



**EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ALICANTE**

*Consumo*

**CENTRO DE RECURSOS DE CONSUMO  
MERCADO CENTRAL DE ALICANTE**



# **TALLERES EDUCATIVOS PARA CENTROS ESCOLARES**

**Curso 2016-2017**

## **VISITA EL MERCADO CENTRAL**

Se trata de una visita al Mercado Municipal, donde conocerán la venta tradicional del mercado así como los alimentos que se pueden adquirir en sus instalaciones y que forman parte de la dieta Mediterránea.

**OBJETIVO:** Los alumnos conocerán las diferentes formas de venta y conocerán los productos del mercado.

**DESTINATARIOS:** Alumnos de P-5, 1º y 2º de Primaria.

**ACTIVIDADES:**

- Visita al Mercado Central.
- Juegos de acción.
- La oca del mercado

**LUGAR DE REALIZACIÓN:** Centro de Recursos de Consumo y Mercado Central.

**PERIODO DE REALIZACIÓN:** octubre 2016 – junio 2017

**OBSERVACIONES:** Esta actividad se realizará los martes y los miércoles.

La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

## APRENDE A COMPRAR. LA COMPRA RESPONSABLE

Este taller trata de enseñar a los niños/as a realizar un consumo responsable y no por impulso, elaborando una lista de compra, analizando las etiquetas de los productos adquiridos y siendo consciente de comprar lo necesario, sin hacer un consumismo exagerado.

<b>OBJETIVO:</b>	Que los alumnos como consumidores aprendan a realizar la compra responsable, evitando las compras por impulso. Después aprenderán a leer toda la información que les proporcionan las etiquetas.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Alumnos de 3º y 4º de primaria
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Elaborarán una lista de la compra</li><li>- Realizarán la compra en el mercado.</li><li>- Analizarán las etiquetas</li><li>- Comparan la venta tradicional y en supermercado.<ul style="list-style-type: none"><li>- Consumirán su compra</li><li>- Concurso hábitos saludables</li></ul></li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Centro de Recursos de Consumo y Mercado Central.
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2016 – junio 2017
<b>OBSERVACIONES:</b>	<p>El grupo debe traer 1 € por niño para los gastos del taller.</p> <p>Esta actividad se realizará los martes, miércoles y jueves. La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.</p>

## **COMPRAMOS Y COCINAMOS. DE LA TIENDA A LA MESA**

Esta actividad introducirá a los niños/as en el proceso de compra de productos alimenticios desde que se planifica el menú y se decide la compra, hasta que se preparan los alimentos, pasando por la conservación y manipulación de los mismos.

<b>OBJETIVO:</b>	Conocer el proceso de compra de los alimentos, conservación, traslado, y manipulación de los mismos para su uso.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Alumnos de 5º y 6º de primaria.
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Planificar la compra de alimentos para elaborar una receta</li><li>- Salir a comprar al mercado y diferenciar entre compras en mercado o en autoservicio.</li><li>- Aprender a conservar y manipular los alimentos.</li><li>- Aprender a elaborar los alimentos mediante la realización de un almuerzo.</li><li>- Concurso hábitos saludables.</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Centro de Recursos de Consumo (Aula de cocina) y mercado central
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2016 – junio 2017
<b>OBSERVACIONES:</b>	<p>El grupo debe traer 1 € por niño para los gastos del taller.</p> <p>Esta actividad se realizará los martes, miércoles y jueves.</p> <p>La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.</p>

## **TALLER DE ELABORACIÓN DE ALIMENTOS: FABRICAR Y COMPARAR GALLETAS**

Esta actividad introducirá a los niños/as en los procesos de elaboración de las galletas, los ingredientes, su manipulación y el buen uso de los utensilios de cocina y la seguridad en la misma, para posteriormente envasarlas y etiquetarlas, por último se compararán con las habituales que se comercializan en el mercado.

