

TALLER DE RADIO JUVENIL

Introducción

Los jóvenes se introducirán en el manejo de la voz y la producción de distintos contenidos para la creación de un pequeño espacio radiofónico a modo de podcast, impulsando así la creatividad para la elaboración de textos divertidos y originales.

Se fomentará el trabajo en equipo para afianzar lazos de compañerismo, esto a través de lluvias de ideas, cada participante tendrá la oportunidad de participar y conocer todo el proceso de elaboración de un programa o capsula radial. Todo ello desarrollando las nuevas tecnologías adaptadas a la nueva situación de distancia social. Se realizará el curso por videollamada a través de la plataforma Google Meet.

Ficha técnica

Destinatarios: Jóvenes de entre 15 y 25 años

Nombre de monitor/a: IRENE CORREDOR REIG

Duración: 30 minutos

Días y horario:

- Del 8 al 25 de marzo.
- De Lunes a Jueves de 19:00h a 19:30h

Desarrollo de la actividad

Día	Actividad
8 marzo	Presentación Presentación del taller y de lo que es una radio.
9 marzo	El micrófono Primer contacto con el micrófono. Redactamos algunas preguntas y se las preguntamos a los compañeros y compañeras delante del micrófono.
10 marzo	Descubriendo nuestro programa Elección del nombre de la radio. Diseño del estudio técnico y visual donde se grabarán los programas.
11 marzo	Escucha activa Sesión en el exterior para la mejora de la escucha activa y proyección de la voz. Sesión en el interior: cuenta-historias para mejorar la cohesión gramatical y fluidez en el habla.
15 marzo	Los géneros radiofónicos Aprendizaje de los géneros radiofónicos a través de ejemplos auditivos y preguntas referentes a los elementos que aparecen en dichos audios.
16 marzo	¿Qué te gustaría contar? Redactamos un guion de radio conjunto, previo a la elaboración de nuestro podcast. Elegimos la música y pensamos los temas / secciones de los que va a tratar.

17 marzo	Es tu turno: La noticia Redacción de una noticia inventada sobre deportes, ciencia o cultura. Inicio de la grabación, con un previo ensayo.
18 marzo	Es tu turno: La entrevista Redacción de preguntas para los compañeros y compañeras de otros talleres, así como monitores y monitoras. Decisión de a quién vamos a entrevistar y por qué.
22 marzo	Es tu turno: La cuña de radio e indicativo. Redacción de una cuña de radio e indicativo del programa, elección de la música. Grabación.
23 marzo	Grabación Sesión destinada a finalizar la grabación de la clase anterior, con un previo ensayo. Nos inventamos una noticia sobre deportes, cultura o ciencia.
24 marzo	Día de montaje Introducción a Audacity y a la edición de audio. Comenzamos a editar nuestras piezas sonoras.
25 marzo	Día de montaje Finalizamos el montaje de nuestras piezas sonoras. Las unimos para tener nuestro podcast.

TALLER DE RRSS PARA LOS MÁS JÓVENES

Introducción

Los jóvenes se introducirán en el mundo de las redes sociales desde un punto de vista seguro y con la utilización correcta. Se fomentará el trabajo en equipo para afianzar lazos de compañerismo, esto a través de lluvias de ideas, cada participante tendrá la oportunidad de mostrar sus intereses en redes sociales.

También indagaremos, principalmente en Tik Tok y conocer todo el proceso de elaboración de contenidos para cada red social. Todo ello desarrollando las nuevas tecnologías adaptadas a la nueva situación de distancia social. Se realizará el curso por videollamada a través de la plataforma Google Meet.

Ficha técnica

Destinatarios: Jóvenes de entre 12 y 17 años

Nombre de monitor/a: IRENE CORREDOR REIG

Duración: 30 minutos

Días y horario:

- Del 1 al 18 de febrero.
- De Lunes a Jueves de 19:00h a 19:30h

Desarrollo de la actividad

Actividades:

Día	Actividad
1 febrero	Presentación Presentación del taller y de lo que son las redes sociales.
2 febrero	Descubriendo nuestras redes sociales Descripción de las redes sociales de cada uno de los jóvenes.
3 febrero	Cómo utilizamos nuestras redes sociales Descripción de cómo utilizan las RRSS y una alternativa práctica para usarlas
4 febrero	Derechos de imagen Conocemos los límites en derecho de imagen y la privacidad.
8 febrero	Tik Tok Introducción a la red social y explicación de los contenidos.
9 febrero	Tik Tok Adaptación de la creación de contenidos para la red social Tik Tok.
10 febrero	Tik Tok Muestra de contenidos creados para esta red social creadas durante el curso.
11 febrero	Instagram Introducción a la red social y explicación de los contenidos.
15 febrero	Instagram Adaptación de la creación de contenidos para esta red social.
16 febrero	Instagram Stories Muestra de contenidos creados para esta red social creadas durante el curso.
17 febrero	Twitter Introducción a la red social y explicación de los contenidos.
18 febrero	Facebook Introducción a la red social y explicación de los contenidos.

TALLER DE RRSS

Introducción

Los jóvenes se introducirán en el mundo de las redes sociales desde un punto de vista seguro y con la utilización correcta. Se fomentará el trabajo en equipo para afianzar lazos de compañerismo, esto a través de lluvias de ideas, cada participante tendrá la oportunidad de mostrar sus intereses en redes sociales.

También indagaremos, principalmente en Instagram y conocer todo el proceso de elaboración de contenidos para cada red social. Todo ello desarrollando las nuevas tecnologías adaptadas a la nueva situación de distancia social. Se realizará el curso por videollamada a través de la plataforma Google Meet.

Ficha técnica

Destinatarios: Jóvenes de entre 18 y 30 años

Nombre de monitor/a: IRENE CORREDOR REIG

Duración: 30 minutos

Días y horario:

- Del 1 al 18 de febrero.
- De Lunes a Jueves de 18:00h a 18:30h

Desarrollo de la actividad

Actividades:

Día	Actividad
1 febrero	Presentación Presentación del taller y de lo que son las redes sociales adaptadas al negocio emprendedor o al día a día.
2 febrero	Descubriendo nuestras redes sociales Descripción de las redes sociales de cada uno de los y las jóvenes y cómo podemos mejorarlas.
3 febrero	Cómo utilizamos nuestras redes sociales Descripción de cómo utilizan las RRSS y una alternativa práctica para usarlas
4 febrero	Derechos de imagen Conocemos los límites en derecho de imagen y la privacidad.
8 febrero	Instagram Introducción a la red social y explicación de los contenidos.

9 febrero	Instagram Adaptación de la creación de contenidos para esta red social.
10 febrero	Instagram Muestra de contenidos creados para esta red social creadas durante el curso.
11 febrero	Instagram Stories Introducción a la red social y explicación de los contenidos.
15 febrero	Instagram Stories Adaptación de la creación de contenidos para esta red social.
16 febrero	Instagram Stories Muestra de contenidos creados para esta red social creadas durante el curso.
17 febrero	Twitter Introducción a la red social y explicación de los contenidos.
18 febrero	Facebook Introducción a la red social y explicación de los contenidos.