



## 4. Estrategia del área





## 4. Estrategia del área

### 4.1 Árbol de objetivos

La Estrategia DUSI de Alicante debe favorecer la revitalización y sostenibilidad de los barrios del entorno de Las Cigarreras asegurando una intervención transparente, participativa y proactiva municipal que atraiga nuevas oportunidades de empleo y actividad y que ponga los espacios patrimoniales del área al servicio de la convivencia y la integración.

Para ello, la Estrategia establece tres objetivos generales que, a su vez, se componen de nueve objetivos operativos:

#### OBJETIVO GENERAL 1:

**Mejorar la efectividad y transparencia del ayuntamiento y de sus servicios públicos.** Debido al pasado reciente del gobierno de la ciudad (hacienda local, investigación de cargos políticos), el Ayuntamiento debe recobrar la confianza de los vecinos en los servicios municipales y mejorar la eficiencia y la efectividad en el ejercicio de sus competencias.

#### OBJETIVO GENERAL 2:

**Fomentar la sostenibilidad en el uso de los recursos y reorientarlos al servicio de las personas y de un modelo de desarrollo económico sostenible.** La sostenibilidad económica y ambiental de los servicios es una prioridad que permite que los servicios, infraestructuras y espacios públicos se utilicen para mejorar la calidad de vida en el área reduciendo el coste para el Ayuntamiento. Este objetivo pretende reorientar el modo en que se utilizan los espacios y se prestan los servicios hacia una meta clara de mejora de la habitabilidad y puesta en valor para el aprovechamiento y disfrute por la ciudadanía.

#### OBJETIVO GENERAL 3:

**Asegurar la cohesión de la ciudad atendiendo a las personas más vulnerables y recuperando el empleo y la vida en los barrios.** La sostenibilidad social de la ciudad requiere una intervención proactiva del Ayuntamiento que, en el marco de sus competencias, favorezca la eliminación de los riesgos o situaciones de exclusión social y mayores oportunidades de empleo así como la integración de los vecinos en la vida del área a través de la puesta en valor de la cultura.



## OG1: MEJORAR LA EFECTIVIDAD Y TRANSPARENCIA DEL AYUNTAMIENTO Y DE SUS SERVICIOS PÚBLICOS

---

Este objetivo se alcanzará mediante dos objetivos operativos ("OO"):

### **1. OO 1.1. Mejorar la eficiencia y la transparencia de la actividad del Ayuntamiento con una gestión inteligente de los servicios públicos.**

El Ayuntamiento debe aprovechar las oportunidades derivadas de la Administración electrónica y la sociedad digital para mejorar su imagen ante la ciudadanía y la modernización de los servicios, infraestructuras y equipamientos públicos.

### **2. OO 1.2. Asegurar el empoderamiento ciudadano en la sociedad digital.**

Para poder sacar provecho a las oportunidades de la sociedad de la información, es necesario invertir en el uso generalizado por los vecinos del área. Más allá, los medios telemáticos facilitan una participación directa de las personas, y por tanto, una mayor implicación en la gestión de la ciudad, con la consecuente necesidad de refuerzo de la transparencia.



## **OG2: FOMENTAR LA SOSTENIBILIDAD EN EL USO DE LOS RECURSOS Y REORIENTARLOS AL SERVICIO DE LAS PERSONAS Y DE UN MODELO DE DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE**

---

Se prevén cuatro objetivos operativos que permitirán alcanzar este objetivo general:

### **3. OO 2.1. Impulsar modos de transporte menos contaminantes, fomentando el desplazamiento peatonal.**

El desarrollo del área basado en las infraestructuras para el transporte motorizado privado ha supuesto unos barrios menos habitables que pierden población y en los que se dificulta la cohesión entre las personas en su contacto cotidiano, imagen ante la ciudadanía y la modernización de los servicios, infraestructuras y equipamientos públicos.

