



## JORNADA MUNICIPAL SOBRE PREVENCIÓN DE LAS DROGODEPENDENCIAS

«[RE]PENSANDO LA PREVENCIÓN»

Alicante, 20 de mayo de 2005

Esta 5ª Jornada Municipal sobre Prevención de las Drogodependencias, bajo el título '[Re]pensando la prevención', abordó paralelamente cuestiones fundamentales y aspectos técnicos para reflexionar sobre lo que hacemos y no hacemos en materia de educación, de participación social y de prevención de los conflictos relacionados con los consumos de drogas. Se analizaron y debatieron modelos, estrategias y propuestas de estar y actuar en los entornos educativos y comunitarios, teniendo en cuenta aquellos elementos "macro" (discursos y representaciones sociales, sistemas de transferencia de valores, modelos de convivencia y educación, comunicación de expectativas y desarrollos de rol) que determinan en gran medida las expectativas y los comportamientos de las personas con las se trabaja y la selección de objetivos, proyectos y materiales que se realizan.

En esta Jornada de trabajo han participado 145 profesionales y mediadores sociales de 88 centros, servicios y organizaciones de los ámbitos de la educación, la intervención social y la promoción de la salud que trabajan con menores, jóvenes, familias y redes sociales.

La jornada se estructuró en dos tiempos: uno reflexivo, ubicado en el horario de mañana, con el formato de conferencias-plenarios y mesa de debate, cuyo objetivo fue analizar los componentes estructurales e ideológicos que determinan el marco socio-cultural en el que desarrolla nuestro trabajo; y otro tecnológico, en horario de tarde, con el formato de talleres o mesas de trabajo dirigido a revisar aspectos concretos de la intervención que realizamos.



## SUMARIO

<b>Presentación</b>	02
<b>Estructura y Programa de la Jornada de trabajo</b>	03
<b>Conferencia – Plenario I</b>	04
<b>Conferencia – Plenario II</b>	10
<b>Mesa de Debate</b>	17
<b>Mesas de Trabajo</b>	19
<b>Exposición de trabajos de la 1ª Edición de Premios Brújula a la Prevención Escolar</b>	35
<b>Participación: profesionales y recursos</b>	36
<b>Valoración</b>	41
<b>Agradecimientos</b>	43





## P R E S E N T A C I Ó N

Cinco años de Jornadas Municipales invitan a la reflexión. Ese ha sido el motivo principal por el cual hemos seleccionado el título ‘[Re]pensando la prevención’ como hilo conductor de la 5ª edición de las Jornadas Municipales sobre Prevención de las Drogodependencias del Ayuntamiento de Alicante.

Este año 2005 se cumplen 20 años del nacimiento del primer Plan Nacional sobre Drogas, diez de su primera revisión (1995) y cinco años de la aprobación de la nueva Estrategia Nacional sobre Drogas 2000-08. Desde hace diez años las políticas sobre drogas hacen referencia a la prevención como principal estrategia de lucha contra los conflictos relacionados con los consumos de drogas. También hace diez años el Plan Municipal sobre Drogodependencias del Ayuntamiento de Alicante incorporó la prevención escolar y comunitaria como ámbito prioritario de trabajo.

En definitiva, creemos que se trata de un buen momento para “parar” y (volver a) “pensar” sobre lo que hemos hecho, lo que estamos haciendo y lo que está por hacer. Con este objeto se han reunido más de 150 profesionales de la educación, la prevención y la intervención social y hemos contado con la colaboración y participación experta de Dº Fernando Conde (investigador social), Dº Javier Elzo (catedrático de sociología), Dº Juan Gamella (antropólogo), Dº José García (pedagogo), Dº César Muñoz (educador social), Dª Susana Méndez (psicóloga) y Dº Carles Sedó (técnico en prevención).

Este documento que prologo recoge las diversas aportaciones que se realizaron en el curso de la jornada de trabajo en sus distintos formatos (conferencias-plenarios, mesa de debate y talleres de trabajo), tanto los contenidos presentados como los métodos de trabajo desarrollados y la participación y conclusiones producidas. Su pretensión es la de transferir a todas las personas interesadas en el ámbito de la prevención de las drogodependencias la experiencia de trabajo que se llevó a cabo durante toda la jornada.

No quiero finalizar sin agradecer la colaboración de la Dirección General de Drogodependencias de la Consellería de Sanidad y de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, la participación entusiasta de Dª Silvia Sancho (Ayuntamiento de Valencia), Dº Daniel Lloret (Universidad Miguel Hernández), Dª Marga Guilló (Grupo Avanza) y Dª Juana Sánchez (Ayuntamiento de Alicante), y la presencia activa de cuantos nos acompañan año tras año en las jornadas municipales de prevención.

Reciban un cordial saludo,

ASUNCIÓN SÁNCHEZ ZAPLANA  
*Concejala delegada de Acción Social*



## ESTRUCTURA Y PROGRAMA DE LA JORNADA DE TRABAJO

# Estructura

### Mesa de Trabajo A

¿Materiales preventivos?

### Mesa de Trabajo B

¿Educación y prevención? A veces juntas, a veces por separado.

### Mesa de Trabajo C

¿Prevención comunitaria? La participación social de los jóvenes.

### Mesa de Trabajo D

Lo que llamamos "prevención": un análisis crítico.

03

# p r o g r a m a

9:00 RECEPCIÓN Y RECOGIDA DE DOCUMENTACIÓN

9:30 CONFERENCIA – PLENARIO I

D. Javier Elzo Imaz.

*Catedrático de Sociología de la Universidad de Deusto.*

**"Valores faro y drogas: ¿deslumbran o alumbran?"**.

10:30 ACTO INSTITUCIONAL

D<sup>a</sup> Asunción Sánchez Zaplana.

*Concejala de Acción Social.*

*Ayuntamiento de Alicante.*

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Jesús Mateu Aranda.

*Secretaría Técnica. Dirección Gral. de*

*Drogodependencias. Consellería de Sanidad.*

D. Luis Rodríguez Fernández.

*Coordinador Plan Mpal. Drogodependencias.*

*Ayuntamiento de Alicante.*

11:00 CAFÉ

11:30 CONFERENCIA – PLENARIO II

D. Fernando Conde Gutiérrez del Álamo.

*Investigador Social. Director de CIMOP, S.A.*

**"El pacto inter-generacional: delitos y faltas"**.

12:30 MESA DE DEBATE

**"¿Ocio preventivo, ocio alternativo o, simplemente, ocio joven?"**

D<sup>a</sup> Silvia Sancho.

*Jefa del Servicio de Juventud. Ayto. de*

*Valencia. Programa "A la lluna de Valencia".*

D<sup>a</sup> Juana C. Sánchez Ríos.

*Jefa del Servicio de Juventud. Ayto. de*

*Alicante. Programa "Tu otra historia".*

D. Daniel Lloret.

*Técnico del Instituto de Investigación en*

*Drogodependencias (INID) de la Universidad*

*de Alicante. "Conclusiones de la VII Reunión*

*Nacional: prevención de drogas y ocio*

*alternativo".*

Marga Guilló.

*Técnico de Avanza – Servicios*

*Socioculturales y Turísticos "Dinamía'05.*

*Conclusiones del III Congreso Internacional de Ocio Joven."*

14:00 COMIDA

16:30 MESAS DE TRABAJO SIMULTÁNEAS

19:00 CLAUSURA

**D. Javier Elzo Imaz**Catedrático de Sociología  
Universidad de Deusto

Los diferentes estudios realizados en el ámbito juvenil <sup>1</sup> son formales a la hora de correlacionar los consumos de drogas (cuando son de alguna entidad, particularmente) y la aceptación y potenciación de determinados valores, entendido el termino valor en el doble sentido con el habitualmente lo trabajamos en sociología: "valor" como objetivo o finalidad que consideramos importante en nuestra vida, por un lado, y "valor" como criterio de acción social al que se adhiere de forma más emocional que meramente racional (lo que no supone en absoluto que sea irracional) y que se mantiene en el tiempo.

La Fundación de Ayuda contra la Drogadicción prolongó está reflexión al conjunto de la sociedad española con unos trabajos que, en su versión más amplia se publicaron bajo el título bien significativo de "Valores sociales y drogas" <sup>2</sup>. Uno de los objetivos de este estudio era, precisamente, conocer qué tipos de valores se asociaban con los consumos de drogas. En este sentido aparecen claramente una serie de los que podrían llamarse como valores de riesgo (de riesgo para los consumos, no necesariamente para otras circunstancias de la vida que pueden entenderse como deseables). Entre estos valores de riesgo estarían la competitividad, el afán de experimentación, el inmediateismo, la insolidaridad, la enfatización de la autonomía o, contrariamente, la intensa necesidad de integración grupal, la curiosidad por la aventura, el no convencionalismo, el liberalismo sexual, etc.

Por el contrario, como valores que suponen una cierta disuasión o protección de los consumos, encontraríamos el humanismo, los valores éticos, el igualitarismo, los valores familistas, el conservadurismo, etc. Ahora bien,

pese a la indiscutible pertinencia estadística, y en cierta medida también sociológica, de la asociación arriba mentada, sin embargo con ella no se agota, ni mucho menos, la cuestión de la relación drogas-valores.

En ese mismo trabajo de la FAD se realizó una tipología de ciudadanos españoles en relación a sus sistemas de valores. La metodología utilizada, de una cierta complejidad de elaboración y, más aún de comunicación, permitió, sin embargo profundizar en la asociación de valores y consumos de drogas, asociación que corre el riesgo de caer en cierto mecanicismo. Traducimos aquí, para comenzar, la tipología resultante.

**Distribución de la población española en ocho tipos (no totalmente excluyentes) indicando el número de personas que conformarían cada tipo, cluster o grupo.**

Tipo	% sobre el total	Nº absoluto*
1º: Incívico	2,0 %	550.919
2º: Normativo	93,7%	25.810.565
3º: Aventurero	7,8%	2.148.585
4º: Ventajista	4,9%	1.349.752
5º: Arreligioso	24,5%	6.748.760
6º: Presentista	27,7%	7.630.231
7º: Xenófobo asocial	0,4%	110.183
8º: Altruista	36,8%	10.136.914
<b>Total</b>	<b>197,8%</b>	<b>54.485.909</b>

\*. Evidentemente se trata de una cifra aproximada, calculada en razón de los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Base 27.545.961 españoles en edades comprendidas entre los 15 y los 65 años según el INE, en base al Padrón de 1,996 y actualizado a 1 de enero de 1.998. Fuente: "Valores sociales y drogas " Eusebio Megías (dir). FAD. Madrid 2001.

Pues bien, como resultado del estudio se concluye que, en la tipología elaborada con valores básicos de las personas, los tipos que tienen más probabilidad de asociarse con consumos de drogas serían, fundamentalmente el "xenófobo asocial", el "incívico" y el "ventajista", seguidos muy de cerca por el "aventurero" y el "presentista" y, mucho más lejanamente, por el "arreligioso". Tipos claramente opuestos a los consumos serían el "normativo" y sobre todo, el "altruista".

<sup>1</sup>. Ver por ejemplo, limitándonos a dos trabajos recientes nuestros J. Elzo (dir), Andrés Orizo Fr., González-Anleo J., González Blasco P., Laespada M.T., Salazar L. "Jóvenes Españoles 99". Fundación Santa María. Ed. S.M. Madrid 1.999, 492 páginas y J.Elzo (dir), Domingo Comas, Mª Teresa Laespada, Leire Salazar, Isabel Vielva. (Prólogo de Eusebio Megías) "Las culturas de las drogas en los jóvenes: ritos y fiestas". Trabajo realizado por el Instituto Deusto de Drogodependencias y encargado por la FAD y la Secretaria de Drogodependencias del Gobierno Vasco. Ed. Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco. 2.000, 193 páginas. J Elzo (dir), García N., Laespada M. T., Zulueta M. "Drogas y Escuela VI. Evolución del consumo de drogas en escolares donostiaras (1981-2002)". Ed. Escuela Universitaria de Trabajo Social. San Sebastián. 2.003, 429 páginas + cuestionarios en castellano y euskera., J Elzo (dir), M.T. Laespada, Joan Pallarés. "Más allá del botellón: análisis socioantropológico del consumo de alcohol en los adolescentes y jóvenes". Agencia antidroga. Comunidad de Madrid. Consejería de Sanidad. Madrid 2003, 175 páginas., J.Elzo "Los valores de la sociedad ante las drogas: dos investigaciones recientes" (páginas 49-76) en "Drogas, Sociedad y Ley" (Edición a cargo de L. Pantoja y J.A. Abejón, Insitituto Deusto de Drogodependencias. Ed. Universidad de Deusto. Bilbao 2003. 266 páginas

<sup>2</sup>. "Valores sociales y drogas". Eusebio Megías (dir), Domingo Comas, Javier Elzo, Ignacio Megías, José Navarro, Elena Rodríguez, Oriol Romani. Edita FAD, Madrid 2001. 382 páginas. Hay una versión mas condensada y manejable que lleva por título "Los valores de la sociedad española y su relación con las drogas" Eusebio Megías (dir), Domingo Comas, Javier Elzo, Ignacio Megías, José Navarro, Elena Rodríguez, Oriol Romani. Fundación de Ayuda contra la Drogadicción. Edita Fundación La Caixa, Barcelona 2.000, 211 páginas + bibliografía y tres Anexos: datos muestrales, tablas de resultados del análisis de las baterías de los valores y cuestionario utilizado. (Hay traducción en lengua catalana, editada también por La Caixa, Barcelona, 2000.)

Si se lee atentamente la frase anterior podremos concluir en que esconde una aparente contradicción. Mientras constatamos que la mayoría de los españoles (el 93,7% de los que concurren en el tipo normativo) manifiestan un sistema de valores en predisposición contraria al consumo de drogas otro porcentaje significativo del 67,3 % (la suma de los que se sitúan en los cluster "incívico", "aventurero", "ventajista", "arreligioso", "presentista" y "xenófobo asocial"), por el contrario, en sus sistemas de valores se correlacionan positivamente (con acentos diferentes, lo recordamos) con ese consumo. Y la suma del 97,3% y del 67,3% es obviamente bien superior al 100%, luego más uno, bas-

tantes más que uno está en dos o más grupos. Más allá de matices en los que aquí no podemos entrar (el carácter nítido y claramente definitorio en los planteamientos y comportamientos extremos de los cluster, "altruista" por un lado y "xenófobo asocial", "ventajista" y "presentista por el otro") lo que revela el trabajo es el carácter contradictorio, ambiguo y hasta de doble moral que subyace en el universo nómico de los españoles cuando se complejiza el estudio de sus valores. Más aún cuando se asocia ese universo de valores al de los consumos de drogas de los jóvenes, como veremos más adelante.

#### Relaciones de probabilidad en el consumo de drogas, según la tipología general de valores de los españoles.

Valores	Tabaco (habitual)	Alcohol (habitual)	Cannabis (último año)	Otras drogas ilegales (último año)	Hipno-sedantes (último año)	No consume Ninguna
Altruista	-	-	-	- -		+
Normativo	+	+	-	- -		+
Arreligioso		++	+	+	-	
Aventurero	+	++	++	+++	- -	-
Ventajista	+	++	+	+	++	- - -
Presentista	++	+	+++	++	+	- -
Incívico	++	+	++	++	++	- - -
Xenófobo-Asocial	+++	++	++++	++++	++	- -

(+) Indica correlación positiva entre el consumo de la sustancia y el tipo de valores. Cuanto más signos ++ haya mayor es la correlación.

(-) Indica correlación negativa.

