



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

*Consumo*

CENTRO DE RECURSOS DE CONSUMO  
MERCADO CENTRAL DE ALICANTE



# TALLERES EDUCATIVOS PARA CENTROS ESCOLARES

## Curso 2017-2018

Centro de Recursos de Consumo . Mercado Central . 03002 . Alicante . Tfno: 965145294

## **VISITA EL MERCADO CENTRAL**

Se trata de una visita al Mercado Municipal, donde conocerán la venta tradicional del mercado así como los alimentos que se pueden adquirir en sus instalaciones y que forman parte de la dieta Mediterránea.

**OBJETIVO:** Los alumnos conocerán las diferentes formas de venta y conocerán los productos del mercado.

**DESTINATARIOS:** Alumnos de P-5, 1º y 2º de Primaria.

**ACTIVIDADES:**

- Visita al Mercado Central.
- Juegos de acción.
- La oca del mercado

**LUGAR DE REALIZACIÓN:** Centro de Recursos de Consumo y Mercado Central.

**PERIODO DE REALIZACIÓN:** octubre 2017 – junio 2018

**OBSERVACIONES:** Esta actividad se realizará los martes y los miércoles.

La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

## **APRENDE A COMPRAR. LA COMPRA RESPONSABLE**

Este taller trata de enseñar a los niños/as a realizar un consumo responsable y no por impulso, elaborando una lista de compra, analizando las etiquetas de los productos adquiridos y siendo consciente de comprar lo necesario, sin hacer un consumismo exagerado.

<b>OBJETIVO:</b>	Que los alumnos como consumidores aprendan a realizar la compra responsable, evitando las compras por impulso. Después aprenderán a leer toda la información que les proporcionan las etiquetas.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Alumnos de 3º y 4º de primaria
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Elaborarán una lista de la compra</li><li>- Realizarán la compra en el mercado.</li><li>- Analizarán las etiquetas</li><li>- Comparan la venta tradicional y en supermercado.</li><li>- Consumirán su compra</li><li>-</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Centro de Recursos de Consumo y Mercado Central.
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2017 – junio 2018
<b>OBSERVACIONES:</b>	<p>El grupo debe traer 1 € por niño para los gastos del taller.</p> <p>Esta actividad se realizará los martes, miércoles y jueves.</p> <p>La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.</p>

## **COMPRAMOS Y COCINAMOS. DE LA TIENDA A LA MESA**

Esta actividad introducirá a los niños/as en el proceso de compra de productos alimenticios desde que se planifica el menú y se decide la compra, hasta que se preparan los alimentos, pasando por la conservación y manipulación de los mismos.

<b>OBJETIVO:</b>	Conocer el proceso de compra de los alimentos, conservación, traslado, y manipulación de los mismos para su uso.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Alumnos de 5º y 6º de primaria.
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Planificar la compra de alimentos para elaborar una receta</li><li>- Salir a comprar al mercado y diferenciar entre compras en mercado o en autoservicio.</li><li>- Aprender a conservar y manipular los alimentos.</li><li>- Aprender a elaborar los alimentos mediante la realización de un almuerzo.</li><li>- Concurso hábitos saludables.</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Centro de Recursos de Consumo (Aula de cocina) y mercado central
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2017 – junio 2018
<b>OBSERVACIONES:</b>	<p>El grupo debe traer 1 € por niño para los gastos del taller.</p> <p>Esta actividad se realizará los martes, miércoles y jueves.</p> <p>La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.</p>

## **TALLER DE ELABORACIÓN DE ALIMENTOS: FABRICAR Y COMPARAR GALLETAS**

Esta actividad introducirá a los niños/as en los procesos de elaboración de las galletas, los ingredientes, su manipulación y el buen uso de los utensilios de cocina y la seguridad en la misma, para posteriormente envasarlas y etiquetarlas, por último se compararán con las habituales que se comercializan en el mercado.