### **4. OO 2.2. Promover la eficiencia energética en los edificios, equipamientos, infraestructuras y servicios públicos y en las viviendas y establecimientos.**

Para mejorar el coste de la prestación de los servicios y la calidad de vida de los vecinos, conviene invertir en actuaciones que, además, reduzcan las emisiones a la atmósfera que contribuyen al cambio climático.

### **5. OO 2.3. Fomentar la recuperación de espacios e implantar la accesibilidad universal en el área.**

Todos los espacios disponibles deben ponerse al servicio de la mejora de la calidad de vida y las posibilidades de desarrollo económico en los barrios del área. En un área con una densidad de población muy elevada, es necesario optimizar el uso del espacio disponible y asegurar mediante una planificación exhaustiva que se dirige a los fines previstos.

### **OO 2.4. Reordenar, recuperar y acondicionar espacios públicos y zonas verdes.**

Los espacios públicos deben ser amigables para las personas y para atraer el establecimiento de nueva actividad económica en el área. En este sentido, conviene mejorar los espacios patrimoniales y viarios del área para su disfrute y esparcimiento de las personas, a la vez que se ponen en valor activos culturales.



### **OG3: ASEGURAR LA COHESIÓN DE LA CIUDAD ATENDIENDO A LAS PERSONAS MÁS VULNERABLES Y RECUPERANDO EL EMPLEO Y LA VIDA EN LOS BARRIOS**

---

Hay tres objetivos operativos vinculados a este objetivo general:

#### **7. OO 3.1. Desarrollar actividades orientadas al crecimiento económico y cultural.**

Los barrios del área urbana se encuentran a continuación del centro histórico de la ciudad y disponen de activos patrimoniales y culturales que pueden ser utilizados para mejorar la oferta de la ciudad en materia turística y cultural, por lo que conviene invertir en este campo. Más allá, en paralelo a la mejora de la eficiencia del Ayuntamiento por el uso de las TIC, es necesario mejorar la competitividad de las empresas por un mayor uso de las mismas.

#### **8. OO 3.2. Fomentar la inclusión social a través del empleo.**

Además de nuevos negocios y más competitivos, el Ayuntamiento debe apoyar a las personas con mayores necesidades en su reinserción en el mercado de trabajo.

#### **9. OO 3.3. Apoyar la atención e integración social de los colectivos más vulnerables.**

Más allá del empleo, es necesario dotar de equipamientos y servicios dirigidos al bienestar social del área. Una planificación adecuada de espacios y servicios contribuirá a mejorar la sostenibilidad del apoyo del Ayuntamiento a los vecinos del área y a mejorar el impacto de las intervenciones.



**En resumen, el árbol de objetivos de la Estrategia DUSI de Alicante para el área seleccionada es el siguiente:**

### **Objetivos Generales**

### **Objetivos Operativos de la Estrategia DUSI**

---

**OG 1.** Mejorar la efectividad y transparencia del Ayuntamiento y de sus servicios públicos.

OO 1.1. Mejorar la eficiencia y la transparencia de la actividad del Ayuntamiento con una gestión inteligente de los servicios públicos.

OO 1.2. Asegurar el empoderamiento ciudadano en la sociedad digital.

---

**OG 2.** Fomentar la sostenibilidad en el uso de los recursos y reorientarlos al servicio de las personas y de un modelo de desarrollo económico sostenible.

OO 2.1. Impulsar modos de transporte menos contaminantes, fomentando el desplazamiento peatonal.

OO 2.2. Promover la eficiencia energética en los edificios, equipamientos, infraestructuras y servicios públicos y en las viviendas y establecimientos.

OO 2.3. Fomentar la recuperación de espacios e implantar la accesibilidad universal en el área.

OO 2.4. Reordenar, recuperar y acondicionar espacios públicos y zonas verdes.

---

**OG 3.** Asegurar la cohesión de la ciudad atendiendo a las personas más vulnerables y recuperando el empleo y la vida en los barrios.

OO 3.1. Desarrollar actividades orientadas al crecimiento económico y cultural.