Fuente: E. Megías (dir). "Valores Sociales y Drogas". FAD. Madrid. 2001, Pág. 132

Por un lado está lo "políticamente correcto" que se manifiesta a través de los valores dominantes de la inmensa mayoría de la ciudadanía española y que sirven para conformar el grupo "Normativo" de nuestra Tipología donde encontramos a cerca del 94% de los españoles. No es difícil entenderlo cuando constatemos que los valores de este colectivo está básicamente conformado por la aceptación de ítems que afirman que "es importante tener unas buenas relaciones familiares", "obtener un buen nivel de capacitación cultural y profesional", "llevar una vida moral y digna", "respetar las normas", "superarse día a día", "ganar dinero", cuidar el medio ambiente", "tener éxito en el trabajo", "tener una vida sexual exitosa" y "mantener y cuidar la salud". Todos estos valores (no cuestionables socialmente) difícilmente se asocian con el imaginario de la droga que se asocia a aspectos más negativos (la existencia de problemas, la enfermedad o el desclasamiento social). Son valores que tanto alumbran como, sobretudo, deslumbran.

Más fácilmente se asocia con los consumos de drogas, en efecto, valores como "justificar el robo en grandes almacenes", "comprar algo sabiendo que ha sido robado", "enfrentarse violentamente a los agentes de la policía", "no pagar en un transporte público" (que conforman el tipo "Incívico"), "buscar la aventura en la vida", "tener

sensaciones y experiencias nuevas y distintas a las habituales y a las consideradas como convencionales", personas que en más alto grado señalan que "les gustaría ser diferentes aunque eso moleste a otra gente", etc. (características que conforman el grupo Aventurero), o bien "admitir beneficiarse de una promoción, jugando con ventaja", "admitir la modificación artificial de alimentos" y "admitir que se haga trampa en exámenes u oposiciones" (estamos aquí en el cluster "Ventajista"), todo lo ligado al presentismo como la importancia que conceden al hecho de vivir al día, vivir el presente sin preocuparse demasiado por el futuro, la búsqueda inmediata del bien corporal no tanto desde la perspectiva de la salud cuanto de la estética, de la figura corporal, la particular importancia que le dan al tiempo libre, características, estas últimas, del colectivo que hemos denominado presentista. Así podríamos seguir con el "arreligioso" y con el "xenófobo asocial".

Lo importante a resaltar es que en muchos casos, en la mayoría de los casos incluso, estamos hablando de la misma persona. Los registros del yo ideal y del yo real, del valor (de los valores) como ideal (lo teórico, lo finalista) y el valor (los valores) reales como criterios, no necesariamente tematizados, menos aún explicitados son divergentes. La distinción entre la práctica coti-



diana y el discurso sobre esa práctica e, incluso, el discurso propuesto al margen de esa práctica conforman la compleja e imbricada realidad del universo nómico de los españoles que hacen difícil, falsean incluso la relación entre los valores y los consumos de drogas, si exceptuamos los comportamientos más extremados y los registros nómicos más elaborados y más unívocos.

Así, en el extremo opuesto tenemos a los que conforman el colectivo de nuestra tipología que hemos denominado "Altruista", un nada desdeñable 36,85% de la población total. Los valores que lo conforman se refieren a la importancia de "preocuparse por lo que ocurre en otros lugares del mundo", "hacer cosas por mejorar su barrio o comunidad" y en general "interesarse por temas políticos". Así mismo son los que más valor conceden a la dimensión religiosa en sus vidas. Estamos manifiestamente ante colectivos que, con planteamientos ideológicos diversos, manifiestan un interés por algo más que ellos mismos y su propio y particular bienestar. Aquí podemos hablar, con seguridad, de correlación positiva con un menor consumo de drogas y aquí podemos hablar de valores que suponen un freno al consumo de drogas, al menos al consumo abusivo y dependiente de las drogas, el que supone vivir para las drogas o no poder vivir al margen de las drogas hasta el punto que la relación con las drogas acabe siendo prioritaria en sus vidas. Nos referimos a un tipo de relación con las drogas que hace que se adueñen de uno, le sitúe (a él y al producto) en el centro de su vida imposibilitándole toda actuación altruista, toda actuación cuyo objeto sea otro que él mismo.

En otro orden de cosas, anotemos también que cuando los españoles se pronuncian sobre los valores que caracterizan a los consumidores de drogas se produce una dificultad fundamental, casi un bloqueo inicial. El consumidor de drogas, cuando se identifica con el estereotipo del consumidor de heroína, el "yonki", es el prototipo del "no valor". Es alguien extraño a lo social, que como tal despierta rechazo o lástima, y que convierte en inimaginable que sea portador de los valores que, más o menos, conforman el colectivo.

De ahí que, en la investigación, fuese necesario introducir una imagen de consumidor que, en lo posible, evadiera ese estereotipo degradado: el consumidor de fin de semana. Pero aquí nos encontramos con otra dificultad añadida.

En efecto, ante ese consumidor de fin de semana, lo primero que hacen los españoles es identificarlo con el joven. Hasta tal punto que, en muchas ocasiones, no se sabe si, desde la visión de los adultos, se está hablando de los consumidores o se está hablando de los jóvenes como colectivo. Y esto tanto para la atribución de valores "negativos" como para situar en ellos la existencia de los valores idealmente deseados como "valores de jóvenes".

Esta identificación consumos/jóvenes provoca otra ambigüedad: en cierta medida, consumir drogas es algo que los jóvenes tienen que hacer (en tanto que jóvenes, y por lo que esos consumos significan) y, al tiempo, es algo que

los amenaza como un riesgo atemorizador. De ahí que, por el hecho de consumir, este prototipo de joven pueda ser visto, en algunos casos, simultáneamente, como valiente o como imprudente o bien, como rebelde o como integrado, en su grupo o en su condición de joven.

En cualquier caso, ante ese prototipo de fin de semana, se produce una atribución de valores al mismo que parece tener una doble fuente. Por una parte, valores impuestos por la sociedad, como el hedonismo, el individualismo o el presentismo. Por otra parte, valores que son atribuidos a este grupo a partir de la fantasía de que serían "valores que los jóvenes deberían tener": la amistad, la solidaridad o la tolerancia.

Esta ambigüedad y combinación de valores hace que la figura del consumidor de fin de semana aparezca como un referente de una determinada moral social y, en cualquier caso, como un producto natural y normalizado dentro de la jerarquía de valores de la sociedad. La actitud de la sociedad española ante el consumo de fin de semana de los jóvenes es una prueba palmaria de lo anterior. Hay una preocupación por los riesgos del modo de diversión de los jóvenes, un discurso moralizante al respecto pero, al mismo tiempo, los líderes de opinión de los jóvenes apuestan por el discurso pretendidamente juvenil ("todos hemos sido jóvenes", "tienen que aprovechar ahora que son jóvenes" etc.) que en los adultos tiene incluso su traslado "yo también soy joven y aguanto hasta las tantas como ellos...pero yo con la responsabilidad del adulto que conoce los límites". En otras palabras, frente al discurso políticamente mayoritario de los valores finalistas (responsabilidad, respeto, tolerancia, solidaridad, etc.) se alía el más pragmático de la "no exclusión de mi hijo de las costumbres de hoy", "no hacer de él un desarraigado", un "raro". Por eso el rápido acomodo de las nuevas políticas de "reducción del daño" en los consumos y modos de diversión nocturnos de fines de semana en la sociedad española mediante la puesta en marcha del "ocio alternativo" (que incluso en algún sitio ya están llamando "ocio saludable", buscando menos riesgos en los consumos) que si bien, sostengo, tienen, al menos a corto plazo, unas innegables ventajas de orden instrumental (en efecto algunos efectos indeseables se amortiguan) corren el riesgo de apuntalar y legitimar socialmente aún más el vuelco a los husos horarios en la juventud española que, aspecto que consideramos nefasto, para su inserción social. Por eso como ya hayamos dicho en muchos lugares los jóvenes de hoy ya se saben insertos socialmente pero, en situación de "stand by", un "stand by" cómodo, placentero en el nicho familiar, desresponsabilizado en el ámbito escolar y dispuestos a retardar lo más posible el "play" que les obligue a bregar en la intemperie de una sociedad competitiva.

De todo lo anterior cabe concluir que el abanico de valores que los españoles sustentan es, como resultaba previsible, amplio, complejo, ambiguo y no pocas veces contradictorio. Lo mismo puede decirse de los valores que son atribuidos a los consumidores de drogas, salvo

cuando se impone el estereotipo (un estereotipo que parece destinado más a salvaguardar la normalidad del propio grupo que derivado de la observación del otro).

Frente a esa posición ideológica que defiende que los consumos de drogas se derivan de una pérdida de los valores sociales, los resultados parecen más bien apuntar a que algunos de esos consumos resultarían admisibles e, incluso en los jóvenes durante un periodo de su vida, hasta funcionales en nuestra sociedad. Una sociedad en la que la praxis va imponiendo determinadas postulaciones, en detrimento de unos valores teóricos, que salvo cambios al día de hoy están progresivamente en decadencia. Pero, no todo está dicho en este punto. Hay elementos que hacen pensar que en la sociedad del futuro empiezan a alumbrarse otros factores, otras inquietudes, que hoy todavía parecen del ámbito de la quimera que no de la utopía. Decimos con Andrés Orizo, en otro estudio sobre los valores de los españoles, que "las cotas de permisividad alcanzan hoy sus niveles más altos en todo lo que se refiere a la moral familiar, a la vida personal y, sobre todo, a nuestra libre expresión sexual. En cambio, comenzamos a ser algo más estrictos y cumplidores en lo que se refiere a las normas de ética social, tendencia que se confirmará en encuestas posteriores". Y añadimos, poco después, que "a pesar de los modelos individualistas de egoísmo personal y de vivir al día, se aprecia una cierta ética ciudadana, que no daba fe de vida hace 20 ó 25 años. Se ha acentuado la sensibilidad ante la injusticia en nuestra sociedad, pero no como proyección de nuestro igualitarismo, como sucedía en encuestas anteriores, sino en un sentido compatible con la apreciación del mérito de cada cual, de que hay diferencias y de que unos se merecen más que otros, de que hay que eliminar privilegios y redistribuir mejor.

En un esquema individualista en el que se actúa para ejercer la solidaridad (con los desfavorecidos), que ponemos en marcha ante estímulos concretos, ante situaciones y acontecimientos específicos... hay que valorar el 20% que lleva a cabo un trabajo voluntario en organizaciones y asociaciones, lo que muestra una ratio 'pertenencia (afiliación) / trabajo voluntario' muy positiva, y da cuenta de una minoría activa que trabaja por los demás"<sup>3</sup>. Se habrá percibido que es el perfil de los que conforman el colectivo "altruista" de la tipología que hemos presentado, el perfil de los que presentan un sistema de valores que se asocia con los más bajos consumos de droga.

## Los jóvenes y sus valores

Refiriéndome a los jóvenes en diferentes ocasiones hemos indicado<sup>4</sup> (ver por ejemplo, el capítulo final de Jóvenes Es-

pañoles 99 y más recientemente, "El silencio de los adolescentes") que un rasgo central de los jóvenes es el de su implicación distanciada respecto de los problemas y de las causas que dicen defender. Incluso en temas frente a los cuales son adalides, como el ecologismo y el respeto por la naturaleza por señalar un caso paradigmático, no puede decirse que conforme, salvo en grupos muy restringidos, un campo de batalla, una utopía sostenida en el día a día, en la acción libremente decidida a la hora de ocupar sus preocupaciones y el tiempo disponible. En este orden de cosas sostengo que en la utilización del tiempo libre durante los fines de semana el problema mayor no está (aunque también) en la ingesta abusiva y compulsiva de alcohol y otras drogas con las consecuencias sabidas, sino en una especie de autismo social, aderezado de fusión orgiástica de pares, que los deja tirados al día siguiente e incapacitados para hacer algo de lo que dicen que es fundamental en la vida y que solamente puede llevarse a cabo en condiciones físicas aceptables y durante las horas diurnas.

De todo esto llevo sosteniendo los últimos años como una especie de tesis de fondo: en muchos adolescentes de la España actual hay un hiato, una disonancia entre los valores finalistas y los valores instrumentales que con graduaciones muy diversas lo haría extensivo, al modo ideal típico weberiano, al conjunto. Los adolescentes españoles de finales de los 90 invierten afectiva y racionalmente en los valores finalistas, (pacifismo, tolerancia, ecología, etc.) al par que presentan, sin embargo, grandes fallas en los valores instrumentales sin los cuales todo lo anterior corre el gran riesgo de quedarse en un discurso bonito. Me refiero a los déficit que presentan en valores tales como el esfuerzo, la auto responsabilidad, la abnegación (que ni saben lo que es), el trabajo bien hecho etc. No quisiera que se diera de esta hipótesis una lectura moralizante, menos aún culpabilizante de los adolescentes, pues no pretende ser otra cosa que descriptiva y, en todo caso, meramente analítica. Siempre es peligroso, e injusto, transferir responsabilidades derivadas de los factores provenientes del entorno social hacia la psicología, hacia los niveles motivacionales de las personas físicas. Pero también es cierto, por el contrario, que diferir toda responsabilidad en los contextos socio ambientales, "en la época en la que nos ha tocado vivir", amén de una inexcusable pereza intelectual no se ajusta a la realidad. No todos los adolescentes, incluso los que han crecido en condiciones comparables, y aquí introduzco la gran masa de adolescentes que conforman el colchón de la clase media española, reaccionan de forma similar y conforman su vida de forma similar.

Mi hipótesis apunta al hecho de que habiendo crecido en una sociedad en la que hay una cierta unanimidad en

<sup>3</sup>. Andrés Orizo Fr. y Elzo J. (directores), Ayerbe M., Corral J., Díez Nicolás J., González-Anleo J., González Blasco P., Setién M. L., Sierra L., Silvestre M., Valdivia C. "España 2000, entre el localismo y la globalidad. La Encuesta Europea de Valores en su tercera aplicación, 1981-1999". Universidad de Deusto. Ediciones SM. Madrid 2000, 397 páginas.

<sup>4</sup>. Recientemente en "Familia, alcohol y drogas en los adolescentes hoy: de los datos a las hipótesis". Ponencia (páginas 67-71) del "Encuentro de Profesionales en Drogodependencias y Adicciones" de Chiclana de la Frontera los días 21-23 de octubre de 2004. Libro de Actas de las Ponencias y Comunicaciones. Edita Diputación Provincial de Cádiz y FAD Madrid, 2004, 397 páginas.

la formulación temática de algunos valores universales de rango finalista, sin embargo, el traslado de los valores instrumentales se hace de forma más dispersa produciendo así dislocaciones importantes en la formación integral de los adolescentes (eso que he denominado la inteligencia sentiente) dando origen en más casos de los deseables a adolescentes que se desenganchan de la carrera de la vida, vagando aquí y allá en búsqueda de un horizonte vital que ni siquiera lo pueden vislumbrar. Ahora sabemos también que esta situación no es propia de los jóvenes sino de la sociedad en su conjunto que, de forma prioritaria, la atribuye a los jóvenes.

## Cinco valores a propugnar en la sociedad actual

Presento aquí, par terminar cinco valores que estimo centrales en el proceso de aprendizaje de las nuevas generaciones en el día de hoy <sup>5</sup>.

**1. La racionalidad.** Hay que introducir la racionalidad en la toma de decisiones. No estoy propugnando, Dios me libre, el gobierno de los científicos de Comte. Más simplemente propugno pasar del ámbito de la opinión, de la mera declaración de intenciones al ámbito de la confrontación y del afrontamiento dialógico en base a la realidad social, realidad conocida y contrastada con rigor. Más diálogo, más contraste de informaciones, menos opiniones, menos declaraciones, menos pugilatos dialécticos. Hay una real urgencia ética en desterrar de nuestras costumbres la idea de que en nombre de la libertad cada cual puede opinar lo que quiera de cualquier tema sin dar razón de lo que dice más allá de un genérico "según mi opinión" o "a mi entender". Además puesto en confrontación con una opinión divergente todo se salda con "eso opinas tú, eso opino yo".