<b>OBJETIVO:</b>	Aprender a elaborar alimentos, sabiendo utilizar los instrumentos, manipulación, conservación, y la seguridad en la realización de las tareas. Conocer el etiquetado obligatorio y analizar las diferencias con las galletas que se comercializan.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Alumnos de 1º y 2º de primaria
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Elaboración de galletas</li><li>- Comparativa con otras galletas del mercado.</li><li>- Concurso hábitos saludables.</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Centro de Recursos de Consumo (Aula de cocina)
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2017 – junio 2018
<b>OBSERVACIONES:</b>	<p>El grupo debe traer 1 € por niño para los gastos del taller.</p> <p>La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.</p>

## **TALLER DE ELABORACIÓN DE ALIMENTOS: FABRICAR Y COMPARAR PIZZAS**

Esta actividad introducirá a los niños/as en los procesos de elaboración de una pizza, los ingredientes, su manipulación y el buen uso de los utensilios de cocina y la seguridad en la misma, para posteriormente envasarlas y etiquetarlas, por último se compararán con las habituales que se comercializan en el mercado.

<b>OBJETIVO:</b>	Aprender a elaborar alimentos, sabiendo utilizar los instrumentos, manipulación, conservación, y la seguridad en la realización de las tareas. Conocer el etiquetado obligatorio y analizar las diferencias con las pizzas envasadas que se comercializan.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Alumnos de 3º, 4º, 5º y 6º de Primaria
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Elaboración de pizzas</li><li>- Comparativa de otras pizzas del mercado.</li><li>- Concurso hábitos saludables</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Centro de Recursos de Consumo (Aula de cocina)
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2017 – junio 2018
<b>OBSERVACIONES:</b>	<p>El grupo debe traer 1 € por niño para los gastos del taller.</p> <p>La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.</p>

## EL LENGUAJE DE LAS ETIQUETAS

Con este taller se conocerá la legislación vigente en cuanto al etiquetado y el significado de la información que aparece en los productos alimentarios, textiles y calzado.

<b>OBJETIVO:</b>	Intentar que los alumnos sepan que las etiquetas nos transmiten información, que aprendan a analizarlas y ha comparar los productos por la información que nos proporciona.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Alumnos de 5º y 6º de Primaria y Secundaria y Bachiller
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Análisis de etiquetas de alimentos envasados, calzado y ropa.</li><li>- Juegos de pruebas y preguntas.</li><li>- Encuesta de hábitos saludables.</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Centro de Recursos de Consumo
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2017 – junio 2018
<b>OBSERVACIONES:</b>	La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

## COMERCIO JUSTO

Es un taller que introduce a los alumnos en otras formas de venta y comercialización de productos, donde se cuida al máximo a los productores de los mismos, se eliminan intermediarios, se suprime la publicidad y se alcanza la misma calidad que otros productos.

<b>OBJETIVO:</b>	Que los alumnos conozcan esta novedosa forma de venta de productos donde se cuida al máximo al productor de los mismos, eliminando los intermediarios, publicidad, etc. Que encarecen el producto.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Alumnos de secundaria y bachiller
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Juegos de acción.</li><li>- Análisis de casos prácticos</li><li>– Comparativa de productos de comercio justo y productos de venta tradicional</li><li>– Encuesta hábitos saludables.</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Centro de Recursos de Consumo
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2017 – junio 2018
<b>OBSERVACIONES:</b>	La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.



## LOS COSMÉTICOS, TATUAJES Y PIERCINGS

Este taller pretende proporcionar los conocimientos necesarios para que puedan analizar, comparar, comprar y utilizar cualquiera de estos productos y servicios con seguridad.

<b>OBJETIVO:</b>	Trata de informar y formar a los jóvenes sobre estos productos, para que conozcan los riesgos sanitarios y las exigencias que se deben hacer a los locales y profesionales de estos servicios. Así como conocer las distintas técnicas de tatuajes y piercings y aprender a analizar los distintos cosméticos del mercado.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Alumnos de Secundaria y Bachiller.
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Conocer los distintos tipos de cosméticos.</li><li>- Analizar la ordenanza municipal sobre establecimientos de tatuajes y piercing.</li><li>- Jugaremos al trivial con los tres temas tratados.</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Centro de Recursos de Consumo
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2017 – junio 2018
<b>OBSERVACIONES:</b>	La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

## LOS ENGAÑOS DE LA PUBLICIDAD

Con este taller se intentará que seamos capaces de analizar, de manera crítica, la publicidad de los productos y servicios que aparece en los diferentes medios de comunicación.