OO 3.2. Fomentar la inclusión social a través del empleo

OO 3.3. Apoyar la atención e integración social de los colectivos más vulnerables.



## 4.2 La coherencia de la Estrategia

Respecto a la solidez, es decir, en qué medida cada objetivo incide en el resto y es afectado por los demás, se constata un elevado grado de relación entre ellos. De hecho, no hay objetivos independientes (aquellos que no influyen especialmente en el resto ni se ven afectados por alcanzar o no los demás). En efecto, al agrupar en función de estos parámetros los objetivos de la Estrategia DUSI, se pone de manifiesto que la consecución de la mayoría depende de la del resto:

### 1. Objetivos estratégicos.

Son aquellos que tienen un alto grado de influencia sobre los demás y que, a la vez, son muy sensibles a la consecución del resto. De este modo, al invertir en estos objetivos se favorece en mayor medida a alcanzar los resultados esperados con la Estrategia DUSI de Alicante por su incidencia en los demás. Dentro de este grupo hay cuatro objetivos, destacando el OO 1.1. (eficiencia y transparencia del Ayuntamiento) por su elevada influencia sobre el resto y la sensibilidad al resto. Con el mismo grado de influencia, aunque una sensibilidad menor, el OO 2.2. (eficiencia energética). Finalmente, se consideran estratégicos, en el mismo grado de influencia y sensibilidad respecto a los demás, los OO 2.3 (recuperación de espacios y accesibilidad) y OO2.4 (acondicionamiento de espacios y zonas verdes).

### 2. Objetivos influyentes.

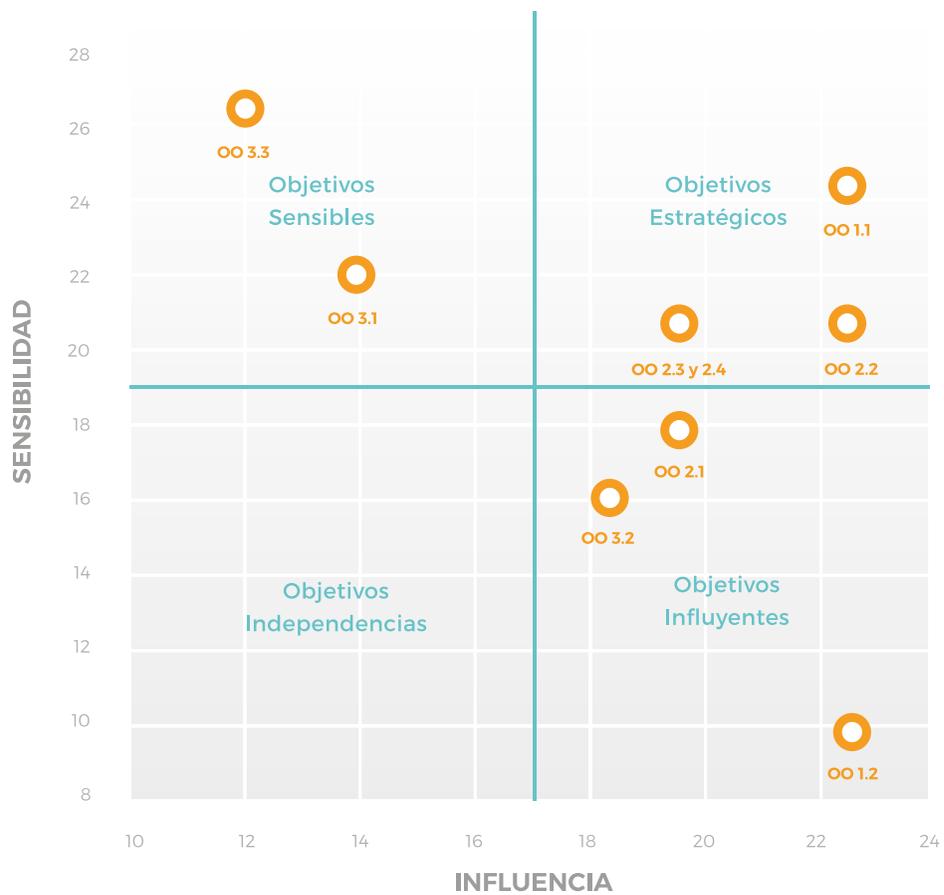
Se refiere a aquellos objetivos que, de alcanzarse, contribuyen a conseguir el resto de objetivos pero que para alcanzarlos dependen en menor medida de los demás. Hay tres objetivos influyentes. El OO 1.2 (empoderamiento digital y participación) tiene un grado de influencia sobre los demás muy alto, pero se ve afectado por los demás en menor grado. El OO 2.1 (movilidad sostenible), en cambio, está considerablemente más condicionado por los demás, aunque su grado de afección a los otros también es alto. El OO 3.2 (inclusión a través de empleo) también influye, en menor medida, en el resto de objetivos de la Estrategia DUSI (especialmente en la inclusión y en la eficiencia).