**2. La competencia personal.** No debe darse por supuesto y supone un doble reconocimiento: de la complejidad de la sociedad actual y de la necesidad de adquirir conocimientos y habilidades personales para la función requerida y los objetivos propuestos. Si siempre la competencia en lo personal y en lo profesional ha sido necesaria ahora lo es aún más. En este orden de cosas, en los tiempos actuales ser competente exige, ciertamente, controlar las herramientas informáticas y lingüísticas apropiadas, amén de los conocimientos específicos exigibles al campo en el que se va ejercer profesionalmente o a los objetivos que se persiguen.

Pero, por otra parte, el modo de aprender debe estar orientado en saber formular las preguntas pertinentes, dominar los procedimientos que nos permitan acceder a la información correspondiente al objeto de realizar un diagnóstico lo más exacto posible de la situación objeto de análisis y, por último, proponer respuestas, científicamente comprobables y éticamente defendibles.

Este empeño, este objetivo exige algo más que especialización. Exige tener una cabeza bien formada. Hoy más que nunca la filosofía y las humanidades son importantes. El futuro, incluso el laboral para los hoy jóvenes, mañana adultos no estará en que hoy adquieran más conocimientos técnicos sino en que, sin obviarlos, se focalice de una vez la educación en el aprendizaje, en la capacidad para aprender hoy y en futuro. Sí, el importante y ya olvidado, "aprender a aprender" del Informe Delors.

**3. La tolerancia activa.** Es preciso distinguir la tolerancia activa de la tolerancia pasiva, sin olvidar la necesaria intolerancia. Hay una gran confusión sobre lo que tolerancia quiera decir y más aún en determinadas actitudes que bajo el término de tolerancia, en el fondo no son sino indiferencia, cuando no dejación de responsabilidades. La tolerancia activa presupone el respeto profundo a la diferencia, a los proyectos del "otro". Más aún presupone una actitud de comprensión del distinto, esto es una actitud de comprender al distinto desde dentro, desde sus propias ecuaciones personales, sociales, culturales etc., al menos hasta donde sea posible "ponerse en la posición de otro".

La tolerancia pasiva equivale a la indiferencia, es esa aceptación del término tolerancia que significa indulgencia, condescendencia con algo o alguien que, en el fondo se rechaza o no se acepta, pero cuya presencia "se tolera".

Pero bajo capa de tolerancia además del indiferentismo, podemos impedir que aflore la necesaria intolerancia ante determinados comportamientos o ideas. Hay que ser intolerante ante el indiferentismo, ante la exclusión social en razón de la raza, etnia, género, religión, proyecto político, etc. Hay que ser intolerantes ante la legitimación de la violencia para la consecución de objetivos políticos, sean estos los que sean, personales o colectivos, y defendidos por quienes sean, a salvo de la violencia ejercida desde el estado de derecho. Así, solamente el estado de derecho está legitimado para hacer uso de la violencia, a través de las policías y fuerzas de seguridad que la sociedad se ha dado para hacer cumplir la ley, policías y fuerzas de seguridad que obviamente también han de respetar los derechos humanos.

En este orden de cosas, hay que recordar que no es cierto que toda idea sea válida con tal de ser manifestada y defendida por procedimientos no violentos. Este planteamiento, amén de olvidar que puede haber una violencia estructural, quiero decir una violencia que se manifiesta en la propia estructura social, no tiene en cuenta que hay ideas que son ya criminógenas en tanto atentatorias, de formas diversas, a la dignidad de la persona. Todos están de acuerdo en situar aquí las ideas racistas, xenófobas, las que exculpan, cuando no propician, la exclusión social por ra-

<sup>5</sup>. He reflexionado sobre este tema en una conferencia que impartí en Barcelona el 1º de junio de 2004 bajo el título de "La educación del futuro y los valores" que puede consultarse en la Web de la Fundació Jaume Bofill en su redacción original en castellano y, en catalán, en la publicación "L'educació del futur i els valors". Debats d'Educació. Edita. Fundació Jaume Bofill, Barcelona 2005, 56 páginas. La redacción que aquí presento es bastante diferente y adaptada al objeto de esta conferencia.



zón de género, clase social, etnia, raza, religión, etc. Pero pienso que hay que dar un paso más. En una sociedad plural, donde las personas tienen cosmovisiones y proyectos de vida distintos, hay que ser intolerante ante toda pretensión holista de dar cuenta unívoca de la realidad como si esa fuera la única forma de entenderla, arrojando a las gehenas del infierno al que no comulgue con las mismas. No hay verdades absolutas, lo que tampoco quiere decir que todo vale. Quiero decir que toda afirmación de verdad absoluta al final es dictatorial, máxime en una sociedad como la occidental en general y la vasca en particular donde el pluralismo axiológico es muy notable. Olvidar este principio es caer en los fundamentalismos de signo religioso, nacionalista, étnico, político o de lo que se quiera, lo que no quiere decir, evidentemente que todo proyecto religioso, político, nacional o étnico sea rechazable. Es su carácter de absoluto, de verdad única, de identidad totalitaria y excluyente del "otro" lo que me parece cuestionable, ya desde la formulación. Hay que establecer de una vez por todas que la verdad la vamos construyendo día a día. De ahí no se colige que todo valga. De ahí se concluye que nadie posee la verdad absoluta sencillamente porque los proyectos de vida son diversos. Es en los proyectos de vida en los que perentoriamente hay que incidir, pero incluyendo en la socialización o educación de los niños, adolescentes y jóvenes, el principio de relatividad (no relativismo) en los propios proyectos. Al final sostendría que hay una, y sola una, verdad absoluta: la que propugna el carácter inalienable de los derechos de la persona humana.

La conjunción del ejercicio de la tolerancia activa, rechazando el indiferentismo y la práctica de la intolerancia ante lo intolerable me parecen condiciones "sine qua non" para una sociedad pluralista y abierta como la nuestra, en la que el respeto a la diferencia no conlleve a departamentos estancos en tribus separadas, por un lado o al guardián universal, que solamente de cuenta de sus actos a su dios y a su electorado, por el otro.

**4. La solidaridad.** Hay que dar un salto de la tolerancia activa a la solidaridad. Ya he señalado mas arriba que un rasgo central de los jóvenes de hoy es el de su implicación distanciada respecto de los problemas y de las causas que dicen defender. De ahí la extrema importancia de que la tan traída y llevada educación en valores insista más en los valores instrumentales, aborde con mayor énfasis el campo de las exigencias, de los deberes aún sin olvidar, claro está, el de los derechos.

Se ha dicho, y con razón, que la sociedad actual se ha hecho muy individualista. Cada cual va a lo suyo y aunque el término solidaridad está muy de moda de hecho lo que prima es el individualismo, cada uno para sí. Si la persona humana se percibe a sí misma como mero sujeto de derechos el riesgo de autismo social es evidente. Se habrá comprendido que me estoy refiriendo a esa otra carencia importante en nuestra sociedad consistente en la gran dificultad de conjugar y asumir la diversidad nómica y de proyectos de vida presentes en nuestra sociedad, con el respeto a las personas que los encarnan sin caer, por otra

parte, en compartimentos estancos, en razón de esas mismas diferencias. Solo la asunción de una solidaridad, mas allá, de las afinidades selectivas, incluso propugnando ideales universales, puede dar cuenta de esta situación. La presencia cada vez más numerosa de emigrantes entre nosotros hace de este empeño una obligación cívica.

**5. La utopía por una sociedad mejor.** Pero tenemos derecho a más que a solventar los riesgos de los fundamentalismos y de los clanes. Tenemos derecho a la utopía, procurando esquivar el escollo de la quimera. Este último valor que aquí propongo, lo entiendo como la coronación, consecuencia y síntesis de los anteriores. La utopía forma parte del ámbito de lo plausible, de lo racionalmente plausible teniendo en cuenta los condicionamientos reales en los que tenemos que vivir. La quimera se asemeja más a un cuento de hadas en la que la sociedad, o algunos miembros de la sociedad, sueñan con algún paraíso inexistente. La quimera es peligrosa y siempre que se ha tratado de implantar "el cielo en la tierra" la cosa ha terminado en dictadura. La utopía, amén de unos objetivos a conseguir, una ilusión a alcanzar, unos ideales por los que luchar, presupone la toma de conciencia del camino a recorrer, del esfuerzo a invertir, de las inercias a superar, de los conciudadanos a convencer. La utopía exige racionalidad en los juicios y competencia en los promotores. Se entenderá que hayan sido los dos primeros valores propuestos.

Vivimos unos tiempos en los que faltan utopías, en gran parte porque lo que entendíamos por utopía eran quimeras. Ahora estamos en plena travesía del desierto. La sociedad occidental está cansada como dijeran Trias y Argullol y aburrida al par que descorazonada, me permito añadir. Cansada por luchar contra los molinos de viento de la quimera, aburrida porque no ve más allá de lo inmediato y descorazonada porque en ese inmediato no ve más que un gran mercado. Mercado que lo hemos divinizado como referente, motor y explicación de la sociedad de nuestros días.

Actualmente, desde la sociología europea de los valores, se señalan como tres ordenes de valores frente a los que habría alta unanimidad en el mundo occidental al referirse al respeto a los derechos fundamentales de la persona (pero más desde una perspectiva individual, si no individualista, más desde la perspectiva ultraliberal que colectiva), a la resolución de los conflictos por vías estrictamente pacíficas con exclusión expresa del recurso a la violencia no sustentada en el estado de derecho y, en tercer lugar, a la búsqueda activa de un acuerdo con el mundo animal y con el medio ambiental. Pero más allá entramos en el campo de los valores particulares, en la pluralidad axiológica.

Creo que lograr este empeño es labor de toda la sociedad pero nadie como la escuela podrá hacerlo con la sistematicidad requerible. Máxime en una sociedad tan abierta como la nuestra en la que los jóvenes necesitan (y me atrevo a decir que lo solicitan a gritos, muchas veces silenciosos) balizas de comportamiento, valores que den sentido a una vida con la que muchos no saben qué hacer.



**D. Fernando Conde Gutiérrez del Álamo**

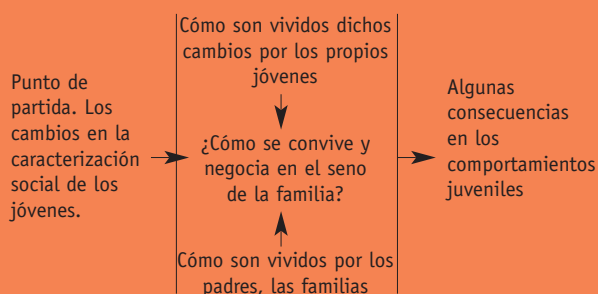
Investigador Social  
Director de CIMOP, S.A.

*\* El texto de la conferencia es fiel transcripción de la exposición oral.*

## La investigación

Como decía Javier Elzo en la anterior Conferencia, yo tengo metido entre ceja y ceja el tema de la ruptura del contrato con los jóvenes. Esta es una idea que desarrollé en el libro "Los hijos de la desregulación" en el año 1996/97 y lo que voy a hacer es tomar esto como punto de referencia para tratar de explicar lo que a mi juicio está pasando en los últimos años: los cambios en la situación de fondo de los jóvenes. Entrelazado con esto analizaré lo que hacemos los padres y los adultos en general ante esta situación. El esquema va a ser muy sencillo: en principio voy a tratar de explicar cómo los jóvenes de ahora se están configurando de una forma distinta a como cuando nosotros éramos jóvenes. Es algo de sentido común, pero de lo que creo que no acabamos de extraer las consecuencias; de hecho, una de las cosas en las que haré hincapié es en como la mayoría de los adultos trata a los jóvenes desde la referencia de cuando ellos eran adolescentes, aunque las circunstancias sean otras. En un segundo momento trataré de explicar como eso está generando una serie de cambios en las relaciones familiares. Y finalizaré con lo que podríamos llamar emergentes en las conductas juveniles.

### ESQUEMA DE LA INTERVENCIÓN



Cuando nosotros éramos jóvenes, el modelo que en Europa Occidental se había desarrollado después de los años 30/40, y que a mi juicio ha sido dominante y vigente en España hasta mediados de los 90, era un modelo que yo denomino "Contrato de Futuro". Es decir, el

ser joven se definía fundamentalmente como un aprendizaje de la adultez. Ser joven no tenía tanto sentido en sí mismo, sino que iba asociado a un desarrollo, a un proceso, a una serie de tareas y de actividades, en las que el joven se iba preparando para ser mayor. Esa forma de "Contrato de Futuro" tenía dos bases fundamentales: por un lado, el trabajo y, por otro, el modelo educativo. De una forma o de otra lo que la sociedad adulta venía a decirle al niño y al joven era una pregunta que se repetía mucho: "¿Y tú, de mayor qué vas a ser?" Eso suponía que desde pequeño se le estaba inculcando que él tenía un proyecto y que el horizonte de su vida a lo largo de esa época, consistía en prepararse para ese ser mayor. De una u otra forma se sabía que a partir de una cierta edad ese ser mayor se iba a poder plasmar. Es decir, iba a haber un trabajo y los jóvenes se iban a poder preparar: había un modelo claro de ese trabajo. Y a cambio de que la sociedad iba a poder garantizar ese trabajo, de que iba a poder garantizar esa "integración social", la sociedad tenía capacidad y autoridad moral para pedirles a los jóvenes un esfuerzo. Ese matrimonio entre la oferta de futuro, el proyecto, el trabajo, la garantía y por otro lado el acompañar y el poder exigir a lo largo de todo ese camino, hacía que el joven, sin darse cuenta, se fuera educando en toda una serie de valores que podríamos llamar "sociales generales", se iba desarrollando el concepto de "la cultura del esfuerzo", se desarrollaba una serie de responsabilidad creciente, de autonomía,... Es un modelo que yo creo que todos tenemos en la cabeza. Fijaros que muchos padres cuando hablan de los jóvenes de ahora dicen: "Sí, son como era yo cuando era joven, pero la diferencia es que tienen menos cultura del esfuerzo", "Trabajan menos, se esfuerzan menos, no hacen proyectos de futuro". Y no nos damos cuenta de que cuando nosotros éramos jóvenes, no es que fuéramos más futuristas que los de ahora, que son más presentistas, sino que nosotros vivíamos en un modelo en el que el futurismo, el proyecto, formaba parte de nuestra carne, estaba inscrito en nuestros genes educativos. Y esa cultura del futurismo y del esfuerzo es algo que ahora ha entrado, a mi juicio, en crisis, y muchas veces le echamos la culpa

### 1. TRANSFORMACIÓN DE LA CARACTERIZACIÓN DE "SER JOVEN" EN NUESTRA SOCIEDAD

- Tradicionalmente el "ser joven" se definía por un proceso de maduración progresiva, desde la adolescencia hasta que el sujeto lograba su plena autonomía y emancipación personal, su integración social. ("Rito de paso").
- Los principales marcadores del fin de dicho proceso eran:
  - Trabajo
  - Vivienda
  - Nuevo "hogar"
- A lo largo del mismo, las distintas políticas buscaban la progresiva responsabilización juvenil, su creciente integración social. En cierto modo, el ser joven se definía como una "especie de contrato de futuros".
- Esta forma de ser joven, de constituirse como joven es la base de la experiencia de las actuales generaciones de los padres acerca de cómo es la juventud, en su referencia para comparar las actitudes y comportamientos juveniles actuales.

a los jóvenes, y no es cuestión de culpa sino de la responsabilidad que tenemos todos ante este cambio en el modelo social.

