HACIA
ALICANTE
PLAN CIUDAD
2017 / 2025

plandeciudad.alicante.es

PRIMERAS CONCLUSIONES Y RESULTADOS MESAS DE DIÁLOGO CIUDADANO

I Conferencia Estratégica
Plan de Ciudad Alicante 2017-2025

12 de junio 2017
ADDA

EXCELENTÍSIMO
AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

INTRODUCCIÓN

El pasado lunes 12 de junio de 2017 se celebró la I Conferencia Estratégica del Plan Ciudad, organizada por el Ayuntamiento de Alicante a través de la Concejalía de Presidencia, que dió inicio a un proceso de debate y de reflexión colectiva sobre el futuro de la ciudad. El análisis y debate del documento de trabajo ha permitido poner en común y alcanzar consensos en torno a la priorización de desafíos que deben marcar las líneas estratégicas para el desarrollo de la ciudad, así como sumar otros nuevos que se han planteado durante las mesas de diálogo.

Tras la amplia asistencia registrada durante la mañana, en torno a las 350 personas, las Mesas de Diálogo Ciudadano han contado igualmente con un gran número de participantes, cercano a las 215 personas, tanto de ciudadanía inscrita a título personal como de representantes de un centenar de entidades y colectivos que constituyen el tejido económico, social y cultural de la ciudad. Entre ellas, asociaciones de comerciantes, del ámbito de la cooperación y la solidaridad, ecologistas, vecinales, juveniles, culturales y del ámbito educativo, asociaciones gitanas, asociaciones del ámbito de la inclusión social, empresariales, sindicatos, asociaciones de inmigrantes, ONGS.

De igual modo, también han participado en la jornada representantes de la Universidad de Alicante (UA) y la Universidad Miguel Hernández (UMH), de organizaciones sindicales como UGT y CCOO, de instituciones como la EUIPO, Casa Mediterráneo, IFA, Fundación CAM, Coepa, Ineca, APEHA, Avant, AFEMA, de la Federación de Fogueres, Teatro Principal, así como grandes empresas arraigadas en Alicante, como VECTALIA y Aguas de Alicante, y del Banco Sabadell, entre otros.

Los siete ejes estratégicos del Plan de Ciudad, se han trabajado en cinco Mesas de Diálogo Ciudadano divididas en:

1.- Gobierno Local y Ciudadanía. *(Alicante Ciudad Abierta)*
2.- Innovación, Desarrollo Económico y Empleo / Turismo. (*Alicante Ciudad Dinámica / Alicante Ciudad Turística)*
3.- Creatividad, Memoria, Cultura y Educación. *(Alicante Ciudad Cultural y de la Memoria)*
4.- Desarrollo Urbano Sostenible y Protección del Medio Ambiente / Accesibilidad y Movilidad. *(Alicante Ciudad Sostenible y Saludable / Alicante Ciudad Conectada y Accesible)*
5.- Inclusión Social. *(Alicante Ciudad Inclusiva)*

El documento recoge las consideraciones preliminares a partir de los datos recabados en cada una de las Mesas de Diálogo, con la finalidad de ofrecer a la ciudadanía una primera devolución de sus aportaciones. Mientras, se trabaja en un análisis exhaustivo de la información que dará lugar al Informe de Conclusiones de la I Conferencia Estratégica del Plan de Ciudad de Alicante, que debe estar ultimado el próximo mes de octubre, y que servirá de base para seguir trabajando en las próximas convocatorias de Mesas de Ciudad que se celebrarán hasta la redacción de un documento propositivo consensuado del Plan de Ciudad.

CRITERIOS DE ANÁLISIS

La propuesta de trabajo desde la que se partía en las cinco Mesas de diálogo Ciudadano se basó en la revisión, priorización y aportaciones a los desafíos/objetivos del Primer Documento HDOP (Hechos/Desafíos-Objetivos/Proyectos) realizado por las y los profesionales municipales.

Después de una fase de diálogo inicial, se dio un tiempo para que cada persona, de manera individual, pudiese proponer por escrito nuevo/s desafío/s para incorporar al HDP. También se pidió información sobre aquellas propuestas y/o proyectos desarrollados por sus entidades y que consideraran importantes para el Plan Ciudad de Alicante.

En segundo lugar, se procedió a la valoración los desafíos/objetivos del Documento HDOP mediante unos cuestionarios a cumplimentar de forma individual. La valoración consistió en indicar (entre el 0 y el 4) el impacto de cada uno de los desafíos/objetivos.

Para finalizar, se propuso priorizar los desafíos/objetivos, para lo cual se expusieron en unos paneles y cada persona dispuso de puntos verdes para indicar los desafíos que considerara más importantes, y un punto amarillo para indicar si estaba en desacuerdo con alguno de los desafíos/objetivos.

A continuación se expondrán todos los resultados de la participación en cada una de las cinco Mesas de Diálogo Ciudadano realizadas, siguiendo el siguiente esquema:

1º. Priorización de Desafíos-Objetivos
2º. Propuestas de Desafíos-Objetivos
3º. Priorización Cuestionarios
4º. Primeras Consideraciones

Mesa de Diálogo Ciudadano

EJE 1

GOBIERNO LOCAL Y CIUDADANÍA

1.1. PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS-OBJETIVOS

DESAFIOS / OBJETIVOS	VALORACIÓN (Nº GOMETS) VERDES	VALORACIÓN (Nº GOMETS) AMARILLOS
1.1.1 Dotar de eficiencia y eficacia la gobernanza municipal	19	
1.1.2 Afrontar el desequilibrio en la coordinación de los procesos participativos	9	
1.1.3 Uso más efectivo y/o pleno uso de las nuevas tecnologías	2	
1.1.4 Fomentar la transversalidad en las actuaciones público –privadas para posicionar a Alicante en sectores estratégicos	3	-4
1.1.5 Mejorar la financiación pública para poder tener unos niveles de inversión, en todos los sectores productivos, acorde con la generación de P.I.B que se produce	4	
1.1.6 Fortalecimiento de la identidad y la cohesión interna de la ciudad	1	-1
1.1.7 Combatir la brecha digital y los problemas de acceso a los servicios de administración electrónica, mediante una atención a la ciudadanía más integral y eficiente	2	
1.1.8 Propiciar el encaje del a ciudad a tres niveles: metropolitano, desde el punto de vista de área funcional (Alicante-Elche y ciudades del entorno) y autonómico	16	
1.2.1 Mejorar la comunicación y colaboración entre las diferentes entidades del tejido asociativo, ciudadanía y administración para generar una visión global de conjunto y de cada una de ellas, creando un tejido sólido de participación ciudadana que cohesione los diferentes agentes de la ciudad (económicos, sociales, culturales, de conocimiento, etc.)	16	
1.2.2 Articular y optimizar los espacios y equipamientos públicos de encuentro y convivencia ciudadana 1.2.3 Promover la presencia y la participación activa de las mujeres en el tejido asociativo	2	
1.2.3. Promover la presencia y la participación activa de las mujeres en el tejido asociativo	3	-2
1.2.4 Facilitar la atención integral a la ciudadanía de forma descentralizada	4	-1

1.2. PROPUESTAS DE DESAFÍOS-OBJETIVOS

Fomento del eje ALACANT/ELX, en cuanto a colaboración municipal y a todos los niveles posibles, para concretar un peso de equilibrio político y económico necesario en el conjunto del País Valencià.
Incorporación en aspectos transversales y de colaboración municipales, en todos los temas comunes, a os Ayuntamientos del Área metropolitana (Sant Joan, Sant Vicent, Mutxamel, Rl Campello, Santa Pola).
Redacción de un "nuevo" plan o reglamento de participación ciudadana, que no quede limitado al tejido asociativo vecinal, y que incluya aquellas asociaciones, plataformas de acción cívica, que actúan de forma global y transversa dentro de la ciudad.
La unión de las distintas Asociaciones Vecinales y generar más unión.
Colaboración del Ayuntamiento en el fomento de Asociaciones, no poniendo trabas ni decretos.
Generar ilusión y participación.
Modernizar la administración dotando de medios humanos y materiales suficientes para que el ciudadano esté satisfecho del trato.
Modificar la página web para que se visualice mejor todo lo relativo a la transparencia en las distintas Concejalías.
Crear mecanismos donde se priorice la Comunicación ciudadano - Administración.
Conseguir una organización enfocada en sus objetivos donde los empleados públicos alineen sus intereses con los objetivos de la organización. Donde los empleados se involucren, a través de sus aportaciones para la mejora de la organización. Una organización que cambie las formas de administrador-administrado a servidor público, de compartimentos estancos a trabajo en proceso. Donde la cultura organizacional sea de cooperación-compañerismo y colaboración y respeto.
Incrementar la Confianza del ciudadano en la Administración local.
Orientar la organización municipal hacia las actividades/servicios que presta.
La unión de las distintas Asociaciones Vecinales y generar más unión.
Colaboración del Ayuntamiento en el fomento del Asociacionismo no poniendo trabas ni decretos.

Generar ilusión y participación.
Transmitir con claridad y terminología entendible a toda la ciudadanía, los proyectos y situaciones del día a día del gobierno municipal, sea del color político que sea, bien a través de redes sociales, comunicados, correos electrónicos, etc. Y no dar por hecho que el ciudadano conoce todos los estamentos, juntas de Gobierno locales, etc.
Transmitir y creer en tu propia Ciudad, Implicación, eliminación del "Menfotisme" que históricamente tiene la ciudad. Despertar el interés de todos los parámetros de edad, en un Alicante top y que sea un escaparate.
Para ganar confianza en el empleado público quitar del vocabulario la palabra "funcionario".
El desafío de la inclusión de la población gitana: es necesario generar un espacio que posibilite la participación de la población gitana y es necesario elaborar una estrategia local para la inclusión de la población gitana.
La administración municipal debe poner el foco en la ciudadanía. Para ello debe ser eficiente. La administración electrónica que plantea La Ley 39/2015 es vital desarrollarla: firma, registro electrónico, notificación, etc.
Internamente hay que modernizar el modo y organización municipal. Hay que alinear al personal (al máximo) con el Plan de la Ciudad. Hay que medir los avances y trabajar por objetivos.
Hecho 1. Déficit de gobernanza relacional. Fortalecimiento de la identidad y cohesión interna dentro del Ayuntamiento. Si los propios funcionarios tenemos confianza en el trabajo que realizamos, podemos trasladarlo a la ciudadanía
Inclusión de las partidas rurales. El "Plan Ciudad" no nos incluye ni nos representa.
Pobreza cero. Alternativa habitacional. Renta básica.
Modificación del reglamento de participación por la ciudadanía. Fomento de la participación universal. Participación de los ciudadanos/as en todos las decisiones y proyectos del Ayuntamiento.
Ganarse la confianza del ciudadano en la empresa pública. Más motivación al empleado público y más implicación de ellos mismos.
Alicante-Elche, se debe de sumar y trabajar en conjunto.
Máxima claridad de la información a la ciudadanía.
Conseguir una planificación participativa en todas las áreas del Ayuntamiento, involucrando tanto al tejido asociativo con a la ciudadanía en general (ciudadanxs a título particular).
Transparencia: políticas de transparencia con transformación de datos útiles para la ciudadanía y generación de canales, herramientas y espacios de rendición de cuentas (no sólo on-line).
Marco Normativo acorde a las nuevas circunstancias y cambios sociales. ¿Por qué un Reglamento de Participación Ciudadana como lo entendemos? Carta Ciudadana, Plan de Gobierno Abierto, Autoreglamentos.

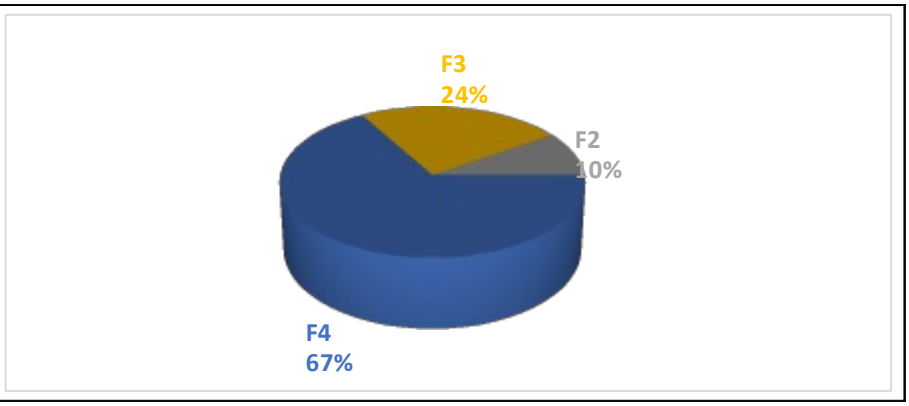
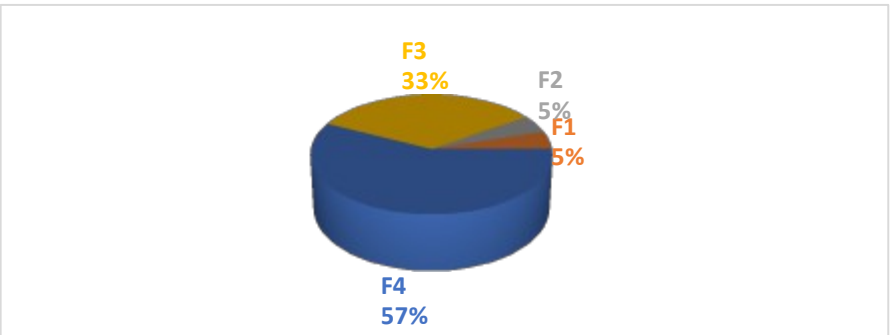
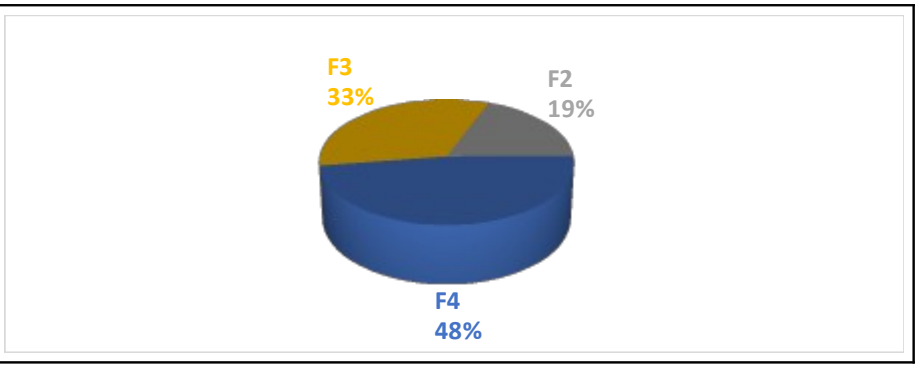
Participación en los procesos de planificación (ciudadana).
Transversalidad en la acción de gobierno (no compartimentos estancos).
Análisis de los procesos de gobernanza involucrando a los ciudadanos.
Hay hechos que por su desconocimiento es imposible que se creen desafíos que se puedan desarrollar en proyectos. ¿Conocen Villafranqueza? NO!! Es imposible abordar un Plan Ciudad basándose en estudios de los técnicos desde sus despachos. ¿Tienen en cuenta al extrarradio?
Integrar en el Plan Ciudad a TODO y TODOS no sólo al centro histórico.
Ejecución de la Ronda Norte, aprobada desde hace 10 años y no ejecutada de Villafranqueza a la plaza dde Toros se tardan 40 minutos para recorrer 3 km y medio
Dar valor a las partidas rurales. E incluirlas en el proyecto "Plan de Ciudad". En todos los aspectos cultural-económico-patrimonio, etc.
Fomentar la participación ciudadana.
Organización municipal pensada desde la perspectiva de los servicios que hay que prestar: mucho más flexible, líquida, con visión...
Establecer cauces de concreción de servicios con la ciudadanía. No se trata de un juego de "tu pides y yo concedo". Hay que escuchar, sí , pero también comprometer en las soluciones.
Incrementar la confianza ciudadana con el Ayuntamiento. Los funcionarios y representantes políticos deben estar al servicio de la ciudadanía. Para satisfacer el interés general.
Mejorar la coordinación inter-administrativa o entre departamentos municipales permitiendo la participación en todas las fases de la gestión municipal.
Eliminar trámites burocráticos y tabas innecesarias para facilitar la participación ciudadana y garantizar un funcionamiento rápido y eficaz.
Que la ciudadanía crea en la administración local como entidad cercana, eficiente y eficaz. Los servidores públicos deben generar confianza en sus funciones.
Fomentar la participación activa del tejido social. Que la administración crea en el tejido social como agente de cambio.
Minimizar los trámites para el goce de los espacios, equipamientos y recursos públicos.

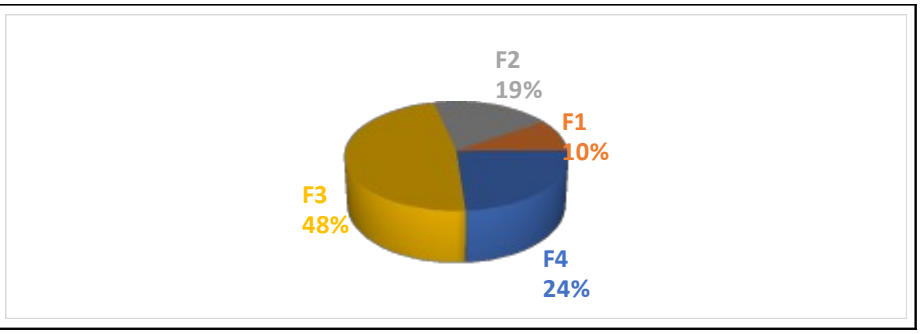
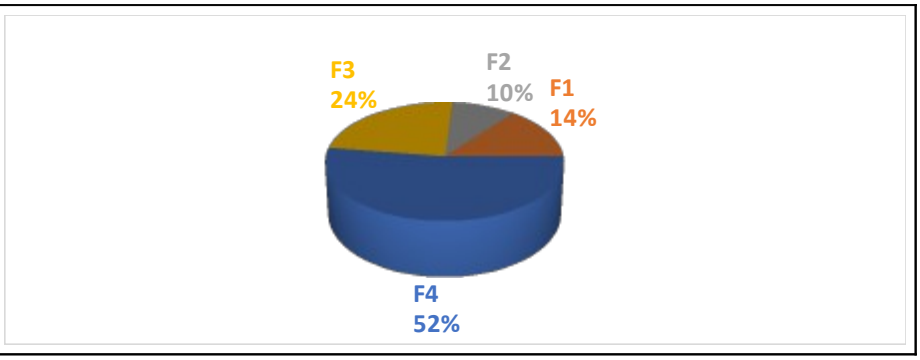
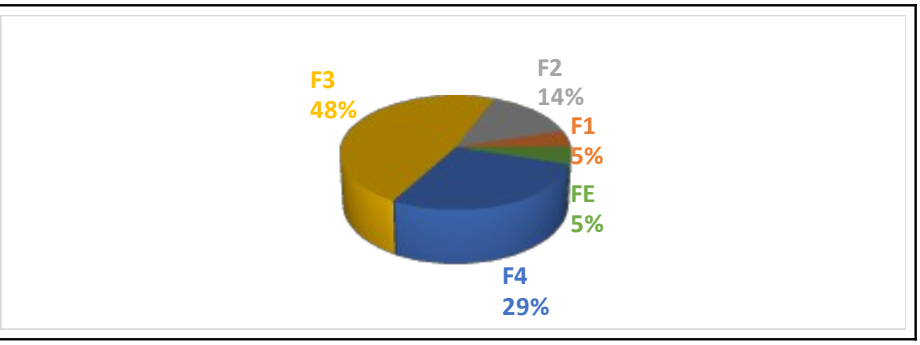
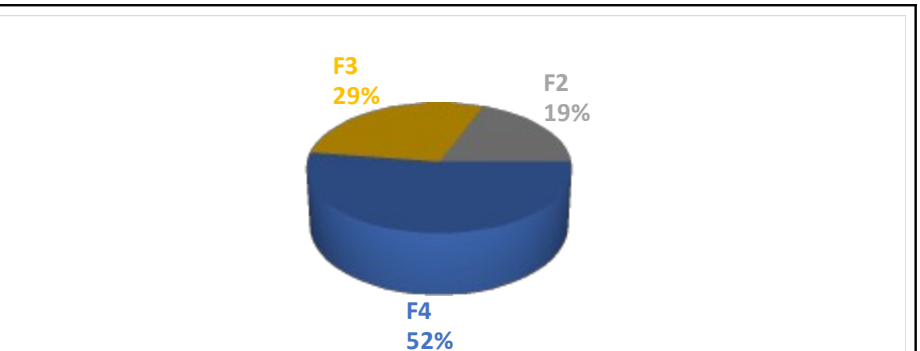
Millorar la neteja i imatge de la ciutat. Les Juntes de districte haurien de tindre un paper fonamental a l'hora d'organitzar i planificar el manteniment dels carrers del barri.
Recuperar l'estima per la ciudat. Els alacantins i alacantines haurien de sentir-se orgullosos de la seua ciudat. Açò portaria molts avantatges.
Ésser un veritable pol d'atracció dintre de la Comunitat. Som la segona ciutat i no tenim la consideració que ens pertoca. Fomentar la bicapitalitat.
Imagen de mejora de limpieza de la ciudad
Millorar la imatge turística de la ciutat.
Un Alacant amb bona mobilitat amb tota l'àrea metropolitana i urbana.
Lograr la confianza de los ciudadanos en los funcionarios y en el Ayuntamiento.
Mayor coordinación de los servicios municipales para una mayor eficacia de los servicios al ciudadano.

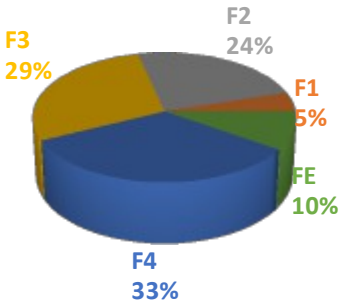
1.3. PRIORIZACIÓN CUESTIONARIOS

HECHO PRINCIPAL 1: Déficit de Gobernanza Relacional

DESAFIOS/OBJETIVOS

1.1.1 Dotar de eficiencia y eficacia la gobernanza municipal	
1.1.2 Afrontar el desequilibrio en la coordinación de los procesos participativos	
1.1.3 Uso más efectivo y/o pleno uso de las nuevas tecnologías	

1.1.4 Fomentar la transversalidad en las actuaciones público – privadas para posicionar a Alicante en sectores estratégico	
1.1.5 Mejorar la financiación pública para poder tener unos niveles de inversión, en todos los sectores productivos, acorde con la generación de P.I.B que se produce	
1.1.6 Fortalecimiento de la identidad y la cohesión interna de la ciudad	
1.1.7 Combatir la brecha digital y los problemas de acceso a los servicios de administración electrónica, mediante una atención a la ciudadanía más integral y eficiente	

1.1.8 Propiciar el encaje del a ciudad a tres niveles: metropolitano, desde el punto de vista de área funcional (Alicante-Elche y ciudades del entorno) y autonómico	

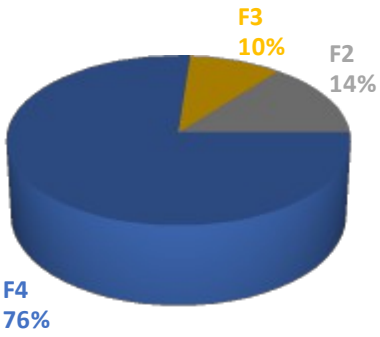
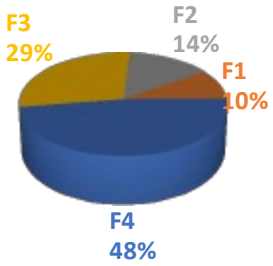
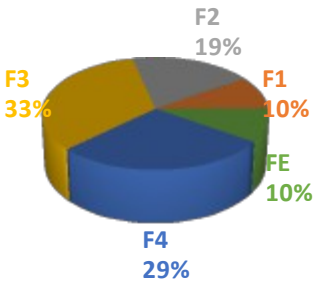
PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS/OBJETIVOS

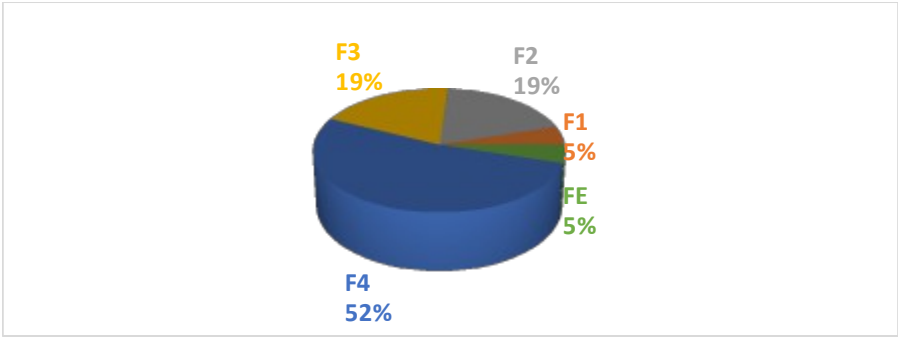
1	**1.1.1**	Dotar de eficiencia y eficacia la gobernanza municipal
2	**1.1.2**	Afrontar el desequilibrio en la coordinación de los procesos participativos
3	**1.1.7**	Combatir la brecha digital y los problemas de acceso a los servicios de administración electrónica, mediante una atención a la ciudadanía más integral y eficiente
4	**1.1.3**	Uso más efectivo y/o pleno uso de las nuevas tecnologías
5	**1.1.5**	Mejorar la financiación pública para poder tener unos niveles de inversión, en todos los sectores productivos, acorde con la generación de P.I.B que se produce
6	**1.1.6**	Fortalecimiento de la identidad y la cohesión interna de la ciudad
7	**1.1.8**	Propiciar el encaje del a ciudad a tres niveles: metropolitano, desde el punto de vista de área funcional (Alicante-Elche y ciudades del entorno) y autonómico
8	**1.1.4**	Fomentar la transversalidad en las actuaciones público –privadas para posicionar a Alicante en sectores estratégicos

PRIORIAZIÓN SEGÚN MEDIA (0 NADA IMPORTATE; 4 MUY IMPORTANTE)		
1	1.1.1	3,57
2	1.1.2	3,43
3	1.1.7	3,33
4	1.1.3	3,29
5	1.1.5	3,14
6	1.1.6	3,05
7	1.1.8	3,00
8	1.1.4	2,86

HECHO PRINCIPAL 2: Amplio tejido asociativo aunque inconexo entre sí, con una componente más de representación que de participación.