### 3. Objetivos sensibles.

En este grupo se incluye a aquellos objetivos que, en términos relativos, afectan menos a los demás pero que, a la vez, de conseguirse el resto, será más fácil alcanzarlos. El OO 3.3 (inclusión) tiene el mayor grado de sensibilidad a la vez que el de menor influencia, en consonancia con su naturaleza. Por su parte, el OO 3.1. (crecimiento económico), depende en buena medida de la consecución del resto.



## SOLIDEZ DE LA ESTRATEGIA





### 4.3 Coherencia externa con la Estrategia Europa 2020 y los documentos de programación nacionales y autonómicos

La Estrategia del área está alineada con el Eje Urbano del Programa Operativo de Crecimiento Sostenible FEDER 2014-2020, que se presume alineado con la Estrategia EUROPA 2020 de la UE.

Los objetivos operativos de la Estrategia DUSI tienen una incidencia directa en los objetivos específicos del POCS:

POCS		Estrategia DUSI de Alicante	
Objetivo Temático	Objetivo Específico	Objetivos Generales	Objetivos Operativos de la Estrategia DUSI
OT 2	OE.2.3.3. Promover las TIC en Estrategias de desarrollo urbano integrado a través de actuaciones en Administración electrónica local y Smart Cities.	OG 1. Mejorar la efectividad y transparencia del Ayuntamiento y de sus servicios públicos.	OO 1.1. Mejorar la eficiencia y la transparencia de la actividad del Ayuntamiento con una gestión inteligente de los servicios públicos.  OO 1.2. Asegurar el empoderamiento ciudadano en la sociedad digital.
	OT 4	OE 4.5.1. Fomento de estrategias de reducción del carbono para todo tipo de territorio, especialmente las zonas urbanas, incluido el fomento de la movilidad urbana multimodal sostenible y las medidas de adaptación con efecto de mitigación  OE 4.5.3. Mejora de la eficiencia energética y aumento de energía renovable en las áreas urbanas	OG 2. Fomentar la sostenibilidad en el uso de los recursos y reorientarlos al servicio de las personas y de un modelo de desarrollo económico sostenible.  OO 2.1. Impulsar modos de transporte menos contaminantes, fomentando el desplazamiento peatonal.  OO 2.2. Promover la eficiencia energética en los edificios, equipamientos, infraestructuras y servicios públicos y en las viviendas y establecimientos.



## POCS

### Objetivo Temático

### Objetivo Específico

#### OT 6

OE 6.3.4. Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural y natural de las áreas urbanas, en particular la de interés turístico.

OE 6.5.2. Acciones integradas de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente.

#### OT 9

OE 9.8.2. Regeneración física, económica y social del entorno urbano en áreas urbanas desfavorecidas a través de estrategias urbanas integradas.

## Estrategia DUSI de Alicante

### Objetivos Generales

OG 3. Asegurar la cohesión de la ciudad atendiendo a las personas más vulnerables y recuperando el empleo y la vida en los barrios.

