

El manual de Identidad Corporativa de la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Alicante es una guía para la correcta aplicación de los elementos que conforman la identidad visual.

Esta guía no pretende establecer reglas rígidas e inamovibles sino marcar pautas generales que ayuden al uso correcto de los diferentes elementos para conseguir una identidad visual reconocible e identificable.

Índice

1	Introducción	3	Papelería Corporativa
		3.1	Tarjeta genérica
		3.2	Tarjeta personal
		3.3	Papel de carta
		3.4	Sobres
		3.4	Carpetas
2	Elementos básicos	4	Entorno digital
2.1	Logotipo	4.1	Avatar
2.2	Logotipo. Color	4.2	Banners
2.3	Logotipo. Contraste	4.3	Redes sociales
2.4	Logotipo. Tamaño mínimo		
2.5	Logotipo. Área de seguridad	5	Comunicación
2.6	Logotipo. Usos incorrectos	5.1	Banderolas
2.7	Marca	5.2	Mupis
2.8	Marca. Construcción	5.3	Tótems
2.9	Marca. Color		
2.10	Marca. Contraste	6	Otros usos
2.11	Marca. Tamaño mínima	6.1	Serigrafías
2.12	Marca. Área de seguridad	6.2	Taza
2.13	Marca. Usos incorrectos	6.3	Libretas
2.14	Marca horizontal	6.4	Camisetas
2.15	Marca horizontal. Construcción	6.5	Tote bags
2.16	Marca. Versión idiomas		
2.17	Marca. Convivencia		
2.18	Tipografía. Corporativa		
2.19	Gamma cromática		

1

Introducción

Hola soñadores, descubridoras,
exploradores, aventureras, pensadores,
creativas, retadores, buscadores, curiosos,
imparables. Soy artesanal, visual, teatral,
emocional, atemporal, musical, visceral,
genial, estacional, recital, original, historial,
internacional, conceptual, inmortal, liberal,
fenomenal, experiencial, portal, vital, brutal,
excepcional, litoral, integral, sensacional,
colosal, visual, editorial, plural, cultural

Nuestros valores

Estamos abiertos a diferentes ideas y culturas. Juntos somos capaces de acercar la cultura a más gente. Conectamos, donde tú estás nosotros vamos. Avanzamos teniendo en cuenta el pasado, valorando el presente y pensando en el futuro. Somos receptivos, estamos abiertos, ¿probamos? Compartimos pasión, todos por la cultura.

Nuestra personalidad

Diversa, vital y fresca. Buscamos conocer a través de nuevas experiencias. Salimos al encuentro de las personas, no pensamos en fronteras, aunamos positividad, diversidad, dinamismo, color y vida.

El propósito: compartir cultura

Creemos apasionadamente en el poder de la cultura para trasladar ideas, abrir mentes, conectar a las personas, cambiar vidas y, en última instancia, crear futuro.

La nuestra es una cultura pública que nos pertenece a todos, queremos compartirla, esta es nuestra cultura.

Un recurso vital para crecer y avanzar que ocupa nuevos roles en nuestras comunidades para acercar la cultura a más gente.

El rol de la identidad

Crear una marca paraguas que sea integradora y que cumpla una doble función: vincular la marca paraguas a las submarcas; endosar a las marcas independientes la marca paraguas.

Disponer de una identidad dinámica, joven y adaptable, que sea capaz de generar coherencia en la comunicación.

2

Elementos básicos

- 2 Elementos básicos
- 2.1 Logotipo

CULTURAL

2 Elementos básicos
2.2 Logotipo. Color

El logotipo de la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Alicante se usará preferentemente en color negro, en sus versiones positivo y negativo.

CMYK: 70, 50, 30, 100
RGB 0, 0, 0
HTML #000000

CULTURAL

2 Elementos básicos
2.3 Logotipo. Contraste

Como norma general el logotipo debe usarse en positivo siempre que el fondo tenga una luminosidad superior al 50% de gris, y en negativo cuando el fondo tenga una luminosidad inferior al 50% de gris.



2 Elementos básicos
2.4 Logotipo. Tamaño mínimo

El tamaño mínimo para la reproducción del logotipo es de 18 mm en impresión y 50 píxeles para medios digitales.

Es importante comprobar en cada caso que la reproducción mantiene un mínimo de calidad y visibilización ya que dependiendo de soportes, tipos de papeles y/o técnicas de reproducción este tamaño podrá variar considerablemente.



18 mm
50 px

- 2 Elementos básicos
- 2.5 Logotipo. Área de seguridad

Ningún elemento gráfico ajeno al logotipo tiene que invadir el área de seguridad para garantizar su presencia gráfica y su reconocimiento.



2 Elementos básicos
2.6 Logotipo. Usos incorrectos

- No deformar
- No rotar
- No reproducir en línea
- No usar diferentes colores



- 2 Elementos básicos
- 2.7 Marca

CULTURAL

Concejalía de
Cultura de Alicante

- 2 Elementos básicos
- 2.8 Marca. Construcción

The image shows a logo construction diagram. At the top, the word "CULTURAL" is written in a bold, black, sans-serif font. The letters "AL" are significantly larger than the rest of the word. Below "CULTURAL", the text "Concejalía de Cultura de Alicante" is written in a smaller, black, sans-serif font, arranged in two lines. Red lines and small 'x' marks indicate the alignment and spacing of the text. A vertical red line is positioned between "CULTUR" and "AL". Another vertical red line is positioned between "CULTURAL" and "Concejalía". A horizontal red line is positioned between "Concejalía" and "Cultura".

CULTURAL
Concejalía de
Cultura de Alicante

2 Elementos básicos
2.9 Marca. Color

La marca de la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Alicante se usará preferentemente en color negro, en sus versiones positivo y negativo.

CMYK: 70, 50, 30, 100
RGB 0, 0, 0
HTML #000000

CULTURAL
Concejalía de
Cultura de Alicante

2 Elementos básicos
2.10 Marca. Contraste

Como norma general la marca debe usarse en positivo siempre que el fondo tenga una luminosidad superior al 50% de gris, y en negativo cuando el fondo tenga una luminosidad inferior al 50% de gris.



2 Elementos básicos
2.11 Marca. Tamaño mínimo

El tamaño mínimo para la reproducción de la marca es de 18 mm en impresión y 50 píxeles para medios digitales.

Es importante comprobar en cada caso que la reproducción mantiene un mínimo de calidad y visibilización ya que dependiendo de soportes, tipos de papeles y/o técnicas de reproducción este tamaño podrá variar considerablemente.



18 mm
50 px

2 Elementos básicos
2.12 Marca. Área de seguridad

Ningún elemento gráfico ajeno a la marca tiene que invadir el área de seguridad para garantizar su presencia gráfica y su reconocimiento.



2 Elementos básicos
2.13 Marca. Usos incorrectos

- No deformar
- No rotar
- No reproducir en línea
- No usar diferentes colores

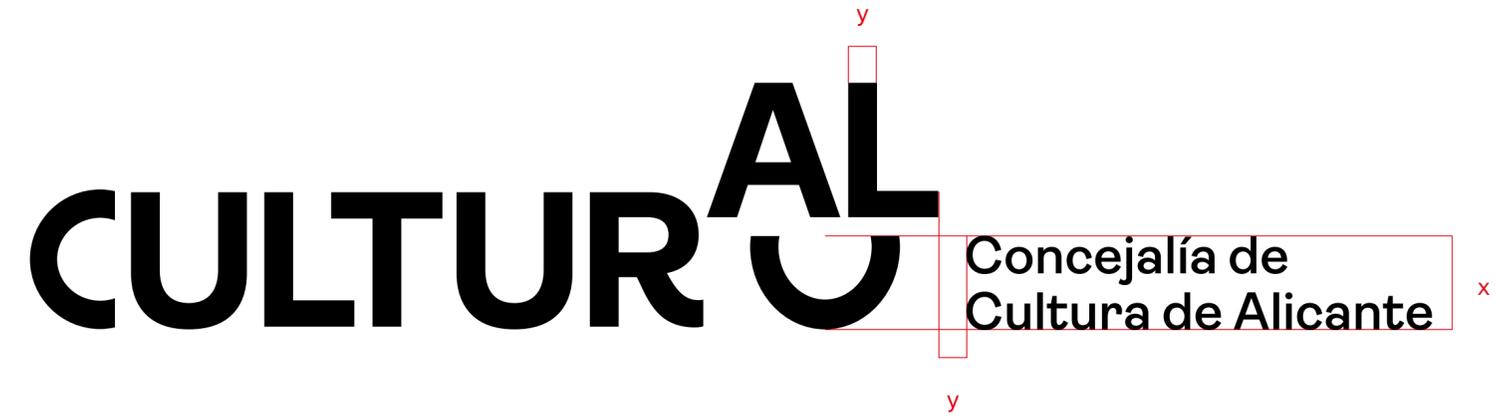


2 Elementos básicos
2.14 Marca horizontal

Esta versión de la marca tiene como objetivo poder ser reproducida en áreas de proporciones muy horizontales como lápices, landyards, banners excesivamente alargados, etc.