DESAFÍOS/OBJETIVOS

1.2.1 Mejorar la comunicación y colaboración entre las diferentes entidades del tejido asociativo, ciudadanía y administración para generar una visión global de conjunto y de cada una de ellas, creando un tejido sólido de participación ciudadana que cohesione	
1.2.2 Articular y optimizar los espacios y equipamientos públicos de encuentro y convivencia ciudadana	
1.2.3 Promover la presencia y la participación activa de las mujeres en el tejido asociativo	

1.2.4 Facilitar la atención integral a la ciudadanía de forma descentralizada	

PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS/OBJETIVOS

1	1.2.1	Mejorar la comunicación y colaboración entre las diferentes entidades del tejido asociativo, ciudadanía y administración para generar una visión global de conjunto y de cada una de ellas, creando un tejido sólido de participación ciudadana que cohesione los diferentes agentes de la ciudad (económicos, sociales, culturales, de conocimiento, etc.)
2	1.2.4	Facilitar la atención integral a la ciudadanía de forma descentralizada
3	1.2.2	Articular y optimizar los espacios y equipamientos públicos de encuentro y convivencia ciudadana
4	1.2.3	Promover la presencia y la participación activa de las mujeres en el tejido asociativo

PRIORIAZIÓN SEGÚN MEDIA
(0 NADA IMPORTATE; 4 MUY IMPORTANTE)

1	1.2.1	3,62
2	1.2.4	3,25
3	1.2.2	3,14
4	1.2.3	2,89

1.4. PRIMERAS CONSIDERACIONES

De un primer análisis de las propuestas de desafíos/objetivos, podemos extraer que se hace mucha incidencia en la necesidad de mayor accesibilidad y comunicación entre la administración y la ciudadanía, incrementando la confianza y mejorando la imagen del funcionariado.

Se incide mucho también en la participación ciudadana y en el fomento del asociacionismo, así como en la incorporación de las necesidades de las áreas periféricas del Término Municipal como Partidas Rurales, Villafranqueza, etc.

Otro de los temas que se repite bastante es el reto que supone mejorar la imagen de la ciudad.

Mesa de Diálogo Ciudadano

EJE 2-3

INNOVACIÓN, DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPLEO / TURISMO

2.1. PRIORIZACIÓN DE DESAFIOS-OBJETIVOS

DESAFIOS / OBJETIVOS	VALORACIÓN (Nº GOMETS) VERDES	VALORACIÓN (Nº GOMETS) AMARILLOS
2.1.1 Diseño de un modelo futuro de desarrollo socioeconómico de la ciudad, definido y consensuado.	**13**	
2.1.2 Detectar e implantar nuevos sectores productivos (Industrias culturales y creativas, salud, náutico, logístico, tecnológico, biosanitario, etc.)	**23**	
2.1.3 Impulsar clústeres que permitan una mayor competitividad y calidad, tanto de los sectores tradicionales como de los nuevos sectores a implantar.	**10**	
2.1.4 Renovación y mejora de la competitividad de los sectores productivos tradicionales, a través de la mejora de la calidad de productos y procesos. Aplicar la I+D+I generada a los sectores productivos tradicionales.	**4**	
2.1.5 Fomentar la colaboración institucional y público-privada.	**4**	
2.1.6 Implantación del concepto Smart city en todos los ámbitos.	**2**	**-2**
2.1.7 Diversificar el producto turístico ofertado de acuerdo a las nuevas demandas de los clientes y a las potencialidades de la ciudad, dando respuestas a la creciente llegada de turistas segmentados. Dotar de las infraestructuras necesarias dicho crecimiento, identificadas según los diferentes segmentos de turistas.	**7**	
2.2.1 Diseñar las oportunidades que generaría para Alicante ejercer el liderazgo de la provincia (identificar áreas territoriales de oportunidad como por ejemplo: Alicante-Elche, provincia plurinuclear, sudeste peninsular, corredor mediterráneo (Cataluña – Islas Baleares – Comunidad Valenciana), regiones ribereñas del Mediterráneo, zona norte de África, etc.)	**7**	
2.2.2. Diseñar estrategias de competitividad entre regiones y áreas similares (Ej: Valencia, Málaga, etc.)	**1**	**-15**
2.2.3 Crear un concepto de Ciudad capital, un nuevo concepto de logística, un nuevo concepto de lugar en el que formarse o donde vivir, etc.	**1**	**-7**
2.2.4 Convertir a Alicante en el nodo logístico para el resto de la provincia (Ej: potenciación de Puerto y Aeropuerto, instalando empresas que generen valor añadido y complementariedad a los potentes sectores provinciales del textil, plástico, juguete, agroalimentario, calzado, mármol, etc.)	**10**	

2.2.5 Atraer inversión (nacional y extranjera) y de empresas tractoras. Atracción de nuevas sedes de instituciones internacionales o eventos	**17**	**-1**
2.3.1 Rentabilizar y hacer más eficientes los enormes fondos disponibles para la inserción laboral de los jóvenes (Garantía Juvenil).	**11**	
2.3.2 Fomentar y promocionar la economía verde y la economía circular como oportunidad de generación de empleo	**6**	
2.3.3 Ampliar y diversificar la oferta de formación laboral adaptándola a los nuevos sectores emergentes, al Plan Ciudad y a los nuevos yacimientos de empleo relacionados con: o Servicios a las personas y de proximidad (mayores, dependientes) o Con la sostenibilidad y el medio ambiente (energías alternativas, adecuación y mantenimiento de enclaves naturales) o Con el turismo sostenible y accesible	**12**	
2.3.4 Potenciar la creación de empleo con valor social y medioambiental desde el ámbito público y privado	**4**	
2.3.5 Apoyar la puesta en marcha de proyectos de economía social (empresas de inserción, centros especiales de empleo y cooperativas) desde el ámbito público y privado.	**7**	
2.3.6 Sensibilizar al tejido empresarial con relación a la necesidad de implementar medidas de acción positiva dirigidas a hombres y mujeres en situación de exclusión social que favorezcan el acceso a la formación laboral y al empleo	**6**	**-1**
2.3.7 Formar a la Población infracualificada.	**5**	

2.2. PROPUESTAS DE DESAFÍOS-OBJETIVOS

No dejar morir los barrios tradicionales de la ciudad. Zonas que aunque estando bien situados no cuentan con atractivo turístico y de las que el comercio tradicional ha huido y el poco que hay lucha por mantenerse. Protección y potenciación del comercio tradicional como generador de empleo de calidad.
Desarrollo turístico ligado a mejoras en las condiciones de los trabajadores y las trabajadoras, muchos de ellos sufriendo actualmente las consecuencias de la externalización.
Formación para el empleo de calidad. Desterrar la idea de que todo el mundo vale para camarero, por ejemplo, y concienciar de la idea de que para hacer un trabajo de calidad hay que tener un formación de calidad.
Volver a trabajar todas las entidades de Interés Municipal, junto con el Ayuntamiento en el "Plan Centro" puede ser importantísimo para reforzar el Plan Ciudad.
Estamos hablando de turismo como "Alma Mater" para la ciudad de Alicante, no olvidemos la colaboración Universidad-Asociaciones, para fomentar trabajo con nuestros jóvenes. Colaboración público-privada.
Sería un desafío que Alicante fuera una ciudad LIMPIA.
Planificación urbana.
Mejora del turismo.
Creación de empresas tecnológicas.
Definir un nuevo marco para el sector de la construcción, el papel que tendría en la construcción del Modelo de Ciudad.
Definir un modelo turístico que supere la búsqueda de competitividad y que tenga en cuenta aspectos sociales, laborales y ambientales siguiendo el modelo de la economía social y solidaria.
Vincular zonas comerciales con pequeño comercio al turismo, creando centros comerciales abiertos con actividades de ocio y culturales, poniendo en valor los recursos locales y avanzando hacia los ejes de salud y medio ambiente (producto local, ecológico, pequeños productores, artesanía).
Fomento del emprendedurismo digital; dinamización de la clusterización de empresas transversales; apoyo a la visibilización de negocios en mercados Internacionales; generación de formación adaptada a las necesidades formativas de los sectores productivos de la ciudad.
Implementar criterios de Responsabilidad social de las Empresas en la Estrategia Alicante Ciudad. Un nuevo enfoque en la relaciones socio económicas es fundamental para fomentar la competencia sana y necesaria. La generación de riqueza no es incompatible con una pequeña transformación del dividendo económico en dividendo social.
Apoyar a emprendedores con iniciativas que generen riqueza, especialmente emprendedores sociales que aportes proyectos inclusivos.

Fomentar las relaciones entre AA.PP. y Asociaciones sectoriales que generen relaciones de confianza, que en todo caso sumen.
Detectar nuevos sectores productivos que ya se están implantando en la ciudad y, aunque no tienen que ver con sectores como el turismo y comercio, sí se benefician mutuamente. Alicante posee un gran capital humano formado en nuevas tecnologías, marketing digital, etc. que crea y atrae empresas internacionales. Y como este hay otros ejemplos en el ámbito sanitario, etc. que pueden diversificar y aportar valor al Plan Ciudad.
Potenciar la capitalidad a través del nodo logístico nos parece una gran idea.
Por nuestra experiencia, centrarnos en el ámbito del turismo y hostelería genera muchas desigualdades y empleo precario entre la sociedad menos cualificada que sólo encuentra trabajo en estos sectores.
Desestacionalización del turismo.
Valorar el producto de sol y playa pero fomentar el gasto medio por turista.
Diversificar productos turísticos y productos complementarios.
Transporte internacional aeropuerto-Alicante.
Poner en valor los atributos de las partidas y utilizarlos para mejorar la economía de las partidas. Por ejemplo, implantar un mercado agroecológico o de productos más especializados.
Es fundamental suprimir la sensación de inseguridad ciudadana y el vandalismo como factores esenciales para garantizar la atracción a la ciudad.
Polígonos industriales como espacios de concentración de industria, producción y no meros establecimientos logísticos.
Planificación urbana.
Turismo de calidad. Capital humano.
Promover empresas de base tecnológica.
Formación e inversión en capacitación. Respeto entre empleadores y empleados.
Encontrar lo que nos hace diferentes y sacarle partido. Ser innovadores.
Fomentar la producción y comercialización local.

Redacción y aprobación del nuevo PGOU, en el que el comercio es eje para la cohesión social y el equilibrio sostenible de la ciudad.
Que Alicante no se convierta en una ciudad clónica, mantenga su identidad y carácter diferenciador para consolidarse de nuevo como Capital y referente.
Corredor Mediterráneo, estación intermodal.
Plantear acciones para cerrar grandes hitos de nuestra ciudad como el papel del puerto en nuestro entorno.
Ser conscientes del tipo de empleo que hoy con las actuales reglas del juego se genera en un sector que solo genera puestos en bares y restaurantes.
Que la adecuación de los perfiles profesionales se reconozcan salarialmente.
La ciudad no puede gobernarse a golpe de imaginario.
El sector del comercio grandes almacenes no debe ser el que mande y ordene la ciudad y los horarios.
Alicante debe ser la mejor ciudad para los alicantinos y alicantinas. No para los turistas noruegos/as o de alguna otra región del mundo, para este sector poblacional debería ser una ciudad amable y saludable para visitar.
Diseñar qué tipo de turismo; somos queremos ofrecer como ciudad, priorizando el empleo de calidad y su mantenimiento a lo largo del año; alejándonos cada vez más de la estacionalidad del sol y playa como único valor. Además qué acciones se pondrán en ejecución para poder llevar a cabo el objetivo de ser referente en actividad turística diferenciadora.
Apostar por la rehabilitación de los Polígonos Industriales; si realmente queremos apostar por un Alicante logístico.
Diseñar un modelo de ciudad; en que se tengan presente el empleo estable y desterrar la precarización del empleo. Por ello es necesaria la colaboración, las sinergias de los agentes económicos y locales.
Incorporar a Alicante en la red de ciudades innovadoras. Conseguir espacios urbanos para empresas tecnológica (Modelo Dublín "digital square" o @21 de Barcelona.)
Establecer alianzas con Elche, para desarrollo del área funcional. Descentralización Instituciones de la Generalitat. Seguir el Modelo de otras Comunidades.
Establecer indicadores para valorar el avance de los objetivos.
Completar el modo de transporte, Tierra, Mar, Aire. (Ferrocarril, autovía,...)

Modernización Polígonos "Industriales" superando limitaciones actuales y que permitan incorporar otros proyectos empresariales, logísticos y el I + D + I.
Desarrollo de un clúster sanitario que aproveche las diferentes empresas ya existentes, potenciándolas, pero al tiempo que ese desarrollo que, sin duda será económico, revierta en la Ciudad. Especialización.
Tamaño de la empresa: se ha hablado mucho de formación, investigación, calidad, etc., todo muy interesante y muy necesario, pero para hacer eso hace falta dinero y creo que las empresas alicantinas en un alto porcentaje tienen un problema de tamaño para proveer los recursos necesarios para todo eso.
Cooperativismo o un asociacionismo no tan desagregado como existe actualmente.
Coordinación entre sectores a la hora de implantar medidas que beneficien a nuestra economía alicantina.
Mejorar la formación de cara a la empleabilidad, más contacto entre instituciones educativas y mercado de trabajo.
Ayudar a reciclarse e insertar a los trabajadores que por la crisis económica han perdido su empleo y quizá deban dirigirse a otro sector a buscar trabajo e incluso crear su propio ? como salida de futuro.
Fomentar y optimizar y desarrollar mejoras y creación de recursos para aunar sinergias entre los diversos agentes económicos y sociales para que la ciudad y provincia tenga el puesto y lugar que corresponde en función de su aporte al PIB.
Dar a conocer los recursos que hay por parte de las administraciones públicas y privadas para que los jóvenes apuesten por desarrollar su talento en la ciudad y no busque oportunidades fuera del territorio.
Diseñar planes de formación adecuados a la demanda y hacer que el trabajador cobre a razón de su cualificación, haciendo valer los convenios colectivos y no persona a persona.
La dependencia actual en España muestra un crecimiento cada vez mayor y las estadísticas previstas para el futuro ofrecen datos abrumadores para el año 2050. El envejecimiento ha llevado a que uno de cada cuatro hogares de la provincia de Alicante esté ya habitado por una sola persona (INE). Necesitamos alternativas distintas a lo que conocemos hoy como residencias de la tercera edad, que ya han empezado a ser una opción del pasado.
Actualmente en nuestro país la demanda por el cooperativismo y la apuesta por organizaciones en comunidad de vecinos para apoyarse mutuamente es muy alta y crece exponencialmente por personas interesadas en auto gestionar su futuro, tanto a nivel nacional e internacional dado el altísimo reclamo para residir en nuestra costa Mediterránea por turistas de todo el mundo.
Potenciar servicios dirigidos a personas mayores con algún grado de dependencia o no, creando complejos residenciales y asistenciales más vanguardistas, adaptado al futuro como en los países más desarrollados de Europa. Promocionando el turismo de estancia permanente.
Potenciar la desestacionalidad turística, a través de un turismo de calidad generando nuevas oportunidades de negocio con la creación de turismo cultural de calidad.
Un plan logístico integral que vertebre Alacant como nodo comercial en la provincia y el conjunto del Estado.
Un plan de Juventud que vertebre las políticas necesarias para incorporar a los jóvenes en el motor económico de la ciudad, teniendo en cuenta todos los tipos de aprendizaje a la hora de sumar en el ámbito empresarial y social.
Profundizar en el concepto de *smarcity* copiando modelos de éxito y haciendo partícipes a las universidades y sectores tecnológicos.
Coordinación, complicidad y compromiso de las administraciones públicas y los sectores productivos de la ciudad.

Que sea un plan inclusivo para todos, también para los ciudadanos/as y no solo que trate actividades económicas.
Que sea un plan de futuro y que no quede en un cajón cuando haya un cambio político.
Hay una falta de diversidad en la actividad económica y se depende mucho del sector servicios, habiendo deficiencia en desarrollo tecnológico. Falta de empleo cualificado para jóvenes y a la vez falta de formación a los menos cualificados.
Contemplar Alicante como "ciudad solidaria".
Detectar e implantar nuevos sectores de actividad (clústeres)
Mejora del emprendimiento (general, mujeres, jóvenes, social)
Detectar-construir redes de cooperación para proyectos (comercio, turismo, formación,...)
Es necesario atraer inversores, pero siempre que sirvan para dinamizar la ciudad (y de calidad)
Plan de formación comerciantes y empleados.
¿Cómo se definen las áreas comerciales?
Redacción y aprobación del nuevo PGOU, que contemple al comercio como un sector productivo y de cohesión social.
Definir un modelo claro y diferenciador que genere empleo estable y de calidad.
La colaboración público-privada.
Generación de alianzas entre los sectores económicos (entre sí) y entre el sector público y el privado.
Plantear estrategias para reducir el desempleo existente (30 000 desempleados en abril de 2017).
Apostar por infraestructuras y equipamientos que mejoren el posicionamiento de Alicante y que ello permita incrementar el atractivo de la ciudad a los inversores locales y de fuera de la provincia, lo que redundará en generación de empleo y riqueza.
Ser foco de atracción y creación de empresas que generen un empleo estable y de calidad, capaz de absorber a la población formada que sale de los centros educativos.
Aprovechar la posición geográfica y calidad de vida de la ciudad de Alicante para reforzar su atractivo tanto a nivel turístico como empresarial.
Crear la marca Alicante como sinónimo de ciudad sostenible, conectada y tecnológica, capaz de generar recuerdo.

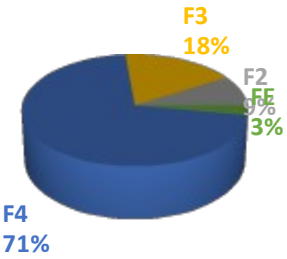
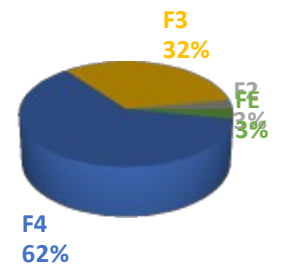
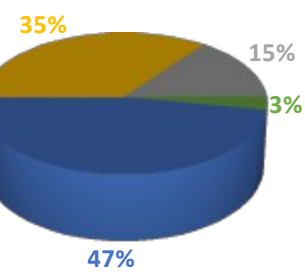
Mercados nuevos como de países exsoviéticos (URSS) y federación de Rusia: comunidad Rusa crece más que otras comunidades los últimos 4 años. Propongo creación de foros de turismo de nivel internacional para creación de riqueza y al final puestos de trabajo.
Para hacer la ciudad más atractiva, servicio de interpretación en ruso para at. ruso-parlantes.
Fomentar nuevos sectores productivos que generen crecimiento económico y bienestar en la ciudad
Ejercer de liderazgo y referente provincial a través de alianzas con el resto de ciudades importantes de la Provincia.
Fomentar el nodo logístico del Aeropuerto-Ciudad de la Luz e IFA.

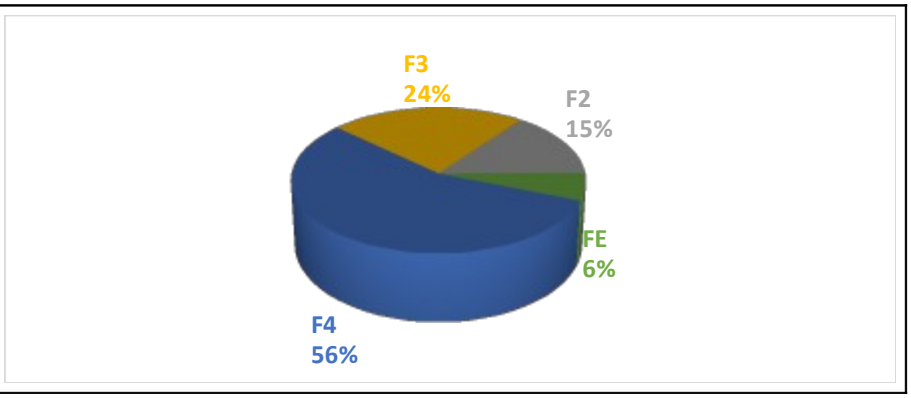
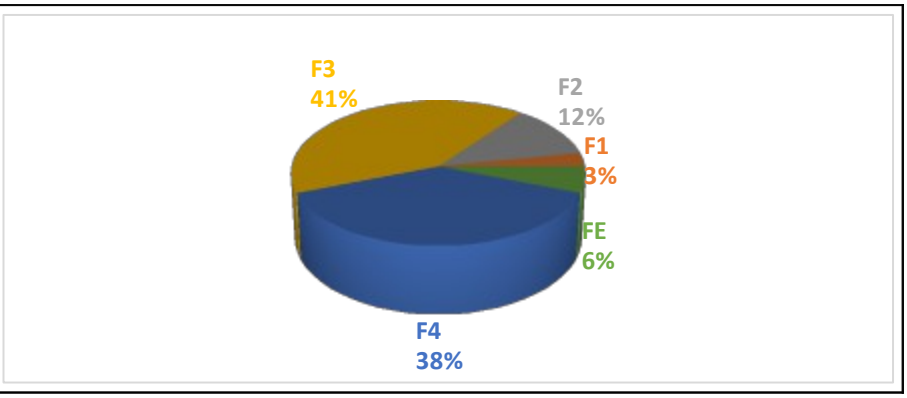
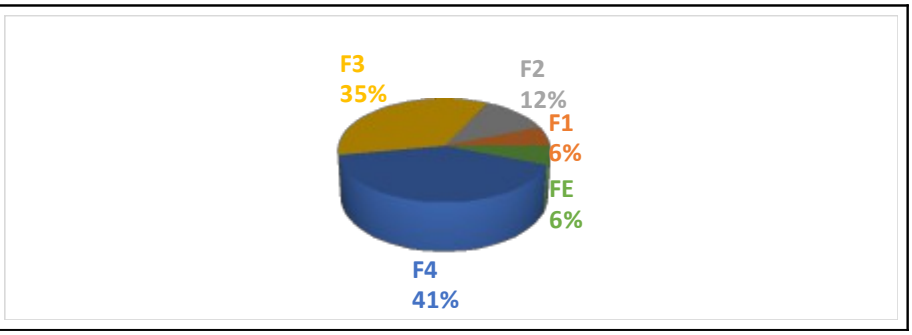
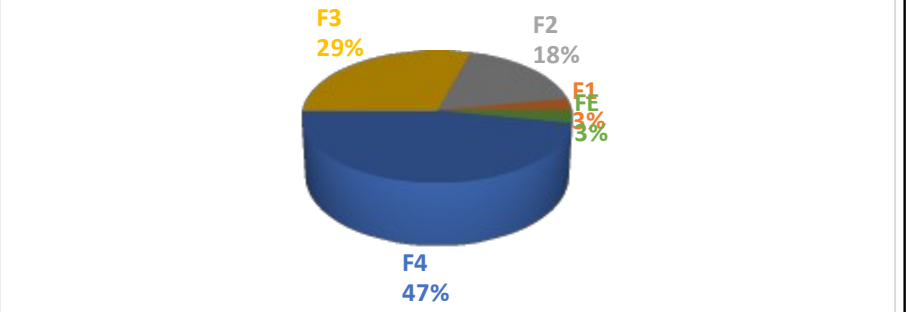
2.3. PRIORIZACIÓN CUESTIONARIOS

34 Personas Encuestadas

HECHO PRINCIPAL 1: Limitada diversificación de los sectores económicos productivos de la ciudad y pérdida de competitividad de los sectores productivos tradicionales (comercio, turismo y servicios)

DESAFÍOS/OBJETIVOS

2.1.1 Diseño de un modelo futuro de desarrollo socioeconómico de la ciudad, definido y consensuado.	
2.1.2 Detectar e implantar nuevos sectores productivos (Industrias culturales y creativas, salud, náutico, logístico, tecnológico, biosanitario, etc.)	
2.1.3 Impulsar clústeres que permitan una mayor competitividad y calidad, tanto de los sectores tradicionales como de los nuevos sectores a implantar	

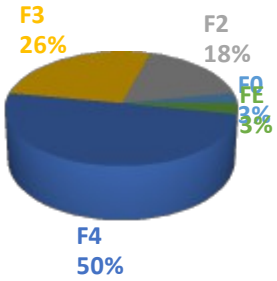
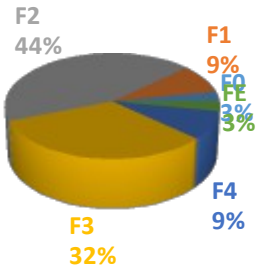
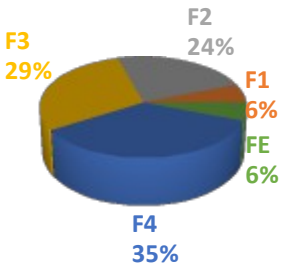
2.1.4 Renovación y mejora de la competitividad de los sectores productivos tradicionales, a través de la mejora de la calidad de productos y procesos. Aplicar la I+D+I generada a los sectores productivos tradicionales.	
2.1.5 Fomentar la colaboración institucional y público-privada.	
2.1.6 Implantación del concepto Smart city en todos los ámbitos.	
2.1.7 Diversificar el producto turístico ofertado de acuerdo a las nuevas demandas de los clientes y a las potencialidades de la ciudad, dando respuestas a la creciente llegada de turistas segmentados. Dotar de las infraestructuras necesarias…	

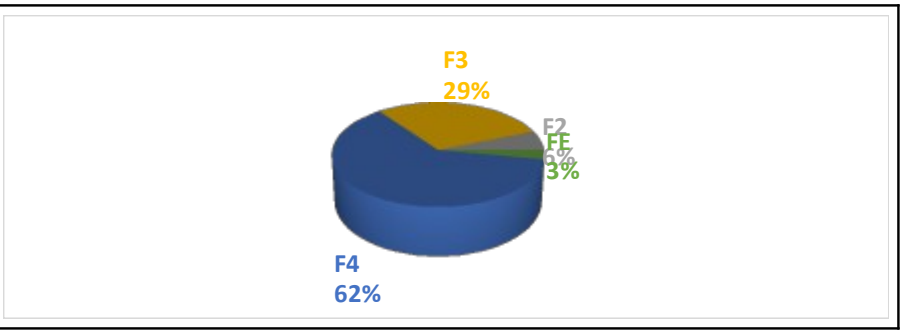
PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS/OBJETIVOS		
1	211	Diseño de un modelo futuro de desarrollo socioeconómico de la ciudad, definido y consensuado.
2	2.1.2	Detectar e implantar nuevos sectores productivos (Industrias culturales y creativas, salud, náutico, logístico, tecnológico, biosanitario, etc.)
3	2.1.4	Renovación y mejora de la competitividad de los sectores productivos tradicionales, a través de la mejora de la calidad de productos y procesos. Aplicar la I+D+I generada a los sectores productivos tradicionales.
4	2.1.3	Impulsar clústeres que permitan una mayor competitividad y calidad, tanto de los sectores tradicionales como de los nuevos sectores a implantar.
5	2.1.7	Diversificar el producto turístico ofertado de acuerdo a las nuevas demandas de los clientes y a las potencialidades de la ciudad, dando respuestas a la creciente llegada de turistas segmentados. Dotar de las infraestructuras necesarias dicho crecimiento, identificadas según los diferentes segmentos de turistas.
6	2.1.5	Fomentar la colaboración institucional y público-privada.
7	2.1.6	Implantación del concepto Smart city en todos los ámbitos.