Pienso que las claves en un proceso de integración son tres: la vivienda, la construcción de una nueva familia y el trabajo. En el tema de la vivienda ya sabéis las dificultades que existen. En el tema de la construcción de un hogar propio, además de que hoy en día existe una pluralidad de modelos familiares, tal y como se ha comentado en la anterior conferencia, lo que más me interesa destacar, es que la construcción de lo que podemos llamar un modelo adulto, se difiere hasta los 27- 30 años o un poco más tarde. En cuanto al pilar del trabajo, yo le doy una importancia fundamental, pues considero que es la clave de la identidad social, de la génesis de proyecto y de la inserción social. Para entendernos, si este pilar del trabajo lo tiramos, se cae todo el edificio social. Los cambios en el trabajo están conllevando unas transformaciones fundamentales en los jóvenes, no solamente porque tengan o no tengan empleo, que ya de por sí es importante, sino porque hay toda una serie de cambios asociados a la cultura del trabajo que son esenciales para entender muchas de las cosas que les están pasando a los jóvenes.

Para la gente adulta el trabajo era un espacio de socialización, de hacer amigos. Hoy para alguien que ha tenido siete contratos, que ha estado 5 días en un trabajo, 15 en otro, etc. , es imposible hacer amigos en ese ámbito. Antes el trabajo era un espacio de solidaridad y hoy el trabajo es un lugar de competencia y de agresividad. El trabajo era una especie de identidad personal, la gente mayor se sentía orgullosa de haber sido tornero, agricultor o de saber pintar coches mejor que nadie, eso te construía como identidad, es parte de tu carne. Hoy en día con las modalidades de trabajo es imposible. Entonces, ¿qué ocurre? Que el joven tiene que desarrollar su identidad por otros sitios, buscar amigos por otros sitios, tiene que buscar formas de construirse por otros sitios. El cambio del trabajo es para mí fundamental. Y de la misma forma al hablar de prevención también es fundamental el trabajo: tenemos que tener una concepción de la juventud no como una cosa para niños, sino una cosa de adultos y eso pasa por el trabajo.

Dicho de una forma muy resumida, la juventud en general, jóvenes de menos de 26 o 27 años, está configurándose en el único espacio en el que la gente adulta le está dejando: el espacio del consumo. El cambio fundamental es que la juventud ha pasado de una etapa de contrato de futuro, de un proceso, a una estancia, a un aparcamiento, a una especie de "Parque Temático" donde lo que se les pide a los jóvenes es que consuman. De ahí que cuando se les pregunta a los jóvenes como se ven a sí mismos, se ven como consumistas, porque es lo único que se les da.

Como veis, en los datos de la última encuesta del INJUVE entre cuenta ajena y sin contrato hay un 85% de

jóvenes menores de 29 años. Es decir, que el 89% de los jóvenes que trabajan, trabajan con contratos en blanco o contratos precarios, esto indica la radicalidad de la importancia del trabajo.

#### JÓVENES CON EXPERIENCIA LABORAL (INJUVE 2004)

Cuenta propia/familiar .....	.7%
Cuenta ajena fijo .....	.7%
Cuenta ajena temporal .....	.61%
Sin contrato .....	.24%



Antes, el modelo de educación pública reposaba en ese contrato de futuro; es decir, la educación pública era la forma que tenía la sociedad europea de garantizar que todos los jóvenes podían integrarse en la sociedad adulta en condiciones. Creo que eso se ha roto. Fundamentalmente por el cambio general, por la globalización,... Y mi hipótesis es que en España se rompió en la conciencia de la gente a mediados de los años 90, con la reforma laboral que se realizó en el año 1994. Es entonces cuando tanto los padres como los jóvenes toman conciencia de que el modelo que estamos comentando ya no funciona. Expresiones como "¿Para qué estudiar si luego no voy a tener trabajo!" nos indican que ese modelo de contrato de futuro ya no existe.

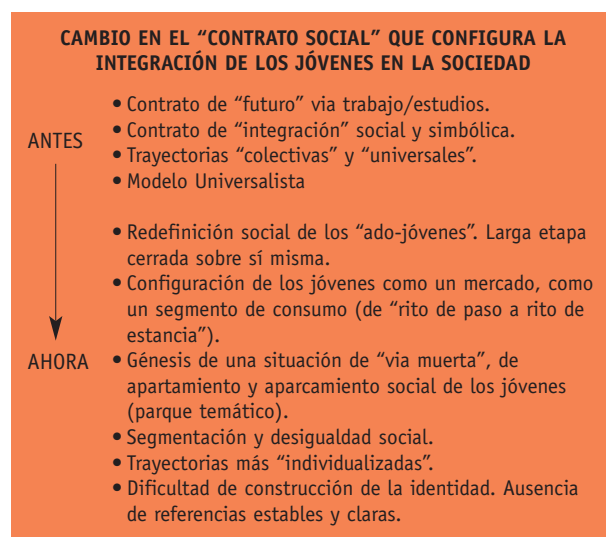
Entonces, ¿qué es lo que se desarrolla? Se desarrolla una nueva forma de entender la juventud. La sociedad, en lugar de ver la juventud como alguien que va a terminar siendo mayor, la ve como gente que hay que tener apartada haciendo que vivan entre ellos. Por ejemplo, cuando vosotros en vuestros pueblos os tomabais un vino o una caña, lo hacíais al lado de un viejito, al lado de una mujer embarazada o al lado de unos niños que estaban jugando en la calle; de forma que tú tenías unos comportamientos de consumo inscritos en un determinado modelo en el que había gente de todas las edades y grupos sociales de tu entorno. En los años 80 es lo que ocurría en España. Pero sucede que la gente empieza a beber un poco más, empieza a hacer un poco más de ruido y los vecinos empiezan a decirles a los Ayuntamientos que es muy molesto que los jóvenes hagan tanto ruido, ensucien,... Entonces se crean las "rutas de disco-

tecas" para que los jóvenes hagan lo que quieran pero no dentro de la sociedad, para que no molesten. Este ejemplo responde a una idea más general, y es que la sociedad ve que no tiene recursos para garantizar lo que hasta ahora hemos comentado y entonces le dice a los jóvenes algo del tipo: "De la misma forma que yo no te voy a poder garantizar el futuro, tampoco te voy a exigir que te prepares", "No voy a tener autoridad moral para exigirte..., pero lo que te pido es que al menos no me molestes". Y se crea una especie de aparcamiento, una vía muerta. Esto tiene una transcendencia fundamental, pues conlleva que los adolescentes se desarrollan entre gente igual a ellos; es decir, dejan de tener referentes exteriores. Fijaros pues el cambio que hay en relación con el sistema anterior, en el que el joven tenía como modelo a la gente mayor, ya fueran sus padres u otras personas; ahora, con la nueva situación, los jóvenes van a tener como modelo a gente como ellos, gente más próxima a ellos. Para entendernos, los jóvenes van a cocerse en su propia cazuela, eso es lo que yo llamo "la inmanencia de los jóvenes". No es que los jóvenes sean inmanentes, ombliguistas, por que sean así, por ser jóvenes; sino porque se les está preparando en un modelo de sociedad, de comportamiento, de alternativas de ocio,... en el que los jóvenes "se cuecen entre ellos".

El segundo aspecto que me parece fundamental es que la juventud, en lugar de ser un rito de paso, es un rito de estancia. Al principio decía que la juventud era una preparación de futuro, y ahora lo que se le dice al joven es que el consumo es lo fundamental, el modelo publicitario es lo fundamental... La juventud se define como disfrutarse como joven. Es una etapa con sentido en sí misma y eso supone un cierre de futuro. Recuerdo que en Sevilla, en un grupo de discusión, un joven dijo: "Me acabo de dar cuenta que me he caído del sueño". Los jóvenes estaban hablando de las cosas que hacían y de pronto uno se dio cuenta de que los últimos 6 o 7 años de "sexo, drogas y rock & roll" (para entendernos) era un sueño. No le habían servido de nada para las decisiones que tendría que tomar en el futuro, para su vida inmediatamente posterior. Es decir, si nosotros como sociedad le estamos diciendo a los jóvenes "disfruta", y no les estamos exigiendo, no les estamos dando cauces para que se preparen, es muy difícil que esos jóvenes saquen recursos para el futuro. Les podemos llamar presentistas, hedonistas,..., pero eso no es más que el resultado de todo esto que estamos comentando.

Otro tema fundamental son las formas de integración social, los marcadores de integración; es decir ¿cuándo tú eres mayor? Esto se borra. Ahora, la mayoría de los adultos decimos de los jóvenes, que todavía están en nuestras casas, que, por un lado, son mayores y que, por otro lado, están chupando todavía de la teta. Son mayores en unas cosas, pero son pequeños en otras. ¿Cuándo sabes que son mayores? Antes lo teníamos clarísimo, pero ahora ¿cuándo son mayores?. Además a los mayores resulta que nos ha dado por ser jóvenes y... ¿dónde está el mayor?

Un cambio fundamental respecto al modelo anterior es que antes había un modelo social de integración, había apuestas políticas por modelos sociales de integración; ahora esos modelos sociales están rotos en mil pedazos. Son modelos mucho más individuales en los que se pierde la referencia.



En medio de todo este panorama hay, lo que podríamos llamar, dos contratos implícitos que se ofrecen a los jóvenes. Por un lado el contrato de hijo de la clase acomodada, con recursos. Es básicamente el contrato de antes pero garantizado de forma privada. Es decir, en lugar de una garantía de la escuela pública, de los recursos públicos, se pasa a la garantía de una escuela privada, de tener capacidad de financiarse masters, cursos en el extranjero... En este sector sigue habiendo una exigencia de futuro. Además, avalado por muchas encuestas, es en esos sectores donde menos se consume alcohol, hachis,... Pero el gran contrato, el de las clases media y media-baja, familias con menos recursos, es aquel en el que no se garantiza nada, se deja tener un cierto acceso al dinero –el trabajo precario te lo facilita– y hay una menor exigencia educativa. En un estudio realizado por Domingo Comas en el año 1989, el 83% de los padres españoles querían que sus hijos llegaran a la Universidad, en el año 2001 se había disminuido al 51%; es decir, la mitad de la población había desistido de exigirle a los hijos ese esfuerzo. También encontramos el refuerzo de la dimensión consumista, que significa que el dinero que yo ingreso lo empleo en ropa, alcohol,... en gastos de consumo. Esto da una capacidad de negociación en la familia de nuevo tipo, porque en la medida que se tienen ingresos propios se tiene mucha más capacidad de marcar el territorio en la negociación con los padres, y estos tienen que admitir mucha más la capacidad de autonomía personal.

La gran paradoja de esta situación sería: ¿cómo puede el joven crecer y madurar?, ¿cómo puede hacerse más responsable si vive en un mundo, en un entorno social y educativo, que no refuerza ese crecimiento?, ¿cómo pue-



den tener redes sociales de pertenencia fuertes?, ¿cómo pueden desarrollar vínculos que den consistencia a la propia identidad? Cuando se es adolescente es fundamental tener un otro en el que confiar, bien para pelearse o para quererse. Si estamos generando una sociedad en la que la desconfianza es la que preside las relaciones sociales, es muy difícil. Por un lado le estamos diciendo a la gente joven “apártate de mí”, y por otro lado le estamos diciendo que tiene que desarrollar estrategias de proyecto, de responsabilidad, estrategias de futuro, cuando se le está quitando y minando justamente eso.

## NUEVA OFERTA-CONTRATO HACIA LOS JOVENES

- Pluralidad en la oferta de “contratos sociales”. (Ruptura de la universalidad y de las trayectorias colectivas).
- Para los jóvenes de clases “acomodadas”, se mantiene la oferta tradicional a través de mecanismos “privados”, no públicos.
  - Fomento de la competitividad.
  - Fomento de las actividades extraescolares.
  - Fuerte preocupación por el “rendimiento escolar”.
  - Desarrollo de conductas presididas por el estrés.
- Para los jóvenes de clases medias y medias bajas.
  - Mayores dificultades para la emancipación familiar (trabajo, vivienda,...)
  - Menores exigencias educativas (En 1989, el 83% de los padres querían que su hijo accediera a la universidad, en el 2001 sólo el 51%.
  - Refuerzo de la dimensión más consumista.
  - Mayor capacidad de gasto y decisión autónoma en la familia

## ALGUNAS REPERCUSIONES DEL CAMBIO DE CONDICIÓN JÓVEN

- Configuración más autónoma y endogámica (inmanente) de los jóvenes.
- Maduración más rápida de los adolescentes y jóvenes en ciertos ámbitos de la vida (procesos cognitivos) sin que ello vaya acompañado de un crecimiento personal en otras facetas (experiencias, responsabilidades...).
- Cierta fragilidad en el vínculo social entre los propios jóvenes.
- Crecimiento de la autonomía económica personal y del grado de libertad individual de los jóvenes.
- Desarrollo de nuevos modelos de referencia asociadas a los modelos de consumo y a la acción de los medios de comunicación.
- Gran incertidumbre sobre las metas finales de la etapa juvenil y crisis de la cultura del trabajo, del modelo educativo.

## SITUACIÓN PARADOJICA DE LA NUEVA CONDICIÓN JUVENIL

- Caracter más autónomo e inmanente de la condición “joven”. (Menos referencias a dimensiones exteriores, adultas).
- Mayor fragilidad del vínculo social entre los propios jóvenes.
- ¿Cómo crecer en un entorno que no refuerza el crecimiento?
- ¿Cómo crecer en un entorno joven más ombliguista y, al mismo tiempo, más fragil?

Esto es lo que ha mi juicio sucedió a mediados de los años 90. En términos mayoritarios ¿cuál fue la reacción juvenil? La reacción mayoritaria fue de inmensa alegría ante el contrato que se le ofrecía. Esta aceptación ha sido dominante desde los años 93-94 hasta la actualidad. A mi juicio lo que ha ocurrido tras estos 10 años de experiencia, es que en la juventud ha comenzado a des-

arrollarse una reflexión sobre este modelo de contrato, que no da nada real para el futuro, y está surgiendo un cuestionamiento de ese modelo. Y así surgen emergentes que hacen que se vea que la gente joven está tratando de construirse en el espacio que los adultos le hemos dejado libre para ellos.

## UNA EVOLUCIÓN DE LA VIVENCIA JOVEN

Se ha desarrollado una evolución en la vivencia juvenil.

- Una primera (años 90) de clara aceptación mayoritaria y de adaptación mayoritaria a la propuesta de contrato.
- Una segunda (actualidad) en la que emergen signos de cuestionamiento del mismo.

Antes de reflexionar sobre dichos emergentes, voy a exponer en qué se ha notado esa aprobación inicial. En lo primero que se ha notado es en la definición de la juventud como un espacio de consumo. Yo utilizo la idea de “Parque Temático”: un lugar apartado de la ciudad, donde tú pagas una entrada y te diviertes todo lo que quieras; y luego sales y la vida va por otro lado. Esto es un poco la idea de los jóvenes y esto lo aceptaron mayoritariamente. También se ha traducido en algunas de las cosas en las que los adultos nos quejamos más cuando hablamos de los jóvenes. En primer lugar, la crisis de la noción de proyecto. Un tema que me parece fundamental es la crisis de la idea de la propia noción de responsabilidad. ¿Cómo se desarrolla la noción de responsabilidad? Tiene mucho que ver con una idea de la física antigua: la relación causa – efecto, por la que yo pongo en relación lo que yo hago con lo que tiene el efecto de mi acto; es decir, yo asumo que con mi acto se produce un efecto. Pero lo que se le dice a los jóvenes es: “tú estudia y no se sabe que va a ser de ti el día de mañana”. ¿Qué relación hay entre lo que hacen y las consecuencias de su acto? Poca. Es muy difícil que haya una noción de responsabilidad, que haya un crecimiento en responsabilidad en ese entorno.