<b>OBJETIVO:</b>	Aprender a elaborar alimentos, sabiendo utilizar los instrumentos, manipulación, conservación, y la seguridad en la realización de las tareas. Conocer el etiquetado obligatorio y analizar las diferencias con las galletas que se comercializan.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Alumnos de 1º y 2º de primaria
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Elaboración de galletas</li><li>- Comparativa con otras galletas del mercado.</li><li>- Concurso hábitos saludables.</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Centro de Recursos de Consumo (Aula de cocina)
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2016 – junio 2017
<b>OBSERVACIONES:</b>	<p>El grupo debe traer 1 € por niño para los gastos del taller.</p> <p>La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.</p>

## **TALLER DE ELABORACIÓN DE ALIMENTOS: FABRICAR Y COMPARAR PIZZAS**

Esta actividad introducirá a los niños/as en los procesos de elaboración de una pizza, los ingredientes, su manipulación y el buen uso de los utensilios de cocina y la seguridad en la misma, para posteriormente envasarlas y etiquetarlas, por último se compararán con las habituales que se comercializan en el mercado.

<b>OBJETIVO:</b>	Aprender a elaborar alimentos, sabiendo utilizar los instrumentos, manipulación, conservación, y la seguridad en la realización de las tareas. Conocer el etiquetado obligatorio y analizar las diferencias con las pizzas envasadas que se comercializan.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Alumnos de 3º, 4º, 5º y 6º de Primaria
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Elaboración de pizzas</li><li>- Comparativa de otras pizzas del mercado.</li><li>- Concurso hábitos saludables</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Centro de Recursos de Consumo (Aula de cocina)
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2016 – junio 2017
<b>OBSERVACIONES:</b>	<p>El grupo debe traer 1 € por niño para los gastos del taller.</p> <p>La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.</p>

## USO RESPONSABLE DE LA TELEVISION E INTERNET

Se pretende dar información y conocimiento sobre los contenidos televisivos e internet de actualidad, despertando una actitud crítica y responsable, para que desarrollen su capacidad de selección para un mejor uso y aprovechamiento de los mismos, estimulando el buen gusto y el derecho a una información rigurosa y haciéndoles conscientes de la influencia que la publicidad puede tener sobre ellos.

<b>OBJETIVO:</b>	Despertar una actitud crítica y responsable en los niños que desarrolle su capacidad de selección para un mejor uso y aprovechamiento de la Tv, la publicidad e internet.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Alumnos de 1º a 6º de primaria
<b>ACTIVIDADES:</b>	Encuestas de utilización de la TV, internet, redes sociales, etc  Análisis de anuncios de publicidad  Power-points participativos.
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Centro Escolar o Centro de Recursos de Consumo
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	Octubre 2016 – Junio 2017
<b>OBSERVACIONES:</b>	La actividad será realizada por técnicos de la Asociación de Telespectadores y Radioyentes  Se recomienda para un máximo de 30 alumnos

## EL LENGUAJE DE LAS ETIQUETAS

Con este taller se conocerá la legislación vigente en cuanto al etiquetado y el significado de la información que aparece en los productos alimentarios, textiles y calzado.

<b>OBJETIVO:</b>	Intentar que los alumnos sepan que las etiquetas nos transmiten información, que aprendan a analizarlas y ha comparar los productos por la información que nos proporciona.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Alumnos de 5º y 6º de Primaria y Secundaria
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Análisis de etiquetas de alimentos envasados, calzado y ropa.</li><li>- Juegos de pruebas y preguntas.</li><li>- Encuesta de hábitos saludables.</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Centro de Recursos de Consumo
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2016 – junio 2017
<b>OBSERVACIONES:</b>	La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.



## **JORNADA ESCOLAR DE HABITOS SALUDABLES**

Consiste en toda una jornada en el propio centro escolar, dedicada a concienciar sobre los hábitos de vida saludable entre la población infantil y juvenil, con la instalación de varios puntos informativos para realizar talleres, juegos, concursos, encuestas y abierto a todos los alumnos del centro.

