AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

ATR
COMUNIDAD VALENCIANA
ALICANTE

CONSUMO DIGITAL EN ALUMNOS ALICANTINOS DE 6.º CURSO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

(Muestra de 433 alumnos)

Informe del curso 2018-2019

(Imagen: Blog http://www.dosmundos.com)

www.atrcv.org

El informe anual del curso 2018-2019 del Observatorio Consumo digital en niños y adolescentes alicantinos, realizado en colaboración con el Centro Educativo de Recursos de Consumo de la Concejalía de Consumo del Ayuntamiento de Alicante, ha sido elaborado por César Morillas y Elvira Rodríguez, pertenecientes al equipo de Formación de ATR-CV. El resto del equipo de Formación de ATR-CV está formado por Ana Espí, Pilar Garre y Pilar Selma; quienes han colaborado en la realización y seguimiento de encuestas en los centros educativos donde han impartido sus sesiones informativas y formativas sobre Uso y Consumo responsable de internet, redes sociales, teléfono móvil, televisión, videojuegos; y otros temas relacionados con estos ámbitos como son el ciberacoso, los contenidos inapropiados, la seguridad y la privacidad.

.

© Reservados todos los derechos.
Se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de sus autores y las entidades que han permitido su elaboración, no se haga uso comercial y no se realice ninguna modificación del mismo.

ATR ALICANTE COMUNIDAD VALENCIANA
C/ Pintor Cabrera 8-4.º A
www.atrcv.org - atr@atrcv.org

CERCA CENTRO EDUCATIVO DE RECURSOS DE CONSUMO ALICANTE
C/ Calderón de la Barca, 3
cerca@alicante.ayto.es

TABLA DE CONTENIDOS

1. Descripción del estudio 3
   1.1 Antecendentes 3
   1.2 Descripción y metodología 4
2. Datos generales 6
3. Uso de Internet 12
4. Redes sociales 21
5. Uso del teléfono móvil 30
6. Televisión 41
7. Videojuegos 43
8. Acoso y Ciberacoso/Bullying 46
9. Contenidos inapropiados 51
10. Seguridad y privacidad 54
11. Responsabilidad ante NTIC 56
12. Conclusiones 61
13. Cuestionario 69

1. DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO

1.1 Antecendentes

Durante el curso 2012-2013 comenzó nuestra andadura como formadores e informadores en Uso seguro de las Nuevas Tecnologías para los niños y adolescentes de la ciudad de Alicante; además de otros sectores de la población, con charlas y sesiones formativas. ATR-CV, la Asociación de Consumidores y Usuarios de Medios de la Comunidad Valenciana, recogió el testigo que la llamada brecha digital había generado en la sociedad e intenta, como el primer día, ser un cauce para fomentar el buen uso y consumo de una comunicación responsable también en internet.

Tras visitar los primeros centros, pensamos que sería muy útil preparar un cuestionario para que los alumnos respondieran de forma anónima. Esas respuestas nos permitirían conocer el estado de "salud digital" que tenían los alumnos que visitaríamos en breve, pudiendo así intentar preparar una "sanación a la carta" al saber exactamente qué carencias había y qué preocupaba a ese grupo de alumnos. Por otra parte, esta información se compartía con los tutores de los cursos, quienes también salían beneficiados por la información que arrojaban las encuestas. Aquellos primeros cuestionarios fueron realizados en papel.

Tras esas primeras encuestas anónimas contestadas a mano, pasamos a realizar los cuestionarios a través de la herramienta gratuita Drive que brinda Google. Y seguimos avanzando en el conocimiento del uso y consumo que hacen los niños, adolescentes y jóvenes de los centros educativos de la ciudad de Alicante que desean participar en este programa.

Llegamos a estos centros docentes gracias a la oferta formativa que cada año ofrece el Centro Educativo de Recursos de Consumo de la Concejalía de Consumo, Comercio y Sanidad del Ayuntamiento de Alicante (CERCA). A través de su página web el CERCA ofrece un catálogo de actividades formativas en los diferentes ámbitos del Consumo, y el Consumo de Medios es uno de ellos. Además, estos datos personalizados de cada grupo al que nos dirigimos permiten tener un perfil muy claro de los alumnos; lo que nos permite también personalizar una charla para los padres de ese grupo en concreto. Esta demanda, por parte de los padres y madres de los alumnos, también ha crecido este año.

Con los años, estas peticiones han ido creciendo, siendo más de un centenar los centros educativos de Alicante, tanto públicos como privados o concertados, a los que ATR-CV ha acudido y el número de charlas impartidas hasta la fecha, de más de quinientas.

Este Observatorio nació para ser plataforma permanente y actualizada que integre toda la información sobre hábitos de uso y consumo de internet y dispositivos tecnológicos, como el móvil, la tableta, videojuegos y otros medios de comunicación, reales o virtuales, relativos a la población infantil y adolescente de la ciudad de Alicante. Y así estar en continuo contacto con la manera de relacionarse con la red y en la red de este grupo poblacional, además del uso que hacen de su entorno multipantallas, para finalmente, entre otros fines, poder elaborar informes con recomendaciones y propuestas que favorezcan el uso responsable de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

1.2 Descripción y metodología

El presente estudio recoge una muestra de 433 alumnos de entre 10 (13 alumnos), 11 (347 alumnos), 12 (69 alumnos) y 13 (4 alumnos) de la ciudad de Alicante. De estos 433 alumnos, 238 son niñas y 195 niños, con el siguiente reparto por edades: en el grupo de niños, 6 de 10 años, 149 de 11 años, 37 de 12 años y 3 de 13 años; en cuanto al colectivo de las 238 niñas, se reparten de la siguiente manera: 7 niñas de 10 años, 198 de 11 años, 32 de 12 años y 1 de 13 años.

En algunos de los apartados generales, mostraremos los resultados de todo el grupo de 6.º curso de ESO y ya, en las particularidades, nos centraremos exclusivamente en el grupo poblacional de 11 años, es decir, 347 alumnos.

En general, el Observatorio "El consumo digital en niños y adolescentes alicantinos" analiza el comportamiento de los niños y adolescentes escolarizados comprendidos entre los 8 y 18 años en el uso de las tecnologías, aunque en esta ocasión hemos centrado el estudio en el grupo de 6.º de Educación Primaria. Se ha considerado este curso por ser el cierre de la etapa primaria. En 6.º de Primaria los niños tienen entre 11 y 12 años y hay que recordar que, según los expertos, los niños no deberían usar móviles con acceso a internet hasta los 16 años y que la edad mínima para darse de alta en la mayoría de las redes sociales es a los 14 años.

Estos informes pretenden mostrar a todas las partes interesadas: padres, educadores, organismos, datos interesantes sobre el uso que estos niños y adolescentes están haciendo de las nuevas y las no tan nuevas tecnologías. Como puede comprobarse, el denominador común es la existencia de una pantalla que se comporta como un nexo común a todos los comportamientos, y que merece un estudio profundo por parte de todas las instituciones para evitar los abusos que de ella se desprenden.

La muestra se ha obtenido a través de un trabajo de campo basado en encuestas anónimas realizadas a través de internet a lo largo del curso escolar 2018-2019.

Para la realización de estas encuestas se ha contado con la inestimable colaboración de los tutores encargados de cada grupo y curso de los centros educativos donde ha impartido charlas ATR-CV, así como de los formadores de ATR-CV que acuden a dichos centros a impartir las charlas dado que, previamente a las mismas, realizan las encuestas para conocer la "salud digital" del grupo al que van a dirigirse.

En los casos concretos que nos ocupan, las encuestas del año escolar 2018-2019 han sido realizadas en diferentes grupos de estudiantes de centros educativos de la ciudad de Alicante cuyos nombres, por razones de privacidad, no figuran en este Informe. En cuanto a estos centros, no siguen un patrón determinado y pertenecen a diferentes zonas de la ciudad de Alicante y son tanto públicos como privados y/o concertados.

Durante el curso 2018-2019 y, según datos de la Guía de centros docentes de la Consellería de Educación, Investigación, Cultura y Deporte de la Generalitat Valenciana, en la ciudad de Alicante 3543 alumnos matriculados en el curso de 6.º de Educación Primaria. De tal manera que esta muestra recoge el sentir de un 12,22% de la población escolarizada en 6.º de Primaria.

En este punto, también informarles que la charla más demandada por parte de los centros educativos es: "Uso y consumo responsable de las nuevas tecnologías, móvil, internet y redes sociales" y que, durante este curso 2018-2019 y que no siempre los grupos a los que se imparten

sesiones formativas responden a las encuestas, ya que se trata de un acto no vinculante a la charla. Aunque sí que participar en las encuestas aporta un gran valor a la charla, porque ésta se personaliza en función de las respuestas y permite también detectar casos susceptibles de convertirse o ser un problema para los alumnos.

En cuanto las preguntas que componen esta encuesta, y que se recogen al final de este Informe, son un total de 74 preguntas divididas en nueve grandes apartados: Datos generales sobre el alumno; Uso de internet; Redes sociales; Uso de teléfono móvil; Televisión; Videojuegos; Ciberacoso; Contenidos inapropiados y Seguridad y privacidad.

Queremos también destacar que este cuestionario tiene preguntas como "¿Estás dado de alta en alguna red social?" cuya respuesta "No" implica que ya no va a tener que responder a ninguna pregunta relacionada con redes sociales. Así como si a las preguntas "¿Tienes teléfono móvil propio?" y "¿Tienes conexión a Internet en el teléfono móvil?" la contestación es "No", todas las preguntas que tienen que ver con este uso ya no le aparecen a quienes están contestando la encuesta.

La muestra se basa en encuestas realizadas a estudiantes y ha sido realizada a través de Internet por los alumnos en las aulas de Informática de los centros educativos donde cursan sus estudios, supervisados por su tutor correspondiente y en horario lectivo.

Al final de este Informe recogeremos unas conclusiones inferidas a partir de los datos, la observación y el análisis de los mismos, desde la perspectiva como formadores de ATR-CV, la experiencia de las charlas impartidas, y las dudas y trato con los alumnos.

Desde ATR-CV estamos convencidos que solo la información y la formación y la colaboración de todos los sectores implicados (padres, educadores, formadores, la sociedad en general, …) pueden hacer de este entorno digital y multipantallas, eje social actual y futuro, un lugar más amable y empático para todas las generaciones que vivimos y participamos en la llamada revolución digital.

César Morillas impartiendo una charla.

2. DATOS GENERALES

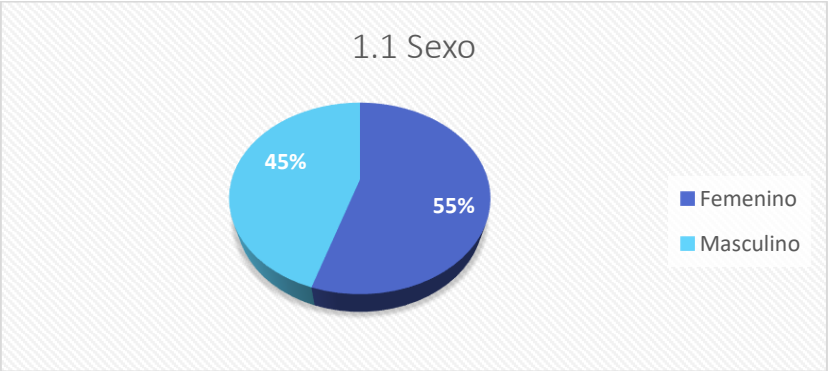
Según el informe anual sobre uso de las Nuevas Tecnologías que pudblica en Instituto Nacional de estadística, y en relación al grupo poblacional que nos ocupa, entre 10 y 13 años de edad, intervalo que recoge las edades del muestreo que se presenta en este Informe, sería así el siguiente:

Menores usuarios de TIC. Año 2018
Porcentajes

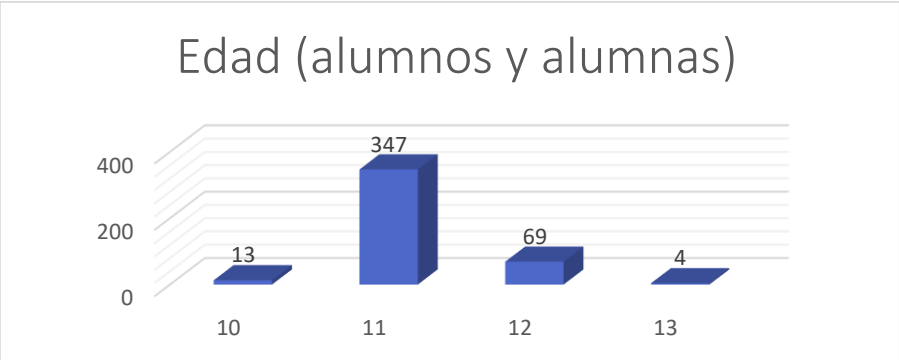
	Uso de ordenador	Uso de internet	Disposición de móvil
Por edad			
10 años	85,7	85,6	26,2
11 años	88,5	86,3	41,1
12 años	92,5	92,4	75,1
13 años	92,5	96,2	86,2

Más adelante, en el capítulo dedicado a los móviles, se podrá ver la tabla comparativa entre la población española de 10-13 años, según los datos del INE, y la relativa a los resultados de este muestreo, por edades.

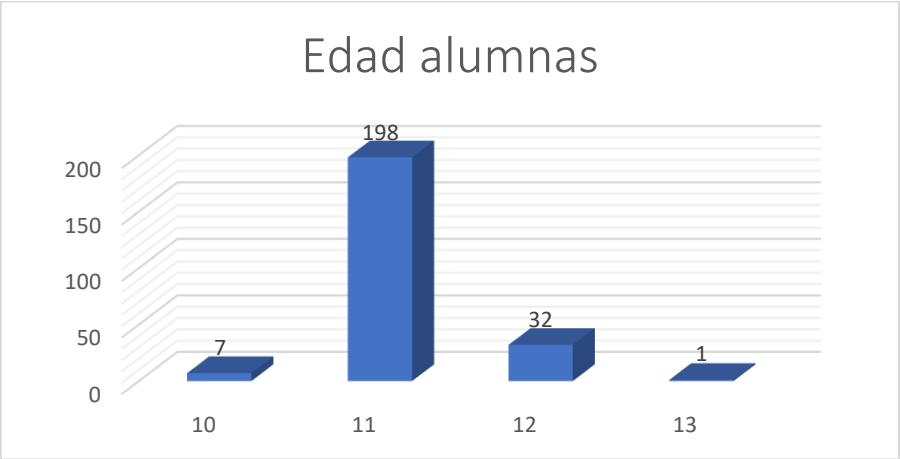
Una vez posicionados sobre los datos correspondientes a España, en general, vamos a centrarnos en el análisis objetivo de los datos arrojados por la muestra realizada por ATR-CV.



El grupo de 433 alumnos está compuesto por 195 alumnos y 238 alumnos. A lo largo de este muestreo se podrán también ver los resultados según se trate de niños o niñas quienes han ido respondiendo.



Cuadro donde se representan los grupos de edades de este estudio,



Cuadro donde se representa el desglose de edad en el caso de las alumnas de este estudio.

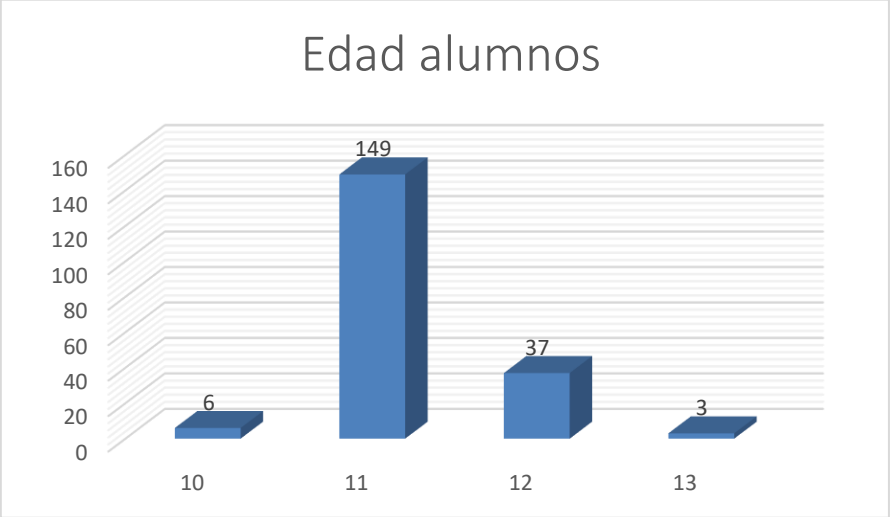


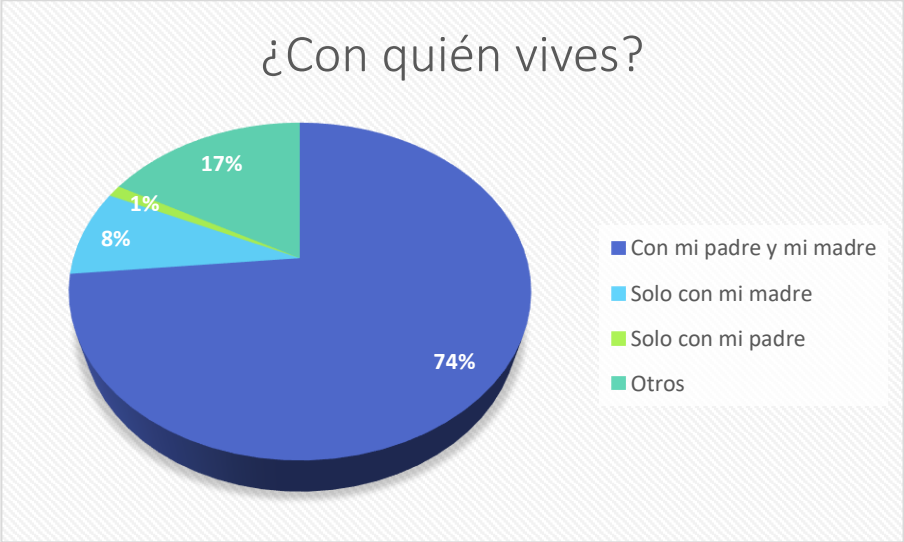
Imagen que recoge las franjas de edades del grupo de niños que componen este muestreo.

El presente estudio recoge una muestra de 433 alumnos de entre 10 (13 alumnos), 11 (347 alumnos), 12 (69 alumnos) y 13 (4 alumnos) de la ciudad de Alicante. De estos 433 alumnos, 238 son niñas y 195 niños, con el siguiente reparto por edades: en el grupo de niños, 6 de 10 años, 149 de 11 años, 37 de 12 años y 3 de 13 años; en cuanto al colectivo de las 238 niñas, se reparten de la siguiente manera: 7 niñas de 10 años, 198 de 11 años, 32 de 12 años y 1 de 13 años.

Nos permitimos recordar en este punto que los alumnos de 6.º de Primaria están en el Tercer ciclo de Primaria y tienen habitualmente entre 11 y 12 años.

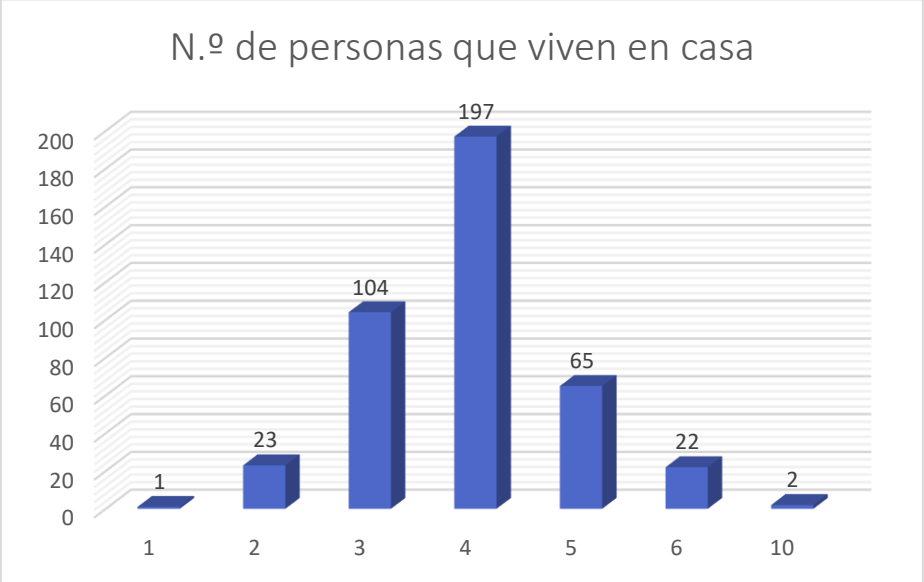
Pregunta: ¿Con quién vives?

Permite conocer cómo son los hogares donde residen los niños de la muestra que les presentamos. La situación familiar es diversa como puede apreciarse, un 74% mayoritario está compuesto por una familia de padre, madre e hijo/s juntos; también se aprecia un 18% de familias monoparentales, siendo en el 17% de los casos la madre la cabeza de la familia y en un 1% el padre quien ostenta ese puesto. Y en un 8% los niños han respondido "Otros" que no tienen respuesta en las preguntas básicas planteadas, y que suele responder a vivir con abuelos, vivir con algún otro miembro más de la familia no especificado, vivir con tíos, por nombrar algunas de las posibilidades.



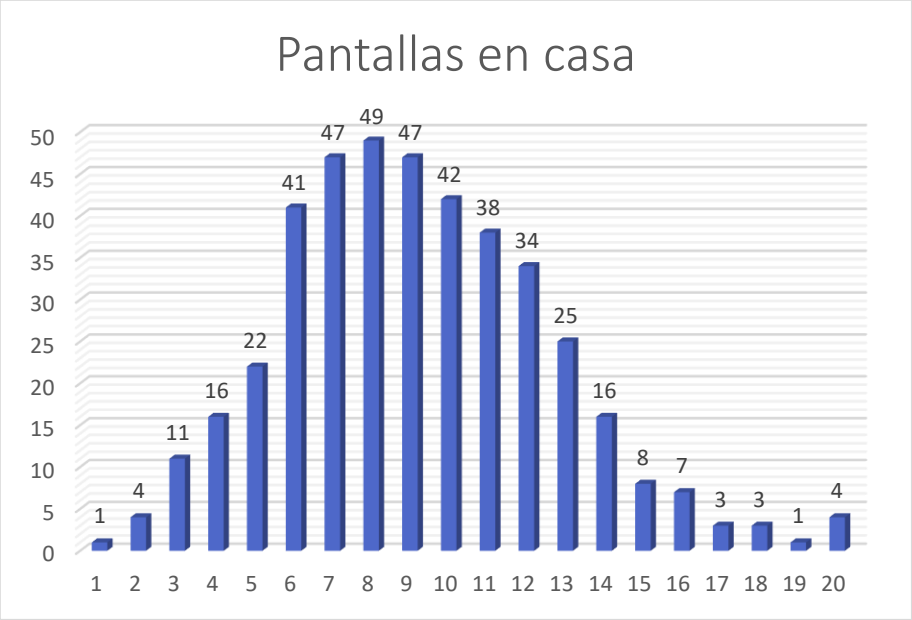
Pregunta: Número de personas que viven en tu casa (sumando a padres, hermanos, abuelos, etc.…)

Las respuestas muestras otras características de dicho hogar. Esto podrá permitir que estudios posteriores puedan sacar conclusiones sobre la relación que pudiera existir entre este parámetro y otros como el uso y hábitos de consumo de dispositivos tecnológicos e internet.



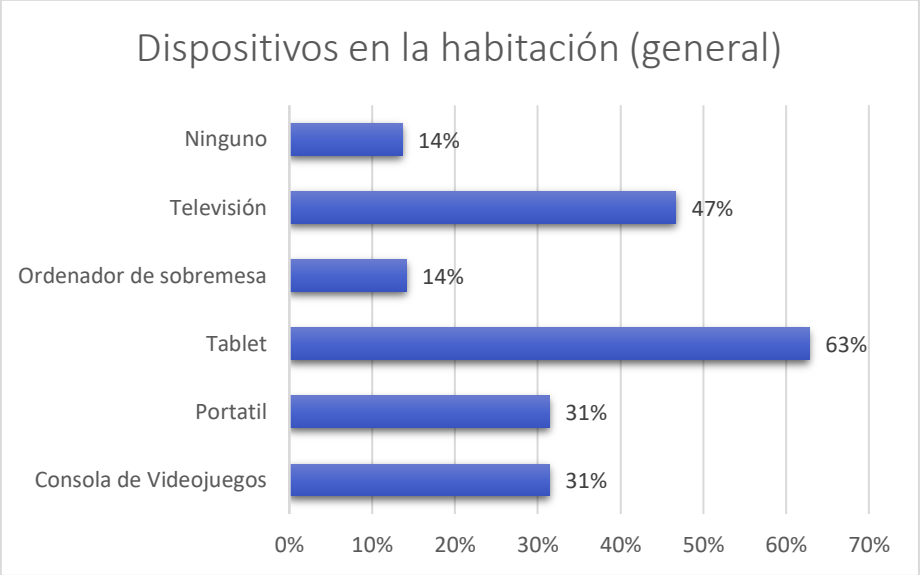
Pregunta: Número de dispositivos que hay en tu casa

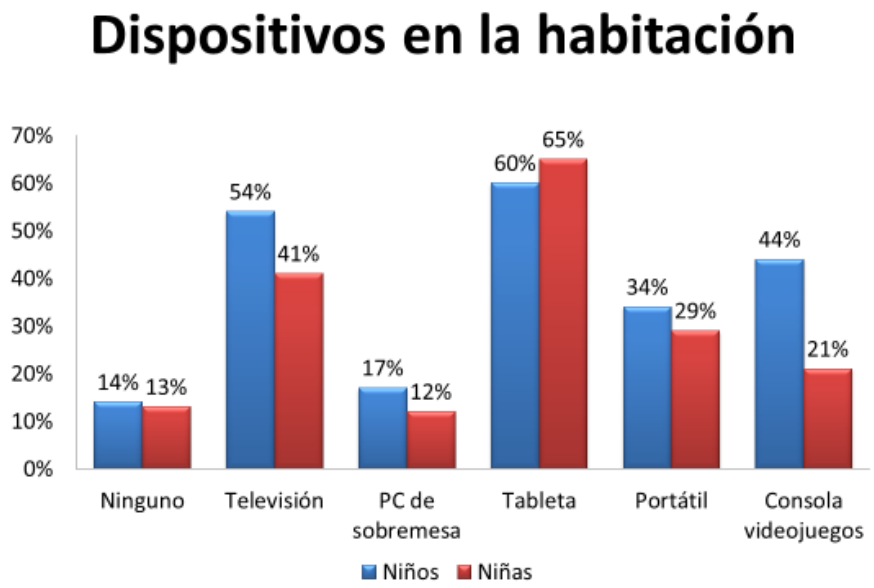
En cuanto al número de pantallas en casa, se desprende del gráfico que un 84,29% de la muestra tiene más de 6 pantallas en casa. Este dato, unido a que 286 de los alumnos de la muestra viven en hogares de 4 o menos de 4 personas, arroja el elevado uso de pantallas (TV, portátil, ordenador, tableta, …) en los hogares.



Pregunta: Número de pantallas en tu habitación

El uso de la tableta se impone en los hogares y también como dispositivo en la habitación de los niños más extendido con un 63% de los casos. Los ordenadores de sobremesa (14%) muestran una baja incidencia, siguiéndole el portátil, con un 31%, la consola de videojuegos, también con un 31% y la televisión, con 47%. También hay que destacar que un 14% de los niños no tienen ningún dispositivo en sus habitaciones.



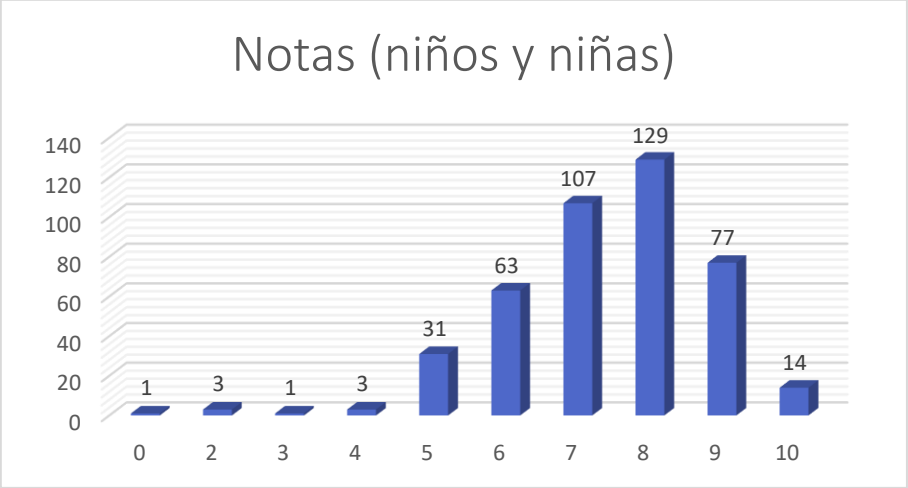


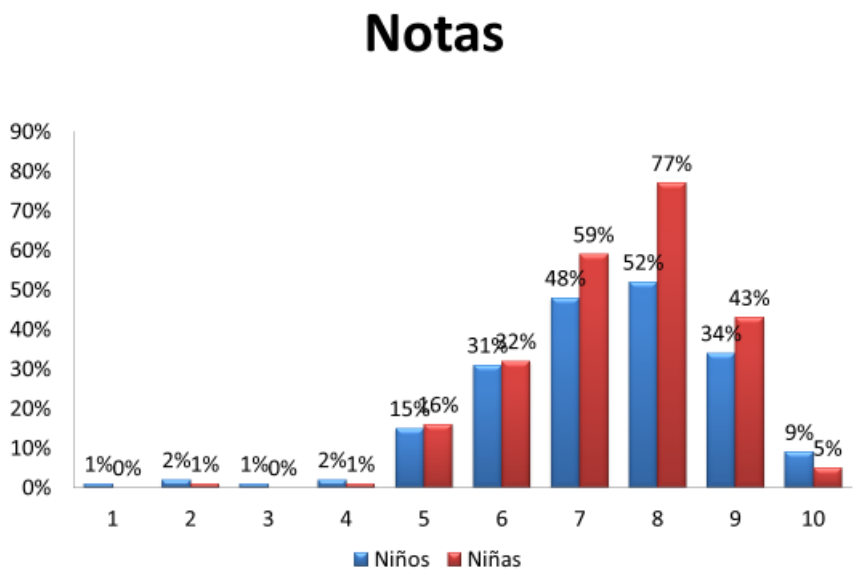
En el caso de las habitaciones de las niñas sigue imponiéndose la tableta (65%), siguiendo la televisión con 41%, la tenencia de portátil (29%), la consola de videojuegos (21%), el ordenador de sobremesa (12%) y un 13% de las 238 niñas que no tienen ningún dispositivo en su habitación.

En el caso de las habitaciones de los niños sigue imponiéndose la tableta (60%), siguiendo la televisión con 54%, la consola de videojuegos (44%), el portátil (34%), el ordenador de sobremesa (17%) y un 14% de los 195 niños que no tienen ningún dispositivo en su habitación.

Pregunta ¿Qué nota de media estás sacando en las asignaturas?

Se trata de una respuesta subjetiva de los niños sobre sus calificaciones escolares, porque no corresponden a las notas oficiales si no a la estimación de cada uno de ellos teniendo en cuenta todas sus asignaturas. En cualquier caso, son unas respuestas que pueden ayudar a comprobar si existe una correlación entre las calificaciones y el uso y tiempo utilizado en algunas tecnologías.



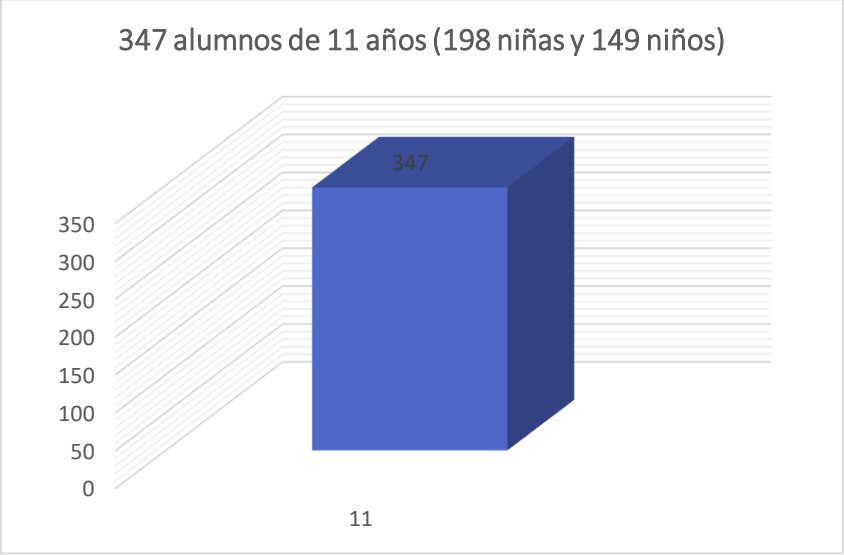


Según estos resultados, podemos inferir que el 96.76% de los niños sacan medias iguales o superiores al 5, con el siguiente desglose: alumnos que han dicho que su nota media es el 5, un total de 15, 31 alumnos que han contestado que su media es de un 6, 48 alumnos con una media de 7, con una media de un 8 han respondido un total de 52 alumnos y con media de 9 y 10, un total de 34 y 9 alumnos respectivamente. Por debajo del 5 hay un total de 6 alumnos solamente.

En el caso de la estadística separada por niños y niñas tampoco hay mucha diferencia en relación a la general: un 97,47% de notas iguales o superiores a 5 en el caso de las niñas y un 96,92% en el caso de los niños que tienen notas iguales o superiores a 5.

3. USO DE INTERNET

A partir de este punto, el análisis se realizará sobre las respuestas de 347 alumnos de 11 años, 1988 niñas y 149 niños.



Pregunta: ¿Para qué utilizas internet? Selecciona las 4 opciones más habituales

Más de la mitad de los alumnos (62%) ha respondido que para "Trabajos de clase" y un 42% para "Buscar información". Este grupo que utiliza Internet para estar informado sería de un 5% con los alumnos que buscan información de carácter general y un 10% de los alumnos que busca conocer noticias deportivas.

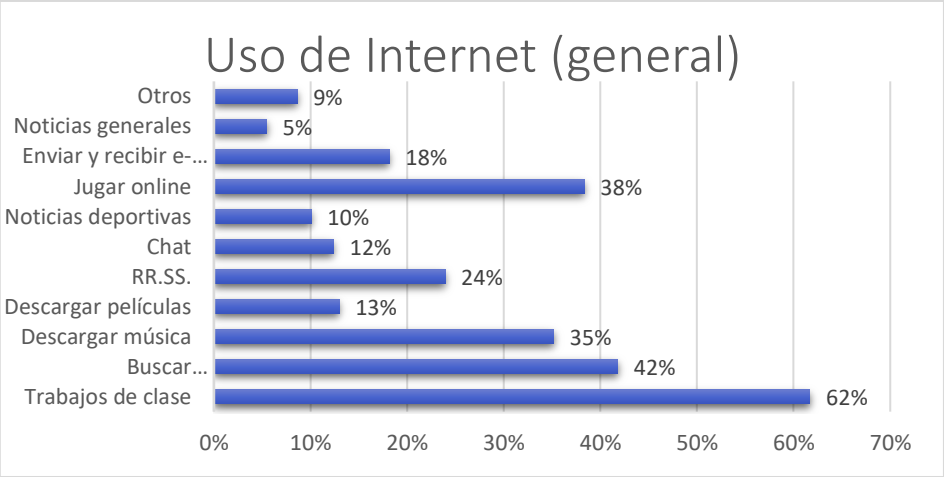
En cuanto al uso del correo electrónico sigue utilizándose por un 18% del total de la muestra, dato que puede evidenciar la tendencia general en el mundo académico a dejar de usar este medio como forma de comunicación, o bien porque un alto porcentaje de la muestra aún tiene una edad temprana para usarlo como formato de comunicación.