<b>OBJETIVO:</b>	Aprenderán a analizar la publicidad de estos productos, conocerán como nos manipula la publicidad de estos productos y crearán ellos mismo un anuncio.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Alumnos de Secundaria y bachiller.
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Analizarán anuncios de productos</li><li>- Realizaremos un experimento con un “producto milagroso”</li><li>- Grabarán un anuncio de televisión.</li><li>- Encuesta hábitos saludables.</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Centro de Recursos de Consumo
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2017 – junio 2018
<b>OBSERVACIONES:</b>	La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

## **APRENDE A RECLAMAR. ¿QUIEN TE PUEDE AYUDAR?**

Los jóvenes cada vez se incorporan antes al consumo, compran su ropa, sus alimentos, entradas de conciertos, contratos con compañías de telefonía, compras por internet, etc, pero ¿conocen a quien reclamar si algo no funciona? ¿Saben que organismos se encargan de la defensa de sus intereses?

<b>OBJETIVO:</b>	Que los alumnos conozcan el procedimiento para reclamar en caso de un conflicto de consumo en la compra de un bien o la prestación de un servicio.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Alumnos de Secundaria y Bachiller
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Análisis de publicidad y realidad.</li><li>- Funcionamiento de los organismos de defensa de los consumidores</li><li>- Exposición de casos prácticos.</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	El centro educativo
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2017– diciembre 2018
<b>OBSERVACIONES:</b>	Se recomienda para un máximo de 30 alumnos

**ESCUELAS SALUDABLES.  
JORNADA ESCOLAR DE HABITOS SALUDABLES  
(1º accesit Premios Estrategia NAOS 2016)**

Consiste en toda una jornada en el propio centro escolar, dedicada a concienciar sobre los hábitos de vida saludable entre la población infantil y juvenil, con la instalación de varios puntos informativos para realizar talleres, juegos, concursos, encuestas y abierto a todos los alumnos del centro.

<b>OBJETIVO:</b>	Que los alumnos conozcan y apliquen hábitos de vida saludables para la prevención de enfermedades en el futuro.
<b>DESTINATARIOS:</b>	1º, 2º y 3º de primaria
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Talleres de alimentación saludable</li><li>- Talleres de higiene corporal</li><li>- Talleres de ejercicio físico</li><li>- Taller de higiene postural</li><li>- Representación de títeres</li><li>- Taller y Reparto de fruta</li><li>- Concursos de vida saludables</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	El centro educativo en horario escolar de 9:00 a 14:00 horas.
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2017 – junio 2018
<b>OBSERVACIONES:</b>	El centro debe disponer de una sala, gimnasio o el patio del colegio libre toda la jornada, para instalar varias carpas con las distintas actividades, donde por turnos irán trabajando los distintos cursos del centro escolar simultáneamente.

**ESCUELAS SALUDABLES.  
CHARLAS-DEBATES SALUDABLES  
(1º accesit Premios Estrategia NAOS 2016)**

Consiste en Charlas-debates en las propias aulas, para concienciar sobre la importancia de los hábitos de vida saludable entre la población infantil.

**Alimentación saludable:**

<b>OBJETIVO:</b>	Trabajo con los alumnos para que conozcan la importancia que tiene en su salud presente y futura una buena alimentación, los alimentos que debe incluir, el consumo de frutas y verduras. La importancia del desayuno, etc
<b>DESTINATARIOS:</b>	5º de primaria
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Rueda de la alimentación</li><li>- Valor nutricional de los alimentos</li><li>- Alimentos saludables</li><li>- Encuestas</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	El centro educativo en horario escolar de 9:00 a 14:00 horas.
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2017 – junio 2018
<b>OBSERVACIONES:</b>	Esta charla-debate, forma parte del programa ESCUELAS SALUDABLES, donde se ofrece para 1º, 2º y 3º las jornadas de hábitos saludables, para 4º la charla-debate: Prevención de accidentes y hábitos de conducta, para 5º la charla-debate: Alimentación saludable, para 6º la charla-debate: Higiene personal y salud, y para los padres de los alumnos, la Escuela de Padres Saludables.

**ESCUELAS SALUDABLES.  
CHARLAS-DEBATES SALUDABLES  
(1º accesit Premios Estrategia NAOS 2016)**

Consiste en Charlas-debates en las propias aulas, para concienciar sobre la importancia de los hábitos de vida saludable entre la población infantil.