Otro tema cardinal es la crisis en relación con el otro. El otro no es solamente el inmigrante, sino que es cualquiera que te rodea: tus padres, hermanos, amigos,... Antes los otros formaban parte de tu vida. Antes el adolescente pertenecía a una red de apoyo en la que los otros tenían sentido. Ahora la mayoría de la gente joven se educa en un medio en el que el otro es fuente de desconfianza. Se ha fragilizado el vínculo de confianza, que es imprescindible en la sociedad. Yo funciono en sociedad porque parto de la base de que hay un pacto implícito entre todos nosotros que me permite vivir. Si yo pienso que la desconfianza domina sobre la confianza es muy difícil vivir. Esto se nota en, por poner un ejemplo, la cantidad de tiempo que emplean los jóvenes en discutir sobre cuando uno tiene amigos y cuando uno no tiene amigos; hasta qué punto el amigo que tiene es de verdad y hasta qué punto no lo es.

¿Cómo han reaccionado los padres ante esto? Los padres reaccionan con el modelo que hemos estado comentado desde el principio y, por lo tanto, con una incompreensión



### 1ª FASE: LA JUVENTUD COMO MERCADO

- Las transformaciones en el trabajo y la importante cantidad de dinero en manos de los jóvenes, en lugar de ser una base de su independencia y emancipación personal, ayuda a hacer de los jóvenes un inmenso mercado del conjunto de industrias de la moda, la música, el ocio y el tiempo libre.
- Inmenso mercado que genera un entorno en el que los valores y pautas de consumo mercantil son elementos decisivos en la configuración de las identidades juveniles.
- El cambio citado también refuerza la importancia de:
  - La transmisión intergeneracional de las experiencias juveniles.
  - La propia experiencia juvenil, más allá de las informaciones más formales procedentes del mundo "adulto".

### 1ª FASE: OTRAS EXPRESIONES DE LOS CAMBIOS EN LA VIDA DE LOS JÓVENES

- En la caracterización de lo "joven":
  - Acentuación de los ritos de iniciación.
  - Difuminación de los ritos de salida.
- Generalización del comportamiento expresivamente más adolescente.
- Evolución desde una cierta conciencia de "deuda" en relación a las generaciones adultas a una cierta conciencia de "derechos" innatos.
- Crisis de la noción de "proyectos", de futuro y desarrollo del "presentismo".
- Debilitamiento de la noción de la "responsabilidad" sobre las consecuencias de sus actos.
- Búsqueda (desorientada) de la propia identidad y de sus límites (incremento de las conductas de riesgo).
- Creciente dificultad de reconocimiento del "otro", del diferente.
- Desarrollo de conductas expresivas crecientemente marcadas por la "virilidad".

general de todo el proceso. Es más, lo viven de una forma "culpógena", pues el discurso de los padres es el de "nosotros hemos hecho así a nuestros hijos". Hay una parte de verdad, pero no es solamente responsabilidad de los padres. Y ¿qué es lo que le ha dicho la política a los padres? La Administración ya no puede garantizar la educación, el trabajo,... Lo que supone que los padres deben asumir todas estas tareas, y por ello bailan entre la omnipotencia y la impotencia; pues ellos por sí solos no pueden garantizar que sus hijos salgan adelante. Además, los padres desarrollan una actitud muy defensiva, muy proteccionista: empiezan a ver la calle como un mundo de peligros. Los padres desarrollan un modelo hiperproteccionista en el que tratan que al niño/a no le pase nada, prefiriendo que se quede en casa. Ese hiperproteccionismo hacia fuera se tiene que compaginar con una hiperpermisividad hacia adentro; es decir, si el joven está todo el día en casa, la única manera, aunque sea en negativo, de evitar conflictos con mi hijo es ceder a todo lo que pide y, por lo tanto, alimentar la máquina del consumo. Esto es, además, una especie de círculo vicioso. Se genera un modelo hiperproteccionista que infantiliza a los adolescentes y se dificulta su autonomía, su espacio de experiencia. Se refuerzan además los comportamientos gregarios, en contra de reforzar la autonomía y la diferencia.

### CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FAMILIAR

- Reducción del número de hijos.
- Creciente individualización de las relaciones personales en su seno.
- Progresiva incorporación de la mujer al trabajo fuera del hogar.
- Desarrollo de nuevos modelos de autoridad familiar.
- Negociación de nuevas formas de convivencia.

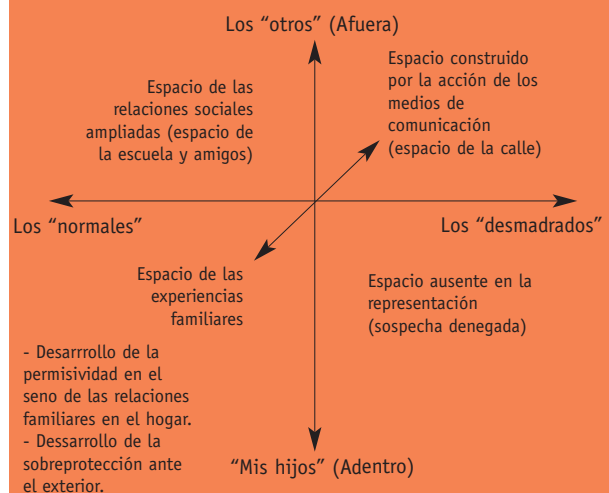
### LA PERCEPCIÓN DE LOS PADRES DEL CAMBIO DE LA CONDICIÓN JOVEN

- El cambio de condición del "ser joven" a lo largo de los años 90 ha desconcertado a los padres que tratan de mantener en el ámbito familiar el tradicional modelo de educación y de preparación para el futuro en un entorno que evalúan, crecientemente, de forma negativa y que no garantiza las tradicionales condiciones de progresiva emancipación de los jóvenes.
- La familia ha tendido a asumir tareas que corresponden a otras instancias lo que les conduce a una situación ambivalente y pendular: entre la omnipotencia ("solos podemos") y la desesperación impotente ("solos no podemos hacer nada").
- La familia acaba poniendo en duda su propio modelo educativo con la consiguiente pérdida de criterios y de referentes.

### EL ÁMBITO DE LAS PREOCUPACIONES DE LOS PADRES EN LAS FAMILIAS

- Los padres parecen desarrollar una cierta respuesta basada en tres grandes líneas de preocupaciones:
  - Apoyar y reforzar las vías de educación y de trabajo (preparación "clásica" para el futuro).
  - Evidenciar una amplia preocupación por el mundo de la "calle" y el exterior a las familias (alcohol y drogas).
  - Mantener una posición más ambivalente en otros ámbitos (consumo, sexualidad...).
- Desarrollo de un modelo ambivalente de permisividad e hiperprotección.

### LA COMBINACIÓN DE PERMISIVIDAD Y SOBREPROTECCIÓN. DE LA FAMILIA PROYECTO A LA FAMILIA REFUGIO



**1ª FASE: OTRAS EXPRESIONES DE LOS CAMBIOS  
EN LA CITA DE LOS JÓVENES**

**Modelo Sobre-proteccionista**

- Infantiliza a los adolescentes y jóvenes.
- Genera miedos innecesarios ante el exterior al hogar familiar.
- Dificulta la autonomía de los jóvenes.
- Fomenta la espiral de la demanda adolescente y juvenil.
- Des-responsabiliza a los jóvenes.
- Presenta un déficit de personalización ante los componentes gregarios.

**Modelo abierto**

- Ayuda a crecer y desarrollarse a los adolescentes y jóvenes.
- Educa a vivir en la calle, en el espacio público.
- Refuerza la autonomía e independencia juveniles.
- Fomenta actitudes de contención.
- Refuerza la propia personalidad y responsabilidad.
- Refuerza la singularidad de cada joven y la aceptación de la "diferencia" personal y del "otro".

Mayoritariamente el emergente que se produce en todo este entorno es que los jóvenes buscan salir de esto que hemos denominado "Parque Temático". Fundamentalmente lo que estoy observando es que los jóvenes están buscando por sí mismos crecer, controlar su vida,... En el consumo de drogas yo distingo entre un comportamiento adictivo y un comportamiento de riesgo. El comportamiento adictivo es aquel en el que el joven no controla y el de riesgo es en el que juega para medirse a sí mismo. En este último hay un elemento de autocontrol distinto del anterior. A mi juicio los jóvenes están jugando con el riesgo para medir y crecerse. ¿Por qué se ha producido este cambio? Por un lado por la propia experiencia acumulada en los jóvenes. Por ejemplo: ¿por qué mayoritariamente se ha dejado de consumir heroína en vena? Porque los jóvenes han acumulado experiencia vital y generacional sobre las consecuencias de su consumo, amén de las campañas institucionales y del trabajo de los profesionales. Esto ha hecho carne en las nuevas generaciones juveniles, haciendo que la heroína esté condenada. Es decir, en todo esto hay una especie de osmosis comunicativa entre los jóvenes, que va desde los jóvenes de 23-25 años que se están dando cuenta de que lo que antes pensaban que era una situación coyuntural, es una situación estructural. Otro elemento fundamental, es el cambio de la imagen de los jóvenes en la sociedad. A finales de los 80 y principios de los 90 el ser joven era estúpido, no había nada como ser joven. Ahora este modelo está cambiando mucho. En los medios de comunicación aparece más la violencia y la delincuencia asociada a una juventud caprichosa, delincuente o violenta, que los atributos positivos de los jóvenes.

Hay un elemento que a mí me parece cardinal, que es la presencia de los inmigrantes, no solamente en el vínculo con el otro y en el conflicto social que antes mencionábamos, sino también, y muy importante, en el aspecto laboral. Los pequeños trabajos que ocupaban nuestros adolescentes en el sector servicios vienen a ser ocupados por los inmigrantes. Esto hace que los jóvenes piensen

que si quieren competir en el mercado de trabajo tienen que prepararse más. Se está generando un nuevo tipo de comportamiento. Según las últimas encuestas del INJUVE, por primera vez en 14 años, los jóvenes están saliendo antes de la casa familiar, hay una recuperación del estudio (los trabajadores están estudiando para una mayor cualificación en su trabajo, hay una recuperación de la Formación Profesional). En cuanto a los hábitos de consumo: hace 8 años salir a "ponerse ciego" era un objetivo fundamental, ahora es "coger el puntillo". La diferencia es fundamental, pues "ponerse ciego" supone no controlar y "coger el puntillo" supone intentar controlar. Todos estos emergentes nos dicen que la juventud está buscando su propio modelo de crecer en su espacio.

**2ª FASE DE REACCIÓN EN LOS JÓVENES: UN CIERTO  
CUESTIONAMIENTO DEL MODELO DE PARQUE TEMÁTICO**

- En la actualidad parece emerger un cierto cuestionamiento, una cierta inflexión en la vivencia joven.
  - Se inicia una "salida" algo mas pronto de la casa familiar.
  - Se percibe una cierta modificación en relación al estudio/trabajo/formación (presencia de inmigrantes).
  - Parece expresarse una tendencia a la evolución desde las conductas "adictivas" (y de dependencia) a las conductas de riesgo.

**DISTRIBUCIÓN DE JÓVENES DE 15-29 AÑOS EN FUNCIÓN DEL  
ORIGEN DE SUS INGRESOS (INJUVE 2004)**

	1985	1988	1992	1995	1999	2002	2004
Exclusivamente recursos propios	27%	26%	20%	16%	18%	22,9%	24%
Principalmente recursos propios	9%	10%	26%	16%	19%	20,6%	21%
Principalmente recursos ajenos	15%	17%	14%	19%	21%	17,9%	15%
Exclusivamente recursos ajenos	49%	46%	39%	49%	41%	38,5%	39%

**EVOLUCIÓN DEL LUGAR EN EL QUE VIVEN LOS JÓVENES  
(INJUVE 2004)**

	1996	2000	2004
En la casa familiar	77%	77%	69%
En una casa propia	19%	18%	23%
En un piso con amigos	3%	4%	6,7%
En casa de otras personas	1%	1%	0,9%

Para finalizar, quisiera señalar una serie de dilemas, en los que creo que la actitud de los adultos debiera ser la de ayudar a que los jóvenes se interpelaran y dieran soluciones positivas a estas interpelaciones, extensiones y conflictos. Por un lado, hay una tensión, hay un dilema entre el conjunto de instituciones que están infantilizando a los jóvenes y su ansia de crecer. El otro dilema, que a mí me parece fundamental, es entre lo que podríamos llamar el plano de la información, el plano cognitivo, y la experiencia vital de la gente. Yo creo que el modelo educativo que se está generando en nuestra sociedad es un modelo muy informacional y muy pobre en lo experiencial. Los jóvenes

se están construyendo como un espacio de experiencia. Debido a que ser joven no es un espacio de preparación para ser adulto, los jóvenes están transformándose como un espacio de experiencia, de medición de sus propios límites, de aprendizaje. Otra tensión se produce entre el modelo presentista, del que hablábamos al principio, y la apertura al futuro. En estos emergentes que estamos comentando es más notoria esta idea de pensar en el futuro, de generar proyecto. Hay una tensión también entre una perspectiva masculina y una perspectiva femenina: la perspectiva femenina de contención y la perspectiva masculina de desparrame. Pero también es notorio observar cada vez más comportamientos masculinos en chicas, de desparrame, y en chicos comportamientos de cuidado. Y hay también una tensión fundamental en el ámbito del consumo de drogas, que sería la tensión entre la conducta adictiva y descontrolada y la conducta que juega con el riesgo.

#### RESUMEN DE LAS LINEAS DE TENSIONES DOMINANTES EN LOS ADOLESCENTES Y JÓVENES MADRILEÑOS DE 13 A 21 AÑOS EN RELACIÓN A LA SALUD (2003)

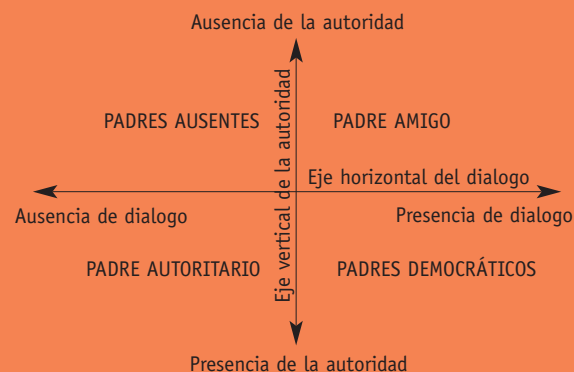
##### CAMPO DE LAS TENSIONES

- |  |   |  |
|--|---|--|
| a) Tensión entre las instituciones de socialización que tienden a infantizarles.                         | ↔ | El progresivo y creciente afán de crecer y de ser más mayor por parte de adolescentes y jóvenes. |
| b) Tensión entre el incremento de la formación y el conocimiento formal.                                 | ↔ | La carencia de la madurez y de las experiencias vitales que lo acompañan.                        |
| c) Tensión entre el "modelo presentista" que trata de fijar los jóvenes en el gasto y consumo inmediato. | ↔ | La apertura hacia el futuro y la génesis de proyectos.   |
| d) Tensión entre la perspectiva femenina más asociada a la "contención" en los comportamientos.          | ↔ | La perspectiva "masculina" más asociada al "exceso" en los comportamientos.                      |
| e) Tensión entre las "conductas adictivas" más orales y compulsivas.                                     | ↔ | El desarrollo de las "conductas de riesgo" en la búsqueda de los límites.                        |

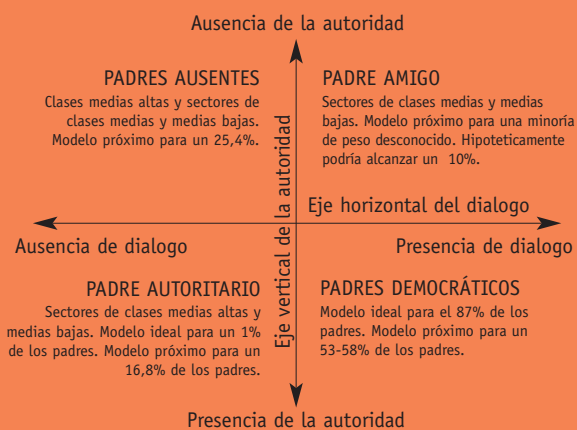
Todo esto significa que desde los adultos tendríamos que reforzar la disponibilidad y la escucha. Citando a Vygotsky "siempre hay un horizonte de posibilidades". Hemos dejado de exigirles a los jóvenes y yo creo que hay que exigirles un poco más allá, porque es la mejor forma de ayudarles. El tema de las normas y los límites es imprescindible: poner normas es la mejor forma de ayudar a crecer, siempre que sea una norma negociada, acordada, dialogada. Y un tema que me parece vital es el de respetar el espacio de su experiencia.