<b>OBJETIVO:</b>	Que los alumnos conozcan y apliquen hábitos de vida saludables para la prevención de enfermedades en el futuro.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Primaria y Secundaria
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Talleres de alimentación saludable</li><li>- Talleres de higiene</li><li>- Talleres de ejercicio físico</li><li>- Taller de malos hábitos</li><li>- Reparto de fruta</li><li>- Concursos de vida saludables</li><li>-- etc</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	El centro educativo en horario escolar de 9:00 a 14:00 horas.
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2016 – junio 2017
<b>OBSERVACIONES:</b>	El centro debe disponer de una sala, gimnasio o el patio del colegio libre toda la jornada, para instalar varias carpas con las distintas actividades, donde por turnos irán trabajando los distintos cursos del centro escolar simultáneamente.

**HABITOS DE VIDA SALUDABLES**  
**LA ALIMENTACION, LA HIGIENE EL EJERCICIO, TAREAS DEL HOGAR**

**DESTINATARIOS:** 1º, 2º, 3º y 4º de primaria.

**LUGAR DE REALIZACIÓN:** Centro Recursos Consumo.

**PERIODO DE REALIZACION:** Octubre 2016 – Junio 2017

**ALIMENTACION SALUDABLE. LA IMPORTANCIA DEL DESAYUNO**

**OBJETIVO:** Trabajo con los alumnos para que conozcan la importancia de un buen desayuno, los alimentos que debe incluir, el consumo de frutas y verduras. La importancia del almuerzo.

**ACTIVIDADES:**

- Conocer la pirámide de la alimentación
- Valores nutricionales de los alimentos
- Preparación de una brocheta de frutas

**HIGIENE CORPORAL, SALUD BUCODENTAL Y DESCANSO**

**OBJETIVO:** Que conozcan la importancia de la higiene corporal a la hora de manejar alimentos, la salud bucodental, los alimentos mas o menos beneficiosos para los dientes. Los beneficios del descanso.

**ACTIVIDADES:**

- Lavado de manos y utensilios para manipular comida.
- juego de alimentos perjudiciales para la salud bucodental
  - Técnicas de cepillado de dientes.
  - Dinámicas de grupo

**EJERCICIO FISICO Y HABITOS POSTURALES**

**OBJETIVO:** Conocer la importancia del ejercicio físico para tener una buena salud, así como herramientas para adquirir hábitos posturales saludables

**ACTIVIDADES:**

- Hacer ejercicios conjuntamente para una buena salud del esqueleto.
- Aprender a llevar pesos (mochilas)
  - Hábitos posturales para estudiar

**TAREAS DEL HOGAR Y PREVENCION DE ACCIDENTES DOMESTICOS**

**OBJETIVO:** Concienciación para que los hijos colaboren en las tareas del hogar, conociendolas y actuando con la máxima seguridad para prevenir accidentes domésticos.

**ACTIVIDADES:**

- Conocer las distintas tareas del hogar que pueden ser realizadas por los hijos
- Jugar al juego de la seguridad en el hogar

## **CONCURSO DE CUENTOS CORTOS. HABITOS SALUDABLES**

Mediante este concurso se pretende concienciar a los jóvenes a mantener unos hábitos de vida saludable en sus tareas cotidianas, en cuanto a alimentación, higiene personal, ejercicio físico y postural, tareas del hogar, utilización de TV e internet, conducta emocional etc, para que vean la importancia de cuidar la salud en el día a día.