**Prevención de accidentes y hábitos de conducta**

<b>OBJETIVO:</b>	Trabajo con los alumnos para que conozcan la importancia de tener unos buenos hábitos de conducta en el hogar, para favorecer las relaciones familiares así como las conductas para prevenir los accidentes en el hogar.
<b>DESTINATARIOS:</b>	4º de primaria
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tareas del hogar</li><li>- Juego de prevención</li><li>- Encuestas</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	El centro educativo en horario escolar de 9:00 a 14:00 horas.
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2017 – junio 2018
<b>OBSERVACIONES:</b>	Esta charla-debate, forma parte del programa ESCUELAS SALUDABLES, donde se ofrece para 1º, 2º y 3º las jornadas de hábitos saludables, para 4º la charla-debate: Prevención de accidentes y hábitos de conducta, para 5º la charla-debate: Alimentación saludable, para 6º la charla-debate: Higiene personal y salud, y para los padres de los alumnos, la Escuela de Padres Saludables.

**ESCUELAS SALUDABLES.  
CHARLAS-DEBATES SALUDABLES  
(1º accesit Premios Estrategia NAOS 2016)**

Consiste en Charlas-debates en las propias aulas, para concienciar sobre la importancia de los hábitos de vida saludable entre la población infantil.

**Higiene Personal y salud**

<b>OBJETIVO:</b>	Trabajo con los alumnos para que conozcan la importancia de tener unos buenos hábitos de higiene personal y salud bucodental,
<b>DESTINATARIOS:</b>	6º de primaria
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Salud bucodental. Cepillado dientes</li><li>- Aseo personal prevención infección</li><li>- Encuestas</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	El centro educativo en horario escolar de 9:00 a 14:00 horas.
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2017 – junio 2018
<b>OBSERVACIONES:</b>	Esta charla-debate, forma parte del programa ESCUELAS SALUDABLES, donde se ofrece para 1º, 2º y 3º las jornadas de hábitos saludables, para 4º la charla-debate: Prevención de accidentes y hábitos de conducta, para 5º la charla-debate: Alimentación saludable, para 6º la charla-debate: Higiene personal y salud, y para los padres de los alumnos, la Escuela de Padres Saludables.

**ESCUELAS SALUDABLES.  
¿DE DONDE VIENEN LOS ALIMENTOS?  
VISITA A MERCALICANTE**

Visita programada a las instalaciones de Mercalicante para conocer el funcionamiento de las empresas mayoristas de alimentación, así como la promoción de las frutas y verduras como parte fundamental de nuestra alimentación. Visita al mercado mayorista de frutas y verduras

<b>OBJETIVO:</b>	Conocer el funcionamiento de las empresas mayoristas de alimentación, y como llegan los alimentos desde el campo a nuestra mesa. Promocionar las frutas y verduras como parte de una alimentación saludable.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Primaria y Secundaria
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Charla sobre la importancia de las frutas y verduras en nuestra alimentación</li><li>- Talleres sensoriales</li><li>- Visita al Mercado Mayorista de frutas y verduras</li><li>- Consumo de frutas de temporada</li><li>- Reparto de fruta de regalo.</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Mercalicante en horario de 9:30 a 12:00 horas.
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2017 – junio 2018
<b>OBSERVACIONES:</b>	El transporte hasta Mercalicante corre a cargo del Colegio interesado.



**ESCUELAS SALUDABLES.  
¿DE DONDE VIENEN LOS ALIMENTOS?  
VISITA A LA LONJA DE PESCADO DE ALICANTE**

Visita programada a las instalaciones de la nueva Lonja de Pescado de Alicante, para conocer como llegan los pescados desde el mar a nuestros hogares, desde el desembarco del mismo desde los barcos, la subasta para la compra por los minoristas y su posterior distribución. Promoción de los pescados del mediterráneo como parte fundamental de nuestra dieta.