### Objetivos Operativos de la Estrategia DUSI

OO 2.3. Fomentar la recuperación de espacios e implantar la accesibilidad universal en el área.

OO 2.4. Reordenar, recuperar y acondicionar espacios públicos y zonas verdes.

OO 3.1. Desarrollar actividades orientadas al crecimiento económico y cultural.

OO 3.2. Fomentar la inclusión social a través del empleo.

OO 3.3. Apoyar la atención e integración social de los colectivos más vulnerables.



Más allá del POCS, la Estrategia DUSI de Alicante también contribuye al Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020. De hecho, la Comunidad Valenciana ha destinado 40.000.000 euros al Programa Operativo de Crecimiento Sostenible para acciones integradas de Entidades Locales (DUSI).

Una de las necesidades de desarrollo y retos clave identificados consiste en la vertebración del territorio mediante la puesta en valor de lo urbano y la accesibilidad de las TIC. Otra, en la Conservación de los recursos naturales, control de emisiones, eficiencia energética y sostenibilidad de las edificaciones y del transporte urbano. Asimismo, este Programa Operativo pone de manifiesto que en la Comunidad Valenciana se detecta la “degeneración de determinados barrios en zonas urbanas en los cuales se pueden observar ciertas bolsas de pobreza y sin duda riesgos de exclusión social en determinados colectivos con respecto al resto de la población”, en línea con lo expuesto en el análisis multidimensional de la presente Estrategia.

Como se puede ver en la tabla a continuación, las prioridades de inversión de los PO FEDER y FSE de la Comunidad Valenciana 2014-2020, y más allá de las relacionadas con los Objetivos Temáticos 2, 4, 6 y 9, son las relacionadas con la competitividad de las pymes y con el apoyo al empleo. En todos los casos, son los

objetivos operativos 3.1, 3.2 y 3.3 de la Estrategia DUSI los que contribuyen a ella.

- **P.I. 3.a:** Fomento del espíritu empresarial, en particular facilitando la explotación económica de nuevas ideas y promoviendo la creación de nuevas empresas, también mediante viveros.
- **P.I. 3.d:** Apoyo a la capacidad de las pymes para crecer en los mercados regionales, nacionales e internacionales e implicarse en los procesos de innovación.
- **P.I. 8.1:** El acceso al empleo por parte de los demandantes de empleo y de las personas inactivas, incluidos los desempleados de larga duración y las personas alejadas del mercado laboral, así como las iniciativas de empleo locales y el fomento de la movilidad laboral.
- **P.I. 8.3:** El trabajo por cuenta propia, el espíritu emprendedor y la creación de empresas, incluidas las microempresas y las pymes innovadoras.
- **P.I. 8.5:** La adaptación de los trabajadores, las empresas y los empresarios al cambio.



	OO1.1	OO1.2	OO2.1	OO2.2	OO2.3	OO2.4	OO3.1	OO3.2	OO3.3
<b>Prioridades de inversión FEDER</b>	2.a	✓✓✓	✓				✓	✓	
	2.c	✓✓✓	✓✓✓				✓	✓	✓
	3.a						✓✓	✓	
	3.d						✓		
	4.c			✓	✓✓		✓		
	3.e			✓✓	✓✓				
	6.c					✓✓	✓✓		
<b>PI FSE</b>	6.d						✓✓	✓	
	9.b		✓			✓	✓✓	✓✓	✓✓
	8.1						✓		
	8.3						✓✓		
	8.5							✓✓	
	9.1							✓✓	✓✓