<b>OBJETIVO:</b>	Que los alumnos tomen conciencia a través de la escritura de un cuento de mantener unos hábitos de vida saludables, en la alimentación, higiene, tareas del hogar, ejercicio físico y postural, internet, tv, ocio, etc
<b>DESTINATARIOS:</b>	4º, 5º y 6º primaria.
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Exposición y preparación del concurso por el profesorado</li><li>- Redacción de un cuento corto según las bases.</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	El centro educativo
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2016 – diciembre 2017
<b>OBSERVACIONES:</b>	<p>El Centro escolar que lo solicite se le enviarán las bases del concurso, así como una breve orientación de la temática.</p> <p>La participación del concurso es por aula.</p> <p>Se recomienda para un máximo de 30 alumnos.</p>

## **CONCURSO DE DIBUJO. HABITOS SALUDABLES**

Mediante este concurso se pretende concienciar a los jóvenes a mantener unos hábitos de vida saludable en sus tareas cotidianas, en cuanto a alimentación, higiene personal, ejercicio físico y postural, tareas del hogar, utilización de TV e internet, conducta emocional etc, para que vean la importancia de cuidar la salud en el día a día.

<b>OBJETIVO:</b>	Que los alumnos tomen conciencia a través del dibujo, de mantener unos hábitos de vida saludables, en la alimentación, higiene, tareas del hogar, ejercicio físico y postural, internet, tv, ocio, etc
<b>DESTINATARIOS:</b>	1º, 2º y 3º primaria
<b>ACTIVIDADES:</b>	-Exposición y preparación del concurso por parte del profesorado - Realización de un dibujo según las bases.
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	El centro educativo
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2016 – diciembre 2017
<b>OBSERVACIONES:</b>	El Centro escolar que lo solicite se le enviarán las bases del concurso, así como una breve orientación de la temática.  La participación del concurso es por aula.  Se recomienda para un máximo de 30 alumnos.

## COMERCIO JUSTO

Es un taller que introduce a los alumnos en otras formas de venta y comercialización de productos, donde se cuida al máximo a los productores de los mismos, se eliminan intermediarios, se suprime la publicidad y se alcanza la misma calidad que otros productos.

<b>OBJETIVO:</b>	Que los alumnos conozcan esta novedosa forma de venta de productos donde se cuida al máximo al productor de los mismos, eliminando los intermediarios, publicidad, etc. Que encarecen el producto.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Alumnos de secundaria y bachiller
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Juegos de acción.</li><li>- Análisis de casos prácticos</li><li>- Comparativa de productos de comercio justo y productos de venta tradicional</li><li>- Encuesta hábitos saludables.</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Centro de Recursos de Consumo
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2016 – junio 2017
<b>OBSERVACIONES:</b>	La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

## **PELIGROS DE INTERNET Y REDES SOCIALES. USO Y ABUSO DEL MOVIL Y LOS VIDEOJUEGOS.**

Se pretende concienciar sobre el mal uso que se les está dando a los dispositivos tecnológicos y a Internet, haciendo énfasis sobre las problemáticas particulares que las redes sociales están provocando entre niños y adolescentes. Se explican las consecuencias que este mal uso puede conllevar así como también, las formas de afrontar las problemáticas derivadas de ese mal uso, para evitar que se produzcan casos conflictivos en los centros como el ciberacoso, el sexting o el grooming entre otros. El curso se particulariza para cada curso concreto gracias a una encuesta entregada previamente a los alumnos de cada centro.

<b>OBJETIVO:</b>	Que los jóvenes como usuarios de redes sociales, movil y videojuegos, conozcan todos los recursos que tienen para mantener su privacidad y seguridad y sacarle el máximo provecho a las mismas sin abusar de los dispositivos.
<b>DESTINATARIOS:</b>	5º, 6º primaria, Secundaria y Bachiller
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Realización de una encuesta</li><li>- Charla-Coloquio</li><li>- Casos prácticos.</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	El Centro Educativo.
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2016 – junio 2017
<b>OBSERVACIONES:</b>	<p>La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.</p> <p>Realizada por técnicos de la Asociación de Telespectadores (ATR)</p>

## LOS COSMÉTICOS, TATUAJES Y PIERCINGS

Este taller pretende proporcionar los conocimientos necesarios para que puedan analizar, comparar, comprar y utilizar cualquiera de estos productos y servicios con seguridad.