Otro tema fundamental es dejar que los jóvenes digan y hagan, y que los adultos les interpelemos; esto significa que les tratemos como personas maduras, que les hagamos tomar decisiones y les hagamos pensar y reflexionar sobre sus decisiones.

#### POSICIONAMIENTOS ESTRUCTURALES DE LAS DISTINTAS FIGURAS DE LA AUTORIDAD FAMILIAR



#### HIPÓTESIS SOBRE EL PESO SOCIAL DE LAS DISTINTAS FIGURAS DE LA AUTORIDAD FAMILIAR



#### ALGUNAS CLAVES EN LAS RELACIONES PADRES-HIJOS

- Reforzar la noción y la presencia de la dimensión del "proyecto en la vida de los jóvenes".
- Mantener y defender la existencia de normas, límites y criterios de referencia.
- Aceptar la autonomía y la madurez de los jóvenes. Reconocerla y apoyarla.
- Aceptar y fomentar la responsabilidad de los jóvenes. Reconocer la juventud como necesario "espacio de experiencia".

#### EL ÁMBITO DE LA PREVENCIÓN

- Esta situación obliga a repensar el ámbito de la prevención en los consumos de drogas y de otro tipo de conductas de "riesgo".
- Redefinición de las políticas juveniles: fomento de la participación y de la plena responsabilidad social frente a las políticas de "via muerta", de "parque temático".
- Crear espacios de participación y de convivencia entre generaciones. Dimensión central de los accesos a los lugares públicos en las ciudades.
- Políticas de empleo, vivienda y educación.
- Políticas informativas que permitan el control del uso y dificulten los abusos.
- Políticas que primen la preocupación por los jóvenes y, en todo caso, su salud frente a las políticas de "orden público".
- Interpelación a los jóvenes sobre los "dilemas" en la que éstos se encuentran para que los jóvenes decidan por sí mismos el camino a emprender.

**D<sup>a</sup>. SILVIA SANCHO**

*Jefa del Servicio de Juventud. Ayuntamiento de Valencia.  
Programa "A la lluna de Valencia"*

**D<sup>a</sup>. JUANA C. SÁNCHEZ RÍOS**

*Jefa del Servicio de Juventud. Ayuntamiento de Alicante.  
Programa "Tu otra historia"*

**D. DANIEL LLORET**

*Investigador del INID Universidad de Alicante.  
Conclusiones VII Reunión Nacional: prevención de drogas  
y ocio alternativo.*

**D<sup>a</sup>. MARGA GUILLÓ**

*Técnico de Avanza/ Organización Dinamia'05.  
Conclusiones del III Congreso Internacional de Ocio Joven.*

Desde el éxito (técnico y mediático) de programas como "Abierto hasta el amanecer" (Gijón, Asturias) y con la creación de líneas de financiación específica vía subvenciones por parte del Plan Nacional sobre Drogas, han crecido de manera importante el número de municipios que desarrollan los denominados programas de ocio alternativo (POA).

Puede hablarse de una primera fase desarrollista o de experimentación, caracterizada por la heterogeneidad de las propuestas, en la que los parámetros relevantes eran las características geográficas, socio-culturales y económicas de los lugares donde se desarrollaban los programas y la determinación de los objetivos y estrategias y del promotor: programas de promoción del ocio joven vinculados a las áreas municipales de juventud vs programas de prevención de los riesgos del ocio juvenil vinculados a los planes de prevención de los consumos de drogas.

A posteriori, se ha venido dando una mayor homogeneización de las propuestas, determinada por los criterios de la convocatoria de ayudas del PND y por el conocimiento e intercambio de experiencias en foros técnicos (Congreso Dinamia, Propuesta Redes, ...).

Actualmente asistimos a la llegada de los primeros datos de valoración y evaluación de los programas y, con ellos, a la fase de incertidumbre: ¿son efectivos? y ¿para qué lo son?, ¿valen para lo que se supone que deben valer?, ¿qué consecuencias ha tenido el desarrollo de estas experiencias en la manera de entender el ocio juvenil, en la determinación de las estrategias para intervenir en él, en la forma de gestionar los programas dirigidos a los jóvenes, en el consumo de drogas con el que se supone que compiten o, al menos, en el modelo de ocio consumista de fin de semana, etc.? Además, la incertidumbre viene también determinada por la cuestión futura: ¿qué va a hacer en adelante el PND respecto a estos programas?, ¿podemos responder a la demanda de mirar más hacia las poblaciones de riesgo?, ¿después del impulso que se ha dado desde el PND al nacimiento de estos programas en los municipios, van a poder/querer seguir éstos solos (de otra manera, se ha asumido desde lo local como una oferta propia que debemos mantener)?

La última reunión de expertos autonómicos en materia de prevención de las drogodependencias organizada por el Instituto de Investigación de Drogodependencias de la Universidad de Alicante, concluía que estos programas no han evidenciado capacidad efectiva de reducir el consumo de drogas en las poblaciones dianas: ¿es motivo para dejar de realizarlos?, ¿cabe introducir modificaciones que faciliten la consecución de estos objetivos preventivos?, ¿el éxito de estos programas es compatible con la ausencia de eficacia en relación al consumo de drogas?

Las incertidumbres llegan incluso al lenguaje: ¿programas de ocio preventivo?, ¿programas de ocio alternativo? o, simplemente, ¿programas de ocio joven?

Una de las consecuencias de la financiación de los POA por parte de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas y de las exigencias administrativas para obtener subvención ha sido el esfuerzo que las administraciones locales han tenido que realizar en términos de gestión. En este sentido, la intervención de D<sup>a</sup> Silvia Sancho (Ayuntamiento de Valencia) evidenció hasta qué punto se han incrementado las buenas prácticas en la gestión económica y técnica de los programas de las áreas sociales y culturales, tradicionalmente más afectadas por el voluntarismo y el activismo que por la eficacia. Los POA implican actualmente gestionar presupuestos importantes en relación a los presupuestos de carácter social, coordinar la participación de varias áreas y departamentos municipales, planificar y evaluar procesos y resultados y gestionar un número importante de técnicos afines y ajenos a la administración. Programas como los presentados en esta mesa de debate (Valencia y Alicante) cuentan con presupuestos superiores a los 150.000,00 euros, implican la participación coordinada de áreas como servicios sociales, juventud, educación, servicios, seguridad, recursos humanos y hacienda, y suponen coordinar la realización de más de 50 actividades diferentes y las tareas y funciones de más de 100 técnicos.

Desde un punto de vista técnico, la presentación de la evaluación del programa “Tu otra historia” por parte de D<sup>a</sup> Juana Sánchez (Ayuntamiento de Alicante) subrayó parte importante de los problemas e incertidumbres que se plantean durante la ejecución de un POA: en qué medida reproducen escenarios y esquemas propios del ocio con el que, sobre el papel, se pretende competir o en qué medida refuerzan horarios y prácticas sintónicas con el ocio de fin de semana. Por otro lado, se apunta también una consecuencia del desarrollismo de los POA: aportar un marco estratégico, una metodología y una experiencia de trabajo que puede colaborar en el diseño de políticas globales de juventud y participación social.

D<sup>o</sup> Daniel Lloret (Universidad Miguel Hernández) expuso un meta-análisis sobre la evaluación de los POA que cuestiona su eficacia de cara a los objetivos de prevención de las drogodependencias, incidiendo en una de las cuestiones que más desconcierta a una parte importante de quienes participan en los POA, los propios animadores y educadores juveniles que realizan las actividades y que entienden en número importante que los objetivos preventivos no deben ser los que articulen programas que esencialmente son de carácter lúdico, cultural, educativo o de participación juvenil y que “lo preventivo” debe ser más un efecto indirecto y secundario, deseable, perseguible, importante, formalizable incluso, pero no estratégico. De otra manera, se expresa un riesgo: muchos programas y actividades de animación y participación juvenil se habrían visto, al hilo de las subvenciones, “camuflados” como programas preventivos; de de-

mostrarse su ineficacia de cara a la prevención, corren el riesgo de desaparecer aún cuando sí resulten efectivos en relación con sus objetivos implícitos y originales.

La experiencia en la planificación, la ejecución y la evaluación de programas de ocio alternativo, permite a D<sup>a</sup> Marga Guilló (Grupo Avanza-Socialrés) una visión más positiva de los POA, en la que además sí serían conciliables los objetivos y las prácticas de las políticas de promoción juvenil y de prevención, siempre y cuando se esté en condiciones de garantizar: la participación e implicación efectiva de los propios jóvenes, la formación de los técnicos responsables de las actividades, la coordinación efectiva de los responsables políticos y técnicos de las áreas municipales implicadas, la selección razonada de los escenarios, las actividades, los tiempos y la población diana, la auditoría efectiva del proceso (detección precoz de desviaciones y capacidad de respuesta rápida) y, sobre todo, la paciencia, el compromiso y el trabajo con una metodología todavía en fase de tecnificación, poco evaluada, experimental, pero prometedora.



**Directores:****D<sup>a</sup> SUSANA MÉNDEZ GAGO**

*Jefe de Desarrollo de Programas de la FAD. "Materiales multimedia: Todo sobre Drogas y Banco de Herramientas Audiovisuales para la Prevención".*

**D. CARLES SEDÓ LUZURIAGA**

*Técnico del Equipo de Prevención de las Drogodependencias del Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet (Barcelona). "Los fantasmas de la coca".*

**Secretaría:****D<sup>a</sup>. GUILLERMINA CAMPOS GIMÉNEZ**

*Técnico del Plan Mpal. sobre Drogodependencias. Ayuntamiento de Alicante.*

## Presentación

En esta mesa se presentaron materiales elaborados para acciones concretas y se analizaron los elementos determinantes de su motivación, método de elaboración, selección del tipo de diseño, estrategias de difusión e implantación, manejo y aplicación del material y sistema de evaluación del impacto.

La sesión de trabajo estuvo dividida en dos partes.

### 1º parte: Materiales multimedia de la FAD, por Susana Méndez Gago

La eficacia de una intervención preventiva no sólo está en los criterios técnicos y premisas teóricas en las que se basa. La eficacia se garantiza con una buena estrategia para llegar a la población destinataria. Porque la estrategia que se utilice va a condicionar esa oferta y, por tanto, la demanda.

Los audiovisuales movilizan a la gente, tienen poder. Hay una televisión en cada casa, que influye, que es una fuente de impacto emocional eficaz para la educación.

Desde la FAD se observó que en nuestro país hay una demanda de materiales audiovisuales entre los mediadores sociales y un déficit de oferta actualizada, variada y que se centre tanto en dar información como en fomentar factores de protección.

Por todo ello, la FAD hace nuevas propuestas en formato DVD y CD: Es un formato atractivo, 1 de cada 3 españoles va a contar con DVD a finales de este año y permite un uso interactivo según las preferencias del usuario.

En esta mesa de trabajo, la ponente presentó cuatro materiales:

1. Banco de Herramientas para la Prevención.
2. Todo sobre las Drogas.
3. Necesari@s
4. Master Postgrado sobre Drogodependencias, on-line

#### 1. Banco de Herramientas para la Prevención.

Es un material que consta de dos discos: Un DVD con secuencias de películas, noticias de prensa, canciones y anuncios de televisión; y un CD con contenido teórico y orientación para trabajar el audiovisual por parte de un mediador (profesor, monitor, etc.) con el grupo diana.

Consta de 135 documentos audiovisuales que se estructuran de la siguiente manera:

- a) Para grupos de 10 a 12 años; de 12 a 14 años; y de 14 a 16 años.
- b) Con contenidos para el desarrollo afectivo (autoestima, empatía y autoexpresión emocional); para el desarrollo intelectual (autocontrol, toma de decisio-

nes, valores y actitudes hacia la salud y las drogas); y para el desarrollo social (habilidades de interacción social, de oposición y de autoafirmación).

Entre los documentos podemos encontrar canciones de Serrat, de Rosana..., secuencias de películas como Abre los Ojos, Manolito Gafotas, Historias del Kronen, anuncios de cerveza, de coches, y recortes de prensa de periódicos locales y nacionales o noticias de radio.

En la actualidad este material está pendiente de la consecución de todos los permisos legales.

## 2. Todo sobre las Drogas:

Este material, que se presenta en formato DVD, es utilizado para desarrollar una estrategia informativa de carácter masivo.

En la Comunidad Valenciana, al igual que ya se ha hecho en otras comunidades, la Generalitat ha firmado un convenio con la FAD por el cual distribuirá ejemplares en todo su territorio, probablemente junto a un diario informativo en los quioscos de prensa.

El público destinatario de Todo sobre las Drogas es la población general.

Tiene una duración de 190 minutos, ofrece una estructura interactiva que permite un visionado independiente de cada apartado, para ello dispone de un menú principal de navegación y varios submenús.

Su contenido: Historia de las drogas; las drogas en España; razones de consumo; conceptos básicos; e información de las sustancias. Todo ello guiado por periodistas de televisión de emisión nacional de programas informativos.

## 3. Necesari@s:

Programa de sensibilización del voluntariado en el ámbito escolar. En formato CD-ROM

Dirigido a profesorado de educación Primaria y Secundaria Obligatoria

Objetivos:

- Al profesor auto formarse en el ámbito del aprendizaje cooperativo para desarrollar en sus alumnos cooperación, la solidaridad, la tolerancia y la participación social.
- Ofrecer al profesorado un conjunto-muestra de actividades y materiales para trabajar con sus alumnos.
- Capacitar al profesorado para realizar nuevas actividades, comprendiendo los fundamentos teóricos y técnicos de las estrategias de aprendizaje cooperativo y participativo.
- Ofrecer posibles soluciones a los problemas que plantean los alumnos en el aula al trabajar en equipo.

Los contenidos se estructuran en torno a cuatro módulos, que responden a los cuatro pilares sobre los que se sustenta el programa: Cooperación, Respeto, Solidaridad y Participación social.

En cada módulo se incluyen diez actividades y diez técnicas educativas, se indica el objetivo fundamental de cada una de éstas, así como el curso al que van dirigidas y el área curricular en el que es adecuado impartirlas. Las características interactivas del formato permiten navegar por cada una de las actividades y técnicas, a las que también se puede acceder desde el menú de Inicio.

## 2º parte: "Los fantasmas de la coca", material preventivo sobre cocaína, por Carles Sedó Luzuriaga

### La necesidad

La reducción en la edad de inicio en el consumo de cocaína por parte de los jóvenes, así como el aumento del consumo y de su disponibilidad en diferentes edades, hace que sea prioritario un abordaje preventivo.

Además, las características de su uso hacen que, por un lado, se minimicen sus efectos negativos y, por otro, su consumo esté ligado al prestigio. Esto viene subrayado, además, por el tratamiento que está recibiendo de los medios de comunicación. Estos, si bien hacen campañas informativas y preventivas, muestran su consumo de una forma bien normalizada e, incluso, potenciándolo.