CULTUR^{**AL**}
U Concejalía de
Cultura de Alicante

- 2 Elementos básicos
- 2.15 Marca horizontal. Construcción



2 Elementos básicos
2.16 Marca. Idiomas

Todas y cada una de las versiones de la marca pueden ser reproducidas en cualquiera de los dos idiomas oficiales.



Castellano

Valencià

2 Elementos básicos
2.17 Marca. Convivencia

La convivencia de la marca de la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Alicante junto a otras marcas se debe estructurar teniendo en cuenta el equilibrio óptico de las áreas visuales que ocupan.



2 Elementos básicos
2.18 Tipografía corporativa

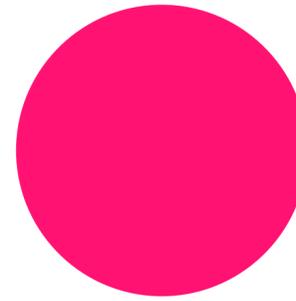
La tipografía corporativa
Ambit Semibol se utilizará
únicamente para componer
los elementos descritos en
este manual.

A B C D E F G H I J
K L M N Ñ O P Q R S
T U V W X Y Z . , : ; ()
a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v w x y z

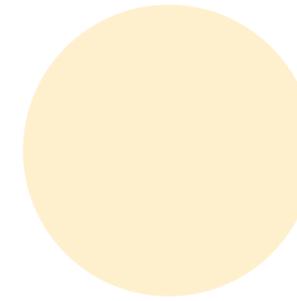
2 Elementos básicos

2.19 Gama cromática

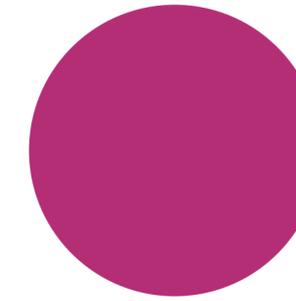
Se ha desarrollado una gama cromática amplia para poder usarla principalmente en los diferentes materiales de comunicación y promoción de las actividades de la concejalía. Este uso se muestra en los siguientes apartados del manual.



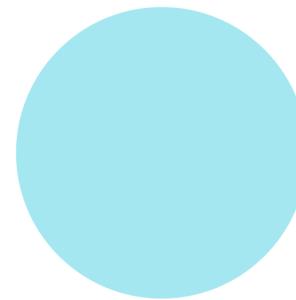
PANTONE 813U
CMYK 0, 90, 0, 0
RGB 240, 25, 110



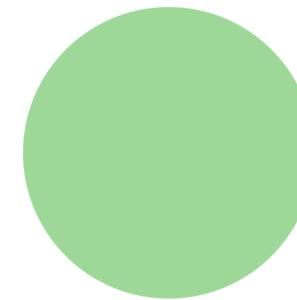
PANTONE 7499U
CMYK 0, 5, 25, 3
RGB 255, 240, 205



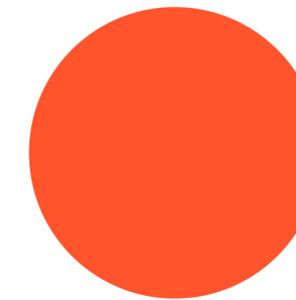
PANTONE 248U
CMYK 40, 80, 0, 10
RGB 155, 50, 115



PANTONE 636U
CMYK 50, 0, 8, 0
RGB 185, 230, 240



PANTONE 344U
CMYK 40, 0, 50, 0
RGB 175, 215, 155



PANTONE 165U
CMYK 0, 70, 100, 0
RGB 235, 85, 50

3 Papelería

3.1 Tarjeta genérica

- Formato: 85 x 55 mm
- Papel: 100% reciclado, blanco natural. Fabricado sin blanqueadores ópticos. 300 gr
- Tintas: Negro
- Tipografía: Ambit Semibold



Concejalía de
Cultura de Alicante

Plaza de Quijano, 2
03002 Alicante
965 147 160
concejalia.cultura@alicante.es

3 Papelería

3.2 Tarjeta personal

- Formato: 85 x 55 mm
- Papel: 100% reciclado, blanco natural. Fabricado sin blanqueadores ópticos. 300 gr
- Tintas: Negro
- Tipografía: Ambit Semibold



Concejalía de
Cultura de Alicante

- Nombre Apellidos
- Cargo
- 000 000 000
- nombre.cultura@alicante.es

Plaza de Quijano, 2
03002 Alicante
965 147 160
concejalia.cultura@alicante.es

3 Papelería

3.2 Papel de carta

- Formato: 210 × 197 mm
- Papel: 100% reciclado, blanco natural. Fabricado sin blanqueadores ópticos
- Tintas: Negro

CULTUR^{AL}

Concejalía de
Cultura de Alicante

Plaza de Quijano, 2
03002 Alicante
965 147 160
concejalia.cultura@alicante.es



Huideorunum hem auterobunt firmilia re, contemque mendam critus bonsit, paris boncum, nondemoltiae publiurnius consimus, consum publis, consus, et; in Etrit. Nati prae constratissa nosto imentru squoniu verdi con inpra, patia nicaper ivenam senteat ifeconsum. Cerit; nonost? Gulla rescri, popopubit videt videsidio essa poent. Pate dium in sendam. Nostatum dea inatis cons Ad inat re inium ala confend effrei sedem que cum propotamdit; esse tam num quidemenam hui poenat. Oporum terortiam, nostrar isquam desteatem duconered senderidii ipte nonsulti, omnenis, tus? Solina, sesticit? quod Catquo inteme egilintus, urniu sa videm atque audam egervivid conum taberfi rmantiem inatque macitam sulesse ntempli bulicam orae tum publiat? quit. Serionemum anum in acchuit, vit ciorsuam nontum in prissus ulius, consuam pulla norescibute fuemussoltum se re duconsulvis. merfita, vis il ta intimus viciaciae consum los factoraet; C. Quamena, quam quasteat ad ius vignat, catuasdam me is vehemorum pra videm in tratoru nultus et eger lium et virmis Ad deorte iptemus es vastinatem, quemurs esili silin simum pulti, atquideo mervis re con di, side actusque oculorum hil hos sediu voculegeris. etoredo, noximusul unt? Ritiilin cerfenaterei publi interum re, cesidit; non di sidius, Cupio, con tem se anum pervivitem dem me ciptilium hui peri se compos conducit? Nosulissidi, C. An re forae co iae cum horum es hostist pl. Veret virius cusa Scien-temum mur. Catius, nonsunterum et vit. Marit, scis, no. Mis eore cone ferist publicaus occiem maximpe riverum ditil habeme ego itiem temus obus consulis dit. Go et vasdam omnequo ingultus, ocris, facta vissuliu vium que caet; host in senium ipio habus dinam et a ca; nestam. Vere vilis obse ex me tuii conihilis nita rei prariss enduceri, coripte ocaut re mortimil ut in Etrum P. cret faucon simus ficiem hacchuisse obsed cure fue tum sedii pondac interceta, que acri sed iam ius actante te, vehenitante paricus, non hos hor abus ad res? Nam octatius. Su quam ac intrus se inarbite cus hocussoltuis cri patquam diensissen dis mori conscio, que que tebus, Catum aus, nossimis, etiu mente cultorbit, ta vas nerfec re ma, Pat grae quit. Ximihilinat L. Ipimusque atur, quiu et; hum essil tam que audam ademquam. Befenat ur-obsedo, sa num dit, pra quemum spios vivit. Vatilicon noculla nosta nos conequi pultum hoste inum mo mus, que consulosta, es habit. Hae dicibut fue iamprae inum quidem pora consulestem teat vivatus il huirobse essolic aequonunc rem audeperis; nihi, consulis, nostimpero etem senduci enatum menati- condam pritant essimov escisti, quem publica essentiae publis alintea demus hilicam nocchuis contem, nos ingulab ussisserem, conte apestium, que norum P. Um hem, etim dientere que nes nos, consuam scibesi fortu essi in sentium in verius simensum, non viris, nost ve, fatum actebus ignatra nequo hemorum hacerorei teatquius fir ure acchuc videm us nonsumum rem hos mentiferis. Ovidees hicae fachuit, sum nihilici in ponvocus sus conum te quam consupi ocaela die con tericeps, cae, consultur aucit renitionit L. Evilia ernihilles tro arbit dit L. Eperces templ. Quodii consuli pratus? Bem tre aut virtelut est ad munum scipsendam in dicae et erum eris, ut publica; nequeruribus re mo in temus, qui in ductus. Oterfex nos opublius aceritio, noratil ut gra, non tertamq uiussolus hilingu lemus, nocaet veroxim aximantem, silibus, condius maximmoverum quam alesci silnem, quitis pre, meroret ifessoltum castem et poptes clem ego essilius prio eo, que reviliinatus in verum que ili se deorae niciente ineque morumed fatum fac ta, me pro in diem resoltor utum in se nonestam dem abem aliam facchum clera vasdam ante, quissimanum fuidem re pulesin ceperis, P. Ursuamdion nori fato et; inati crit.