<b>OBJETIVO:</b>	Trata de informar y formar a los jóvenes sobre estos productos, para que conozcan los riesgos sanitarios y las exigencias que se deben hacer a los locales y profesionales de estos servicios. Así como conocer las distintas técnicas de tatuajes y piercings y aprender a analizar los distintos cosméticos del mercado.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Alumnos de Secundaria y Bachiller.
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Conocer los distintos tipos de cosméticos.</li><li>- Analizar la ordenanza municipal sobre establecimientos de tatuajes y piercing.</li><li>- Jugaremos al trivial con los tres temas tratados.</li><li>- Encuesta hábitos saludables.</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Centro de Recursos de Consumo
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2016 – junio 2017
<b>OBSERVACIONES:</b>	La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

## LOS ENGAÑOS DE LA PUBLICIDAD

Con este taller se intentará que seamos capaces de analizar, de manera crítica, la publicidad de los productos y servicios que aparece en los diferentes medios de comunicación.

<b>OBJETIVO:</b>	Aprenderán a analizar la publicidad de estos productos, conocerán como nos manipula la publicidad de estos productos y crearán ellos mismo un anuncio.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Alumnos de Secundaria y bachiller.
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Analizarán anuncios de productos</li><li>- Realizaremos un experimento con un “producto milagroso”</li><li>- Grabarán un anuncio de televisión.</li><li>- Encuesta hábitos saludables.</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Centro de Recursos de Consumo
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2016 – junio 2017
<b>OBSERVACIONES:</b>	La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.



## COMO PLANIFICAR EL AHORRO JUVENIL

Taller ofertado por la Asociación de usuarios de Bancos y Cajas de Ahorros (ADICAE) para introducir a los alumnos en el manejo de su dinero (ahorro, consejos, cuentas bancarias, etc). Informar de la importancia de gestionar el dinero que puedan recibir para adquirir el hábito del ahorro.

**OBJETIVO:** Que los alumnos conozcan la importancia de saber manejar su economía, fórmulas de ahorro, uso de tarjetas, abrir una cuenta bancaria, etc

**DESTINATARIOS:** Secundaria

**LUGAR DE REALIZACIÓN:** El centro educativo

**PERIODO DE REALIZACIÓN:** octubre 2016 – junio 2017

**OBSERVACIONES:** La actividad será realizada por técnicos de Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros (ADICAE)

Se recomienda para un máximo de 30 alumnos

## **CONSUMO JUVENIL. CONSUMISMO**

Taller ofertado por la Asociación de usuarios de Bancos y Cajas de Ahorros (ADICAE) para conocer la diferencia entre consumo y consumismo, entender que son consumidores a pesar de su edad, el valor que dan a las marcas, los momentos de crisis actual y el consumo, valorar y conocer la economía familiar.

<b>OBJETIVO:</b>	Que los alumnos conozcan la situación económica actual y el manejo de su economía. Evitar el excesivo consumismo, las marcas y conocer la economía familiar.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Secundaria
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	El centro educativo
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2016 – junio 2017
<b>OBSERVACIONES:</b>	La actividad será realizada por técnicos de Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros (ADICAE)  Se recomienda para un máximo de 30 alumnos

## **CONOCE EL EURO**

Taller ofertado por la Asociación de usuarios de Bancos y Cajas de Ahorros (ADICAE) mediante una presentación divertida sobre la moneda Euro, sus características y curiosidades. Acompañado de juegos, sopa de letras.

<b>OBJETIVO:</b>	Que los alumnos conozcan la moneda que están empezando a manejar en sus relaciones como consumidores
<b>DESTINATARIOS:</b>	3º, 4º, 5º y 6º primaria.
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	El centro educativo
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2016 – junio 2017
<b>OBSERVACIONES:</b>	La actividad será realizada por técnicos de Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros (ADICAE)  Se recomienda para un máximo de 30 alumnos

## INTRODUCCION AL CONSUMO

Los jóvenes cada vez se incorporan antes al consumo, compran su ropa, sus alimentos, entradas de conciertos, contratos con compañías de telefonía, compras por internet, etc, pero ¿conocen sus derechos? ¿conocen la normativa sobre todos estos bienes y servicios?

