



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE  
CONCEJALIA DE JUVENTUD

## ACTA SELECCIÓN DE LA CONVOCATORIA PÚBLICA PARA SELECCIONAR LA CONTRATACIÓN MENOR DE LAS ACTIVIDADES DE LA CONCEJALIA DE JUVENTUD DURANTE EL AÑO 2017.

### ASISTENTES:

Presidenta	Marisol Moreno Martínez
Vocales	Jesús Pizarroso Hilario
	Pilar Carreto Sánchez
	Marisa Tendilla García.
	Montserrat Cayuelas Martínez.
Asesora:	Nuria Molpeceres Gálvez
Secretaria	Silvia Fenoll Baldó

En la Ciudad de Alicante, y en las dependencias del Centro de Recursos para la Juventud del Ayuntamiento de Alicante, siendo las 09:00 horas del día 13 de enero de 2017 , se reúnen los señores arriba indicados como miembros de la Comisión Evaluadora de la "Convocatoria Pública para la contratación menor de las actividades dirigidas a jóvenes dentro del programa de actividades de la Concejalía de Juventud durante el año 2017 " para iniciar la evaluación de las mismas.

La reunión de esta comisión, ante la imposibilidad de evaluar todos y cada uno de los proyectos presentados, se desarrolla en varias sesiones, en las fechas que se detallan a continuación:

- Viernes 13 de enero de 2017.
- Martes 17 de enero de 2017.
- Miércoles 18 de enero de 2017.
- Viernes 20 de enero de 2017.
- Martes 24 de enero de 2017.
- Miércoles 25 de enero de 2017.

**PRIMERO:** Una vez estudiadas y analizadas todas las propuestas admitidas, la Comisión Evaluadora, por unanimidad realiza el baremo de los proyectos presentados, quedando como sigue:

**A.- IDIOMAS (Ejecutables en el plazo máximo de 3 meses)**

	1.Vanessa de la Cueva.	2.Fundació n Fessord	3.Susanna Speth	4.Fundació n Fessord	5.Andrés Ramón Flores García	6.Asoc. Babelia	7.Asoc. Babelia
	English is fun: - Teatro Musical en Inglés. -Entrevista de Trabajo en Inglés. -Inglés bares y restaurantes. -Inglés principiantes.	Intro. Lenguaje de Signos.	Alemán A.1.1.	Alemán A. 1.2.	Inglés Hostelería A.2	ELCO: Lenguaje y Cultura de origen árabe.  Árabe Inicial	Cursos de lengua inglesa y francesa  Francés Inicial
a)Adecuación del proyecto a las demandas socioculturales de la juventud (hasta 3 puntos)	3	3	2	1	3	3	3
b)Cualificación y experiencia de las entidades en relación con el objetivo del servicio (hasta 3 puntos)	3	2	3	3	0	3	3
c)Adecuación del proyecto atendiendo a la coherencia entre justificación, objetivos y destinatarios de la actividad. (hasta 3 puntos)	3	3	3	3	3	3	3
d) Proyectos que aborden el tratamiento de la problemática que afecta a la juventud de hoy en día (desigualdad, violencia de género, lgtbfobia, bullying, racismo y xenofobia, drogas) (hasta 3 puntos)	0	2	0	0	0	3	3
e) Mejoras. (se valorarán las aportaciones que los licitadores sean capaces de plantear corte y medio plazo para la mejora del servicio y, en especial, la divulgación a través de los medios de comunicación y otros canales informativos de los cursos y actividades realizados, siempre bajo la supervisión de la Concejalía de Juventud, así como propuestas de acciones para la dinamización del servicio en redes sociales creadas a tal efecto por el adjudicatario (hasta 3 puntos)	0	0	0	0	0	0	0
f) Cláusula Joven (hasta 35 años) (1 punto)	0	1	0	0	0	0	0
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**B.- ACT. AUDIOVISUALES, NN.TT Y APPS. (Ejecutables en el plazo máximo de 3 meses)**

	1.Kinoki	2.Kinoki	3.Joaquín Alfaro García	4.Guillermo Alcalá-Santaella.	5.Guillermo Alcalá-Santaella.	6.Guillermo Alcalá-Santaella.	7.Alicia Alba Amorós
	Taller realización largometrajes de guerrilla	Taller iniciación edición de vídeo profesional	Curso Iniciación al retrato.	Cine documental: LGTB.	Cine documental: Migraciones y cooperación al desarrollo	Cine documental : pobreza energética.	Taller Informática Musical
a)Adecuación del proyecto a las demandas socioculturales de la juventud (hasta 3 puntos)	3	3	2	1	1	2	1
b)Cualificación y experiencia de las entidades en relación con el objetivo del servicio (hasta 3 puntos)	3	3	3	3	3	3	3
c)Adecuación del proyecto atendiendo a la coherencia entre justificación, objetivos y destinatarios de la actividad. (hasta 3 puntos)	3	3	2	1	1	2	1
d) Proyectos que aborden el tratamiento de la problemática que afecta a la juventud de hoy en día (desigualdad, violencia de género, lgtbfobia, bullying, racismo y xenofobia, drogas) (hasta 3 puntos)	0	0	0	3	3	3	0
e) Mejoras. (se valorarán las aportaciones que los licitadores sean capaces de plantear corte y medio plazo para la mejora del servicio y, en especial, la divulgación a través de los medios de comunicación y otros canales informativos de los cursos y actividades realizados, siempre bajo la supervisión de la Concejalía de Juventud, así como propuestas de acciones para la dinamización del servicio en redes sociales creadas a tal efecto por el adjudicatario (hasta 3 puntos)	3	3	0	0	0	0	0
f) Cláusula Joven (hasta 35 años) (1 punto)	1	1	1	1	1	1	0
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>5</b>

	8. Juan José Fdez.	9. Juan José Fdez.	10. Antonio José Rico Esplá	11. Artegalia Alicante.	12. Centro de Estudios Audiovisual.	13. Centro de Estudios Audiovisual.	14. Training Educational Services
	Taller Iniciación fotografía digital (foto tour Alicante)	Foto tour Tabarca (iniciación fotografía digital)	Curso creativo de cine y comunicación audiovisual.	La radio joven de Centro 14.	Community Manager	Animación en Photoshop.	Desarrollo proyecto tecnológico con Arduino
a) Adecuación del proyecto a las demandas socioculturales de la juventud (hasta 3 puntos)	3	2	3	3	3	1	3
b) Cualificación y experiencia de las entidades en relación con el objetivo del servicio (hasta 3 puntos)	3	3	3	3	3	3	3
c) Adecuación del proyecto atendiendo a la coherencia entre justificación, objetivos y destinatarios de la actividad. (hasta 3 puntos)	3	2	3	3	3	1	3
d) Proyectos que aborden el tratamiento de la problemática que afecta a la juventud de hoy en día (desigualdad, violencia de género, lgtbfobia, bullying, racismo y xenofobia, drogas) (hasta 3 puntos)	0	0	0	0	0	0	0
e) Mejoras. (se valorarán las aportaciones que los licitadores sean capaces de plantear corte y medio plazo para la mejora del servicio y, en especial, la divulgación a través de los medios de comunicación y otros canales informativos de los cursos y actividades realizados, siempre bajo la supervisión de la Concejalía de Juventud, así como propuestas de acciones para la dinamización del servicio en redes sociales creadas a tal efecto por el adjudicatario) (hasta 3 puntos)	0	0	0	0	0	0	1
f) Cláusula Joven (hasta 35 años) (1 punto)	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>10</b>