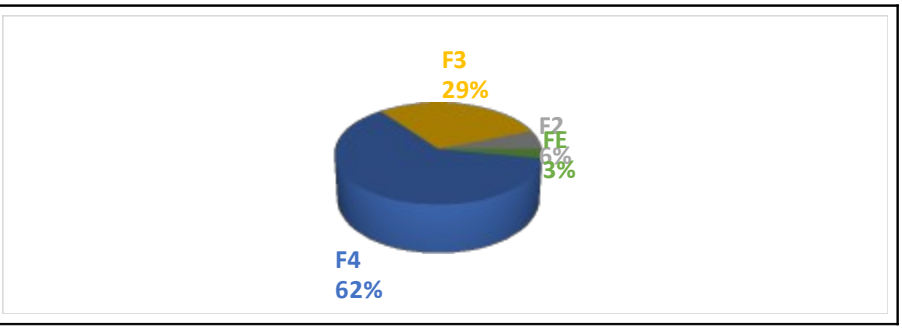
PRIORIAZIÓN SEGÚN MEDIA (0 NADA IMPORTATE; 4 MUY IMPORTANTE)TE		
1	2.1.1	3,64
2	2.1.2	3,61
3	2.1.4	3,44
4	2.1.3	3,33
5	2.1.7	3,24
6	2.1.5	3,22
7	2.1.6	3,19

HECHO PRINCIPAL 2: La ciudad disfruta de una posición geográfica privilegiada que o aprovecha en términos de retorno de creación de riqueza, generación de nuevas oportunidades de negocio y creación de nuevas oportunidades laborales estables y de calidad.

DESAFÍOS/OBJETIVOS

2.2.1 Diseñar las oportunidades que generaría para Alicante ejercer el liderazgo de la provincia identificar áreas territoriales de oportunidad…	
2.2.2 Diseñar estrategias de competitividad entre regiones y áreas similares (Ej: Valencia, Málaga, etc.)	
2.2.3 Crear un concepto de Ciudad capital, un nuevo concepto de logística, un nuevo concepto de lugar en el que formarse o donde vivir, etc.	

2.2.4 Convertir a Alicante en el nodo logístico para el resto de la provincia (Ej: potenciación de Puerto y Aeropuerto.	

2.2.5 Atraer inversión (nacional y extranjera) y de empresas tractoras. Atracción de nuevas sedes de instituciones internacionales o eventos internacionales	

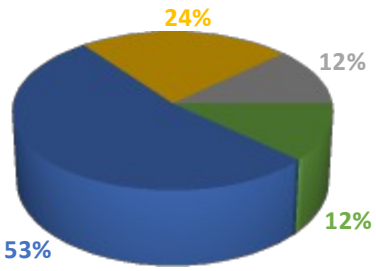
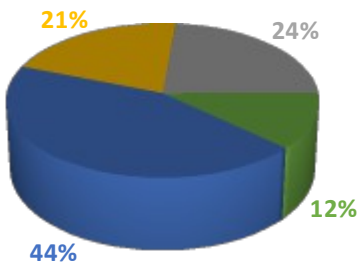
PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS/OBJETIVOS

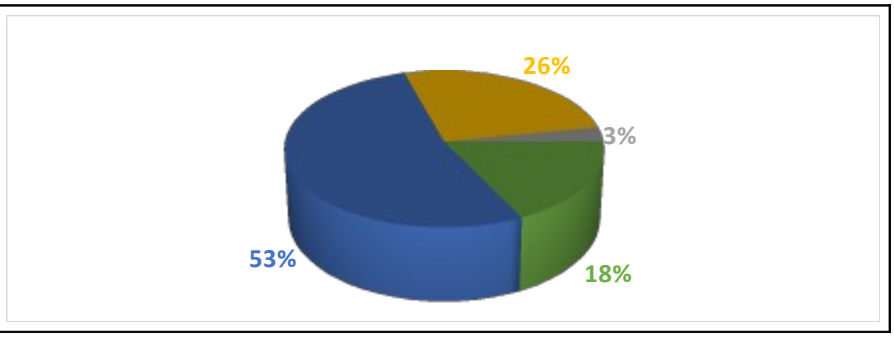
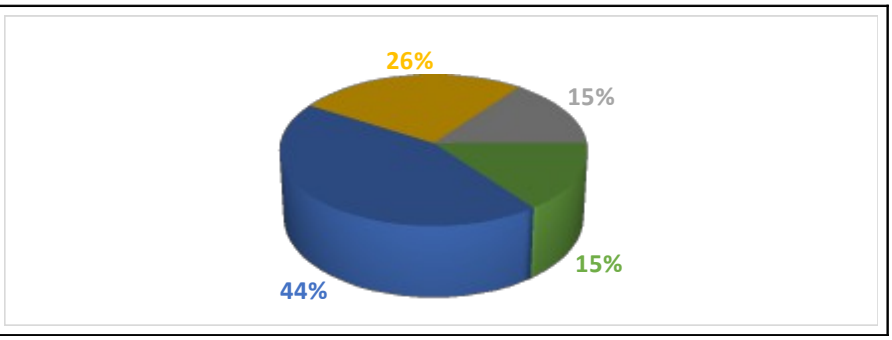
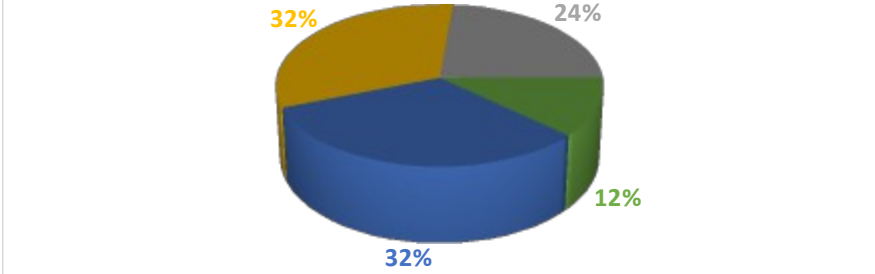
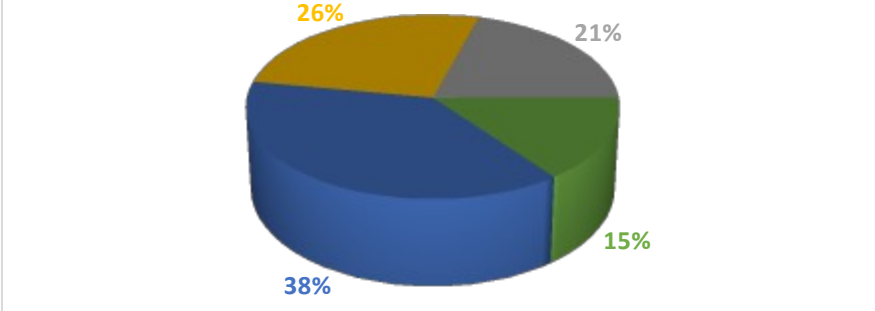
1	2.2.4	Convertir a Alicante en el nodo logístico para el resto de la provincia (Ej: potenciación de Puerto y Aeropuerto, instalando empresas que generen valor añadido y complementariedad a los potentes sectores provinciales del textil, plástico, juguete, agroalimentario, calzado, mármol, etc.)
2	2.2.5	Atraer inversión (nacional y extranjera) y de empresas tractoras. Atracción de nuevas sedes de instituciones internacionales o eventos internacionales.
3	2.2.1	Diseñar las oportunidades que generarían para Alicante ejercer el liderazgo de la provincia (identificar áreas territoriales de oportunidad como por ejemplo: Alicante-Elche, provincia plurinuclear, sudeste peninsular, corredor mediterráneo (Cataluña – Islas Baleares – Comunidad Valenciana), regiones ribereñas del Mediterráneo, zona norte de África, etc.)
4	2.2.3	Crear un concepto de Ciudad capital, un nuevo concepto de logística, un nuevo concepto de lugar en el que formarse o donde vivir, etc.
5	2.2.2	Diseñar estrategias de competitividad entre regiones y áreas similares (Ej: Valencia, Málaga, etc.)

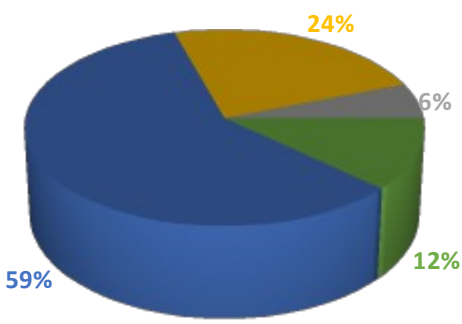
PRIORIAZIÓN SEGÚN MEDIA (0 NADA IMPORTATE; 4 MUY IMPORTANTE)		
1	2.2.4	3,58
2	2.2.5	3,44
3	2.2.1	3,24
4	2.2.3	3,00
5	2.2.2	2,36

HECHO PRINCIPAL 3: Desequilibrio entre oferta y demanda de empleo

DESAFÍOS/OBJETIVOS

2.3.1 Rentabilizar y hacer más eficientes los enormes fondos disponibles para la inserción laboral de los jóvenes (Garantía Juvenil)….	
2.3.2 Fomentar y promocionar la economía verde y la economía circular como oportunidad de generación de empleo	

2.3.3 Ampliar y diversificar la oferta de formación laboral adaptándola a los nuevos sectores emergentes, al Plan Ciudad y a los nuevos yacimientos de empleo	
2.3.4 Potenciar la creación de empleo con valor social y medioambiental desde el ámbito público y privado	
2.3.5 Apoyar la puesta en marcha de proyectos de economía social (empresas de inserción, centros especiales de empleo y cooperativas) desde el ámbito público y privado	
2.3.6 Sensibilizar al tejido empresarial con relación a la necesidad de implementar medidas de acción positiva dirigidas a hombres y mujeres en situación de exclusión social que favorezcan el acceso a la formación laboral y al empleo	

2.3.7 Formar a la Población infracualificada	

PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS/OBJETIVOS

1	2.3.3	Ampliar y diversificar la oferta de formación laboral adaptándola a los nuevos sectores emergentes, al Plan Ciudad y a los nuevos yacimientos de empleo relacionados con: o Servicios a las personas y de proximidad (mayores, dependientes) o Con la sostenibilidad y el medio ambiente (energías alternativas, adecuación y mantenimiento de enclaves naturales) o Con el turismo sostenible y accesible
2	2.3.7	Formar a la Población infracualificada
3	2.3.1	Rentabilizar y hacer más eficientes los enormes fondos disponibles para la inserción laboral de los jóvenes (Garantía Juvenil).
4	2.3.4	Potenciar la creación de empleo con valor social y medioambiental desde el ámbito público y privado
5	2.3.2	Fomentar y promocionar la economía verde y la economía circular como oportunidad de generación de empleo
6	2.3.6	Sensibilizar al tejido empresarial con relación a la necesidad de implementar medidas de acción positiva dirigidas a hombres y mujeres en situación de exclusión social que favorezcan el acceso a la formación laboral y al empleo
7	2.3.5	Apoyar la puesta en marcha de proyectos de economía social (empresas de inserción, centros especiales de empleo y cooperativas) desde el ámbito público y privado

PRIORIAZIÓN SEGÚN MEDIA (0 NADA IMPORTATE; 4 MUY IMPORTANTE)		
1	2.3.3	3,61
2	2.3.7	3,60
3	2.3.1	3,47
4	2.3.4	3,34
5	2.3.2	3,23
6	2.3.6	3,21
7	2.3.5	3,10

2.4. PRIMERAS CONSIDERACIONES

De un primer análisis de las propuestas de desafíos/objetivos, podemos destacar aspectos muy comentados, como la necesidad de crear empleos de calidad y garantizar el empleo de la población más joven de la ciudad.
Se incide en la oportunidad de modernización, innovación e incorporación de nuevas tecnologías e I+D. Otro reto que aparece reiteradamente es la superación del modelo turístico tradicional de sol y playa.

Mesa de Diálogo Ciudadano

EJE 4

CREATIVIDAD, MEMORIA, CULTURA Y EDUCACIÓN

4.1. PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS-OBJETIVOS

DESAFIOS / OBJETIVOS	VALORACIÓN (Nº GOMETS) VERDES	VALORACIÓN (Nº GOMETS) AMARILLOS
4.1.1 Compatibilizar la demanda de ocio con la convivencia vecinal.	10	
4.1.2 Vincular la cultura al ocio, la memoria y el patrimonio material e inmaterial de la Ciudad.	1	-1
4.1.3 Poner en valor el patrimonio cultural tradicional existente durante todo el año como elemento de dinamización económica.	2	
4.1.4 Apuesta por la profesionalización cultural y de ocio.	14	
4.1.5 Fomentar la identidad cultural (interior y exterior).	14	-1
4.2.1 Fomentar la interacción entre el sector empresas y el educativo	5	-7
4.2.2 Propiciar que la sociedad se implique en la educación	24	
4.2.3 Mejorar la movilidad escolar	0	
4.3.1 Prever en la planificación escolar aulas de acogida para los alumnos sobrevenidos	6	
4.3.2 Apoyar la F.P. Básica para alumnos que no cumplen las expectativas de la ESO	2	-1
4.3.3 Adaptar la oferta de los Ciclos Formativos a la oferta laboral	7	
4.4.1 Canalización de la demanda de ocio hacia un ocio responsable, inclusivo y saludable	3	
4.4.2 Afrontar problemas sanitarios que pueden generar las colonias de animales sin dueño y establecer un control poblacional y sanitario mediante el sacrificio cero, así como la mejora de las condiciones de bienestar de los animales en convivencia con el ser humano	4	-10
4.4.3 Revitalización y creación de espacios públicos y zonas verdes (lúdicas, recreativas, deportivas, culturales y creativas, etc.)	13	
4.4.4 Fomento de la cultura del deporte y la salud en el entorno urbano y el espacio público	7	
4.5.1 Consolidar el turismo asociado a la Memoria Histórica	1	-7
4.5.2 Cultura y memoria como fuente de empleo y turismo y elemento de dinamización y participación ciudadana	2	
4.5.3 Conservación y difusión del patrimonio e identidad cultural	10	
4.5.4 Necesidad de crear canales de promoción de jóvenes artistas y de potenciar y desarrollar la creatividad juvenil	15	

4.2. PROPUESTAS DE DESAFÍOS-OBJETIVOS

Plan de fomento de turismo cultural.
Plan de fomento de eventos culturales en la educación.
Vinculación de urbanismo y cultura.
Implica la educación desde primaria en el conocimiento, valoración, cuidado y desarrollo de la historia, fiestas, valores, tejido urbano, cualidades y personalidad de la ciudad de Alicante y su entorno próximo (Comarca). Educación para la ciudadanía.
Incluir en los planes antidroga y antiadicciones, el juego y las adicciones tecnológicas como problema en ascenso y poco conocido, con incidencia cada vez mayor en población infantil y juvenil.
Fomentar el ocio creativo mediante la adecuación de espacios y programas (y el cumplimiento de la ley de consumo de bebidas alcohólicas). (botellón).
Necesidad de equipamientos directamente gestionados por jóvenes, donde pueden desarrollar su creatividad y propuestas de índole cultural.
En general la cultura y la creatividad es algo fundamental y escaso en Alicante. Todo lo que esto abarca sería un trabajo interesante, fuente de ingresos e interés generalizado.
El empleo desde lo cultural y para los creativos, algo que está creciendo y no se le da salida.
La demanda de ocio con la convivencia vecinal deben compatibilizar.
Adaptar la oferta de los ciclos formativos a la oferta laboral puesto que los alumnos que no puedan ingresar en la universidad tienen en un ciclo formativo la oportunidad laboral que se le hace para obtener un empleo e ir adaptándose al medio laboral.
Afrontar problemas sanitarios que generan los animales sin dueño y especialmente condiciones de bienestar de los animales en convivencia con el ser humano. Animales sin dueño: sacrificio cero. Animales con dueño: concienciar que el dueño del animal tiene deberes con su aseo, cuidado, recogida de heces en la calle, etc.
La ciudad es el conjunto de sus ciudadanos. ¿Qué tipo de ciudadano queremos construir o estamos construyendo?
Apuesta por los barrios tradicionales, dejar de expandirse la ciudad y apostar por la regeneración de lo que ya hay.
Tema de personas mayores

Información sexual
Escuela de valores humanos "universales". Trabajar en especial: autoayuda/autonomía, compromiso/integración, multiculturalidad, solidaridad, trabajo bien hecho.
Dentro del trabajo en estos valores humanos y como otro punto a destacar: tolerancia (el respeto a la diferencia).
Crear canales de comunicación y trabajo de los equipos pertenecientes a distintas administraciones con un mismo sujeto u objeto de trabajo.
Crear canales de información y difusión de lo que se hace en la ciudad.
Conectar el voluntariado de tercera edad con proyectos de recuperación de memoria histórica.
Fomentar una mayor implicación de las empresas en la educación para la creatividad, desde la metodología y contenidos adaptados a la realidad actual.
Abrir los espacios deportivos de los centros de primaria durante las tardes para que las escuelas deportivas municipales puedan acoger la demanda real de práctica deportivas municipales puedan acoger la demanda real de la práctica deportiva más allá del fútbol.
Educación sexual/reproductiva, en igualdad de términos (mujeres y hombres), igual responsabilidad para las partes en cuidados sexuales, incluyendo siempre colectivos LGTBIQ
Educación Intercultural, manteniendo la cultura de la ciudad y la riqueza que aportan las personas migrantes. Desde una mirada migrante la educación puede ser transformadora.
Utilización de la calle como espacio de manifestación artística. Facilitar su uso y simplificar requisitos legales. Crear espacios específicos.
Creación de centros culturales con dotación económica y posibilidad de uso en fines de semana (modelo Vitoria).
Crear espacios y programas que faciliten el encuentro entre personas inmigrantes y diferentes culturas
Educación: fomento de la cultura participativa desde la infancia: programa de participación de niños/jóvenes en el centro educativo en la elaboración del Plan de Ciudad.
Cultura: respecto a la programación y emprendimiento en cultura: definir el papel de la AAPP en la consolidación del sector cultural en la ciudad. Cultura entre lo público y lo privado. Sí competitividad/no competencia.
Participación de las familias en los centros educativos.

Presencia continua en los centros educativos de profesionales sociales y del menor y de la familia. Educador social y familiar, trabajador social, terapeuta familiar, mediador escolar y familiar,...
Es necesario un conocimiento cultural dirigido a los más pequeños para crear nuevos usuarios de teatros, auditorios, industria cultural en general. Crearemos así puestos de trabajo y aumento del sector industrial a demanda de una ciudadanía más culta.
Ofertar una propuesta cultural que trate de vertebrar la ciudadanía. No se trata solo de crear cultura, sino de encontrar una transversalidad entre barrios. De ese modo se podrá conseguir potenciar la multiculturalidad y la unión/colaboración entre barrios con necesidades socioeconómicas diferentes.
Fomentar la identidad cultural (interior y exterior).
Fomento de la cultura del deporte y la salud en el entorno urbano y el espacio público.
Fomentar la interacción de empresas en el sector educativo.
Más información. Tener capacidad de llegar a todos/todas los jóvenes del municipio: actividades de formación y ocio.
Motivar a las/los jóvenes del municipio.
Educación y concienciación en el tema de bienestar animal y superación de viejas tradiciones y cánones establecidos que implican maltrato animal.
Conocer referentes culturales alicantinos que han significado algo importante en la construcción de una Alicante digna y justa para todos y todas.
Generar espacios de encuentro ("casals") para los niños y jóvenes.
Analizar el absentismo escolar y crear un sistema que se adapte a los distintos colectivos que se sienten discriminados por diversos motivos (sociales, culturales, económicos,...). Con apoyo especializado que evite ese abandono y tome medidas centrándose en temas que han quedado excluidos en este documento como: acoso escolar, igualdad de género, salud sexual y educación intercultural.
Ampliar el espectro del ocio infantil en el ámbito cultural y oferta deportiva que, a pesar de integrar a todos los deportes, deja fuera muchos interesados y sobre todo llegar a comunicarlo de manera efectiva.
Hacer accesibles los centros municipales (colegios, institutos, centros sociales,...) sobre todo en horario.
Que la ciudad no dé la espalda al mar, cosa que ocurre si no se dinamizan los barrios céntricos.
Deporte como eje vertebrador de formación, civismo, educación, cultura, salud,...

Tener en cuenta y eficientemente la opinión de los niños y de los jóvenes en la toma de decisiones y en la construcción presente y futura de nuestra ciudad.
Necesidad de construir una ciudad intercultural entendiendo la convivencia de personas y cultura como una riqueza, como un patrimonio ciudadano.
Educar desde la base a nuestros niños mostrando los valores culturales de nuestra tierra para conformar nuestra identidad.
Apoyar e impulsar los estudios, la FP y el acceso a la universidad de jóvenes adultos y población adulta de zonas desfavorecidas.
Potenciar el ocio formativo.
Solicitud opinión y colaboración de las asociaciones juveniles. Dotar de presupuesto real y estable los planes y programas. Trabajar en red.
Definirse como "ciudad" con proyección europea partiendo de su historia, raíces y patrimonio.
Potenciar un crecimiento "armónico" y sostenible. Buscar nuevos modelos de desarrollo.
Desarrollar empleo, trabajos más allá del modelo turístico tradicional.
Una educación realmente inclusiva que no reproduzca las situaciones de marginalidad y pobreza. La incorporación de las familias en la participación y formación en los centros educativos, creando comunidades de aprendizaje: que organizan, colaboran en los procesos educativo y, en la organización de la convivencia, comisiones de trabajo de familias, profesorado, voluntariado social, etc.
Vertebrar la ciudad como una ciudad educadora: educación definitiva en los centros educativos, educación teatral, casas de voluntariado y solidaridad en las zonas, experiencias de educación intercultural, experiencias culturales y deportivas en los centros educativos fuera del horario escolar, campaña de prevención o socialización preventiva de la violencia de género, consolidación de servicios de formación educativos y sociales, etc.
Ampliación de los centros educativos de EI o la etapa de 0 a 3 años. Fortalecimiento del programa de prevención del absentismo escolar en coordinación con los S.S.M., servicios educativos, etc. Articulación de protocolos de intervención conjunta de capef y de coordinación interservicios: de salud mental, psicopedagogos, etc.
Llevar cultura y ocio a barrios dotando a quienes menos tienen.
Espacios de ocio gratuito para jóvenes.
Educación sexual y prevención. Campañas de civismo.
Aumentar la educación extracurricular en materia de igualdad abordando: mujeres y feminismos, LGTBI/Diversidad sexual y de género, diversidad funcional, diversidad cultural.

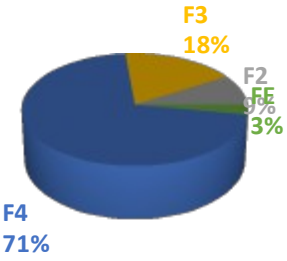
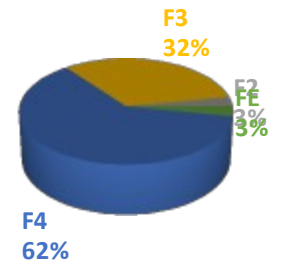
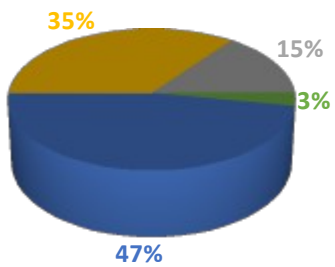
Aumentar y mejorar los protocolos de actuación, prevención y erradicación del acoso escolar por motivo de género, etnia, diversidad funcional/capacitismo, LGTB...
Necesidad de un plan de formación sobre salud sexual tanto a alumnos/jóvenes como al profesorado.
Creación de espacios para promover y realizar actividades culturales en la calle.
Creación de una oficina técnica de información sobre becas MEC, así como la creación de becas de excelencia académica sin tener en cuenta la renta.
Desarrollar un sentimiento cívico en la ciudadanía. Esto engloba: Puesta en valor de la propia identidad cultural; respeto y cuidado del medio; respeto a las diferencias; solidaridad; implicación en la voluntad educadora.
Ser una ciudad educadora (no sólo educación en las escuelas): ampliación de las actividades de ocio infantil y juvenil tanto deportivo como culturales durante todo el año; potenciar el voluntariado de personas jubiladas; campañas de limpieza, etc.
Movilidad: aumentar el transporte público, limitar la circulación de coches en zonas próximas los colegios.
Igualdad de oportunidades educativas: escuelas infantiles -0-3 públicas
Tener en cuenta la visión y deseo de niñas y jóvenes sobre qué desean de su ciudad.
Ocio alternativo, seguro y accesible, en espacios públicos. Satisfaciendo todos los gustos y necesidades de la población en general.
Apertura de centros escolares para realizar actividades de Ocio, Cultura, Deporte, Educación no formal, punto de encuentro "casal", etc.
Dar a conocer la cultura de la ciudad a las personas de la propia ciudad. Fomentando el sentimiento y sello de ciudad.
Atender a la minoría étnica-gitana en su diversidad cultural, desde el ámbito educativo.
Crear una Escuela Inclusiva e Intercultural.
Apoyar a los barrios de Exclusión Social en las actividades deportivas, en concreto en la zona Norte no hay escuelas deportivas, y no hay ofertas para los jóvenes de estos barrios o/y la información no llega.