<b>OBJETIVO:</b>	Conocer el funcionamiento de la pesca, subasta y distribución del pescado hasta que llega a nuestros hogares. Promocionar el consumo de pescados del Mediterráneo
<b>DESTINATARIOS:</b>	Primaria y secundaria
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Charla sobre la importancia del pescado en nuestra dieta</li><li>- Vista del desembarco del pescado y subasta del mismo.</li><li>- Juegos participativos sobre el consumo de pescado.</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Lonja de Pescado. Puerto Pesquero en horario de 9:00 a 14:00 horas.
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2017 – junio 2018
<b>OBSERVACIONES:</b>	El transporte hasta el Puerto Pesquero corre a cargo del Colegio interesado.

**ESCUELAS SALUDABLES.  
CONCURSO DE CUENTOS CORTOS.  
HÁBITOS SALUDABLES  
(1º accesit Premios Estrategia NAOS 2016)**

Mediante este concurso se pretende concienciar a los jóvenes a mantener unos hábitos de vida saludable en sus tareas cotidianas, en cuanto a alimentación, higiene personal, ejercicio físico y postural, tareas del hogar, y hábitos de conducta, para que vean la importancia de cuidar la salud física y emocional en el día a día.

<b>OBJETIVO:</b>	Que los alumnos tomen conciencia a través de la escritura de un cuento de mantener unos hábitos de vida saludables, en la alimentación, higiene, tareas del hogar, ejercicio físico y postural, internet, tv, ocio, etc
<b>DESTINATARIOS:</b>	4º, 5º y 6º primaria.
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Exposición y preparación del concurso por el profesorado</li><li>- Redacción de un cuento corto según las bases.</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	El centro educativo
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2017 – diciembre 2017
<b>OBSERVACIONES:</b>	<p>El Centro escolar que lo solicite se le enviarán las bases del concurso, así como una breve orientación de la temática.</p> <p>La participación del concurso es por aula.</p> <p>Se recomienda para un máximo de 30 alumnos.</p> <p>En Marzo de 2018, se celebrará la entrega de premios con una jornada educativa para todos los participantes con juegos, regalos, etc.</p>

**ESCUELAS SALUDABLES  
CONCURSO DE DIBUJO.  
HABITOS SALUDABLES  
(1º accesit Premios Estrategia NAOS 2016)**

Mediante este concurso se pretende concienciar a los jóvenes a mantener unos hábitos de vida saludable en sus tareas cotidianas, en cuanto a alimentación, higiene personal, ejercicio físico y postural, tareas del hogar, y hábitos de conducta, para que vean la importancia de cuidar la salud física y emocional en el día a día.

<b>OBJETIVO:</b>	Que los alumnos tomen conciencia a través del dibujo, de mantener unos hábitos de vida saludables, en la alimentación, higiene, tareas del hogar, ejercicio físico y postural, y conducta
<b>DESTINATARIOS:</b>	1º, 2º y 3º primaria
<b>ACTIVIDADES:</b>	-Exposición y preparación del concurso por parte del profesorado - Realización de un dibujo según las bases.
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	El centro educativo
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2017 – diciembre 2017
<b>OBSERVACIONES:</b>	El Centro escolar que lo solicite se le enviarán las bases del concurso, así como una breve orientación de la temática. La participación del concurso es por aula. Se recomienda para un máximo de 30 alumnos. En Marzo de 2018, se celebrará la entrega de premios con una jornada educativa para todos los participantes con juegos, regalos, etc.

**ESCUELAS SALUDABLES  
CONCURSO DE COCINA SALUDABLE  
(1º accesit Premios Estrategia NAOS 2016)**

Mediante este concurso se pretende concienciar a los jóvenes a mantener unos hábitos de vida saludable en relación a la alimentación, introduciéndoles en el mundo de la cocina, para que sepan elaborar sus propias recetas de manera saludable.

<b>OBJETIVO:</b>	Que los alumnos adquieran hábitos de alimentación saludable, que conozcan la pirámide de alimentación y el factor saludable de los alimentos de manera entretenida, elaborando sus propias recetas
<b>DESTINATARIOS:</b>	Primaria y secundaria
<b>ACTIVIDADES:</b>	Elaboración de una receta de cocina saludables por los alumnos del Centro que competirán con otros Centros de Alicante
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Centro de Recursos de Consumo
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2017 – marzo 2018
<b>OBSERVACIONES:</b>	<p>El Centro escolar que lo solicite se le enviarán las bases del concurso, así como una breve orientación de la temática.</p> <p>La participación del concurso es por aula.</p> <p>Se recomienda para un máximo de 30 alumnos.</p> <p>A final de curso habrá un gran acto con los Centros Finalistas y entrega de premios.</p>