	15. Training Educational Services	16. Clara Gelardo Sabater	17. Lucía Morate Benito	18. Daniel Rodríguez López.	19. Jorge Luis Socorro Batista.	20. Marta R. Martínez Liedó.	21. Sergio Sanz Castaño
	Desarrollo de un juego en 2D.	Taller creación audiovisual (igualdad genero)	Nuevas imágenes y nuevos valores. Taller foto y vídeo.	Crear blog, pageb y tienda online de éxito.	Introducción al arte digital 3D con Blender	Voces en femenino. Podcasts.	Taller de montaje de impresoras.
a) Adecuación del proyecto a las demandas socioculturales de la juventud (hasta 3 puntos)	3	1	3	2	2	EXCLUIDO	2
b) Cualificación y experiencia de las entidades en relación con el objetivo del servicio (hasta 3 puntos)	3	3	3	3	3		3
c) Adecuación del proyecto atendiendo a la coherencia entre justificación, objetivos y destinatarios de la actividad. (hasta 3 puntos)	2	1	2	2	2		2
d) Proyectos que aborden el tratamiento de la problemática que afecta a la juventud de hoy en día (desigualdad, violencia de género, lgtbfobia, bullying, racismo y xenofobia, drogas) (hasta 3 puntos)	0	2	2	0	0		0
e) Mejoras. (se valorarán las aportaciones que los licitadores sean capaces de plantear corte y medio plazo para la mejora del servicio y, en especial, la divulgación a través de los medios de comunicación y otros canales informativos de los cursos y actividades realizados, siempre bajo la supervisión de la Concejalía de Juventud, así como propuestas de acciones para la dinamización del servicio en redes sociales creadas a tal efecto por el adjudicatario (hasta 3 puntos)	1	0	0	0	0		0
f) Cláusula Joven (hasta 35 años) (1 punto)	0	1	-	-	1		-
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>8</b>		<b>7</b>

	<b>22.Imajoven Alicante</b>	<b>23.Imajoven Alicante</b>	
	La web 2.0 un nuevo medio de expresión, comunicación y difusión artística, cultural y profesional.	Podcasting para emprendedores.	
a)Adecuación del proyecto a las demandas socioculturales de la juventud (hasta 3 puntos)	EXCLUIDO	2	
b)Cualificación y experiencia de las entidades en relación con el objetivo del servicio (hasta 3 puntos)		0	
c)Adecuación del proyecto atendiendo a la coherencia entre justificación, objetivos y destinatarios de la actividad. (hasta 3 puntos)		2	
d) Proyectos que aborden el tratamiento de la problemática que afecta a la juventud de hoy en día (desigualdad, violencia de género, lgtbfobia, bullying, racismo y xenofobia, drogas) (hasta 3 puntos)		0	
e) Mejoras. (se valorarán las aportaciones que los licitadores sean capaces de plantear corte y medio plazo para la mejora del servicio y, en especial, la divulgación a través de los medios de comunicación y otros canales informativos de los cursos y actividades realizados, siempre bajo la supervisión de la Concejalía de Juventud, así como propuestas de acciones para la dinamización del servicio en redes sociales creadas a tal efecto por el adjudicatario (hasta 3 puntos)		0	
f) Cláusula Joven (hasta 35 años) (1 punto)		-	
<b>TOTAL PUNTOS</b>		<b>4</b>	

**C.-MÚSICA, DANZA, ARTES ESCÉNICAS Y ARTES PLÁSTICAS. (Ejecutables en el plazo máximo de 3 meses)**

	<b>1. Antonio Jiménez Bautista</b>	<b>2. Jesús Ramón López Tello</b>	<b>3. Vanessa de la Cueva</b> Artistas Alicantinos -Iniciación guitarra. -Danza contemp. -Danza moderna. -Bailes Latinos -Graffiti. -Arqueol. Experimental . -Cómic	<b>4. Yolanda Alonso Sanz.</b>  Exprésate a través de la pintura.	<b>5. M<sup>a</sup> Jesús Oporto</b>  Teatro Danza.	<b>6. Verónica Cámara</b>  Estampación DIY	<b>7. Verónica Cámara</b>  Hacemos cómics. Un taller para emocionarse entre viñetas.
a) Adecuación del proyecto a las demandas socioculturales de la juventud (hasta 3 puntos)	3	3	2	3	3	3	3
b) Cualificación y experiencia de las entidades en relación con el objetivo del servicio (hasta 3 puntos)	3	3	2	3	3	3	2
c) Adecuación del proyecto atendiendo a la coherencia entre justificación, objetivos y destinatarios de la actividad. (hasta 3 puntos)	2	2	2	3	2	3	2
d) Proyectos que aborden el tratamiento de la problemática que afecta a la juventud de hoy en día (desigualdad, violencia de género, lgtbfobia, bullying, racismo y xenofobia, drogas) (hasta 3 puntos)	0	0	0	0	0	0	0
e) Mejoras. (se valorarán las aportaciones que los licitadores sean capaces de plantear a corto y medio plazo para la mejora del servicio y, en especial, la divulgación a través de los medios de comunicación y otros canales informativos de los cursos y actividades realizados, siempre bajo la supervisión de la Concejalía de Juventud, así como propuestas de acciones para la dinamización del servicio en redes sociales creadas a tal efecto por el adjudicatario) (hasta 3 puntos)	0	0	0	0	0	0	0
f) Cláusula Joven (hasta 35 años) (1 punto)	0	0	0	0	1	1	1
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>8</b>

	8. Asoc. Cultural Over and Out.	9. Asoc. Cultural Over and Out.	10. María Ramis	11. María Ramis.	12. Verónica Lebrón.	13. Karen Jaruffe	14. Alycia SCV
	"Elle". Prevención conductas machistas en la adolescencia a través del arte escénico.	Taller de Danza Joven.	Curso Taller de Cómic " De la idea a la viñeta". De 12 a 17 años.	Curso Aprender a dibujar con el lado derecho del cerebro.	El cuerpo frente a lo virtual..	Scrapbooki ng y carvado sellos.	Mi mundo es tu voz.
a)Adecuación del proyecto a las demandas socioculturales de la juventud (hasta 3 puntos)	2	3	3	2	2	2	2
b)Cualificación y experiencia de las entidades en relación con el objetivo del servicio (hasta 3 puntos)	3	3	3	3	3	3	3
c)Adecuación del proyecto atendiendo a la coherencia entre justificación, objetivos y destinatarios de la actividad. (hasta 3 puntos)	2	3	1,5	1,5	2	2	2
d) Proyectos que aborden el tratamiento de la problemática que afecta a la juventud de hoy en día (desigualdad, violencia de género, lgtbfobia, bullying, racismo y xenofobia, drogas) (hasta 3 puntos)	1	0	0	0	0	0	0
e) Mejoras. (se valorarán las aportaciones que los licitadores sean capaces de plantear corte y medio plazo para la mejora del servicio y, en especial, la divulgación a través de los medios de comunicación y otros canales informativos de los cursos y actividades realizados, siempre bajo la supervisión de la Concejalía de Juventud, así como propuestas de acciones para la dinamización del servicio en redes sociales creadas a tal efecto por el adjudicatario (hasta 3 puntos)	0	0	0	0	0	0	0,5
f) Cláusula Joven (hasta 35 años) (1 punto)	---	---	1	1	0	0	0,5
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>8,5</b>	<b>7,5</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>8</b>