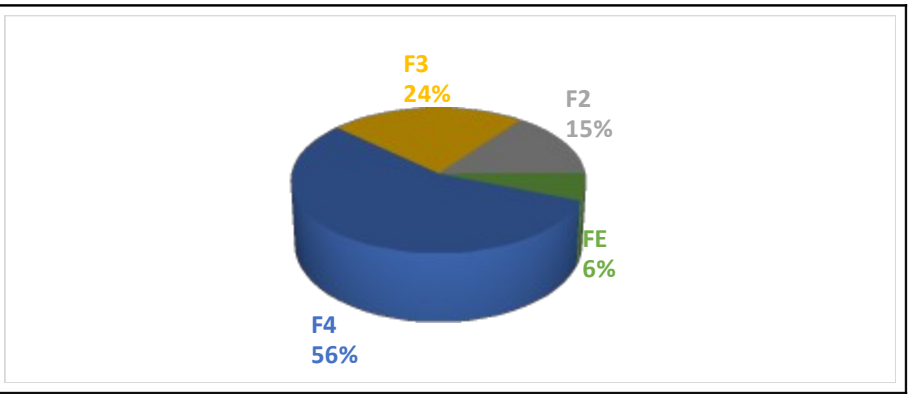
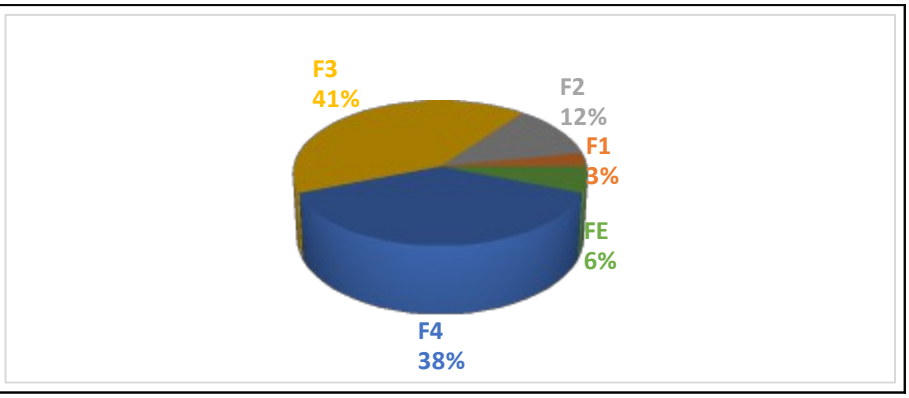
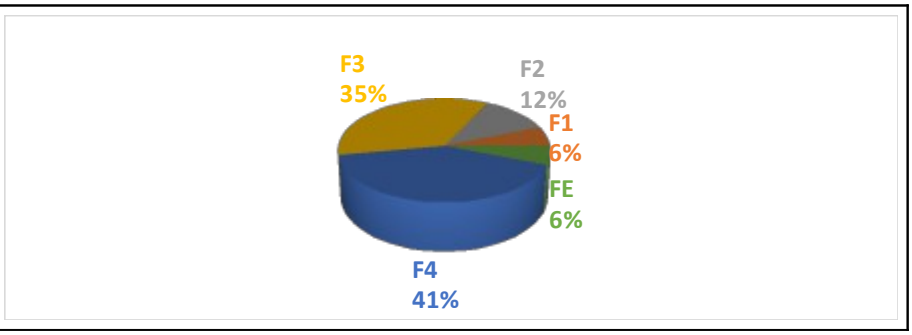
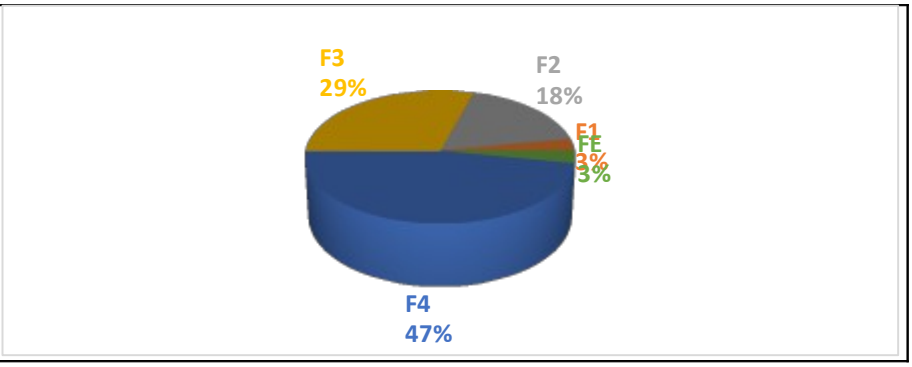
4.3. PRIORIZACIÓN CUESTIONARIOS

35 Personas Encuestadas

HECHO PRINCIPAL 1: Limitada diversificación de los sectores económicos productivos de la ciudad y pérdida de competitividad de los sectores productivos tradicionales (comercio, turismo y servicios)

DESAFÍOS/OBJETIVOS

2.1.1 Diseño de un modelo futuro de desarrollo socioeconómico de la ciudad, definido y consensuado.	
2.1.2 Detectar e implantar nuevos sectores productivos (Industrias culturales y creativas, salud, náutico, logístico, tecnológico, biosanitario, etc.)	
2.1.3 Impulsar clústeres que permitan una mayor competitividad y calidad, tanto de los sectores tradicionales como de los nuevos sectores a implantar	

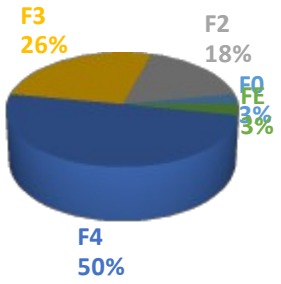
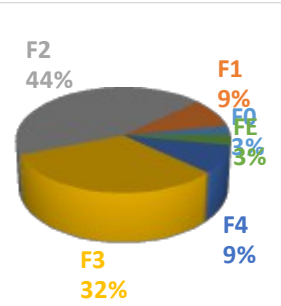
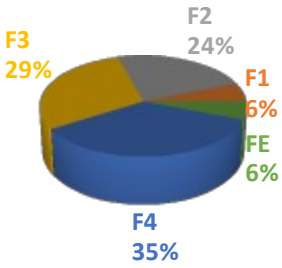
2.1.4 Renovación y mejora de la competitividad de los sectores productivos tradicionales, a través de la mejora de la calidad de productos y procesos. Aplicar la I+D+I generada a los sectores productivos tradicionales.	
2.1.5 Fomentar la colaboración institucional y público-privada.	
2.1.6 Implantación del concepto Smart city en todos los ámbitos.	
2.1.7 Diversificar el producto turístico ofertado de acuerdo a las nuevas demandas de los clientes y a las potencialidades de la ciudad, dando respuestas a la creciente llegada de turistas segmentados. Dotar de las infraestructuras necesarias…	

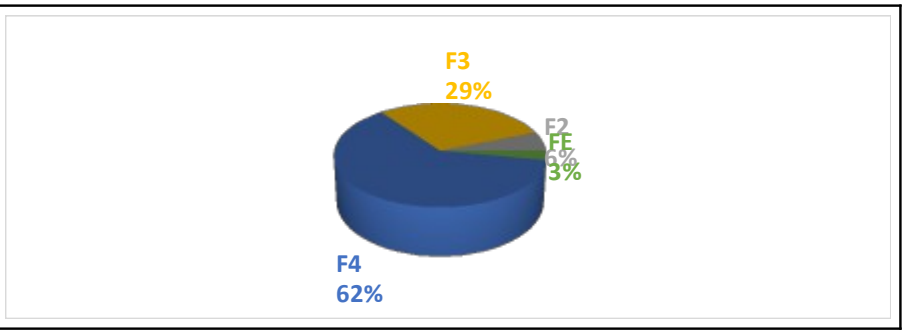
PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS/OBJETIVOS		
1	211	Diseño de un modelo futuro de desarrollo socioeconómico de la ciudad, definido y consensuado.
2	2.1.2	Detectar e implantar nuevos sectores productivos (Industrias culturales y creativas, salud, náutico, logístico, tecnológico, biosanitario, etc.)
3	2.1.4	Renovación y mejora de la competitividad de los sectores productivos tradicionales, a través de la mejora de la calidad de productos y procesos. Aplicar la I+D+I generada a los sectores productivos tradicionales.
4	2.1.3	Impulsar clústeres que permitan una mayor competitividad y calidad, tanto de los sectores tradicionales como de los nuevos sectores a implantar.
5	2.1.7	Diversificar el producto turístico ofertado de acuerdo a las nuevas demandas de los clientes y a las potencialidades de la ciudad, dando respuestas a la creciente llegada de turistas segmentados. Dotar de las infraestructuras necesarias dicho crecimiento, identificadas según los diferentes segmentos de turistas.
6	2.1.5	Fomentar la colaboración institucional y público-privada.
7	2.1.6	Implantación del concepto Smart city en todos los ámbitos.

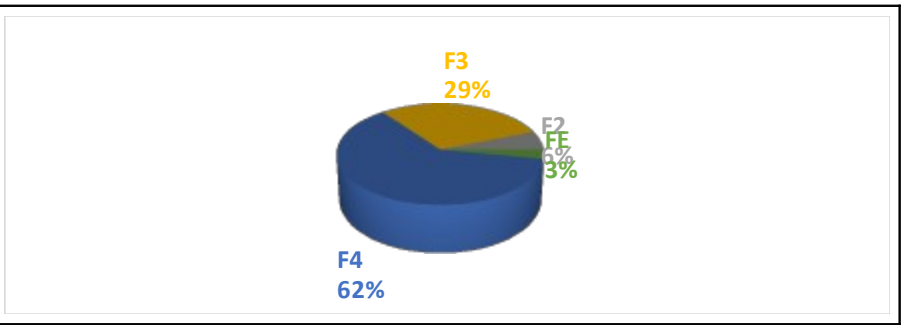
PRIORIAZIÓN SEGÚN MEDIA (0 NADA IMPORTATE; 4 MUY IMPORTANTE)		
1	2.1.1	3,64
2	2.1.2	3,61
3	2.1.4	3,44
4	2.1.3	3,33
5	2.1.7	3,24
6	2.1.5	3,22
7	2.1.6	3,19

HECHO PRINCIPAL 2: La ciudad disfruta de una posición geográfica privilegiada que o aprovecha en términos de retorno de creación de riqueza, generación de nuevas oportunidades de negocio y creación de nuevas oportunidades laborales estables y de calidad.

DESAFÍOS/OBJETIVOS

2.2.1 Diseñar las oportunidades que generaría para Alicante ejercer el liderazgo de la provincia identificar áreas territoriales de oportunidad…	
2.2.2 Diseñar estrategias de competitividad entre regiones y áreas similares (Ej: Valencia, Málaga, etc.)	
2.2.3 Crear un concepto de Ciudad capital, un nuevo concepto de logística, un nuevo concepto de lugar en el que formarse o donde vivir, etc.	

2.2.4 Convertir a Alicante en el nodo logístico para el resto de la provincia (Ej: potenciación de Puerto y Aeropuerto.	

2.2.5 Atraer inversión (nacional y extranjera) y de empresas tractoras. Atracción de nuevas sedes de instituciones internacionales o eventos internacionales	

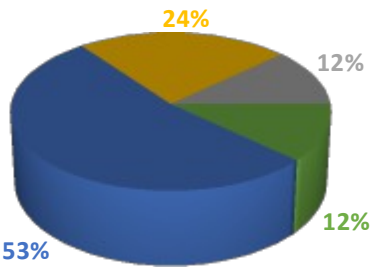
PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS/OBJETIVOS

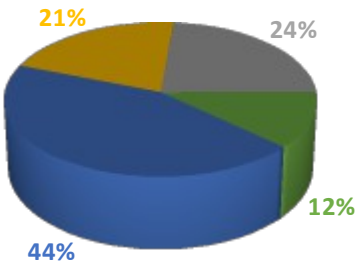
1	**2.2.4**	Convertir a Alicante en el nodo logístico para el resto de la provincia (Ej: potenciación de Puerto y Aeropuerto, instalando empresas que generen valor añadido y complementariedad a los potentes sectores provinciales del textil, plástico, juguete, agroalimentario, calzado, mármol, etc.)
2	**2.2.5**	Atraer inversión (nacional y extranjera) y de empresas tractoras. Atracción de nuevas sedes de instituciones internacionales o eventos internacionales.
3	**2.2.1**	Diseñar las oportunidades que generarían para Alicante ejercer el liderazgo de la provincia (identificar áreas territoriales de oportunidad como por ejemplo: Alicante-Elche, provincia plurinuclear, sudeste peninsular, corredor mediterráneo (Cataluña – Islas Baleares – Comunidad Valenciana), regiones ribereñas del Mediterráneo, zona norte de África, etc.)
4	**2.2.3**	Crear un concepto de Ciudad capital, un nuevo concepto de logística, un nuevo concepto de lugar en el que formarse o donde vivir, etc.
5	**2.2.2**	Diseñar estrategias de competitividad entre regiones y áreas similares (Ej: Valencia, Málaga, etc.)

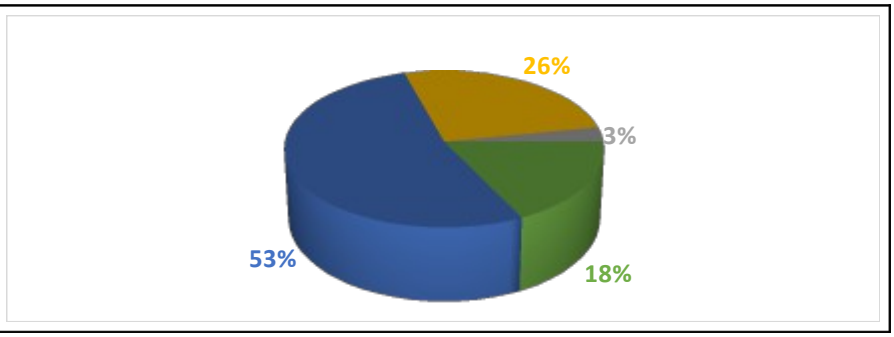
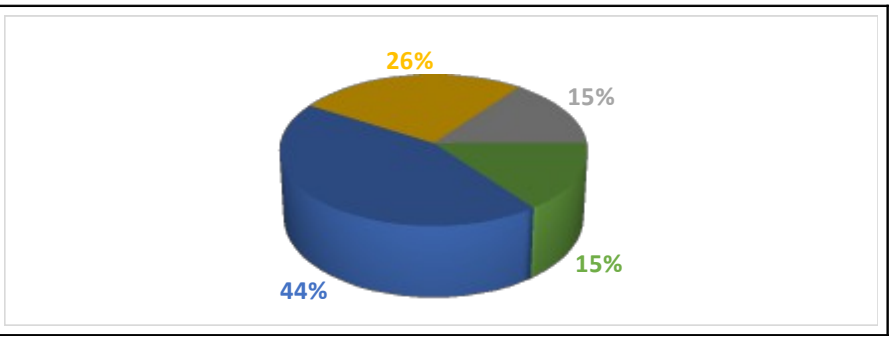
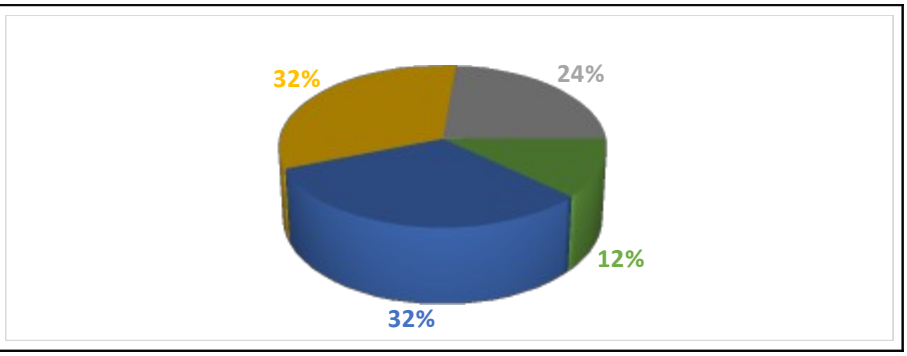
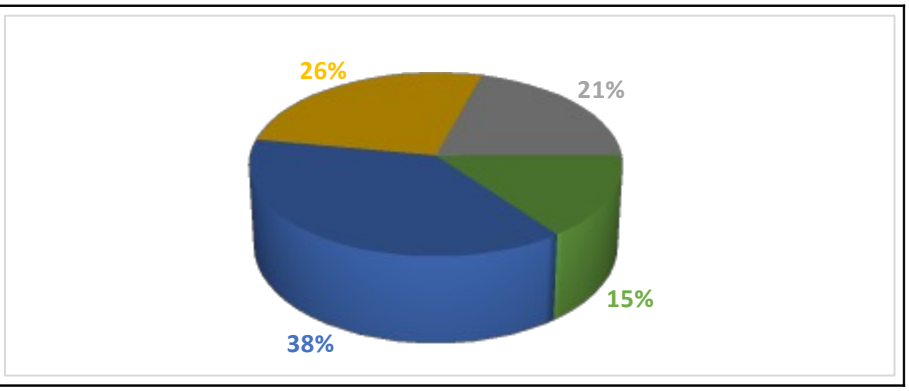
PRIORIAZIÓN SEGÚN MEDIA (0 NADA IMPORTATE; 4 MUY IMPORTANTE)		
1	2.2.4	3,58
2	2.2.5	3,44
3	2.2.1	3,24
4	2.2.3	3,00
5	2.2.2	2,36

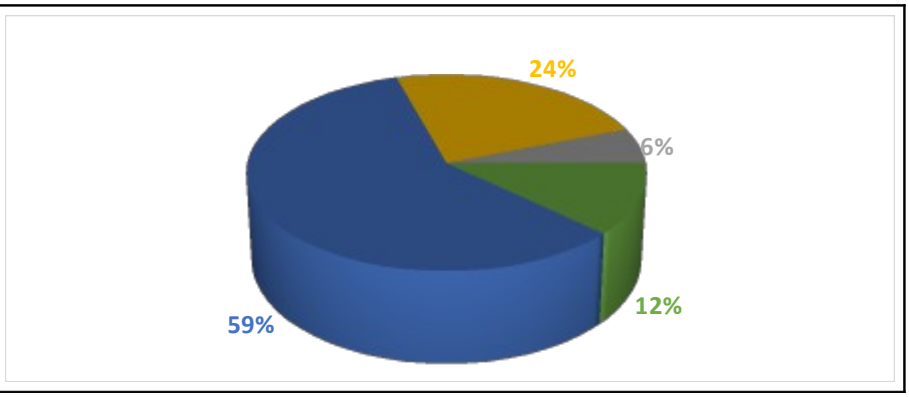
HECHO PRINCIPAL 3: Desequilibrio entre oferta y demanda de empleo

DESAFÍOS/OBJETIVOS

2.3.1 Rentabilizar y hacer más eficientes los enormes fondos disponibles para la inserción laboral de los jóvenes (Garantía Juvenil)….	

2.3.2 Fomentar y promocionar la economía verde y la economía circular como oportunidad de generación de empleo	

2.3.3 Ampliar y diversificar la oferta de formación laboral adaptándola a los nuevos sectores emergentes, al Plan Ciudad y a los nuevos yacimientos de empleo	
2.3.4 Potenciar la creación de empleo con valor social y medioambiental desde el ámbito público y privado	
2.3.5 Apoyar la puesta en marcha de proyectos de economía social (empresas de inserción, centros especiales de empleo y cooperativas) desde el ámbito público y privado	
2.3.6 Sensibilizar al tejido empresarial con relación a la necesidad de implementar medidas de acción positiva dirigidas a hombres y mujeres en situación de exclusión social que favorezcan el acceso a la formación laboral y al empleo	

2.3.7 Formar a la Población infracualificada	

PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS/OBJETIVOS

1	2.3.3	Ampliar y diversificar la oferta de formación laboral adaptándola a los nuevos sectores emergentes, al Plan Ciudad y a los nuevos yacimientos de empleo relacionados con: o Servicios a las personas y de proximidad (mayores, dependientes) o Con la sostenibilidad y el medio ambiente (energías alternativas, adecuación y mantenimiento de enclaves naturales) o Con el turismo sostenible y accesible
2	2.3.7	Formar a la Población infracualificada
3	2.3.1	Rentabilizar y hacer más eficientes los enormes fondos disponibles para la inserción laboral de los jóvenes (Garantía Juvenil).
4	2.3.4	Potenciar la creación de empleo con valor social y medioambiental desde el ámbito público y privado
5	2.3.2	Fomentar y promocionar la economía verde y la economía circular como oportunidad de generación de empleo
6	2.3.6	Sensibilizar al tejido empresarial con relación a la necesidad de implementar medidas de acción positiva dirigidas a hombres y mujeres en situación de exclusión social que favorezcan el acceso a la formación laboral y al empleo
7	2.3.5	Apoyar la puesta en marcha de proyectos de economía social (empresas de inserción, centros especiales de empleo y cooperativas) desde el ámbito público y privado

PRIORIAZIÓN SEGÚN MEDIA (0 NADA IMPORTATE; 4 MUY IMPORTANTE)		
1	2.3.3	3,61
2	2.3.7	3,60
3	2.3.1	3,47
4	2.3.4	3,34
5	2.3.2	3,23
6	2.3.6	3,21
7	2.3.5	3,10

4.4. PRIMERAS CONSIDERACIONES

De un primer análisis de las propuestas de desafíos/objetivos, podemos destacar como los aspectos más destacados por las personas que participaron en la Mesa o que más se repiten, la necesidad de tener en cuenta a la infancia y a la población más joven, tanto a la hora de ofertar actividades culturales, de ocio, educativas, etc., como en la participación ciudadana y en la toma de decisiones. Se incide también mucho en aspectos relacionados con la educación: el reto que supone la educación inclusiva, así como la coeducación y la educación en diversidad afectivo-sexual.

Mesa de Diálogo Ciudadano

EJE 5-6

DESARROLLO SOSTENIBLE Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE / ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD

5.1. PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS-OBJETIVOS

DESAFIOS / OBJETIVOS	VALORACIÓN (Nº GOMETS) VERDES	VALORACIÓN (Nº GOMETS) AMARILLOS
5.1.1 Recuperar la ciudad compacta, reurbanizando estratégicamente los espacios públicos en parte de la ciudad consolidada para hacer una ciudad más amable para la ciudadanía	24	
5.1.2 Generar nuevas centralidades (ciudad policéntrica)	4	
5.1.3 Intensificar la circularidad en el sistema de movilidad urbana	2	
5.1.4 Aumentar la competitividad atractiva de la ciudad consolidada continuidad de la trama y el tránsito de las personas	2	
5.1.5 Fomentar la interconexión entre barrios colindantes y evitar los vacíos urbanos que dificultan la	4	
5.1.6 Diseñar políticas de gestión diferenciada que optimice y mejore los recursos y servicios	2	
5.1.7 Buscar programas de ayudas autonómicos, estatales y europeos para la rehabilitación y la promoción de viviendas	0	-1
5.1.8 Crear un partenariado público privado que apoye la rehabilitación	1	
5.1.9 Permitir el endeudamiento a largo plazo para financiar nuevas promociones	0	-12
5.1.10 Activar el mercado particular de la vivienda vacía	0	
5.2.1 Integrar en el entramado urbano espacios de una manera sostenible y abrirlos a la ciudad	2	
5.2.2 Mejorar el concepto que la ciudadanía pueda tener hacia estos recursos paisajísticos y medioambientales urbanos por descubrir. Valorar e impulsar acciones en ellos.	9	
5.2.3 Fomentar y promocionar la economía verde y la economía circular como una oportunidad de negocio y la transición a otro modelo económico mejorando así el bienestar de las personas, a la vez que se reducen riesgos ambientales, favoreciendo el consumo eficiente de los recursos.	10	
5.2.4 Crear mayor conciencia social hacia la problemática de los residuos sólidos urbanos.	3	
5.2.5 Promover cambios en los hábitos de consumo hacia una menor generación de residuos	11	
5.2.6 Proteger y potenciar la reserva marina de Tabarca	4	

5.2.7 Proteger las praderas consolidadas de Posidonia oceánica	**3**	
5.2.8 Impulsar la conciencia medioambiental	**10**	
5.2.9 Poner en valor el patrimonio cultural y natural del municipio.	**13**	
5.3.1 Reducir las emisiones de CO2 y la huella de Carbono del municipio, tanto la de gestión municipal como la ciudadana.	**20**	
5.4.1 Intensificar la circularidad en el sistema de movilidad urbano .	**0**	**-3**
5.4.2 Crear ejes de conexión peatonales que concentren actividades sociales y económicas	**3**	
5.4.3 Fomentar el transporte público, la bicicleta y los desplazamientos peatonales	**23**	
5.4.4 Integrar las políticas de desarrollo urbano y territorial con las políticas de movilidad, de modo que se minimicen los desplazamientos habituales, se garantice la accesibilidad a las viviendas, centros de trabajo y lugares de interés cultural, social, comercial, ...con el menor impacto ambiental y de la forma más segura posible	**5**	
5.5.1 Crear un gran centro intermodal de transporte, integrado en el entorno urbano que facilite la movilidad inter e intraurbana	**25**	
5.5.2 Integrar plenamente la línea costera en la ciudad consolidada	**9**	
5.6.1 Crear productos, entornos y servicios que puedan ser utilizados por todos sin necesidad de adaptación y diseño especializado	**8**	
5.6.2 Necesidad de un entorno inclusivo en todos los ámbitos: urbanístico, educativo, cultural, de empleo … (accesibilidad universal)	**5**	
5.6.3 Necesidad de aplicar el principio de transversalidad e integralidad en materia de accesibilidad en todas las actuaciones	**10**	

5.2. PROPUESTAS DE DESAFÍOS-OBJETIVOS

Consolidar la ciudad, no solo llenando los vacíos urbanos sin más, sino haciéndolo con criterio de cohesionar social y económicamente.
Unir los hitos: castillos, Serra Grossa, parques, litoral.
Mejorar y fomentar las condiciones de movilidad.
Aprobar el Plan General. Alicante es la ciudad de las oportunidades perdidas.
Formación, educación y concienciación de los ciudadanos, sin una población formada y concienciada no se conseguirá una ciudad sostenible y respetuosa con el medio ambiente.
Estación intermodal. Conexión con el Aeropuerto. Terminar con la ciudad "merendero", una utilización racional en la ocupación de la vía pública.
Una gestión coherente y eficiente de los medios económicos, con estudios profundos de las inversiones a realizar.
Accesibilidad correcta en todas las aceras de la ciudad, centros públicos. Facilitar la movilidad a personas mayores, sillas de ruedas, coches de bebés, etc.
Controlar y regular las bicicletas que circulan por las aceras y los paseos. Carril bici por el asfalto, por la carretera para que en la ciudad se utilice menos el coche particular y haya menos contaminación.
Luchar con la imagen de ciudad sucia. Aceras con excrementos y orines de perros. Fachadas con carteles de propaganda. Locales o comercios cerrados llenos de suciedad.
Estalvi energètic, reducció d'emisions CO_2 i petjada de carboni. Aplicar els mètodes "Som Energia" de l'Ajuntament de Rubí, ja aplicat en varies ciutats de l'estat Espanyol (València), basat en la concienciació ciutadana revertint un % de l'estalvi econòmic intirectament al centre (escoles, instituts, centre de majors, etc.) que aconseguisca l'estalvi. (Aquest model d'estalvi energètic no necesita una inversió inicial, eixe és el millor aspecte de l'actuació).
Mejora de la biodiversidad ampliando los espacios verdes, con anillos verdes, corredores verdes. Más que tratar de hacer zonas verdes, intentar que la ciudad entera sea verde.
Proteger la fachada litoral. Hacerla accesible pero sin que eso signifique urbanizarla como un paseo más. Tratar que se respeten esos espacios para integrarlos sin alterarlos.
Mirar al interior del término municipal. Ahora se ve amarillo y seco. Tratar de recuperar para la biodiversidad, para que también sea un pulmón verde aunque esté en las afueras.
"Barrios". Hay uno en particular que necesita prioridad. Ciudad de Asís: expansión, atención de limpieza, calles asfaltado, se encuentra encerrada sin poder sus vecinos la movilidad y su comercio peor por día, el problema de Adif, Renfe y Vía Parque. Educación cívica, la droga y el paro de la juventud.
Mirar más por el interior y expansión de Alicante, sus barrios, zona Norte y Oeste.
Zonas verdes.