## 4.4 Marco Lógico de la Estrategia

Objetivo Temático	Objetivo Específico	Objetivos Generales	Objetivos Operativos de la Estrategia DUSI	Líneas de Actuación	Posibles operaciones asociadas
<b>OT 2</b>	OE.2.3.3. Promover las TIC en Estrategias de desarrollo urbano integrado a través de actuaciones en Administración electrónica local y Smart Cities	OG.1. Mejorar la efectividad y transparencia del Ayuntamiento y de sus servicios públicos	OO.1.1. Mejorar la eficiencia y la transparencia de la actividad del Ayuntamiento con una gestión inteligente de los servicios públicos.  OO.1.2. Asegurar el empoderamiento ciudadano en la sociedad digital	1.- Plan de modernización de los servicios municipales de Alicante.  2.- Plan de innovación Smart City Alicante.	-Estrategia de ciudad inteligente -Servicios públicos digitales accesibles -Plan de transparencia - Programa de Participación Ciudadana, con dinamización online integrado en una plataforma open data y offline -Plataformas "Open data" -Programa de Alfabetización digital ciudadana
<b>OT 4</b>	OE.4.5.1. Fomento de estrategias de reducción del carbono para todo tipo de territorio, especialmente las zonas urbanas, incluido el fomento de la movilidad urbana multimodal sostenible y las medidas de adaptación con efecto de mitigación  OE.4.5.3. Mejora de la eficiencia energética y aumento de energía renovable en las áreas urbanas	OG.2. Fomentar la sostenibilidad en el uso de los recursos y reorientarlos al servicio de las personas y de un modelo de desarrollo económico sostenible	OO.2.1. Impulsar modos de transporte menos contaminantes, fomentando el desplazamiento peatonal.  OO.2.2. Promover la eficiencia energética en los edificios, equipamientos, infraestructuras y servicios públicos y en las viviendas y establecimientos	3.- Plan de movilidad sostenible.  4.- Eficiencia energética en servicios, equipamientos, infraestructuras urbanas municipales y espacios públicos.  5.- Promoción de la eficiencia energética y las energías renovables en la ciudad y las empresas.	- Ordenación urbanística del tráfico, con el fomento del tránsito peatonal, la accesibilidad y los itinerarios peatonales preferentes - Programa de potenciación de los desplazamientos peatonales - Recuperación y puesta en valor de espacios públicos urbanos en relación de a las centralidades de movilidad - Implantación de zonas 30 para el calmado del tráfico - Programa de comunicación y promoción de la movilidad sostenible - Programa de integración de las normas de diseño urbano con criterios de accesibilidad universal - Programa de eficiencia energética en edificios municipales - Sistema de eficiencia y de gestión energética en espacios urbanos rehabilitados - Servicio de Información y Asesoramiento sobre el parque de viviendas - Participación y fomento en el ahorro energético de los ciudadanos y las empresas
<b>OT 6</b>	OE.6.3.4. Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural y natural de las áreas urbanas, en particular la de interés turístico		OO.2.3. Fomentar la recuperación de espacios e implantar la accesibilidad universal en el área	6.- Recuperación de antiguos espacios industriales, religiosos y militares.	- Catalogación e interpretación del patrimonio - Rehabilitación de edificios patrimoniales - Plan de usos múltiples de los espacios.