	15. Estefanía Aparisi Mtnez.	16. Estefanía Aparisi Mtnez.	17. Estefanía Aparisi Mtnez.	18. Adrián Bago Glez.	19. Damián Corona Sandoval	20. Asoc. Picaeta Arts.	21. Damián Corona Sandoval
	Curso Flamenco.	Curso Danza Española.	Curso Sevillanas.	Curso de Cómic y Novela Gráfica..	Construcción de máscaras de Carnaval.	Teatro Forum Jóvenes	Construcción y manejo de Titeres.
a) Adecuación del proyecto a las demandas socioculturales de la juventud (hasta 3 puntos)	1	1	1	3	2	2	1
b) Cualificación y experiencia de las entidades en relación con el objetivo del servicio (hasta 3 puntos)	3	3	3	3	2	2	2
c) Adecuación del proyecto atendiendo a la coherencia entre justificación, objetivos y destinatarios de la actividad. (hasta 3 puntos)	1	1	1	3	2	2	1
d) Proyectos que aborden el tratamiento de la problemática que afecta a la juventud de hoy en día (desigualdad, violencia de género, lgtbfobia, bullying, racismo y xenofobia, drogas) (hasta 3 puntos)	0	0	0	0	0	1	0
e) Mejoras. (se valorarán las aportaciones que los licitadores sean capaces de plantear corte y medio plazo para la mejora del servicio y, en especial, la divulgación a través de los medios de comunicación y otros canales informativos de los cursos y actividades realizados, siempre bajo la supervisión de la Concejalía de Juventud, así como propuestas de acciones para la dinamización del servicio en redes sociales creadas a tal efecto por el adjudicatario) (hasta 3 puntos)	1	1	1	0	0	0	0
f) Cláusula Joven (hasta 35 años) (1 punto)	1	1	1	1	0	0	0
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>4</b>

	22.Asoc. Donyet Ardit. .	23.Georgi Lenkov Ivanchev.	24. Maite Moreno Mtnez.	25. Consell de la Joventut d Alacant.	26. Filias Proyectos Socieducativos.	27. Filias Proyectos Socioeducativos. .	28.Asoc. La Bodega Sonográfica
	Taller de Circo con Donyet Ardit.	Rap y Trap: origen, desarrollo y composición.	Danza Contact. Improvisación.	Alacant Urbà.	Escuela de Rock	Campamento Urbano de Rock.	Crea tu propia sonoteca Construye tus instrumentos musicales.
a)Adecuación del proyecto a las demandas socioculturales de la juventud (hasta 3 puntos)	2	3	3	2	2	3	3
b)Cualificación y experiencia de las entidades en relación con el objetivo del servicio (hasta 3 puntos)	3	3	3	3	3	3	3
c)Adecuación del proyecto atendiendo a la coherencia entre justificación, objetivos y destinatarios de la actividad. (hasta 3 puntos)	2	3	2	2	2	3	3
d) Proyectos que aborden el tratamiento de la problemática que afecta a la juventud de hoy en día (desigualdad, violencia de género, lgtbfobia, bullying, racismo y xenofobia, drogas) (hasta 3 puntos)	0	0	0	0	0	0	0
e) Mejoras. (se valorarán las aportaciones que los licitadores sean capaces de plantear corte y medio plazo para la mejora del servicio y, en especial, la divulgación a través de los medios de comunicación y otros canales informativos de los cursos y actividades realizados, siempre bajo la supervisión de la Concejalía de Juventud, así como propuestas de acciones para la dinamización del servicio en redes sociales creadas a tal efecto por el adjudicatario (hasta 3 puntos)	0	0	0	0	0	0	0
f) Cláusula Joven (hasta 35 años) (1 punto)	---	1	1	1	1	1	1
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

	<b>29. Asoc. La Bodega Sonográfica</b>	<b>30, Reinaldo Thielemann</b>	<b>31. Reinaldo Thielemann.</b>	<b>32. Mercedes Montero Jiménez</b>	<b>33. Sole Guillén Muñoz.</b>	<b>34. Reinaldo Thielemann Jornet.</b>	<b>35. Asoc. Endanzas.</b>
	Pienso, luego dibujo: El cartel como medio de expresión.	Cianotipia	Carborundo.	Creación de Titeres.	Musicoterapia.	Grabado con Collograph	Campamento de Danza. .
a) Adecuación del proyecto a las demandas socioculturales de la juventud (hasta 3 puntos)	3	2	2	1	1	2	3
b) Cualificación y experiencia de las entidades en relación con el objetivo del servicio (hasta 3 puntos)	3	2	2	2	1	2	3
c) Adecuación del proyecto atendiendo a la coherencia entre justificación, objetivos y destinatarios de la actividad. (hasta 3 puntos)	2	1	1	1	1	1	3
d) Proyectos que aborden el tratamiento de la problemática que afecta a la juventud de hoy en día (desigualdad, violencia de género, lgtbfobia, bullying, racismo y xenofobia, drogas) (hasta 3 puntos)	1	0	0	0	0	0	0
e) Mejoras. (se valorarán las aportaciones que los licitadores sean capaces de plantear corte y medio plazo para la mejora del servicio y, en especial, la divulgación a través de los medios de comunicación y otros canales informativos de los cursos y actividades realizados, siempre bajo la supervisión de la Concejalía de Juventud, así como propuestas de acciones para la dinamización del servicio en redes sociales creadas a tal efecto por el adjudicatario (hasta 3 puntos)	0	0	0	0	0	0	0
f) Cláusula Joven (hasta 35 años) (1 punto)	0	0	0	-	1	0	0
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>9</b>

	<b>36, Asoc. Endanzados</b>	<b>37. Iván Valdevira</b>
	Escuela del Movimiento.	Micro Collage Teatral.
a)Adecuación del proyecto a las de mandas socioculturales de la juventud (hasta 3 puntos)	3	2
b)Cualificación y experiencia de las entidades en relación con el objetivo del servicio (hasta 3 puntos)	3	3
c)Adecuación del proyecto atendiendo a la coherencia entre justificación, objetivos y destinatarios de la actividad. (hasta 3 puntos)	2	2
d) Proyectos que aborden el tratamiento de la problemática que afecta a la juventud de hoy en día (desigualdad, violencia de género, lgtbfobia, bullying, racismo y xenofobia, drogas) (hasta 3 puntos)	0	0
e) Mejoras. (se valorarán las aportaciones que los licitadores sean capaces de plantear corte y medio plazo para la mejora del servicio y, en especial, la divulgación a través de los medios de comunicación y otros canales informativos de los cursos y actividades realizados, siempre bajo la supervisión de la Concejalía de Juventud, así como propuestas de acciones para la dinamización del servicio en redes sociales creadas a tal efecto por el adjudicatario (hasta 3 puntos)	0	0
f) Cláusula Joven (hasta 35 años) (1 punto)	0	0
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>8</b>	<b>7</b>

**D.- ACT. FÍSICAS Y DEPORTIVAS (Ejecutables en el plazo máximo de 3 meses)**

	<b>1.Miguel Andrés López Pérez.</b>	<b>2.Trinidad del Valle Domenech.</b>	<b>3.Club Deportes Montaña y Escalada Alanatura Alicante</b>	<b>4.Club Deportes Montaña y Escalada Alanatura Alicante</b>	<b>5 Asociación Over and Out. .</b>	<b>6.Bárbara Amaya Villena Lledó</b>	<b>7..Asoc. de Tricks de Gandia.</b>
	Introducción al Ultimate Frisbee	Taller de Ajedrez.	Excursiones didácticas jóvenes montañeros Alanatura.	Curso Jóvenes Montañeros Alanatura 2017	Semana del Movimiento en Secundaria. Una educación física diferente.	Pilates (y Pilates 2). .	Tricking Class.
a)Adecuación del proyecto a las demandas socioculturales de la juventud (hasta 3 puntos)	3	1	3	2	2	1	3
b)Cualificación y experiencia de las entidades en relación con el objetivo del servicio (hasta 3 puntos)	3	2	3	3	3	3	3
c)Adecuación del proyecto atendiendo a la coherencia entre justificación, objetivos y destinatarios de la actividad. (hasta 3 puntos)	3	1	3	2	2	1	3
d) Proyectos que aborden el tratamiento de la problemática que afecta a la juventud de hoy en día (desigualdad, violencia de género, lgtbfobia, bulling, racismo y xenofobia, drogas) (hasta 3 puntos)	0	0	0	0	0	0	0
e) Mejoras. (se valorarán las aportaciones que los licitadores sean capaces de plantear corte y medio plazo para la mejora del servicio y, en especial, la divulgación a través de los medios de comunicación y otros canales informativos de los cursos y actividades realizados, siempre bajo la supervisión de la Concejalía de Juventud, así como propuestas de acciones para la dinamización del servicio en redes sociales creadas a tal efecto por el adjudicatario (hasta 3 puntos)	0	0	0	0	0	0	0
f) Cláusula Joven (hasta 35 años) (1 punto)	1	0	0,40	0,40	---	1	1
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>9,4</b>	<b>7,4</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>10</b>