Otros factores relacionados con el uso de cocaína hacen igualmente necesario un abordaje preventivo:

- Es de las drogas con más riesgo de dependencia.
- Su uso intenso está relacionado con el deterioro de la salud mental y con efectos irreversibles en el sistema nervioso.
- Actualmente, está provocando más sobredosis mortales que la heroína.
- Es - junto con el de cannabis - uno de los pocos en el que es más habitual invitar, hecho que favorece la presión de grupo.
- Su alto precio - el gramo ronda los 50-60 - favorece la aparición de problemas económicos y la necesidad de recurrir a prácticas delictivas (venta, robos, deudas, etc.)
- Sus efectos están ligados directamente a la violencia, tanto de carácter más masculino (agresiones y broncas en ambientes nocturnos) como de género (maltrato en el ámbito doméstico).
- La conducción bajo sus efectos es especialmente peligrosa.

### Una apuesta por el trabajo intermunicipal

La experiencia parte de la elaboración del material didáctico "BPD" (en el Bar, al Parque, en la Discoteca) realizada por los Ayuntamientos de Parets del Vallès y Santa Coloma de Gramenet, y del "Que ruli... manual para manos próximas al cannabis", en el que, además de estos dos Ayuntamientos, se incorporaron al equipo el Órgano Técnico de Drogodependencias y la ONG Asaupam, y colaboró el Ayuntamiento de Portugalete.

El resultado de este trabajo conjunto ha estado valorado muy positivamente por diferentes aspectos:

- Mejora en la calidad del resultado, por su elaboración en equipo técnico.
- Mayor cobertura de la población diana a quien va dirigida, puesto que las realidades de los diferentes municipios son diferentes.
- Reducción de costes de impresión y diseño.

Finalmente, se ha ampliado el equipo de trabajo a cuatro técnicos municipales de las comarcas del Vallès y Barcelonès: Parets del Vallès, Granollers, Cerdanyola del Vallès y Santa Coloma de Gramenet. Posteriormente, el material ha estado revisado, mejorado y ampliado por parte del equipo técnico del Plan Municipal sobre Drogodependencias del Ayuntamiento de Alicante.

Igualmente, el equipo de Alicante se ha encargado del diseño, dado que tenía una idea mucho más clara de cómo tenía que ser.

## Un material preventivo desde una nueva perspectiva

El equipo técnico realizador decidió elaborar un material que tiene unos elementos diferenciales en relación con la mayoría de los materiales similares:

- No es informativo; dado que se piensa que, actualmente, hay la suficiente información sobre la cocaína y sus efectos al alcance de las personas consumidoras.
- No da pautas de reducción de riesgos o daños, por entender que hacerlo es contradictorio con los objetivos del material.
- No da ninguna pauta de acción; se diferencia de los que dan consejos o proponen conductas en que en ninguna parte se dice qué se tiene que hacer, dejando las conclusiones para cada persona.

## Características

- Está escrito en un estilo agresivo y directo.
- Elabora los contenidos a partir de frases que se emplean en el lenguaje característico y habitual de las personas consumidoras.
- Es abierto y está pensado para invitar a la reflexión - paso previo a todo cambio de actitudes y comportamientos que se pretenda estable.

## Poblaciones diana

- Personas de edad en contacto directo o próximo con consumidores de cocaína en entornos recreativos.
- Personas con usos esporádicos y compulsivos de cocaína en entornos recreativos.

Si bien hay situaciones habituales en ambos sexos, el estilo del material se dirige especialmente a los hombres.

## Objetivos

- Romper mitos asociados al consumo de cocaína.
- Desprestigiar su uso.

- Hacer patente la presión o incitación al consumo de las personas usuarias sobre otras personas de su entorno.
- Fomentar la abstinencia entre las personas no consumidoras en contacto estrecho con usuarias.
- Motivar a las personas usuarias a la reflexión para el abandono o la reducción de la cantidad o frecuencia de consumo.

## Distribución

El material está dirigido a mayores de edad o menores consumidores o en situación de riesgo de uso. De ahí que no sea adecuado para el uso en centros de secundaria obligatoria, pese a que pueda ser útil para algunos grupos de ciclos formativos o programas de garantía social.

Su distribución idónea correspondería a los siguientes escenarios:

- Ocio nocturno: locales de noches para público joven y adulto (bares y discotecas).
- Servicios que trabajan con determinadas poblaciones: educadores de medio abierto, profesionales del trabajo social, equipo que intervienen con jóvenes en situación de riesgo social - ámbito judicial, centros sociales, ...
- Formación profesional, especialmente los módulos más identificables como "trabajadores" (albañilería, soldadura, electricidad, ...): escuelas taller, programas de garantía social, programas de transición al trabajo y algunos cursos de formación ocupacional.
- Sectores laborales - con la mediación de las organizaciones empresariales, empresas o sindicatos - con altos índices de consumo.

Para evitar efectos contrapreventivos, no debe distribuirse de forma anónima -mesas, mostradores, etc.- en espacios tipo clubs juveniles, bibliotecas o similares.

## Evaluación de la implantación del proyecto "Los fantasmas de la coca" en el municipio de Santa Coloma de Gramenet

### Temporalidad

La duración de este programa ha sido de 4 meses.

### Valoración

Jóvenes que están cerca de la cocaína

1. Los jóvenes que hacen un uso esporádico o que tienen la cocaína cerca consideran la información del tríptico concreta y directa, reforzante de una actitud crítica delante de la presión del consumidor habitual en un entorno a fiesta. Esta información nunca la habían encontrado en ninguno tríptico de difusión en drogas. Encuentran las frases asociadas al consumo muy acertadas y que reflejan totalmente la realidad de la coca en un ambiente de fiesta.
2. Les gusta el formato porque no es voluminoso y la información la captan fácilmente debido a que esta bien estructurada por colores, bloques y ejemplos.

### *Acogida entre los no consumidores*

3. Consideran que no necesitan esta información para sentirse reforzados en su opción de no consumir. De todas maneras sienten curiosidad y lo leen.
4. Un sector reducido de jóvenes con actitudes muy pesimistas sobre la efectividad de este tipo de actuaciones y con razonamientos críticos hacia la sociedad hipócrita que nos rodea que los empuja a consumir y después, considera que la juventud está perdida y sin motivaciones reales.

### *Alcance amplio*

5. La difusión ha llegado a una gran parte de los jóvenes (a partir de 18 años) de Sta. Coloma.
6. A menudo al realizar nuevos contactos en medio abierto, los jóvenes han expresado haber visto el material en otros espacios o haberlo recibido por algún amigo o amiga.
7. La gran mayoría de ejemplares repartidos en bares y establecimientos, ha tenido una acogida adecuada entre los jóvenes (comunican sus trabajadores/se que no lo tiraban, lo tomaban con interés y se lo llevaban).

### *Autoescuelas*

8. Los profesores de autoescuelas han repartido el material entre los alumnos y la gran mayoría han coincidido en el hecho de que han encontrado muy interesante la iniciativa y que han visto en los jóvenes una actitud receptiva e interesada hacia la misma.

### *Implicación empresarios de la noche*

10. La gran mayoría han recibido positivamente la información, la iniciativa y sus objetivos.
11. En dos casos han rechazado de pleno el material sin expresar el motivo.
12. No han demostrado ninguno inconveniente en que llevemos un seguimiento puntual con el fin de valorar los resultados. Incluso nos hemos encontrado con propuestas de hacer de otro tipo de actuaciones paralelas (charlas, pase de películas...).

### *Valoración de los empresarios de la noche*

13. Ven de cerca las actitudes de los jóvenes ante el consumo de coca y consideran el tríptico una herramienta positiva y complementaria al que ya están llevando a cabo para luchar contra el consumo dentro de su local (control de los lavabos y peleas dentro del local).

Debido al buen recibimiento de la iniciativa buscan un sitio accesible para dejarlos y que los jóvenes tengan una buena visibilidad del tríptico y querer cogerlo.

Les gusta el formato por que visualmente no es voluminoso y la forma y los colores que utilizan para explicar el contenido liga con el entorno de los jóvenes.

14. La mayoría de los propietarios de los locales vieron como los jóvenes cogían los trípticos y en cuestión de una semana se acababan. Recogían comentarios tal como identificaban las frases, les hacían gracia y las aprobaban.

15. Entre algunos propietarios de bares y trabajadores de gasolineras, aunque consideraban una buena iniciativa, eran mucho más pesimistas a la hora de considerar efectiva esta actuación preventiva. Nos hablaban de casos de gente que conocían y que estaban metidos de pleno en el consumo de coca y como habían llegado a la más absoluta autodestrucción. También nos hablaban de cómo veían el control que ejercían los consumidores de coca en chicas jóvenes de 16 años hacia adelante.

16. Los jóvenes han mostrado mucho de interés al disponer información de este talante en temas de drogas, más que las que reciben desde las diferentes instituciones y que consideran que tienen un cariz anti-drogas.

### *Herramienta para familiares o conocidos/desde*

17. Hay que destacar que el sector femenino y edades comprendidas entre 50 y 60 años que veían la información se llevaban más de un ejemplar para darle al compañero, hijo o familiar.

### *Propuestas de ampliación de la campaña*

18. Desde algunos agentes sociales consideran que la posibilidad de hacer un cartel a partir del tríptico sería una buena idea.

### *Puntos débiles*

- En espacios donde también acceden niños o jóvenes que no están en la población diana (biblioteca y sitios de comida rápida), no se ha establecido algún protocolo para dificultar su acceso.
- El consumo de cocaína de una parte de la población de la ciudad, no se realiza en Santa Coloma sino en Barcelona y otras poblaciones.
- Algunos barrios no tienen bares de ocio y recreativos.

### **Bibliografía recomendada:**

BORELL, C., FREIXES, N Y SEDÓ, C. (EdPAC). *Impacte del consum de cannabis en la població adolescent de Vilanova i la Geltrú*. Premio de investigación del Ayuntamiento de Vilanova i la Geltrú 2004.



**Director:****D. JOSÉ GARCÍA MOLINA***Doctor en Pedagogía. Profesor de la Diplomatura de Educación Social de la Universidad de Castilla-La Mancha.***Secretaría:****D<sup>a</sup> CONCEPCIÓN LÓPEZ CABALLERO***Técnico del Plan Mpal. sobre Drogodependencias. Ayuntamiento de Alicante.***Presentación**

La Mesa de Trabajo comenzó con una breve presentación del ponente D. José García Molina. Una vez realizada comenzó la sesión de trabajo en torno a las cuestiones que dan título a la mesa: ¿qué tienen que ver educación y prevención?, ¿qué se quiere al identificar estos dos conceptos?, ¿y si prevención y educación no fueran conceptos tan vinculantes como suponemos?, ¿y si nuestros pre-supuestos sobre la prevención y el prevenir no fueran tan sólidos como se nos asemejan en la actualidad?

De forma activa el ponente expuso ante los participantes esta batería de preguntas y fue dando pistas entorno a la definición de ambos conceptos, ayudando a plantearnos el objetivo último que da título a la Jornada [Re]pensando la prevención"

**Exposición**

Hoy hablaremos bastante de ciertos "pre-". Tomo este espacio y este tiempo como una oportunidad para hablar, reflexionar y cuestionarnos. Es decir, que lejos de querer presentarme como un experto en nada, y menos aún venir a dar recetas sobre cómo deben hacer su trabajo, me aferro a la posibilidad que la propia Jornada nos ofrece. Y es que, de hecho, el título que nos acoge y sobre el que gira nuestra exposición es una pregunta. No les engaño si les digo, entonces que eso mismo es lo que me trae aquí: seguir preguntando(nos).

Uno de mis profesores de la carrera, entre los más respetados por mí y maestro en el sentido amplio del término, ha escrito que "las preguntas son la salud del estudio, el vigor del estudio. En el estudiar tenemos nuestras preguntas, buscamos preguntas y las conservamos. A las preguntas en el estudio no las desplaza ninguna respuesta en la que no habite la esperanza de otras preguntas, el deseo de seguir preguntando cuáles podrían ser aún las preguntas. Lo mejor es no preguntar al que sabe la respuesta, ni siquiera a esa parte de nosotros mismos que ya sabe la respuesta porque la respuesta podría matar la intensidad de las preguntas" (Larrosa, 2003).

Dicho esto, debo confesarles que aunque me han presentado como profesor, eso no es del todo cierto. Ante todo soy, y quiero ser, un estudiante; alguien que se hace preguntas y las estira para que duren, para demostrar la respuesta rápida y segura. Y lo hago porque saberlo todo, saber cómo funciona y qué pasará, le impediría a uno seguir estudiando, seguir preguntando, seguir viviendo. Por eso mismo, no he venido a enseñarles ninguna verdad, ni a presentar una tesis acerca de lo que hoy nos preguntamos. Les mentiría descabelladamente si les hiciese creer que tengo una respuesta, les mentiría, incluso, si les dijese que quiero una respuesta. Más bien he venido a plantear alguna hipótesis



de trabajo reflexivo y ciertas preguntas que antes de responder nos permitan pensar, seguir pensando sobre lo que somos y lo que hacemos.

**Hipótesis uno: ¿y si prevención y educación no tuvieran nada que decirse? ¿Y si nuestros pre-supuestos sobre la pre-vención y el pre-venir en educación no fueran tan sólidos como nos parecen en la actualidad?**

Para intentar empezar a verificar esta hipótesis, como suelen decir los científicos, voy a dar un pequeño - gran rodeo. Empezaré explicándoles que **vivimos en un mundo de palabras y de cosas**. Sabemos que el mundo de los humanos es un mundo rodeado por el lenguaje, atrapado en él. Todas las cosas que vemos en el mundo en el que vivimos y con el que interactuamos tienen palabras que las nombran. Cada objeto con el que nos tropezamos en el mundo tiene un nombre, alguien lo ha llamado: silla, mesa, micrófono, papel... Nos son reconocibles porque su existencia material aporta la seguridad de su uso y función en el mundo y porque, de forma más o menos inequívoca podemos llegar a acuerdos respecto a lo que son. Podemos verlos, olerlos, tocarlos, medirlos, etc. Sin embargo, en el mundo de los humanos hay muchas palabras que no tienen cosa, muchas palabras que hablan de cosas que no son objetos, que no tienen una existencia aparente, aunque no por ello dejemos de pensar que están ahí, que están pasando, que nos están pasando. Entre ellas encontraremos algunas cosas tan familiares y tan extrañas a nosotros como el amor, la amistad, el bien, el yo, la educación, la prevención. Este es quizás el juego cruel que siempre ha perseguido a las ciencias humanas y a las ciencias sociales: querer hablar de "lo que pasa", de lo que nos pasa, aunque en la mayoría de ocasiones no haya cosa alguna que nombrar.

Y en este juego llega la interpretación, el desacuerdo y la diversidad de posiciones y planteamientos. El amor, el yo, el inconsciente, la amistad, la vulnerabilidad, el riesgo, etc., no son cosas en sí, sino interpretaciones particulares sobre las cosas que nos pasan. No podemos ver, decir, sentir, todos lo mismo cuando hablamos de estas cuestiones.

En este sentido, **prevención y educación** son palabras, conceptos, construcciones que asociamos a lo que (nos) pasa, o posiblemente a nuestra interpretación de lo que pasa... Pero como dijo el gran filósofo: **Una palabra solo quiere decir algo en la medida en que quien la dice quiere algo al decirla. Se trata entonces de descubrir quién habla y pone los nombres, de descubrir quién dijo esto es tal cosa, quienes ligaron a un objeto o a un hecho un vocablo y, de este modo se lo apropiaron. ¿Quién utiliza tal palabra, a qué/quién la aplica y con qué intención?** (Nietzsche, 1996).