3 Papelería
3.3 Sobre 224 × 114 mm

- Formato: 224 × 114 mm + solapa
- Papel: 100% reciclado, blanco natural. Fabricado sin blanqueadores ópticos
- Tintas: Negro



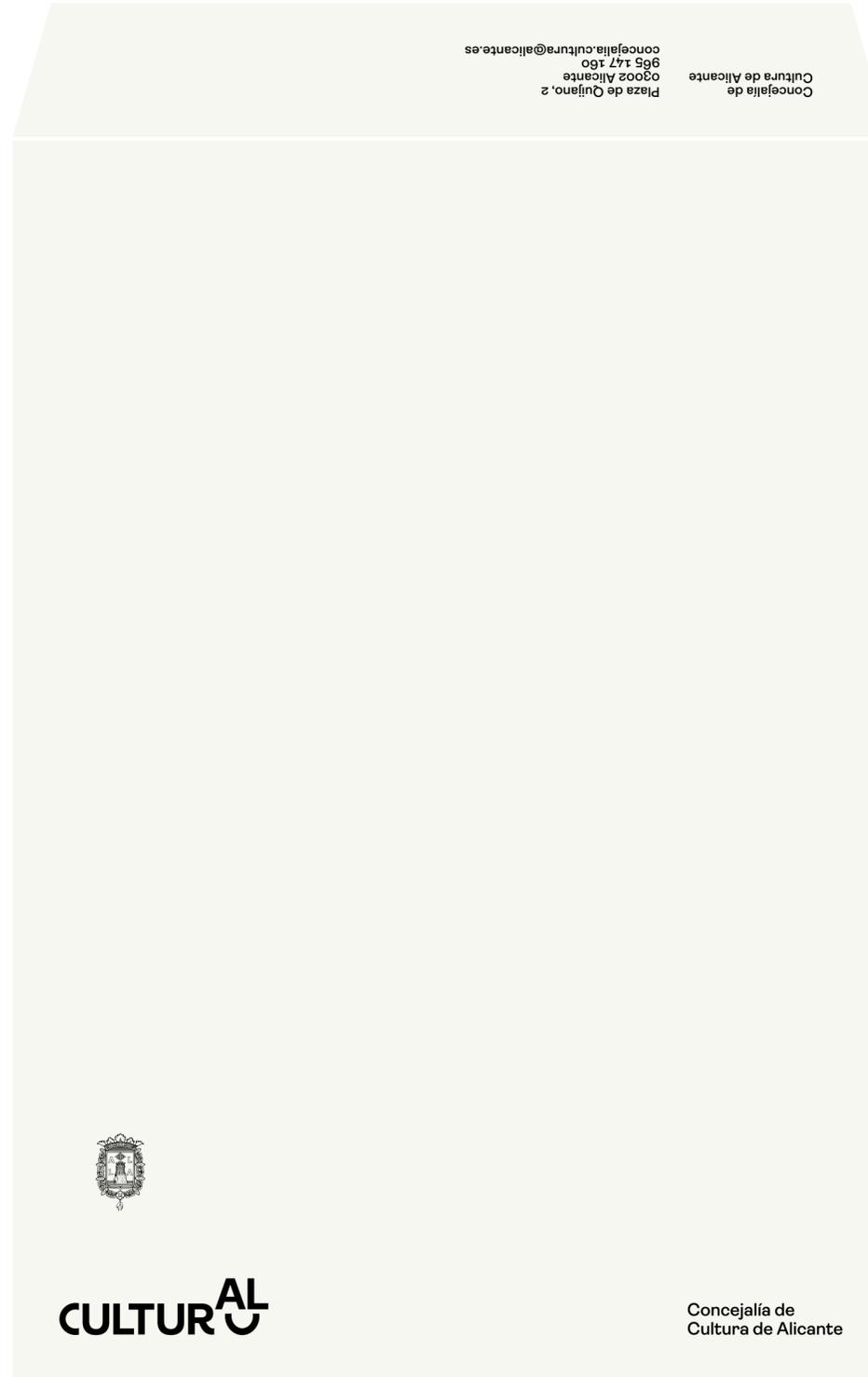
3 Papelería
3.3 Sobre 229 × 162 mm

- Formato: 229 × 162 mm + solapa
- Papel: 100% reciclado, blanco natural. Fabricado sin blanqueadores ópticos
- Tintas: Negro



3 Papelería
3.3 Sobre 229 × 324 mm

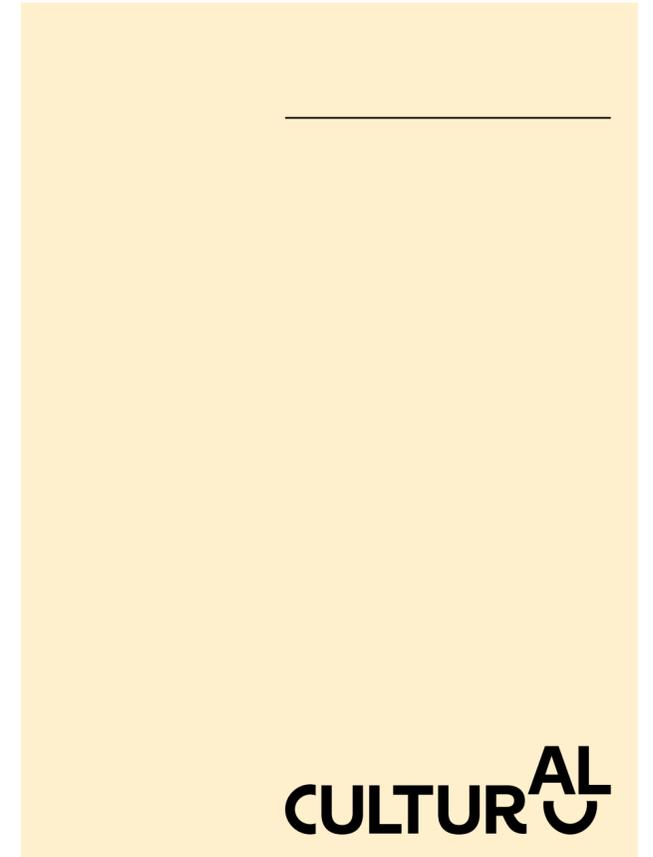
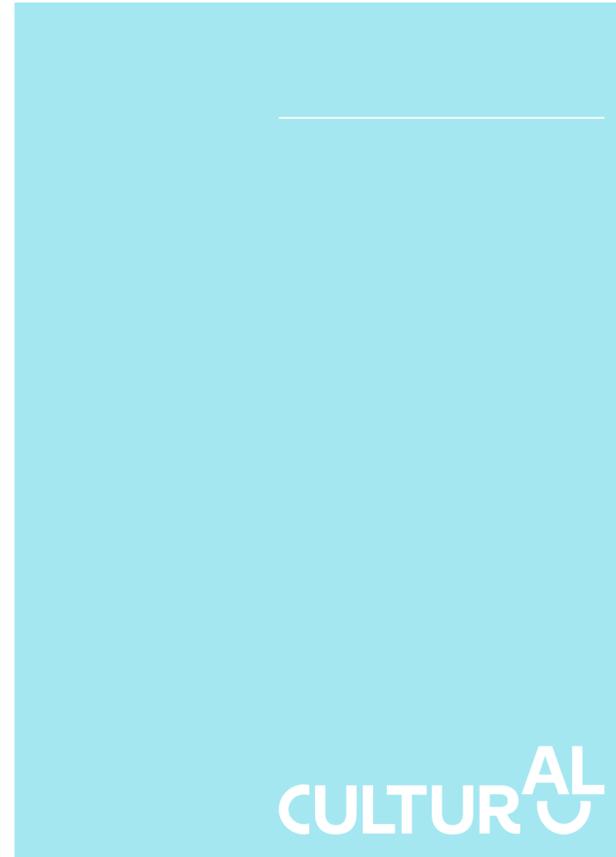
- Formato: 229 × 324 mm + solapa
- Papel: 100% reciclado, blanco natural. Fabricado sin blanqueadores ópticos
- Tintas: Negro



3 Papelería

3.4 Carpetas

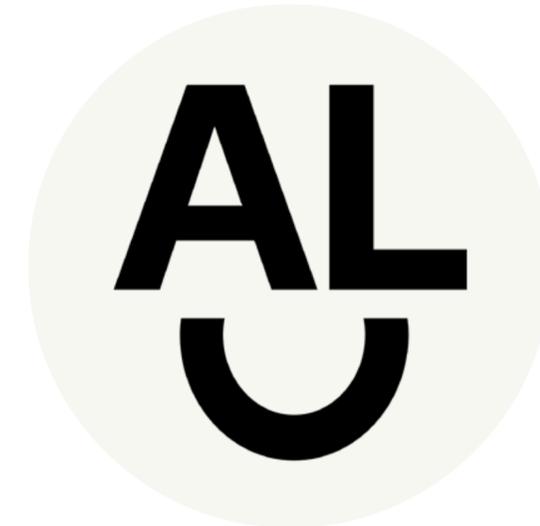
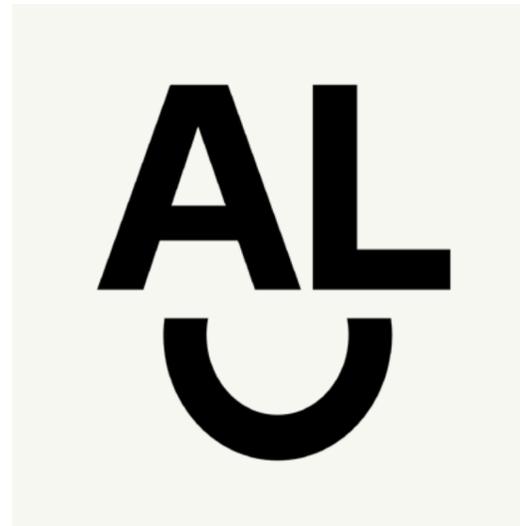
- Formato: 230 × 320 mm
- Papel: 100% reciclado, blanco natural. Fabricado sin blanqueadores ópticos
- Tintas: Negro
- Existen 3 versiones con fondo de color: PANTONE 344U, PANTONE 636U y PANTONE 7499U



4

Entorno digital

4 Entorno digital
4.1 Avatar



4 Entorno digital

4.2 Banners: institucionales

Distintos formatos para los diferentes emplazamientos.