	8. Asoc. Difusión Terapias Naturales Sol y Luna.	9. Imagina Educa SL	10. Associació Monopatins y Patins d'Alacant	11. Club Atletismo Apolana.	12. Maite Moreno.	13. Posidonia Ecosports	14. Juan Andrés Palacios Callejas.
	Técnicas de bienestar personal.	Taller de Rutas Educación Ambiental.	Skateboarding para todos.	Proyecto Deportivo-Recreativo.	Acrodanza.	Conviértete en un buceador/a (Nivel 1 estrella)	No juegos con drogas, practica Capoeira
a) Adecuación del proyecto a las demandas socioculturales de la juventud (hasta 3 puntos)	1	EXCLUIDO	3	3	3	2	3
b) Cualificación y experiencia de las entidades en relación con el objetivo del servicio (hasta 3 puntos)	3		3	3	3	3	3
c) Adecuación del proyecto atendiendo a la coherencia entre justificación, objetivos y destinatarios de la actividad. (hasta 3 puntos)	1		3	3	3	2	3
d) Proyectos que aborden el tratamiento de la problemática que afecta a la juventud de hoy en día (desigualdad, violencia de género, lgtbfobia, bullying, racismo y xenofobia, drogas) (hasta 3 puntos)	0		0	0	0	0	0
e) Mejoras. (se valorarán las aportaciones que los licitadores sean capaces de plantear corte y medio plazo para la mejora del servicio y, en especial, la divulgación a través de los medios de comunicación y otros canales informativos de los cursos y actividades realizados, siempre bajo la supervisión de la Concejalía de Juventud, así como propuestas de acciones para la dinamización del servicio en redes sociales creadas a tal efecto por el adjudicatario (hasta 3 puntos)	0		0	1	0	0	0
f) Cláusula Joven (hasta 35 años) (1 punto)	---		0,25	0,60	1	0	0,33
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>5</b>		<b>9,25</b>	<b>10,6</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>9,33</b>

	15. Asis Bezzeghoud Benaisti	16. Daniela Brega	17. David Fernández Juan.	18. David Fernández Juan.	19. Club Deportivo Jóvenes Promesas.	20. Club Deportivo Jóvenes Promesas
	Esgrima	Patinaje	Escuela del Movimiento "Parkour".	Encuentro Traceur Alicante "Entrenam. Guiados y organizados Parkour".		
a) Adecuación del proyecto a las demandas socioculturales de la juventud (hasta 3 puntos)	2	1	3	2	EXCLUIDO	EXCLUIDO
b) Cualificación y experiencia de las entidades en relación con el objetivo del servicio (hasta 3 puntos)	3	2	3	3		
c) Adecuación del proyecto atendiendo a la coherencia entre justificación, objetivos y destinatarios de la actividad. (hasta 3 puntos)	2	2	3	2		
d) Proyectos que aborden el tratamiento de la problemática que afecta a la juventud de hoy en día (desigualdad, violencia de género, lgtbfobia, bullying, racismo y xenofobia, drogas) (hasta 3 puntos)	0	0	0	0		
e) Mejoras. (se valorarán las aportaciones que los licitadores sean capaces de plantear corte y medio plazo para la mejora del servicio y, en especial, la divulgación a través de los medios de comunicación y otros canales informativos de los cursos y actividades realizados, siempre bajo la supervisión de la Concejalía de Juventud, así como propuestas de acciones para la dinamización del servicio en redes sociales creadas a tal efecto por el adjudicatario (hasta 3 puntos)	0	0	0	0		
f) Cláusula Joven (hasta 35 años) (1 punto)	0	0	1	1		
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>8</b>		

**E.- DINAMIZACIÓN Y DIFUSIÓN DEL CENTRO 14. (Ejecutables en el plazo máximo de 3 meses)**

	<b>1.Blanco Producciones Animadas S.L</b>	<b>2.Blanco Producciones Animadas S.L</b>	<b>3. Artegalia Asociación</b>	<b>4. Nieves Escobar Zafrilla.</b>	<b>5. Alexandre Morera Torregrosa.</b>	<b>6.Alexandre Morera Torregrosa</b>	<b>7.Juan Vicente Benavent Baldoví.</b>
	Los Retos del Centro 14	Las Noches del Centro 14  ajustar precio	Kiosko Kultural	Orientación C14 y búsqueda de empleo en el aula.	Dinamización y difusión del C14 (IES y espacios donde se reúnan los jóvenes)	Info Kiosko.	"Crea tu juego" Actividad es Juegos del Saber.
a)Adecuación del proyecto a las demandas socioculturales de la juventud (hasta 3 puntos)	1	3	3	3	1	1	3
b)Cualificación y experiencia de las entidades en relación con el objetivo del servicio (hasta 3 puntos)	3	3	3	3	2	2	3
c)Adecuación del proyecto atendiendo a la coherencia entre justificación, objetivos y destinatarios de la actividad. (hasta 3 puntos)	2	3	3	3	1	1	2
d) Proyectos que aborden el tratamiento de la problemática que afecta a la juventud de hoy en día (desigualdad, violencia de género, lgtbfobia, bullying, racismo y xenofobia, drogas) (hasta 3 puntos)	2	2	0	0	0	0	0
e) Mejoras. (se valorarán las aportaciones que los licitadores sean capaces de plantear corte y medio plazo para la mejora del servicio y, en especial, la divulgación a través de los medios de comunicación y otros canales informativos de los cursos y actividades realizados, siempre bajo la supervisión de la Concejalía de Juventud, así como propuestas de acciones para la dinamización del servicio en redes sociales creadas a tal efecto por el adjudicatario (hasta 3 puntos)	0	0	0	0	0	0	1
f) Cláusula Joven (hasta 35 años) (1 punto)	0,5	0,5	0	0	1	1	0
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>8,5</b>	<b>11,5</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>9</b>

**F- ACTIVIDADES DE MULTI-AVENTURA. ( Desarrollo en fin de semana)**

	<b>1.Camping Las Noguerras de Nerpio SL</b>	<b>2.Tramuntana Aventura SL</b>	<b>3. Posidonia Ecosports.</b>	<b>4.Posidonia Ecosports.</b>	<b>5. Jorge Payá Sagredo.</b>
	Fin de semana multiaventura en Nerpio.	Multiaventura de 12 17 y de 18 a 35. De marzo al 28 de julio.	Rutas guiadas en la R.M. Isla de Nova Tabarca: Cultura rodeada de naturaleza y mar.	Descubriendo las burbujas.	Multiaventura.
a)Adecuación del proyecto a las demandas socioculturales de la juventud (hasta 3 puntos)	3	3	2	1	2
b)Cualificación y experiencia de las entidades en relación con el objetivo del servicio (hasta 3 puntos)	3	3	2	2	0
c)Adecuación del proyecto atendiendo a la coherencia entre justificación, objetivos y destinatarios de la actividad. (hasta 3 puntos)	3	3	2	2	2
d) Proyectos que aborden el tratamiento de la problemática que afecta a la juventud de hoy en día (desigualdad, violencia de género, lgtbfobia, bullying, racismo y xenofobia, drogas) (hasta 3 puntos)	0	0	1	1	0
e) Mejoras. (se valorarán las aportaciones que los licitadores sean capaces de plantear corte y medio plazo para la mejora del servicio y, en especial, la divulgación a través de los medios de comunicación y otros canales informativos de los cursos y actividades realizados, siempre bajo la supervisión de la Concejalía de Juventud, así como propuestas de acciones para la dinamización del servicio en redes sociales creadas a tal efecto por el adjudicatario) (hasta 3 puntos)	1	1	1	1	0
f) Cláusula Joven (hasta 35 años) (1 punto)	-----	-----	0	0	0
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>4</b>