El chat (12%) tampoco parece ser una opción preferida por los alumnos.

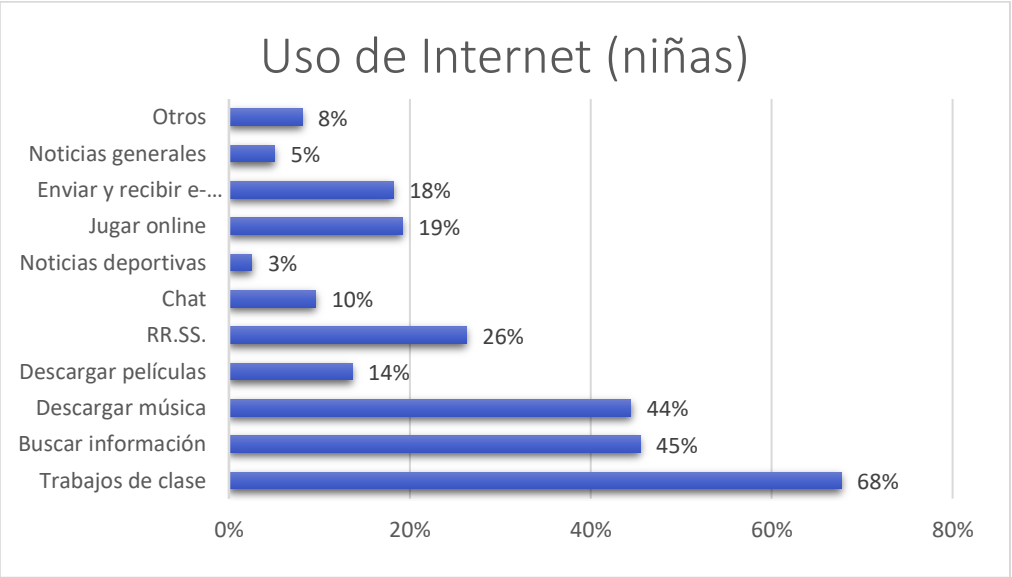
En cuanto a la descarga de productos de ocio, como películas o música, los alumnos descargan más música (un 35% del total de las encuestas) frente a la descarga de películas, que es de un 13% de los alumnos.

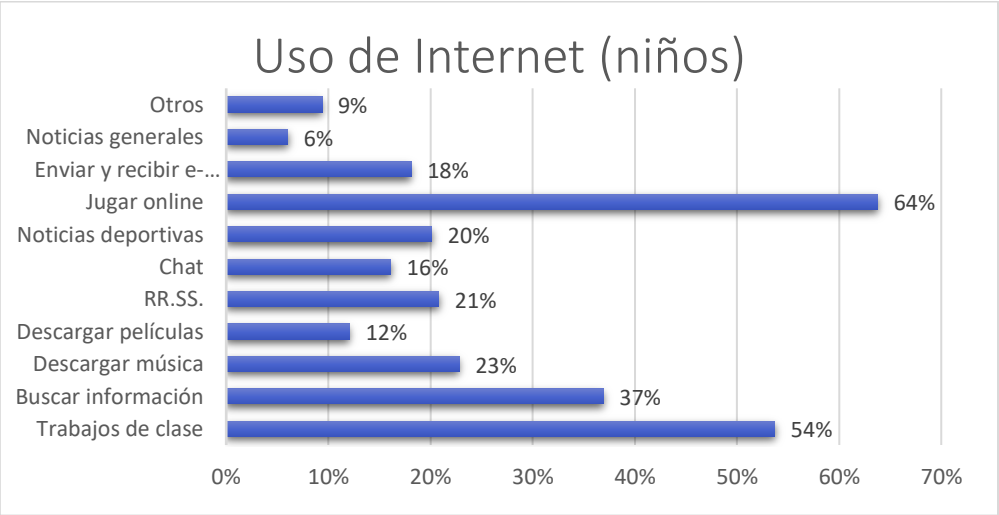
Destacamos que hay un porcentaje de un 38% de alumnos que usan internet para jugar en línea, un espacio abierto a entrar en contacto con posibles desconocidos al igual que en el caso de las redes sociales.

En relación al uso de redes sociales, aunque solo es de un 24%, llama la atención teniendo en cuenta que ninguno de los alumnos que han respondido esta encuesta, deberían estar de alta en una red social.



Como puede apreciarse en los dos cuadros siguientes, estos datos varían, según se trate de niños o niñas quienes respondan:



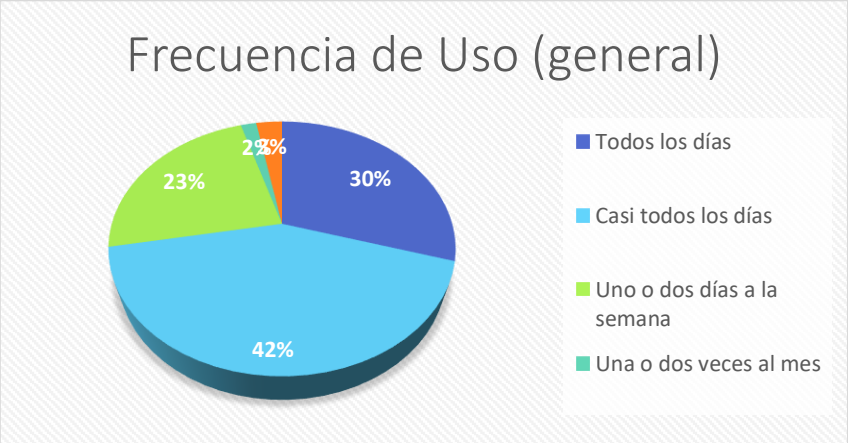


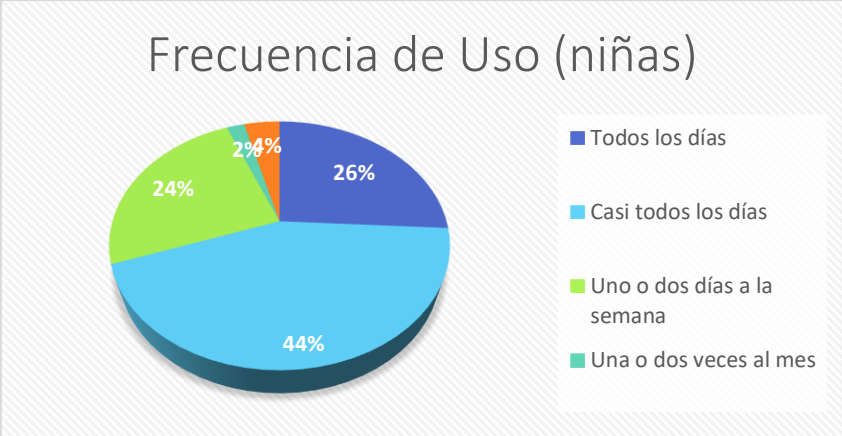
Destaca por encima de todo lo respondido, el uso de internet para jugar en línea por parte de los niños, 64%, frente a un 19% por parte de las niñas.

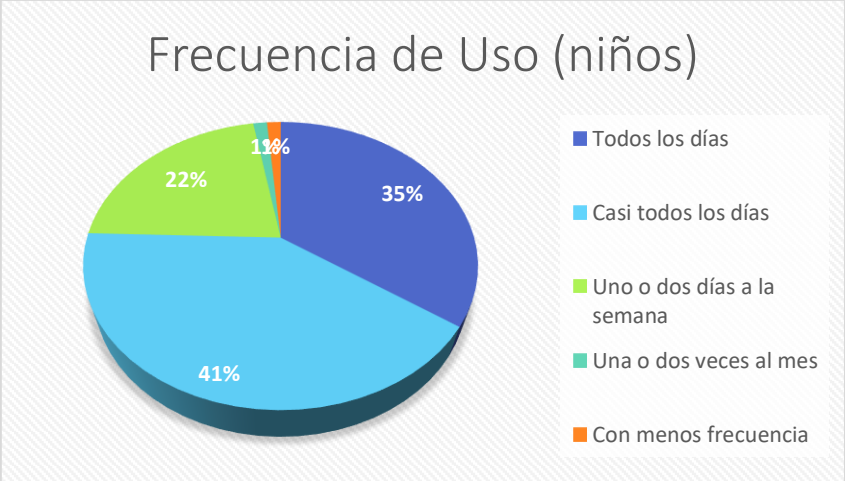
Pregunta: ¿Con qué frecuencia usas Internet?

El porcentaje más elevado, un 42% se lo llevan aquellos alumnos que se conectan casi todos los días por semana, siguiendo con un 30% los que se conectan todos los días y con un 23%, están los alumnos se conectan uno o dos días a la semana. Con menos frecuencia (2%) y una o dos veces al mes (2%) muestra que un 3% de alumnos no presta mucha atención a internet.

También este gráfico permitiría deducir que un 72% de la muestra general utilizar internet todos los días o casi todos los días y un 5% lo usa una o dos veces al mes o con menos frecuencia



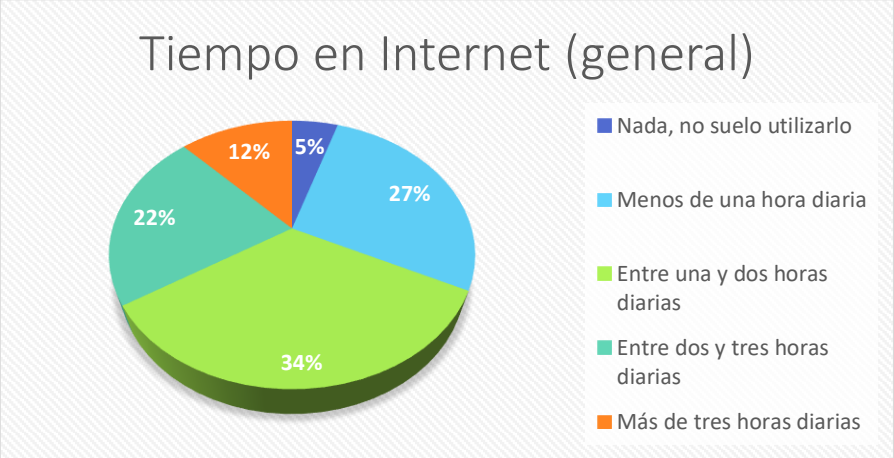


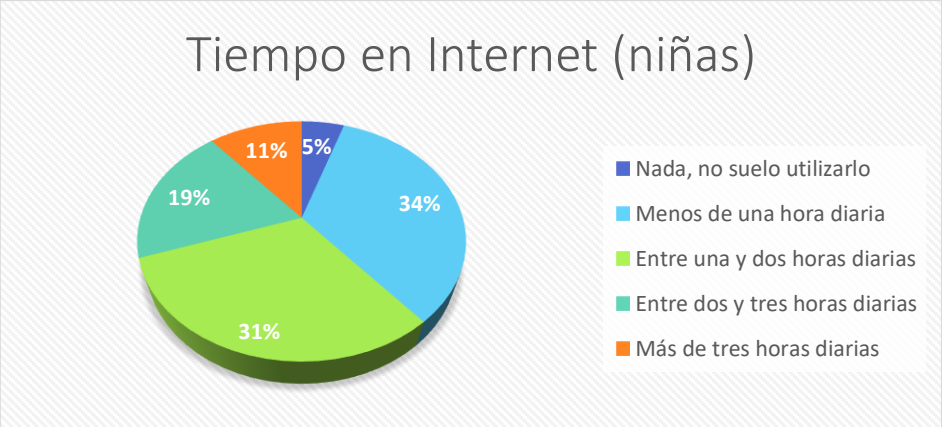


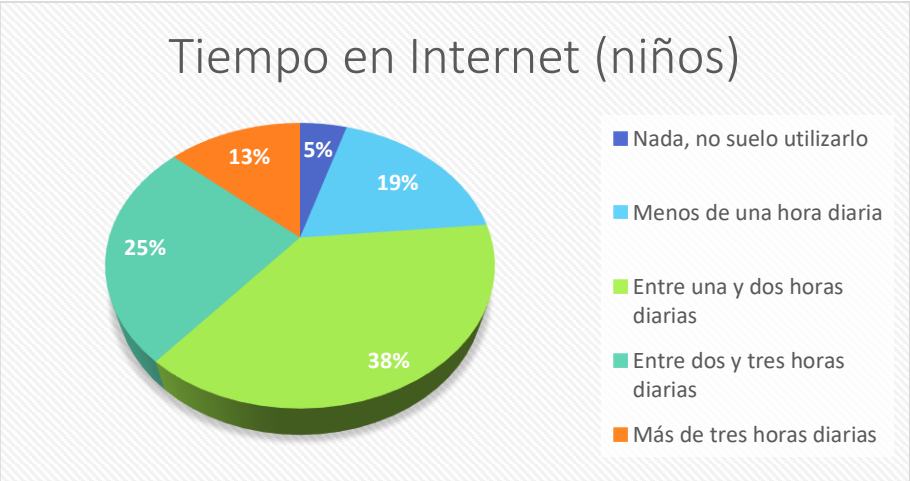
La comparativa entre niños y niñas permite concluir que los niños son más activos todos o casi todos los días (76%) frente al 70% de las niñas.

Pregunta ¿Cuántas horas diarias dedicas a Internet, en general (incluye conexiones a redes sociales)?

Se mantiene ese índice bajo, un 5%, que no utilizan internet o no suelen usarlo y destaca un 12% de encuestados que han respondido que se conectan más de tres horas diarias. Los tantos por ciento más elevados de este muestreo pertenecen a quienes se conectan entre una y dos horas diarias (34%) y un 27% que están menos de una hora diaria en internet; en cuanto a los que están entre dos y tres horas diarias, la cifra es de un 22%.



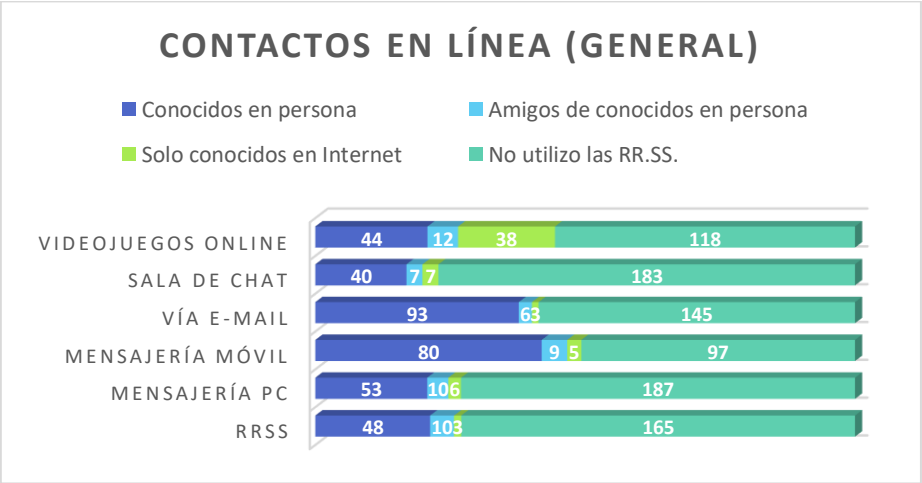


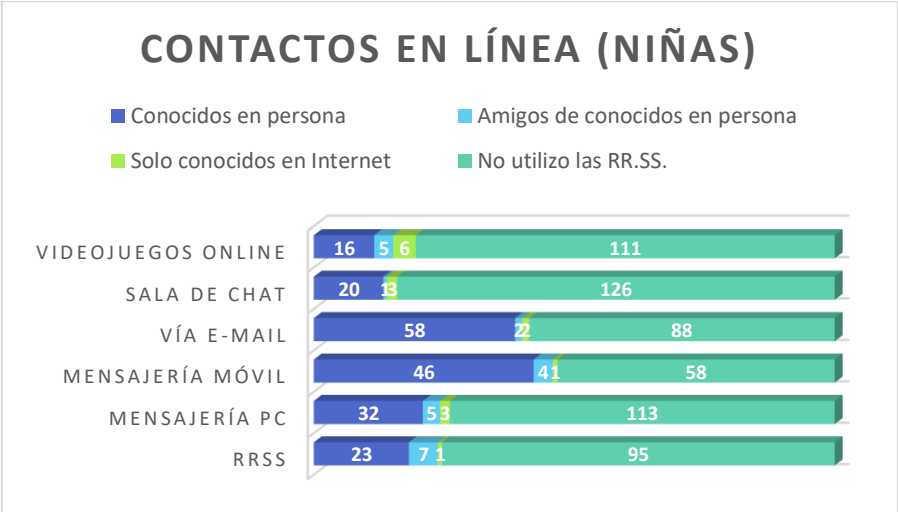


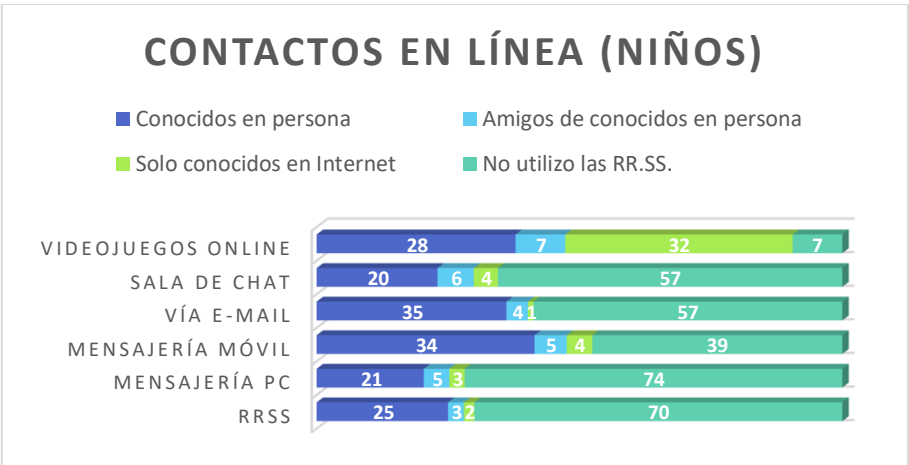
En general, y según puede verse en el desglose entre niños y niñas, los niños están durante más tiempo conectados cada día. Entre 1 y 2 horas diarias, un 38% frente 31%; entre 2 y 3 horas diarias, un 25% frente al 19% y más de 3 horas diarias, un 13% frente a un 11%.

Pregunta: Contactos en línea

Es uno de los pilares importantes de esta encuesta ya que nos va a permitir conocer los tipos de contactos que los alumnos tienen cuando se conectan en línea.



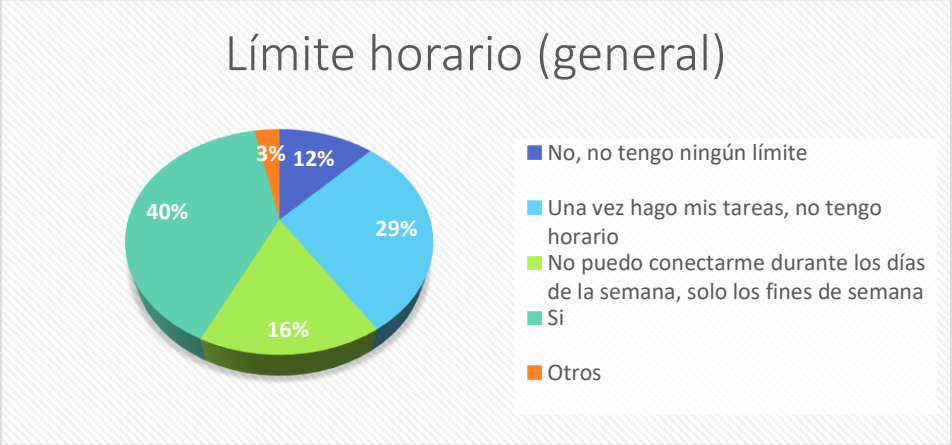


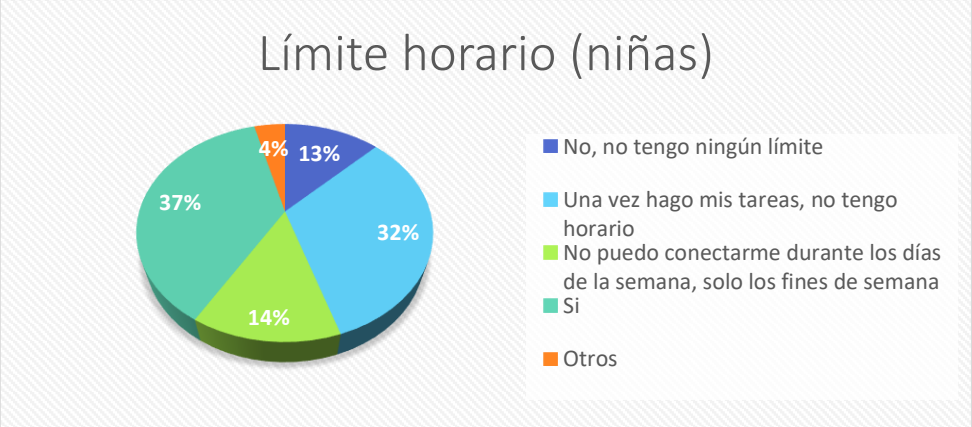


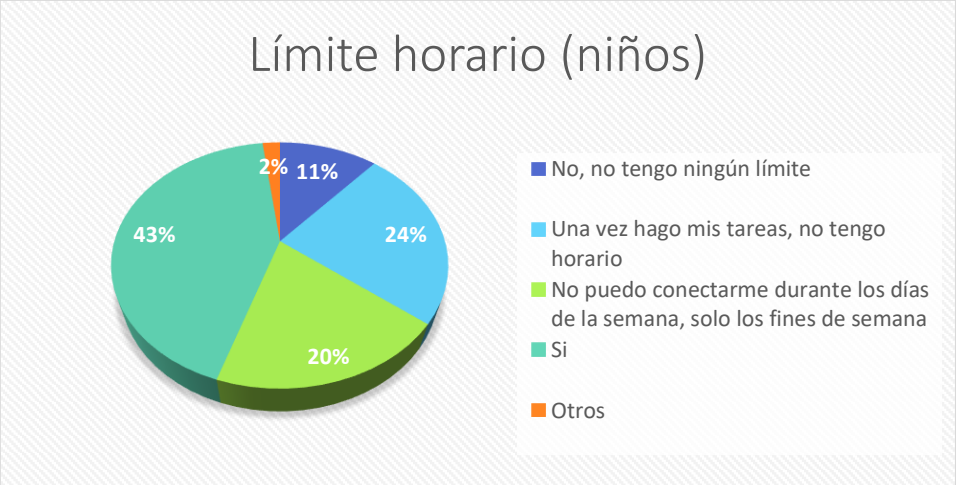
Según estas respuestas la principal fuente de contactos en línea de desconocidos son los videojuegos en línea con un total general de 38 alumnos. De ese total, 32 son niños y 6 son niñas. También que la mayoría no utilizan las redes sociales en línea y que la mensajería móvil es con conocidos en persona mayormente (80 alumnos general y en particular; 46 niñas y 34 niños).

Pregunta ¿Tienes límite horario cuando usas Internet?

Un 12% de los alumnos contesta que no tiene ningún límite horario y que un 29% tampoco lo tiene una vez haya realizado sus tareas y que un 16% no tiene límites durante los fines de semana, solo los días de la semana. Un 40% sí tiene límites y un 3% elige la opción "Otros" al no encontrarse su opción de límite horario en ninguna de las planteadas, donde se incluyen otras características de acuerdos entre los alumnos y sus responsables, que seguramente se asimilen a "Una vez hago mis tareas, no tengo horario".

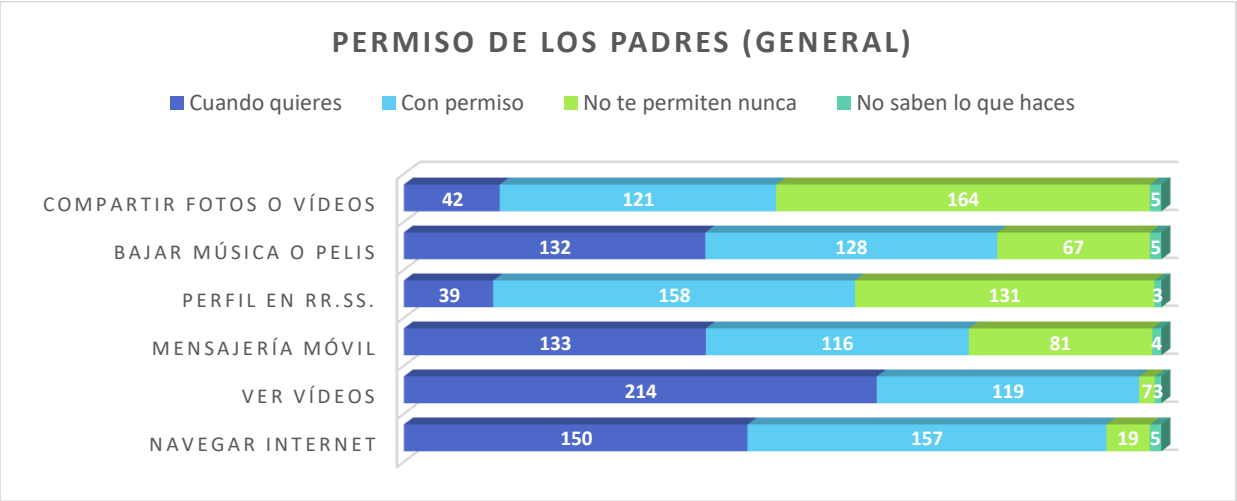


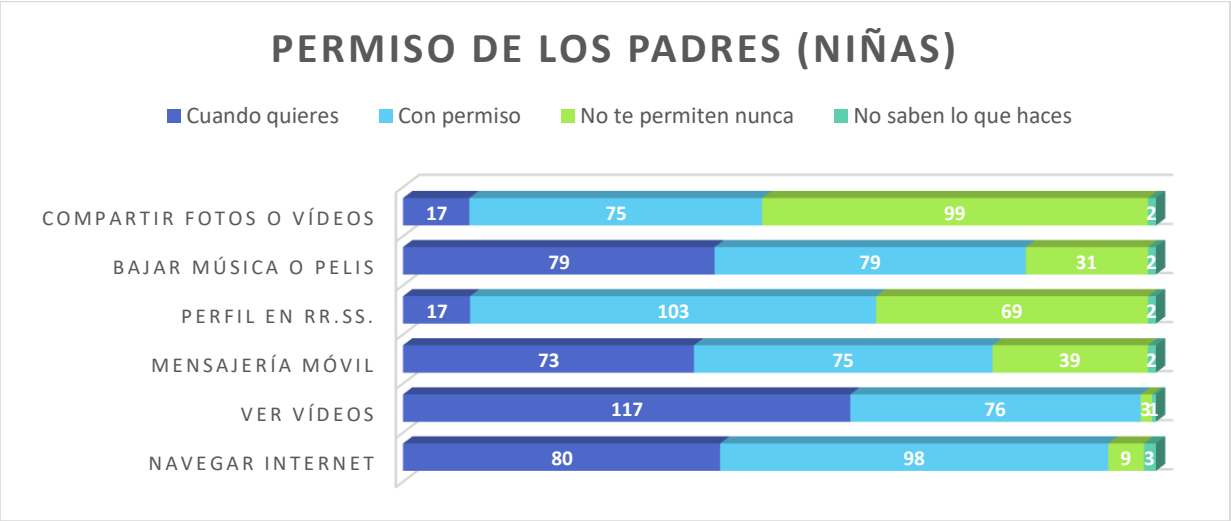


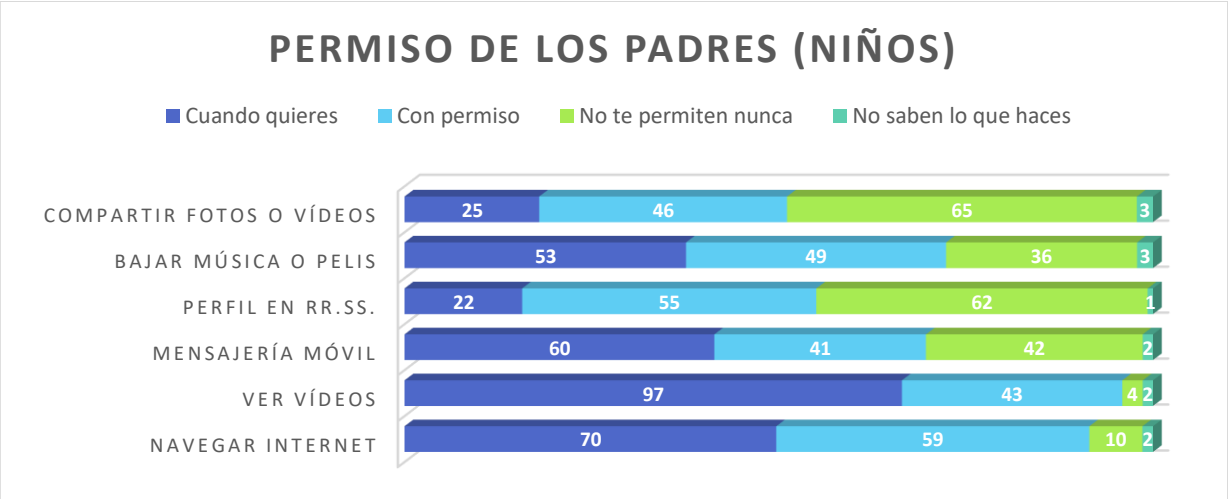


Según se aprecia en el desglosado por niñas y niños, las niñas no tienen límite en un 13% frente al 11% de los niños; no pueden conectarse los días de la semana, un 14% en niñas frente al 20% de niños y una vez hacen sus deberes, un 32% de las niñas ante un 24% de los niños.

Pregunta: Dime si tus padres, en la actualidad, te permiten hacer las actividades que se relacionan a continuación cuando quieres, sólo con permiso y bajo su supervisión, si las haces sin que ellos lo sepan o si NUNCA te permiten hacerlas







En general, y aunque sean cifras muy bajas, es importante destacar que, en todos los casos, los padres de entre 1 y 5 alumnos no saben que sus hijos comparten fotos o videos; bajan música o películas; ven vídeos en internet; tienen perfil en redes sociales o usan mensajería móvil.

A la hora de desglosar los datos, se observa que, cuando se trata de compartir fotos o vídeos, hay 25 niños que pueden hacerlo cuando quieren frente a 17 niñas; que hay 46 niños que pueden hacerlo solo con permiso frente a 75 niñas y que a 65 niños no se lo permiten nunca y a 99 niñas tampoco.

En cuanto a bajar música o películas, 79 niñas pueden hacerlo cuando quieren ante 53 niños que también pueden hacerlo cuando quieren; que otras 79 niñas bajan música o pelis solicitando permiso ante 49 niños que también han de solicitarlo y que a 31 niñas no se lo permiten nunca frente a 36 niños que tampoco. Hay dos niñas que reconocen hacerlo sin permiso y 3 niños que también están en la misma situación.

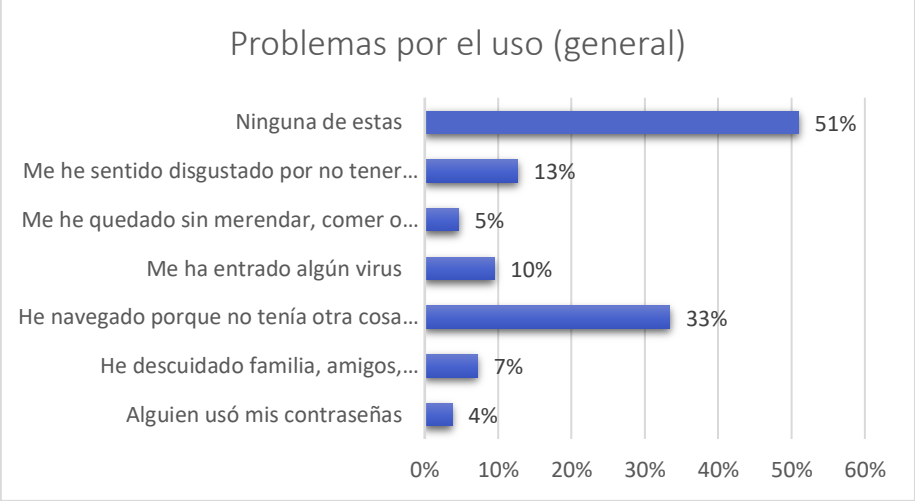
Respecto a tener perfil en redes sociales, hay un 17 niñas que pueden tenerlo cuando quieran ante 22 niños, que están en la misma situación; 103 niñas que pueden tener perfil en las redes sociales pidiendo permiso y 55 niños que también tienen que pedir permiso; hay 69 niñas a quienes no se lo permiten nunca y 2 que tienen perfil sin que lo sepan sus padres; hay 62 niños a quienes no les permiten sus padres tener perfil en redes sociales y 1 que lo tiene sin que sus padres lo sepan.

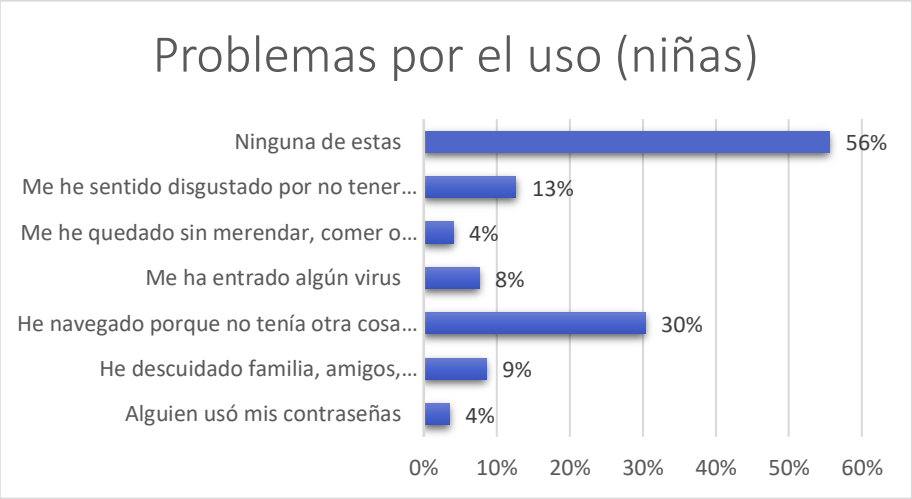
Sobre el uso de la Mensajería móvil, hay 73 niñas que pueden usarlo cuando quieran ante 60 niños que están en la misma situación; 75 niñas que pueden hacerlo solicitando permiso ante 41 niños y 39 niñas que no lo pueden hacer nunca ante 42 niños que tampoco. En este aspecto, hay 2 niñas y 2 niños que lo hacen sin que lo sepan sus padres.

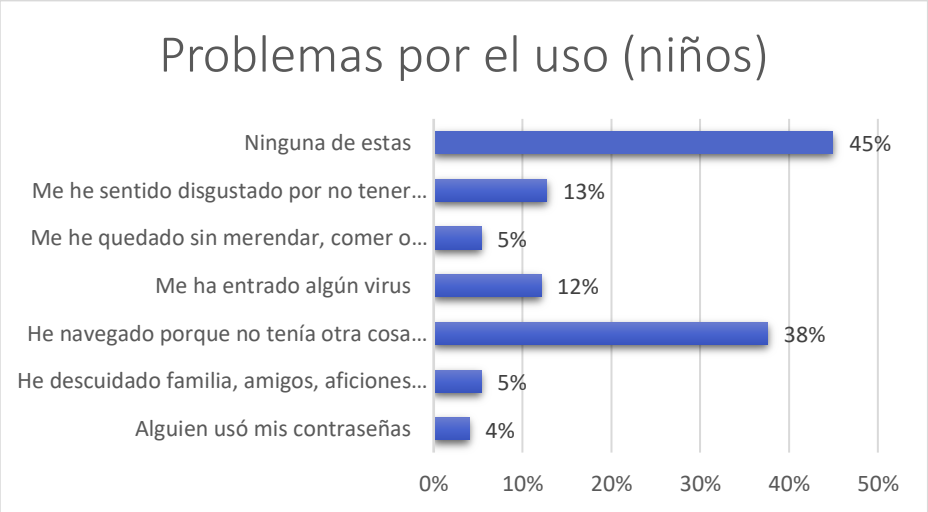
Para ver videos, 117 niñas tienen autorización para verlos cuando quieran y 97 niños que están en la misma situación; hay 76 niñas que tienen que solicitar permiso para hacerlo y 43 niños que también tienen que solicitarlo; también hay 4 niños que no están autorizados a hacerlo nunca y, por último, hay 1 niña y 2 niños cuyos padres desconocen esta actividad de sus hijos.

