



2. Identificación inicial de problemas, retos y resultados





2. Identificación inicial de problemas, retos y resultados

2.1 Caracterización inicial de la ciudad

Atendiendo a los tres criterios establecidos en el Acuerdo de Asociación de España 2014-2020, la ciudad de Alicante se clasificaría según sigue:

- 1. Clasificación jerárquica por tamaño y relación con otros núcleos urbanos.** Alicante como capital de provincial con una población de 337.579 habitantes se encuadra como metrópolis subregional, ciudad de servicios, manteniendo importantes flujos con el resto de metrópolis nacionales y regionales.
- 2. Clasificación territorial.** Es una ciudad en la costa del Mediterráneo, aprovecha la economía del turismo, con un importante puerto y aeropuerto.
- 3. Clasificación funcional.** Siendo el turismo una actividad importante, no reúne el sesgo de exclusividad ni la estacionalidad de esta actividad en Alicante. Por lo que atendiendo a los estudios de ESPON, por su tamaño y actividad diversa Alicante se encuadra como ciudad de multiservicios.

2.2 Identificación inicial de problemas y activos de la ciudad de Alicante

La ciudad de Alicante presenta los siguientes **PROBLEMAS**, clasificados por áreas temáticas:

Demografía:

- Desde el año 2009, tendencia al estancamiento en el crecimiento demográfico (+ 0,5% de crecimiento poblacional en el período 2009-2014)
- Tasa de dependencia elevada: 48,82%. Media nacional (47,1%)
- Freno a los aportes demográficos inmigratorios: en 2014 hay un 14,72% de población inmigrante extranjera, niveles similares al año 2008 después de un crecimiento sostenido continuado
- Éxodo de la población joven a viviendas situadas en la orla metropolitana y, a otros niveles, fuera de la provincia, región y/o nación.



Economía:

- Falta de diversificación de la actividad económica: excesiva dependencia socio-económica del sector servicios (85,67% de los trabajadores)
- Grandes desequilibrios zonales respecto a la concentración empresarial, sobre todo presentes en el centro urbano
- Incremento del desempleo en los 10 últimos años (Tasa de paro año 2005: 10,38%. Año 2015: 23,85%)
- Falta de desarrollo de la innovación y las nuevas tecnologías.
- Producto turístico poco definido. Necesidad de oferta integral y atractiva para poder competir con ciudades turísticas del entorno
- Excesiva estacionalidad turística en la ocupación de sectores urbanos concretos
- Marca de ciudad débil y mal percibida. Falta de reconocimiento exterior.

- Posicionamiento bajo como ciudad cultural, a pesar de poseer un patrimonio y dotación cultural importante en comparación con otras ciudades del arco mediterráneo.

Social:

- Incremento del nivel de pobreza (10.141 habitantes por debajo del nivel de pobreza, lo que supone un aumento de casi el 11,5% desde el año 2004)
- Marcada diferenciación zonal en cuanto a la cobertura asistencial de colectivos vulnerables o en riesgo de exclusión social.
- Casi el 25% de la población mayor de 64 años reside sola en su hogar.



Urbanismo:

- Ciudad diseñada para el vehículo privado y problemas de aparcamiento. Falta de redes de itinerarios peatonales.
- Problemas de accesibilidad, dificultades de conexión entre barrios debido a la trama vial en forma de V.
- Percepción baja de la limpieza en la ciudad. Dotación presupuestaria de limpieza por habitante alta, en comparación con otras ciudades del entorno.
- Distribución desigual de equipamientos sociales, culturales y educativos según zonas de la ciudad.
- Persistencia del PGOU de 1987 como documento rector del planeamiento municipal
- Elevada ocupación de los suelos industriales disponibles
- Paulatina monoespecialización del casco histórico en actividades lúdico-nocturnas, totalmente incompatibles con políticas que fomenten el residencialismo y la recuperación del patrimonio residencial en dicha zona

- Parque de vivienda residencial antiguo, edificadas en parcelarios reducidos y con materiales de baja calidad: casi la mitad de las viviendas fueron construidas en la década de los 60 y 70, muchas de ellas en barrios de nueva construcción, sobre suelo no urbanizable.
- Elevada densidad poblacional en la ciudad consolidada.
- Más del 52% de las viviendas no son accesibles
- El 13,50% de las viviendas de la ciudad se encuentran desocupadas.

Medioambiente:

- Equipamientos municipales y dotaciones culturales infrautilizados, con alto consumo energético (15.119,78 Mwh).
- Ratio de zona verde por habitante (9,48 m²/hab) algo inferior a lo recomendado por la OMS (10-15 m²/hab).
- Falta de puesta en valor de las grandes zonas verdes existentes, con dificultades de accesibilidad.
- Clima mediterráneo árido, con amenaza de sequías severas.



Gobernanza:

- Problemas de coordinación en el Ayuntamiento y entre las Administraciones Públicas para planificar y aprovechar los activos urbanos.
- Ratio elevadísimo de habitantes por equipamiento municipal: 1.223,11
- Retraso en la puesta en marcha de políticas de transparencia y open data.