Objetivo Temático	Objetivo Específico	Objetivos Generales	Objetivos Operativos de la Estrategia DUSI	Líneas de Actuación	Posibles operaciones asociadas
<b>OT 6</b>	OE.6.5.2. Acciones integradas de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente		OO.2.4. Reordenar, recuperar y acondicionar espacios públicos y zonas verdes	7.- Acondicionamiento de zonas verdes, vías, y espacios abandonados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de acondicionamiento urbanístico de la zona y creación de nuevas zonas verdes en espacios públicos naturales de propiedad pública y acondicionamiento de espacios existentes</li> <li>- Proyecto de Accesibilidad de los dos castillos</li> <li>- Aprovechamiento de solares y puesta en valor de las áreas verdes de los castillos</li> <li>- Acondicionamiento de viviendas del Patronato de la Vivienda</li> </ul>
<b>OT 9</b>	OE.9.8.2. Regeneración física, económica y social del entorno urbano en áreas urbanas desfavorecidas a través de estrategias urbanas integradas	OG.3. Asegurar la cohesión de la ciudad atendiendo a las personas más vulnerables y recuperando el empleo y la vida en los barrios	<p>OO.3.1. Desarrollar actividades orientadas al crecimiento económico y cultural.</p> <p>OO.3.2. Fomentar la inclusión social a través del empleo</p> <p>OO.3.3. Apoyar la atención e integración social de los colectivos mas vulnerables.</p>	<p>8.- Apoyo a la recuperación económica de la zona favoreciendo la complejidad funcional mediante actuaciones orientadas al crecimiento económico, al turismo y a la cultura.</p> <p>9.- Mejora de las competencias de los desempleados.</p> <p>10.- Mejora de la integración de los colectivos vulnerables en relación con el estado de las viviendas.</p> <p>11.- Desarrollar programas de atención social para personas en situación de riesgo social.</p> <p>12.- Acondicionar/ Mejorar las dotaciones existentes para la atención social, inserción laboral y participación ciudadana, optimizando la gestión y el uso eficiente de los espacios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Factoría de la innovación cultural</li> <li>- Plan de Turismo</li> <li>- Fomento del emprendimiento</li> <li>- Proyecto de Formación a empresarios para nuevas TICs</li> <li>- Programa de dinamización cultural y de la memoria</li> <li>- Programa de Formación para el empleo orientados a los objetivos del proyecto, medioambientales, de integración y económico-turísticos.</li> <li>- Servicio de orientación para el empleo</li> <li>- Programa de Formación en TICs y alfabetización digital para la búsqueda de empleo</li> <li>- Programa de rehabilitación de vivienda ocupada.</li> <li>- Programa de rehabilitación y puesta en uso de la vivienda vacía.</li> <li>- Programa de eliminación de bolsas de infravivienda y concentración de vivienda desocupada.</li> <li>- Programa de compra de viviendas para el realojo de colectivos vulnerables</li> <li>- Programa de intervención en solares municipales denominado "Living San Antón".</li> <li>- Programa de viviendas intergeneracionales y dotaciones de proximidad."</li> <li>- Programa de dinamización Ciudadana</li> <li>- Programa de Prevención para jóvenes en riesgo de exclusión</li> <li>- Programa de Atención Integral a la Tercera edad y a personas dependientes."</li> <li>- Creación de espacios dotacionales para la atención social e inserción laboral: Centro de Formación de Empleo, Centro de Atención Social</li> <li>- Plan de usos polivalentes de los espacios y dotaciones municipales</li> </ul>

## 4.5 Resultados esperados

Identificación	Ref.	Indicador	Unidad de medida	Dato 2014	VPrevisión 2022
<b>Objetivo temático 2: Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación y el acceso a las mismas</b>					
OE.2.3.3.	R025B	N.º de ciudades de más de 20.000 habitantes transformadas en Smart Cities.	Número	1	1
OE.2.3.3.	R023M	Porcentaje de trámites y gestiones a través de Internet de Empresas y ciudadanos en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integradas seleccionadas.	%	0.52%	10.00%
<b>Objetivo temático 4: Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores</b>					
OE.4.5.1.	R045C	N.º de viajes en transporte público urbano en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano seleccionadas.	Nº de viajes/año	29.454,184	32,000,000
OE.4.5.3.	R045D	Consumo de energía final por la edificación, infraestructuras y servicios públicos en áreas urbanas que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado seleccionadas.	Ktep/año	268	210
<b>Objetivo temático 6: Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos</b>					
OE.6.3.4.	R063L	Número de visitantes atraídos por las ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado seleccionadas.	Nº de visitas/año	914.844	1.200,000
OE.6.5.2.	R065P	Superficie de suelo urbano rehabilitada en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano seleccionadas.	Ha.		66.6
OE.6.5.2.	R065N	Número de días al año en que se superan los límites admisibles de calidad del aire, en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado seleccionadas.	Número de días/año	7	5
<b>Objetivo temático 9: Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación</b>					
OE.9.8.2.	R098A	Porcentaje de personas con acceso a los servicios sociales de ámbito local ofertados, en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado seleccionadas.	%	5.79%	7.90%