En cuanto a navegar por internet, hay 80 niñas y 70 niños que tienen permiso para hacerlo cuando quieran; 98 niñas y 59 niños que pueden navegar por internet después de haber pedido permiso; que 9 niñas y 10 niños no pueden navegar por internet nunca y que 1 niña y 2 niños lo hacen sin que sus padres lo sepan.

Pregunta: Durante los últimos 12 meses, ¿te ha pasado alguna de estas cosas en Internet? Aunque más del 50% reconocen no tener estos problemas, se destaca que un 33% han navegado porque no tenían otra cosa que hacer; un 13% se ha sentido disgustado por no tener acceso a internet, un 5% ha dejado de comer, merendar o dormir y un 7% ha descuidado familia, amigos, aficiones por estar navegando. En cuanto a la seguridad, a un 4% de la muestra otra persona usó sus contraseñas y a un 10% de los alumnos que respondieron a la encuesta le entró algún virus.

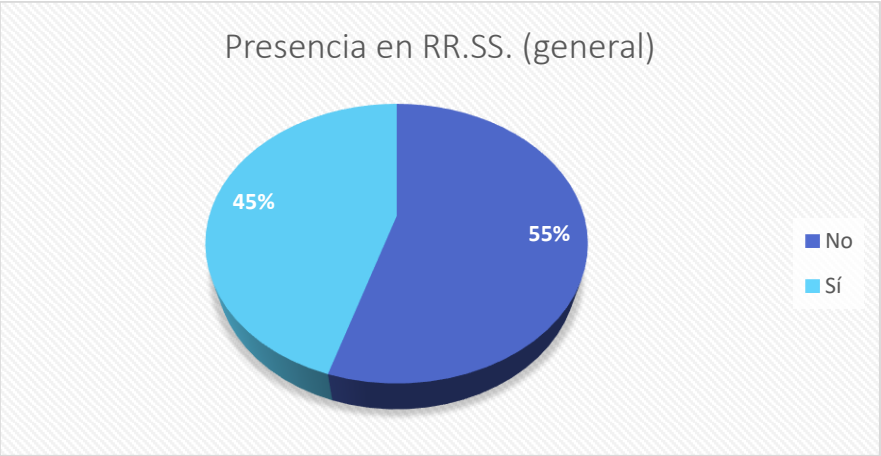


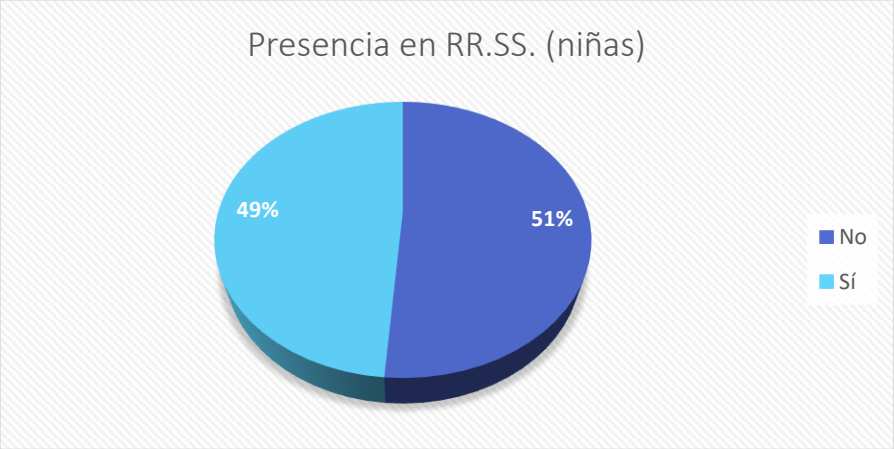


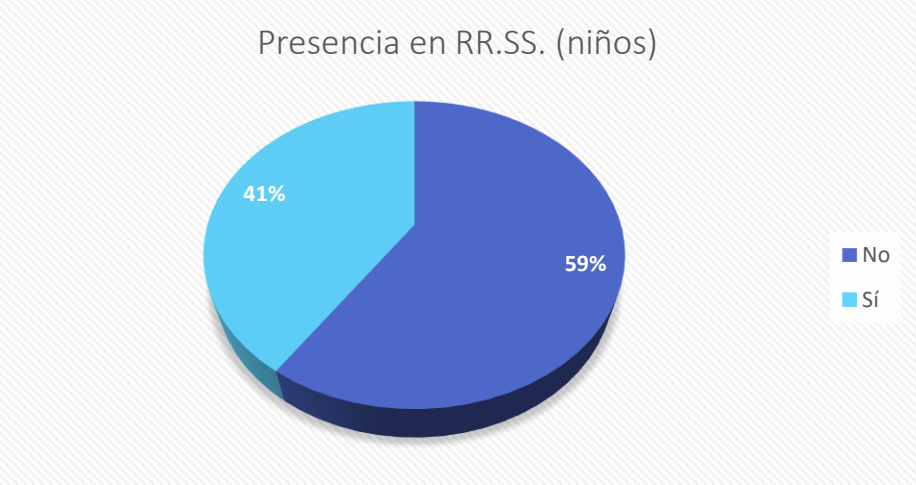


4. REDES SOCIALES

Tal como hemos venido comentando, en España, la edad legal para darse de alta en una red social es de 14 años. Es decir, ninguno de los 347 alumnos de 11 años que han respondido a esta encuesta deberían tener presencia en redes sociales. Sin embargo, encontramos que un 45% de los alumnos tiene perfil en redes sociales, es decir, un total de 156 alumnos tiene red social.







En cuanto a la comparativa entre niñas y niños, se aprecia que las niñas, un 49%, tienen más presencia en redes sociales que los niños, un 41%.

Pregunta ¿En qué redes sociales estás dado de alta?

Es conveniente mencionar que, a partir de aquí, y en este apartado sobre redes sociales, solo va a ser respondido por el 45% de los alumnos. Porque son los que han respondido "Si" a tener presencia en una red social.

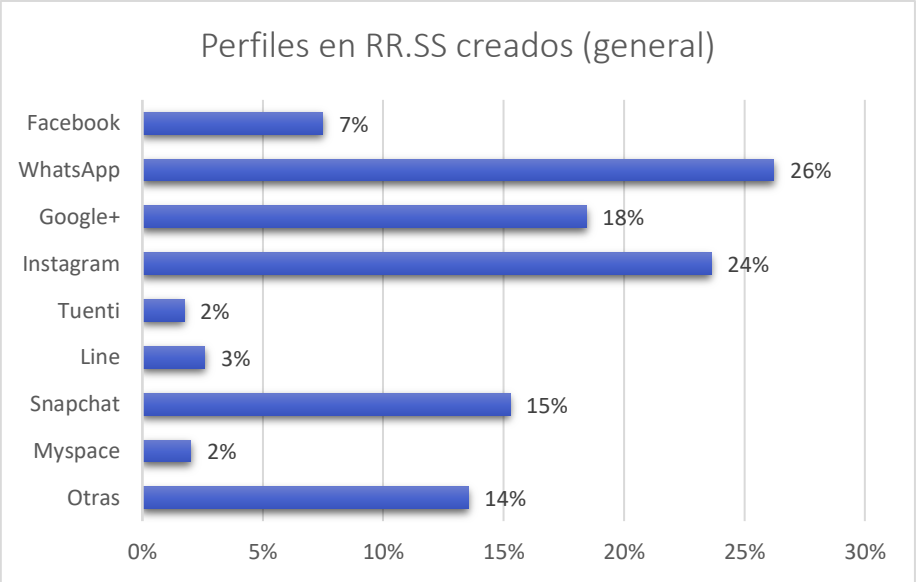
Dentro de las redes sociales más extendidas entre los niños y jóvenes están las que se muestran en los gráficos que se muestran en la página siguiente (general y separado por niños y niñas), como Facebook, Google+, Instagram, Tuenti, Myspace, Snapchat y otras que son aplicaciones de mensajería instantánea, como Line o WhatsApp. En el apartado de "Otras", los alumnos engloban a YouTube, Twitter, Messenger, Badoo, y otras de páginas web asociadas a juegos en línea, como Soccer Manager, por nombrar alguna.

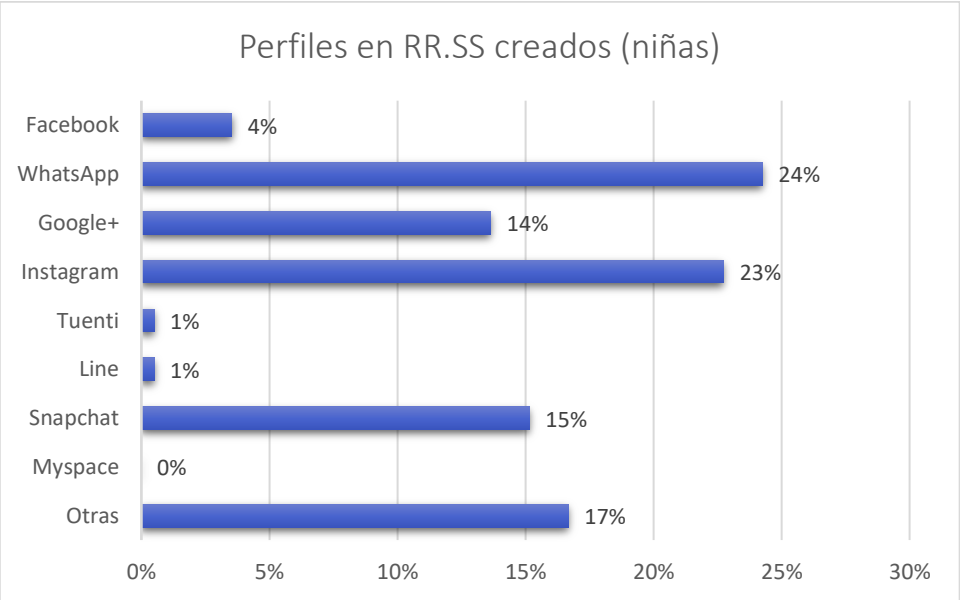
La razón de esta inserción de mensajería instantánea es porque así nos permitía obtener datos sobre su uso en relación al resto de redes sociales; ya que son bastantes los alumnos que las utilizan como red social.

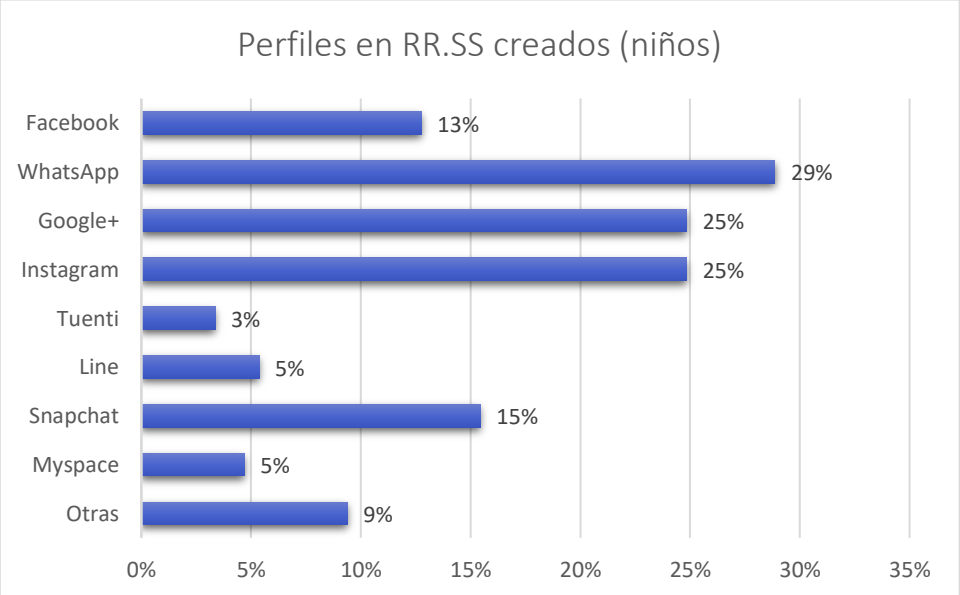
En la sociedad digital en general, y sobre todo entre los más jóvenes, la red social Facebook está bajando en número de usuarios y número de horas de conexión. Y lo hace en favor de otra red social, Instagram, también de la misma empresa que Facebook, y que sigue creciendo. Esto también se puede observar en las respuestas de la siguiente pregunta.

Puede observarse la implantación de Instagram, con un 24% y la bajada de Facebook a un 7%, también siguiendo la tónica general en el resto del mundo. Google+ tiene un 18% y Snapchat, un 15%; Tuenti se queda en un 2%, Myspace, un 2% y "Otras", un 14%.

El dato relativo a WhatsApp llama la atención porque más adelante, en la pregunta que tiene que ver con los grupos de WhatsApp, hay un 61% de los alumnos encuestados que responden que tienen entre 1 y más de 15 grupos de WhatsApp.

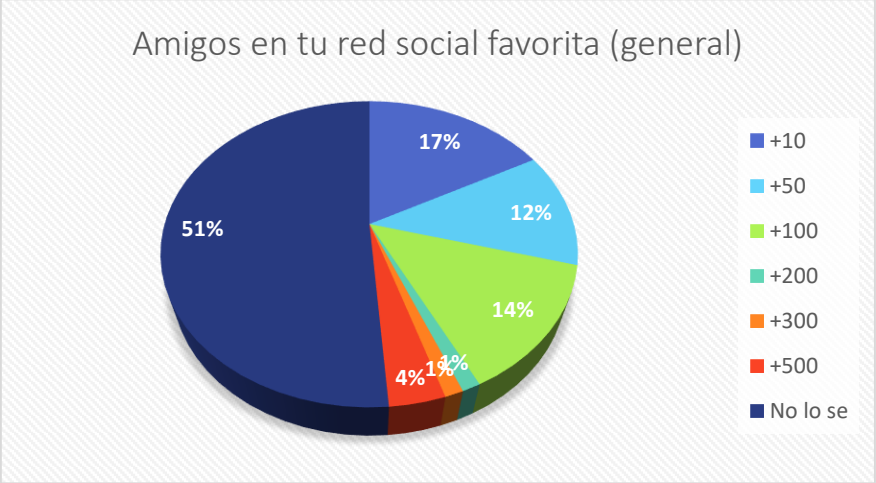

Perfiles en RR.SS creados (general)
Facebook
WhatsApp
Google+
Instagram
Tuenti
Line
Snapchat
Myspace
Otras
7%
26%
18%
24%
2%
3%
15%
2%
14%
0%
5%
10%
15%
20%
25%
30%

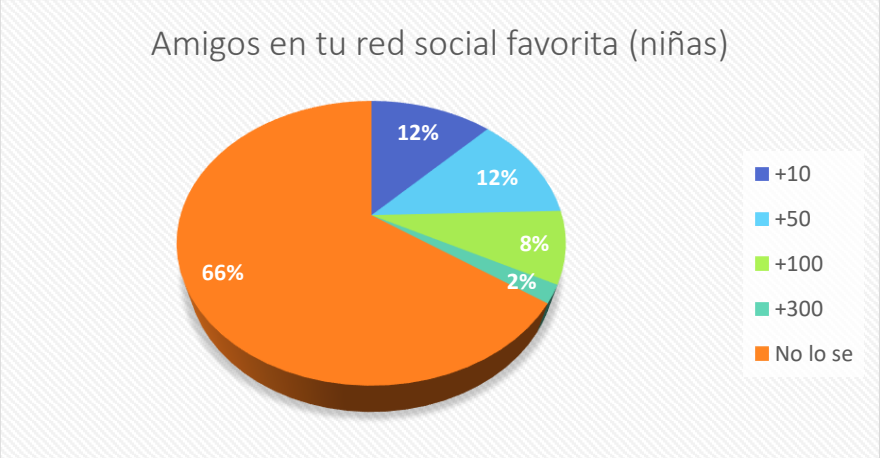

Perfiles en RR.SS creados (niñas)
Facebook
WhatsApp
Google+
Instagram
Tuenti
Line
Snapchat
Myspace
Otras
4%
24%
14%
23%
1%
1%
15%
0%
17%
0%
5%
10%
15%
20%
25%
30%

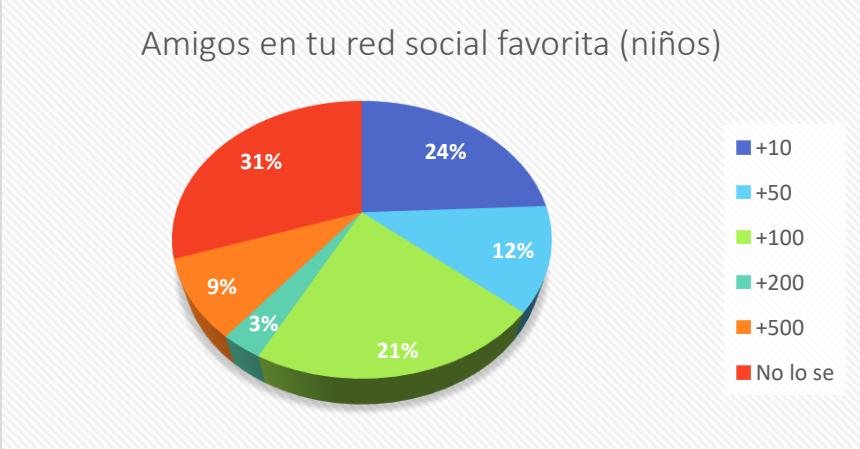

Perfiles en RR.SS creados (niños)
Facebook
WhatsApp
Google+
Instagram
Tuenti
Line
Snapchat
Myspace
Otras
13%
29%
25%
25%
3%
5%
15%
5%
9%
0%
5%
10%
15%
20%
25%
30%
35%

Pregunta: ¿Cuántos amigos tienes en tu red social favorita?

Indica que a un 51% de los alumnos no les interesa el número de amigos que tienen o no prestan atención, ya que han contestado que no lo saben. Los datos relativos a más de 100 amigos (14%), más de 50 (12%) y más de 10 (17%) podría indicar que, en un alto porcentaje, los alumnos conocen personalmente a sus amigos. Sin embargo, para los casos de más de 200 (1%), más de 300 (1%) y más de 500 (4%) podría indicar que algunos de esos amigos son amigos de otros amigos o desconocidos.



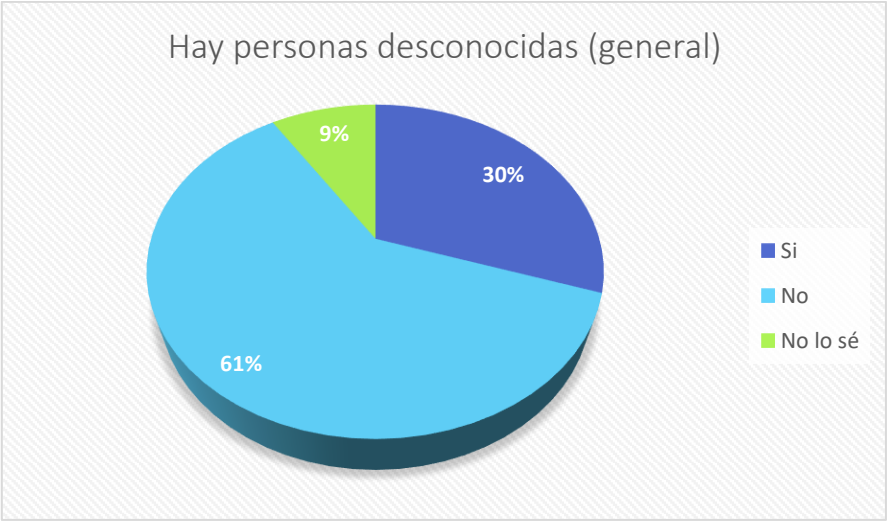


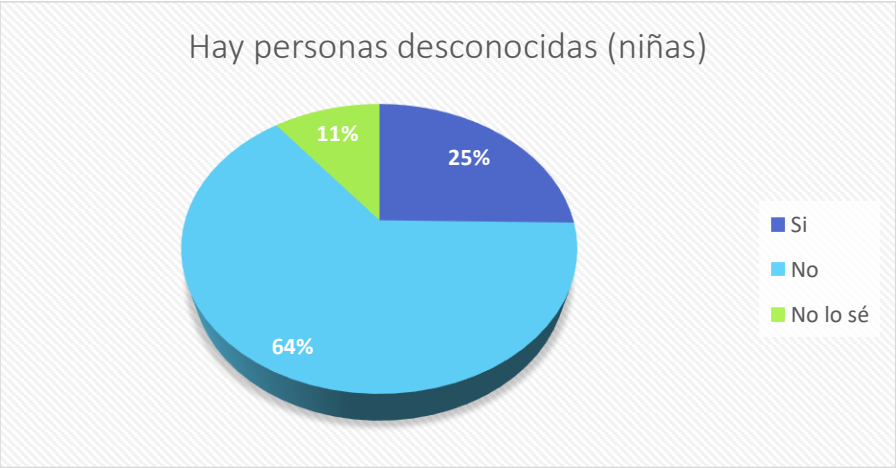


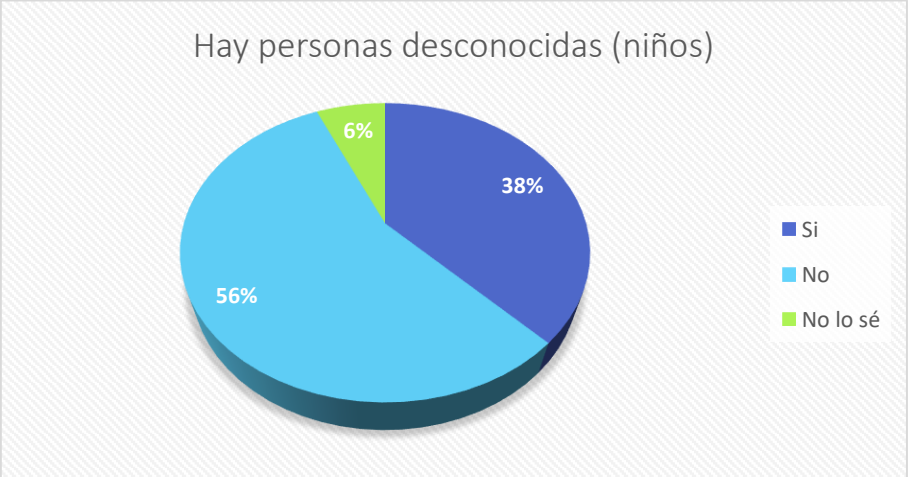
En la comparativa de niños y niñas, se observa un 66% los “no lo sé” de las niñas frente a un 31% de los niños y que en el caso de los niños hay un 9% que tiene más de 500 amigos.

Pregunta: En la lista de amigos que tienes en tu red social ¿hay alguna persona que no conozcas físicamente?

Un total del 30% de los alumnos dice que hay desconocidos entre sus contactos. Y es muy posible, que a ese dato pudiéramos sumarle el 9% que contesta que no lo sabe.



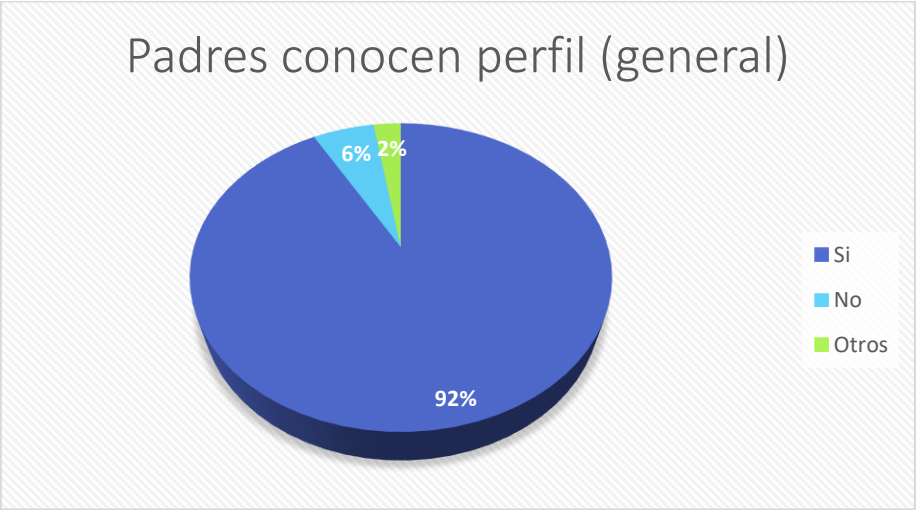


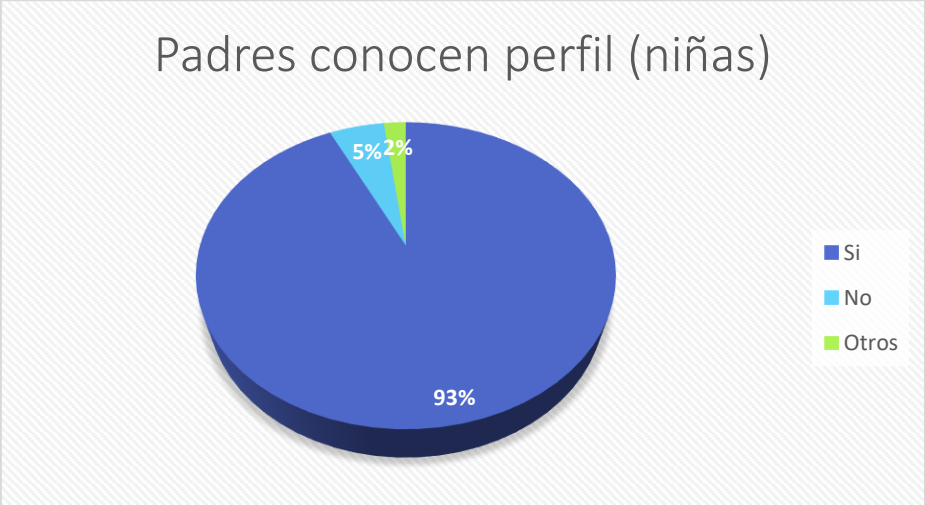


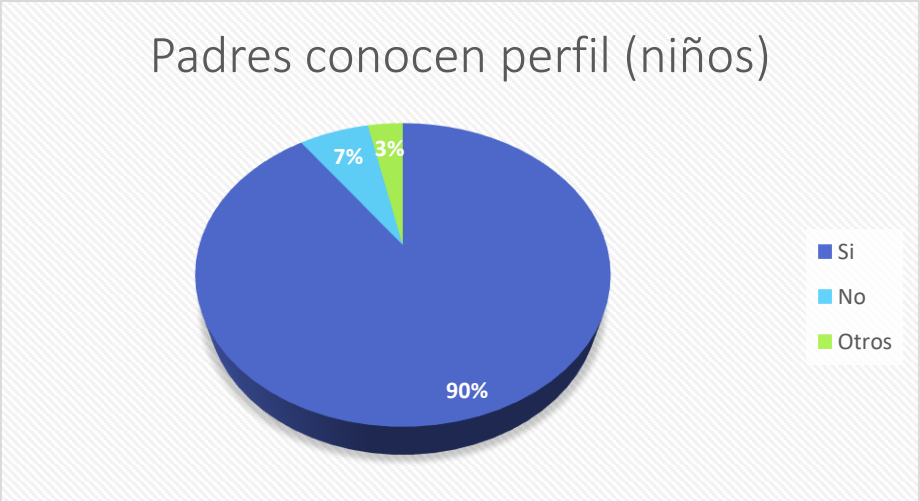
En la comparativa de niños y niñas, se observa un 38% de desconocidos en el caso de los niños frente a un 25% en el caso de las niñas. También las respuestas relativas a “no lo sé” varían en ambos; de un 6% en el caso de los niños a un 11% en el caso de las niñas.

Pregunta: ¿Conocen tus padres que tienes perfil en redes sociales?

En cuanto a los perfiles en redes sociales de sus hijos, prácticamente todos los padres conocen la existencia de estos perfiles, a excepción de un 6% que "No" y un 2% que contesta "Otros".



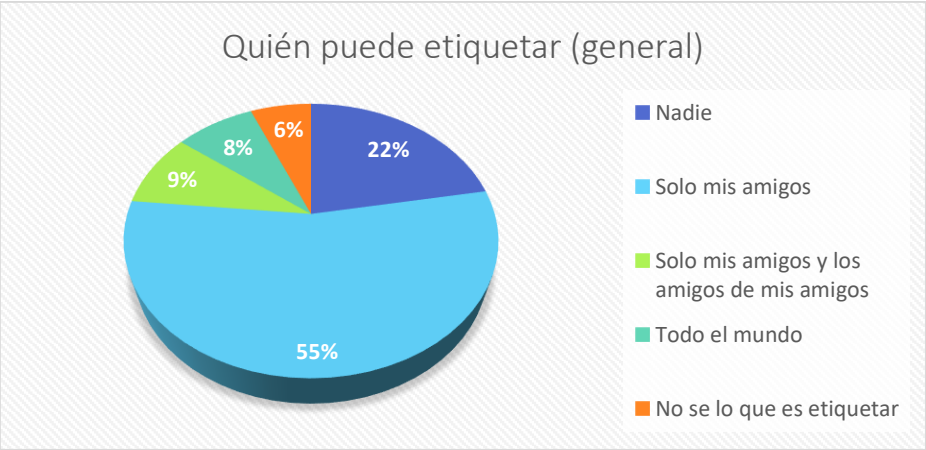


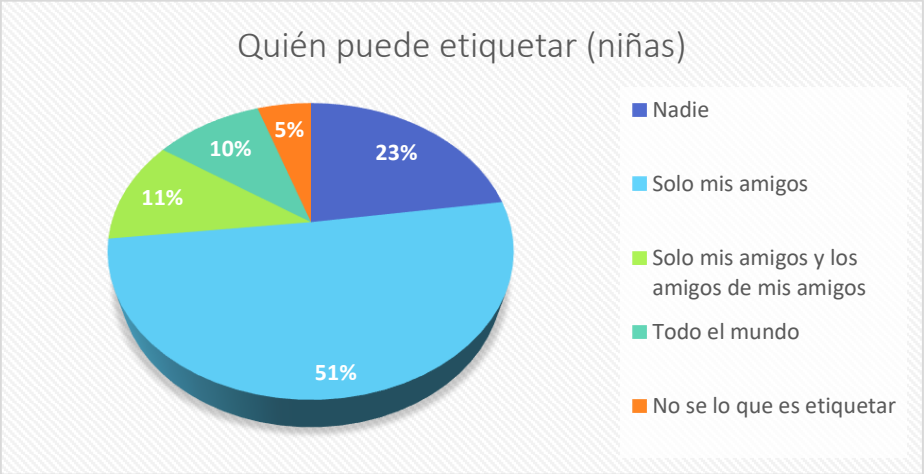


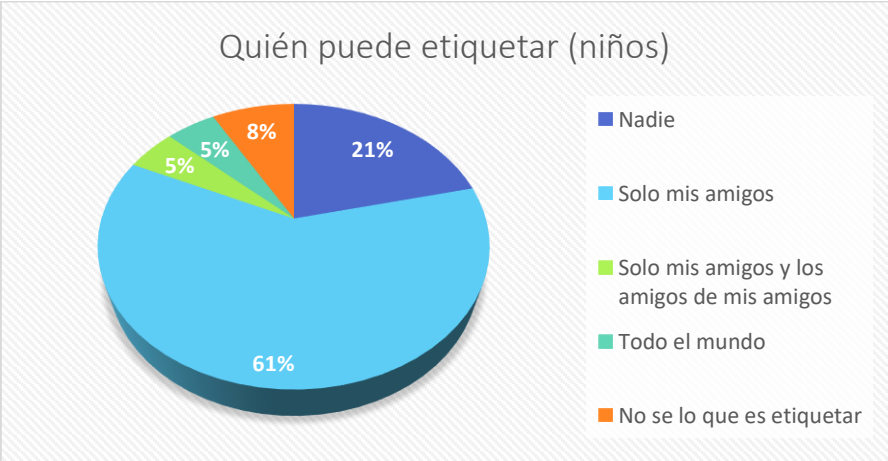
En la comparativa, se aprecia que, en el caso de las niñas, un 5% responde que sus padres "no lo saben" y en el caso de los niños sube a un 7%. Como "Otros" han respondido un 2% en el caso de las niñas y un 3% en los niños.

Pregunta, ¿Quién puede etiquetarte en sus publicaciones?

Un 55% dice que "solo sus amigos"; un 22% dice que nadie puede hacerlo; un 9% dice solo los amigos de sus amigos, un 8% que "todo el mundo" y un 6% dice que no sabe lo que es etiquetar. un 6%, es decir 29 alumnos de los 480 que tienen red social, que no saben lo que es etiquetar.



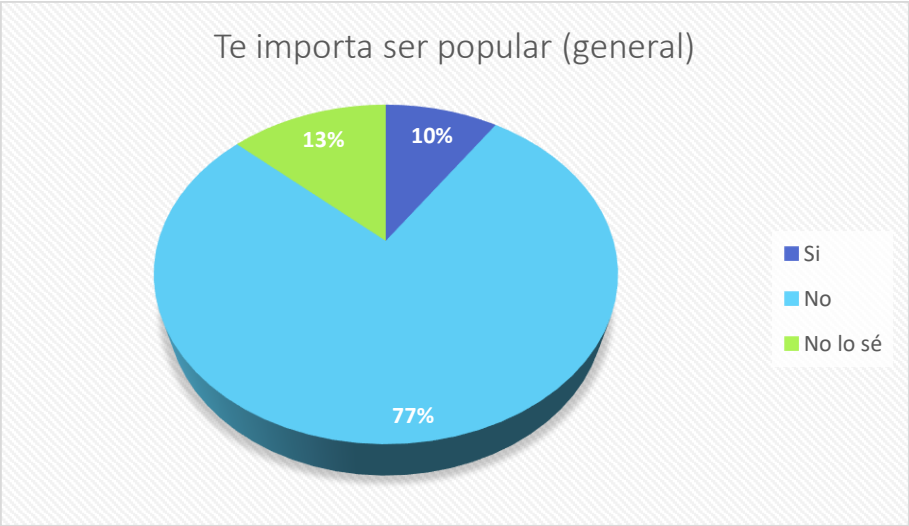


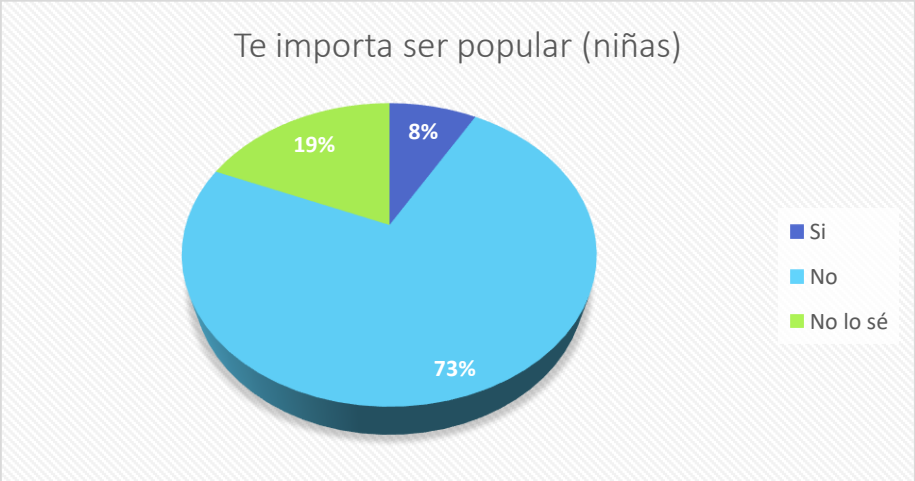


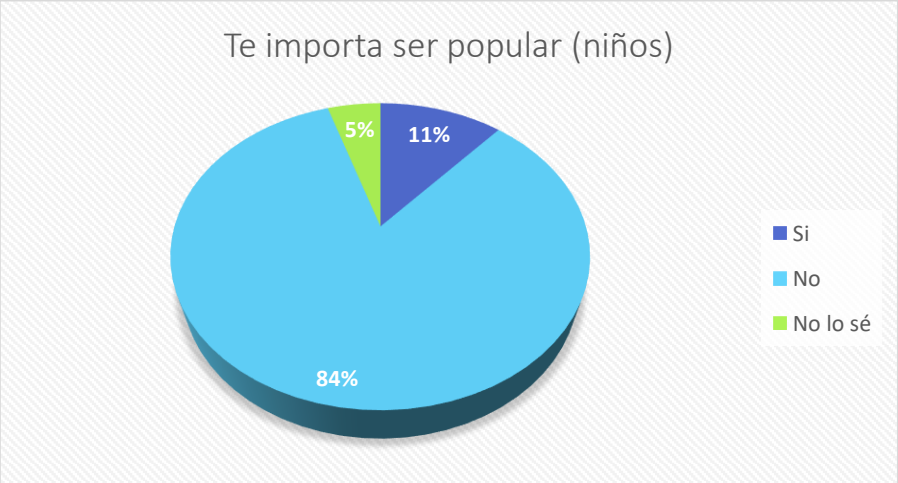
En la visión de las comparativas, se puede apreciar que sube a un 8% los niños que contestan que "no saben qué es etiquetar" ante un 5% de las niñas; en el caso de los niños, solo a un 5% puede etiquetarles todo el mundo, mientras que, en el caso de las niñas, lo es un 10%. Y en el caso de "solo me etiquetan mis amigos y los amigos de mis amigos" es de un 5% en el caso de los niños y de un 11% en el caso de las niñas.