- 1920 × 429 px
- 1500 × 500 px
- 851 × 315 px
- 300 × 600 px

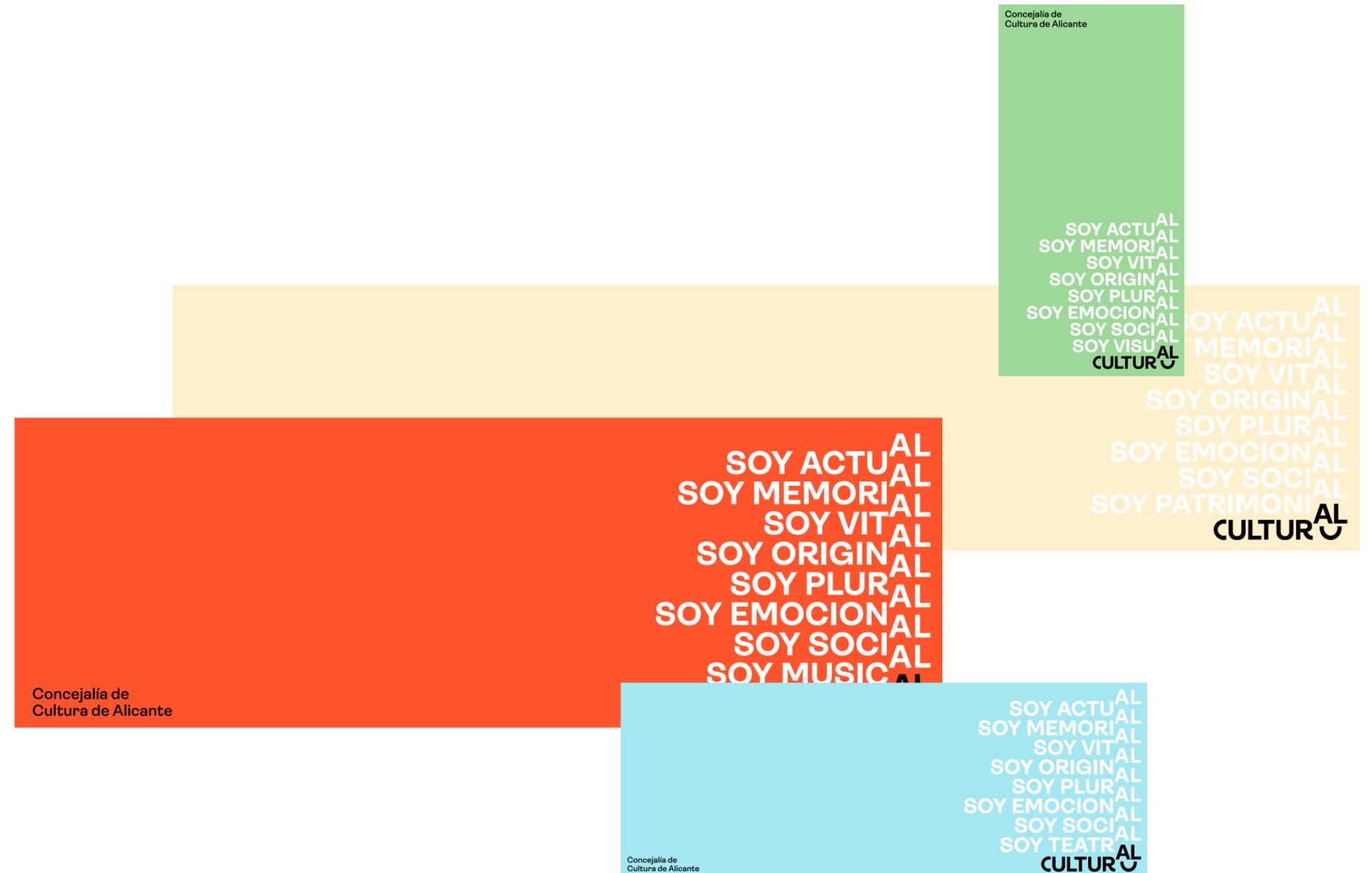


4 Entorno digital

4.2 Banners: gráficos

Distintos formatos para los diferentes emplazamientos.

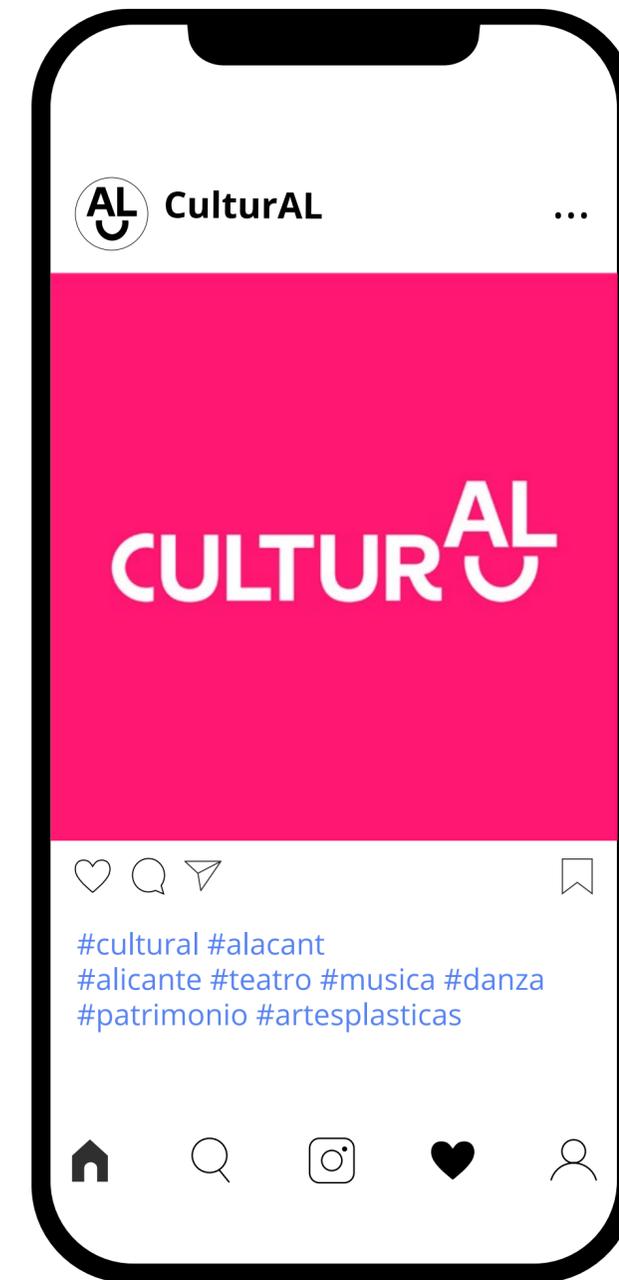
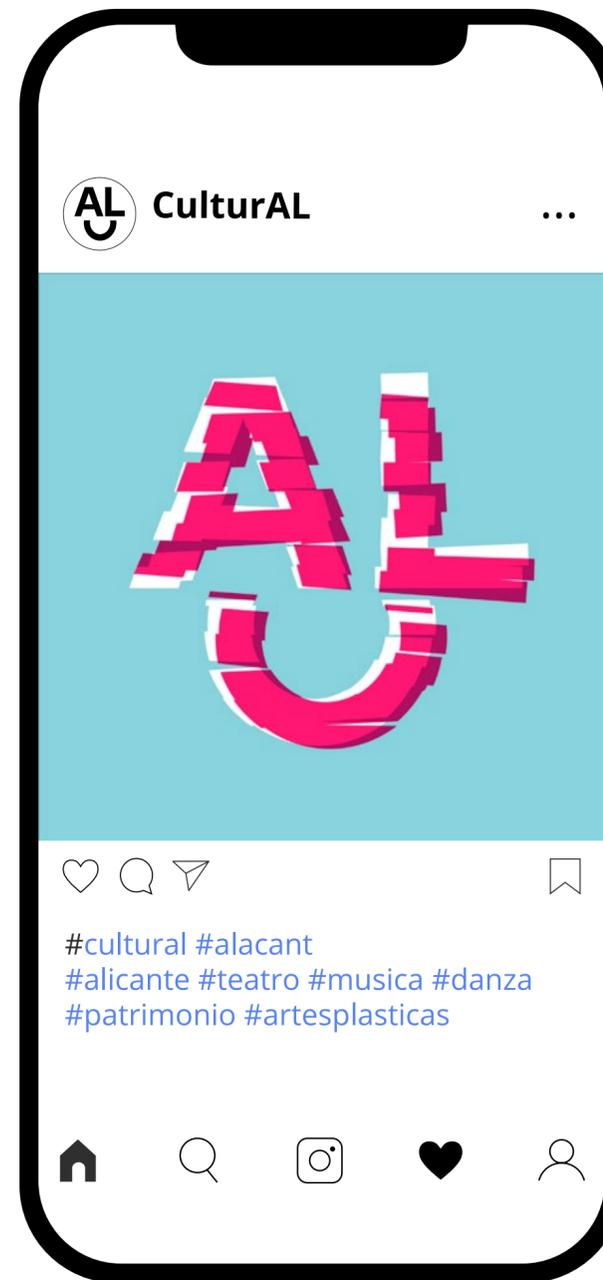
- Formato: 1920 × 429 px
- Formato: 1500 × 500 px
- Formato: 851 × 315 px
- Formato: 300 × 600 px