**G- CAMPAMENTOS DE VERANO. (Desarrollo en vac. SS y/o julio/agosto. Duración máx. 10 días)**

	<b>1.David Macías Moreno</b>	<b>2.Alba Mira García.</b>	<b>3. Club Atletismo Apolana.</b>	<b>4.Club Atletismo Apolana. .</b>	<b>5. Centro de Animación Educativa SL .</b>
	Campamento en Albacete.	Campamento emociones de colores.	Campamento de verano en Biar.	Campamento de Semana Santa.	Campamento de 10 días en Sierra Mariola.
a)Adecuación del proyecto a las demandas socioculturales de la juventud (hasta 3 puntos)	3	1	3	3	2
b)Cualificación y experiencia de las entidades en relación con el objetivo del servicio (hasta 3 puntos)	3	1	1	1	0
c)Adecuación del proyecto atendiendo a la coherencia entre justificación, objetivos y destinatarios de la actividad. (hasta 3 puntos)	3	0	3	3	2
d) Proyectos que aborden el tratamiento de la problemática que afecta a la juventud de hoy en día (desigualdad, violencia de género, lgtbfobia, bullying, racismo y xenofobia, drogas) (hasta 3 puntos)	3	2	0	0	1
e) Mejoras. (se valorarán las aportaciones que los licitadores sean capaces de plantear corte y medio plazo para la mejora del servicio y, en especial, la divulgación a través de los medios de comunicación y otros canales informativos de los cursos y actividades realizados, siempre bajo la supervisión de la Concejalía de Juventud, así como propuestas de acciones para la dinamización del servicio en redes sociales creadas a tal efecto por el adjudicatario (hasta 3 puntos)	1	0	1	1	0
f) Cláusula Joven (hasta 35 años) (1 punto)	0,66	1	1	1	0
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>13,66</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>5</b>

**H- CURSOS, TALLERES Y OTRAS ACTIVIDADES. (Ejecutables en el plazo máximo de 3 meses)**

	<b>1.Oros Servicios Geológicos SL</b>  Rutas Geológicas en Partidas Rurales de Alicante.	<b>2.Oros Serv Geológicos SL.</b> Rutas Geológ. Provincia Alicante: Sta. Pola (arrecife coral, cuevas Canelobre, Monnegre y Valle Vinalopó).	<b>3. Oros Servicios Geológicos SL</b> Rutas Geológicas en mi ciudad: Castillo Sta. Bárbara, Serra Grossa y Cabo Huertas.	<b>4.Alejandra Pons/Raqu el Gómez</b>	<b>5. Ulises Ponce López.</b>  Curso "Iniciación al Cómic".	<b>6. Eva Mª Blanco Garrote .</b>  Taller de Imagen Personal.	<b>7.Ana Isabel Gallardo Pliego.</b>  Inteligencia Creativa
a)Adecuación del proyecto a las de mandas socioculturales de la juventud (hasta 3 puntos)	2	3	2	RENUNCIA EXPRESA	3	1	1
b)Cualificación y experiencia de las entidades en relación con el objetivo del servicio (hasta 3 puntos)	3	3	3		3	2	2
c)Adecuación del proyecto atendiendo a la coherencia entre justificación, objetivos y destinatarios de la actividad. (hasta 3 puntos)	2	3	2		3	1	1
d) Proyectos que aborden el tratamiento de la problemática que afecta a la juventud de hoy en día (desigualdad, violencia de género, lgtbfobia, bullying, racismo y xenofobia, drogas) (hasta 3 puntos)	0	0	0		0	0	0
e) Mejoras. (se valorarán las aportaciones que los licitadores sean capaces de plantear corte y medio plazo para la mejora del servicio y, en especial, la divulgación a través de los medios de comunicación y otros canales informativos de los cursos y actividades realizados, siempre bajo la supervisión de la Concejalía de Juventud, así como propuestas de acciones para la dinamización del servicio en redes sociales creadas a tal efecto por el adjudicatario (hasta 3 puntos)	0	0	0		0	0	0
f) Cláusula Joven (hasta 35 años) (1 punto)	0,5	0,5	0,5		1	0	---
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>7,5</b>	<b>9,5</b>	<b>7,5</b>		<b>10</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

	<b>8. Iracy Llinares y Carmen Calvo.</b>	<b>9. Thomas lenco.</b>	<b>10. Asoc. Psiconox, crecim y bienestar emocional.</b>	<b>11. Artegalia</b>	<b>12. Libélula Producciones SL</b>	<b>13. Fco. Fidel Mtnéz de los Santos.</b>	<b>14. Fco. Fidel Mtnéz de los Santos.</b>
	Sexualidad y afectividad en personas con diversidad funcionaria: física, motórica, psíquica y sensorial.	Las abejas de Masphaël.	Re-conocinedo-t	- Cómo ser Influencer. -Cómo ser YouTuber.	Voluntariado Ambiental Tabarca 2017	Prevención del Bullying. .	Psicología de la agresividad, miedo al contacto físico y defensa personal.
a)Adecuación del proyecto a las de mandas socioculturales de la juventud (hasta 3 puntos)	2	3	1	3	2	3	2
b)Cualificación y experiencia de las entidades en relación con el objetivo del servicio (hasta 3 puntos)	3	3	2	3	3	3	3
c)Adecuación del proyecto atendiendo a la coherencia entre justificación, objetivos y destinatarios de la actividad. (hasta 3 puntos)	2	3	1	3	2	3	2
d) Proyectos que aborden el tratamiento de la problemática que afecta a la juventud de hoy en día (desigualdad, violencia de género, lgtbfobia, bulling, racismo y xenofobia, drogas) (hasta 3 puntos)	1	0	1	0	0	3	1
e) Mejoras. (se valorarán las aportaciones que los licitadores sean capaces de plantear corte y medio plazo para la mejora del servicio y, en especial, la divulgación a través de los medios de comunicación y otros canales informativos de los cursos y actividades realizados, siempre bajo la supervisión de la Concejalía de Juventud, así como propuestas de acciones para la dinamización del servicio en redes sociales creadas a tal efecto por el adjudicatario (hasta 3 puntos)	0	0	0	0	0	0	0
f) Cláusula Joven (hasta 35 años) (1 punto)	0	---	---	1	0	0	0
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>8</b>

	15. Bárbara Amaya Lledó	16. David Alcaraz Dura.	17. Centro de Estudios Audiovisual.	18. Humany mal.	19. Juan Manuel Sarrión Pérez.	20. Asoc. Asperger Alicante-TEA (ASPALI) .	21. Noelia Vera Pérez.
	Escuela de espalda. 40 hrs para centros educativos. Charlas taller en IES en horario lectivo.	Programa mediación juvenil/escolar.	Curso de Manipulador de Alimentos	Taller "Deja tu Huella"-Crecimiento Personal facilitado por perros.	Descubriendo el feminismo.	Proyecto Sheldon. Conociendo y comprendiendo el síndrome de Asperger.	¿Jugamos? Curso sobre juegos y dinámicas de animación para niños.
a) Adecuación del proyecto a las demandas socioculturales de la juventud (hasta 3 puntos)	1	1	1	3	1	3	2
b) Cualificación y experiencia de las entidades en relación con el objetivo del servicio (hasta 3 puntos)	2	3	2	3	1	3	1
c) Adecuación del proyecto atendiendo a la coherencia entre justificación, objetivos y destinatarios de la actividad. (hasta 3 puntos)	1	2	1	3	1	3	2
d) Proyectos que aborden el tratamiento de la problemática que afecta a la juventud de hoy en día (desigualdad, violencia de género, lgtbfobia, bullying, racismo y xenofobia, drogas) (hasta 3 puntos)	0	0	0	0	1	2	0
e) Mejoras. (se valorarán las aportaciones que los licitadores sean capaces de plantear a corto y medio plazo para la mejora del servicio y, en especial, la divulgación a través de los medios de comunicación y otros canales informativos de los cursos y actividades realizados, siempre bajo la supervisión de la Concejalía de Juventud, así como propuestas de acciones para la dinamización del servicio en redes sociales creadas a tal efecto por el adjudicatario) (hasta 3 puntos)	0	0	0	0	0	0	0
f) Cláusula Joven (hasta 35 años) (1 punto)	1	0	0	0,6	1	0	0
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>9,6</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>5</b>