Pregunta: ¿Te importa ser popular en las redes sociales?

A un 77% no le interesa ser popular y un 10% de alumnos que sí les importa ser popular. Entre los que han dicho "No lo sé" (11%) posiblemente estén aquellos que lo dudan o que no saben qué significa ser popular en redes sociales o que nunca lo han pensado.



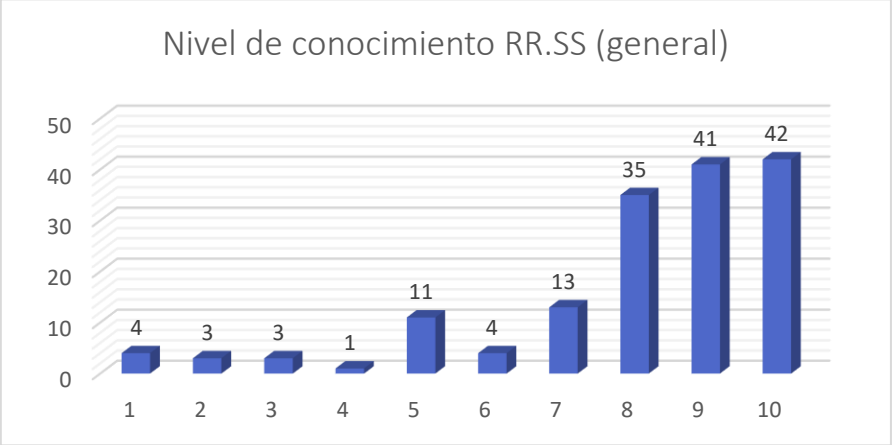


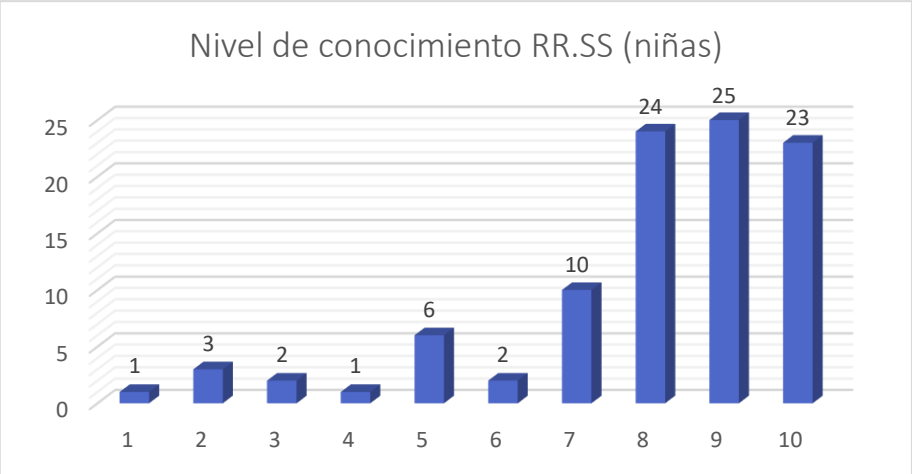


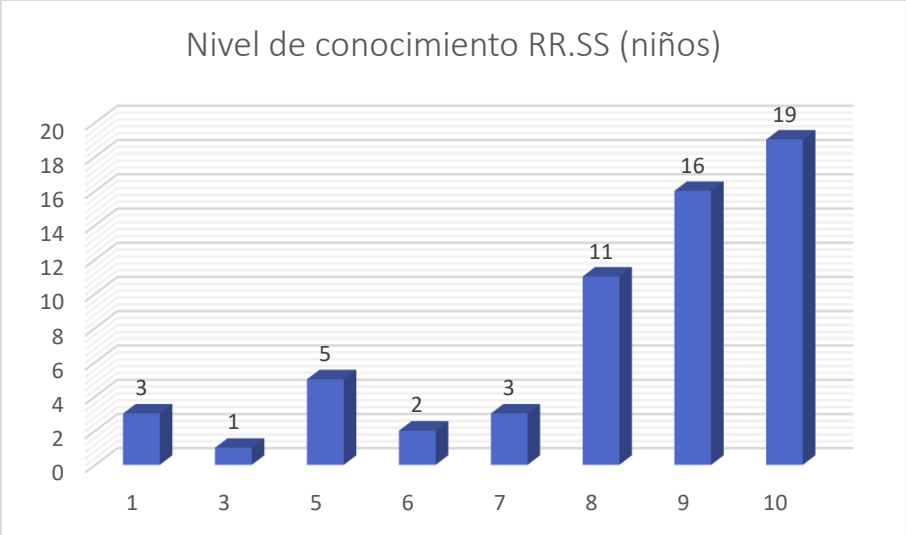
En la comparativa entre niños y niñas, se observa que hay un 8% de niñas que quiere ser popular ante el 11% de los niños y que hay un 5% de niños que "no lo saben" frente a un 19% de niñas.

Pregunta ¿Qué nivel de conocimiento dirías que tienes sobre las opciones de configuración de la privacidad y la seguridad de tus redes sociales?

De los alumnos que han respondido, 146 se aprueban (notas superiores o iguales a 5) y 11 se suspenden.



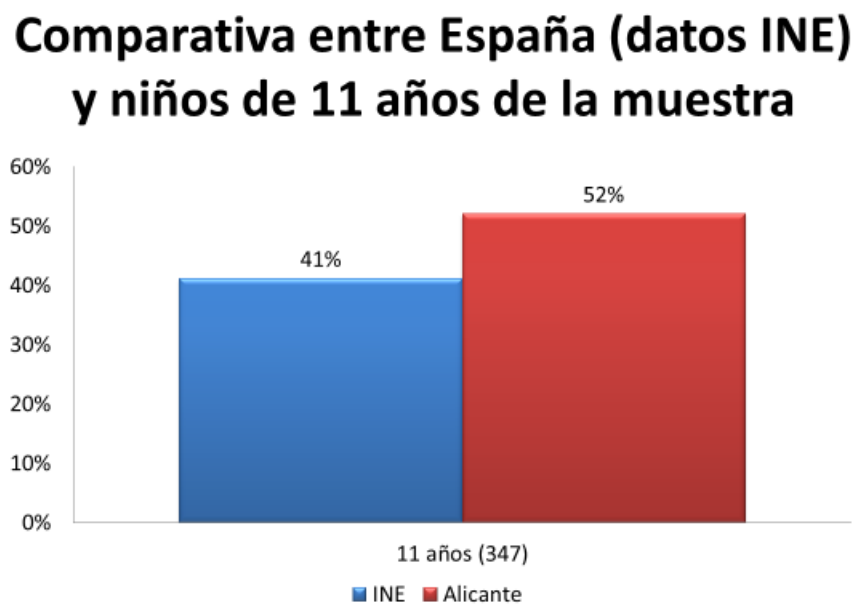




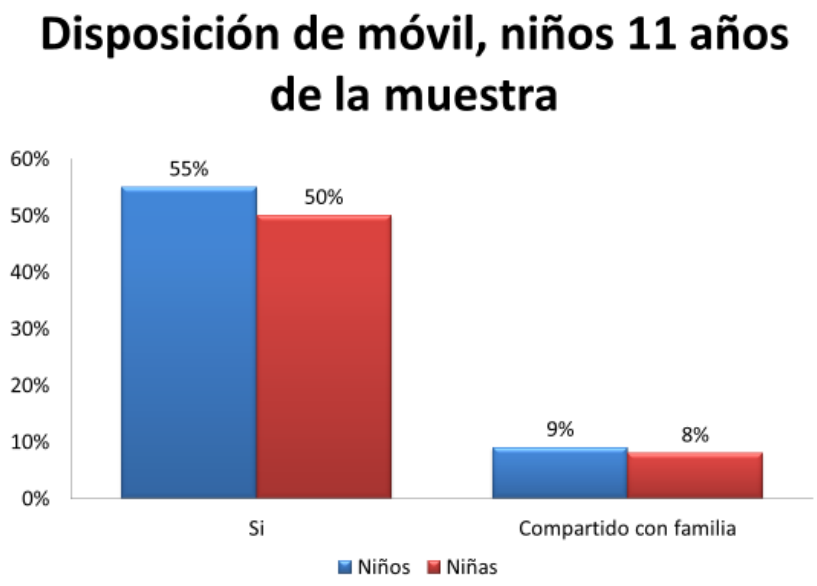
En el caso de la comparativa, 90 niñas se aprueban y 7 se suspenden; en el caso de los niños, se aprueban 56 y se suspenden 4.

5. USO DEL TELÉFONO MÓVIL

Lo primero que queremos mostrarles en este capítulo es la media nacional que hay en el uso de teléfono móvil para la edad de la muestra que nos ocupa, los 11 años. Mientras que, en España, la media es de 41%, en la muestra es de 52%.

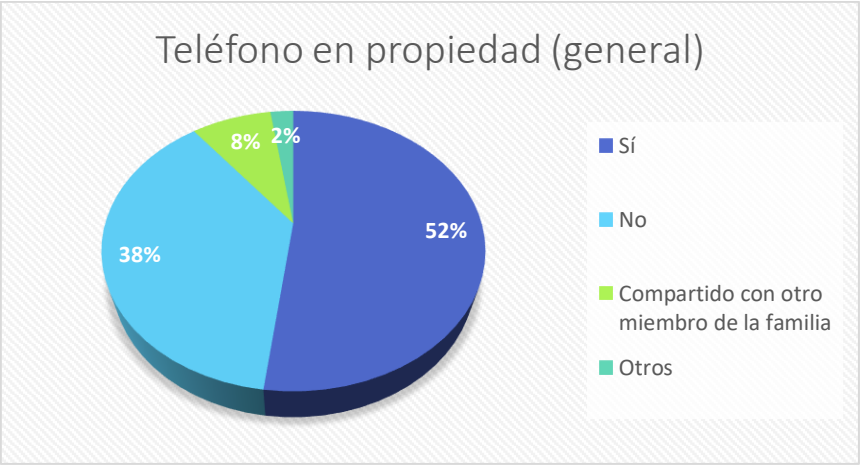


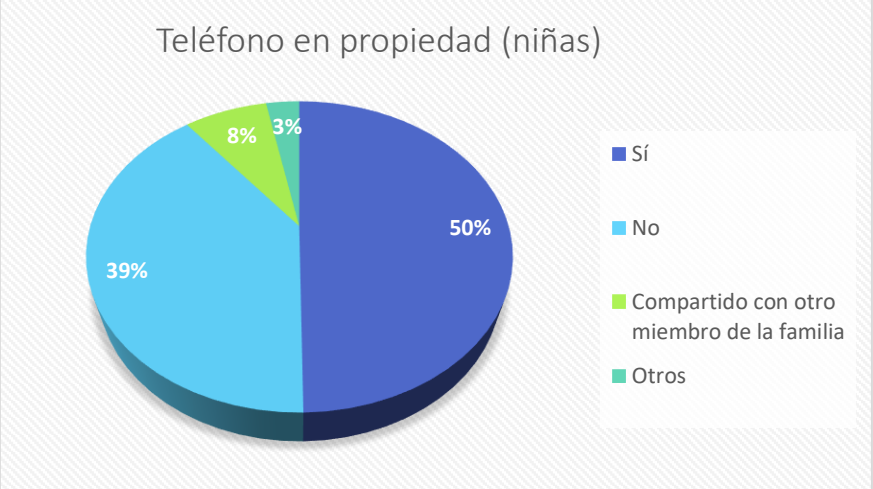
En este capítulo, y tal como sucede en el apartado dedicado a redes sociales, a partir de esta primera pregunta, la respuesta "No" (38%) y "Otros" (2%) a tener teléfono móvil elimina el resto de preguntas relativas al teléfono móvil de este apartado.

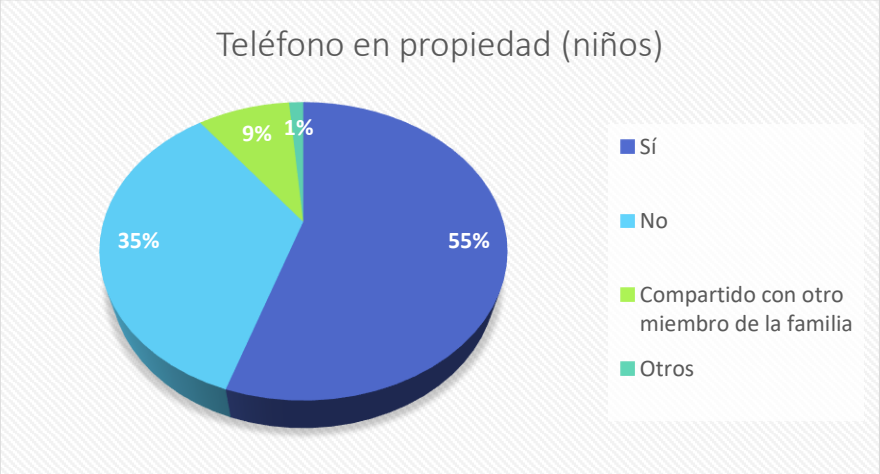


Pregunta: ¿Tienes teléfono móvil?

En general, un 52% de los niños de 11 años de la muestra disponen de teléfono móvil para uso personal; un 38% no, un 8% lo comparte con algún miembro de su familia y un 2% ha respondido "Otros".



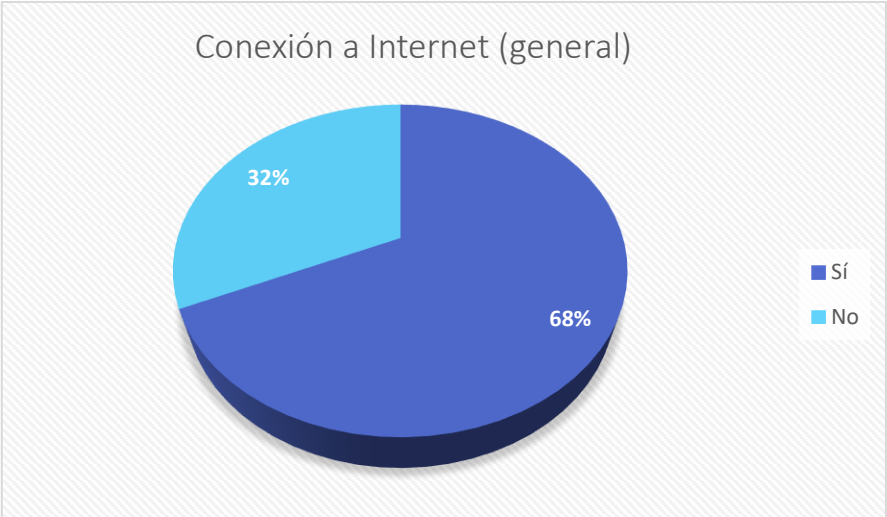


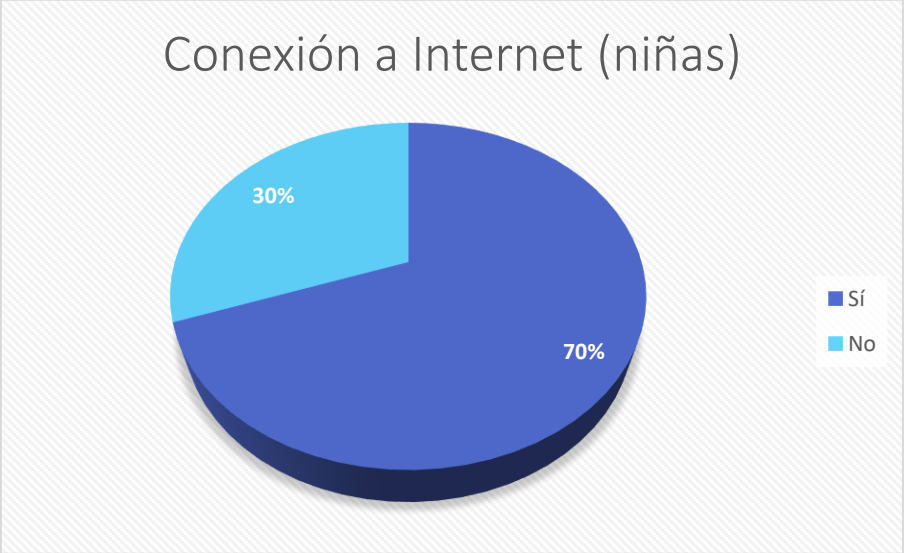


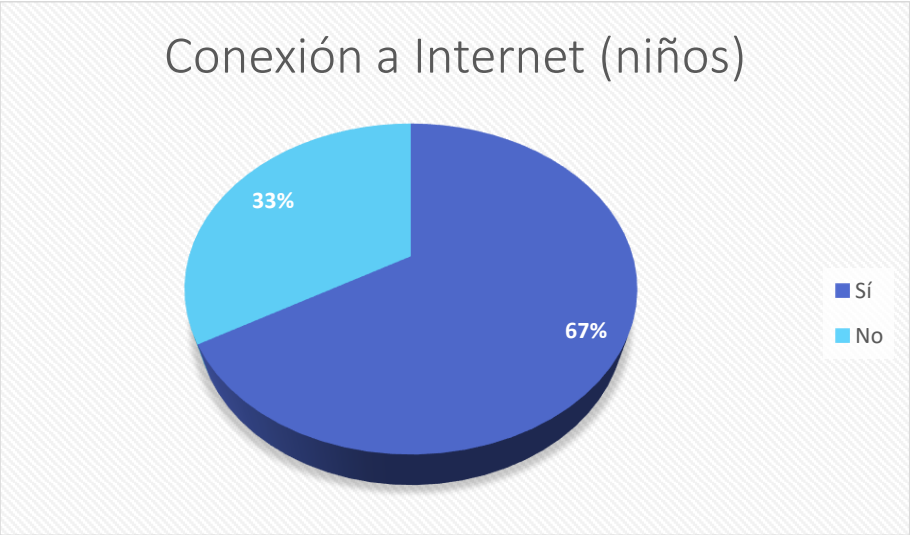
En las gráficas de niños y niñas se puede apreciar que hay un 50% de niñas que tienen móvil frente a un 55% de niños y que un 8% de las niñas lo comparten con alguien de su familia ante un 9% de los niños. En cuanto a no tener móvil, hay un 35% de niños que no frente a un 39% de las niñas.

Pregunta: ¿Tienes conexión a internet en el móvil?

Un 68% de los alumnos tiene conexión a internet en sus móviles.



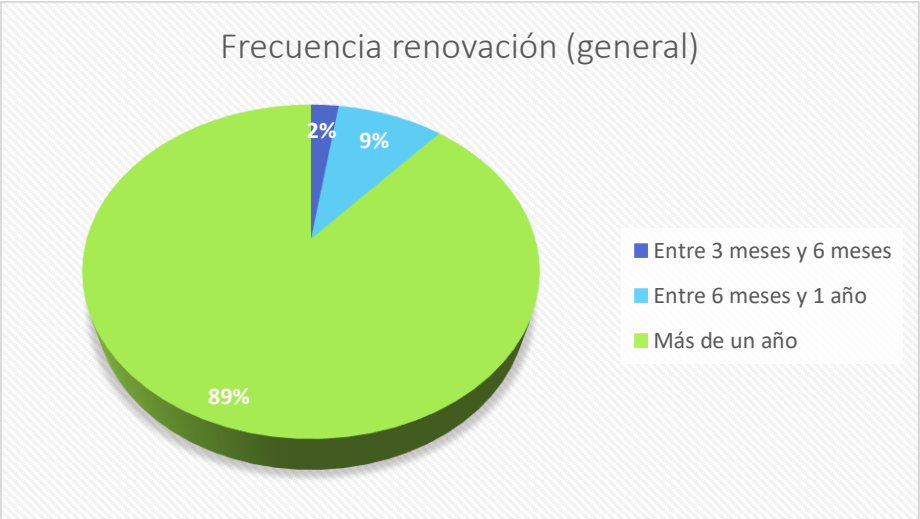


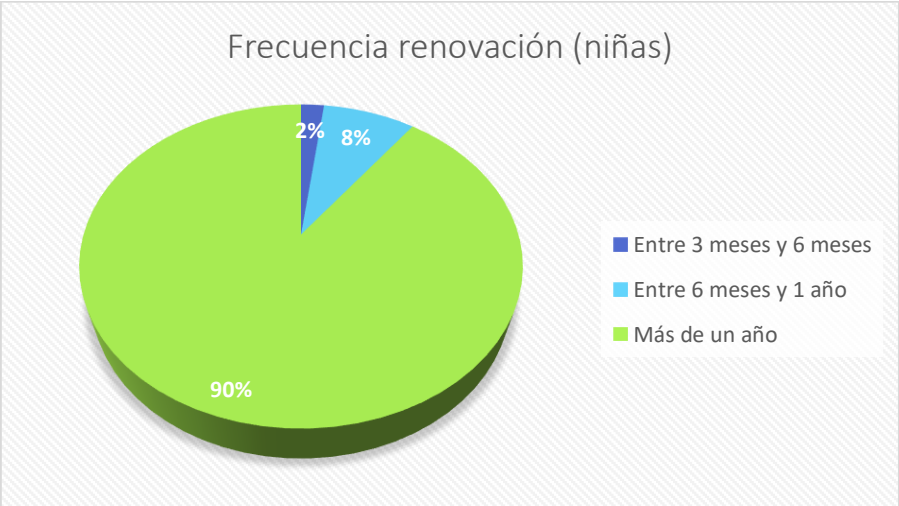


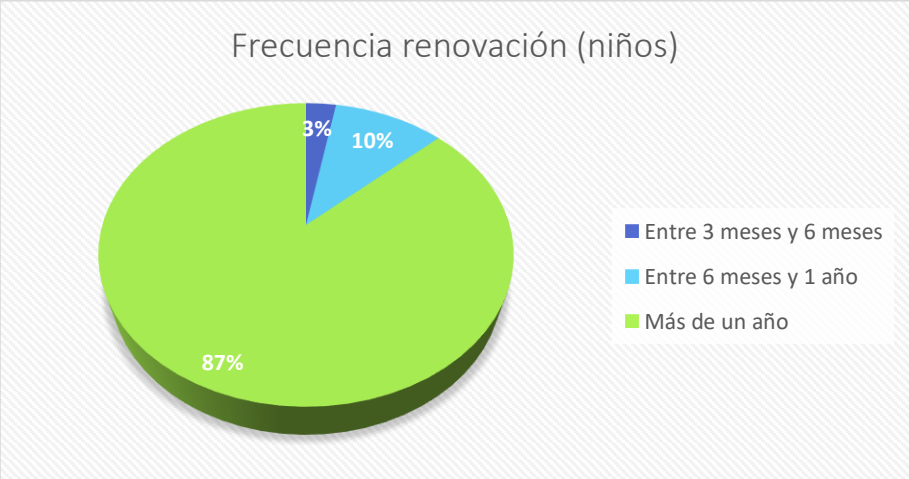
Las gráficas de niños y niñas muestran que, en el caso de las niñas, la conexión a internet sube a un 70% de la totalidad y en el caso de los niños baja a un 67%.

Pregunta: ¿Con qué frecuencia cambias de móvil?

Hay un 2% que renueva su móvil en períodos muy cortos de tiempo; entre 3 y 6 meses; un 9% que lo hace entre 6 y 12 meses y un 89% que lo renueva pasado el año de vida del móvil.



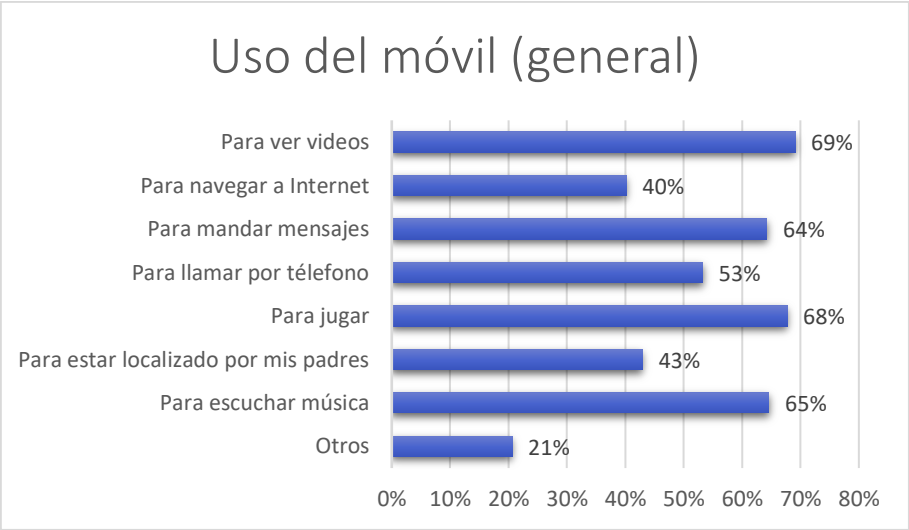


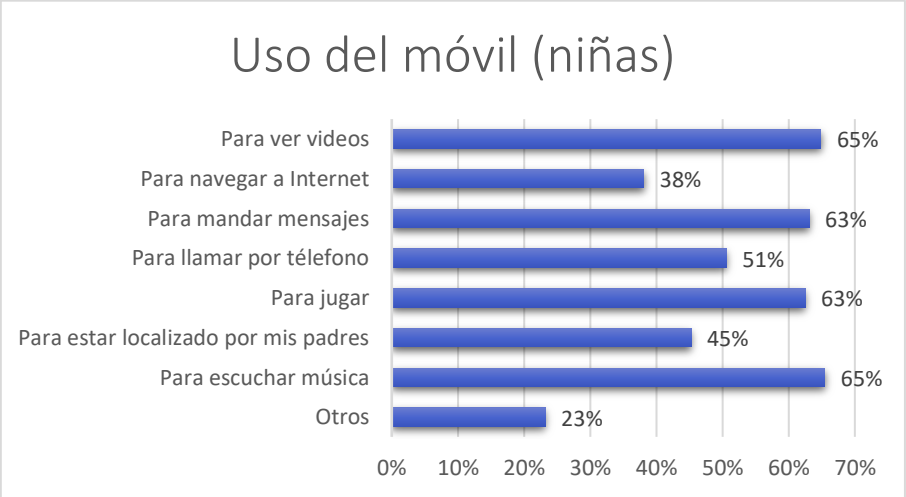


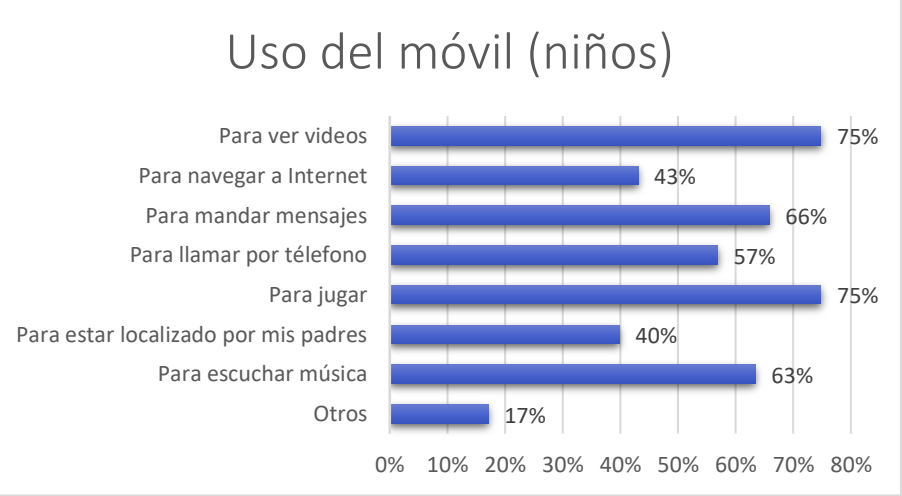
En el caso de las gráficas de niños y niñas, sube a un 10% de los niños la renovación entre 6 meses y 1 año frente al 8% de las niñas.

Pregunta: ¿Para qué usas el móvil?

Destaca por muy poco, 69% "para ver videos"; un 68% para jugar; un 65% para escuchar música; un 64% para mandar mensajes, un 53% para llamar por teléfono; un 43% para estar localizados por sus padres; un 40% para navegar por internet.



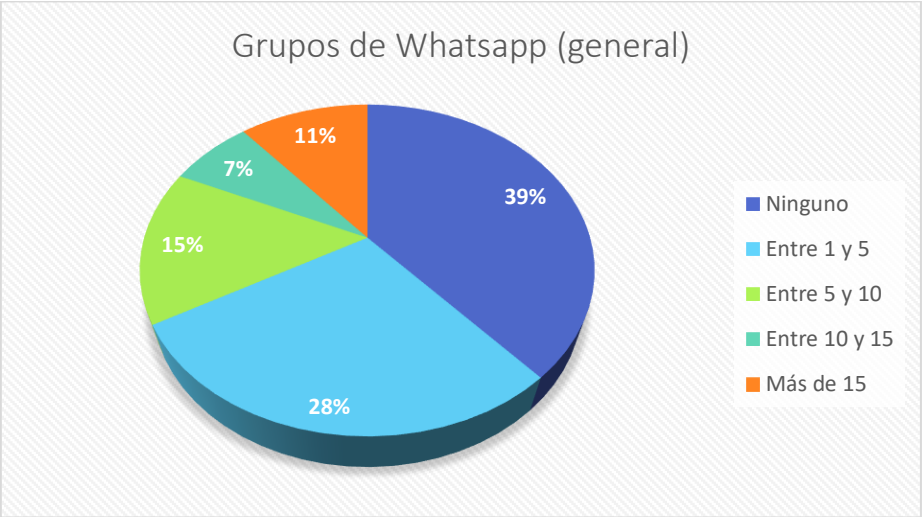


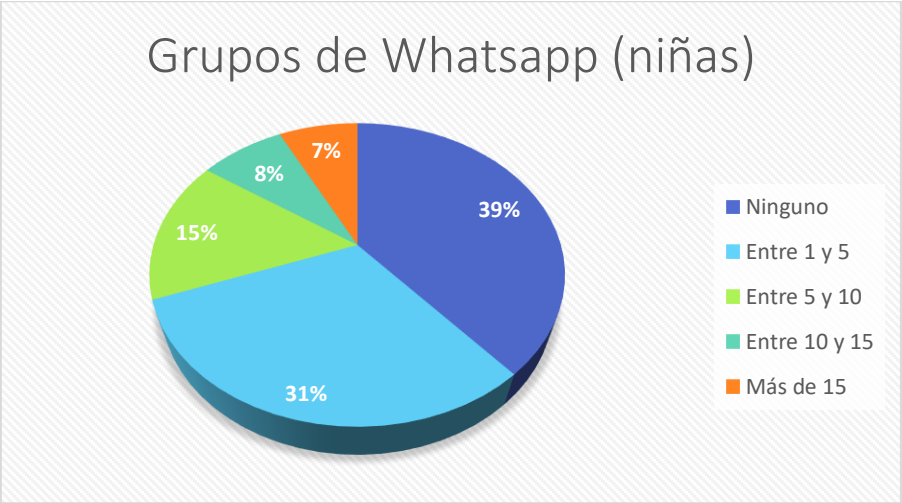


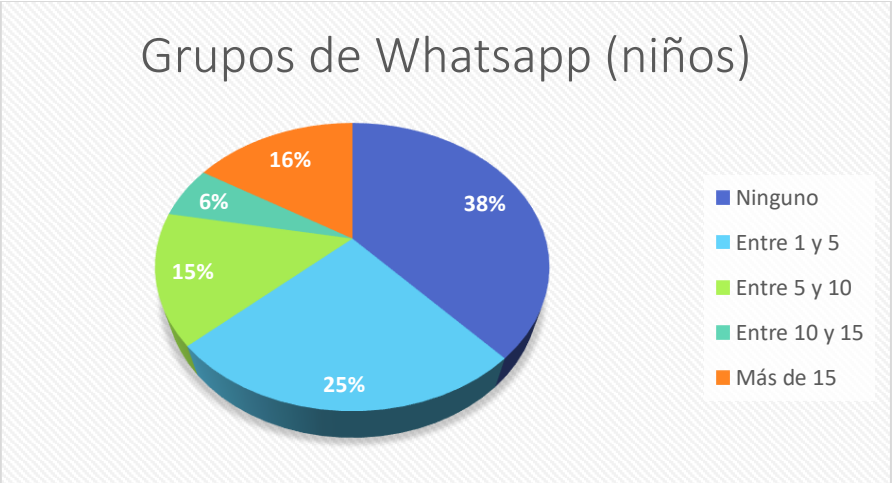
En las gráficas de niños y niñas, destacar el 75% de niños que usan para ver videos y jugar frente al 65% y 63% (respectivamente) de las niñas.

Pregunta: ¿Cuántos grupos de WhatsApp, Line ... tienes actualmente?

Un 39% ha respondido que no tiene ningún grupo, frente al 28% que tienen entre 1 y 5 grupos, un 15% entre 5 y 10 grupos; un 7% entre 10 y 15 grupos y un 11% que tiene más de 15 grupos.