Poner en carga la ciudad consolidada. Reutilizar y reciclar lo existente para adaptarlo a los nuevos modos de vida y a las necesidades de la ciudadanía = Proyectos de reforma urbana de la ciudad existente, incluidos todos sus barrios y partidas (no solo rehabilitación y reurbanización).
Conectar las distintas partes de la ciudad con sus espacios de interés medioambiental con infraestructura verde urbana (parques, cinturones, itinerarios).
Diseñar un modelo de movilidad no excluyente que permita la convivencia de todos los modos.
Cambiar los cementerios por árboles.
Hacer todos los días un apagón en la ciudad, en toda la ciudad.
No separar los "media" de los "TIC"
Sostenibilidad ambiental eje de todas las políticas locales: imagen de marca principal de la ciudad.
Establecimiento de sistema de indicadores ambientales y territoriales.
Protocolos de actuación en materia de cambio climático y riesgos naturales: inundación, sequía - abastecimiento de agua, sismicidad, olas de frío y calor.
Plan estratégico de actuación ante el cambio climático
Desarrollo de diferentes formas de utilización del suelo urbano.
Líneas para la diferenciación de la ciudad singular de la ciudad como ciudad sostenible, eficiente y ecológica.
Replantear el sistema de transporte para adaptarlo a posibles demandas actuales: flexibilizar modos de transporte, más que desincentivar usos no deseados, facilitar e integrar nuevos modelos de transporte.
Fortalecer el sistema de movilidad periurbana y dentro del área metropolitana: red de cercanías acorde a la población, conexiones con aeropuerto, mayor intermodalidad.
Planificación global y a medio-largo plazo i adaptación a la demanda y la irrupción de nuevos modos y tecnologías: *UBER*, *car sharing*, navegadores (*google maps*), vehículos autónomos, etc. No imponer, proponer y convencer a los usuarios.
Continuar con el proyecto "Mapa de itinerarios peatonales accesibles". Debe seguir con: partidas, Tabarca, transporte público, parques, dotaciones municipales. Cualquier obra nueva.
Tener en cuenta la accesibilidad universal para cualquier iniciativa, en todos sus aspectos y toda la diversidad de las personas.
Adaptar la ciudad a personas con movilidad reducida, tanto ciudadanos de Alicante como para fomento de turismo.
Intermodalidad. Estación intermodal retranqueada a la Vía Parque. Como elemento vertebrador del espacio metropolitano. No es posible mantener por más tiempo que la estación ferroviaria, del TRAM (Luceros) y autobús (junto al mar) estén alejados e incomunicadas. No podemos esperar 30 años a que se mantenga esta situación.

Gran Parque Central sin Soterramientos. Liberación del suelo y puesto a disposición de la ciudad. Pulmón verde, espacio del ciudadano para el ocio, el deporte, el disfrute familiar. (Nuestro Central Park o nuestro cauce del Turia).

Integración de un puerto limpio y amable en la ciudad, por ser un puerto que forme arte de la trama urbana (está a menos de 500 m).

El motor del desarrollo económico sostenible es la energía limpia. Alicante es potencialmente una gran productora de energía solar. El primer objetivo, que debe ser su marca, es impulsar y generalizar la obtención y uso de energías solar y alternativas. Eso es fuente de actividad económica y de empleo.

Transversal a todo proyecto es el empleo de calidad. Alicante es líder en subempleo lo que produce desigualdad y pobreza que se refleja en la ciudad. (viviendas deterioradas, falta de recursos en barrios, etc.) Es clave no fomentar actividades económicas basadas en el empleo sin derechos.

La participación en estas cuestiones debe ponerse en marcha ya, por ejemplo la PCM (Plataforma Comarcal de la Movilidad) se queja de que no se le da participación en el tema de la intermodal.

Sensibilización o inclusión ciudadana para desarrollo de planes, proyectos y estrategias relacionadas a la mitigación de los efectos del Cambio Climático. Agricultura y ganadería sostenible, Turismo sostenible, etc.

Planes o Protocolos de acciones para la prevención de los riesgos naturales, uso de espacios abandonados, reutilización de edificios y pisos vacíos, menos urbanización y más acción ecológica. Recalcar y proteger el Patrimonio cultural e histórico de Alicante.

Zonas, espacios y ciudad más accesible y sostenible para todos. Hacer diseños e itinerarios de movilidad accesible para personas con movilidad reducida, bicicletas y peatones. Acceso digital para turistas y ciudadanos con datos a tiempo real.

Potenciar eje viario accesible Avd. Denia - Santa Faz - Avenida M. Hernández (San Juan). (Mejorar accesibilidad peatonal a Santa Faz).

Modificar trazado Vía Parque pendiente. Construcción frente PAU/2 para evitar afección a elementos naturales (entorno Loma del Gallo).

Completar Vía Parque por ambos extremos: conexión c/CV86 o Av. Elche, conexión con Carrer Benimagrell.

En todos los barrios de Alicante, llegar al mínimo que dicta la Organización Mundial de la Salud (OMS) en cuanto a m^2 de zona verde por habitante. Entre 10 y 15 m^2/habitante de zona verde. Estudio pormenorizado de m^2/zona verde-habitante en todos los barrios.

Frenar sequía y contaminación ambiental y acústica proyectando cinturones verdes. Con vegetación consensuada por los expertos y también la ciudadanía, en la Rambla a las 15 h el suelo quema los pies, buscar sombra adecuada, con vegetación adecuada.

Cerca de densidad de tráfico, plantación de árboles.

Crucial recuperar uso de la vía pública (veladores) para la ciudadanía, menos mesas, más peatones.

Transporte público pensando en la familia.

La O.M.S. Establece como aconsejable entre 10 a 15 m^2 de zonas verdes por habitante. Es por lo que se debe realizar un estudio por barrios y corregir el déficit en los barrios que no lo alcancen.

Realizar corredores verdes de comunicación entre los grandes parques y montes. La 612 además de ser un pulmón imprescindible también cumpliría esta función parcialmente.

Terminar las infraestructuras no realizadas del P.G.O.U. Del año 87, Vía Parque.

Mejorar el comportamiento que la ciudadanía pueda tener hacia recursos paisajísticos y medioambientales urbanos por descubrir. Valorar e impulsar acciones en ellos.
Poner en valor el patrimonio cultural y natural del municipio.
Recuperar ciudad compacta.
Itinerarios sostenibles y accesibles entre puntos importantes para las personas con zonas de sombra, descanso y agua/WC. También zonas de vistas del paisaje.
Rehabilitación de edificios y ascensores hasta azoteas visitables para aire fresco y vistas.
Crear mayor conciencia social hacia la reducción de CO_2. Tener un m^3 de madera en casa significa tener "retenida" 2 Tm de CO_2 que no sale a la atmósfera.
Redacción y aprobación del Plan General de acuerdo a las necesidades actuales.
Acondicionamiento de los grandes accesos a la ciudad, ya que son la Imagen de la ciudad.
Urgente la estación intermodal y su conexión con el aeropuerto.
Finalización de la Vía Parque.
Poner en valor el Castillo de San Fernando.
Una organización municipal no tan expuesta a los caprichos políticos, en la que primen los objetivos para crear una ciudad más amable a los ciudadanos.
Mejorar la calidad de la interface puerto - ciudad (mejora urbanística e imagen)
Intensificar la circularidad y la interconexión entre barrios de manera sostenible (en Gran Vía y Vía Parque o en la nueva Avenida de Dénia no existe ni un solo carril destinado y exclusivo al transporte público)
Potenciar redes ferroviarias de cercanías.
Limpieza de las aceras que es totalmente insuficiente y con el gran riesgo para nuestra salud.
Control de los perros para que no ensucien la ciudad, con sus excrementos y micciones (que estos líquidos no se pueden recoger).
Pedir al gobierno central, por medio del Ayuntamiento, la construcción de canales para traer el agua de donde sobra a donde falta porque esta zona nuestra de Alicante se desertifica y no nos sirven los trasvases.
Potenciar un crecimiento urbano, reurbanizando zonas abandonadas, creando ejes de comunicación entre barrios, partidas rurales y poblaciones de l'Alacantí.

El tratamiento y recogida correcta de los residuos urbanos. Los objetivos establecidos por la Unión Europea para el reciclaje de los residuos para 2020 (50 %) y los que se están aprobando para 2030 (70 %) deben incluirse en el Plan de Ciudad. Las consecuencias del escaso reciclaje en Alicante repercuten en la vida útil del vertedero, que con las actuales tasas de vertido son de 5 años.

La reducción de la contaminación de las masas de aguas litorales es urgente. El vertido de la mayoría de las aguas residuales generadas en las dos EDAR (Rincón de León y Orgegia) debido a la escasa reutilización de las mismas, tiene como consecuencia una reducción de la calidad del agua, por exceso de nutrientes (nitrógeno y fósforo). En el Plan de la Demarcación de la Cuenca del Júcar se considera que esas masas no alcanzan los niveles de calidad establecidos en la Directiva Marco del agua.

El predominio de la economía extractiva (canteras) y empresas dedicadas a la elaboración de materiales de la construcción en el tejido productivo (Cemex, producción de cemento), supone graves impactos ambientales

Plan General con especial atención a los espacios naturales, construcción en terrenos rústicos con 10 000 m^2, facilitar las licencias vinculadas a la economía circular, limitar las industrias contaminantes en terrenos rústico, que las nuevas vías de comunicación generen el menor impacto posible y división de territorio.

Participación ciudadana en la gestión de residuos sólidos urbanos con objetivos a 2020 y a 2030.

Que la Diputación termine sus proyectos de carril bici (cv-824), etc. Y el Ayuntamiento lo complete a nivel radial y circular en todo su término municipal.

Problemas graves de higiene derivados de los excrementos y orines, debido a la cantidad de perros del barrio, de muchos perros que sus dueños llevan al monte Benacantil, pasando por todas as calles del Barrio y llenando todo de purines. Inspectores para controlar contenedores y purines y multen. Ordenanza municipal para obligar a los dueños de perros a echar agua después del pis.

Ayudas municipales para la rehabilitación del barrio de San Antón, como por ejemplo fachada, vivienda, calles, etc.

Zonas peatonales libres de tráfico y vehículos a motor y contaminantes. Zona peatonal en la calle Manuel Olalde nº 5.

Infraestructuras que posibiliten la salida de vehículos del barrio a Jaime II y Alfonso el Sabio. Estamos encerrados desde que hicieron la prolongación de Alfonso el Sabio llamada Jaime II.

Sede social y centro social polivalente para mayores y jóvenes, en las cigarreras o en algún lugar dentro del Barrio de San Antón.

Es el barrio que más solares tiene, pedimos su limpieza y que se haga un plan para rehabilitarlos para darles usos.

Agilidad en respuesta en temas como solicitud de licencias de obras, tramitación de expedientes de segregación de inmuebles, etc.

Plan General.

Planeamiento Urbanístico aprobado pero todavía no iniciado por falta de respuesta a pasos necesarios para inicio de obras. Ejemplo: aprobación cuenta liquidación provisional.

El eje de las políticas de futuro de la ciudad debe ser el cambio climático. Alicante contribuye al aumento del nivel de gases de efecto invernadero. Alicante contribuye con ello al aumento del nivel del mar. Se debe aprobar un protocolo de lucha contra el cambio climático de la ciudad. Las medidas que se adopten deben ser valientes y bien explicadas a la ciudadanía. Se debe cambiar el modelo económico de desarrollo. El turismo y la construcción son modelos devoradores de recursos del territorio, se debe renunciar a ellos y potenciar una ciudad dirigida al bienestar de sus ciudadanos. Se debe potenciar una movilidad urbana peatonal, ciclista y con transporte público, restringiendo decididamente el uso del vehículo privado a motor.

Gran Estación Intermodal a la entrada de la ciudad, en las periferias. La zona Liberada del ferrocarril con su retranqueo a la periferia, debe ser el gran parque central de la ciudad, sin losa de cemento bajo del mismo. Cinturones verdes ente la gran vía, vía parque y autovía. Esto en cuanto a la política de zonas verdes. Conexión de la ciudad con sus pedanías, con su entorno agrícola. Potenciando la agroecología, la agricultura de proximidad, el consumo de proximidad. Potencial la conexión y la conservación de los parajes naturales próximos a la ciudad: Lagunas de Rabasa, Serra Grossa y partidas. Eliminación exportaciones mineras del entorno.

No a la construcción de más zonas comerciales periféricas, que avocan al uso de vehículos privados a motor. No a la instalación de más multinacionales como IKEA, que destruyen al pequeño comercio. Reducción de la contaminación lumínica y acústica. Suministro eléctrico a la ciudad por energías renovables, potenciación del autoconsumo y de las cooperativas energéticas. Política educativa a la ciudadanía enfocada a la: 1º reducción 2º reutilización y 3º reciclaje. Descontaminación de la Bahía de Alicante castigada por el vertido de aguas residuales a través de los barrancos de la ciudad. Necesidad de un tratamiento adecuado de las basuras.
Seguir fomentando el uso de agua regenerada procedente de depuración, para uso urbano, medioambiental y agrícola. Contribución a aumento de zonas verdes (Relacionado con Hecho 1: espacios verdes e interconexión, con Hecho 2: economía circular y Hecho 3: riesgo de semidesertización - sequía.
Establecer corredores verdes que permitan a su vez la interconexión entre distintas zonas (relacionado con Hecho 1).
Naturalización de infraestructuras y edificios, para mejorar la calidad de vida de personas y mejorar la biodiversidad. Ej. Tejados verdes, solares, instalaciones nidales aves y murciélagos, etc. (relacionado con Hecho 1 y Hecho 3).
El potenciar la agricultura en el término municipal aprovechando el agua de residuales y la infraestructura ya existente con canalización y elevación y embalses. Aprovechas esta infraestructura con ayudas de Europa, Consellería, Diputación y ayuntamiento. Que el agua depurada llegue pura para poder realizar cultivos ecológicos.
Transporte público para las partidas rurales donde haya una frecuencia como mucho de una hora. Una línea circular o semicircular: San Vicente, l'Alcoraia, Rebolledo, Alicante y otros para Moralet Fontcalent, Tángel, Bacarot.
Una Vía de comunicación entre las partidas del oeste con carril bici, paseo y paso de vehículos entre ciudad de la luz, Vía Parque, Bacarot, Lo Geperut, Rebolledo, L'Alcoraia, Canyada, se bifurbba a Verdegás y Moralet y otro "camí del Cimat" a Moralet.
Compromiso de los ciudadanos. Orgullo de ciudad. Reeducación adultos: horario de bajar basura, reducir gastos limpieza, necesidades de perros, aparcamiento vehículos sobre aceras, pasos de peatones, parada bus, etc., reducir uso coche, reducir gasto del Ayuntamiento en evitar ilegalidades.
Dar vida al pequeño comercio, calles peatonales comerciales, reducir grandes marcas comerciales, hacer atractivo vivir en el centro.
Grandes aparcamientos periféricos con transporte público al centro.
Fiestas de calidad: más cultura, accesibilidad, turismo de calidad.
Movilidad. Que se instaure un transporte público marítimo para la Isla de Tabarca. Con horarios prácticos y útiles para el desarrollo de la Isla, desde primera hora de la mañana y que permita residir y trabajar tanto en la Isla como en la península. Esto es aplicable a todas las partidas rurales.
Accesibilidad. Complementando la movilidad, y que sea para todos los colectivos, minusválidos, invidentes, etc.
Puerto Isla Tabarca. Que sea un puerto seguro, tanto para los residentes como para los turistas, ya que no reúne las condiciones por el tráfico de vehículos coincidiendo con el de personas. Que se interceda también para que se reforme el proyecto de ampliación que se paralizó y se pueda tener un puerto seguro y de alojo y protección de las embarcaciones de los vecinos.
Regeneración del casco antiguo: disminución de la presión del ocio, seguridad de las personas-habitantes y hacer respetar las leyes de convivencia, gestión de las viviendas abandonadas y solares, limpieza y gestión adaptadas de los residuos reciclables.
Mantener el valor de las inversiones: antes a nivel del proyecto, antes de la realización con un financiamiento asegurado y también por el mantenimiento en el tiempo, mantenimiento igual a puestos de trabajo en el tiempo.
Gestión de los residuos (más próxima a los ciudadanos y no por empresa interpuesta). Hacer participar a la gente (incentivar más informar).
El canvi climàtic exigeix descarbonitzar la ciutat. Això implica que l'Estació Intermodal es retranquetge per a alliberar el casc urbà de taxis, autobusos interurbans, ... L'estació intermodal en superficie és molt més sostenible (exigeix menys recursos materials i energètics en la seua construcció).

Facilitar l'enfortiment de la consciència social i la participació proporcionant llocs de reunió: centres socio-culturals.
Centres de dia per a persones majors.
Es muy importante antes de realizar cualquier medida de tipo estructural realizar campañas de sensibilización ciudadana para que haya una demanda real de estos cambios (medio ambiente, movilidad, accesibilidad). Ya que en la actualidad todavía hay mucha dejadez y malas conductas de buena parte de la población.
Cambio climático y riesgos: hecho poco desarrollado y con muchos problemas que abordar: contaminación, sequías, inundaciones, olas de calor.
Plan General, aprobar el nuevo plan ya. Es el instrumento más importante para el futuro de la ciudad.
Finalizar las infraestructuras de la ciudad: cerrar Vía Parque, Estación Intermodal, túnel del tranvía de Serra Grossa, Peatonalización: Maisonnave, Bailén-Constitución, Explanada.
Puesta en valor del patrimonio y zonas verdes. Los dos castillos: reforestar el Monte Tossal y el Monte Benacantil. Conexión: Torreón San Sebastián con Muralla de Villavieja. Depósitos de CAMPSA de Serra Grossa. Gran Parque del Oeste en San Gabriel. Gran Parque tipo "casa de campo" en Rabasa.
Energías limpias
Incluir partidas rurales y poblaciones limítrofes.
Definición de espacios industriales limpios.
Utilizar los recursos existentes para su reutilización con el fin de hacer una ciudad más bonita y eficaz. Recuperando en la "medida de lo posible" su historia y no centrando todas las actuaciones de cara al turismo, si no de cara a la ciudadanía.
No esperar al desarrollo total del Plan para tener actuaciones "acertadas" en la realización de obras, comenzando a aplicar las acciones que después nos llevaran al objetivo del Plan.
Igualdad de inversiones en todas las zonas de los barrios de Alicante.
Encauzar las ramblas de la Cañada del Fenollar, pues actualmente confluyen cinco ramblas en una zona de la Cañada con el consiguiente peligro real sobre las personas.
El transporte de las partidas es muy deficiente.
Hacer una ruta de senderismo en la sierra mediana, para ciclistas, antiguas canteras de yeso y hornos enormes, que tienen más de 200 años.
Crear puestos de trabajo que atiendan a las necesidades de sostenibilidad y medio ambiente que tiene la ciudad.
Favorecer el asociacionismo/cooperativismo para el fomento y creación de zonas verdes, huertos urbanos.
Accesibilidad para personas discapacitadas, yo como persona discapacitada he probado que mi ciudad no es accesible, por lo que creo que el desafío más importante es ese, acceso al reciclaje, que todo lo que se haga sea inclusivo. Hasta el ocio/fiestas.

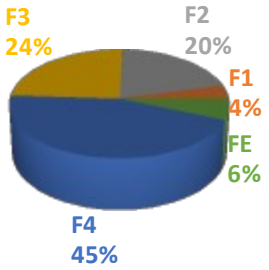
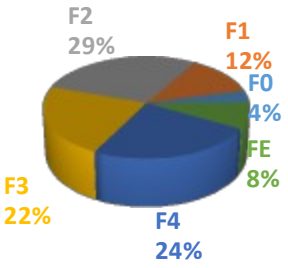
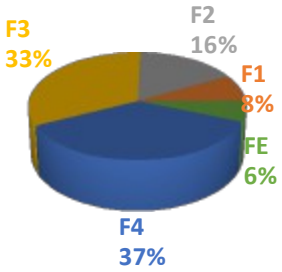
Dar una solución definitiva al problema de las basuras (planta de la sierra mediana).
Ver el tema de la cantera de Cemex y solucionar los vertidos ilegales de amianto.
Habría que dar prioridad para hacer una lanzadera del aeropuerto a Alicante y Benidorm, pues el turismo hay que cuidarlo.
Reto territorial. La necesidad de abordar la planificación estratégica a una escala supramunicipal con atención especial al territorio común Alicante-Elche.
Reto Litoral. Articular el territorio urbano y el litoral con especial atención a los espacios portuarios. Reto Puerto/ciudad. El puerto y la ciudad deben de dejar de darse la espalda. Este es uno de los desafíos eternos que tiene esta ciudad, con diferentes dimensiones, urbanísticas, ambientales, etc.
Uno de los objetivos del futuro planeamiento debe de ser reducir la huella ecológica. Para ello lo primero que necesitamos es calcular esa huella ecológica de la que la huella de carbono es componente esencial.

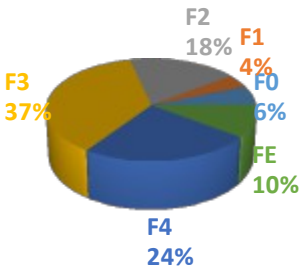
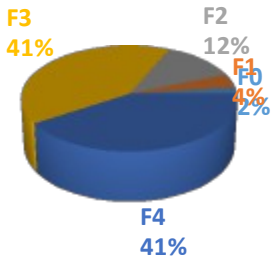
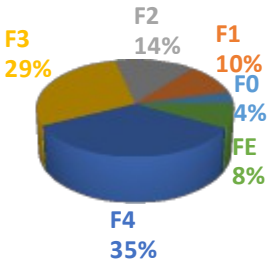
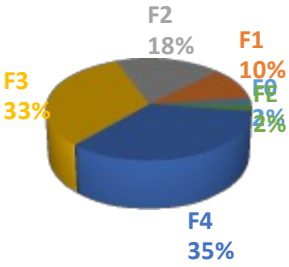
5.3. PRIORIZACIÓN CUESTIONARIOS

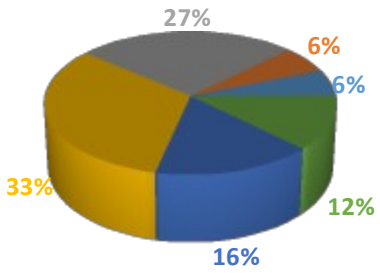
49 Personas Encuestadas

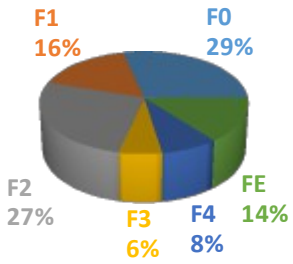
HECHO PRINCIPAL 1: Crecimiento urbano sin gestión reequilibradora de los cambios poblacionales y de las funciones urbanas.