## **JORNADA ESCOLAR SOBRE EL BUEN USO DE LOS ARTIFICIOS PIROTÉCNICOS**

Al llegar las fechas de las Hogueras de San Juan, en Alicante, son muchos los niños y niñas que, como manda la tradición, utilizan artificios pirotécnicos (petardos), pero deben conocer los que están autorizados para explotar, los lugares donde pueden hacerlo, las medidas de seguridad que deben emplear, etc, para hacer un buen uso de ellos, todo ello en una jornada escolar, con charlas, talleres, demostraciones prácticas, etc

<b>OBJETIVO:</b>	Que los alumnos conozcan que petardos pueden comprar y cuales no, y aprendan a utilizarlos con seguridad
<b>DESTINATARIOS:</b>	5º y 6º de primaria
<b>ACTIVIDADES:</b>	Charla por miembros de la Policía Local. Taller de como funciona un petardo Taller de como utilizar los petardos Taller de primeros auxilios quemaduras Taller de manualidades, caja petardos
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Centro Escolar
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	Mayo-junio 2018
<b>OBSERVACIONES:</b>	Se recomienda para un máximo de 100 alumnos.  El colegio debe disponer de un Aula-Teatro-Comedor con capacidad para 100 personas y del patio del colegio para la instalación de los talleres prácticos.

## **USO Y CONSUMO RESPONSABLE DE LA TELEVISION Y LA PUBLICIDAD**

Se pretende dar información y conocimiento sobre los contenidos televisivos y la publicidad de los mismos, despertando una actitud crítica y responsable, para que desarrollen su capacidad de selección para un mejor uso y aprovechamiento de los mismos, estimulando el buen gusto y el derecho a una información rigurosa y haciéndoles conscientes de la influencia que la publicidad puede tener sobre ellos.

<b>OBJETIVO:</b>	Despertar una actitud crítica y responsable en los niños que desarrolle su capacidad de selección para un mejor uso y aprovechamiento de la Tv y la publicidad.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Alumnos de de primaria
<b>ACTIVIDADES:</b>	Encuestas de utilización de la TV, internet, redes sociales, etc Análisis de anuncios de publicidad Power-points participativos.
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Centro Escolar o Centro de Recursos de Consumo
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	Octubre 2017 – Junio 2018
<b>OBSERVACIONES:</b>	La actividad será realizada por técnicos de la Asociación de Telespectadores y Radioyentes  Se recomienda para un máximo de 30 alumnos

## **USO Y CONSUMO RESPONSABLE DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. MOVIL, INTERNET Y REDES SOCIALES**

Se pretende concienciar sobre el mal uso que se les está dando a los dispositivos tecnológicos y a Internet, haciendo énfasis sobre las problemáticas particulares que las redes sociales están provocando entre niños y adolescentes, así como la seguridad de uso de estos dispositivos en el comercio electrónico. Se explican las consecuencias sociales y económicas que puede conllevar, así como también, las formas de afrontar la problemática.. El curso se particulariza para cada aula concreta gracias a una encuesta entregada previamente a los alumnos de cada centro.

<b>OBJETIVO:</b>	Que los jóvenes como usuarios de las nuevas tecnologías (internet, redes sociales, movil, videojuegos, etc, conozcan todos los recursos que tienen para mantener su privacidad y seguridad y sacarle el máximo provecho a las mismas sin abusar de los dispositivos.
<b>DESTINATARIOS:</b>	5º, 6º primaria, Secundaria y Bachiller
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Realización de una encuesta</li><li>- Charla-Coloquio</li><li>- Casos prácticos.</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	El Centro Educativo.
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2017 – junio 2018
<b>OBSERVACIONES:</b>	<p>La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.</p> <p>Realizada por técnicos de la Asociación de Telespectadores (ATR)</p>

## **CONCURSO DE VÍDEOS CON EL MÓVIL “DESCONECTAR PARA .....CONECTAR”**

El concurso pretende fomentar la comunicación y el uso responsable de los medios audiovisuales, quiere ofrecer una actividad a escolares en la que, mediante la confección de un vídeo y de forma lúdica, original y creativa, contribuya a fomentar un mejor uso del móvil en casa.