	22. ADENS	23. ADENS	24. ADENS	25. Juan Carlos Román Alonso.	26. Karen Jaruffe	27. Karen Jaruffe.	28. M <sup>a</sup> Caridad Navarro Guillén.
	Escuela de Verano.	Reciclaje divertido.	Taller de Cocina para jóvenes.	Alicante debate.	Customización de prendas.	Aprende a decorar mesas dulces. Una oportunidad de negocio.	Iniciación a la lengua de signos.
a) Adecuación del proyecto a las demandas socioculturales de la juventud (hasta 3 puntos)	1	1	1	2	3	2	3
b) Cualificación y experiencia de las entidades en relación con el objetivo del servicio (hasta 3 puntos)	3	3	3	1	3	3	1
c) Adecuación del proyecto atendiendo a la coherencia entre justificación, objetivos y destinatarios de la actividad. (hasta 3 puntos)	1	1	1	2	3	1	3
d) Proyectos que aborden el tratamiento de la problemática que afecta a la juventud de hoy en día (desigualdad, violencia de género, lgtbfobia, bullying, racismo y xenofobia, drogas) (hasta 3 puntos)	0	0	0	1	0	0	0
e) Mejoras. (se valorarán las aportaciones que los licitadores sean capaces de plantear a corto y medio plazo para la mejora del servicio y, en especial, la divulgación a través de los medios de comunicación y otros canales informativos de los cursos y actividades realizados, siempre bajo la supervisión de la Concejalía de Juventud, así como propuestas de acciones para la dinamización del servicio en redes sociales creadas a tal efecto por el adjudicatario) (hasta 3 puntos)	1	1	1	0	0	0	0
f) Cláusula Joven (hasta 35 años) (1 punto)	1	1	1	---	0	0	0
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>7</b>

	29. Imagina Educa SL	30. Imagina Educa SL	31. Alba Mira García.	32. Alba Mira García.	33. David Macías Moreno.	34. David Macías Moreno.	35. Cooperativa Factoo Fidelis Factu
	Cursos y talleres formación.	Campus Jove. .	Cuenta cuentos entre iguales.	Tarro de la Abuela.	Espai Juvenil Unamuno.	Liderando en femenino.	Disfraces Halloween y Carnaval
a)Adecuación del proyecto a las demandas socioculturales de la juventud (hasta 3 puntos)	EXCLUIDO	EXCLUIDO	1	1	3	EXCLUIDO	1
b)Cualificación y experiencia de las entidades en relación con el objetivo del servicio (hasta 3 puntos)			2	2	3		3
c)Adecuación del proyecto atendiendo a la coherencia entre justificación, objetivos y destinatarios de la actividad. (hasta 3 puntos)			1	1	3		1
d) Proyectos que aborden el tratamiento de la problemática que afecta a la juventud de hoy en día (desigualdad, violencia de género, lgtbfobia, bullying, racismo y xenofobia, drogas) (hasta 3 puntos)			2	2	1		0
e) Mejoras. (se valorarán las aportaciones que los licitadores sean capaces de plantear corte y medio plazo para la mejora del servicio y, en especial, la divulgación a través de los medios de comunicación y otros canales informativos de los cursos y actividades realizados, siempre bajo la supervisión de la Concejalía de Juventud, así como propuestas de acciones para la dinamización del servicio en redes sociales creadas a tal efecto por el adjudicatario (hasta 3 puntos)			0	0	0		0
f) Cláusula Joven (hasta 35 años) (1 punto)			0,5	1	0,33		0
<b>TOTAL PUNTOS</b>			<b>6,5</b>	<b>7</b>	<b>10,33</b>		<b>5</b>

	<b>36. Cooperativa Factoo Fidelis Factu</b>	<b>37. Cooperativa Factoo Fidelis Factu</b>	<b>38. Gealand Patrimonio</b>	<b>39. Laura Mateo Catalán</b>	<b>40. Laura Mateo Catalán.</b>	<b>41. Lorena Maya Andreo.</b>	<b>42. Francisco Linares Micó.</b>
	Personalización de coches de radio control.	Taller de personalización de drones y helicópteros	Tras las pistas de los fósiles en la ciudad.	Búsqueda activa de empleo.	Habilidades sociales.	Ecodiseños	El cómic a través de la lectura y análisis de sus grandes obras.
a) Adecuación del proyecto a las demandas socioculturales de la juventud (hasta 3 puntos)	1	1	2	2	2	3	3
b) Cualificación y experiencia de las entidades en relación con el objetivo del servicio (hasta 3 puntos)	3	3	3	3	3	3	3
c) Adecuación del proyecto atendiendo a la coherencia entre justificación, objetivos y destinatarios de la actividad. (hasta 3 puntos)	2	2	2	2	2	3	2
d) Proyectos que aborden el tratamiento de la problemática que afecta a la juventud de hoy en día (desigualdad, violencia de género, lgtbfobia, bullying, racismo y xenofobia, drogas) (hasta 3 puntos)	0	0	0	0	0	0	0
e) Mejoras. (se valorarán las aportaciones que los licitadores sean capaces de plantear a corto y medio plazo para la mejora del servicio y, en especial, la divulgación a través de los medios de comunicación y otros canales informativos de los cursos y actividades realizados, siempre bajo la supervisión de la Concejalía de Juventud, así como propuestas de acciones para la dinamización del servicio en redes sociales creadas a tal efecto por el adjudicatario) (hasta 3 puntos)	0	0	0	0	0	0	0
f) Cláusula Joven (hasta 35 años) (1 punto)	0	0	0	0	0	1	0
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>8</b>

	43. Francisco Linares Micó	44. Ana Bermejo Sánchez.	45. Ana Bermejo Sánchez.	46. Asociación Escuela del Sol.	47. Asociación Un Nuevo Día.	48. Eva M <sup>a</sup> Mtnez de la Coba.	49. Eva M <sup>a</sup> Mtnez de la Coba.
	La Historia de España a través del cómic.	Botica natural. .	Aromaterapi a práctica.	Conecta con la Naturaleza, conecta con tu ser auténtico.	Festival 0'0 Santa Faz 2017	Entrenamiento emocional.	Curso habilidades sociales para jóvenes
a)Adecuación del proyecto a las de mandas socioculturales de la juventud (hasta 3 puntos)	3	2	3	1	2	2	3
b)Cualificación y experiencia de las entidades en relación con el objetivo del servicio (hasta 3 puntos)	3	3	3	3	2	3	3
c)Adecuación del proyecto atendiendo a la coherencia entre justificación, objetivos y destinatarios de la actividad. (hasta 3 puntos)	2	2	3	1	2	2	3
d) Proyectos que aborden el tratamiento de la problemática que afecta a la juventud de hoy en día (desigualdad, violencia de género, lgtbfobia, bullying, racismo y xenofobia, drogas) (hasta 3 puntos)	0	0	0	0	1	0	0
e) Mejoras. (se valorarán las aportaciones que los licitadores sean capaces de plantear corte y medio plazo para la mejora del servicio y, en especial, la divulgación a través de los medios de comunicación y otros canales informativos de los cursos y actividades realizados, siempre bajo la supervisión de la Concejalía de Juventud, así como propuestas de acciones para la dinamización del servicio en redes sociales creadas a tal efecto por el adjudicatario (hasta 3 puntos)	0	0	0	0	0	0	0
f) Cláusula Joven (hasta 35 años) (1 punto)	0	1	1	0,5	0,5	1	1
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5,5</b>	<b>7,5</b>	<b>8</b>	<b>10</b>