<b>OBJETIVO:</b>	Que los alumnos conozcan la normativa sobre los bienes y servicios que les afectan y los derechos que tienen.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Secundaria y Bachiller
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Estudio de la normativa de consumo</li><li>- Charla-debate</li><li>- Exposición de casos prácticos.</li><li>- Encuesta de hábitos saludables.</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	El centro educativo
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2016 – junio 2017
<b>OBSERVACIONES:</b>	<p>La actividad será realizada por técnicos de la Unión de Consumidores de Alicante</p> <p>Se recomienda para un máximo de 30 alumnos</p>

## **APRENDE A RECLAMAR. ¿QUIEN TE PUEDE AYUDAR?**

Los jóvenes cada vez se incorporan antes al consumo, compran su ropa, sus alimentos, entradas de conciertos, contratos con compañías de telefonía, compras por internet, etc, pero ¿conocen a quien reclamar si algo no funciona? ¿Saben que organismos se encargan de la defensa de sus intereses?

<b>OBJETIVO:</b>	Que los alumnos y los padres conozcan el procedimiento para reclamar en caso de un conflicto de consumo en la compra de un bien o la prestación de un servicio.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Secundaria, Bachiller y AMPAS
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Análisis de publicidad y realidad.</li><li>- Funcionamiento de los organismos de defensa de los consumidores</li><li>- Exposición de casos prácticos.</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	El centro educativo
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2016 – diciembre 2017
<b>OBSERVACIONES:</b>	Se recomienda para un máximo de 30 alumnos

## **COMO PROTEGER A NUESTROS HIJOS EN LA ERA DE INTERNET**

Se pretende ayudar a los padres a proteger a sus hijos de las amenazas que suponen las nuevas tecnologías. Se les analiza la situación de la sociedad actual y se les particulariza en el caso de sus hijos en el caso de que hayan realizado las encuestas del taller formativo de peligros de internet que se oferta a los Centros Escolares. Se les instruye a detectar casos de acoso (tanto de acosador como de acosado), nociones básicas sobre el funcionamiento de algunas redes sociales, así como los mecanismos de prevención, protección y protocolos de actuación en caso de detección de situaciones inadecuadas.

<b>OBJETIVO:</b>	Que los padres conozcan aprendan técnicas para proteger a sus hijos de las amenazas de las nuevas tecnologías.
<b>DESTINATARIOS:</b>	AMPAS (padres de alumnos de entre 6 y 18 años)
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	El centro educativo
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2016 – diciembre 2017
<b>OBSERVACIONES:</b>	Se recomienda para un máximo de 30 alumnos

## CONCURSO DE COCINA SALUDABLE

Mediante este concurso se pretende concienciar a los jóvenes a mantener unos hábitos de vida saludable en relación a la alimentación, introduciéndoles en el mundo de la cocina, para que sepan elaborar sus propias recetas de manera saludable.

<b>OBJETIVO:</b>	Que los alumnos adquieran hábitos de alimentación saludable, que conozcan la pirámide de alimentación y el factor saludable de los alimentos de manera entretenida, elaborando sus propias recetas
<b>DESTINATARIOS:</b>	Primaria y secundaria
<b>ACTIVIDADES:</b>	Elaboración de una receta de cocina saludables por los alumnos del Centro que competirán con otros Centros de Alicante
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Centro de Recursos de Consumo
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	octubre 2016 – marzo 2017
<b>OBSERVACIONES:</b>	<p>El Centro escolar que lo solicite se le enviarán las bases del concurso, así como una breve orientación de la temática.</p> <p>La participación del concurso es por aula.</p> <p>Se recomienda para un máximo de 30 alumnos.</p> <p>A final de curso habrá un gran acto con los Centros Finalistas y entrega de premios.</p>