<b>OBJETIVO:</b>	Concienciar a los jóvenes del buen uso de las nuevas tecnologías (internet, redes sociales, movil, videojuegos, etc) para facilitar la comunicación en el hogar.
<b>DESTINATARIOS:</b>	6º primaria, Secundaria y Bachiller
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Explicación del concurso por miembros de ATR</li><li>- Organización de los participantes en grupos de 3 alumn@s</li><li>- Grabación de un vídeo por equipo</li><li>- Entrega de premios</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	El Centro Educativo.
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2017 – enero 2018
<b>OBSERVACIONES:</b>	<p>La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.</p> <p>Realizada por técnicos de la Asociación de Telespectadores (ATR)</p>



## COMO PLANIFICAR EL AHORRO JUVENIL

Taller para introducir a los alumnos en el manejo de su dinero (ahorro, consejos, cuentas bancarias, etc). Saber valorar la importancia de gestionar el dinero que puedan recibir para adquirir el hábito del ahorro.

<b>OBJETIVO:</b>	Que los alumnos conozcan la importancia de saber manejar su economía, fórmulas de ahorro, uso de tarjetas, abrir una cuenta bancaria, etc
<b>DESTINATARIOS:</b>	Secundaria y Bachiller
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Realización de una encuesta</li><li>- Charla-Coloquio</li><li>- Casos prácticos.</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	El centro educativo
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2017 – junio 2018
<b>OBSERVACIONES:</b>	<p>Charla que cuenta con la participación de cinco abogados expertos en normativa de consumo.</p> <p>Se recomienda para un máximo de 30 alumnos</p>

## **CONSUMO JUVENIL. CONSUMISMO**

Taller para conocer la diferencia entre consumo y consumismo, entender que ellos ya son consumidores y como tal tienen que ser responsables en sus acciones de consumo. El valor de las marcas y la publicidad, los momentos de crisis actual y el consumo, valorar y conocer la economía familiar.

<b>OBJETIVO:</b>	Que los alumnos conozcan la situación económica actual y el manejo de su economía. Evitar el excesivo consumismo, las marcas, ser críticos con la publicidad y conocer la economía familiar.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Secundaria y Bachiller
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Realización de una encuesta</li><li>- Charla-Coloquio</li><li>- Casos prácticos.</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	El centro educativo
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2017 – junio 2018
<b>OBSERVACIONES:</b>	<p>Charla que cuenta con la participación de cinco abogados expertos en normativa de consumo.</p> <p>Se recomienda para un máximo de 30 alumnos</p>

## TALLERES PRÁCTICOS EN MATERIA DE CONSUMO

Los jóvenes cada vez se incorporan antes al consumo, compran su ropa, sus alimentos, entradas de conciertos, contratos con compañías de telefonía, compras por internet, etc, pero ¿conocen sus derechos? ¿conocen la normativa sobre todos estos bienes y servicios? ¿conocen como resolver los conflictos en consumo?. Podrán elegir entre los siguientes talleres:

- Derechos de los consumidores en los contratos con los bancos (cuentas corrientes, tarjetas, préstamos, etc)
- La Publicidad y el Marketing.
- Los contratos de telefonía Móvil.
- Los contratos en el sector turístico (viajes, transporte, hostelería, restauración, etc).
- Las compras por internet.

<b>OBJETIVO:</b>	Que los alumnos conozcan la normativa sobre los bienes y servicios que les afectan y los derechos que tienen, así como que tengan una actitud crítica y responsable a la hora de consumidor productos o contratar servicios.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Alumnos de Secundaria y Bachiller.
<b>ACTIVIDADES:</b>	- Estudio de la normativa de consumo específica. - Charla-debate - Exposición de casos prácticos. -Consejos para la resolución de conflictos.
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	El centro educativo (2 horas)
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2017 – junio 2018
<b>OBSERVACIONES:</b>	Charla que cuenta con la participación de cinco abogados expertos en normativa de consumo.  Se recomienda para un máximo de 30 alumnos por cada una de las charlas-debates.