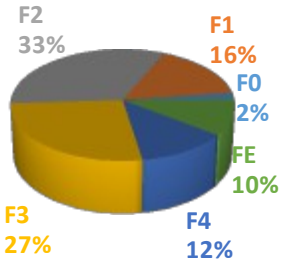
DESAFÍOS/OBJETIVOS

5.1.1 Recuperar la ciudad compacta, reurbanizando estratégicamente los espacios públicos en parte de la ciudad consolidada para hacer una ciudad más amable para la ciudadanía	
5.1.2 Generar nuevas centralidades (ciudad policéntrica)	
5.1.3 Intensificar la circularidad en el sistema de movilidad urbana	

5.1.4 Aumentar la competitividad atractiva de la ciudad consolidada	
5.1.5 Fomentar la interconexión entre barrios colindantes y evitar los vacíos urbanos que dificultan la continuidad de la trama y el tránsito de las personas	
5.1.6 Diseñar políticas de gestión diferenciada que optimice y mejore los recursos y servicios	
5.1.7 Buscar programas de ayudas autonómicos, estatales y europeos para la rehabilitación y la promoción de viviendas	

5.1.8 Crear un partenariado público privado que apoye la rehabilitación	

5.1.9 Permitir el endeudamiento a largo plazo para financiar nuevas promociones	

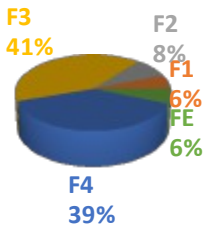
5.1.10 Activar el mercado particular de la vivienda vacía	

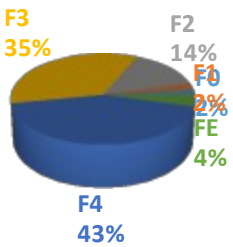
PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS/OBJETIVOS		
1	5.1.1	Recuperar la ciudad compacta, reurbanizando estratégicamente los espacios públicos en parte de la ciudad consolidada para hacer una ciudad más amable para la ciudadanía
2	5.1.5	Fomentar la interconexión entre barrios colindantes y evitar los vacíos urbanos que dificultan la continuidad de la trama y el tránsito de las personas
3	5.1.3	Intensificar la circularidad en el sistema de movilidad urbana
4	5.1.7	Buscar programas de ayudas autonómicos, estatales y europeos para la rehabilitación y la promoción de viviendas
5	5.1.6	Diseñar políticas de gestión diferenciada que optimice y mejore los recursos y servicios
6	5.1.4	Aumentar la competitividad atractiva de la ciudad consolidada
7	5.1.2	Generar nuevas centralidades (ciudad policéntrica)
8	5.1.8	Crear un partenariado público privado que apoye la rehabilitación
9	5.1.10	Activar el mercado particular de la vivienda vacía
10	5.1.9	Permitir el endeudamiento a largo plazo para financiar nuevas promociones

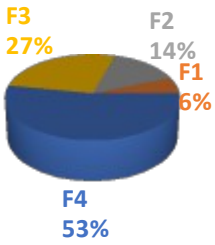
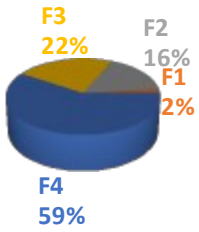
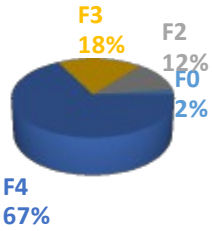
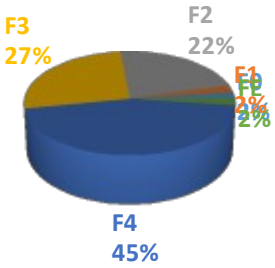
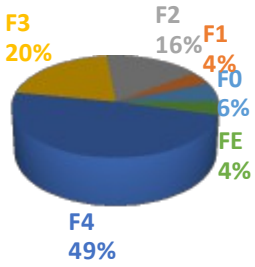
PRIORIAZIÓN SEGÚN MEDIA (0 NADA IMPORTATE; 4 MUY IMPORTANTE)		
1	5.1.1	3,17
2	5.1.5	3,14
3	5.1.3	3,04
4	5.1.7	2,90
5	5.1.6	2,87
6	5.1.4	2,77
7	5.1.2	2,56
8	5.1.8	2,53
9	5.1.10	2,34
10	5.1.9	1,40

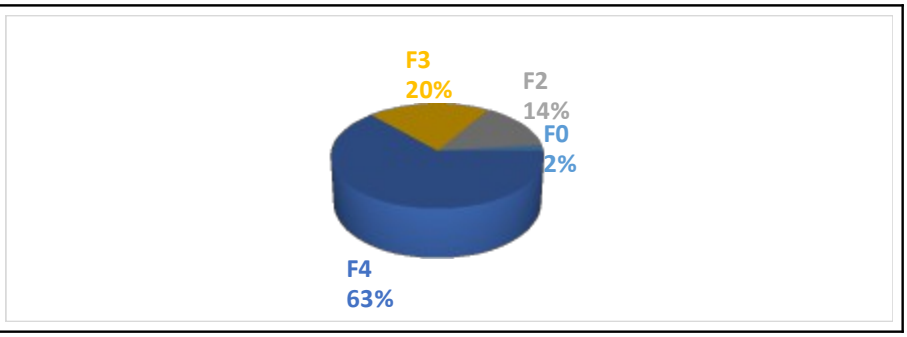
HECHO PRINCIPAL 2: Escasa conciencia ecológica urbana en una ciudad con elevado potencialidad medioambiental, económico, social y cultural

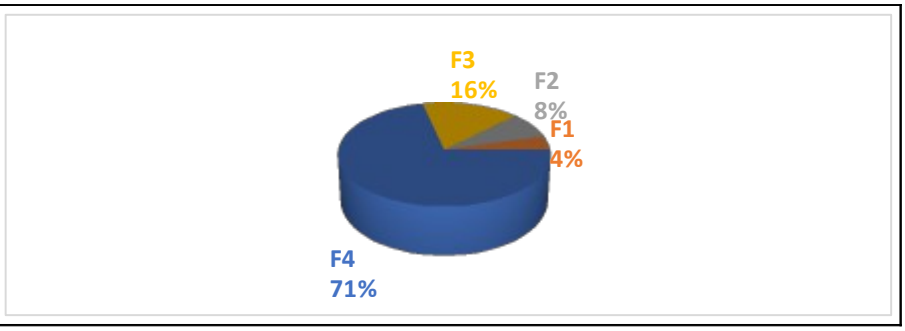
DESAFÍOS/OBJETIVOS

5.2.1 Integrar en el entramado urbano espacios de una manera sostenible y abrirlos a la ciudad	

5.2.2 Mejorar el concepto que la ciudadanía pueda tener hacia estos recursos paisajísticos y medioambientales urbanos por descubrir. Valorar e impulsar acciones en ellos.	

5.2.3 Fomentar y promocionar la economía verde y la economía circular como una oportunidad de negocio y la transición a otro modelo económico mejorando así el bienestar de las personas...	
5.2.4 Crear mayor conciencia social hacia la problemática de los residuos sólidos urbanos	
5.2.5 Promover cambios en los hábitos de consumo hacia una menor generación de residuos	
5.2.6 Proteger y potenciar la reserva marina de Tabarca	
5.2.7 Proteger las praderas consolidadas de Posidonia oceánica	

5.2.8 Impulsar la conciencia medioambiental	

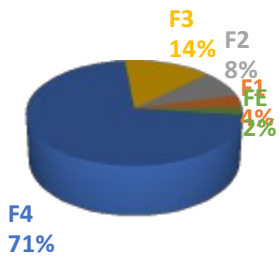
5.2.9 Poner en valor el patrimonio cultural y natural del municipio	

PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS/OBJETIVOS		
1	5.2.9	Poner en valor el patrimonio cultural y natural del municipio
2	5.2.5	Promover cambios en los hábitos de consumo hacia una menor generación de residuos
3	5.2.8	Impulsar la conciencia medioambiental
4	5.2.4	Crear mayor conciencia social hacia la problemática de los residuos sólidos urbanos.
5	5.2.3	Fomentar y promocionar la economía verde y la economía circular como una oportunidad de negocio y la transición a otro modelo económico mejorando así el bienestar de las personas, a la vez que se reducen riesgos ambientales, favoreciendo el consumo eficiente de los recursos.
6	5.2.1	Integrar en el entramado urbano espacios de una manera sostenible y abrirlos a la ciudad
7	5.2.2	Mejorar el concepto que la ciudadanía pueda tener hacia estos recursos paisajísticos y medioambientales urbanos por descubrir. Valorar e impulsar acciones en ellos.
8	5.2.6	Proteger y potenciar la reserva marina de Tabarca
9	5.2.7	Proteger las praderas consolidadas de Posidonia oceánica

PRIORIAZIÓN SEGÚN MEDIA (0 NADA IMPORTATE; 4 MUY IMPORTANTE)		
1	5.2.9	3,55
2	5.2.5	3,49
3	5.2.8	3,43
4	5.2.4	3,39
5	5.2.3	3,27
6	5.2.1	3,20
7	5.2.2	3,19
8	5.2.6	3,13
9	5.2.7	3,06

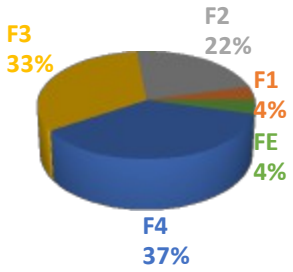
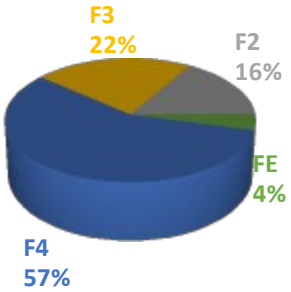
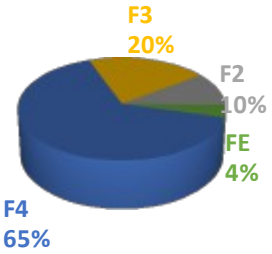
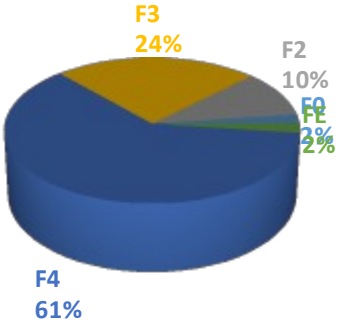
HECHO PRINCIPAL 3: Riesgos de semidesertización y cambios en la imagen de la ciudad y en el urbanismo costero debido al cambio climático.

DESAFÍOS/OBJETIVOS

5.3.1 Reducir las emisiones de CO2 y la huella de Carbono del municipio, tanto la de gestión municipal como la ciudadana	

HECHO PRINCIPAL 4: Uso masivo del transporte motorizado privado

DESAFÍOS/OBJETIVOS

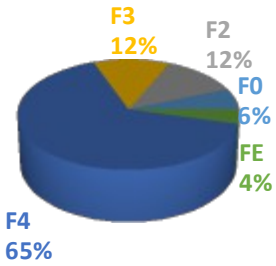
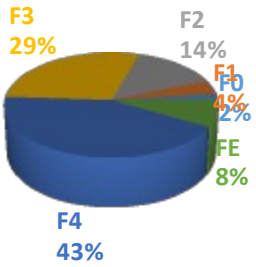
5.4.1 Intensificar la circularidad en el sistema de movilidad urbano	
5.4.2 Crear ejes de conexión peatonales que concentren actividades sociales y económicas	
5.4.3 Fomentar el transporte público, la bicicleta y los desplazamientos peatonales	
5.4.4 Integrar las políticas de desarrollo urbano y territorial con las políticas de movilidad, de modo que se minimicen los desplazamientos habituales, se garantice la accesibilidad a las viviendas, centros de trabajo...	

PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS/OBJETIVOS		
1	5.4.3	Fomentar el transporte público, la bicicleta y los desplazamientos peatonales
2	5.4.4	Integrar las políticas de desarrollo urbano y territorial con las políticas de movilidad, de modo que se minimicen los desplazamientos habituales, se garantice la accesibilidad a las viviendas, centros de trabajo y lugares de interés cultural, social, comercial, ...con el menor impacto ambiental y de la forma más segura posible
3	5.4.2	Crear ejes de conexión peatonales que concentren actividades sociales y económicas
4	5.4.1	Intensificar la circularidad en el sistema de movilidad urbano

PRIORIAZIÓN SEGÚN MEDIA (0 NADA IMPORTATE; 4 MUY IMPORTANTE)		
1	5.4.3	3,57
2	5.4.4	3,46
3	5.4.2	3,43
4	5.4.1	3,06

HECHO PRINCIPAL 5: Falta de coordinación e integración entre las distintas redes de transporte

DESAFÍOS/OBJETIVOS

5.5.1 Crear un gran centro intermodal de transporte, integrado en el entorno urbano que facilite la movilidad inter e intraurbana	
5.5.2 Integrar plenamente la línea costera en la ciudad consolidada	

PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS/OBJETIVOS

1	5.5.1	Crear un gran centro intermodal de transporte, integrado en el entorno urbano que facilite la movilidad inter e intraurbana
2	5.5.2	Integrar plenamente la línea costera en la ciudad consolidada

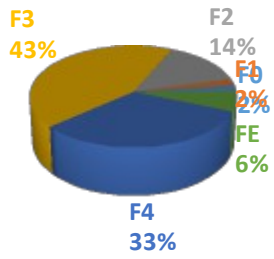
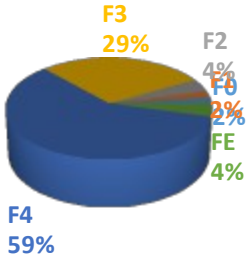
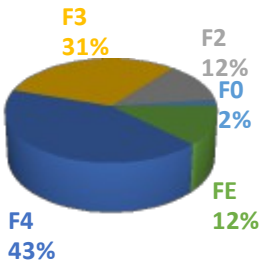
PRIORIAZIÓN SEGÚN MEDIA

(0 NADA IMPORTATE; 4 MUY IMPORTANTE)

1	5.5.1	3,36
2	5.5.2	3,16

HECHO PRINCIPAL 6: Deficiencias de accesibilidad para personas con diversidad funcional.

DESAFÍOS/OBJETIVOS

5.6.1 Crear productos, entornos y servicios que puedan ser utilizados por todos sin necesidad de adaptación y diseño especializado	
5.6.2 Necesidad de un entorno inclusivo en todos los ámbitos: urbanístico, educativo, cultural, de empleo … (accesibilidad universal)	
5.6.3 Necesidad de aplicar el principio de transversalidad e integralidad en materia de accesibilidad en todas las actuaciones	

PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS/OBJETIVOS		
1	5.6.2	Necesidad de un entorno inclusivo en todos los ámbitos: urbanístico, educativo, cultural, de empleo … (accesibilidad universal)
2	5.6.3	Necesidad de aplicar el principio de transversalidad e integralidad en materia de accesibilidad en todas las actuaciones
3	5.6.1	Crear productos, entornos y servicios que puedan ser utilizados por todos sin necesidad de adaptación y diseño especializado

PRIORIAZIÓN SEGÚN MEDIA (0 NADA IMPORTATE; 4 MUY IMPORTANTE)		
1	5.6.2	3,47
2	5.6.3	3,28
3	5.6.1	3,09

5.4. PRIMERAS CONSIDERACIONES

De un primer análisis de las propuestas de desafíos/objetivos, podemos extraer que se hace mucha incidencia en aspectos sobre movilidad urbana (accesibilidad, estación intermodal, transporte público, etc.).
La disminución de emisiones de efecto invernadero y disminución de la huella de carbono, así como optimización del uso del agua también son retos muy repetidos.
La necesidad de un Plan General y de incorporar criterios de sostenibilidad en la planificación y gestión de la ciudad se han puesto de manifiesto repetidamente.
Otro aspecto que aparece numerosas veces es la recuperación de alguna gran zona verde (parque, zona verde, corredor verde, etc.) que sea un elemento vertebrador de la ciudad, así como la revalorización en este sentido de las áreas periféricas del Término Municipal.

Mesa de Diálogo Ciudadano

EJE 7

INCLUSIÓN SOCIAL

7.1. PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS-OBJETIVOS

DESAFIOS / OBJETIVOS	VALORACIÓN (Nº GOMETS) VERDES	VALORACIÓN (Nº GOMETS) AMARILLOS
7.1.1 Planificar las actuaciones públicas sobre la base del conocimiento de nuestra realidad social y desde el marco conceptual de la exclusión	11	
7.1.2 Diseñar nuevos modelos de intervención partiendo del marco conceptual de la exclusión y desde la perspectiva de género	21	
7.1.3 Concienciar a la ciudadanía en general en cómo estos aspectos (sexo, género, edad, minoría étnica, diversidad funcional, origen nacional) inciden en un menor igualdad de oportunidades.	5	
7.2.1 Acercar y adaptar los recursos y servicios públicos a las necesidades y características de cada territorio y su población.	2	
7.2.2 Incrementar notablemente el porcentaje de cobertura a hombres y mujeres en situación de exclusión social:	12	
7.2.3 Establecer medidas que permitan detectar, prevenir y reducir el abandono y el fracaso escolar:	7	
7.2.4 Transformar individual y colectivamente la “posición social” de mujeres y hombres desde la exclusión hasta el empoderamiento y la participación social.	1	
7.2.5 Incorporar en los servicios públicos y en sus medios de información un lenguaje sencillo , claro, simple y directo, eliminando tecnicismos complejos y anglicismos o extranjerismos. Lenguaje accesible y lenguaje no sexista.	8	
7.2.6 Tender hacia prestaciones unificadas, suficientes, dignas que aborden todas las tipologías de pobreza y alivien la carga burocrática y de gestión.	13	
7.2.7 Establecer canales y medidas que permitan la reconducción al sistema educativo.	3	
7.2.8 Prevenir el deterioro de las edificaciones residenciales, tanto privadas como públicas, en sus aspectos constructivos, promoviendo a su vez la organización vecinal y la autoregulación, estableciendo para ello recursos públicos de apoyo técnicos y económicos.	3	
7.2.9 Establecer criterios y procedimientos para la regularización del “precarismo” , de manera directa respecto a la vivienda pública, y con procesos de mediación respecto a la privada.	7	
7.2.10 Planificar y gestionar alternativas habitacionales de regulación y de realojo en función de los perfiles de población y proyectos de vida de las personas atendidas, tendiendo a la permanencia y estabilidad en los alojamientos.	22	
7.2.11 Involucrar a las partes implicadas (entidades y residentes) en el abordaje del mantenimiento (vivienda pública)	4	

DESAFIOS / OBJETIVOS	VALORACIÓN (Nº GOMETS) VERDES	VALORACIÓN (Nº GOMETS) AMARILLOS
7.2.12 Elaborar Planes de Atención a la Diversidad en los Centros Educativos de la ciudad.	**3**	
7.2.13 Modificar y deconstruir los prejuicios y creencias sobre la población procedente de otros países que subyacen todavía entre parte del personal de los servicios públicos.	**2**	
7.2.14 Incrementar los recursos formativos para que las personas procedentes de otros países consigan competencias básicas en lengua castellana.	**0**	
7.2.15 Modificar y deconstruir los prejuicios y las creencias sobre la población procedente de otros países que perviven entre los/las miembros de las Asociaciones, Colectivos y Entidades autóctonas, promoviendo y facilitando así la incorporación a las mismas del nuevo vecindario, a la vez que se promueve entre dicho colectivo su acercamiento a dichas entidades.	**2**	
7.3.1 Rentabilizar los Recursos existentes de empleo y formación a través de mejores niveles de coordinación.	**4**	
7.3.2 Incentivar la creación de C.E.E., E.I. la reserva de mercado en la contratación pública, las cláusulas sociales y la creación de empleo a jornada completa y con una temporalidad mínima de tres meses. (Vinculado a la pauperización del mercado de trabajo). La reserva de mercado para C.E.E. Y las cláusulas sociales ya se aplican.	**7**	
7.3.3 Mejorar la cualificación, el nivel de competencias básicas y transversales, de autonomía personal y funcional, e incentivar la adquisición de los mismos, entre la población desempleada, a través de cursos, talleres y actividades.	**2**	
7.3.4 Implementar medidas de todo tipo incluidos en el Plan de Mejora de Empleabilidad de este colectivo (desempleados/as) que combine la Orientación, la Formación Básica, la Formación Profesional para el Empleo, con incentivos a la contratación para las empresas e incentivos a la participación para este colectivo (motivación para el mantenimiento en estos procesos de orientación-formación que en muchos casos conlleva una duración temporal media-larga).	**1**	
7.3.5 Conseguir mejores niveles de cualificación entre la población juvenil (formación profesional y formación para el empleo)	**4**	
7.3.6 Incrementar los recursos formativos en sus diversas modalidades, que faciliten la alfabetización académica y digital, la consecución de certificados de estudios obligatorios y/o las pruebas de competencias básicas en el ámbito del empleo	**2**	
7.3.7 Incrementar los recursos formativos- laborales y adaptarlos a los nuevos modelos productivos, al plan de ciudad, y a los yacimientos de empleo ligados con servicios a las personas y de proximidad y al medio ambiente y la sostenibilidad	**9**	
7.3.8 Establecer canales de coordinación eficaces entre la administración autonómica y local, en materia de empleo, y formación, más allá de las convocatorias ordinarias anuales	**4**	

DESAFIOS / OBJETIVOS	VALORACIÓN (Nº GOMETS) VERDES	VALORACIÓN (Nº GOMETS) AMARILLOS
7.3.9 Establecer una metodología que guíe, oriente y ordene las actuaciones de servicios sociales con las actuaciones de empleo en las que se contemple la participación de las diferentes administraciones autonómicas con competencia en la materia, incrementando y mejorando metodológicamente los recursos de intermediación, orientación, formación para el empleo, prospección e inserción.	**4**	
7.4.1 Superar el retraso de la ciudad de Alicante en materia de planes locales de igualdad.	**10**	
7.4.2 Transversalizar el enfoque de género en la agenda de gobierno local y adaptar el lenguaje administrativo al lenguaje no sexista que invisibiliza a las mujeres	**1**	
7.4.3 Que el conjunto de la ciudadanía comprenda que la violencia contra las mujeres no es un hecho aislado o fortuito que sucede en los márgenes de la sociedad, sino un hecho anclado en sus propias estructuras, además de un problema de salud pública que incrementa el riesgo de exclusión social y de pobreza	**8**	
7.4.4 Que la ciudadanía en general y las mujeres en particular incrementen sus niveles de consciencia sobre los derechos con perspectiva de género y sobre el derecho a una vida libre de violencia.	**6**	
7.4.5 Incrementar el diálogo y la colaboración con los colectivos organizados de población LGTBI, conocer y dar a conocer los obstáculos y factores de opresión y exclusión basados en la identidad sexual y de género, los ámbitos en que se manifiestan dichos factores (educativo, laboral, sanitario…) así como el nivel y la calidad de respuesta social e institucional ante estas situaciones	**2**	
7.4.6 Facilitar formación en perspectiva de género al colectivo de profesionales municipales que acompañan a personas, grupos y comunidades en procesos de reorganización vital para que sean capaces de aplicarla en su desempeño profesional, superando la creencia de que “eso es algo que le corresponde a la concejalía de igualdad” e incrementando el diálogo y la acción	**4**	
7.5.1 Acortar distancias entre la administración local y el movimiento asociativo y tender puentes de diálogo y colaboración.	**6**	
7.5.2 Conocer las necesidades y expectativas del movimiento asociativo de mujeres, con independencia de su naturaleza, fines y trayectoria	**1**	

7.2. PROPUESTAS DE DESAFÍOS-OBJETIVOS

En cuanto al Hecho principal 1, añadiría una mejora, incluso diseñaría un nuevo modelo de coordinación entre las diferentes concejalías. Un modelo eficaz y real que posibilite un trabajo en red y no se duplique el trabajo. Me parece importantísimo que para que se puedan poner en marcha los diferentes proyectos y no sean "parches" exista una coordinación.
Sensibilización hacia todo tipo de Inclusión: elaborar planes de sensibilización, diseñar e implementar otro modelo de intervención con las personas excluidas.
Prevención. ¿Cómo vamos prevenir la inclusión para que no se reproduzca de generación en generación?
Coordinación-transversalidad: para rentabilizar recursos, la inclusión no es cosa de Servicios Sociales, más coordinación con Educación, Igualdad, Inmigración, Deportes, Cultura y Participación Ciudadana.
Ahondar en las cláusulas sociales de los contratos y crear o considerar un código de buenas prácticas para la realización de contratación externa.
Abordar el hecho de que la realidad de Alicante es Intercultural e interreligiosa. No habrá paz en Europa sin educar en contacto con las sabidurías de las diversas religiones y más específicamente el Islam.
Invertir 5 veces más en los barrios de la Zona Norte en relación con la zona centro y playas. Ya que el estudio de exclusión afirma que es así la diferencia en todos los indicadores.
Que exista un plan de exclusión que aborde: desempleo, renta básica, abandono escolar, etc.
Desigualdad social (aptado. 7.2.3., 7.2.11.)
Distinción conceptual entre pobreza, proceso de exclusión social y desigualdades.
Dirigir las actuaciones hacia los procesos que generan exclusión, desigualdades y pobreza, además de a paliar los efectos negativos de tales procesos.
Actuar sobre las barreras administrativas, prácticas discriminatorias, dinámicas de explotación, formas de violencia,... Fomentar economía cooperativa y social, crear organismos de protección de los derechos de la ciudadanía (observatorios, defensores, sistemas de calidad y vigilancia)..., mecanismos regulatorios, presupuestos orientados a la igualdad, evacuación de impacto social,...
Favorecer el análisis actual del funcionamiento de SS.SS de forma que se pueda crear un nuevo sistema tanto de organización, funcionamiento y gestión, que favorezca tanto a los profesionales como a los ciudadanos que cedan a SS.SS.
Importancia de la coordinación entre las diferentes áreas municipales para que el Plan salga adelante.

Revisión del modelo de atención social, con aportación de asociaciones. Tender puentes de diálogo y colaboración.
Favorecer el sector de población mayor (laboralmente, oportunidades), puedan lanzar prestaciones/jubilación. Visión perspectiva feminista.
Cobertura y prestaciones sociales. Renta básica.
Educar para afrontar el hecho de la multiculturalidad y la multireligiosidad actual en la ciudad. Fomentar el conocimiento y comprensión de las manifestaciones culturales y religiosas presentes ya en la ciudad.
Visibilizar la realidad laborar en toda su diversidad: perspectiva de género, economía sumergida, precariedad laboral-pobreza laboral-"esclavitud laboral".
Enfatizar actuaciones en sectores altamente precarios como es el Sector de Trabajo Doméstico: sensibilización, actuación dirigida.
Desarrollo efectivo de cláusulas sociales.
Establecer estrategias que concreten prácticas de desarrollo comunitario donde se dote de voz y participación ciudadana real a las vecinas que habitan nuestros barrios. Gestión ciudadana de los espacios comunitarios, estrategias de participación para la refundición de este plan: aquí estamos participando perfiles muy técnicos que hablamos de la población alicantina como un "otro" genérico que las iguala a un nivel de usuarias y no de ciudadanas.
Mecanismos ágiles de detección y subsanación de prácticas desigualitarias tanto en la administración pública como en la empresa privada y tercer sector. Acciones positivas de fácil implantación que sean conocidas por toda la plantilla pública.
7.2.7. ¿Estos canales y medidas implican una revisión y actualización del sistema educativo? Sensibilización e implementación de procesos educativos en la escuela pública y fomento de las comunidades de aprendizaje.
Atención real de la Zona Norte, con presencia en las diferentes Concejalías para que sea un abordaje coordinado y efectivo.
Creación de la figura de un mediador que ayude a gestionar los diferentes problemas de "abandono escolar" e incida en la formación como herramienta fundamental de guía y desarrollo de nuestros jóvenes.
Trabajar desde la "juventud" las diferencias de género.
Establecer mecanismos de coordinación eficaces entre la Generalitat y el Ayuntamiento en materia de vivienda, tanto en el marco de las viviendas públicas de la Generalitat, como para la intervención en vivienda privada con déficits.
Potenciar el establecimiento de mecanismos de mediación a nivel de comunidades de propietarios en los barrios vulnerables para evitar conflictos vecinales y favorecer la integración de colectivos vulnerables.
Potenciar la integración de los recursos públicos y privados (asociaciones, fundaciones, etc.) en todos los ámbitos de la igualdad y la inclusión a fin de evitar tanto situaciones de desamparo como de "sobreamparo". "Banco de recursos" con recursos y usuarios interconectados.