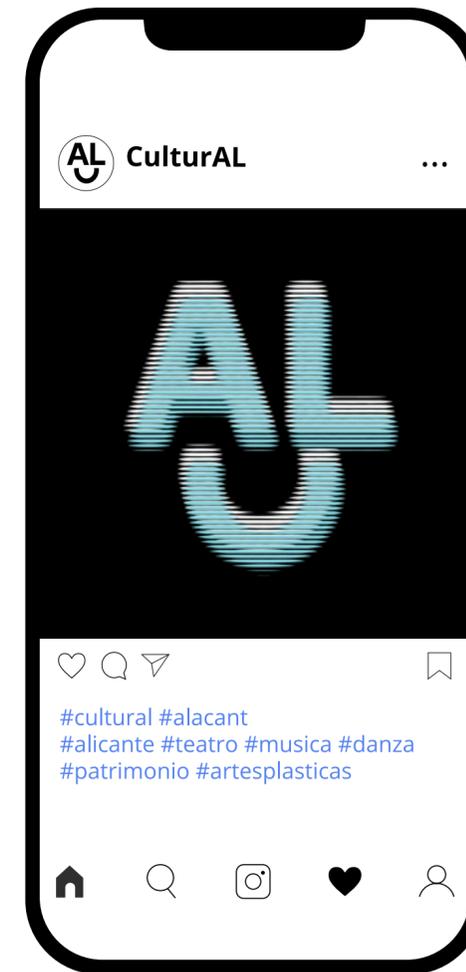
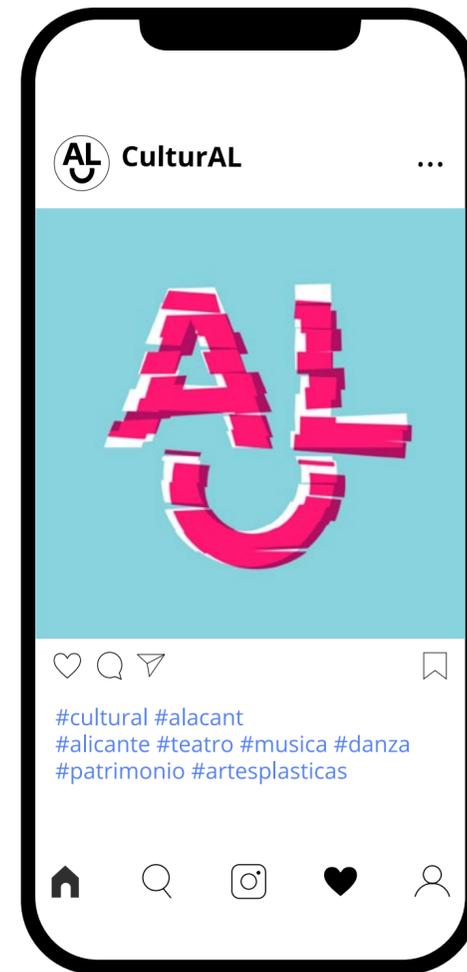
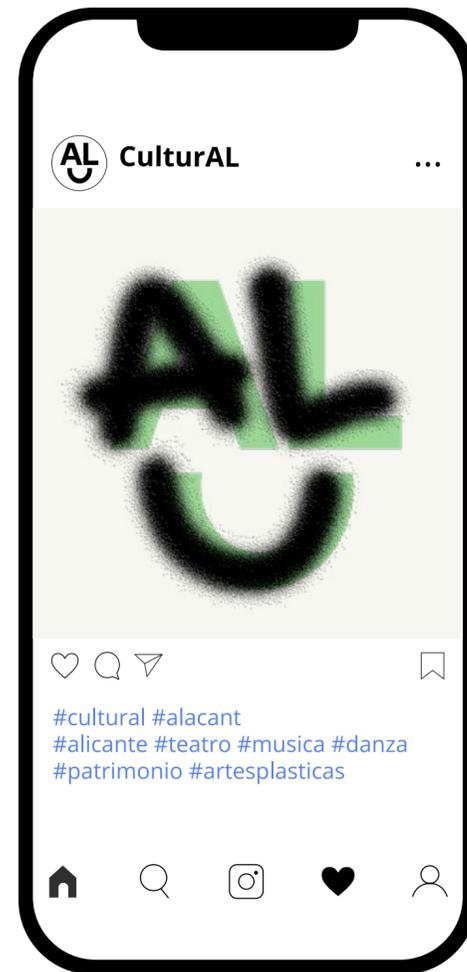
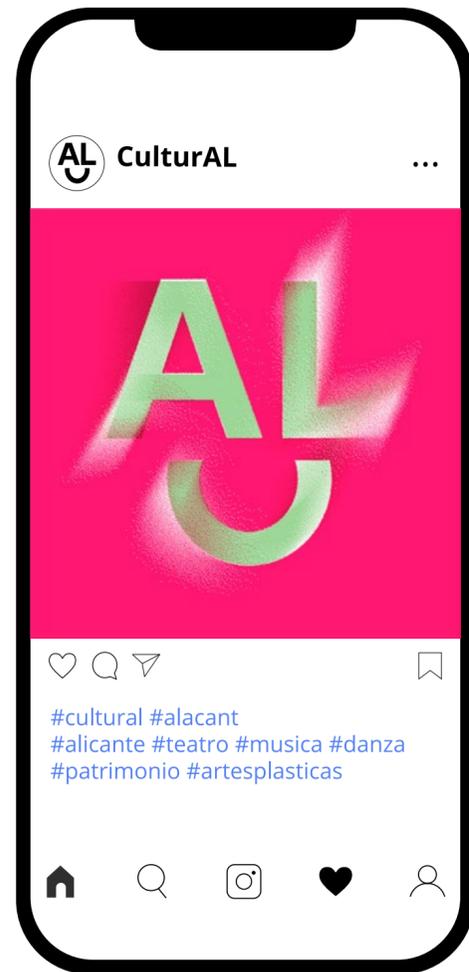
4 Entorno digital
4.3 Redes sociales

Las distintas piezas se pueden subir juntas como carrusel, por separado, o publicar al final de otros carruseles para añadir una pieza corporativa.

