



10. Plan de Comunicación





10. Plan de Comunicación

El Plan de Comunicación relativo a la Estrategia de Desarrollo Sostenible e Integrado de Alicante Las Cigarreras contempla la creación de un departamento de comunicación que centralice todas las acciones comunicativas y publicitarias.

Las acciones a desarrollar en el marco del plan de comunicación se dirigirán a diferentes grupos de público objetivo:

A) Público interno: comprende todos los agentes o personas implicadas en el desarrollo del Plan y los trabajadores del Ayuntamiento de Alicante en general.

B) Público externo:

B.1) Medios de Comunicación:

- Prensa escrita generalista local, provincial y nacional.
- Radio local, autonómica y nacional.
- Televisión local, autonómica y nacional.
- Agencias de noticias.
- Medios on line (periódicos digitales, portales de noticias, blogs, etc.).

B.2) Agentes y vecinos de los barrios:

En este apartado además de los propios vecinos de los barrios se incluyen las asociaciones de todo tipo de cada uno de los barrios (vecinal, inmigrantes, educativas, empresariales, comerciantes, Ong, etc).

B.3) Ciudadanos de Alicante:

Personas residentes en cualquier barrio de la ciudad.

B.4) Entramado social, económico y cultural de Alicante:

Asociaciones de vecinos, empresariales, comerciales, educativas, juveniles, de inmigrantes, ong, sindicatos, entidades bancarias, universidad, etc.



Con el objetivo de dar a conocer el proyecto y las posibilidades que ofrece entre los ciudadanos de Alicante, los residentes de estos barrios implicados, y todos los públicos definidos con anterioridad, se establecerá una estrategia global de comunicación que coordine de forma integral las distintas herramientas comunicativas (relaciones públicas, publicidad y marketing social) para conseguir la optimización de resultados.

Entre otras acciones, el proyecto incluye la activación y desarrollo de un gabinete de prensa que coordine, gestione y centralice de forma coherente y estructurada la comunicación con los medios de comunicación. Asimismo, se impulsarán campañas de publicidad que fortalezcan y amplifiquen el conocimiento del ciudadano de Alicante en general y de estos barrios en particular, a través de proyectos específicos.

El Plan de Comunicación contempla el diseño de una estrategia digital que abarque todos los soportes digitales necesarios para hacer llegar la información al a ciudadanía por los canales más cómodos (web, blog, redes sociales, etc.). Además, se realizará un plan de comunicación interna específico que mejore las vías de comunicación entre las personas implicadas en el desarrollo de la Estrategia Urbana.