## **ESCUELA DE PADRES Y PROFESORES**

### **COMO PROTEGER A NUESTROS HIJOS EN LA ERA DE INTERNET**

Se pretende dar pautas a los padres y profesores a proteger a sus hijos de las amenazas que suponen las nuevas tecnologías. Se les analiza la situación de la sociedad actual y se les particulariza en el caso de sus hijos/alumnos en el caso de que hayan realizado las encuestas del taller formativo de peligros de internet que se oferta a los Centros Escolares. Se les instruye a detectar casos de acoso (tanto de acosador como de acosado), nociones básicas sobre el funcionamiento de algunas redes sociales, así como los mecanismos de prevención, protección y protocolos de actuación en caso de detección de situaciones inadecuadas.

<b>OBJETIVO:</b>	Que los padres conozcan aprendan técnicas para proteger a sus hijos de las amenazas de las nuevas tecnologías.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Padres/Madres de alumnos y profesorado
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	El centro educativo en horario escolar o por las tardes
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2017 – diciembre 2018
<b>OBSERVACIONES:</b>	Se recomienda para un máximo de 30 alumnos

## ESCUELA DE PADRES Y PROFESORES

### CHARLAS-DEBATES SALUDABLES

Consiste en Charlas-debates dirigidos a los padres de los alumnos, para concienciar sobre la importancia de los hábitos de vida saludable en el ámbito familiar y escolar

**Alimentación saludable, Higiene Corporal, Prevención de accidentes y hábitos de conducta:**

**OBJETIVO:** Trabajo con los padres/profesores para que conozcan la importancia que tiene en la salud de sus hijos/alumnos unos buenos hábitos de vida saludable en familia/colegio, desde la alimentación, pasando por la higiene corporal, la prevención de accidentes y las buenas conductas en el hogar.

**DESTINATARIOS:** Padres/Madres de alumno/as y profesorado

**ACTIVIDADES:**

- Pautas de:
- Alimentación
- Higiene
- Prevención de accidentes
- Buenas conductas.

**LUGAR DE REALIZACIÓN:** El centro educativo en horario escolar de 9:00 a 14:00 horas, o por las tardes.

**PERIODO DE REALIZACIÓN:** octubre 2017 – junio 2018

**OBSERVACIONES:** Esta charla-debate, forma parte del programa ESCUELAS SALUDABLES, donde se ofrece para 1º, 2º y 3º las jornadas de hábitos saludables, para 4º la charla-debate: Prevención de accidentes y hábitos de conducta, para 5º la charla-debate: Alimentación saludable, para 6º la charla-debate: Higiene personal y salud, y para los padres de los alumnos, la Escuela de Padres Saludables.

## ESCUELA DE PADRES Y PROFESORES

### CONSEJOS DE CONSUMO PARA NUESTROS HIJOS

Los jóvenes cada vez se incorporan antes al consumo, compran su ropa, sus alimentos, entradas de conciertos, contratos con compañías de telefonía, compras por internet, etc, pero ¿conocen sus derechos? ¿conocen la normativa sobre todos estos bienes y servicios? ¿conocen como resolver los conflictos en consumo?. Los padres y profesores pueden ser de gran ayuda en su formación y orientación a la hora de comprar un producto o contratar un servicio. Podrán elegir entre los siguientes talleres:

- Aprende a reclamar. ¿quien te puede ayudar?
- Derechos de los consumidores en los contratos con los bancos (cuentas corrientes, tarjetas, préstamos, etc)
- La Publicidad y el Marketing.
- Los contratos de telefonía Móvil.
- Los contratos en el sector turístico (viajes, transporte, hostelería, restauración, etc).
- Las compras por internet.

<b>OBJETIVO:</b>	Que los padres/profesores conozcan la normativa sobre los bienes y servicios que les afectan y los derechos que tienen, así como que tengan una actitud crítica y responsable a la hora de consumidor productos o contratar servicios.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Padres/madres de alumnos y profesorado.
<b>ACTIVIDADES:</b>	- Estudio de la normativa de consumo específica. - Charla-debate - Exposición de casos prácticos. -Consejos para la resolución de conflictos.
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	El centro educativo (2 horas)
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2017 – junio 2018
<b>OBSERVACIONES:</b>	Charla que cuenta con la participación de cinco abogados expertos en normativa de consumo.  Se recomienda para un máximo de 30 alumnos por cada una de las charlas-debates.