Dotar al Barrio Carolinas Bajas de un centro, ya que no tienen ninguno, donde se realice una acción directa, tanto en desigualdad social, jóvenes y mayores, mediante cursos, talleres, formación. Todo lo necesario para una integración en todos los ámbitos.
Control desde Acción Social, sobre los pisos de tutela. No controla de ninguna manera a las personas que habitan en ellos, se les cede una vivienda y después no existe ningún tipo de asesoramiento, control, integración, exigencias, lo cual hace que el barrio se degrade.
La población gitana en España ha dado grandes pasos en materia de Inclusión Social, siguiendo el Plan Estratégico 2012-2020. Por este hecho creemos que el Pueblo merece dentro del punto 2, eje 7, una recogida del "Pueblo Gitano". Ya que no si no se dice no existe.
La Búsqueda de la Equidad en todos los desafíos. Para que exista Justicia Social y Alicante sea ejemplo de ciudad socialmente justa.
Recoger los determinantes sociales modificables que afectan a la población de manera biopsicosocial. E incidir en estas cuestiones con presupuestos financieros.
Los procesos de exclusión social por los que atraviesa la población alicantina gitana, van mucho más allá de la pobreza. La población gitana, sufre una ideología llamada antigitanismo. Por lo tanto hay que apostar por procesos de Conocimiento de la Cultura e Historia Gitana.
Reconocimiento de los procesos de exclusión y marginación a la que hasta hoy en día la población gitana es sometida. Reparación: recoger como un desafío y hecho la reparación social a la población gitana.
Incluir a las voces gitanas en todos los procesos y elaboración de estrategias a nivel de ciudad.
RADICAL-LAICISMO. La Constitución consagra la no confesionalidad y nos debería servir para ir más allá e ir relegando la religión a la esfera privada. Se está dando cancha libre incluso recursos a creencias diversas de tipo mágico-místico, en muchos casos de manera demagógica, con un proselitismo que afecta a la población infantil, etc. Y tengo que oír nuevamente defensores de las religiones y lo que implican culturalmente. Eso debe quedar fuera de un plan de inclusión.
Dar un mensaje claro sobre las limitaciones de este plan y el de inclusión por lo reducido del presupuesto y porque las competencias son escasas en determinadas materias (por ejemplo, empleo).
Crear un sistema para favorecer a las personas entre 50 y 65 años, para el empleo (emprendedores/as).
Crear un sistema que permita controlar la entrega de alimentos por parte de las asociaciones, no sean mal utilizadas por los usuarios, que reciben en 5 asociaciones y luego algunos productos terminan en los contenedores.
Abrir un espacio de acercamiento entre la administración y el sector asociativo directo podría ser una Jornada de encuentro entre la Administración y el Sector Asociativo.
Hacer de Alicante una "ciudad saludable", como marca el Plan de Salud de la Comunidad Valenciana y la Estrategia de Promoción de Salud del Sistema Nacional de Salud, ya que la iniciativa "Salud en Todas las Políticas" nos evidencia que el bienestar y la salud de la población debe estar liderado a nivel local, por la cercanía a la población y no quedar exclusivamente en manos de la administración sanitaria. A través de la creación de una Mesa Intersectorial de Salud, se pueden trabajar distintos objetivos al respecto.
Mejorar recursos sociales. Ejemplo: no se pueden cobrar ayudas económicas a persona inmigrantes sin residencia legal en España, dado que no pueden abrir cuenta bancaria por no tener NIE o residencia legal. Mediar con los Bonos.
Desafío: inmigración. No se trabaja de forma bidireccional. Se centra la atención a los inmigrantes. En los servicios sociales no se tiene en cuenta a las asociaciones u otras.

Otro desafío: visualizar la trata de mujeres con fines de explotación sexual o laboral.
Derecho al espacio público, potencial del espacio público para la dinamización social.
Mujeres inmigrantes.
Estructuras estables y sostenibles de participación.
Atención a la población estudiantil en la ESO todavía escolarizada y que cumple 16 años y su nivel de absentismo escolar es elevado con lo que supondrá fracaso escolar.
Estudio y valorización de la implementación de una renta básica de ciudadanía universal en la Ciudad de Alicante.
Incorporación de la discapacidad y su necesidad específica de apoyos e inclusión en el plan ciudad.
Plan de mediación social en barrios propia del Ayuntamiento de Alicante para mediación intercultural, generacional y religiosa, entre otros.
Coordinación entre Asociaciones para rentabilizar recursos y evitar la cronificación de los que acaben de entrar en esa situación de exclusión.
Nombrar de manera específica la erradicación de la pobreza en la ciudad y marcar plazos para ello.
Incluir la posibilidad y viabilidad de la Renta Universal.
Hecho 2. Iniciar la reflexión, valoración, posibilidades de implementar la renta básica universal (municipal: algún tipo de mediada local que sea signo/experiencia concreta de justicia), como elemento de igualdad ? de la ruptura social que provoca la pobreza estructural.
Mayor atención a la población infantil y personas mayores que, creo, no estamos suficientemente recogidas en los "HECHOS" y desafíos del Plan de Ciudad.
Dar forma y contenido a la transversalidad de los temas de Igualdad e Inclusión desde el punto de vista del organigrama de gobierno municipal. Una especie de "control de calidad", de Igualdad e Inclusión Social en la actividad de la Gobernanza municipal.
Desafío de contemplar las necesidades afectivas y educativas de los menores en sus procesos de desarrollo personal, familiar y social, así como su apoyo e intervención educativa dirigida a la resolución de situaciones conflictivas para un adecuado crecimiento personal y, por ende, un desarrollo de la comunidad.
Planificar una estrategia de sensibilización ciudadana, para que se transmita el trabajo que se está haciendo en cada uno de los colectivo y se pierda el miedo a dar la oportunidad (vivienda, trabajo,...). Hacer inclusivo también a la sociedad alicantina. No sectorizar.

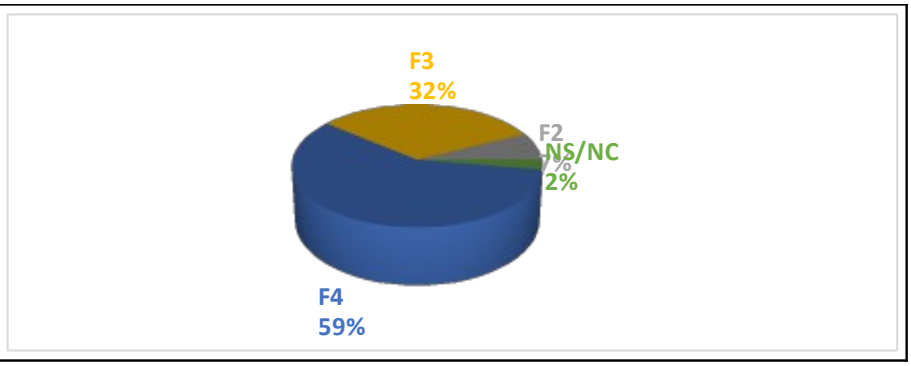
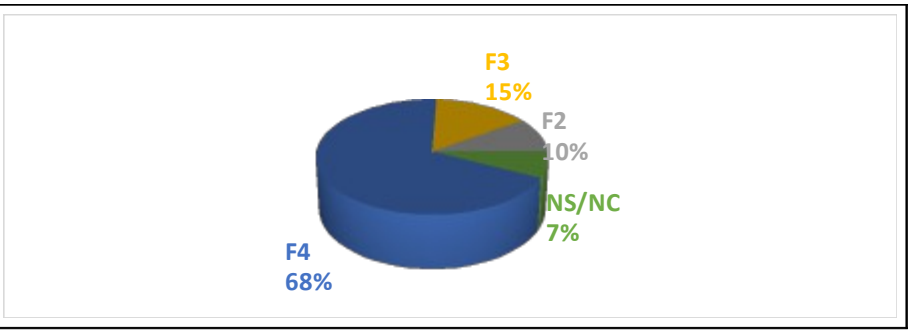
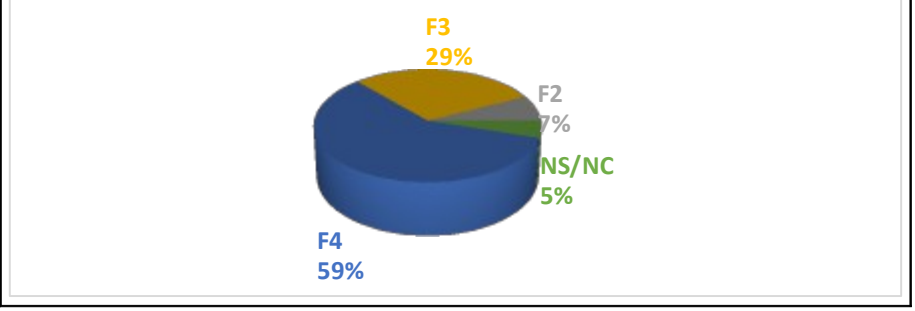
Crear códigos de buenas prácticas. Tanto en la prestación de servicios, como en las condiciones laborales.
Actuar en situaciones problemáticas de vivienda: mediación en convivencia vecinal, ayudas en la rehabilitación. Medidas para impedir la existencia de viviendas vacías: medición en alquiler entre particulares o gravar económicamente las viviendas vacías (viviendas de bancos especialmente).
Hecho: ausencia de políticas públicas en materia de igualdad en la diversidad LGTBI, especialmente en lo relativo a personas mayores, menores, mujeres e inmigrantes.
Desafíos. Atención a la diversidad de familias en centros educativos. Prestación de servicios al a población LGTBI en materia jurídica, psicológica, acompañamiento de víctimas de delitos de odio. Puesta en marcha de programas educativos en atención a la diversidad.
Puesta en marcha de programas de atención a la población LGTBI mayor en situación de exclusión social. Recuperación mujeres trans víctimas de trata.
Hacer del objetivo de la renta básica, que no es competencia institucional, una competencia institucional.
Que se aumente la formación humanística que hace "entender" lo diferente en las escuelas, aunque sea en detrimento del conocimiento de cómo funciona la economía.
Creo que más que incorporar nuevos desafíos habría que hacer un esfuerzo por sintetizar y reducir los desafíos a un número reducido. Habrá que revisar en base a qué estudios y metodología se han "establecido" los hechos, en algún caso son juicios de valor, en otros predicciones, en otros apreciaciones, en pocos se establecen "hechos".
Coordinación entre Ayuntamiento y ONG's en la cobertura de necesidades básicas.
Ampliar recursos para las mujeres víctimas de trata. Definir un protocolo municipal para mujeres víctimas de trata. Atender a las mujeres que ejercen la prostitución.
Dotar de más recursos al SEAFi. Hay muchos menores maltratados y la lista de espera es muy elevada. Establecer medidas que permitan detectar, prevenir y reducir el maltrato a menores y mayores.
La suscripción de un código de buenas prácticas en la contratación municipal de proyectos sociales que ayude a evitar la mercantilización y precarización de lo social en la colaboración público-privada (hay experiencias interesantes en otros lugares como Barcelona).
En el debate de la mesa se han constatado diversas intervenciones que ponen de manifiesto el hecho principal 1 (Ausencia de un marco conceptual común)... Quizás debería existir documentos de consenso que implique y comprometa también a las entidades sociales que trabajan en la ciudad (y sea también como material de base para la sensibilización).

7.3. PRIORIZACIÓN CUESTIONARIOS

41 Personas Encuestadas

HECHO PRINCIPAL 1: Ausencia de un marco conceptual compartido, desde los diferentes ámbitos públicos, respecto a la definición, causas, componentes y consecuencias de la exclusión social

DESAFÍOS/OBJETIVOS

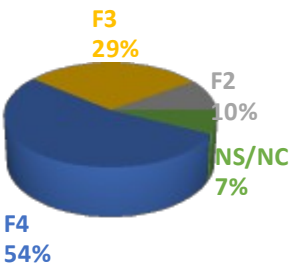
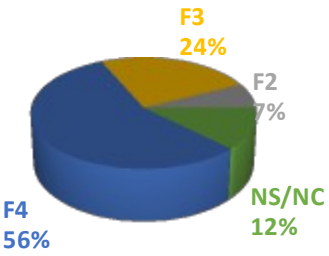
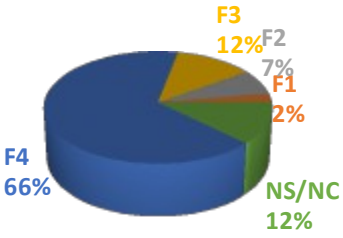
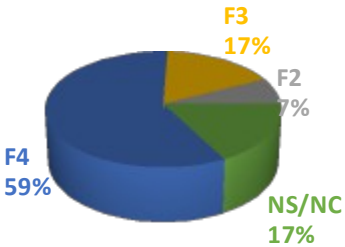
7.1.1 Planificar las actuaciones públicas sobre la base del conocimiento de nuestra realidad social y desde el marco conceptual de la exclusión	
7.1.2 Diseñar nuevos modelos de intervención partiendo del marco conceptual de la exclusión y desde la perspectiva de género	
7.1.3 Concienciar a la ciudadanía en general en cómo estos aspectos (sexo, género, edad, minoría étnica, diversidad funcional, origen nacional) inciden en un menor igualdad de oportunidades	

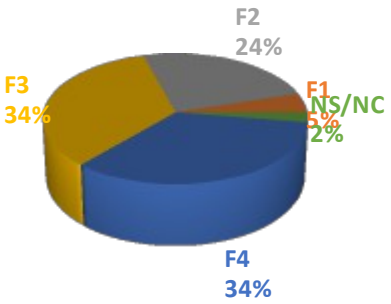
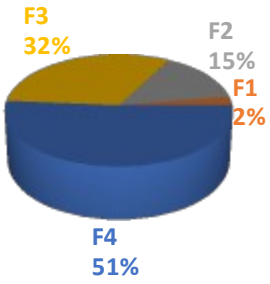
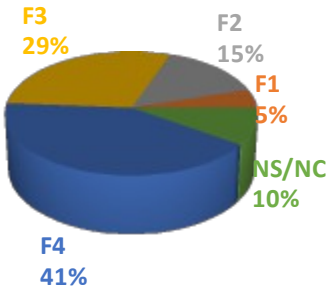
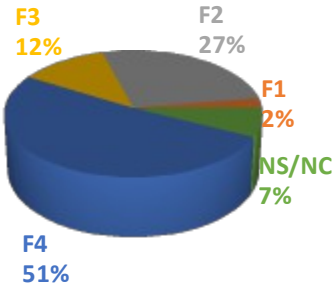
PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS/OBJETIVOS		
1	7.1.2	Diseñar nuevos modelos de intervención partiendo del marco conceptual de la exclusión y desde la perspectiva de género
2	7.1.3	Concienciar a la ciudadanía en general en cómo estos aspectos (sexo, género, edad, minoría étnica, diversidad funcional, origen nacional) inciden en un menor igualdad de oportunidades
3	7.1.1	Planificar las actuaciones públicas sobre la base del conocimiento de nuestra realidad social y desde el marco conceptual de la exclusión

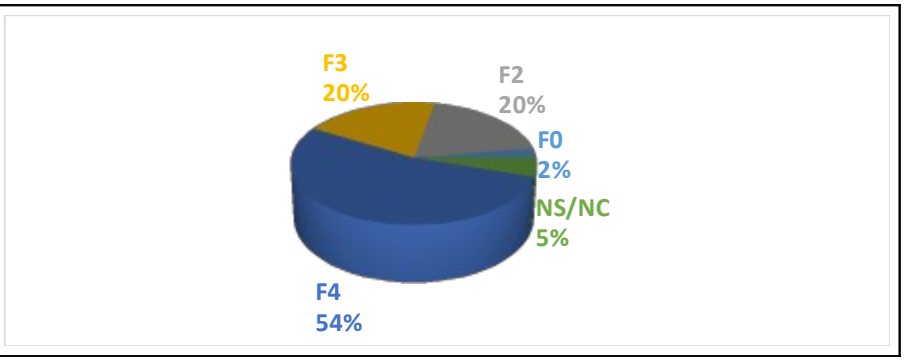
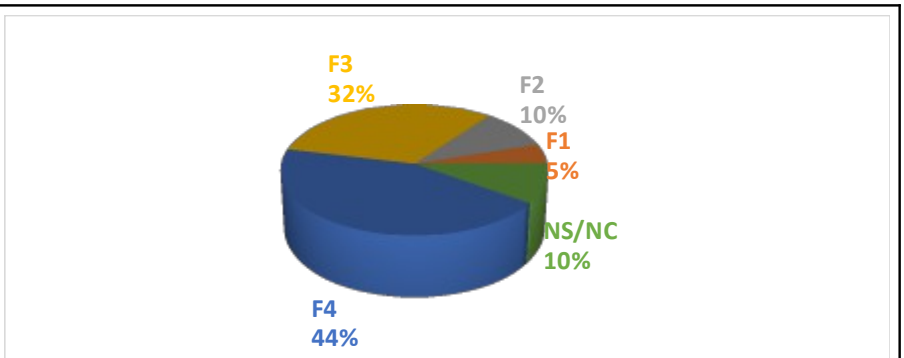
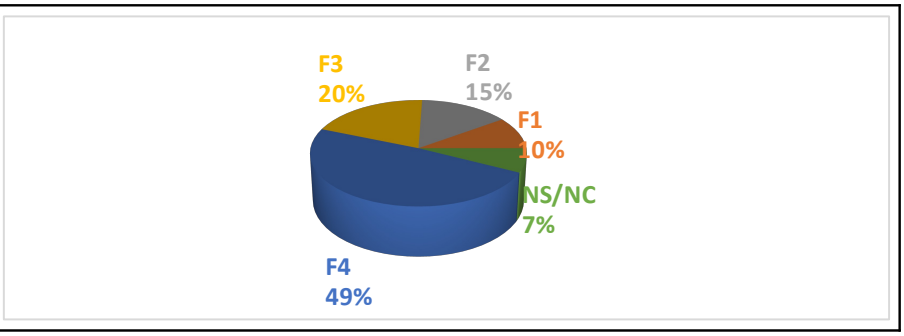
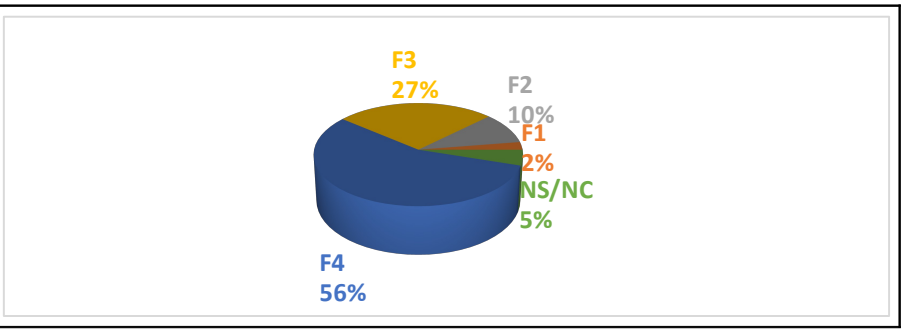
PRIORIAZIÓN SEGÚN MEDIA (0 NADA IMPORTATE; 4 MUY IMPORTANTE)		
1	7.1.2	3,63
2	7.1.3	3,54
3	7.1.1	3,53

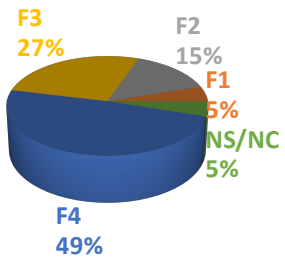
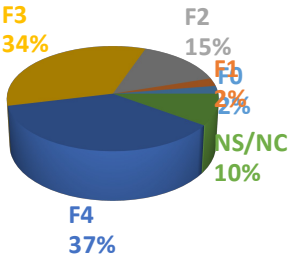
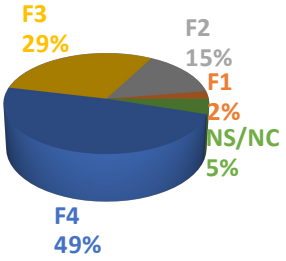
HECHO PRINCIPAL 2: Desigualdad Social y Dualidad Territorial

DESAFÍOS/OBJETIVOS

7.2.1 Acercar y adaptar los recursos y servicios públicos a las necesidades y características de cada territorio y su población	
7.2.2 Incrementar notablemente el porcentaje de cobertura a hombres y mujeres en situación de exclusión social	
7.2.3 Establecer medidas que permitan detectar, prevenir y reducir el abandono y el fracaso escolar	
7.2.4 Transformar individual y colectivamente la "posición social" de mujeres y hombres desde la exclusión hasta el empoderamiento y la participación social	

7.2.5 Incorporar en los servicios públicos y en sus medios de información un lenguaje sencillo , claro, simple y directo, eliminando tecnicismos complejos y anglicismos o extranjerismos. Lenguaje accesible y lenguaje no sexista	
7.2.6 Tender hacia prestaciones unificadas, suficientes, dignas que aborden todas las tipologías de pobreza y alivien la carga burocrática y de gestión	
7.2.7 Establecer canales y medidas que permitan la reconducción al sistema educativo	
7.2.8 Prevenir el deterioro de las edificaciones residenciales, tanto privadas como públicas, en sus aspectos constructivos, promoviendo a su vez la organización vecinal y la autoregulación, estableciendo para ello recursos públicos de apoyo técnicos y económicos	

7.2.9 Establecer criterios y procedimientos para la regularización del "precarismo" , de manera directa respecto a la vivienda pública, y con procesos de mediación respecto a la privada	
7.2.10 Planificar y gestionar alternativas habitacionales de regulación y de realojo en función de los perfiles de población y proyectos de vida de las personas atendidas, tendiendo a la permanencia y estabilidad en los alojamientos	
7.2.11 Involucrar a las partes implicadas (entidades y residentes) en el abordaje del mantenimiento (vivienda pública)	
7.2.12 Elaborar Planes de Atención a la Diversidad en los Centros Educativos de la ciudad	

7.2.13 Modificar y deconstruir los prejuicios y creencias sobre la población procedente de otros países que subyacen todavía entre parte del personal de los servicios públicos	
7.2.14 Incrementar los recursos formativos para que las personas procedentes de otros países consigan competencias básicas en lengua castellana	
7.2.15 Modificar y deconstruir los prejuicios y las creencias sobre la población procedente de otros países que perviven entre los/las miembros de las Asociaciones, Colectivos y Entidades autóctonas…	

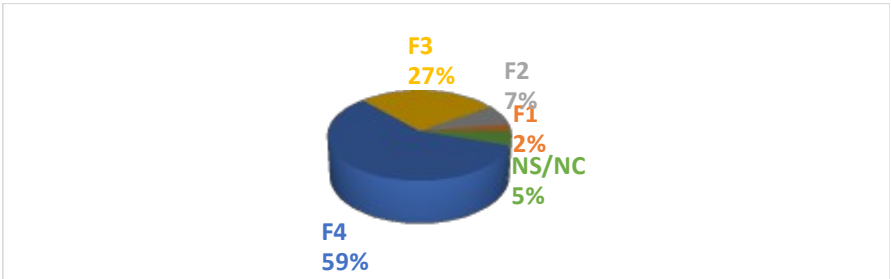
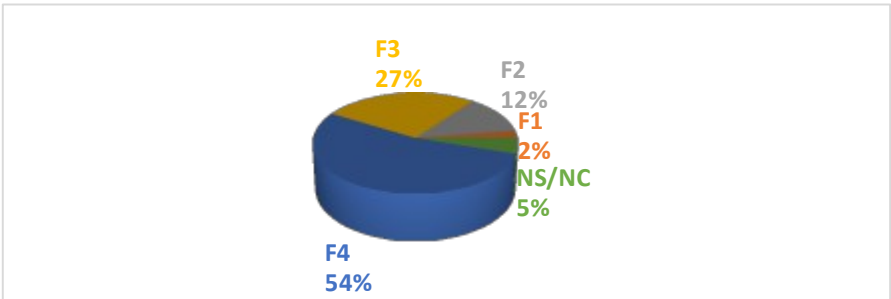
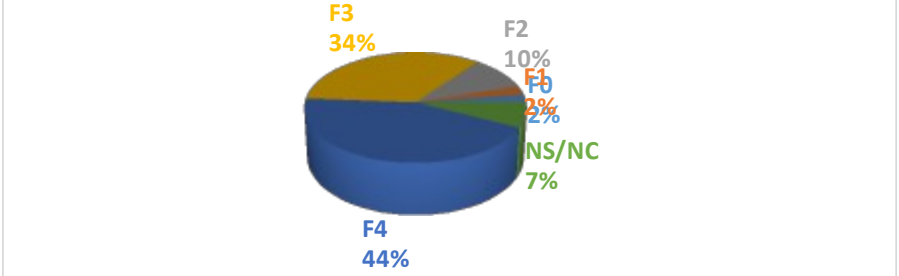
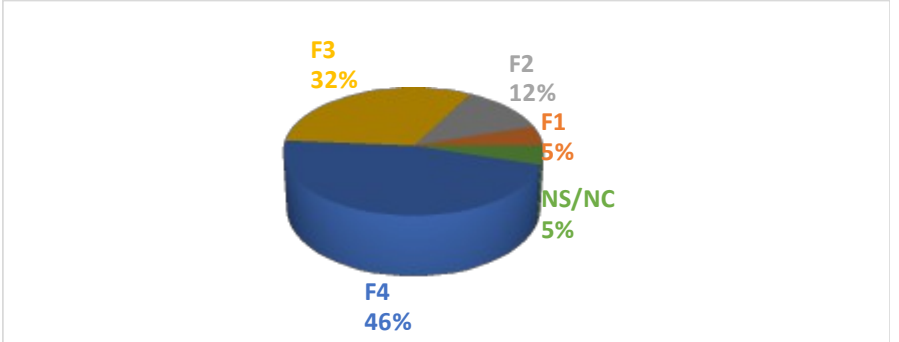
PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS/OBJETIVOS		
1	7.2.4	Transformar individual y colectivamente la "posición social" de mujeres y hombres desde la exclusión hasta el empoderamiento y la participación social.
2	7.2.3	Establecer medidas que permitan detectar, prevenir y reducir el abandono y el fracaso escolar: • Dotar a los Centros Educativos de los recursos necesarios para la atención a la diversidad de toda índole. • Dotar a los Centros Educativos de herramientas y de "competencias profesionales" para afrontar los conflictos generados, o que emerjan, en los Centros, referidos a la diversidad cultural y/o pertenencia étnica, los distintos orígenes nacionales, la orientación de género, las diferentes capacidades, la diversidad sexual, etc..
3	7.2.2	Incrementar notablemente el porcentaje de cobertura a hombres y mujeres en situación de exclusión social: • Agilizar la gestion de prestaciones. • Asegurar que las prestaciones permitan garantizar ingresos mínimos y/o promocionar procesos de inclusión social o prevenir trayectorias hacia la exclusión. • Mantener unos estándares mínimos tanto en recursos humanos como económicos que faciliten una acción social eficaz y de calidad. • Establecer un marco teórico y de valoración de las situaciones de exclusión comunes y compartidos
4	7.2.1	Acercar y adaptar los recursos y servicios públicos a las necesidades y características de cada territorio y su población.
5	7.2.12	Elaborar Planes de Atención a la Diversidad en los Centros Educativos de la ciudad.
6	7.2.6	Tender hacia prestaciones unificadas, suficientes, dignas que aborden todas las tipologías de pobreza y alivien la carga burocrática y de gestión.
7	7.2.15	Modificar y deconstruir los prejuicios y las creencias sobre la población procedente de otros países que perviven entre los/las miembros de las Asociaciones, Colectivos y Entidades autóctonas, promoviendo y facilitando así la incorporación a las mismas del nuevo vecindario, a la vez que se promueve entre dicho colectivo su acercamiento a dichas entidades.
8	7.2.9	Establecer criterios y procedimientos para la regularización del "precarismo" , de manera directa respecto a la vivienda pública, y con procesos de mediación respecto a la privada.
9	7.2.10	Planificar y gestionar alternativas habitacionales de regulación y de realojo en función de los perfiles de población y proyectos de vida de las personas atendidas, tendiendo a la permanencia y estabilidad en los alojamientos.
10	7.2.13	Modificar y deconstruir los prejuicios y creencias sobre la población procedente de otros países que subyacen todavía entre parte del personal de los servicios públicos.