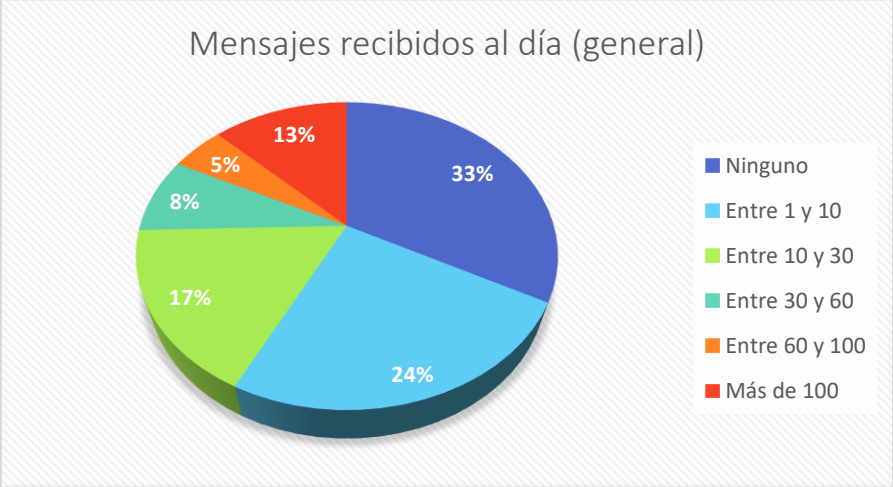


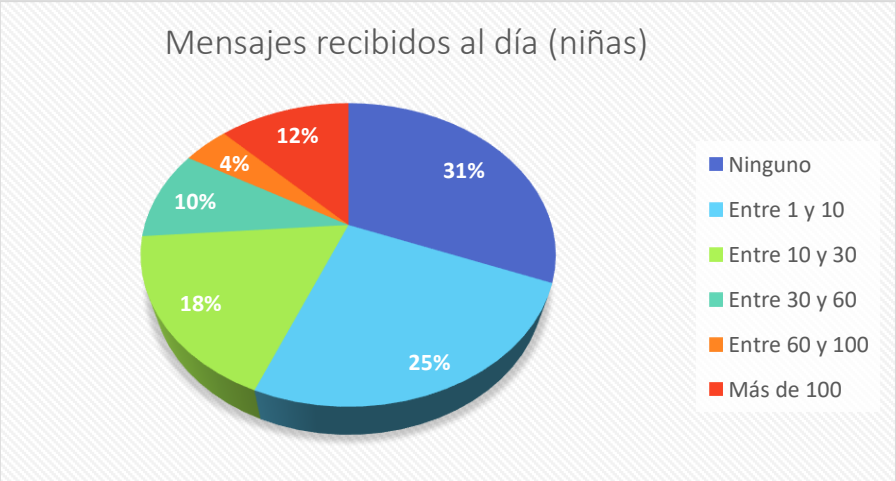


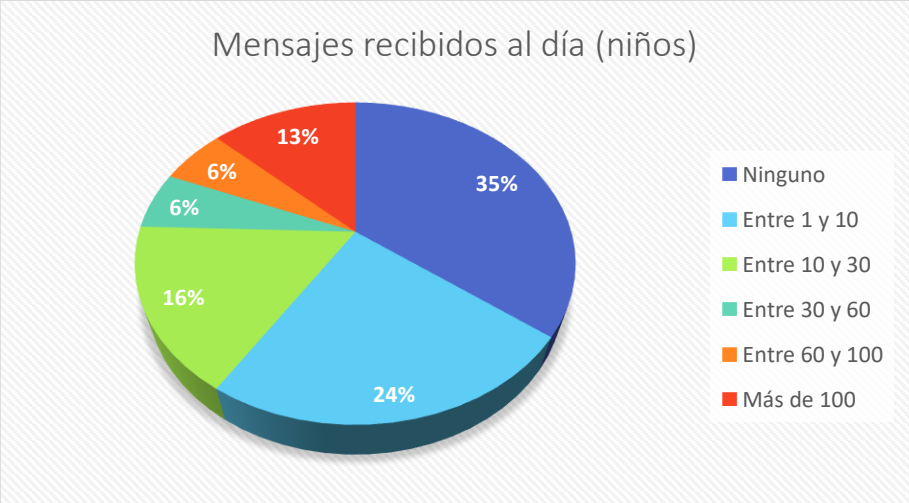
En las gráficas separadas de niños y niñas, destaca que un 16% de los niños tienen más de 15 grupos de WhatsApp mientras que las niñas tienen un 7%.

Pregunta: ¿Cuántos mensajes (WhatsApp, Line, sms, ...) recibes al día?

De sus respuestas extraemos que hay un 33% que no recibe ningún mensaje; un 24% que recibe entre 1 y 10 mensajes al día; un 17% que recibe entre 10 y 30 mensajes; un 8% que recibe entre 30 y 60; un 5% que recibe entre 60 y 100 y un 13% que recibe más de 100 mensajes al día.



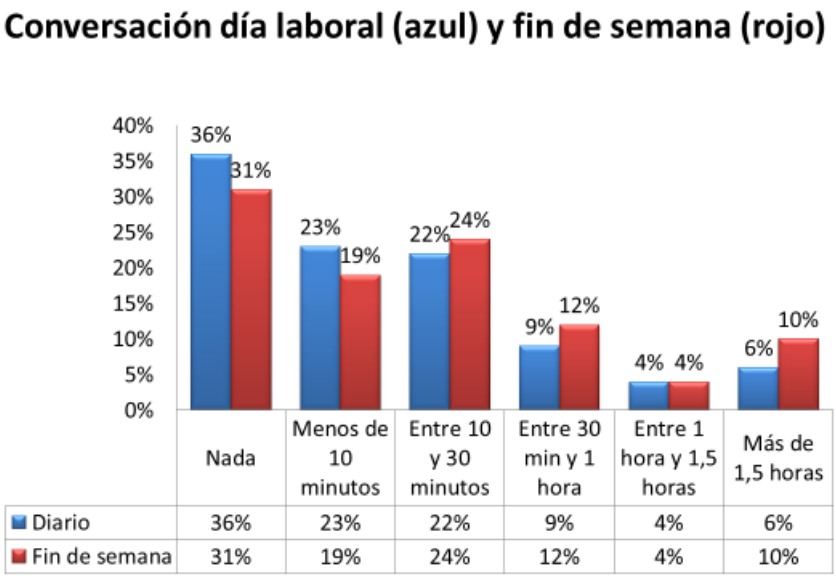


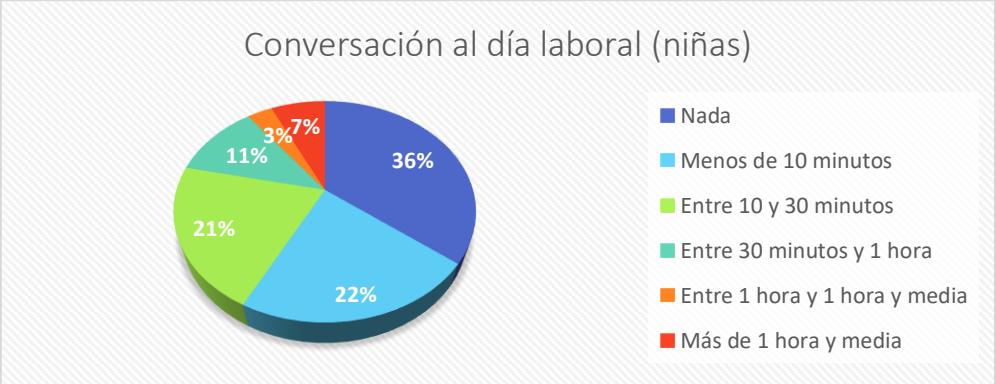


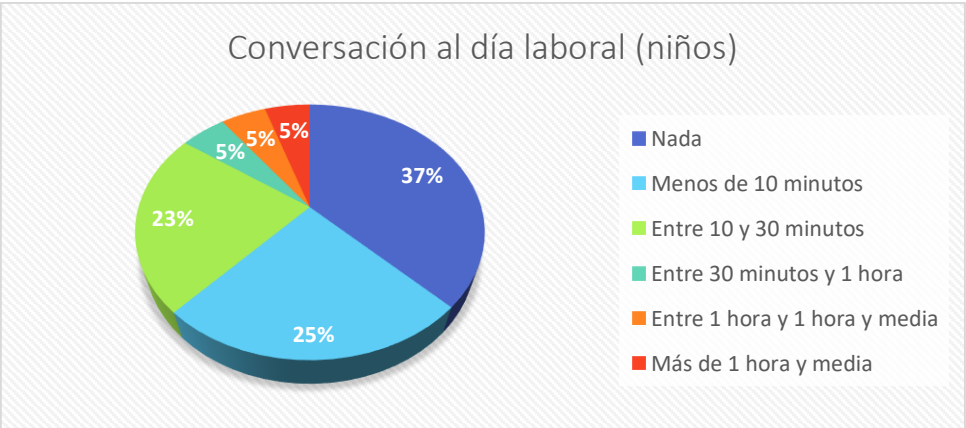
Las gráficas de niños y niñas están muy similares a la general, solo suben un poco las cifras de recepción en el caso de los niños.

Pregunta ¿Cuánto tiempo hablas al día por el teléfono móvil entre semana? y … en fines de semana?

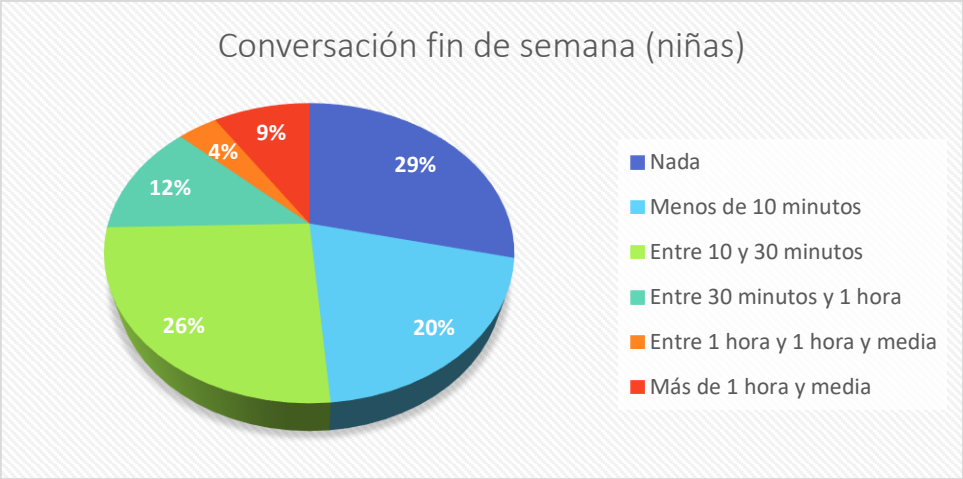
Tal como puede apreciarse en el gráfico siguiente, el tiempo que dedican a hablar por teléfono los días laborales y los fines de semana, el grupo de 11 años objeto de este muestreo, es muy similar, creciendo los tantos por ciento los fines de semana en las conversaciones de más tiempo.

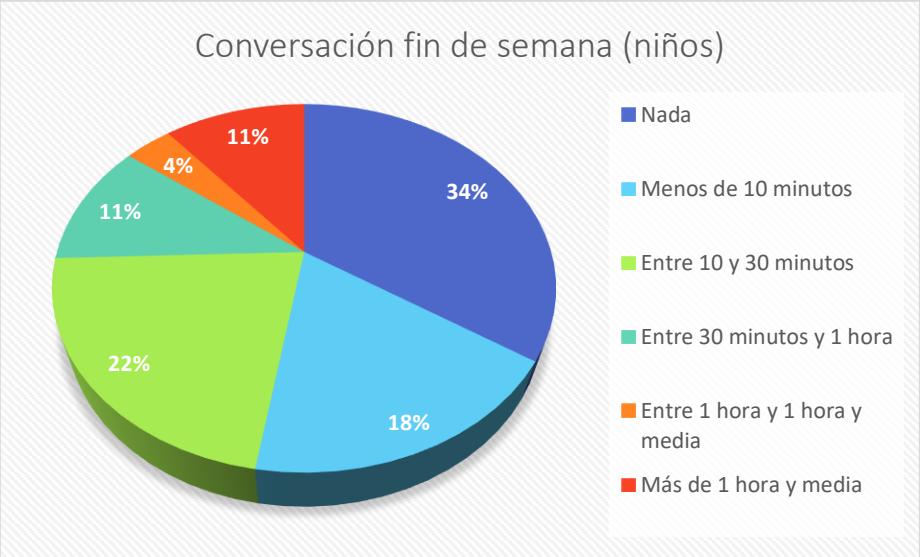






En cuanto a las gráficas por separado, también se puede observar que no hay mucha variedad. Los niños que no hablan nada superan en un 1% a las niñas que no hablan y las niñas que hablan más de 1,5 horas diarias son un 7% contra el 5% de los niños.

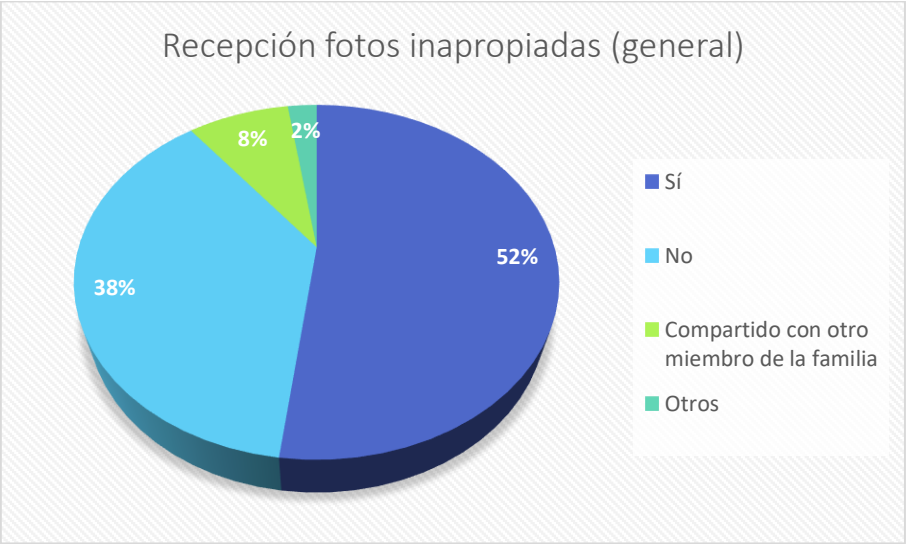


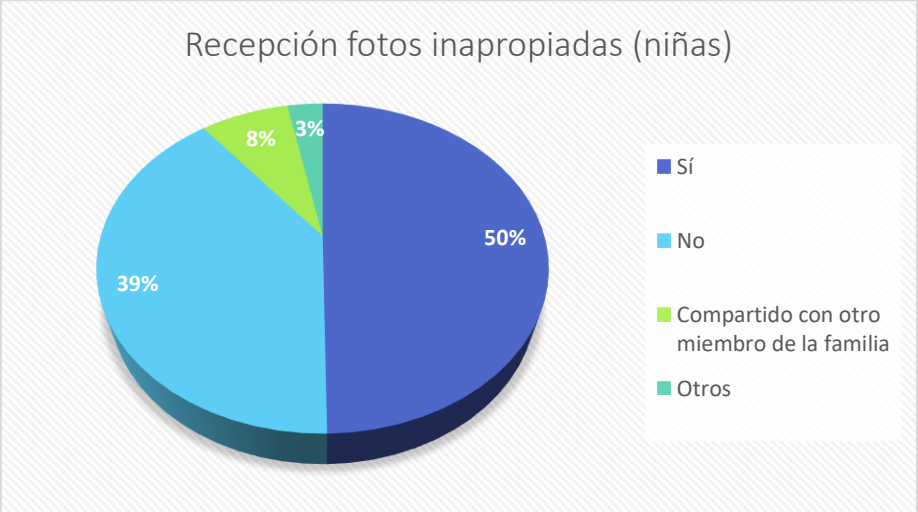


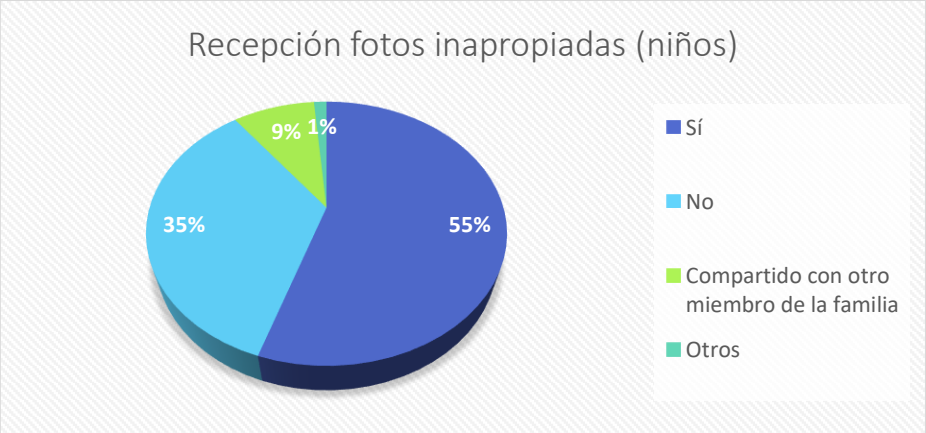
En el caso de las gráficas por separado de niños y niñas que hablan por teléfono los fines de semana, encontramos que hay un 34% de niños que no hablan nada contra un 29% de niñas que tampoco lo hacen; y en cuanto a hablar más de 1,5 horas, los fines de semana los niños suben a un 11% mientras que las niñas se quedan en un 9%.

Pregunta: ¿Has recibido alguna foto inapropiada de alguien?

Más del 50% por ciento de los niños de la muestra (un 52%) recibe fotos inapropiadas mientras que un 38% no recibe ninguna.



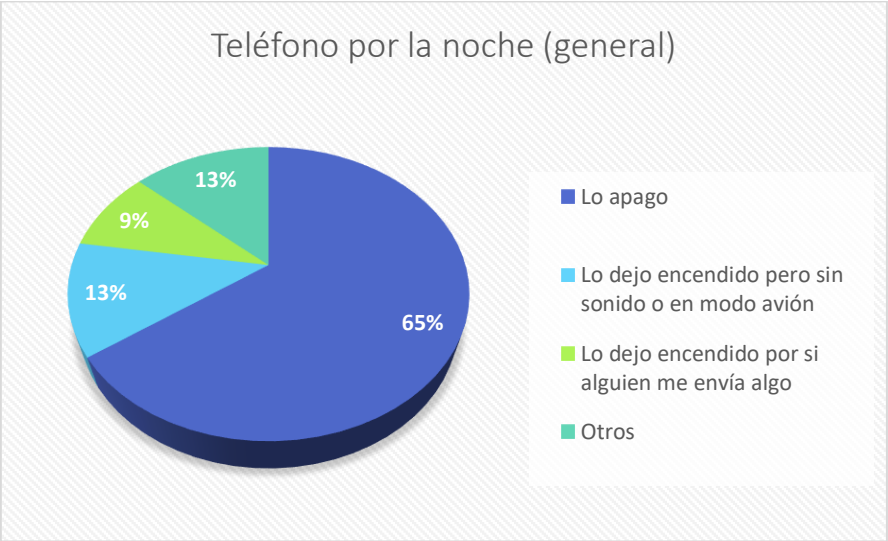


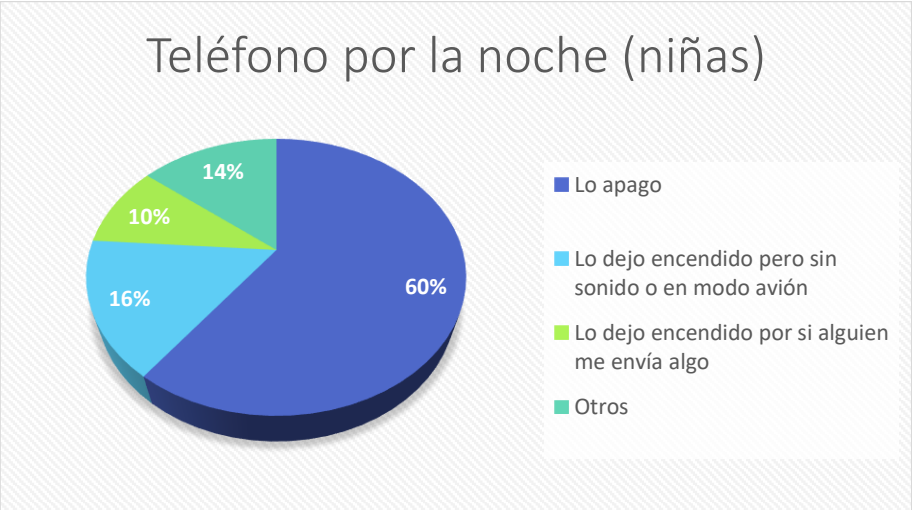


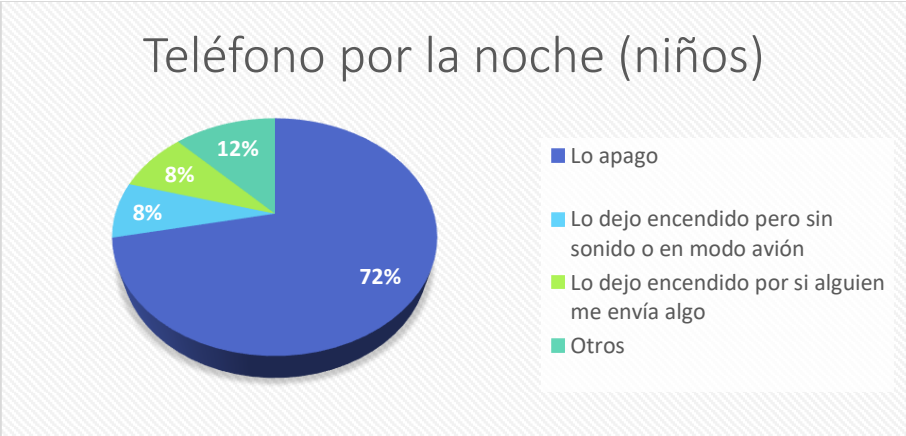
En el caso de las comparativas por sexo, las niñas las reciben en un 50'% y un 39% que no recibe ninguna; mientras que, en el caso de los niños, es de un 55% los que sí reciben y de un 35% los que no reciben ninguna.

Pregunta: Sobre ¿Qué haces con el teléfono por la noche?

Un alto porcentaje de alumnos (65%) lo apaga; mientras que un 13% lo deja encendido sin sonido, en modo avión y un 9% lo deja encendido por si alguien le envía un mensaje.





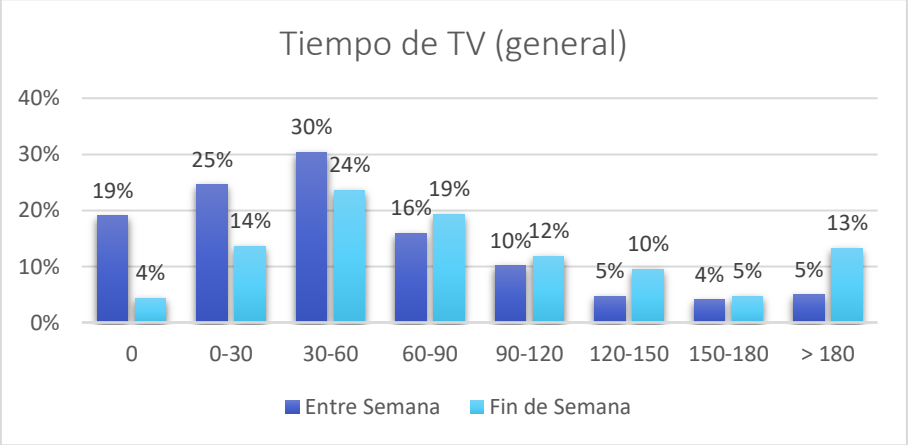


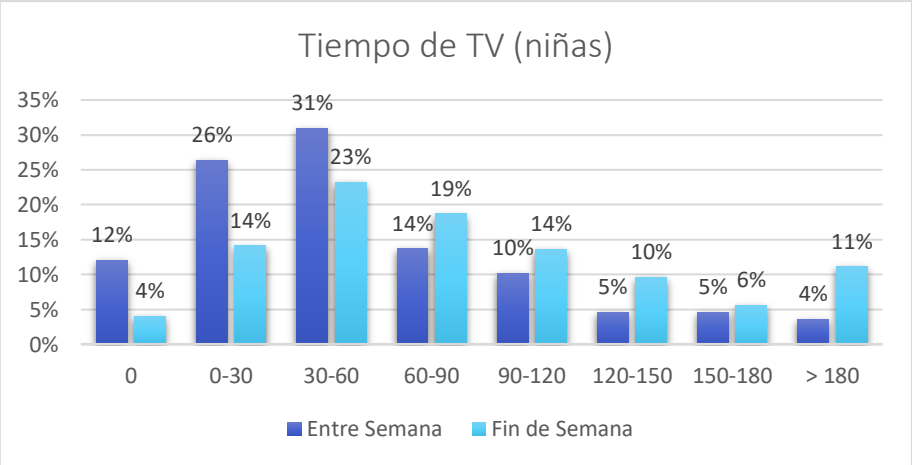
En el caso de la comparativa, un 60% de las niñas apagan el móvil por la noche contra un 72% de los niños; un 16% de las niñas y un 8% de los niños lo deja en modo avión; y finalmente, un 10% de las niñas y un 8% de los niños lo dejan encendido por si alguien les envía algo.

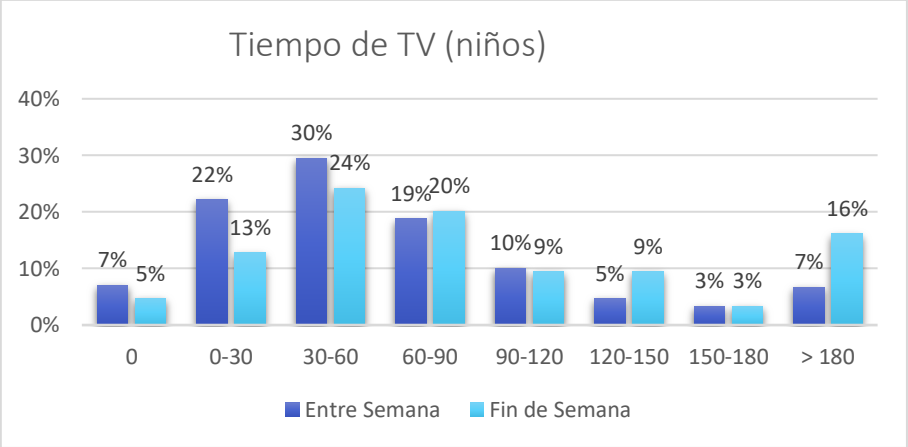
6. TELEVISIÓN

Pregunta: ¿Cuánto tiempo ves la tele al día entre semana? y ¿cuánto tiempo ves la tele al día los fines de semana y festivos?

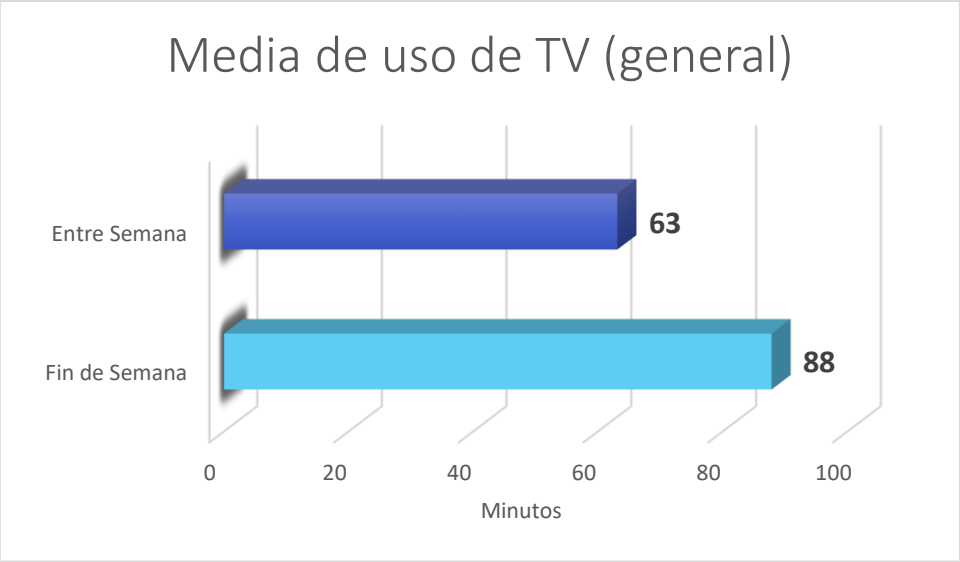
Un 19% de los niños no ven nada de TV a diario y un 4% los fines de semana. Y, en general, dedican más tiempo a ver la TV los festivos que los días de la semana. Cuando se trata de periodos más largos, aumenta el fin de semana (un 13% ven la TV más de tres horas los festivos).

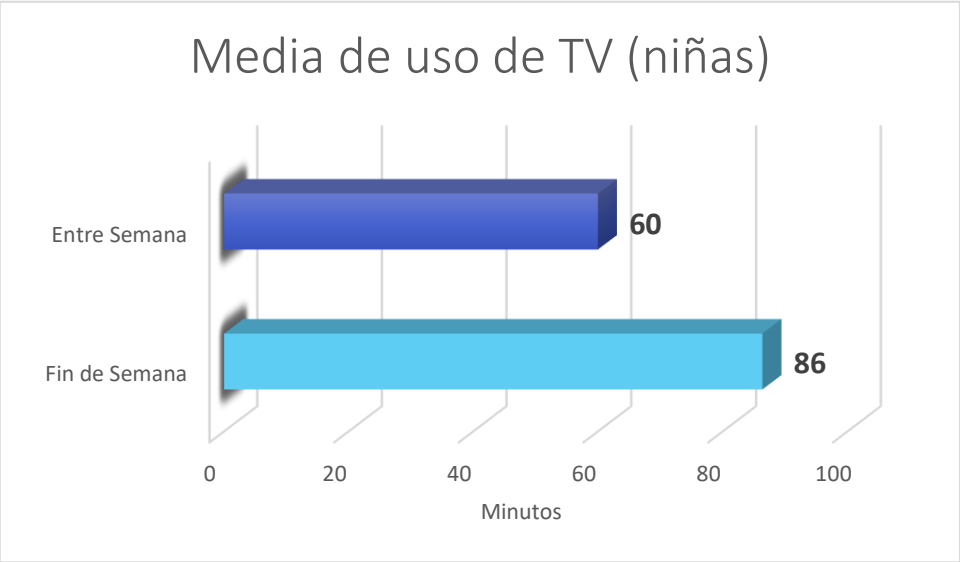


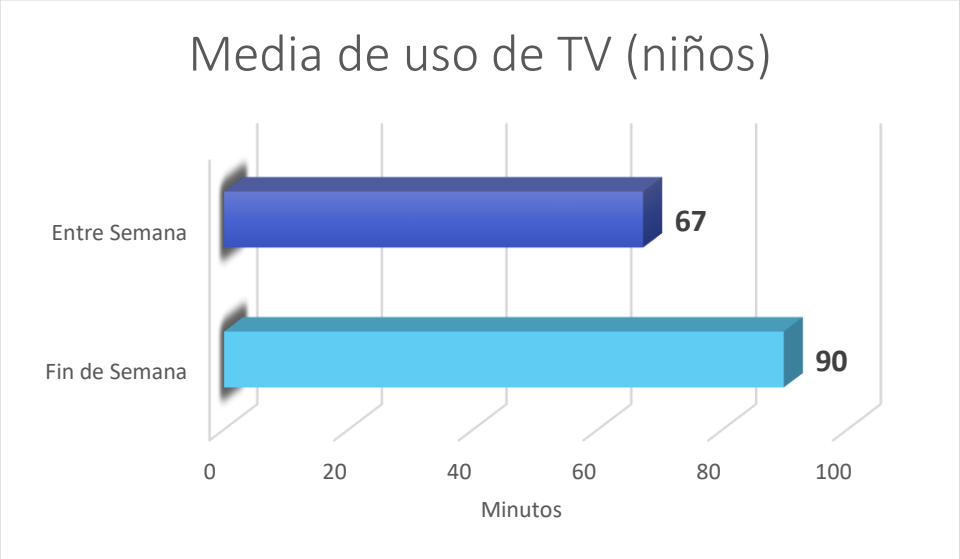




En las gráficas comparativas, se aprecia que, en general, los niños ven más tiempo la TV que las niñas. Así, un 4% de las niñas y un 7% de los niños ven más de tres horas la TV a diario y un 11% de las niñas y un 16% de los niños la ven más de tres horas los fines de semana





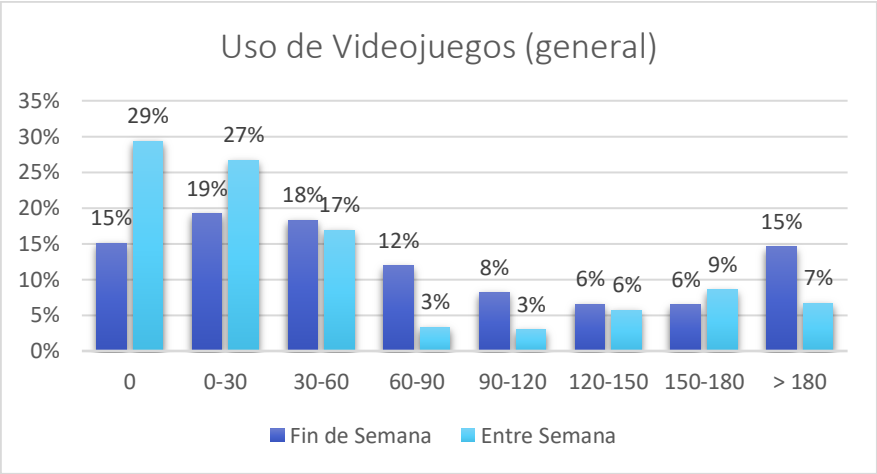


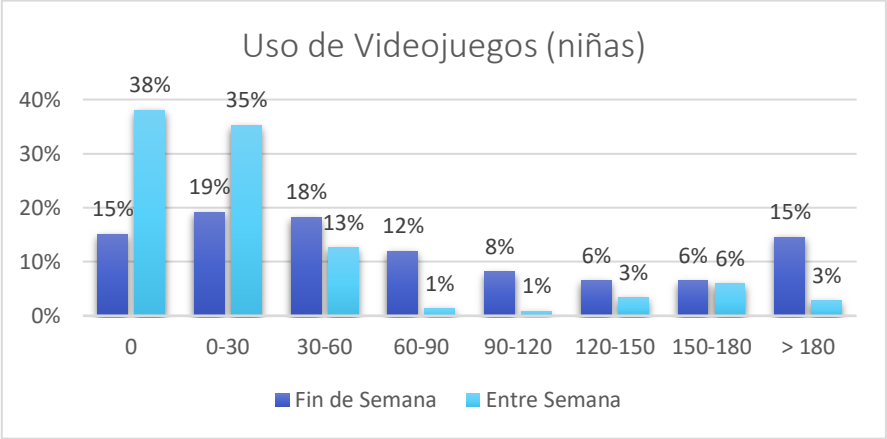
La media permite corroborar cómo las niñas ven la TV durante la semana un 60% mientras que sube a 67% en el caso de los niños y que, durante el fin de semana, también hay una diferencia, del 86% que la ven las niñas al 90% que lo hacen los niños.

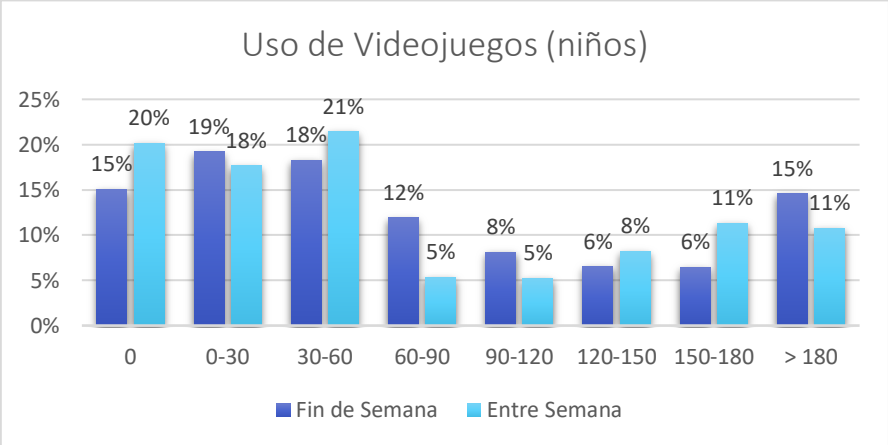
7. VIDEOJUEGOS

Pregunta: ¿Cuánto tiempo dedicas a los videojuegos (incluidos los del móvil) entre semana y los fines de semana y festivos?

Un 15% de los alumnos no juegan a videojuegos los días de diario y de un 29% los que no juegan los fines de semana. Mientras que un 15% juegan más de tres horas a diario y un 7% los festivos.