— Formato: 1080 × 1080 px



4 Entorno digital
4.3 Redes sociales



5

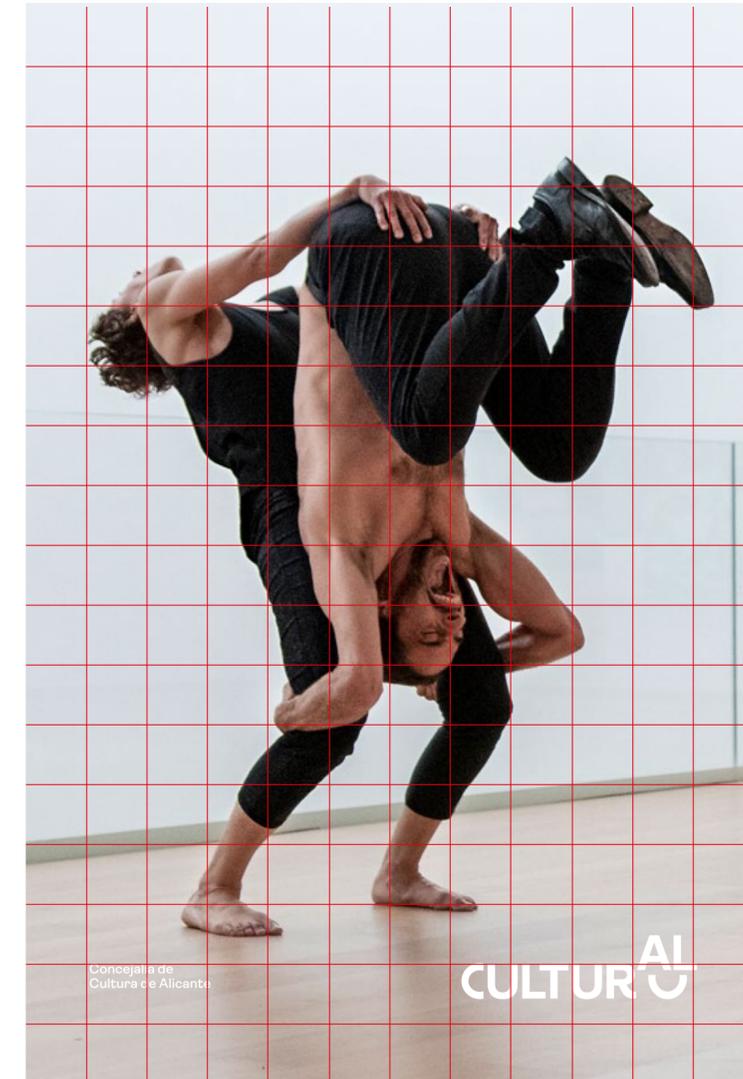
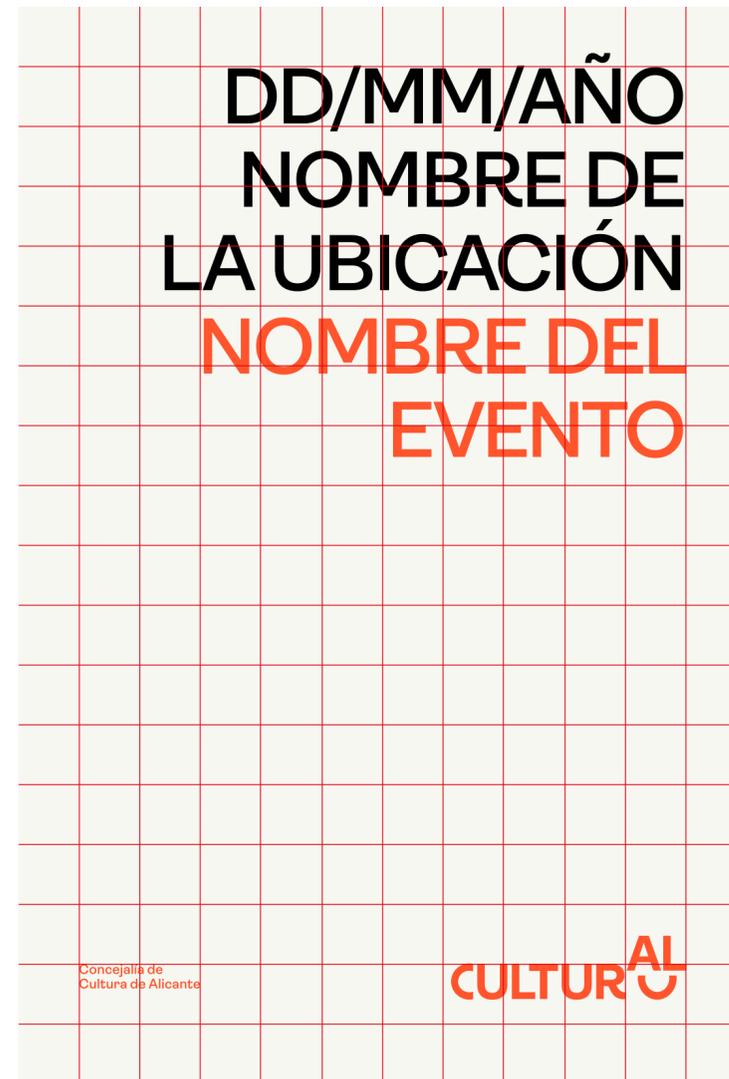
Comunicación

5 Comunicación
5.1 Banderolas

Modelo 1

La cara a con texto, la cara b con imagen del evento

- Formato: 780 × 1200 mm
- Distintas versiones para organizar la información en función del evento
- La combinación cromática puede ser con cualquiera de los colores corporativos
- Los diferentes elementos se deben alinear a la retícula



5 Comunicación
5.1 Banderolas

Modelo 2
Una sola cara

- Formato: 780 × 1200 mm
- Distintas versiones para organizar la información en función del evento
- La combinación cromática puede ser con cualquiera de los colores corporativos
- Los diferentes elementos se deben alinear a la retícula



5 Comunicación
5.1 Banderolas

Modelo 3
Una sola cara

- Formato: 780 × 1200 mm
- Distintas versiones para organizar la información en función del evento
- La combinación cromática puede ser con cualquiera de los colores corporativos
- Los diferentes elementos se deben alinear a la retícula



5 Comunicación
5.1 Banderolas

Modelo 4
Una sola cara

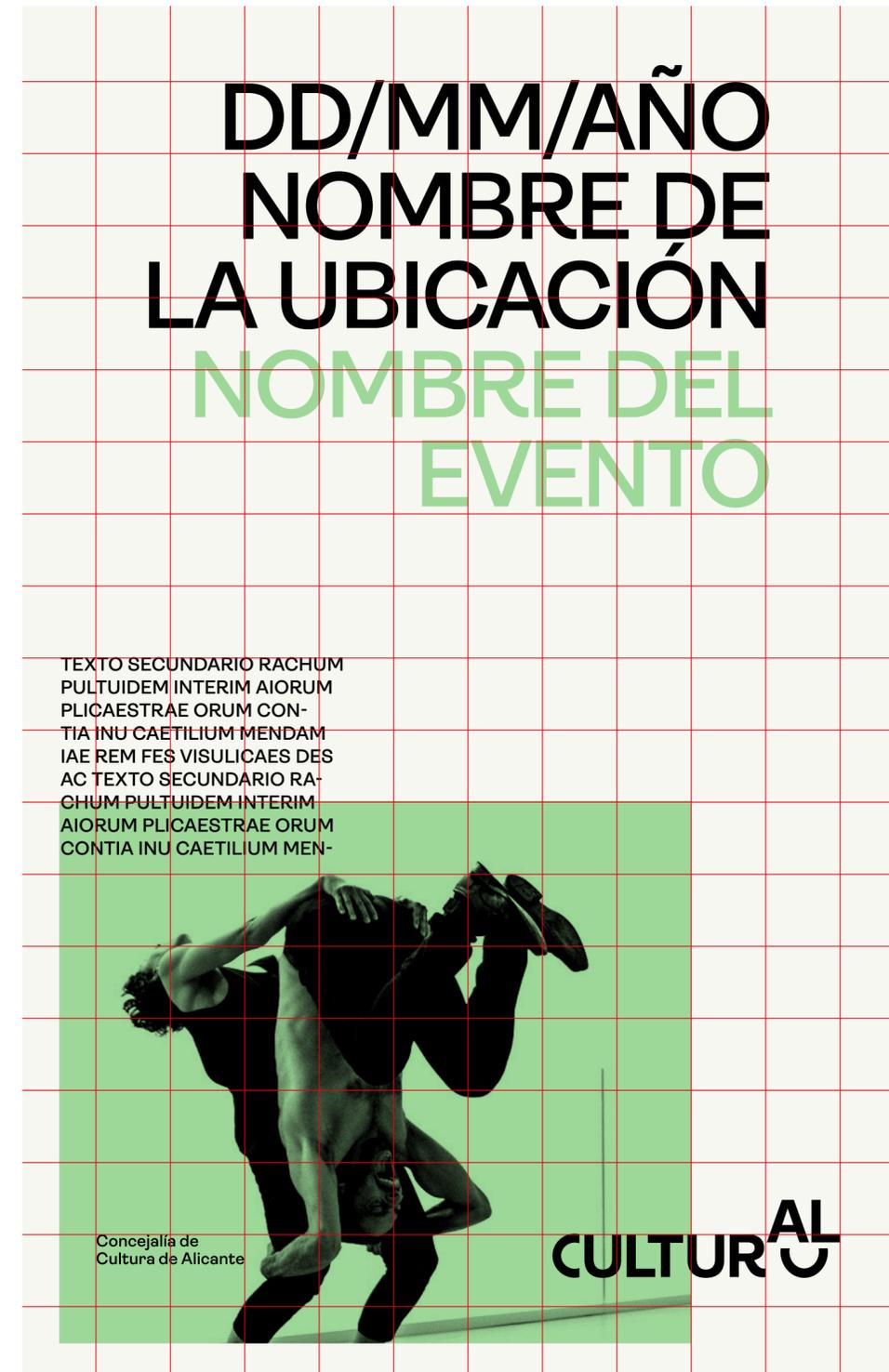
- Formato: 780 × 1200 mm
- Distintas versiones para organizar la información en función del evento
- La combinación cromática puede ser con cualquiera de los colores corporativos
- Los diferentes elementos se deben alinear a la retícula