	50. Eva M <sup>a</sup> Mtnez de la Coba.	51. David Alcaraz Durá	52. Asoc. Gaia, familias de acogida.	53.ACA La Trama- Unicomíc.	54. Asoc. Aldarull.	55. Asoc. Taller Topotesia.	56. Marta R. Mtnez Lledó.
	Acciónate.	Gestión Emocional	Acogimiento familiar. Talleres Kiosko	CLUECA Club Lectura Cómic y álbum ilustrado	Prevención Violencia de Género	Los futuros posibles.	Acaba con las relacione s tóxicas.
a)Adecuación del proyecto a las de mandas socioculturales de la juventud (hasta 3 puntos)	2	2	2	2	3	3	EXCLU IDO
b)Cualificación y experiencia de las entidades en relación con el objetivo del servicio (hasta 3 puntos)	3	3	2	2	3	3	
c)Adecuación del proyecto atendiendo a la coherencia entre justificación, objetivos y destinatarios de la actividad. (hasta 3 puntos)	2	1	1	2	2	3	
d) Proyectos que aborden el tratamiento de la problemática que afecta a la juventud de hoy en día (desigualdad, violencia de género, lgtbfobia, bulling, racismo y xenofobia, drogas) (hasta 3 puntos)	0	0	1	0	3	0	
e) Mejoras. (se valorarán las aportaciones que los licitadores sean capaces de plantear corte y medio plazo para la mejora del servicio y, en especial, la divulgación a través de los medios de comunicación y otros canales informativos de los cursos y actividades realizados, siempre bajo la supervisión de la Concejalía de Juventud, así como propuestas de acciones para la dinamización del servicio en redes sociales creadas a tal efecto por el adjudicatario (hasta 3 puntos)	0	0	0	0	0	0	
f) Cláusula Joven (hasta 35 años) (1 punto)	1	0	-	-	0,4	1	
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>11,4</b>	<b>10</b>	

	<b>57. Manuela Nicolás Amorós.</b>	<b>58. Mercedes Carretero G<sup>a</sup></b>	<b>59. Mercedes Carretero G<sup>a</sup></b>	<b>60. Mercedes Carretero G<sup>a</sup></b>	<b>61. Centro de Animación Educativa SL</b>	<b>62. Sole Guillén Muñoz.</b>	<b>63. Mercedes Montero Jiménez</b>
	Inteligencia Emocional para adolescentes.	Corte y Confección.	Customiza de ropa. .	Cocina en tiempos de Crisis.	Kiosko Móvil.	Dinámicas, juegos y tiempo librel.	Huerto Urbano.
a)Adecuación del proyecto a las de mandas socioculturales de la juventud (hasta 3 puntos)	2	3	3	2	2	2	3
b)Cualificación y experiencia de las entidades en relación con el objetivo del servicio (hasta 3 puntos)	2	3	3	3	2	2	3
c)Adecuación del proyecto atendiendo a la coherencia entre justificación, objetivos y destinatarios de la actividad. (hasta 3 puntos)	1	3	3	2	2	2	3
d) Proyectos que aborden el tratamiento de la problemática que afecta a la juventud de hoy en día (desigualdad, violencia de género, lgtbfobia, bullying, racismo y xenofobia, drogas) (hasta 3 puntos)	0	0	0	0	0	0	0
e) Mejoras. (se valorarán las aportaciones que los licitadores sean capaces de plantear corte y medio plazo para la mejora del servicio y, en especial, la divulgación a través de los medios de comunicación y otros canales informativos de los cursos y actividades realizados, siempre bajo la supervisión de la Concejalía de Juventud, así como propuestas de acciones para la dinamización del servicio en redes sociales creadas a tal efecto por el adjudicatario (hasta 3 puntos)	0	0	0	0	0	0	0
f) Cláusula Joven (hasta 35 años) (1 punto)	---	0	0	0	0	1	0
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>9</b>

	<b>64. Remedios Caro Riera</b>	<b>65. Landl Formación</b>	<b>66. Beatriz Deltell Padilla</b>	<b>67. Beatriz Deltell Padilla.</b>
	Cosmética natural.	Ciudadano 3.0: Aprende, comprende y emprende.	Taller Laboratorio De-Generad@s	Taller Medit-Arte.
a) Adecuación del proyecto a las demandas socioculturales de la juventud (hasta 3 puntos)	3	2	2	2
b) Cualificación y experiencia de las entidades en relación con el objetivo del servicio (hasta 3 puntos)	3	2	2	2
c) Adecuación del proyecto atendiendo a la coherencia entre justificación, objetivos y destinatarios de la actividad. (hasta 3 puntos)	3	2	1	1
d) Proyectos que aborden el tratamiento de la problemática que afecta a la juventud de hoy en día (desigualdad, violencia de género, lgtbfobia, bullying, racismo y xenofobia, drogas) (hasta 3 puntos)	0	0	0	0
e) Mejoras. (se valorarán las aportaciones que los licitadores sean capaces de plantear corte y medio plazo para la mejora del servicio y, en especial, la divulgación a través de los medios de comunicación y otros canales informativos de los cursos y actividades realizados, siempre bajo la supervisión de la Concejalía de Juventud, así como propuestas de acciones para la dinamización del servicio en redes sociales creadas a tal efecto por el adjudicatario) (hasta 3 puntos)	0	0	0	0
f) Cláusula Joven (hasta 35 años) (1 punto)	1	1	1	1
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

De conformidad con el baremo expuesto anteriormente, quedan **SELECCIONADOS:**

**A.- IDIOMAS**

Nº	ADJUDICATARIO	PROYECTO
1	Vanessa de la Cueva	English is Fun
2	Fundación Fessord	Introducción Lenguaje de Signos
3	Susanna Speth	Alemán A.1.1.
6	Asociación Babelia	ELCO. Lenguaje y Cultura Árabe
7	Asociación Babelia	Cursos de Lengua Inglesa y Francesa

**TOTAL PROYECTOS SELECCIONADOS IDIOMAS: 5**

**B.- ACTIVIDADES AUDIOVISUALES, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y APPS.**

Nº	ADJUDICATARIO	PROYECTO
1	Kinoki	Taller realización largometrajes de guerrilla
2	Kinoki	Taller iniciación edición de vídeo profesional
6	Guillermo Alcalá-Santaella	Cine documental: pobreza energética
8	Juan José Fdez.	Taller Iniciación fotografía digital (Foto Tour Alicante)
10	Antonio José Rico Esplá	Curso Creativo de Cine y Comunicación Audiovisual
11	Artegalia Alicante	La Radio Joven del Centro 14
12	Centro de Estudios Audiovisual	Community Manager
14	Training Educational Services	Desarrollo proyecto tecnológico con Arduino
17	Lucía Morate Benito	Nuevas imágenes y nuevos valores. Taller foto y vídeo.

**TOTAL PROYECTOS SELECCIONADOS ACT. AUDIOVISUALES, NN.TT. Y APPS:9**

**C.- MÚSICA, DANZA, ARTES ESCÉNICAS Y ARTES PLÁSTICAS**

Nº	ADJUDICATARIO	PROYECTO
4	Yolanda Alonso Sanz	Exprésate a través de la pintura
5	Mª Jesús Oporto	Teatro Danza
6	Verónica Cámara	Estampación DIY
9	Asoc. Cultural Over & Out	Taller de Danza Joven
18	Adrián Bago González	Curso de Comic y Novela Gráfica
23	Georgi Lenkov Ivanchev	Rap y Trap: origen, desarrollo y composición.
24	Maite Moreno Martínez	Danza contact. Improvisación.
27	Filias Proyectos Educativos	Campamento Urbano de Rock
28	Asoc. La Bodega Sonográfica	Crea tu propia sonoteca. Construye tus instrumentos musicales.
29	Asoc. La Bodega Sonográfica	Pienso, luego dibujo: El cartel como medio de expresión.
35	Asociación Endanzados	Campamento de Danza.

