

Estrategia Urbana: instrumento para el cambio

**Por qué? Cómo? Con quién? Para quién?
Cuándo? y Donde?**

Josep Maria Pascual Esteve

Director de Estrategias de Calidad Urbana

Coordinador de AERYC (África,-América-Europa de Regiones y Ciudades)

Alicante, Junio 2016

Tema clave

- 📌 El éxito de una ciudad es su capacidad de responder de manera compartida a los desafíos urbanos.
- 📌 Tanto de desarrollo como de recesión.
- 📌 Generar capital social para aprovechar las oportunidades o para hacerse fuertes en la adversidad (resiliencia).

La nueva gobernanza urbana

El factor crítico de éxito:

La capacidad de organización y acción

Dos modos de afrontar la crisis en las ciudades

- **Nueva Gestión Pública: Gobierno, Gestión empresarial servicios públicos, Clientes**
- **Nueva Gobernanza Pública: Gobierno, Redes, Ciudadanía**

Éxito y fracaso de los eventos de Barcelona

- Barcelona 1992
- Barcelona 2004 Foro Mundial de las Culturas

¿Por qué tuvo éxito Barcelona 1992?

¿Por qué fracasó Barcelona 2014?

- ❑ Proyecto de ciudad frente a proyecto del ayuntamiento.
- ❑ Cultura de compromiso y evento para la ciudad. Frente a cultura gerencial y ciudad para el evento.
- ❑ Con estrategia previa y post evento ante no estrategia de ciudad ni antes ni post.
- ❑ Compromiso /Autocomplacencia.
- ❑ Liderazgo relacional/ Liderazgo gerencial.

¿Por qué tuvo éxito Barcelona 1992?

¿Por qué fracasó Barcelona 2014?

CONCLUSIÓN:

Amplio/escaso soporte social de la ciudadanía

1992: Dinamismo de ciudad

2014: Desarraigo de la ciudadanía

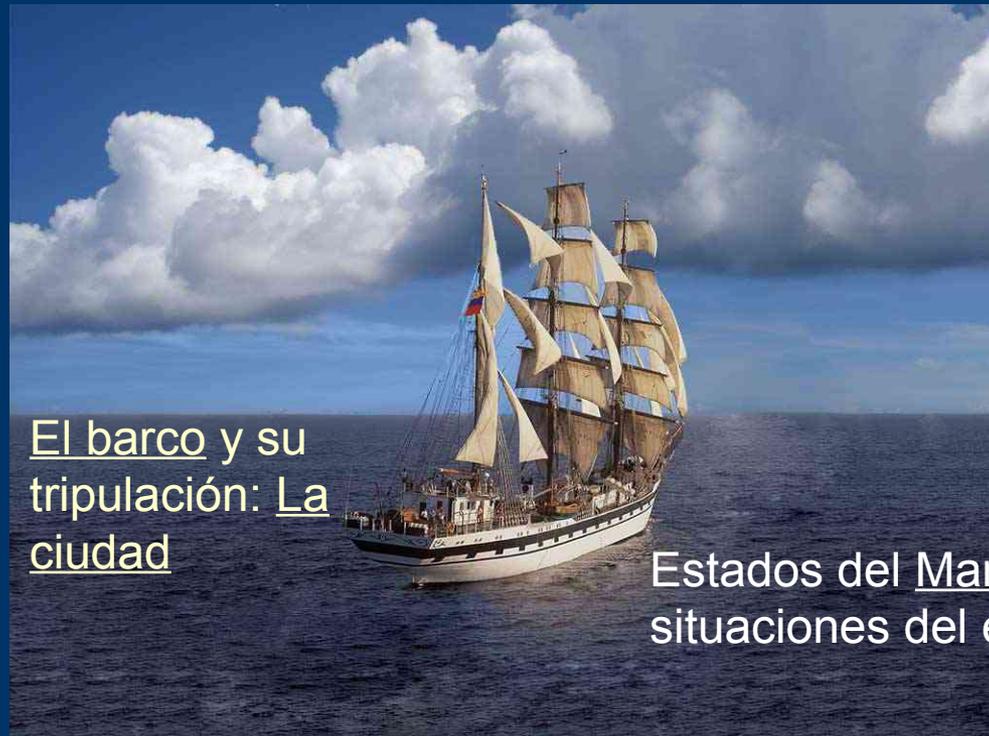
Componentes del Éxito Comparativo

- ❑ Estrategia compartida previa y posterior.
- ❑ Desarrollo de proyectos en red: cooperación.
- ❑ Cultura de arraigo y compromiso.
- ❑ Soporte social.
- ❑ Participación ciudadana: compromiso de la ciudadanía.
- ❑ Liderazgo relacional y representativo.

Brújula o Estrategia: Líneas o Itinerarios Estratégicos, objetivos, y proyectos validos para (re)orientar el barco en dirección al faro o modelo



Faro (del puerto de la ciudad de llegada): Visión o modelo de ciudad



El barco y su tripulación: La ciudad

Estados del Mar: Escenarios o situaciones del entorno





Visión





Estrategia



Eje 1



Eje2



La Capacidad de Organización y Acción del Territorio



ACUERDO CIUDADANO

Grandes finalidades

Variables para medirlas

Ayuntamiento

Entidades
sociales

Colegios
profesionales y
universidades

Empresas con
responsabilidad
social

Sindicatos y
organismos
empresariales

Asociaciones
comunitarias y
de vecinos

Conjunto de actores de inclusión social: 531 entidades (mayo 2014)

ACUERDO CIUDADANO

Grandes finalidades

Variables para medirlas

Proceso de
organización social

Capacidad de respuesta
a los desafíos de
inclusión social



Conjunto de actores de inclusión social

ACUERDO CIUDADANO

Grandes finalidades

Variables para medirlas

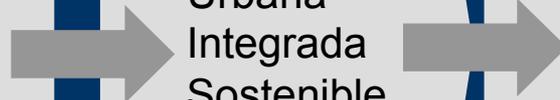
Proceso de organización social

Capacidad de respuesta a los desafíos de inclusión social



PARTICIPACIÓN CIUDADANA/COOPERACIÓN ENTRE ACTORES

SITUACIÓN ACTUAL



ESTRATEGIA URBANA



PROYECTOS ESTRUCTURANT

Estrategia Ciudad

Criterios / ideas fuerza / proyectos estructurantes (*)

Estrategia de 2^a
Generación

Plan Estratégico
Territorial

Estrategia actores

X

Proyectos
*

Plan Ordenación Territorial

La clave de los planes y proyectos territoriales participativos: **EEEE!!**

- ❑ **ESCUCHAR:** RETOS, NECESIDADES E INTERESES LEGÍTIMOS.
- ❑ **ELABORAR:** COMPLEJIDAD TÉCNICA.
- ❑ **EXPLICAR:** TRANSPARENCIA.
- ❑ **IMPLICAR:** LA CIUDADANÍA QUE SE APROPIA DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y COOPERAR CON LOS BIENES COMUNES.

- Por qué?
- Como?
- Cuándo?
- Dónde?

**“Sólo los que se
atreven conocen lo
lejos que se puede
llegar”**

(T.S. Eliot)

www.aeryc.org



AERYC
America y Europa

de Regiones y ciudades

jm.pascual@equ.es
www.equ.es