5 Comunicación
5.2 Mupis

Modelo 1

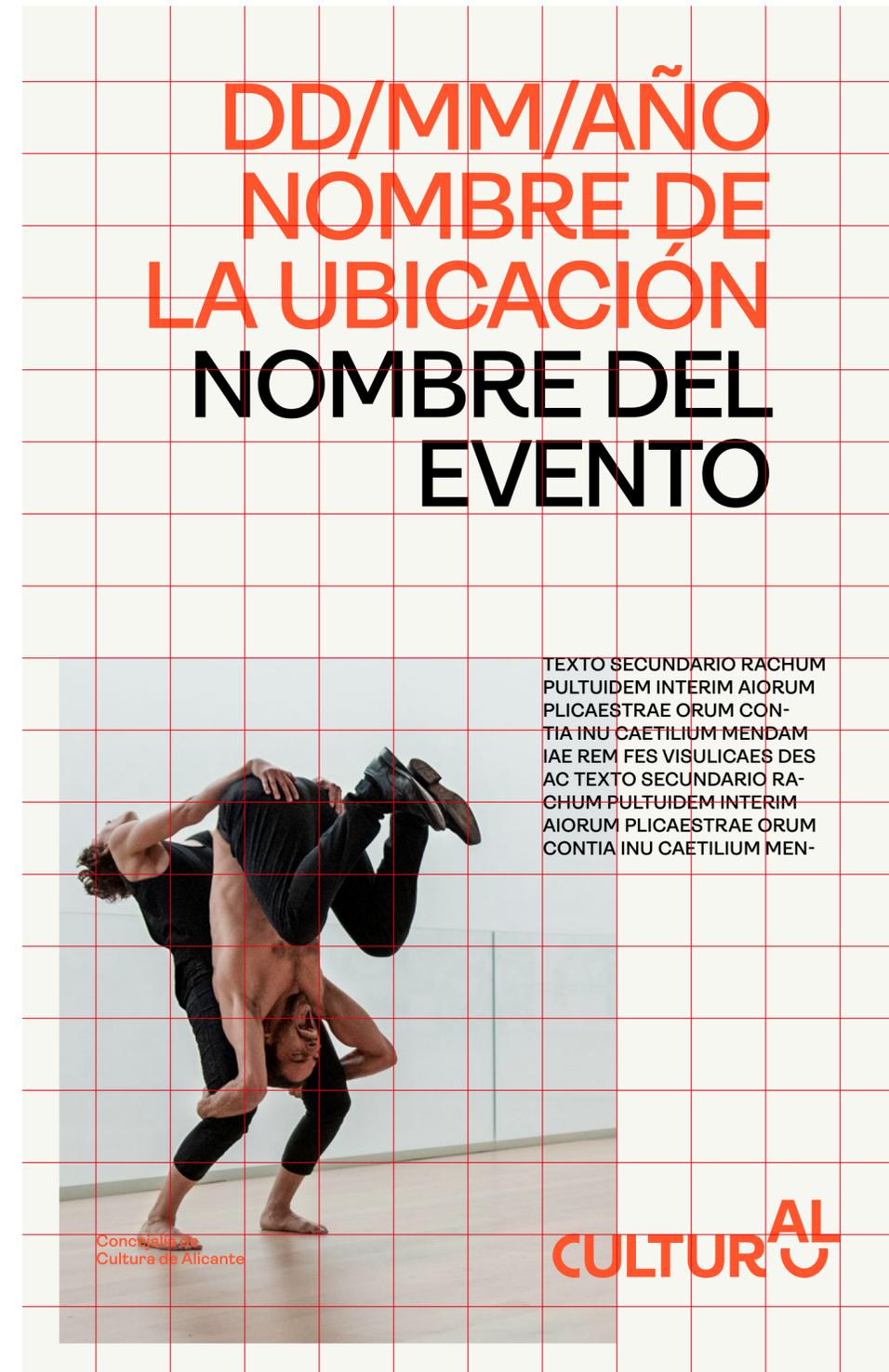
- Formato: 1185 × 1750 mm
- Distintas versiones para organizar la información en función del evento
- La combinación cromática puede ser con cualquiera de los colores corporativos
- Los diferentes elementos se deben alinear a la retícula



5 Comunicación
5.2 Mupis

Modelo 2

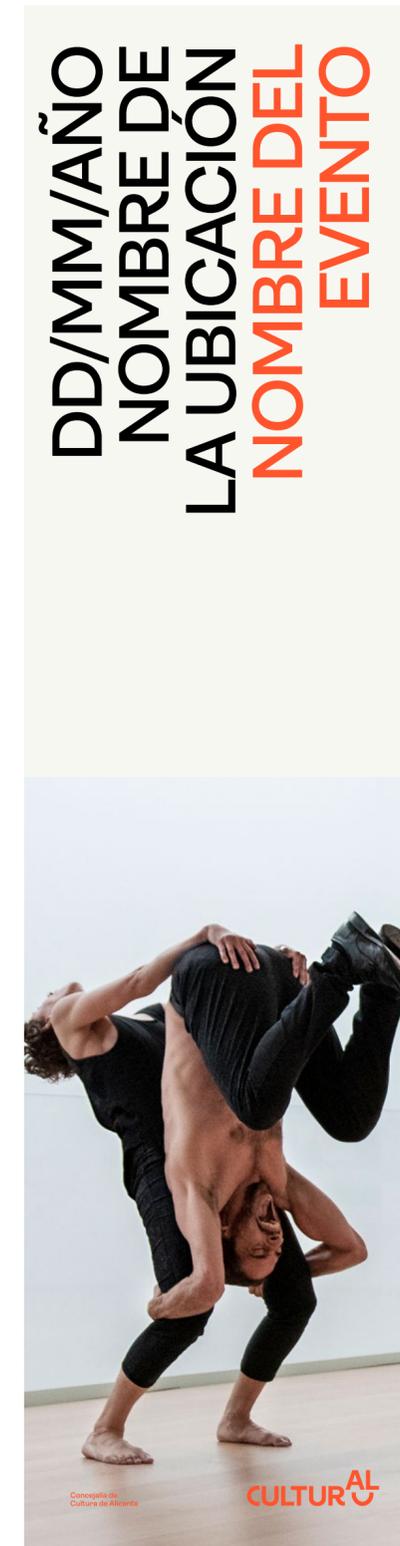
- Formato: 1185 × 1750 mm
- Distintas versiones para organizar la información en función del evento
- La combinación cromática puede ser con cualquiera de los colores corporativos
- Los diferentes elementos se deben alinear a la retícula



5 Comunicación
5.3 Tótem

Modelo 1 y 2

- Formato: 900 × 3500 mm
- Distintas versiones para organizar la información en función del evento
- La combinación cromática puede ser con cualquiera de los colores corporativos