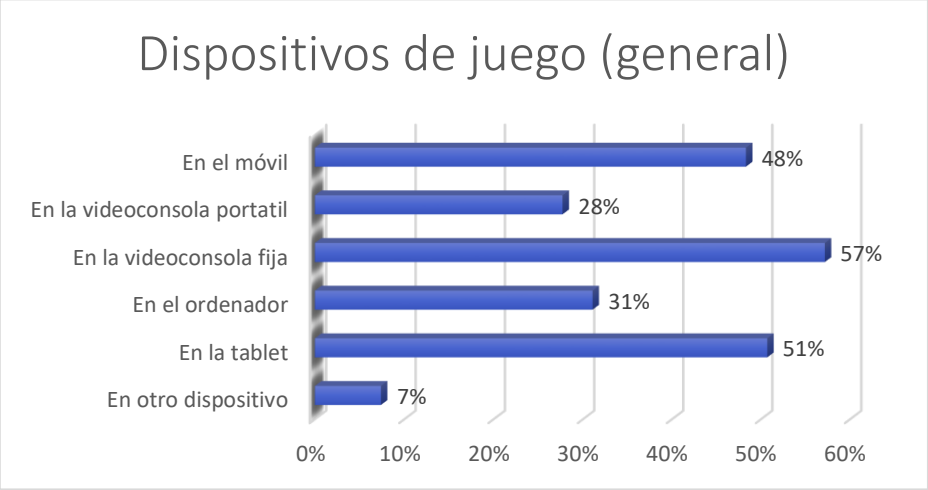


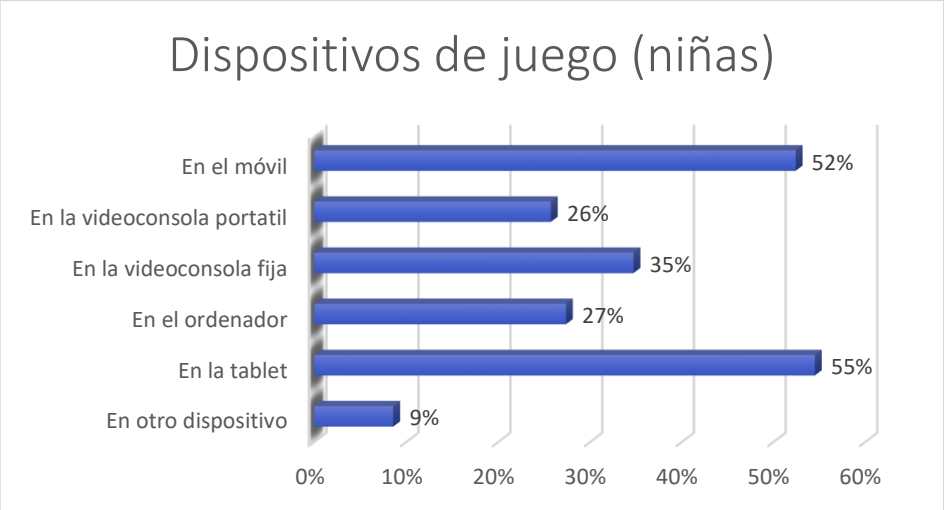


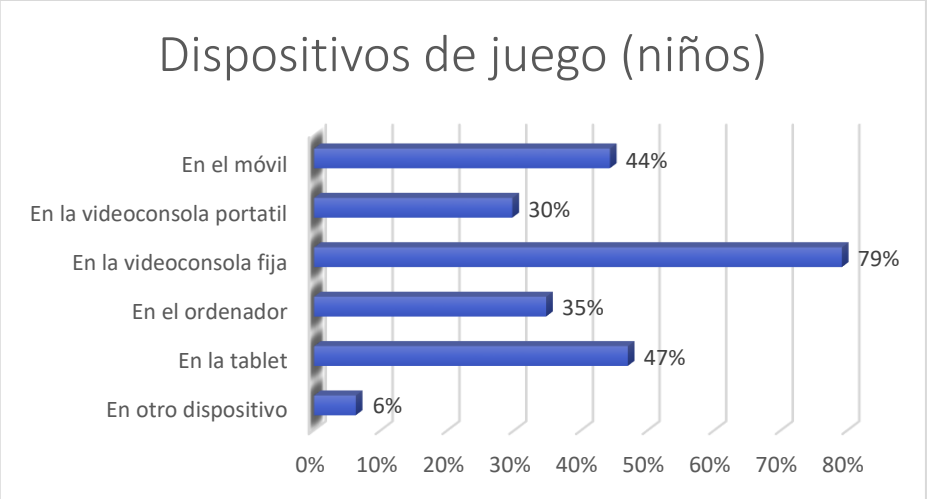
En las gráficas comparativas se aprecia que hay un 15% de niños y niñas que no juegan a videojuegos a diario, siendo un 38% de niñas y un 20% de niños los que no juegan los fines de semana. Cuando se trata de jugar más de tres horas, también es un 15% de niñas y niños a diario, mientras que el fin de semana las niñas bajan a un 3% y los niños están en un 11%.

Pregunta ¿En qué dispositivos juegas a videojuegos?

Un 57% de los alumnos juegan en la videoconsola fija; le sigue la tableta con un 51%, el móvil con un 48%, el ordenador con un 31%, la videoconsola portátil, con un 28%.



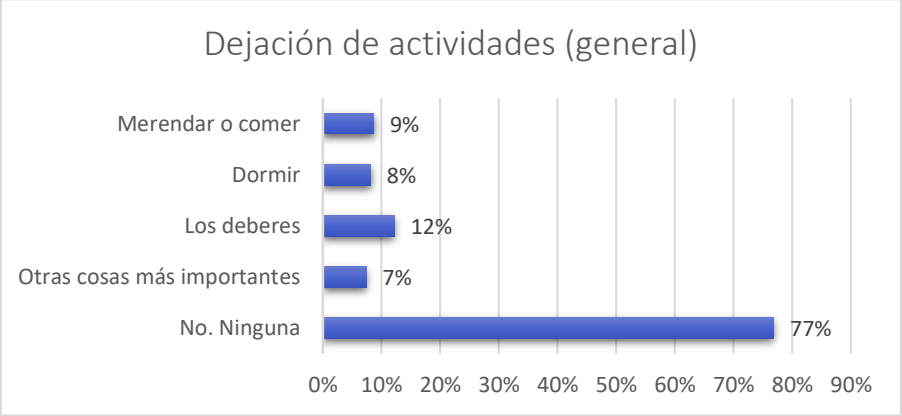


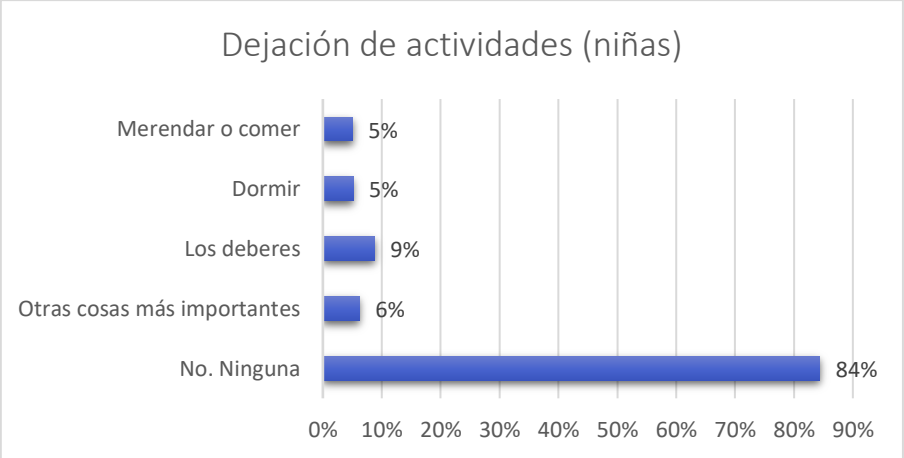


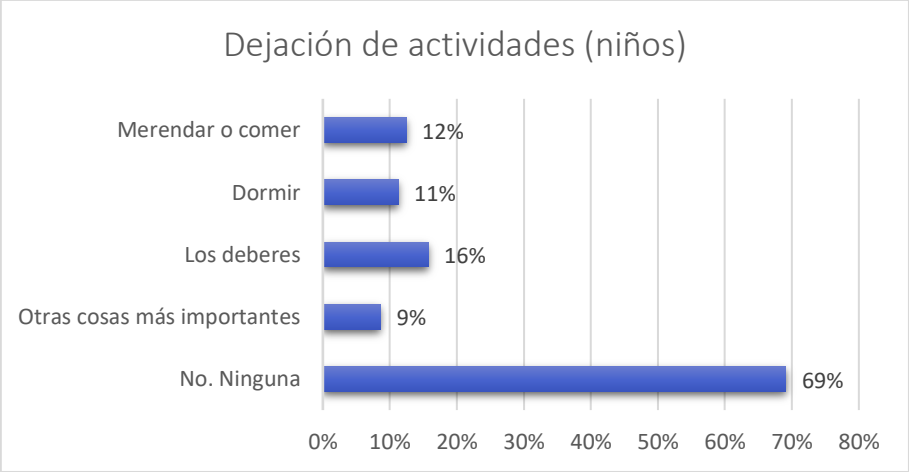
En el caso de las comparativas, un 79% de los niños y un 35% de las niñas juegan en la videoconsola fija; en la tableta, un 47% de los niños y un 55% de las niñas; el móvil, un 44% de niños y un 52% de niñas; en el ordenador con un 35% de niños y un 27% de niñas y en la videoconsola portátil, un 30% de niños y un 26% de niñas.

Pregunta: ¿Has dejado de hacer alguna de estas cosas por estar jugando a algún videojuego?

El 77% ha respondido que no, que no ha dejado de atender sus actividades. Mientras que un 9% ha dejado de merendar o comer; un 8% que ha dejado de dormir; un 12% que ha dejado de hacer los deberes y un 7% que reconoce haber dejado de realizar otras cosas más importantes que merendar, comer, dormir o sus deberes.





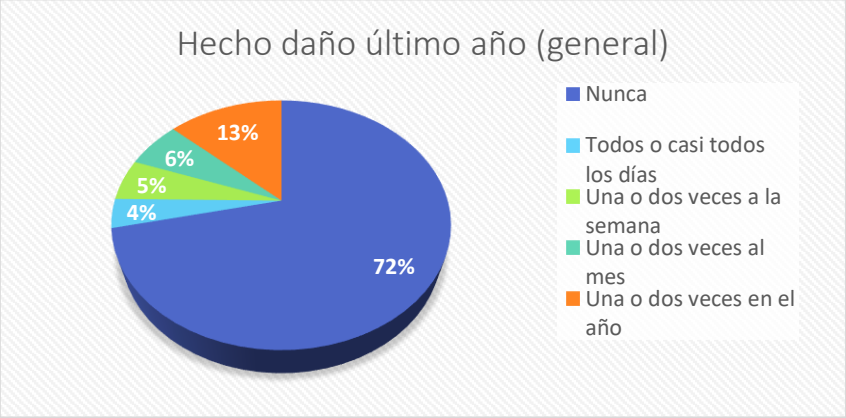


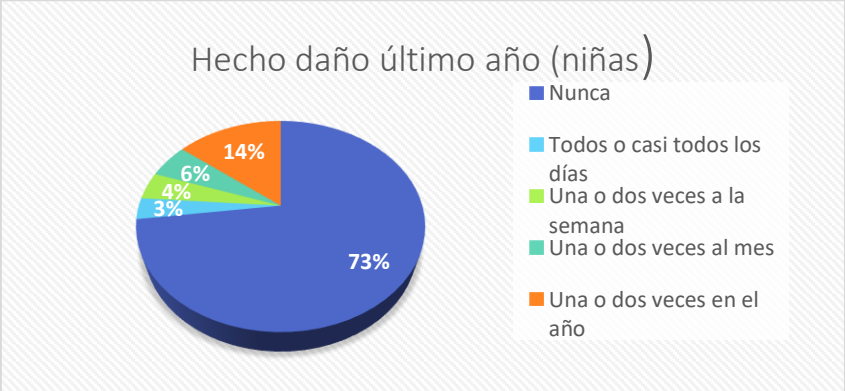
En las gráficas comparativas, apreciamos que un 69% de los niños y un 84% de las niñas no ha desatendido sus quehaceres por jugar a videojuegos; que un 12% de los niños y un 5% de las niñas han dejado de merendar o comer por jugar; que un 11% de los niños y un 5% de las niñas han dejado de dormir; que un 16% de los niños y un 9% de las niñas han dejado de hacer sus deberes y que un 9% de los niños y un 6% de las niñas han dejado de atender otras cosas más importantes por jugar a videojuegos.

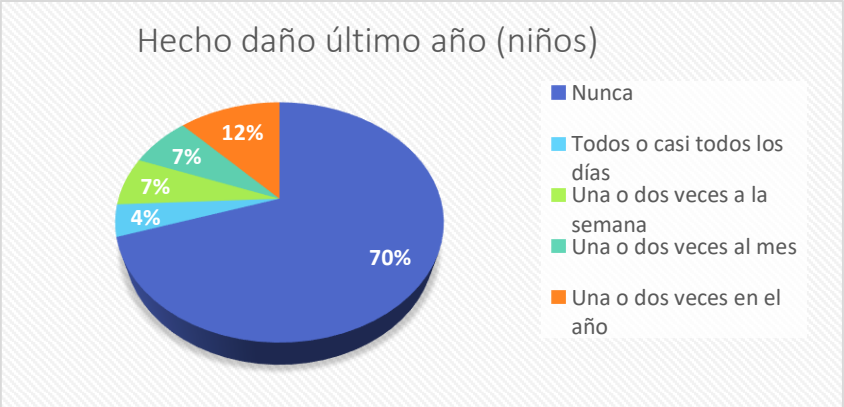
8. ACOSO Y CIBERACOSO/BULLYING

Pregunta: ¿Ha actuado algún compañero contigo de una forma que pueda haberte herido o desagradado durante los últimos 12 meses?

Un 72% de los alumnos ha contestado que nunca, mientras que el 28% ha sufrido ciberacoso en mayor o menor prolongación en el tiempo, siendo un 4% los que lo sufren a diario o casi todos los días; un 5% una o dos veces por semana; un 6%, una o dos veces al mes y un 13%, una o dos veces al año.



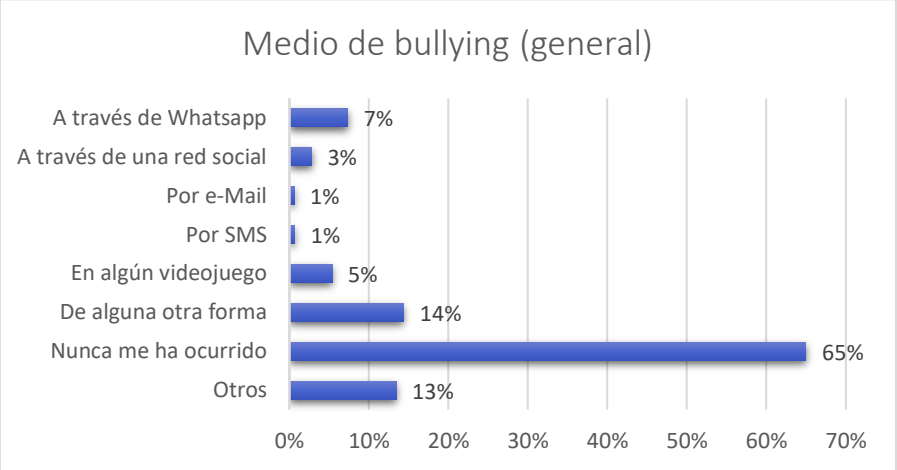


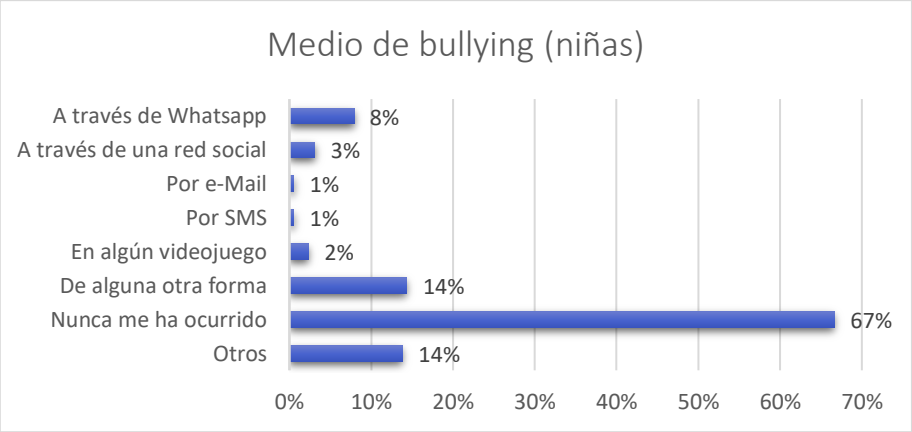


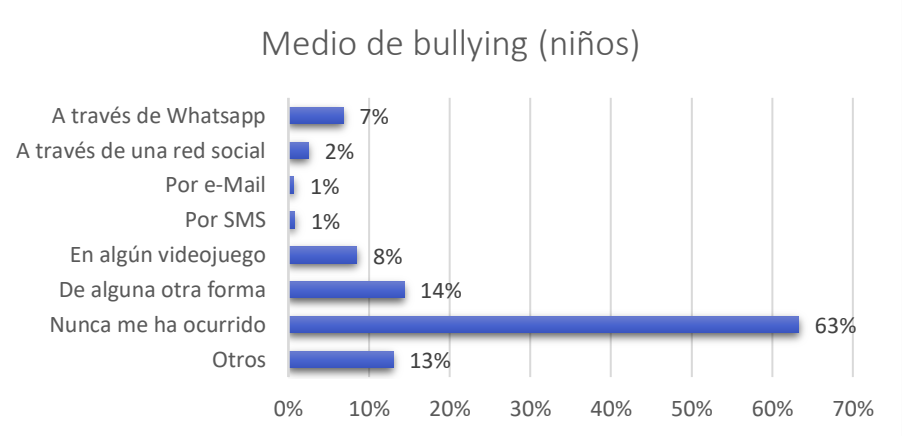
En las gráficas comparativas, se aprecia que hay un 70% de niños y un 73% de niñas que no sufren acoso o ciberacoso; que un 12% de los niños y un 14% de las niñas lo sufren una o os veces al año; que un 7% de los niños y un 6% de las niñas lo sufren una o dos veces al mes; que el 7% de los niños y el 4% de las niñas lo sufren una o dos veces a la semana y que el 4% de los niños y el 3% de las niñas lo padecen todos o casi todos los días.

Pregunta: ¿Qué medio han utilizado para hacerte daño? (Puedes especificar varias)

Hay un 65% de alumnos que nunca han sufrido acoso o ciberacoso y hay un 35% que sí; los medios utilizados para acosarles o ciberacosarles son: a través de WhatsApp, un 7%; vía un videojuego, 5%; a través de una red social, 3%; un 1% tanto vía correo electrónico como por mensaje y de alguna otra manera un 13% de alumnos.



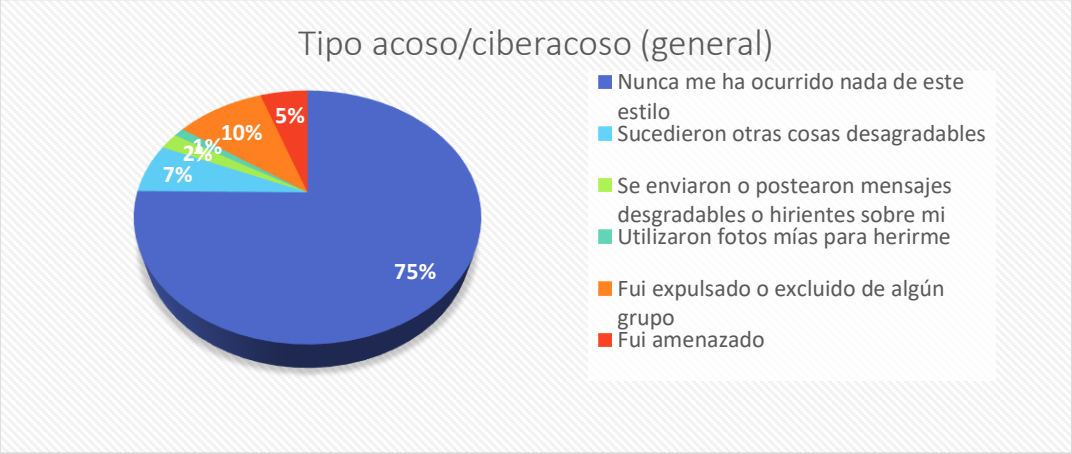


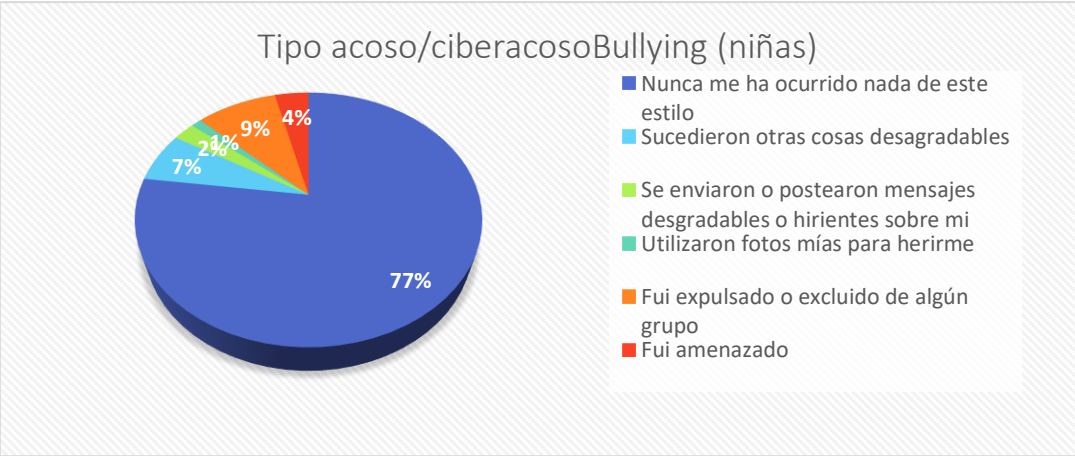


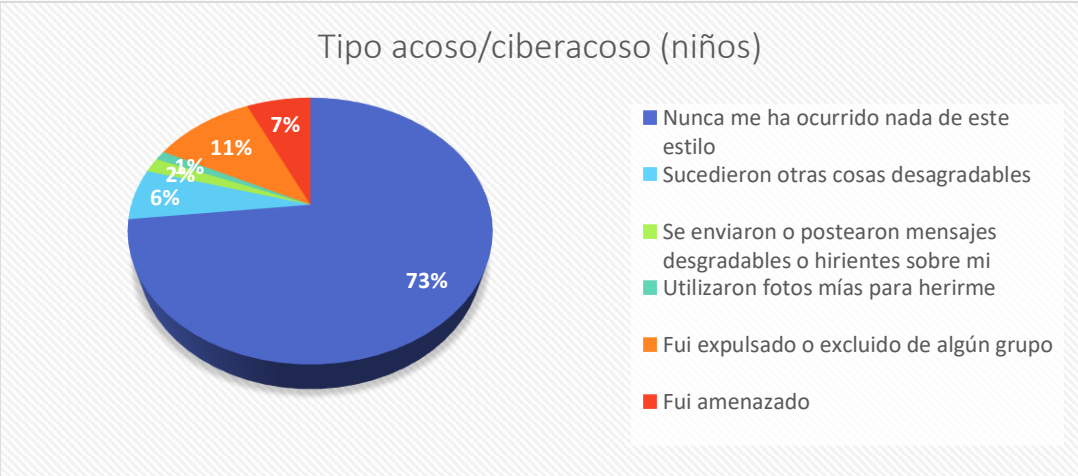
En las gráficas comparativas, hay un 63% de niños y un 67% de niñas que no sufren acoso o ciberacoso; un 27% de niños y un 28% de niñas que contestan “otros” o “de alguna otra forma” (suele ser en persona); un 7% de los niños y un 8% de las niñas lo es a través de WhatsApp; un 8% de los niños y un 2% de las niñas, a través de algún videojuego; un 2% de los niños y un 3% de las niñas, a través de una red social, quedando un 1% para el correo electrónico y mensajes de texto para niños y niñas.

Pregunta: ¿Qué tipo de acoso/ciberacoso has sufrido?

Un 75% por ciento dice no haber sufrido acoso/ciberacoso y un 25% muestra las diferentes maneras: un 5%, amenazado; un 10%, expulsado o excluido de algún grupo; un 1%, utilizaron fotos mías para herirme; un 2% se enviaron o postearon mensajes y a un 7% le sucedieron otras cosas desagradables.



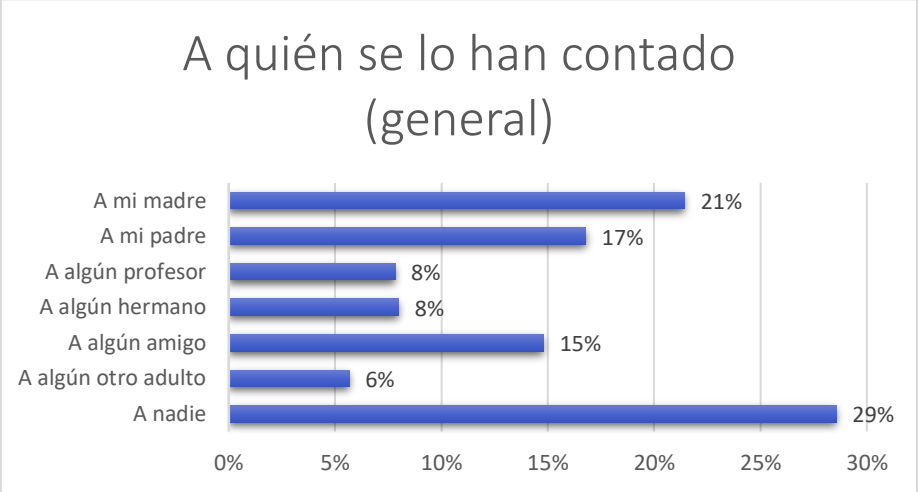


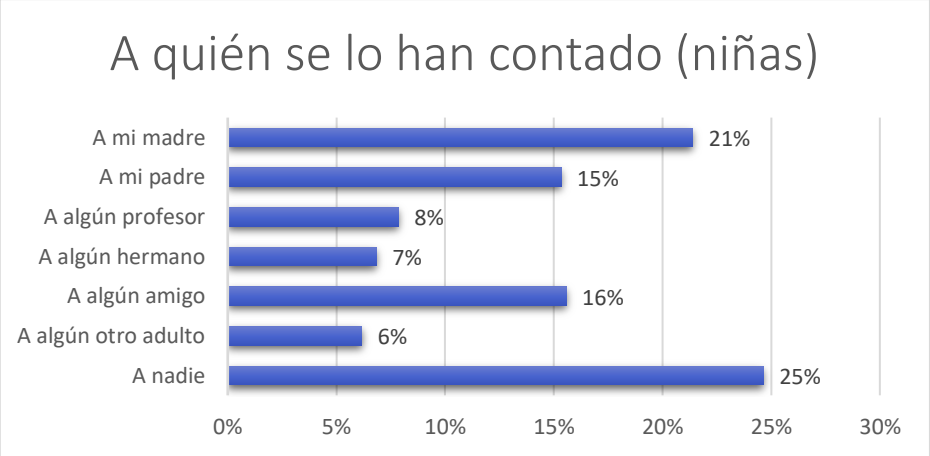


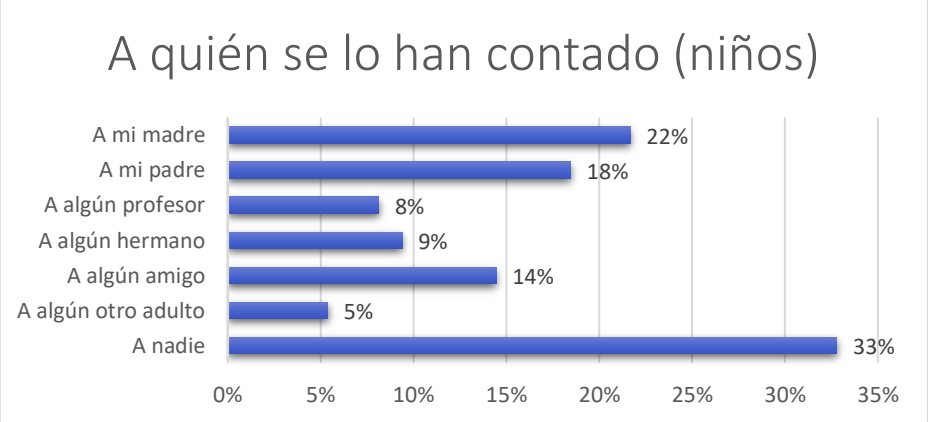
Un 73% de los niños y un 77% de las niñas no han sufrido acoso o ciberacoso; un 7% de los niños y un 4% de las niñas fue amenazado; un 11% de los niños y un 9% de las niñas fue expulsado o excluido de algún grupo; un 1% en ambos casos, utilizaron fotos de ellos y ellas para herirles; un 2%, también en ambos casos, se enviaron o postearon mensajes sobre ellos y ellas y, a un 6% de los niños y un 7% de las niñas les sucedieron cosas más desagradables que las enunciadas.

Pregunta: ¿A quién se lo has contado?

Un 29% ha respondido que no han contado a nadie ese problema; un 21% contesta que "a su madre" mientras que "a su padre" se lo ha contado un 17% de los alumnos. Le sigue con un 15% "a algún amigo" y con un 8% "a algún profesor" o "a algún hermano" y finaliza este recuento con que un 6% de los alumnos se lo ha contado "a algún otro adulto".



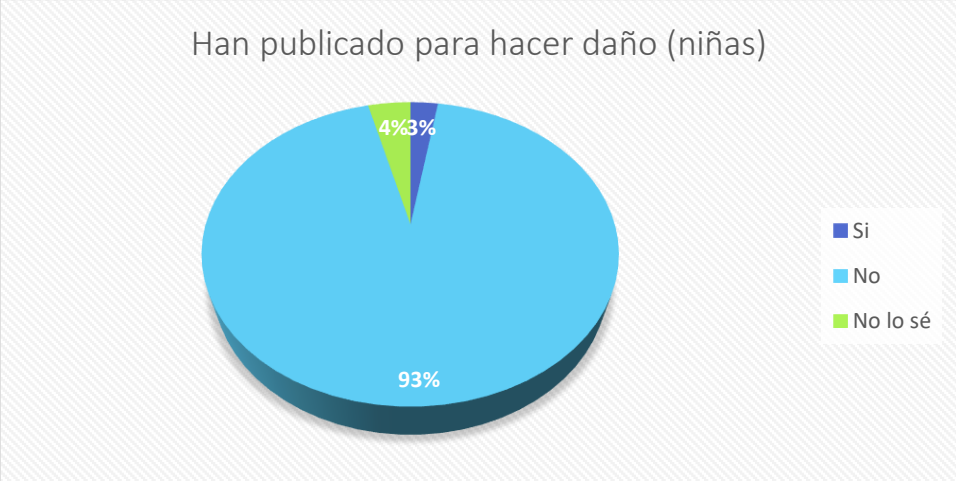




En el caso de las gráficas por separado, un 33% de los niños y un 25% de las niñas dicen que no se lo han contado a nadie; un 22% de los niños y un 21% de las niñas, se lo han contado a sus madres; un 18% de los niños y un 15% de las niñas, a sus padres; un 14% de los niños y un 16% de las niñas a algún amigo o amiga; un 9% de los niños y un 7% de las niñas, a algún hermano o hermana; un 8% de ambos a un profesor y un 5% de los niños y un 6% de las niñas, a algún adulto.

Pregunta: ¿Han publicado algo para hacerte daño?

Hay un 92% de los niños que dicen no haber publicado nada para hacer daño a alguien; el resto, se reparte entre un 3% que reconoce haberlo hecho y un 5% que dice que no lo sabe.

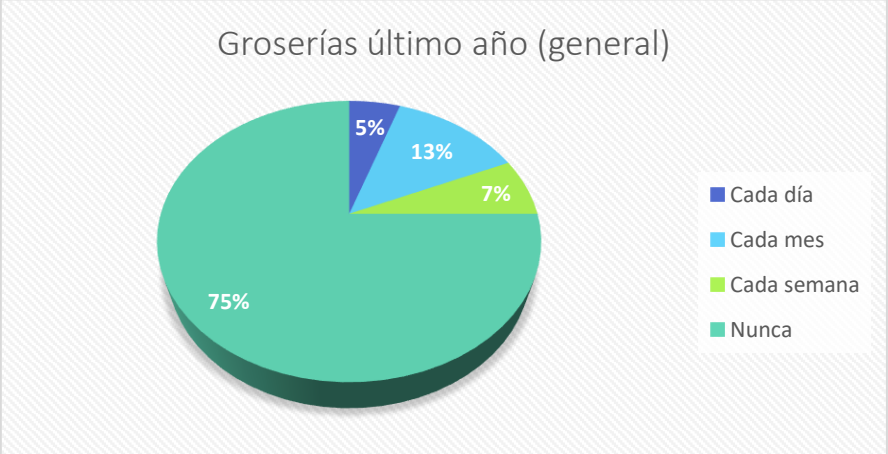


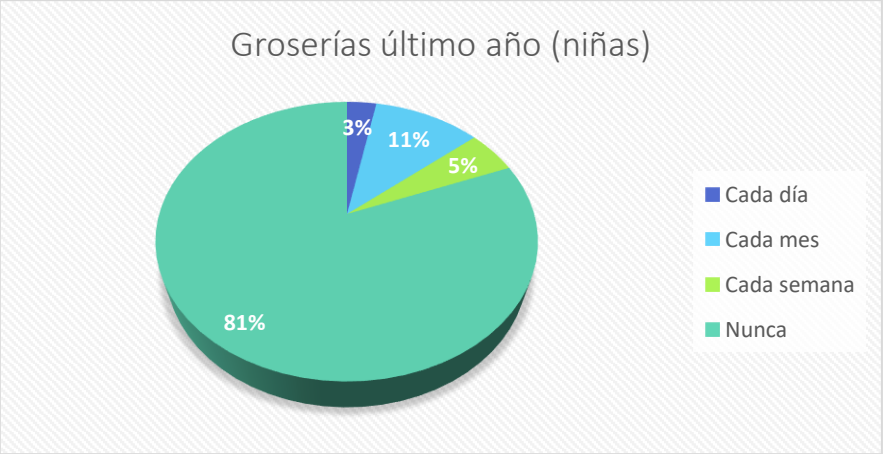
En el caso de las gráficas por separado, hay un 90% de los niños y un 93% de las niñas que dicen no haber publicado ninguna cosa que hiciera daño a alguien. Del tanto por ciento restante, un 4% de los niños y un 3% de las niñas dicen que sí lo han hecho y un 6% de los niños y un 4% de las niñas contestan que no saben si han publicado para hacer daño a alguien.

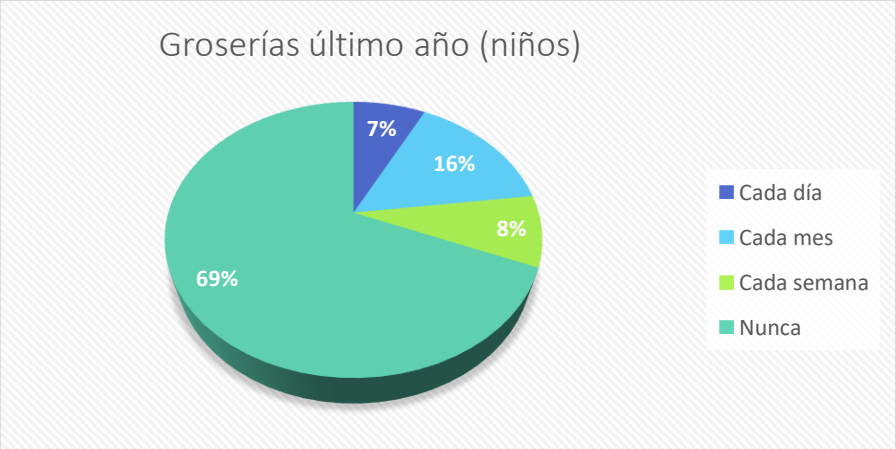
9. CONTENIDOS INAPROPIADOS

Pregunta: Cuéntanos las groserías que has visto en internet en los últimos 12 meses…

Un 75% ha respondido que nunca han visto ninguna imagen o vídeo inadecuado o no apropiado a su edad; un 7% dice que cada semana; un 13% dice que cada semana y un 5% cada día.