**TOTAL PROYECTOS SELECCIONADOS MÚSICA, DANZA, ARTES ESCÉNICAS Y ARTES PLÁSTICAS: 11**

**D- ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS**

Nº	ADJUDICATARIO	PROYECTO
1	Miguel Andrés López Pérez	Introducción al Ultimate Frisbee
3	Club Deportes Montaña y Escalada Alanatura Alicante	Excursiones didácticas jóvenes montañeros Alanatura
7	Asociación Tricks de Gandía	Tricking Class
10	Associació Monopatins y Patins d 'Alacant	Skateboarding para todos
11	Club Atletismo Apolana	Proyecto Deportivo-Recreativo
12	Maite Moreno	Acrodanza
14	Juan Andrés Palacios Callejas	No juegos con las drogas, practica capoeira
17	David Fernández Juan	Escuela del Movimiento "Parkour"

**TOTAL PROYECTOS SELECCIONADOS ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS : 8**

**E- DINAMIZACIÓN Y DIFUSIÓN DEL CENTRO 14**

Nº	ADJUDICATARIO	PROYECTO
2	Blanco Producciones Animadas S.L	Las Noches del Centro 14
3	Artegalia Asociación	Kiosko Cultural
4	Nieves Escobar Zafrilla	Orientación C14 y búsqueda de empleo en el aula
7	Juan Vicente Benavent Baldoví	"Crea tu juego" Actividades Juegos del Saber

**TOTAL PROYECTOS SELECCIONADOS DINAMIZACIÓN Y DIFUSIÓN DEL CENTRO 14:4**

**F- ACTIVIDADES MULTIAVENTURA**

Nº	ADJUDICATARIO	PROYECTO
1	Camping Las Nogueras de Nerpio SL	Fin de semana multiaventura en Nerpio
2	Tramuntana Aventura SL	Multiaventura de 12 a 17 y de 18 a 25. De marzo al 28 de julio.

**TOTAL PROYECTOS SELECCIONADOS ACTIVIDADES MULTIAVENTURA : 2**

**G- CAMPAMENTOS DE VERANO**

Nº	ADJUDICATARIO	PROYECTO
1	David Macías Moreno	Campamento en Albacete
4	Club de Atletismo Apolana	Campamento de Semana Santa

**TOTAL PROYECTOS SELECCIONADOS CAMPAMENTOS DE VERANO :2**

## H- CURSOS, TALLERES Y OTRAS ACTIVIDADES

Nº	ADJUDICATARIO	PROYECTO
2	Oros Servicios Geológicos SL	Rutas geológicas provincia de Alicante
5	Ulises Ponce López	Curso de Iniciación al Cómic
9	Thomas Ienco	Las abejas de Masphaël
11	Artegalia	Cómo ser influencer- Cómo ser YouTuber
13	Fco. Fidel Mtnz de los Santos	Prevención del Bullying
18	Humanymal	Taller "Deja tu Huella". Crecimiento personal facilitado con perros.
20	Asociación Asperger Alicante-TEA (ASPALI)	Proyecto Sheldon. Conociendo y comprendiendo el Síndrome de Asperger
26	Karen Jaruffe	Customización de prendas
33	David Macías Moreno	Espai Juvenil Unamuno.
41	Lorena Maya Andreo	Ecodiseños
45	Ana Bermejo Sánchez	Aromaterapia práctica
49	Eva María Mtnz de la Coba	Curso de habilidades sociales para jóvenes
55	Asociación Taller Topotesia	Los futuros posibles
58	Mercedes Carretero García	Corte y Confección
59	Mercedes Carretero García	Customiza tu ropa
63	Mercedes Montero Jiménez	Huerto Urbano
64	Remedios Caro Riera	Cosmética Natural

**TOTAL PROYECTOS SELECCIONADOS CURSOS, TALLERES Y OTRAS ACTIVIDADES: 17**

**SEGUNDO** : De conformidad con lo establecido en las bases aprobadas por Decreto de fecha 31 de octubre de 2016, se hace saber que:

- Según la base 6º de la mencionada convocatoria "la ejecución de los proyectos seleccionados queda condicionada a la disponibilidad presupuestaria de la Concejalía de Juventud".
- Según la base 15º de la mencionada convocatoria " la Unidad de Actividades de la Concejalía de Juventud se reserva el derecho de poder realizar cuantas actuaciones, modificaciones o adaptaciones sean necesarias para garantizar el buen desarrollo y funcionamiento de las actividades".
- Según la base 17º de la mencionada convocatoria, " corresponde a la Concejalía de Juventud decretar la suspensión de cualquier actividad si la demanda no cubriese el mínimo de participantes previsto, que se establece con carácter general en el 80% de las plazas previstas. La empresa adjudicataria deberá, en su caso, reintegrar a los participantes cualquier abono realizado en concepto de matrícula o materiales."

**TERCERO:** Por cuanto antecede, la Concejalía de Juventud podrá concertar reuniones con los adjudicatarios de los proyectos seleccionados con el fin de dar una mejor adecuación del mismo a las necesidades de la Concejalía.

**CUARTO:** Dada la naturaleza de algunos de los proyectos presentado, la Comisión Evaluadora acuerda dar traslado de los mismo a la Concejalía competente en la materia:

Apartado: B

PROYECTO N°: 4

ADJUDICATARIO: GUILLERMO ALCALÁ-SANTAELLA

PROYECTO: CINE DOCUMENTAL LGTB

TRASLADO A : CONCEJALÍA DE IGUALDAD

Apartado: B

PROYECTO N°: 16

ADJUDICATARIO: CLARA GELARDO SABATER

PROYECTO: TALLER CREACIÓN AUDIOVISUAL (IGUALDAD DE GÉNERO)

TRASLADO A : CONCEJALÍA DE IGUALDAD

Apartado: H.

PROYECTO N°: 16

ADJUDICATARIO: ASOCIACIÓN ALDARULL.

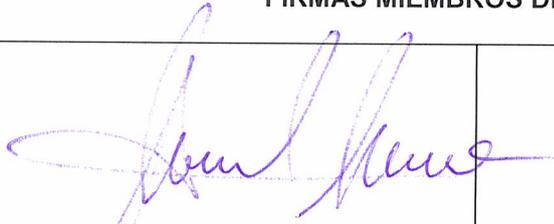
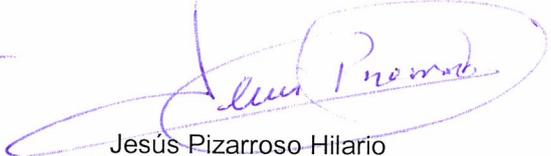
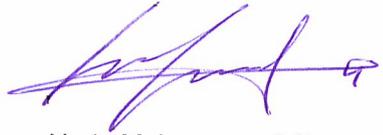
PROYECTO: PREVENCIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO

TRASLADO A : CONCEJALÍA DE IGUALDAD.

**QUINTO:** Los proyectos que no han sido seleccionados pasarán a formar parte de una bolsa de proyectos en reserva, la cual podrá ser utilizada durante la anualidad de 2017.

Siendo las 14:20 horas del día 25 de enero en lugar antes indicado, no habiendo más asuntos que tratar, la Sra. Presidenta levanta la reunión, firmando, en prueba de conformidad, los miembros del Jurado, la presente acta, conmigo, la Secretaria, que certifica.

FIRMAS MIEMBROS DEL JURADO

 Marisol Moreno Martínez	 Jesús Pizarroso Hilario
 Pilar Carreto Sánchez	 Marisa Tendilla García.
 Montserrat Cayuelas Martínez.	 Nuria Molpeceres Gálvez
 Silvia Fenoll Baldó.	