Por otro lado, los **ACTIVOS** de la ciudad, sobre los que deben pivotar las acciones de desarrollo urbano integrado, serían los siguientes:

Demografía:

- Edad media inferior a la media nacional: 41,12 años en Alicante frente a 42,44 años en la nación.
- Tasa de envejecimiento inferior a la media nacional: (16,70% frente a 18,30%)
- Alicante es una de las principales ciudades del país en cuanto a tamaño absoluto de población (ocupa el puesto 11º)

Economía:

- Gran capacidad de atracción de población extranjera cualificada
- Posicionamiento del puerto de Alicante en el tráfico de pasajeros y cruceros de lujo
- Cercanía del aeropuerto de El Altet, con más de 10 millones de pasajeros anuales. En el año 2013 incrementó casi un 9% el número de pasajeros anuales, el mayor incremento de entre los aeropuertos de mayor capacidad de España. Incrementos constantes que suponen continuos record históricos
- Gran adaptabilidad productiva del tejido empresarial debido a su reducido tamaño
- La ciudad como living lab para economía local
- Ciudad eminentemente turística, con un rico patrimonio histórico, natural y cultural, en un entorno con capacidad de atracción nacional e internacional



Social:

- Amplia dotación sanitaria, con 32,47 camas /10.000 habitantes (9,4 media nacional) y aceptable distribución territorial de los centros de atención primaria.
- Existencia de 15 centros para la Tercera Edad, y de 13 Centros Socioeducativos Juveniles.

Urbanismo:

- Existencia de un importante patrimonio cultural-histórico, casi todo ello localizado dentro de los límites de la zona DUSI.

Medioambiente:

- Existencia de grandes espacios verdes alrededor del centro consolidado de la ciudad.

Gobernanza:

- Existencia de estrategias sectoriales que permiten acciones coordinadas en la Ciudad: Plan de Movilidad Urbana Sostenible, Plan de Acción de Energía Sostenible, Plan de Competitividad de la Ciudad de Alicante, Plan de Modernización, Plan de Ahorro Energético Municipal, Plantes Integrales en varias zonas de la ciudad.
- Experiencia en la consecución de Fondos Europeos a través de diversas convocatorias.



2.3 Definición de prioridades y valores de la ciudad de Alicante

De acuerdo a los problemas y activos detectados en la ciudad de Alicante, las prioridades y valores sobre los que debe fundamentarse su desarrollo, de manera integral, son los siguientes:

- Potenciar la mejora urbana y atracción demográfica de la ciudad consolidada.
- Frenar el estancamiento y/o recesión demográficos de determinadas zonas de la ciudad
- Diversificar la economía
- Crear una ciudad equilibrada en cuanto a las dotaciones e infraestructuras públicas, zonas verdes y acceso a los servicios por parte de la ciudadanía.
- Potenciar el valor turístico de la ciudad. Marca de ciudad fuerte y atractiva nacional e internacionalmente. Diversificación de la oferta turística.

- Optimizar la eficiencia energética de equipamientos e infraestructuras públicas, y facilitar dicha eficiencia en las viviendas privadas.
- Reducción de los niveles de pobreza, atendiendo en especial a los colectivos en riesgo de exclusión social.
- Fomentar la participación vecinal y de los agentes y colectivos en las decisiones públicas.



2.4 Los retos de la ciudad

1. Definición de un nuevo modelo de desarrollo urbanístico, medioambiental, climático y turístico para Alicante.

Establecer los sectores prioritarios en los que se debe trabajar para lograr diferenciarse del resto de ciudades. Es necesario enfocar los esfuerzos en los siguientes aspectos:

- Replanteamiento del modelo Turístico actual: Puesta en valor de los activos de la ciudad en Turismo cultural y Patrimonial, diversificar el turismo sanitario, de congresos y eventos y cumplimiento con oferta variada.
- Ejercer la capitalidad de la provincia: fomentar el liderazgo de la ciudad de Alicante sobre el entorno y constituirse como el elemento tractor clave para el impulso de la provincia.
- Ser conocidos y reconocidos Nacional e Internacionalmente, a través de la potenciación de una Marca de Ciudad visible y atractiva para terceros.
- Crear una Ciudad unificada urbanísticamente, accesible e integrada: Propiciar una movilidad más equilibrada, facilitando la accesibilidad, la conexión entre barrios y el uso óptimo de los espacios públicos. Fomentar el equilibrio zonal en

cuanto a la ratio de equipamientos por habitante.

- Potenciar la sostenibilidad medioambiental de la Ciudad: desarrollando el Plan Municipal de Energía Sostenible inscrito en el PACTO DE ALCALDES de la UE que permita cumplir los objetivos de eficiencia energética y reducción del CO₂ 2020.

2. Fomentar la Innovación, la Formación y la Generación de empleo, potenciando a su vez una mayor diversificación de la economía.

Esto permitirá mejorar la actividad económica y empresarial de la ciudad, así como reducir las tasas de paro en Alicante. Se pretende que aumente el empleo en mujeres y jóvenes, además de personas mayores con bajo nivel de cualificación y en la población extranjera.

3. Integración de los Agentes de la Ciudad.

La creación de un sistema de coordinación entre agentes, desarrollando mecanismos de colaboración y fomentando las interrelaciones entre ellos y con el Gobierno local. Este proceso suscitará el camino a seguir para mejorar y garantizar la competitividad empresarial de la ciudad de Alicante en los años venideros.



4. Crear una Ciudad cohesionada que integre a todos sus vecinos.

Haciendo de la diversidad social y cultural un activo de la ciudad, dando atención a los colectivos más vulnerables. Convertir la diversidad en una fuerza de innovación, crecimiento y bienestar. Frenar la recesión demográfica de determinadas zonas de la ciudad.

5. Aumento del Bienestar social de la población.

Marcando como objetivo la disminución de los niveles de pobreza y exclusión social. Desarrollo de acciones integradas en barrios desfavorecidos y con colectivos en situación de riesgo social.

6. Diseñar una estrategia de financiación óptima para el futuro.

El horizonte 2020 establecido en Alicante cumple con las exigencias de la "Estrategia Europa 2020" de crecimiento inteligente, sostenible e integrador. En esta línea, la Unión Europea ha propuesto un Marco Financiero para el periodo 2014-2020.

Otro de los mecanismos de financiación es la colaboración público-privada, que puede contribuir a la recuperación económica y al desarrollo sostenible de la ciudad.