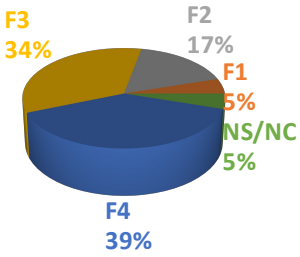
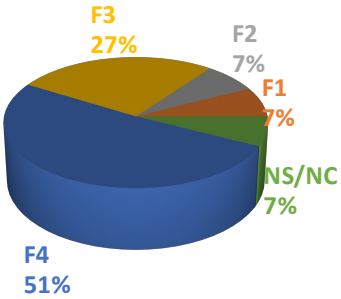
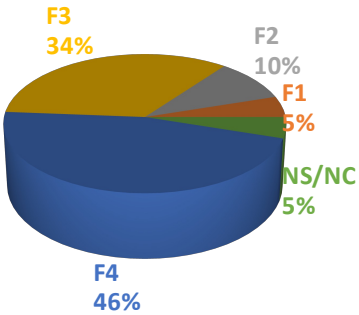
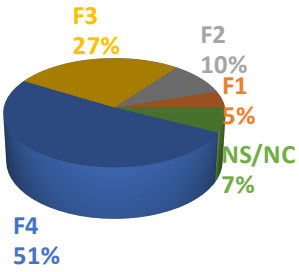
11	7.2.8	Prevenir el deterioro de las edificaciones residenciales, tanto privadas como públicas, en sus aspectos constructivos, promoviendo a su vez la organización vecinal y la autoregulación, estableciendo para ello recursos públicos de apoyo técnicos y económicos.
12	7.2.7	Establecer canales y medidas que permitan la reconducción al sistema educativo.
13	7.2.11	Involucrar a las partes implicadas (entidades y residentes) en el abordaje del mantenimiento (vivienda pública)
14	7.2.14	Incrementar los recursos formativos para que las personas procedentes de otros países consigan competencias básicas en lengua castellana.
15	7.2.5	Incorporar en los servicios públicos y en sus medios de información un lenguaje sencillo , claro, simple y directo, eliminando tecnicismos complejos y anglicismos o extranjerismos. Lenguaje accesible y lenguaje no sexista.

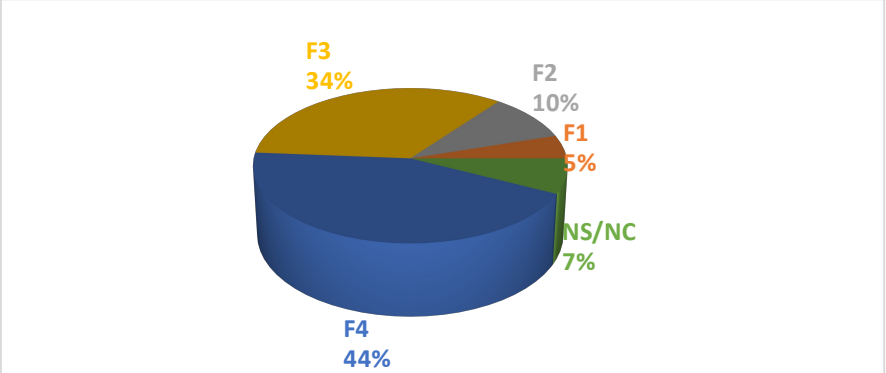
PRIORIAZIÓN SEGÚN MEDIA (0 NADA IMPORTATE; 4 MUY IMPORTANTE)		
1	7.2.4	3,62
2	7.2.3	3,61
3	7.2.2	3,56
4	7.2.1	3,47
5	7.2.12	3,44
6	7.2.6	3,32
7	7.2.15	3,31
8	7.2.9	3,28
9	7.2.10	3,27
10	7.2.13	3,26
11	7.2.8	3,21
12	7.2.7	3,19
13	7.2.11	3,16
14	7.2.14	3,11
15	7.2.5	3,00

HECHO PRINCIPAL 3: Desequilibrio entre la oferta y la demanda de trabajo

DESAFÍOS/OBJETIVOS

7.3.1 Rentabilizar los Recursos existentes de empleo y formación a través de mejores niveles de coordinación	
7.3.2 Incentivar la creación de C.E.E., E.I. la reserva de mercado en la contratación pública, las cláusulas sociales y la creación de empleo a jornada completa y con una temporalidad mínima de tres meses…	
7.3.3 Mejorar la cualificación, el nivel de competencias básicas y transversales, de autonomía personal y funcional, e incentivar la adquisición de los mismos, entre la población desempleada…	
7.3.4 Implementar medidas de todo tipo incluidos en el Plan de Mejora de Empleabilidad de este colectivo (desempleados/as) que combine la Orientación, la Formación Básica, la Formación Profesional para el Empleo, con incentivos…	

7.3.5 Conseguir mejores niveles de cualificación entre la población juvenil (formación profesional y formación para el empleo)	
7.3.6 Incrementar los recursos formativos en sus diversas modalidades, que faciliten la alfabetización académica y digital, la consecución de certificados de estudios obligatorios y/o las pruebas de competencias básicas en el ámbito del empleo	
7.3.7 Incrementar los recursos formativos- laborales y adaptarlos a los nuevos modelos productivos, al plan de ciudad, y a los yacimientos de empleo ligados con servicios a las personas y de proximidad y al medio ambiente y la sostenibilidad	
7.3.8 Establecer canales de coordinación eficaces entre la administración autonómica y local, en materia de empleo, y formación, más allá de las convocatorias ordinarias anuales	

7.3.9 Establecer una metodología que guíe, oriente y ordene las actuaciones de servicios sociales con las actuaciones de empleo en las que se contemple la participación de las diferentes administraciones autonómicas con competencia en la materia, incrementando...	

PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS/OBJETIVOS

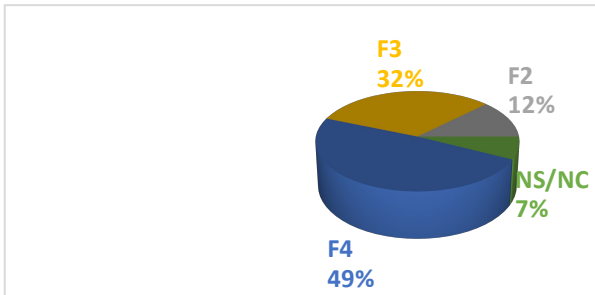
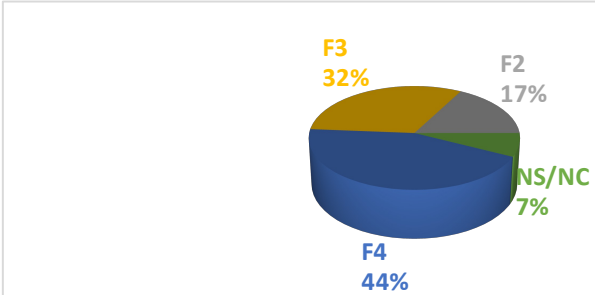
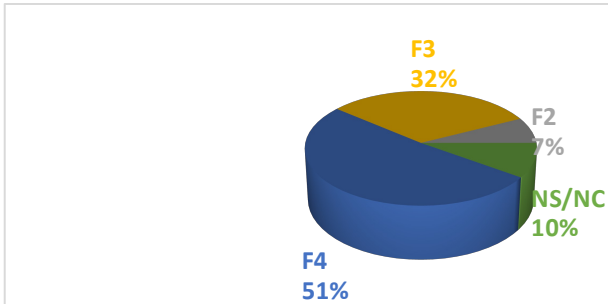
1	7.3.1	Rentabilizar los Recursos existentes de empleo y formación a través de mejores niveles de coordinación
2	7.3.2	Incentivar la creación de C.E.E., E.I. la reserva de mercado en la contratación pública, las cláusulas sociales y la creación de empleo a jornada completa y con una temporalidad mínima de tres meses. (Vinculado a la pauperización del mercado de trabajo). La reserva de mercado para C.E.E. Y las cláusulas sociales ya se aplican.
3	7.3.8	Establecer canales de coordinación eficaces entre la administración autonómica y local, en materia de empleo, y formación, más allá de las convocatorias ordinarias anuales
4	7.3.6	Incrementar los recursos formativos en sus diversas modalidades, que faciliten la alfabetización académica y digital, la consecución de certificados de estudios obligatorios y/o las pruebas de competencias básicas en el ámbito del empleo
5	7.3.7	Incrementar los recursos formativos- laborales y adaptarlos a los nuevos modelos productivos, al plan de ciudad, y a los yacimientos de empleo ligados con servicios a las personas y de proximidad y al medio ambiente y la sostenibilidad
6	7.3.9	Establecer una metodología que guíe, oriente y ordene las actuaciones de servicios sociales con las actuaciones de empleo en las que se contemple la participación de las diferentes administraciones autonómicas con competencia en la materia, incrementando y

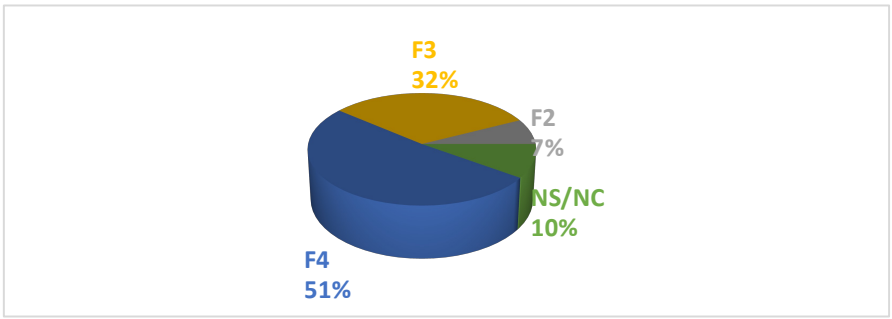
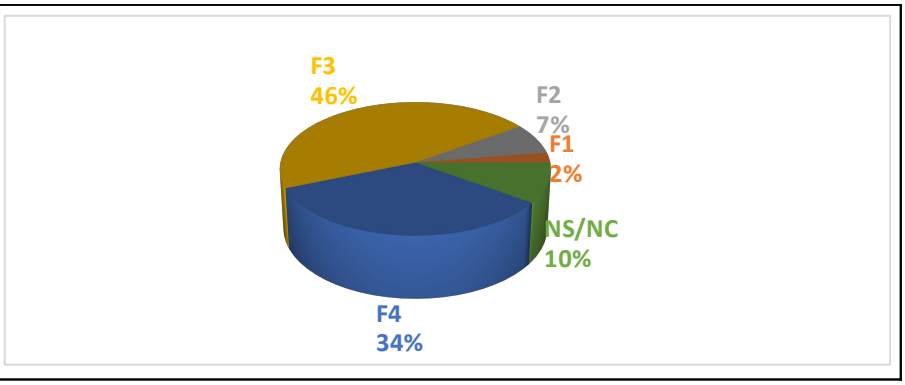
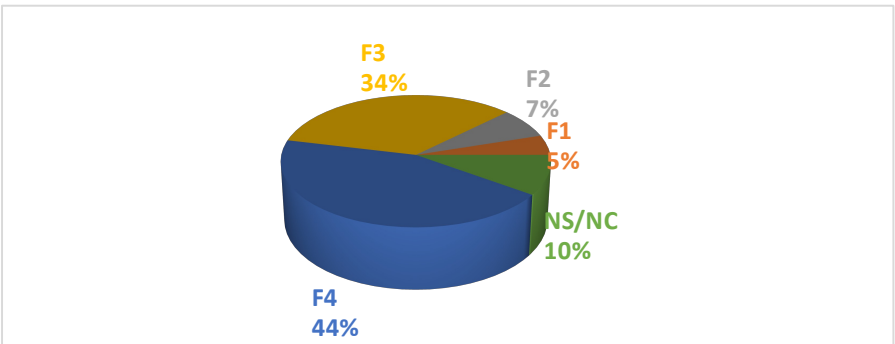
		mejorando metodológicamente los recursos de intermediación, orientación, formación para el empleo, prospección e inserción
7	7.3.4	Implementar medidas de todo tipo incluidos en el Plan de Mejora de Empleabilidad de este colectivo (desempleados/as) que combine la Orientación, la Formación Básica, la Formación Profesional para el Empleo, con incentivos a la contratación para las empresas e incentivos a la participación para este colectivo (motivación para el mantenimiento en estos procesos de orientación-formación que en muchos casos conlleva una duración temporal media-larga)
8	7.3.3	Mejorar la cualificación, el nivel de competencias básicas y transversales, de autonomía personal y funcional, e incentivar la adquisición de los mismos, entre la población desempleada, a través de cursos, talleres y actividades
9	7.3.5	Conseguir mejores niveles de cualificación entre la población juvenil (formación profesional y formación para el empleo)

PRIORIAZIÓN SEGÚN MEDIA (0 NADA IMPORTATE; 4 MUY IMPORTANTE)		
1	7.3.1	3,49
2	7.3.2	3,38
3	7.3.8	3,34
4	7.3.6	3,32
5	7.3.7	3,28
6	7.3.9	3,26
7	7.3.4	3,26
8	7.3.3	3,24
9	7.3.5	3,13

HECHO PRINCIPAL 4: Ausencia de un marco conceptual compartido sobre el sistema sexo/género y las diversas situaciones de discriminación sobre las mujeres que de él se derivan, así como sobre el concepto de igualdad en la diversidad; ausencia de enfoque de género en la agenda política local; todo ello agravado por la inexistencia de un Plan de Igualdad para la ciudadanía

DESAFÍOS/OBJETIVOS

7.4.1 Superar el retraso de la ciudad de Alicante en materia de planes locales de igualdad	
7.4.2 Transversalizar el enfoque de género en la agenda de gobierno local y adaptar el lenguaje administrativo al lenguaje no sexista que invisibiliza a las mujeres	
7.4.3 Que el conjunto de la ciudadanía comprenda que la violencia contra las mujeres no es un hecho aislado o fortuito que sucede en los márgenes de la sociedad, sino un hecho anclado en sus propias estructuras…	

7.4.4 Que la ciudadanía en general y las mujeres en particular incrementen sus niveles de consciencia sobre los derechos con perspectiva de género y sobre el derecho a una vida libre de violencia	
7.4.5 Incrementar el diálogo y la colaboración con los colectivos organizados de población LGTBI, conocer y dar a conocer los obstáculos y factores de opresión y exclusión basados en la identidad sexual y de género…	
7.4.6 Facilitar formación en perspectiva de género al colectivo de profesionales municipales que acompañan a personas, grupos y comunidades en procesos de reorganización vital para que sean capaces de aplicarla en su desempeño profesional…	

PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS/OBJETIVOS

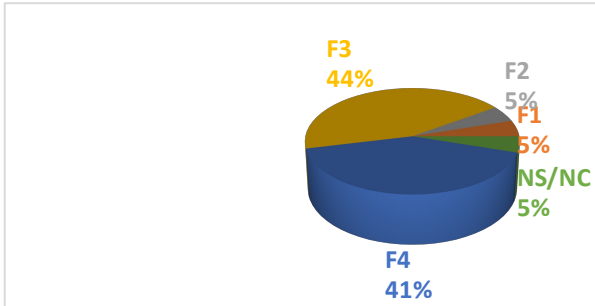
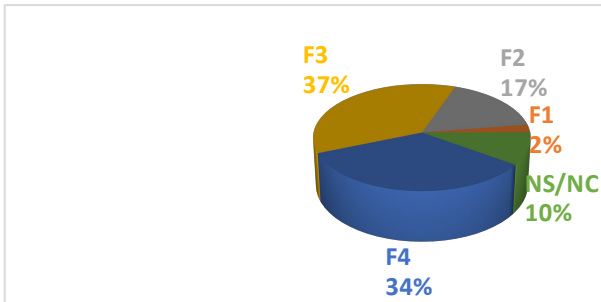
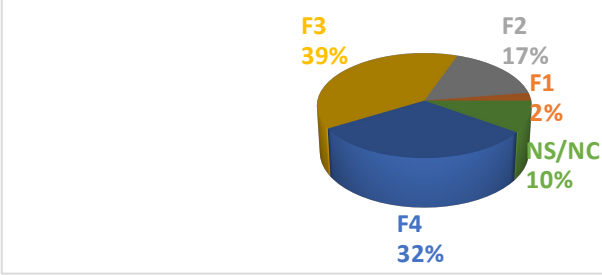
1	7.4.3	Que el conjunto de la ciudadanía comprenda que la violencia contra las mujeres no es un hecho aislado o fortuito que sucede en los márgenes de la sociedad, sino un hecho anclado en sus propias estructuras, además de un problema de salud pública que incrementa el riesgo de exclusión social y de pobreza
2	7.4.4	Que la ciudadanía en general y las mujeres en particular incrementen sus niveles de consciencia sobre los derechos con perspectiva de género

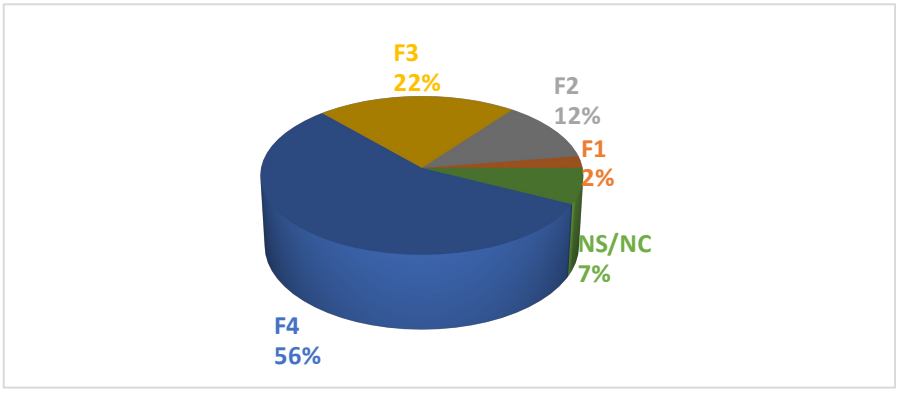
		y sobre el derecho a una vida libre de violencia
3	7.4.1	Superar el retraso de la ciudad de Alicante en materia de planes locales de igualdad
4	7.4.6	Facilitar formación en perspectiva de género al colectivo de profesionales municipales que acompañan a personas, grupos y comunidades en procesos de reorganización vital para que sean capaces de aplicarla en su desempeño profesional, superando la creencia de que "eso es algo que le corresponde a la concejalía de igualdad" e incrementando el diálogo y la acción interprofesional e interinstitucional
5	7.4.2	Transversalizar el enfoque de género en la agenda de gobierno local y adaptar el lenguaje administrativo al lenguaje no sexista que invisibiliza a las mujeres
6	7.4.5	Incrementar el diálogo y la colaboración con los colectivos organizados de población LGTBI, conocer y dar a conocer los obstáculos y factores de opresión y exclusión basados en la identidad sexual y de género, los ámbitos en que se manifiestan dichos factores (educativo, laboral, sanitario…) así como el nivel y la calidad de respuesta social e institucional ante estas situaciones

PRIORIAZIÓN SEGÚN MEDIA (0 NADA IMPORTATE; 4 MUY IMPORTANTE)		
1	7.3.4	3,49
2	7.4.4	3,49
3	7.4.1	3,39
4	7.4.6	3,30
5	7.4.2	3,29
6	7.4.5	3,24

HECHO PRINCIPAL 5: El tejido social, las redes de mujeres y el movimiento asociativo en materia de lucha por la igualdad y contra la violencia basada en género es escaso y débil; la coordinación entre los recursos institucionales – cuerpos de seguridad, estamento judicial, atención psicosocial y jurídica- es débil y poco eficaz

DESAFÍOS/OBJETIVOS

7.5.1 Acortar distancias entre la administración local y el movimiento asociativo y tender puentes de diálogo y colaboración	
7.5.2 Conocer las necesidades y expectativas del movimiento asociativo de mujeres, con independencia de su naturaleza, fines y trayectoria	
7.5.3 Conocer las necesidades y expectativas del movimiento asociativo LGTBI	

7.5.4 Crear un espacio de encuentro, diálogo e identificación conjunta de prioridades y líneas estratégicas en materia de igualdad, lucha contra la violencia basada en género, igualdad en la diversidad y defensa y apropiación de derechos	

PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS/OBJETIVOS

1	7.5.4	Crear un espacio de encuentro, diálogo e identificación conjunta de prioridades y líneas estratégicas en materia de igualdad, lucha contra la violencia basada en género, igualdad en la diversidad y defensa y apropiación de derechos
2	7.5.1	Acortar distancias entre la administración local y el movimiento asociativo y tender puentes de diálogo y colaboración
3	7.5.2	Conocer las necesidades y expectativas del movimiento asociativo de mujeres, con independencia de su naturaleza, fines y trayectoria
4	7.5.3	Conocer las necesidades y expectativas del movimiento asociativo LGTBI

PRIORIAZIÓN SEGÚN MEDIA

(0 NADA IMPORTATE; 4 MUY IMPORTANTE)

1	7.5.4	3,42
2	7.5.1	3,28
3	7.5.2	3,14
4	7.5.3	3,11

5.4. PRIMERAS CONSIDERACIONES

Durante el desarrollo de la Mesa de Dialogo se produjo una elevada participación aun con las limitaciones de tiempo establecidas, como también ha ocurrido respecto al número de aportaciones que se elevan a 75.

De entre las mismas cabe destacar especialmente las referencias efectuadas a la necesidad de coordinación a diferentes niveles: entre las diferentes áreas municipales, entre la Administración y el Tercer Sector en términos generales y público-privada para la gestión de recursos concretos. Esta es una preocupación que también se manifestó verbalmente durante el dialogo.

En segundo lugar, por la frecuencia con que se alude, se sitúa todo lo relativo a la cobertura de necesidades básicas a través de prestaciones económicas estables y suficientes, independientemente de la denominación que se les otorgue: Renta Básica, Renta Universal...

Recibe también bastante atención todo lo relativo al marco conceptual sobre la exclusión social y a la necesidad de establecer nuevos modelos de actuación desde diferentes ámbitos y específicamente desde los Servicios Sociales. Incluso alguna de las aportaciones pone de manifiesto dicha necesidad al haber detectado diferencias de planteamiento en el propio debate de la Mesa, que también quedan patentes con la lectura de las propuestas recogidas.

Resaltan también las referencias al ámbito laboral, precariedad del empleo, especialmente para algunos sectores de población, y las medidas que puede aplicar la Administración Local en el ámbito de las Clausulas Sociales, por ejemplo. Siguiendo el orden de aspectos comentados por los/las participantes hay que señalar lo relativo a la diversidad de sexo, género u orientación sexual, la necesidad de un enfoque transversal real y de atención específica a la exclusión generada por estos factores.

Asimismo, aunque no agota los temas aportados, adquiere relevancia todo lo relativo al sistema educativo, prevención del absentismo y el abandono escolar, la atención a los procesos de desarrollo personal desde un enfoque más amplio, etc.

Buena parte de los aspectos señalados ya se recogian de alguna manera en el documento inicial del HDP y, en la mayoría de los casos, suponen matizaciones o ampliaciones al mismo. Por otro lado, al igual que ocurre con otros temas, muchas de las propuestas son Proyectos de actuación, por ejemplo algunas relativas a vivienda, a la creación de estructuras estables de participación, etc.

Como hemos dicho casi todo lo señalado pivota respecto a cuestiones ya contenidas en el HDP inicial, bien como Desafío, bien como Proyecto, excepto lo relativo a todo el ámbito de Salud Pública que no está recogido en el documento inicial y para el que se propone "hacer de Alicante una ciudad saludable" y la puesta en marcha de una Mesa Intersectorial de salud".

Por último varios/as participantes han llamado la atención sobre la necesidad atender ciertas especificidades de sectores de población. Si bien el documento, entre los Desafíos del Hecho principal 1, establece la necesidad de "concienciar a la ciudadanía en general como estos aspectos (sexo, género, minoría étnica, diversidad funcional, origen nacional) inciden en una menor igualdad de oportunidades", y durante todo el texto se habla de la Diversidad desde esta perspectiva, a una parte de la Mesa le parece necesario señalar con mayor claridad los diferentes sectores y plantear Proyectos de atención específicos para cada uno de ellos: Pueblo Gitano, Interculturalidad, discapacidad, población juvenil, mayores...

No se agotan con estos comentarios las conclusiones sobre la Mesa, siendo ésta una primera reflexión sobre las aportaciones, todas ellas a tener en cuenta para la elaboración del próximo Documento.