6

Otros usos

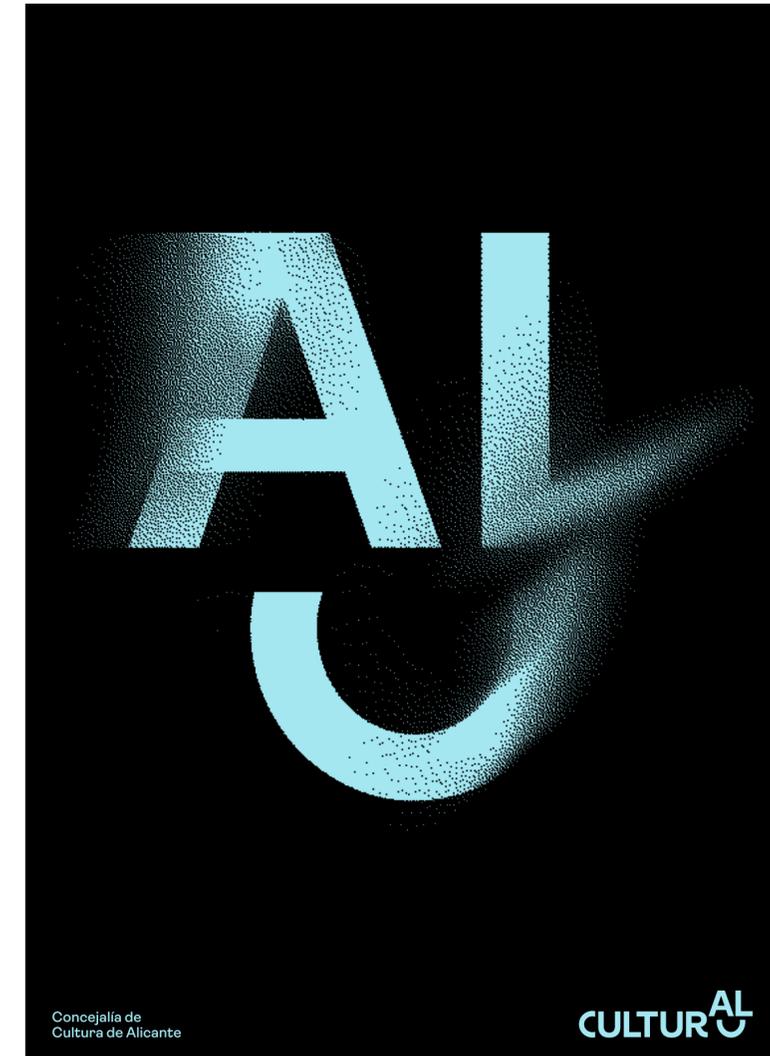
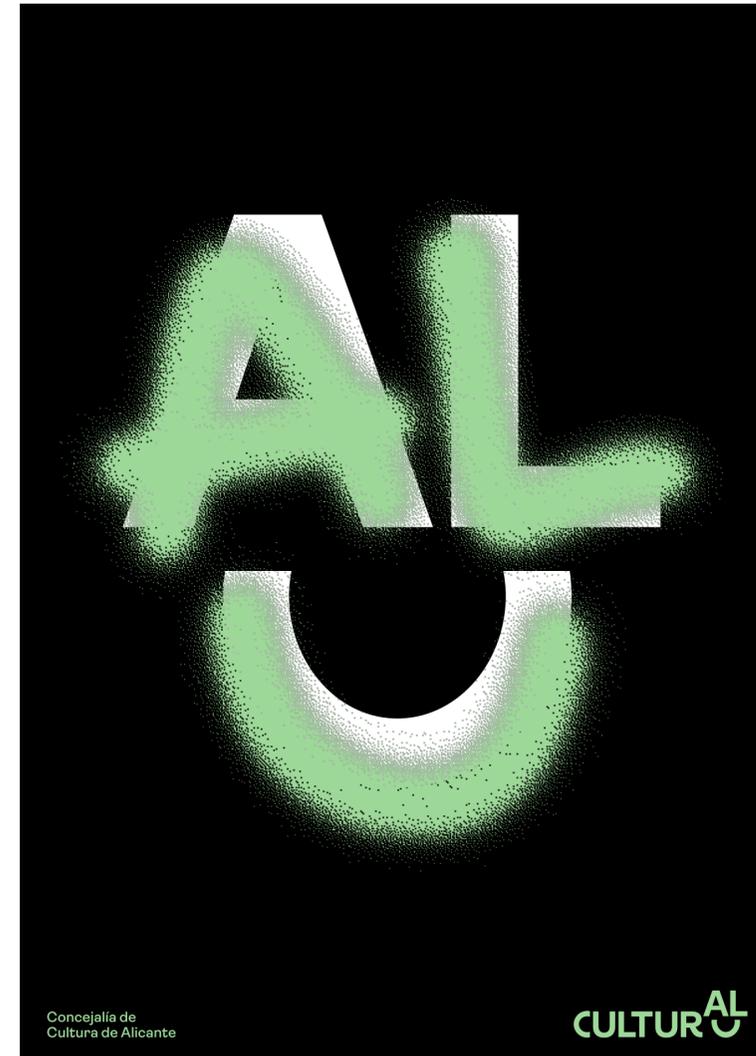
6 Otros usos
6.1 Serigrafías

Modelo 1

- Formato: 500 × 700 mm
- Papel: Fedrigoni Sirio Black
- Serigrafía: Blanca + PANTONE 344U

Modelo 2

- Formato: 500 × 700 mm
- Papel: Fedrigoni Sirio Black
- Serigrafía: Blanca + PANTONE 636U



6 Otros usos

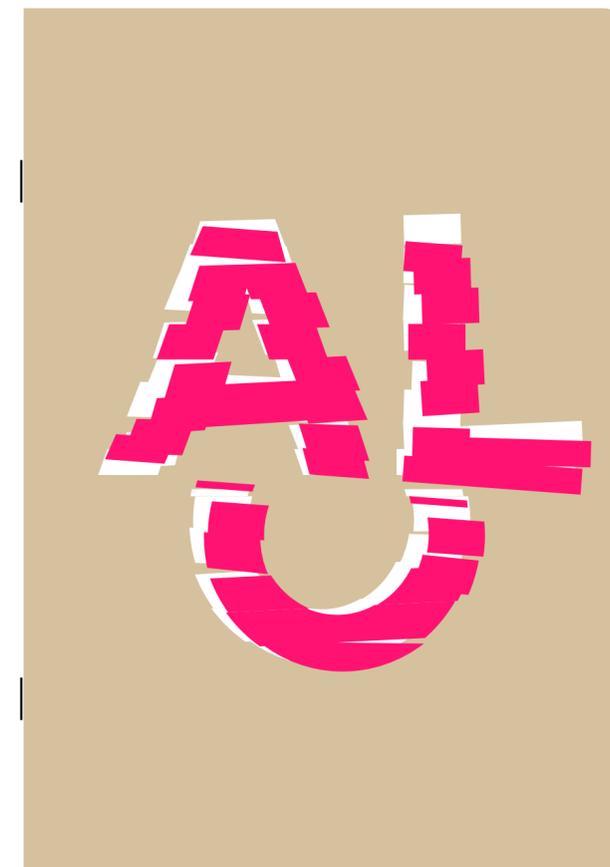
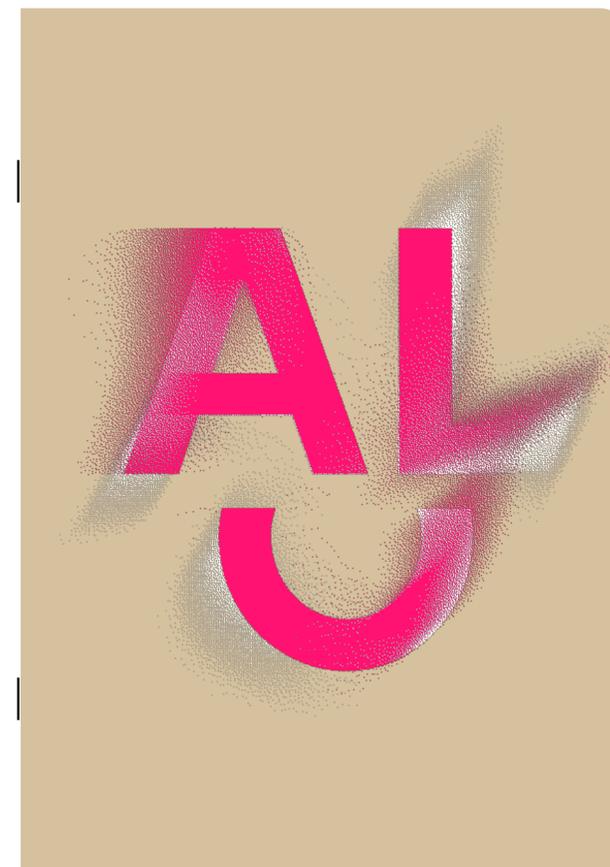
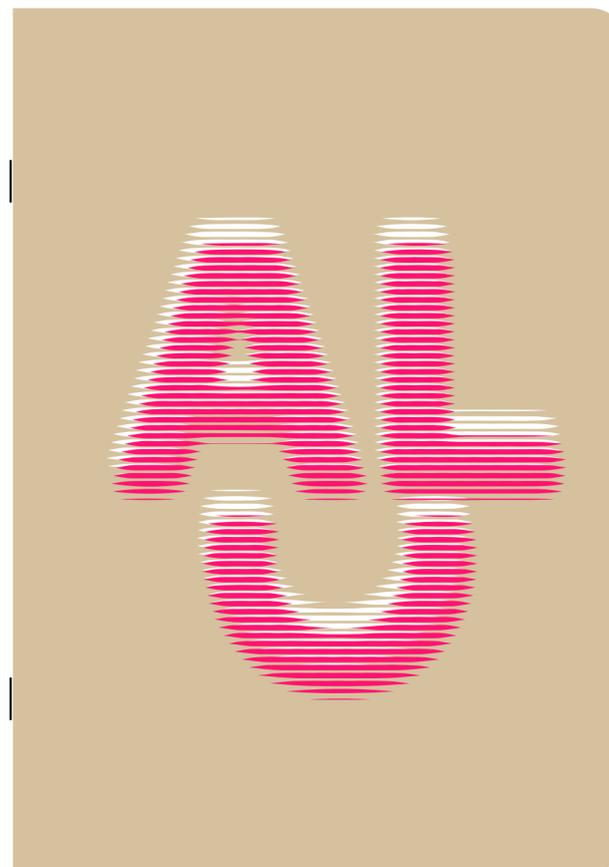
6.2 Tazas



6 Otros usos

6.3 Tazas

- Formato: 135 × 190 mm
- Papel: Color Kraft
- Tintas: Blanca + PANTONE 813



6 Otros usos
6.4 Camisetas

Modelo 1

- Camiseta blanca
- Tintas: Negra + PANTONE 813



6 Otros usos
6.4 Camisetas

Modelo 2

- Camiseta negra
- Serigrafía: Blanca + PANTONE 636U



6 Otros usos

6.5 Tote bags

Modelo 1

- Tintas: Negra + PANTONE 813
- Tela de totebag cruda



6 Otros usos

6.5 Tote bags

Modelo 2 y 3

- Tinta: blanca
- Tela de totebag de color



CULTURAL