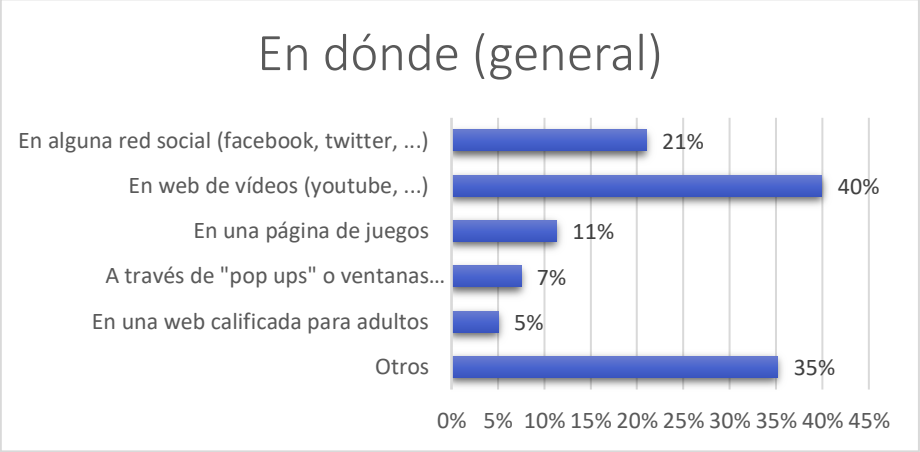


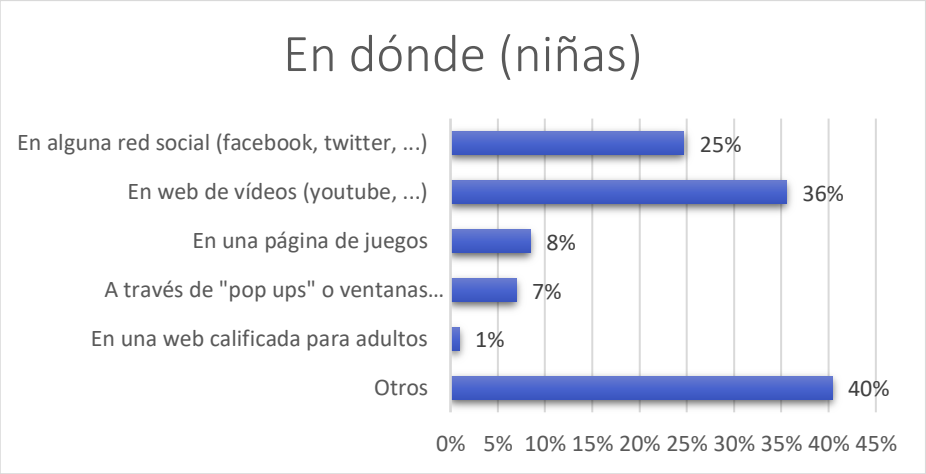


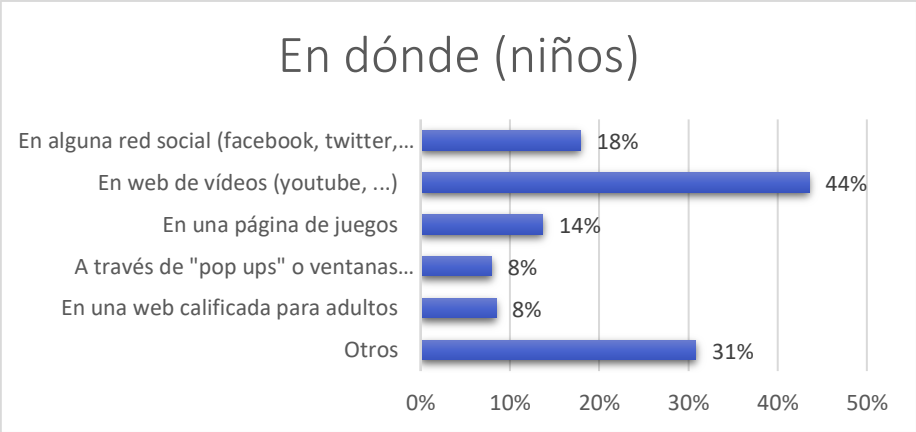
En el caso de las gráficas por separado, un 69% de los niños y un 81% de las niñas nunca ven contenido inapropiado; un 8% de los niños y un 5% de las niñas lo ven cada semana; un 16% de los niños y un 11% de las niñas lo ven cada mes y un 7% de los niños y un 3% de las niñas lo ven todos los días.

Pregunta: ¿En qué medio has visto el contenido inapropiado?

El medio a través del que les han llegado estas imágenes o contenidos inadecuados es: para un 40% a través de una web de videos o YouTube; para un 21% a través de una red social; para un 11% a través de una página de juegos, a un 7% le llega a través de 'pop ups' y a un 5% a través de una web calificada para adultos y a un 35% le llegan por otros cauces no especificados.



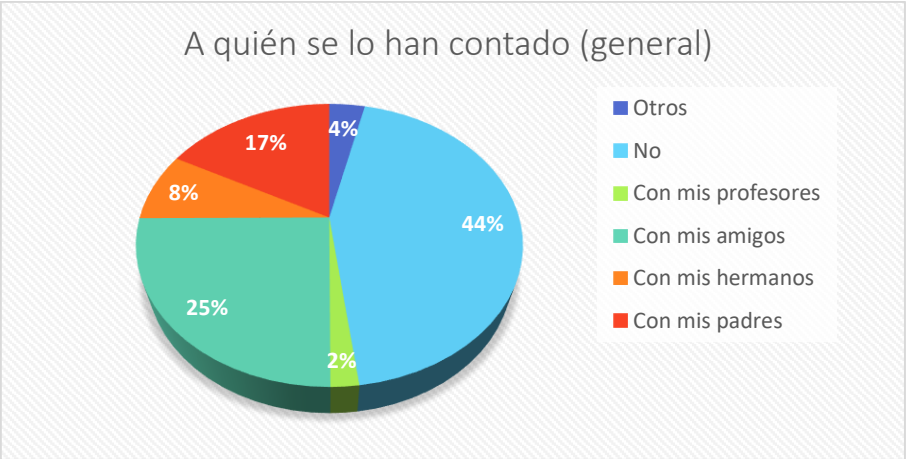


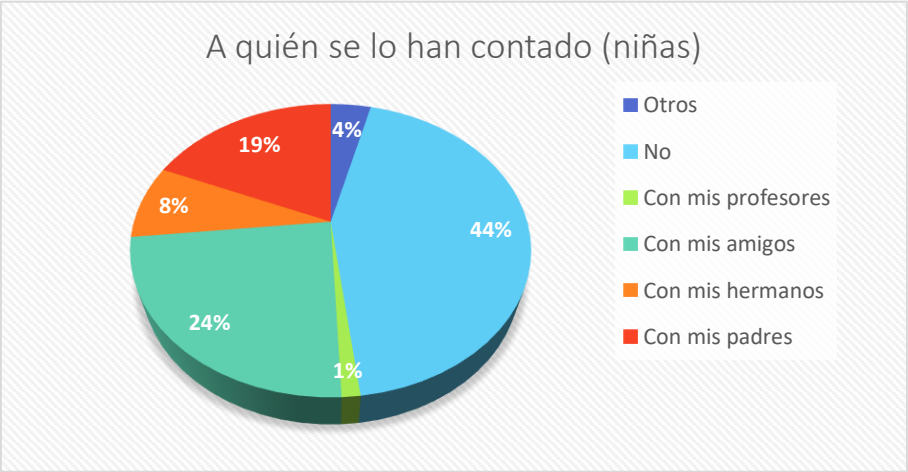


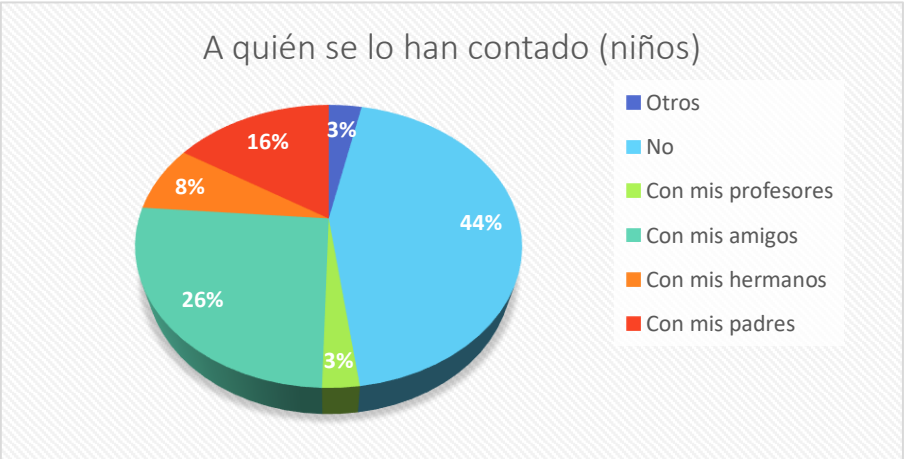
En el caso de las gráficas por separado, a un 44% de los niños y a un 36% de las niñas les llega a través de videos o YouTube; a un 31% de los niños y a un 40% de las niñas a través de otras plataformas no enunciadas; a un 18% de los niños y a un 25% de las niñas a través de una red social; a un 8% de los niños y a un 7% de las niñas a través de "pop ups" y a un 14% de los niños y un 8% de las niñas les llega a través de páginas de juegos.

Pregunta: ¿A quién se lo has contado?

Hay un 44% de alumnos que no cuentan a nadie que han encontrado contenido inapropiado en la red; un 25% lo habla con sus amigos; un 17% con sus padres; un 8% con sus hermanos; un 4% ha respondido "otros" y un 2% lo habla con sus profesores.





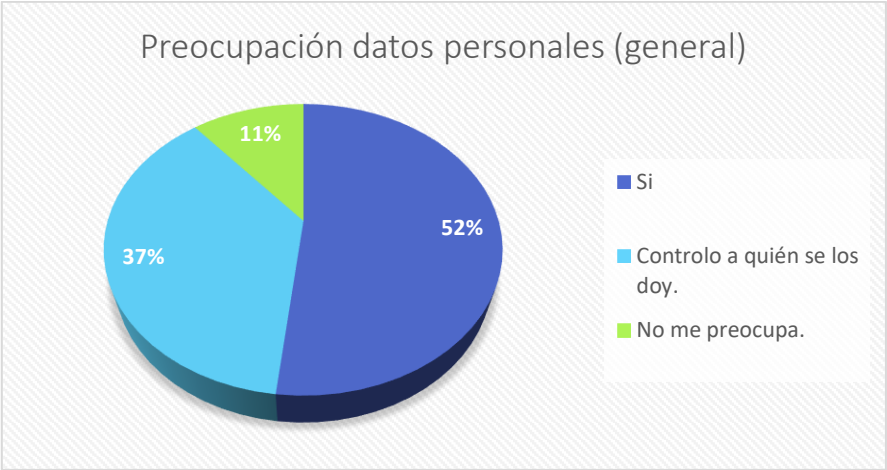


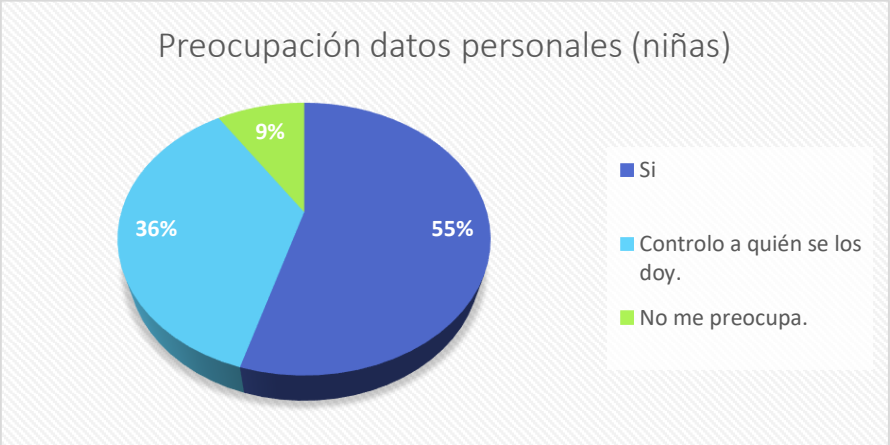
En cuanto a las gráficas separadas, se mantiene un 44% de niños y niñas que no se lo cuentan a nadie; un 26% de los niños y un 24% de las niñas, a sus amigos y amigas; un 16% de los niños y un 19% de las niñas, se lo cuentan a sus padres; un 8% en ambos casos, se lo cuentan a sus hermanos; un 3% de los niños y un 4% de las niñas han respondido "otros" y un 3% de los niños y un 1% de las niñas se lo cuentan a sus profesores.

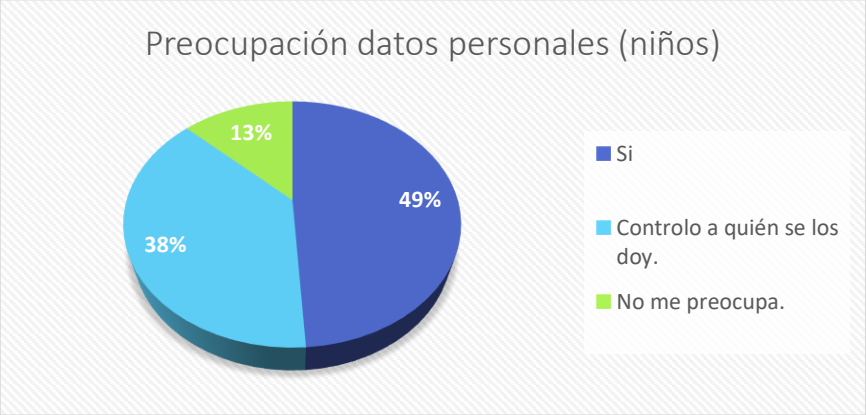
10. SEGURIDAD Y PRIVACIDAD

Pregunta ¿Te preocupas de no dar ningún dato personal (dónde vives, tu número de teléfono, ...) en internet?

A un 52% de los alumnos sí les preocupa no dar datos personales a través de internet; un 37% controla a quien se los da y un 11% dice que no le preocupa.



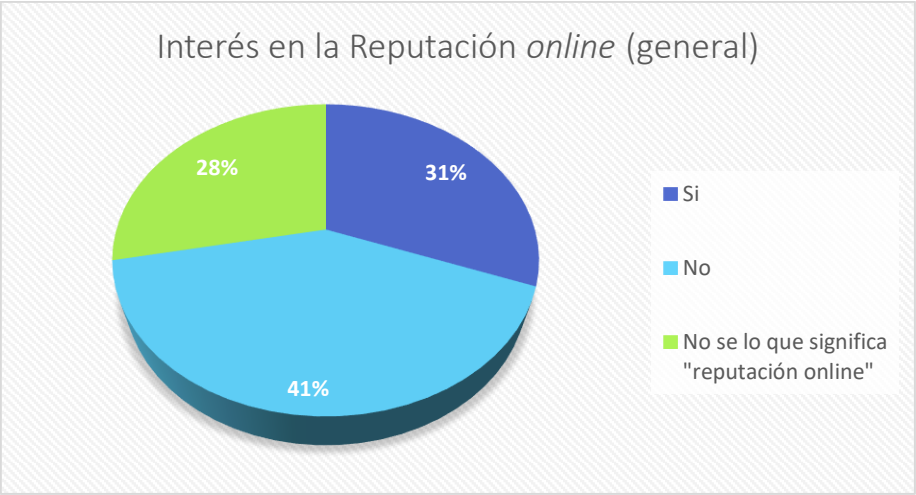


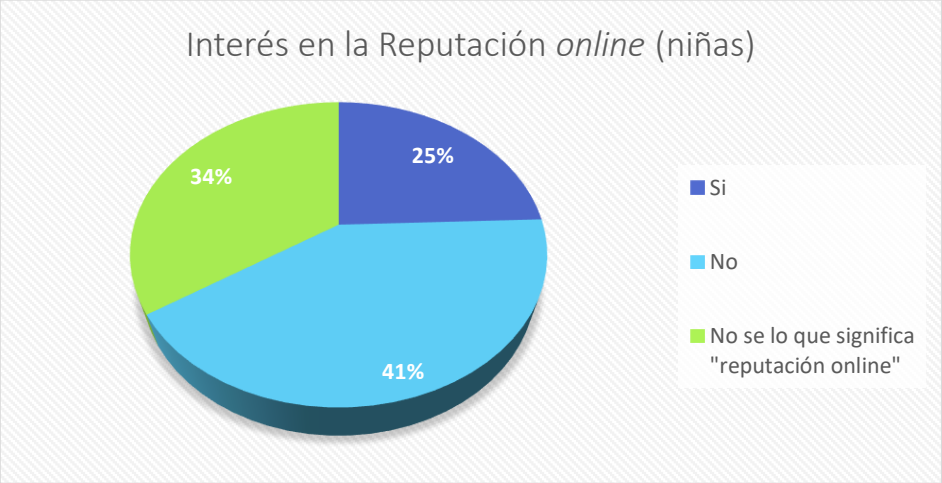


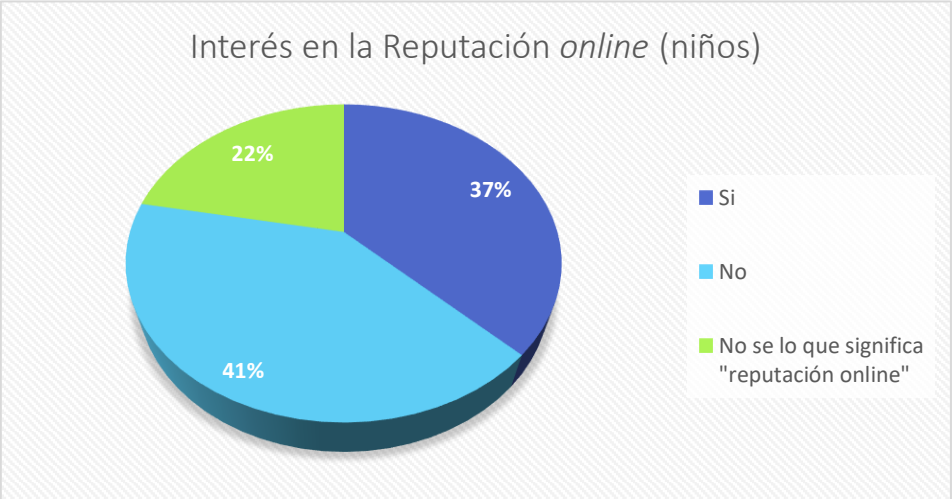
En las gráficas por separado se aprecia que a un 49% de los niños y a un 55% de las niñas sí se interesan por no publicar sus datos personales en internet; que un 38% de los niños y un 36% de las niñas controlan a quién se los dan y que a un 13% de los niños y un 9% de las niñas no les preocupa dar datos personales a través de internet.

Pregunta: ¿Te preocupa tener una buena reputación en línea?

Hemos preguntado a los alumnos sobre la importancia o no para ellos de la reputación en línea. Mientras que a un 31% de los alumnos les "preocupa tener una buena reputación en línea", hay un 41% que no les preocupa y un 28% de los alumnos que no sabe qué significa este concepto.





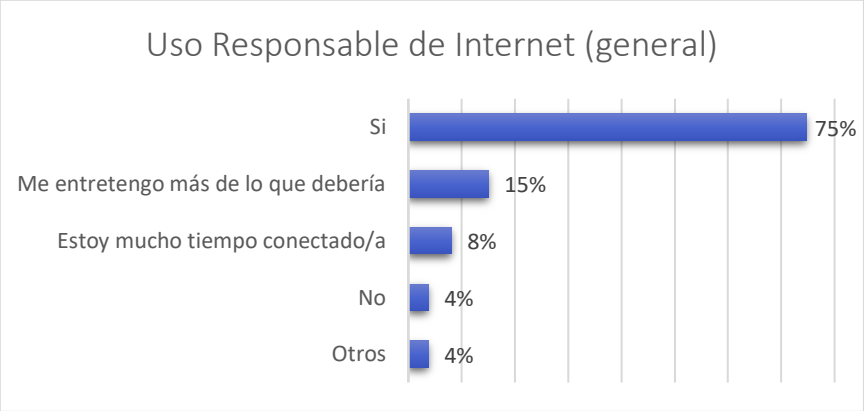


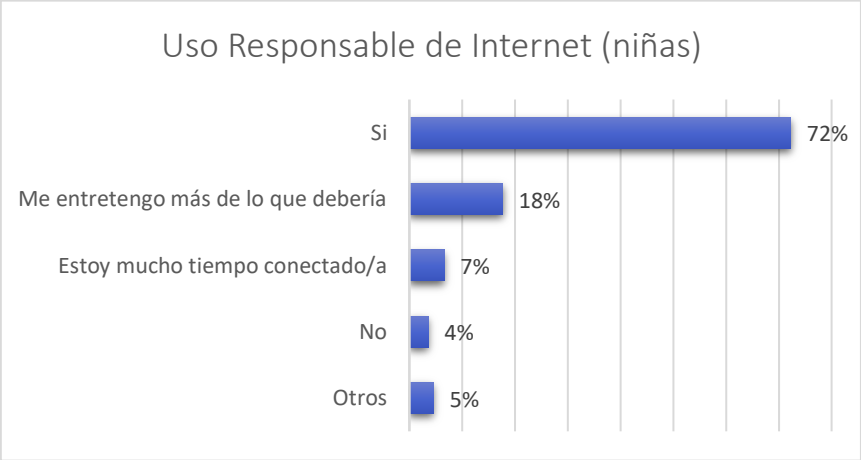
Al analizar las gráficas por separado, se observa que, en ambos casos, un 41% de los alumnos no tienen interés por la reputación en línea; que un 37% de los niños y un 25% de las niñas sí manifiestan interés por la reputación en línea y que un 22% de los niños y un 34% de las niñas dicen que no saben qué es este concepto.

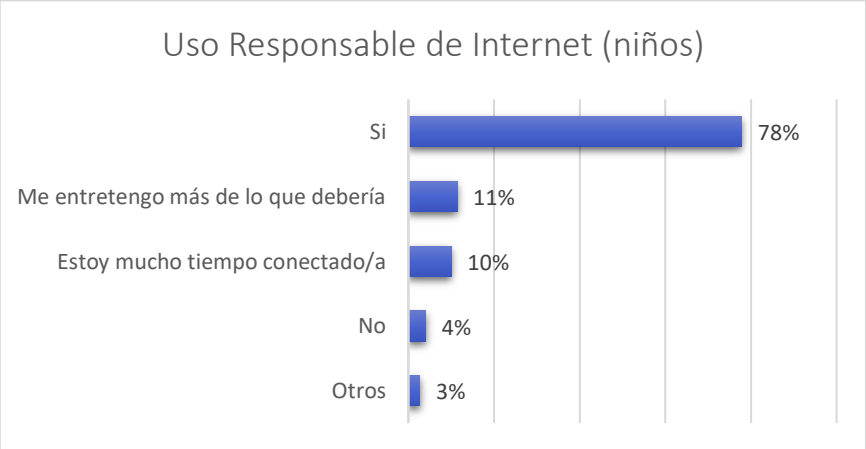
11. RESPONSABILIDAD ANTE NTIC

Pregunta: ¿Crees que haces un uso responsable de internet?

Un 75% de los alumnos han respondido que sí, mientras que un 15% dice que se entretiene más de lo que debería; un 8% dice estar mucho tiempo conectado y un 4% contesta que no hace uso responsable de internet.



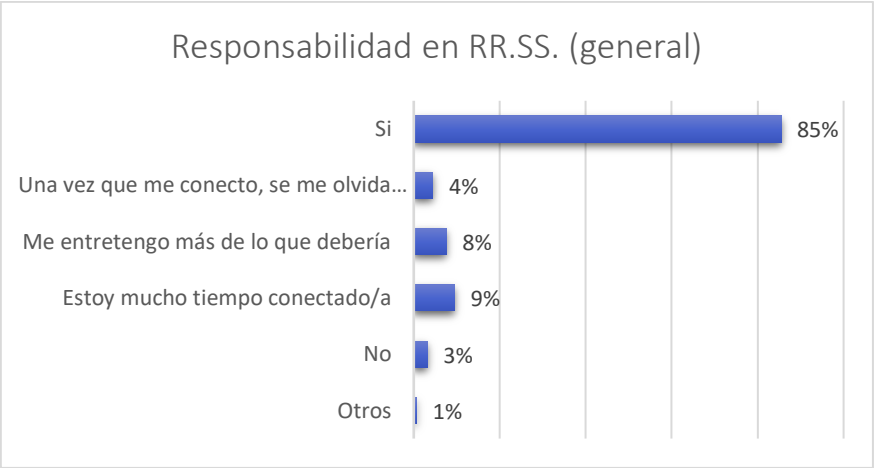


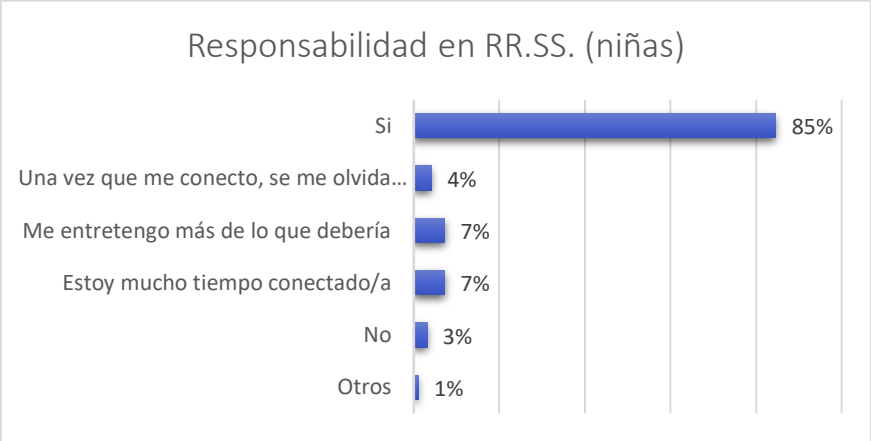


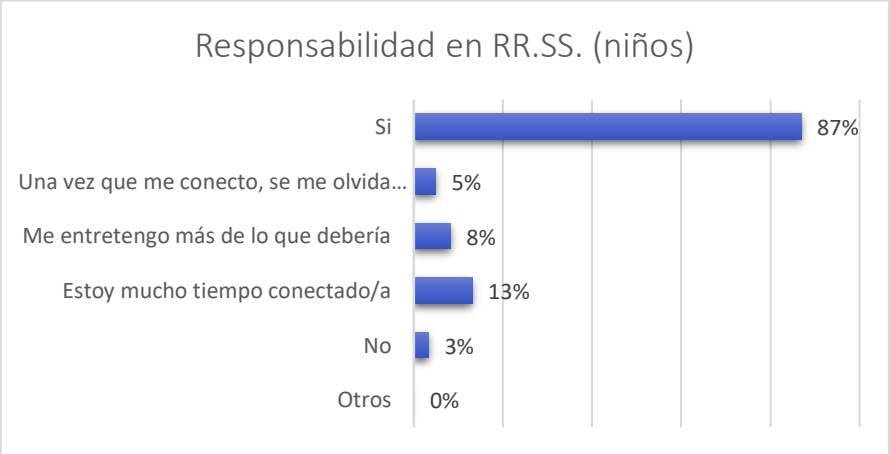
Al ver las gráficas por separado, encontramos que un 78% de los niños y un 72% de las niñas dice que hace un uso responsable; que un 11% de los niños y un 18% de las niñas dice que se entretienen más de lo que deberían; que un 10% de los niños y un 7% de las niñas dicen que están mucho tiempo conectaos. Tanto el 4% de los niños como de las niñas creen que no hacen uso responsable de internet.

Pregunta: ¿Crees que haces un uso responsable de las redes sociales?

Un 85% de los alumnos han respondido que sí, mientras que un 8% dice que se entretiene más de lo que debería; un 9% dice estar mucho tiempo conectado; un 4% dice que una vez que se conecta, se olvida de desconectarse y un 3% contesta que no hace uso responsable de las redes sociales.



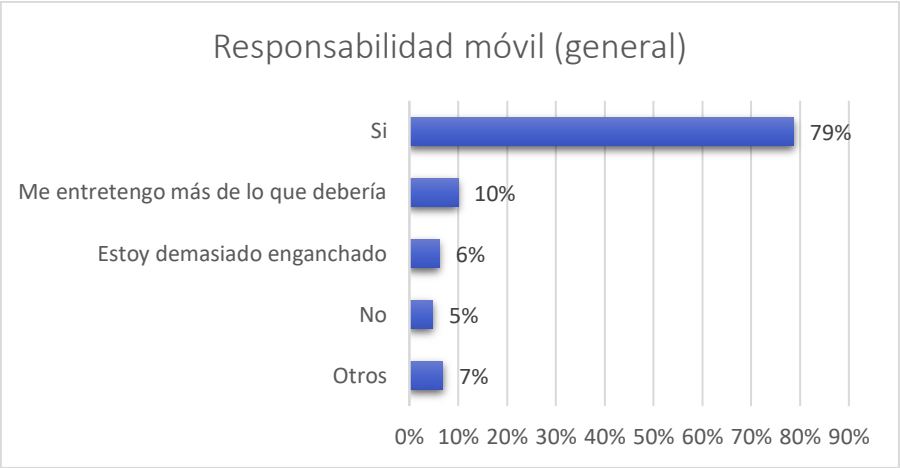


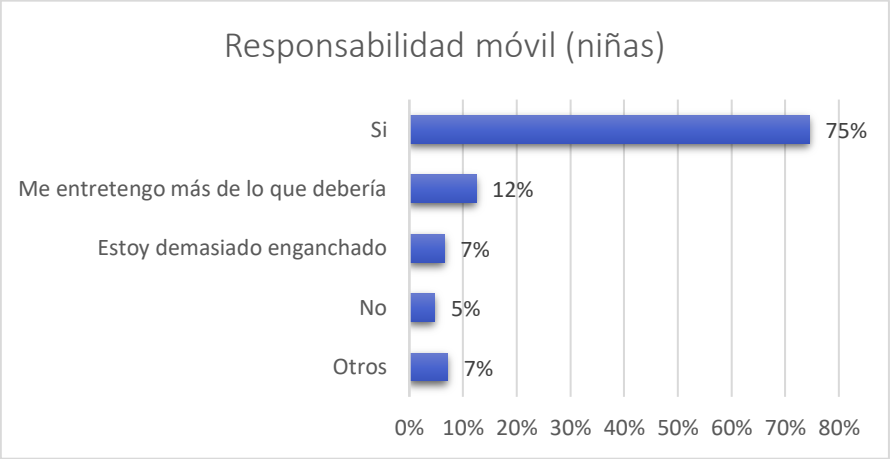


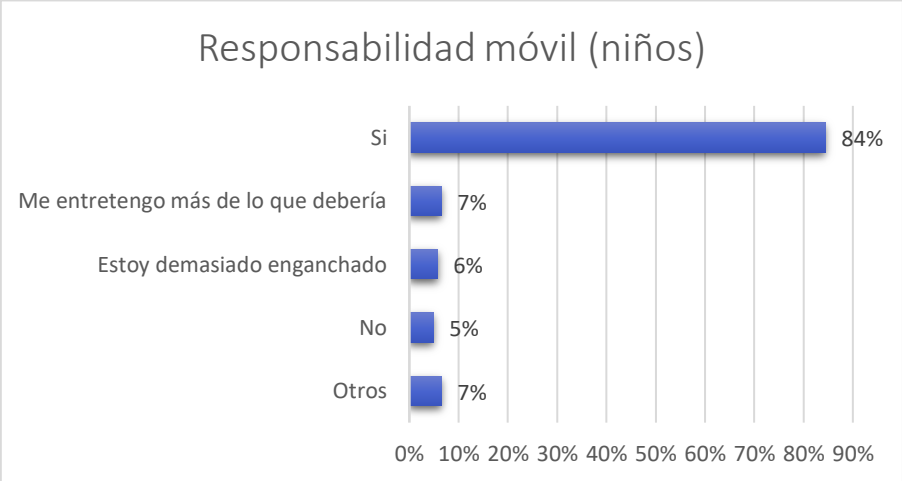
Al ver las gráficas por separado, encontramos que un 87% de los niños y un 85% de las niñas dice que hace un uso responsable; que un 8% de los niños y un 7% de las niñas dice que se entretienen más de lo que deberían; que un 13% de los niños y un 7% de las niñas dicen que están mucho tiempo conectados; que un 8% de los niños y un 7% de las niñas admiten que una vez que se conectan, se les olvida desconectarse y que tanto el 3% de los niños como de las niñas creen que no hacen uso responsable de las redes sociales.

Pregunta: ¿Crees que haces un uso responsable del móvil?

Un 79% de los alumnos han respondido que sí son responsables en el uso del móvil, mientras que un 10% dice que se entretiene más de lo que debería; un 6% dice estar demasiado enganchado y un 5% contesta que no hace uso responsable del móvil.



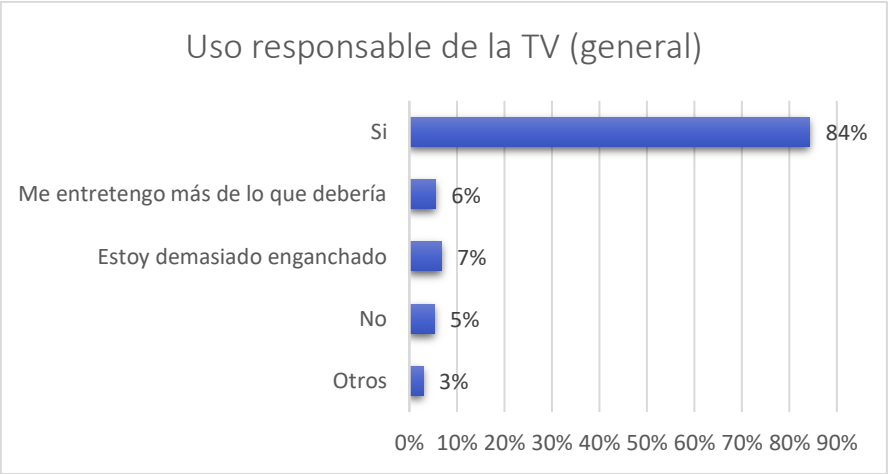


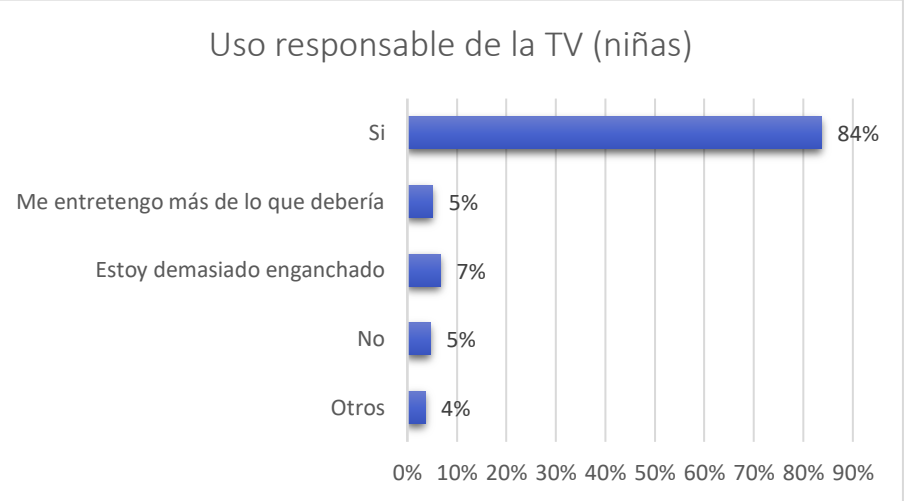


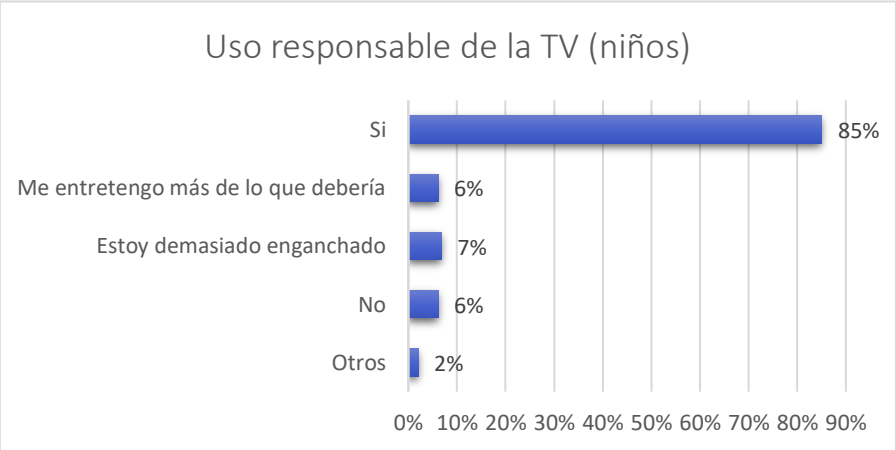
Al ver las gráficas por separado, encontramos que un 84% de los niños y un 75% de las niñas dice que hace un uso responsable del móvil; que un 7% de los niños y un 12% de las niñas dice que se entretienen más de lo que deberían; que un 6% de los niños y un 7% de las niñas dicen que están demasiado enganchados y que tanto el 5% de los niños como de las niñas creen que no hacen uso responsable del móvil.

Pregunta: ¿Crees que haces un uso responsable de la televisión?

Un 84% de los alumnos han respondido que sí son responsables cuando ven la TV, mientras que un 6% dice que se entretiene más de lo que debería; un 7% dice estar demasiado enganchado y un 5% contesta que no hace uso responsable de la televisión.



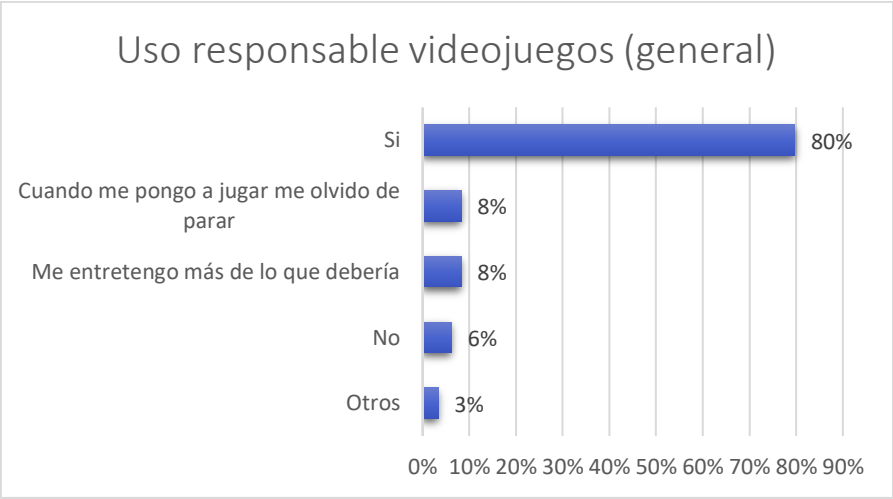


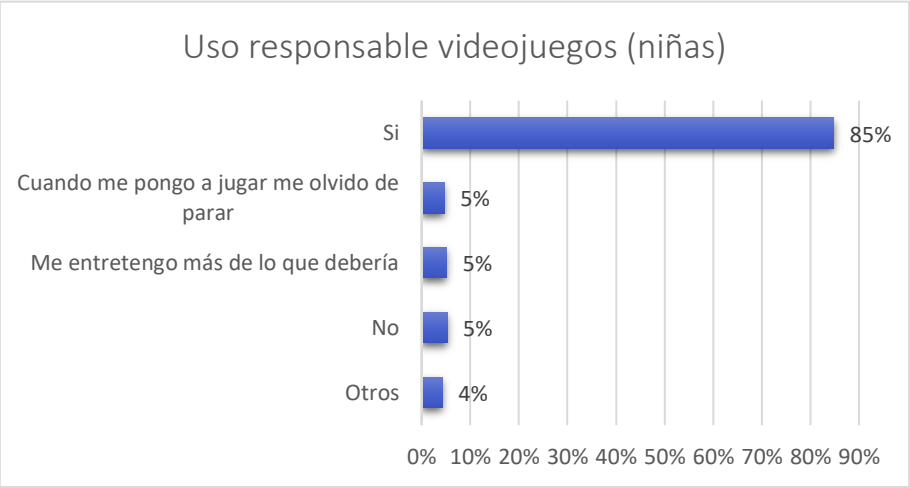


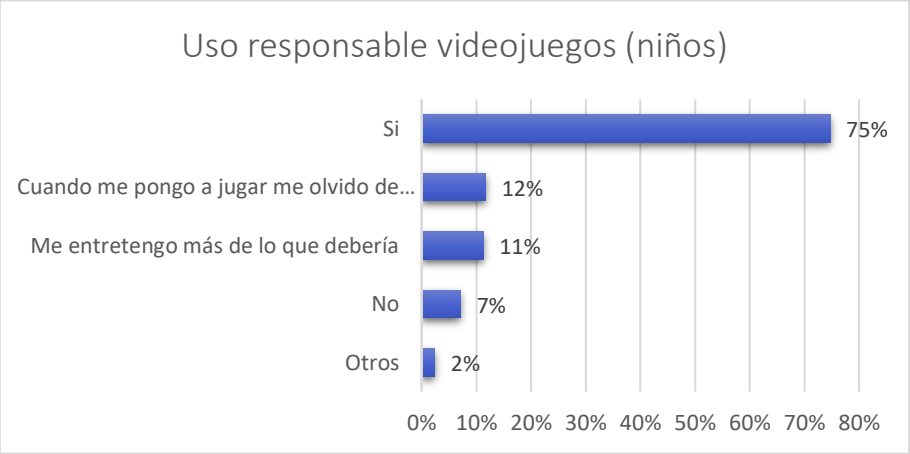
Al ver las gráficas por separado, encontramos que un 85% de los niños y un 84% de las niñas dice que hace un uso responsable; que un 6% de los niños y un 5% de las niñas dice que se entretienen más de lo que deberían; que un 7% de los niños y otro 7% de las niñas dicen que están demasiado enganchados y que un 6% de las niños y el 5% de las niñas creen que no hacen uso responsable de la televisión.

Pregunta: ¿Crees que haces un uso responsable de los videojuegos?

Un 80% de los alumnos han respondido que sí son responsables usando los videojuegos, mientras que un 8% dice que se entretiene más de lo que debería; un 8% dice que cuando se ponen a jugar se les olvida parar y un 6% contesta que no hace uso responsable ante los videojuegos.







Al ver las gráficas por separado, encontramos que un 75% de los niños y un 85% de las niñas dice que hace un uso responsable de los videojuegos; que un 11% de los niños y un 5% de las niñas dice que se entretienen más de lo que deberían; que un 12% de los niños y un 5% de las niñas dicen que cuando se ponen a jugar se les olvida parar y que un 7% de los niños y un 5% de las niñas creen que no hacen uso responsable de los videojuegos.

12. CONCLUSIONES

Este Informe del curso escolar 2018-2019 recoge los datos de 433 alumnos y alumnas de 6.º de Primaria, que cursan sus estudios en la ciudad de Alicante; niños y niñas cuyas edades están entre 10 y 13 años. En cualquier caso, y debido al alto porcentaje de alumnos y alumnas de 11 años, el estudio de este Informe se ha centrado en esa edad. Es decir, en 347 alumnos y alumnas, cuyos datos también se presentan por sexos, lo que permite una observación más precisa de esta edad. De estos 347 alumnos, hay 198 niñas y 149 niños.

Este análisis ha sido elaborado, de manera totalmente anónima, a partir de los datos obtenidos de las encuestas realizadas en centros escolares de la ciudad de Alicante. Estas encuestas se enmarcan en el programa informativo y formativo del Centro Educativo de Recursos de Consumo del Ayuntamiento de Alicante bajo el título "Uso y Consumo responsable de las nuevas tecnologías: internet, móvil, redes sociales, videojuegos…".

En este Informe del Observatorio Consumo digital en niños y adolescentes alicantinos se recogen algunos de los aspectos más relevantes y explícitos del uso y consumo de internet, redes sociales, teléfono móvil, televisión, videojuegos y del entorno irresponsable que estas relaciones digitales pueden producir, tales como el ciberacoso, los contenidos inapropiados y la seguridad y privacidad de estos niños y adolescentes. Este análisis de datos ha sido realizado por César Morillas y Elvira Rodríguez del equipo de Formación de la Asociación de Telespectadores, Radioyentes, Consumidores y Usuarios de los Medios de la Comunidad Valenciana (ATR-CV).

Algunos datos destacados:

Límite en el uso de internet

Consulta	Niñas (198)	Niños (149)
No tengo límites para conectarme a internet	13%	11%
No puedo conectarme los días de la semana	14%	20%
Una vez hago mis deberes, no tengo límites	32%	24%

Redes sociales

Consulta	Niñas	Niños
Tengo perfil en redes sociales	49%	41%
Perfil en Instagram	23%	25%
Perfil en Facebook	4%	13%
Hay personas a quienes no conozco físicamente en mis redes sociales	25%	38%
Mis padres no saben que tengo perfil en redes sociales	5%	7%

Teléfono móvil

Consulta	Niñas (198)	Niños (149)
Tengo teléfono móvil	50%	55%
Tengo conexión a internet en el móvil	70%	68%
Cambio mi móvil cada 6-12 meses	8%	10%
Tengo más de 15 grupos de mensajería instantánea (WhatsApp)	7%	16%
Recibo más de 100 mensajes de mensajería instantánea al día	12%	13%
He recibido fotos inapropiadas	50%	55%
Dejo el móvil operativo por las noches	10%	8%

Videojuegos

Consulta	Niñas (198)	Niños (149)
Juego a videojuegos en línea	19%	64%
Accedo a desconocidos a través de contactos en línea	3%	21%
Juego más de tres horas durante la semana	15%	15%
Juego más de tres horas durante el fin de semana	3%	11%
He dejado de dormir por jugar a los videojuegos	5%	11%
He dejado de hacer mis deberes por jugar a videojuegos	9%	16%

Acoso/Ciberacoso

Consulta	Niñas (198)	Niños (149)
Algún compañero/a me ha herido todos o casi todos los días en los últimos 12 meses	3%	4%
Algún compañero/a me ha herido una o dos veces por semana en los últimos 12 meses	4%	7%
He sido amenazada/o a través de medios sociales	4%	7%
Han publicado cosas para hacerme daño	3%	4%
No he contado a nadie lo que me ha pasado	25%	33%

Televisión

Consulta	Niñas (198)	Niños (149)
Veo la TV más de tres horas al día durante la semana	4%	7%
Veo la TV más de tres horas al día durante el fin de semana	11%	16%

Contenidos inapropiados

Consulta	Niñas (198)	Niños (149)
He visto contenido inapropiado cada día	3%	7%
He visto contenido inapropiado cada semana	5%	8%
YouTube es el medio por donde me llega más contenido inapropiado	36%	44%
No he contado a nadie lo que he visto	44%	44%

Seguridad y privacidad

Consulta	Niñas (198)	Niños (149)
Me preocupa a quién facilito mis datos personales	55%	49%
No me preocupa la reputación en línea	41%	41%

Responsabilidad ante los medios sociales

Consulta	Niñas (198)	Niños (149)
Me entretengo más de lo que debería en internet	18%	11%
Me entretengo más de lo que debería en redes sociales	7%	8%
Me entretengo más de lo que debería con el móvil	12%	7%
Me entretengo más de lo que debería viendo TV	5%	6%
Me entretengo más de lo que debería jugando a videojuegos	5%	11%

Datos diferenciados

En los cuadros anteriores se pueden observar los datos más relevantes de este Informe desglosados por sexo. En ellos podemos observar que los resultados son, en general, parecidos, salvo el caso de los videojuegos. Según la Organización Mundial de la Salud jugar más de veinticinco horas semanales puede convertirse en adicción y jugar más de tres horas diarias arrojaría esta cifra.

Por otra parte, el videojuego en línea es la mayor fuente de contactos de desconocidos y el videojuego en general hace que, en algunos casos, porcentajes superiores al 10% hayan dejado de dormir (11% de los niños) o de hacer los deberes (16% de los niños).

Se destaca que un 3% de las niñas y un 4% de los niños sufren acoso o ciberacoso todos o casi todos los días, y que un 4% de las niñas y un 7% de los niños lo sufre una o dos veces por semana; que un 4% de las niñas y un 7% de los niños ha sido amenazada/o y que han publicado cosas para herirles, en un 3% de las niñas y un 4% de los niños. Y que un 25% de las niñas y un 33% de los niños no han contado a nadie que están sufriendo acoso o ciberacoso.

En el caso de la visión de contenido inapropiado, encontramos que hay un 44% de las niñas y niños que tampoco se lo han contado a nadie y que, según el 36% de las niñas y el 44% de los niños, la fuente de llegada de este tipo de contenido es YouTube.

Datos conjuntos

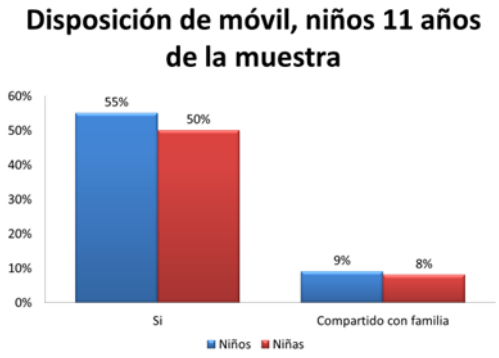
Dejando los datos diferenciados por sexo, nos centramos ahora en los generales. Los datos que aporta este Informe, aun estando limitados en su número, permiten la constatación del alto grado de implantación de internet en esta edad tan temprana (11 años) y el alto índice de tiempo que se le dedica con un 72% de los alumnos que se conectan todos o casi todos los días y un 34% de ellos que lo hacen más de dos horas diarias; que hay un 12 % que no tiene límite horario y un 29% más que, cuando finalizan sus tareas, tampoco tienen ningún límite horario al usar internet. También nos permite saber, según un 16% de estos alumnos, que la principal vía de contactos desconocidos son los videojuegos y que más de la mitad de los alumnos disponen de tableta en su habitación.

En cuanto a las redes sociales, y teniendo en cuenta que en España la edad legal para darse de alta en la mayoría de las redes sociales es de 14 años y que la muestra analizada es de niños y niñas de 11 años; de los 347 alumnos encuestados, hay 156 que han respondido tener redes sociales. Esto es, más del 45% de los alumnos tiene cuenta en redes sociales, aunque no tienen la edad legal para ello y que en un 92% de los casos, los padres conocen este hecho; que un 6% tiene más de 200 amigos en sus redes sociales y que un 51% no sabe cuántos amigos tiene y que un 30% de sus “amigos” son personas desconocidas y en un 9%, no saben si son conocidos o desconocidos.

El uso del teléfono móvil por parte de la población infantil y adolescente está cada vez imponiéndose más y haciéndolo a edades más tempranas. No hay una edad establecida

para tener dispositivo móvil; sin embargo, expertos como el Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid, Arturo Canalda, recomiendan que los niños no dispongan de un teléfono móvil hasta los 13 años y siempre que esta edad esté relacionada con la edad que el niño comienza a "independizarse", y pudiera ser elemento justificativo de su compra, aunque siempre en el marco de un control parental imprescindible.

Un 52% de los alumnos y alumnas disponen de teléfono móvil, desglosándose en un 50% de niñas y un 55% de niños de la muestra. En el caso de tener móvil compartido con alguien de la familia, los datos son de 8% en el caso de las niñas y un 9% en el caso de los niños. Estas cifras contrastan con las que proporciona el Instituto Nacional de Estadística en su último informe de 2018, que asignaba una media de disposición de móvil del 41% para los 11 años.

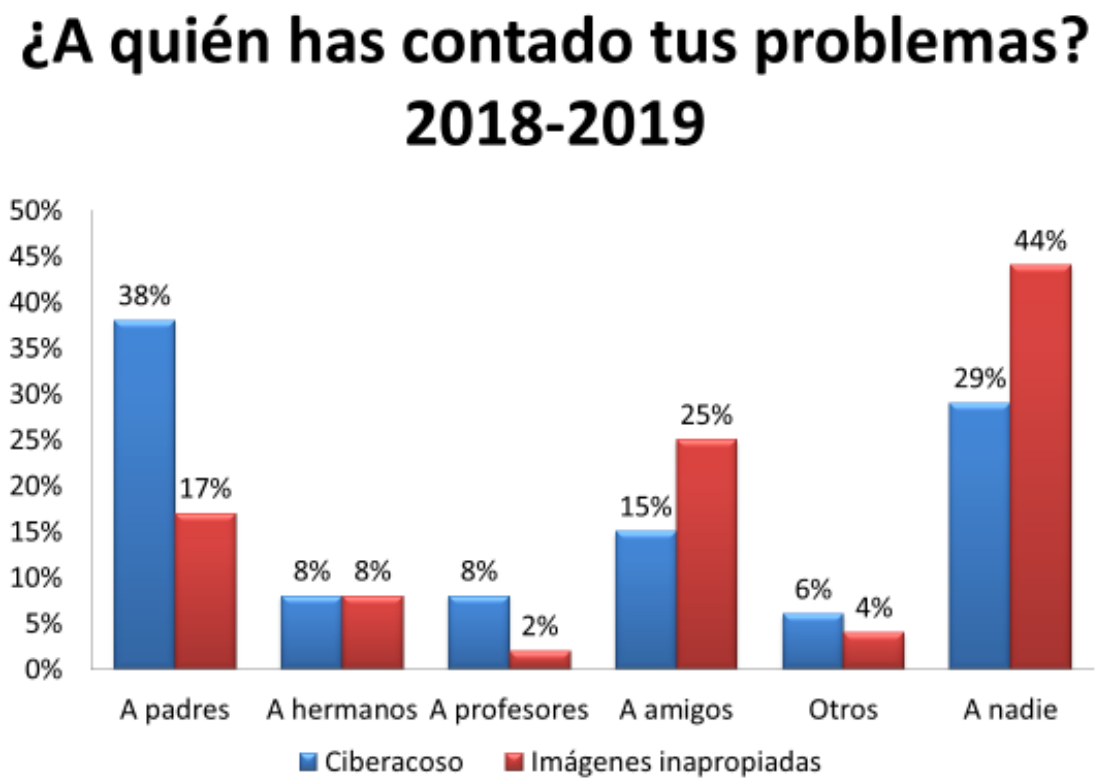


Siguiendo con el uso del móvil y la mensajería instantánea, hay un 11% que tiene más de 15 grupos de WhatsApp y que un 13% recibe más de 100 mensajes al día; que un 19% habla entre media hora y más de una hora y media por teléfono los días de diario subiendo esta cifra al 26% en el caso de los fines de semana; que un 52% de los alumnos ha recibido imágenes inapropiadas en su móvil y que hay un 9% de los alumnos que deja su móvil encendido por la noche, por si alguien le envía algo. Esta respuesta puede convertirse en un indicativo de que algunos alumnos no pueden descansar bien durante las horas de sueño porque están alertas a su dispositivo móvil. Ya que, incluso aquellos alumnos que apagan el móvil, lo dejan sin sonido o en modo avión, una de las últimas actividades que realizan antes de dormir es tener el teléfono móvil en sus manos, con el consiguiente efecto nocivo que el uso de este dispositivo antes de dormir ejerce sobre un buen descanso nocturno.

En cuanto a la televisión, un 55% de los alumnos ven poco más de una hora de televisión a diario y un 84% ve hasta una hora y media de televisión el fin de semana y que un 47% dispone de televisión en su habitación. Respecto a los videojuegos, hay un 27% de alumnos que juegan a diario más de 2 horas, hay un 36% que reconoce haber dejado de hacer los deberes, merendar, comer, dormir u otras cosas más importantes, según la propia calificación de los alumnos. También hay que destacar, según el alto porcentaje de tiempo

que se dedica a los videojuegos y los dispositivos unipersonales y movibles que se utilizan pueden indicar que el niño está solo jugando y no tiene más referentes que su pantalla.

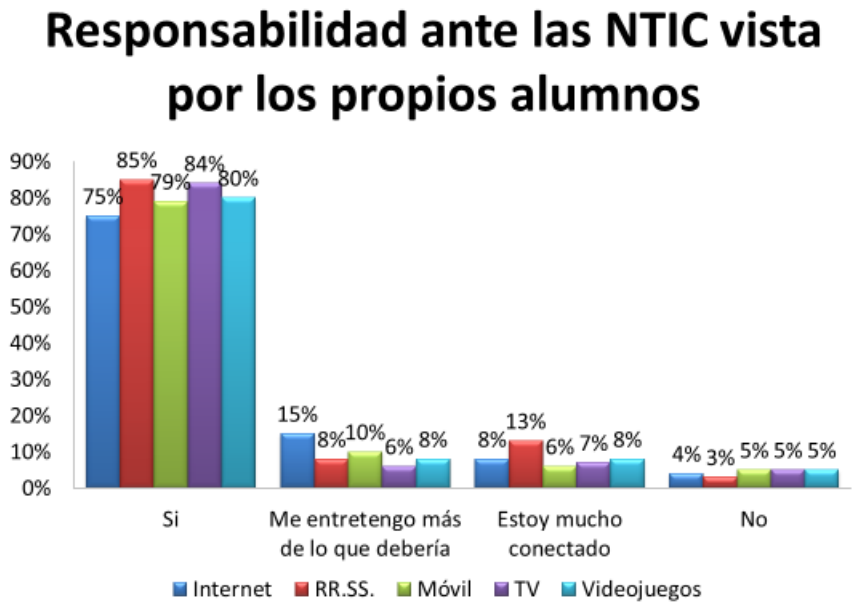
Sobre el ciberacoso, hay un 28% de los alumnos que lo ha sufrido en mayor o menor intensidad a lo largo del tiempo; que un 25% ha tenido acceso a imágenes inapropiadas, mayoritariamente por videos, páginas para adultos, juegos en línea y redes sociales. En cuanto a quién han contado sus problemas de ciberacoso, un 29% ha respondido que a nadie; y este tanto por ciento se eleva a un 44% cuando se trata de contar a alguien que han recibido imágenes inapropiadas.



En cuanto a la importancia de la reputación en línea, a un 31% de los alumnos les “preocupa tener una buena reputación en línea", mientras que hay 41% que no les preocupa y un 28% de los alumnos que no sabe qué significa este concepto. Por eso hay que seguir informando y formando a los alumnos para que comprendan la importancia y significado de la huella digital que están dejando con su actividad en internet.

Sobre la preocupación o no por dar datos personales (dónde vives, tu número de teléfono, ...) en internet, a un 52% de los alumnos sí les preocupa no dar datos personales a través de internet; un 37% controla a quien se los da y un 11% dice que no le preocupa. Nuevamente parece ponerse de manifiesto la necesidad de información y formación en este sentido o un gran desinterés por parte de los alumnos en cuanto a la importancia de los datos personales.

Respecto a la responsabilidad ante el uso de los diferentes dispositivos e internet y tal como se puede apreciar en el siguiente gráfico:



En general los alumnos piensan que hacen un uso responsable, aunque destacan algunos tantos por ciento que dicen entretenerse más de lo que deberían (15% en internet, 8% en redes sociales, 10% en el uso del móvil, 6% en la TV y 8% en los videojuegos); que hay alumnos que reconocen estar mucho tiempo conectados (8% en internet, 13% en redes sociales, 6% en el uso del móvil, 7% viendo TV y 8% jugando a videojuegos).

Por otra parte, hay unos índices bajos de alumnos que reconocen no estar haciendo uso responsable de los dispositivos e internet (4% en internet, 3% en redes sociales, y 5% tanto en móvil, televisión y videojuegos).

En opinión del equipo de Formación de ATR-CV, algunos de estos datos que hemos ido desglosando podrían evidenciar comportamientos casi de dependencia digital; de ahí la importancia de mantener en el tiempo esta operativa de recopilación de datos que permita a la sociedad conocer los riesgos que para los menores generan las nuevas tecnologías y cómo han de recibir una correcta preparación para su uso y consumo.

Este Observatorio nació para ser plataforma permanente y actualizada que integre toda la información sobre hábitos de uso y consumo de internet y dispositivos tecnológicos, como el móvil, la tableta, videojuegos y otros medios de comunicación, reales o virtuales, relativos a la población infantil y adolescente de la ciudad de Alicante. Y así estar en continuo contacto con la manera de relacionarse con la red y en la red de este grupo poblacional, además del uso que hacen de su entorno multipantallas, para finalmente, entre otros fines, poder elaborar informes con recomendaciones y propuestas que favorezcan el uso responsable de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Los demás objetivos de este Observatorio son los siguientes: incentivar la responsabilidad en los hábitos de consumo digitales; prevenir situaciones de acoso a través de internet y las redes sociales; apoyar al ámbito familiar en la prevención de las adicciones debidas al uso inadecuado de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación; conocer el estado de los hábitos digitales, así como los cambios que acontecen en este ámbito en la ciudad de Alicante; estimular la investigación para prevenir conductas inapropiadas y adictivas; hacer informes periódicos y actos divulgativos que contribuyan a un mejor conocimiento de los grupos poblacionales estudiados.

Esperamos poder seguir contando con el apoyo del Ayuntamiento de Alicante para avanzar en esta iniciativa municipal de carácter innovador y referente para futuras actuaciones similares. Esta colaboración podría también extenderse a otras entidades ciudadanas y poder así colaborar en la elaboración de planes integrales que erradiquen las situaciones reales de soledad ante el ciberacoso y la recepción de imágenes o contenidos inapropiados en los dispositivos móviles de estos niños en edades tan tempranas.

En una sociedad donde la inmediatez y la gratificación instantánea que proporcionan las redes sociales y otros medios digitales está cada vez más normalizada, es necesaria la figura de un ente recopilador, que aglutine datos que le permitan establecer campañas de sensibilización y formación en todos los ámbitos sociales para la promoción de un uso y consumo responsable de internet, redes sociales, teléfono móvil, televisión, videojuegos y de otros actos generados por el uso irresponsable de los mismos, como el ciberacoso, los contenidos inapropiados y la seguridad y privacidad de este grupo de la población tan vulnerable.

Desde ATR-CV consideramos que es necesaria una concienciación multidisciplinar proactiva a la hora de determinar pautas preventivas para conseguir una sociedad digital más segura y responsable para la población infantil.

13. CUESTIONARIO

Se presenta a continuación la relación de preguntas que se han realizado a los alumnos para la realización de este estudio.

Datos generales sobre el alumno

1.1. Especifica tu sexo

1.2. Especifica tu edad

1.3. Nombre de tu colegio / instituto

1.4. Especifica tu curso

1.5 Especifica tu grupo (A, B, ...)

1.6. ¿Con quién vives?

1.7. Número de personas que viven en casa (sumando a padres, hermanos, abuelos, …)

1.8. ¿Qué dispositivos tienes en tu habitación?

1.9. ¿Cuántas pantallas (incluyendo TV, tabletas, móviles, ordenadores, portátiles, etc.) hay en tu casa?

1.10. ¿Qué nota de media estás sacando en las asignaturas?

Uso de internet

2.1. ¿Para qué utilizas internet? Selecciona las 4 opciones más habituales

2.2. ¿Con qué frecuencia usas internet?

2.3. ¿Cuántas horas diarias dedicas a internet, en general (incluye conexiones a redes sociales)?

2.4. ¿Tienes cuenta de correo electrónico?

2.5. Indicara el tipo de persona con las que has tenido contacto *online*. ¿Con cuál de los siguientes tipos de personas estás en contacto a través de cada una de las siguientes vías? [Red Social (Instagram, Facebook, ...)]

2.5. Indicara el tipo de persona con las que has tenido contacto *online*. ¿Con cuál de los siguientes tipos de personas estás en contacto a través de cada una de las siguientes vías? [Mensajería en ordenador (Messenger, ...)]

2.5. Indicara el tipo de persona con las que has tenido contacto *online*. ¿Con cuál de los siguientes tipos de personas estás en contacto a través de cada una de las siguientes vías? [Mensajería en móvil (WhatsApp, Line, ...)]

2.5. Indicara el tipo de persona con las que has tenido contacto *online*. ¿Con cuál de los siguientes tipos de personas estás en contacto a través de cada una de las siguientes vías? [E-mail]

2.5. Indicara el tipo de persona con las que has tenido contacto *online*. ¿Con cuál de los siguientes tipos de personas estás en contacto a través de cada una de las siguientes vías? [Salas de Chat]

2.5. Indicara el tipo de persona con las que has tenido contacto *online*. ¿Con cuál de los siguientes tipos de personas estás en contacto a través de cada una de las siguientes vías? [Videojuego *online*]

2.6. Para cada una de estas cosas, dime si tus padres, en la actualidad, te permiten hacerlas cuando quieres, te permiten hacerlas pero solo con permiso y bajo su supervisión, si las haces sin que ellos lo sepan o si NUNCA te permiten hacerlas [Navegar por Internet]

2.6. Para cada una de estas cosas, dime si tus padres, en la actualidad, te permiten hacerlas cuando quieres, te permiten hacerlas pero solo con permiso y bajo su supervisión, si las haces sin que ellos lo sepan o si NUNCA te permiten hacerlas [Ver videos (YouTube, ...)]

2.6. Para cada una de estas cosas, dime si tus padres, en la actualidad, te permiten hacerlas cuando quieres, te permiten hacerlas pero solo con permiso y bajo su supervisión, si las haces sin que ellos lo sepan o si NUNCA te permiten hacerlas [Mensajería (WhatsApp, Line, ...)]

2.6. Para cada una de estas cosas, dime si tus padres, en la actualidad, te permiten hacerlas cuando quieres, te permiten hacerlas pero solo con permiso y bajo su supervisión, si las haces sin que ellos lo sepan o si NUNCA te permiten hacerlas [Tener perfil propio en alguna red social]

2.6. Para cada una de estas cosas, dime si tus padres, en la actualidad, te permiten hacerlas cuando quieres, te permiten hacerlas pero solo con permiso y bajo su supervisión, si las haces sin que ellos lo sepan o si NUNCA te permiten hacerlas [Bajarte música o películas]

2.6. Para cada una de estas cosas, dime si tus padres, en la actualidad, te permiten hacerlas cuando quieres, te permiten hacerlas pero solo con permiso y bajo su supervisión, si las haces sin que ellos lo sepan o si NUNCA te permiten hacerlas [Subir fotos o vídeos para compartirlos]

2.6. Para cada una de estas cosas, dime si tus padres, en la actualidad, te permiten hacerlas cuando quieres, te permiten hacerlas pero solo con permiso y bajo su supervisión, si las haces sin que ellos lo sepan o si NUNCA te permiten hacerlas [Proporcionar información personal a otros en Internet (nombre, dirección, teléfono, ...)]

2.7. ¿Tienes límite horario cuando usas Internet?

2.8. Durante los ÚLTIMOS 12 MESES, ¿Te ha pasado alguna de estas cosas en Internet?

2.9. ¿Desde dónde te conectas a internet?

2.10. ¿Crees que haces un uso responsable de internet?

Redes sociales

3.0. ¿Estás dado de alta en alguna red social?

3.1. ¿En qué redes sociales estás dado de alta?

3.2. ¿Cuántos amigos tienes en tu red social favorita?

3.3. En la lista de amigos que tienes en tu red social ¿hay alguna persona que no conozcas físicamente?

3.4. ¿Has tenido que utilizar datos falsos para darte de alta en alguna red social?

3.5. ¿Conocen tus padres que tienes perfil/es en las redes sociales?

3.6. ¿Quién puede ver tus publicaciones en las redes sociales?

3.7. ¿Quién puede etiquetarte en sus publicaciones?

3.8. ¿Te importa ser popular en las redes sociales?

3.9. ¿Qué nivel de conocimiento dirías que tienes sobre las opciones de configuración de la privacidad y la seguridad de tus redes sociales?

3.10. ¿Crees que haces un uso responsable de las redes sociales?

Uso de teléfono móvil

4.1. ¿Tienes teléfono móvil propio?

4.2. ¿Tienes conexión a Internet en el teléfono móvil?

4.3. ¿Con qué frecuencia cambias de móvil?

4.4. ¿Para qué usas el móvil?

4.5. ¿Con qué frecuencia te descargas nuevas aplicaciones?

4.6. ¿Cuántos grupos de WhatsApp, Line ... tienes actualmente?

4.7. ¿Cuántos mensajes (WhatsApp, Line, sms, ..) recibes al día?

4.8. ¿Cuántos mensajes (whatsapp, Line, sms, ..) envías al día?

4.9. ¿Cuánto tiempo hablas al día por el teléfono móvil entre semana?

4.10. ¿Cuánto tiempo hablas al día por el teléfono móvil en fines de semana?

4.11. ¿Has enviado alguna foto inapropiada tuya?

4.12. ¿Has recibido alguna foto inapropiada de alguien?

4.13. ¿Qué haces con el teléfono por la noche?

4.14. ¿Crees que haces un uso responsable del teléfono móvil?

Televisión

5.1. ¿Cuánto tiempo ves la tele al día entre semana?

5.2. ¿Cuánto tiempo ves la tele al día los fines de semana y festivos?

5.3. ¿En qué dispositivos ves los programas de televisión?

5.4. ¿Cuáles han sido los 3 programas o series que más te han gustado en el último año?

5.5. ¿Recuerdas algún spot de publicidad que te haya llamado la atención?, ¿cuál?

5.6. ¿Crees que haces un uso responsable de la televisión?

Videojuegos

6.1. ¿Cuánto tiempo dedicas a los videojuegos (incluidos los del móvil) entre semana?

6.2. ¿Cuánto tiempo dedicas a los videojuegos (incluidos los del móvil) los fines de semana y festivos?

6.3. ¿Cuáles han sido los 3 juegos que más te han gustado en el último año?

6.4. ¿En qué dispositivos juegas a videojuegos?

6.5. ¿Has dejado de hacer alguna de estas cosas por estar jugando a algún videojuego?

6.6. ¿Con quién juegas a los videojuegos?

6.7. ¿Crees que haces un uso responsable de los videojuegos?

Acoso y Ciberacoso/Bullying

7.1. ¿Ha actuado algún compañero contigo de una forma que pueda haberte herido o desagradado durante los ÚLTIMOS 12 MESES?

7.2. ¿Qué medio han utilizado para hacerte daño? (Puedes especificar varias)

7.3. ¿Cuál de estas cosas te han sucedido durante los ÚLTIMOS 12 MESES?

7.4. ¿A quién se lo has contado?

7.5. ¿Has publicado en alguna ocasión algo para hacer daño a alguien?

7.6. ¿Conoces algún caso en que hayan atentado contra la buena reputación o dignidad de una persona, hayas sido tu o alguien conocido tuyo? Si es así, por favor, explícalo brevemente.

Contenidos inapropiados

8.1. Durante los últimos 12 meses, ¿has visto alguna imagen o vídeo que muestre cosas “groseras" o no apropiadas para tu edad?

8.2. En qué tipo de web

8.3. ¿Qué cosas has visto que te hayan parecido inadecuadas?

8.4. ¿Lo has comentado con alguien?

Seguridad y privacidad

9.1. ¿Apagas la webcam cuando no la utilizas?

9.2. ¿Te preocupa tener una contraseña fuerte, difícil de romper por un hacker?

9.3. ¿Utilizas la misma contraseña para todo (correo, Tuenti, Twitter, ...)?

9.4. ¿Cuidas la configuración de privacidad y seguridad en tu ordenador, red social, etc.?

9.5. ¿Te preocupas por tener una buena reputación "online"?

9.6. ¿Te preocupas de no dar ningún dato personal (dónde vives, tu número de teléfono, ...) en internet?