La transformación del sentido de una palabra se da cuando algún otro se ha apoderado de ella, la aplica a otro objeto, espacio, lugar, individuo o colectivo porque quiere algo distinto a lo que hay o porque quiere hacer

aparecer algo nuevo. Por ello, creo que debemos tratar la palabra como una actividad real, pero no porque diga una cosa real, no porque remita a una realidad verdadera, sino porque las palabras hablan de la voluntad de quien habla. ¿Qué **quiere** el que dice **educación** al decirlo? ¿Qué **quiere** el que dice **prevención** al decirlo?

La palabra educación ha estado ligada históricamente a términos como desarrollo, crecimiento, aprendizaje, futuro, promesa, cultura humana (en sus múltiples formas está incrustada en los imaginarios de cualquier forma de sociedad o cultura). La palabra prevención viene unida a conceptos como evitamiento y anticipación (viene de los discursos higienistas, del campo médico y de la sociedad de los riesgos).

**Prevención: notas históricas.** Podemos situar la noción de prevención ya en relación con los mitos griegos, fundadores de nuestra cultura. Prometeo, previsor donde los hubiera, había encerrado todos los males en una tinaja que dio en custodia a su hermano Epimeteo. Pero éste era incapaz de prevenir, de manera que, aunque había prohibido a su esposa Pandora que abriera el arca, éste le desobedeció, y así la vejez, la necesidad de trabajo, las enfermedades, la locura, los vicios y las pasiones escaparon para afligir desde entonces al género humano. Ya el mito nos advierte: la no-prevención tiene sus consecuencias,...

Dando un salto vertiginoso en el tiempo podemos hablar de la acepción moderna de prevención. Michel Foucault, en su ya clásico libro *El nacimiento de la clínica* señalaba las postrimerías del siglo XVIII como el momento en que, debido a un cambio de perspectivas y de estructuras, nacidas "las organizaciones modernas encargadas de la prevención". Dice el autor "Los años que preceden y siguen inmediatamente a la Revolución ven nacer dos grandes mitos (...): el mito de una profesión médica nacionalizada, organizada sobre el modelo eclesial e investida, en el nivel de la salud y del cuerpo, con poderes semejantes a aquellos que los ejercen sobre las almas y el mito de una desaparición total de la enfermedad en una sociedad sin problemas ni pasiones, resituada en su salud de origen".

Se establece una nueva mirada sobre el cuerpo y sobre la enfermedad, que hace posible su referencia a normas cada vez más precisas. Estas servirán de soporte a un nuevo discurso social, que justificará la intervención política en ciertos sectores y clases sociales con la forma de la autoridad pública en el ámbito sanitario. Este proceso desembocará, un siglo después, en el concepto de **salud pública**, en el que se asocian las nociones de higiene y progreso social.

Avanzando, las nociones del discurso higienista atraviesan el siglo XX. Entre ellas se destacan: prevención de causas, eugenesia control de factores de riesgo, poblaciones en riesgo, intervención para prevenir riesgos, etc. Quizás la idea de eugenesia sea la más triste memoria, pero si bien tenemos presente el mito eugenésico

del Tercer Recia, solemos olvidar que esta aplicación de medidas preventivas se realizó en los Estados Unidos desde 1907 hasta 1973. En Suecia se esterilizó a 62.000 personas, diagnosticadas como deficientes mentales, desde 1935 hasta 1976. Es una muestra del horror que, a veces, se gestiona en nombre del bien público. Todo este cúmulo de cuestiones debe hacernos sumamente cuidadosos a la hora de reclamar políticas públicas que afecten a sujetos encasillados en categorías o sectores sociales determinados.

Y es peligroso porque quizás se dan dos operaciones que, en muchas ocasiones no logramos percibir o damos por sobreentendidas sin pararnos a calibrar lo que puedan suponer. Por un lado el establecimiento de relaciones **causa-efecto** (un determinismo causal no exento de pre-supuestos sobre individuos y poblaciones hegemonizadas por un discurso de detección de riesgos) y, por otro, **que disponemos de los medios para operar sobre las causas y producir una modificación suficiente para evitar el fenómeno**. ¿Me permiten, en tango educador social, que dude de ello?

**Primera pregunta: ¿Existe una realidad a prevenir o una interpretación preventiva de la realidad?**

Creo que vale la pena explicar el ejemplo del pecado que nos ofrecía Nietzsche: ¿existe el pecado o una interpretación pecaminosa de la conducta y/o de la vida?

Después de ello, la pregunta nos devuelve necesariamente a quién dice las palabras y con qué intención. Los sacerdotes ven el pecado, lo nombran y se otorgan el poder de absolvernos de él. Los psicólogos nombran la locura y se conceden el monopolio de su investigación y tratamiento (pienso en el loco de Cinema Paradiso y tantos otros "tontos del pueblo" felizmente aceptados sin demasiados problemas en las comunidades). Y nosotros: ¿qué vemos?, ¿qué queremos ver?.

**Segunda pregunta: ¿Qué quiere quien tiene una visión preventiva de la educación?**

Quiere seguridad, quiere orden y una sociedad sana. Quiere lo que jamás ha estado en el centro de la vida, sea máquina, sea cosa, sea moldeable, medible... Se puede prevenir la evolución de un órgano enfermo como se puede prevenir la dirección que tomará un objeto que impacta o un resfriado, pero creo sinceramente que jamás hemos podido prevenirnos de nosotros mismos. ¿Quién no ama o ha amado a alguien que no debería? Quizás, entre otra serie de cosas, porque no somos órganos u organismos, porque no somos objetos, porque no somos estornudo, o porque no somos solamente eso.

**Tercera pregunta: ¿Hay otras alternativas?**

*En cierta ocasión lancé una piedra, en una carretera rural, contra un poste telegráfico; la piedra dio, contra toda probabilidad, en el blanco, y Bohr dijo: "¡Apuntar a un objeto tan distante y acertar!" Esto es naturalmente imposible. Pero cuando se tiene la desfachatez de arrojarla en esa dirección sin apuntar y en-*

*cima se tiene la fe en esa posibilidad absurda de hacer blanco, entonces sí todo es posible.*

WERNER K. HEISENBERG. *Más allá de la física*

**Alternativa 1. Cambiar el artículo, jugar con las palabras es decir otras realidades.**

Creo que la educación siempre nos ha remitido al porvenir (lo abierto e insabido) antes que a lo por venir (lo esperado, lo que necesariamente llega).

La educación es un anti-destino y eso la hace interesante. Abre la puerta no tanto al tiempo futuro (en el que alguien nos narra lo que seremos o haremos) como al futuro anterior (lo que habré llegado a ser, lo que habré llegado a hacer); tiempo de lo que no se sabe hasta que quien recibe la educación puede narrarse a sí mismo. La educación abre las puertas de la posibilidad, pero no puede obligarnos a escoger ninguna de esas puertas, si queremos que siga llamándose educación y no adoctrinamiento o dominación. Ese mismo don que nos permite elegir algo diferente a lo que nos propone. La educación nos permite elegir, pero no necesariamente lo que nuestros educadores quieren para nosotros, ni cuando nuestros educadores lo quieren.

Quizás por ello no le falta razón a F. Bárcena cuando recuerda a H. Arendt y nos dice, susurrando al oído: "nada se puede prever, nadie sabe qué sucederá después; estamos en manos del puro acontecer en el régimen de la acción y de la palabra porque de los hombres cabe esperar lo infinitamente probable".

**Alternativa 2. Aprender a sumar.**

La educación es una suma en la que algún día puede contarse lo que habré llegado a ser (por adquisición y elección). La educación es un don sostenido en un deseo y una ética. La prevención es una resta en la que, con suerte, un día podré decir lo que no habré llegado a ser (por evitamiento) y/o habré llegado a no ser (por borramiento de lo que era). Pero en cualquier caso no nos enseña nada, tan sólo evita algo.

Sumar y restar son igualmente importantes y necesarias para la vida. No hay porqué elegir, necesariamente, entre una y otra. Quizás sea más interesante aprender a saber cuándo y porqué utilizamos cada cosa. Pero también hay que aprender que no son la misma cosa y que, en el fondo, parecen más bien operaciones contrarias.

## Conclusiones

Conceptos de prevención y educación.

El concepto de **prevención** está extraído del campo científico: conocemos las causas, tenemos recursos para modificarlas y cambiar las consecuencias. No es asumible desde el campo de la educación, si nos anticipamos a las consecuencias el individuo sería programable y desde nuestras profesiones estaríamos en un papel de prepotencia otorgándonos esa función.

La prevención es un evitamiento de algo, es quitar "cosas", es restar, no permitir elegir al sujeto.

El concepto de **educación** como desarrollo, crecimiento, evolución, imprevisibilidad, sumatorio de "cosas", permite que el sujeto tenga opciones, le permite elegir.

- EVITAR (resta)	+ EDUCAR (suma)
---------------------	--------------------

Cuando juntamos ambos conceptos: Educación Preventiva, Prevención Educativa... es el momento de plantearnos qué queremos conseguir con los sujetos a los que destinamos nuestra labor profesional dado que esta combinación tiende a contradecirse.

## Bibliografía:

BAS PEÑA, E. (2001): *"Educación social y prevención de la violencia juvenil. Orientaciones y propuestas prácticas"*. Revista de Pedagogía Social nº 8. Pp. 209-230.

GARCÍA MOLINA, J. (2003): *Dar (la) palabra. Deseo, don y ética en Educación Social*. Barcelona, Gedisa.

NUÑEZ PÉREZ, V. (2003): *"El lugar de la educación frente a la asignación social de los destinos"*, en García Molina, J.: *De nuevo, la educación social*. Madrid, Dykinson, pp. 209-218.

CASTEL, ROBERT (1984): *La gestión de los riesgos*, Barcelona, Anagrama

LARRAURI, MAYTE (2000): *El deseo según Gilles Deleuze*, Valencia, Tándem edicions.

LARROSA, JORGE (2003): *Estudiar, Bello Horizonte*, Auténtica editora.

NIETZSCHE, FRIEDRICH [1887] (1996): *La genealogía de la moral*, Madrid, Alianza.

NUÑEZ, VIOLETA (1999): *"De la prevención a la justicia"*, en Pedagogía Social. Cartas para navegar en el nuevo milenio, Buenos Aire, Santillana. Pp- 144-153.

ZAMBRANO, MARÍA [1965] (2000): *La vocación del maestro*, Granada, Ágora.

**Director:****D. CÉSAR MUÑOZ JIMÉNEZ**

*Educador social y maestro. Director de Proyectos de la Dirección de Servicios de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Barcelona.*

**Secretaría:****D<sup>a</sup> MARINA MONTOYA INIESTA**

*Técnico del Plan Mpal. sobre Drogodependencias. Ayuntamiento de Alicante.*

## Presentación de la Metodología

Antes del comienzo del taller, a petición de César Muñoz, se distribuyen las sillas que ocuparán los/las participantes en el espacio físico del salón en dos filas en forma de "U", una interior y otra exterior, con el objetivo de que los/las asistentes tengan una ubicación adecuada para que César pueda ver directamente a todas las personas y captar así las miradas y expresiones que se vayan sucediendo durante la sesión de trabajo, y viceversa, que los/las participantes puedan percibir claramente los recursos expresivos y gestuales, movimientos y desplazamientos en el espacio físico que va a utilizar César para transmitir la información, y que constituyen una parte determinante y esencial de la metodología de este taller.

En base a los objetivos planteados por la organización en la 5ª Jornada Municipal, al tema central de la misma "Re-pensando la prevención", al enfoque seguido en las Conferencias Plenarias de la mañana y al perfil de los/las participantes en el taller, durante las horas previas al comienzo del mismo César Muñoz ha redefinido su propuesta de trabajo y elabora una nueva orientación de la presentación de los contenidos, con el fin de que resulten más adaptados y útiles para los/las profesionales que van a formar parte de la sesión y de que se integren en la línea de trabajo definida en la Jornada.

## Objetivos de la mesa de trabajo

- Crear un espacio para la reflexión encuadrada en el desarrollo diario de la actividad profesional.
- Aportar pautas para la elaboración de una metodología de trabajo personal.
- Provocar un cambio de actitud que potencie una visión más profunda de la persona con la que se interviene.

## Desarrollo

César Muñoz comienza el taller planteando a los/las participantes la distribución de la sesión de trabajo en dos partes, una primera exposición teórica con la presentación de la metodología en que se basa la Participación Ciudadana (conceptos, herramientas y síntesis) y una segunda parte destinada a abrir un debate entre los/las participantes.

Al acceder los/las participantes a la sala se han encontrado ya un primer mensaje visual reflejado en una transparencia, con la palabra "Utopía". A continuación César lanza una primera reflexión con el objeto de captar la atención de las personas que tienen delante y provocar conscientemente una reacción que sea fácilmente identificable en los rostros de las mismas. Comenta al respecto que formamos parte de un mundo donde la utopía es necesaria, donde hace falta el pen-

samiento en términos utópicos que de origen a una transformación de la realidad, y a una nueva aproximación a la misma. Continúa mostrando su interés por los deseos, partiendo de los suyos propios, pasando por los de los/las presentes en la taller y haciéndose extensivo a los de todas las personas habitantes de la ciudad de Alicante. Como ejemplo expresa que su primer deseo consiste en que los/las oyentes que tiene ante sí no crean lo que él va a decir, que adopten una actitud crítica, valorando si el planteamiento que se va a exponer conecta con la realidad profesional de cada uno y de cada una y si sería viable su aplicación. César desea que la sesión de trabajo sea divertida, útil y práctica, y que al menos una pequeña parte de lo que se va a comentar pueda ser utilizada por los/las asistentes en su desarrollo profesional, y que por tanto, consecuentemente, provoque un cambio. De hecho, su principal objetivo es éste, el provocar el cambio y la reacción en las personas, el poder comunicar que la “Pedagogía de la vida cotidiana” no es una teoría, sino que se constituye como una ciencia, al haber sido experimentada en la vida diaria a través de la práctica, y que por tanto, todo lo que pueda decir ha sido aplicado y vivenciado.

*“Intento oír el murmullo de su cuerpo,  
pero o no hay murmullo o yo soy sordo”.*

César señala que el/la profesional debe partir desde este nivel de intervención, no solo de lo que la persona diga o pueda hacer sino de los murmullos del ser humano que tenga delante.

El ponente recomienda que para ser un buen profesional en lo social hay que interesarse y dejarse llevar por disciplinas como el teatro, el arte, la arquitectura,... ya que son saberes que pueden enriquecer la metodología profesional. En relación a esta idea presenta el libro “Vivir, Educar: desde la seducción, el amor y la pasión”, editado por la Comisión Europea, del cual es autor, como sugerencia para el desarrollo de una pedagogía que cree un espacio de seducción para su aplicación, bajo la premisa de que vivir y trabajar a fondo, profunda y conscientemente, constituye un serio juego de seducción y de apasionamiento por lo que uno hace, en el terreno profesional pero también en lo personal. Esta seducción es necesaria porque la palabra por sí misma es vacía, no transmite nada y produce cansancio si no va acompañada de sentimiento. En contraposición, las personas nunca nos cansamos de la actitud y sentimiento que provoca la palabra.

A continuación, César pasa a referirse a las ideas que el tema planteado en la 5ª Jornada de Prevención le ha sugerido, planteándose una serie de conceptos, siendo todos ellos previos a la acción, debiendo ser analizados y reflexionados antes de actuar con las personas a nivel de calle.

El concepto de pre-vención de drogodependencias le sugiere la idea de que la prevención ha de hacerse partiendo de una actitud previa reflejada en cada uno de los siguientes elementos

1. co - re sentir
2. co - re pensar
3. co - re plantear
4. co - re crear
5. co - re hacer

Con estos cinco elementos sugiere la necesidad de trabajar con la gente, a nivel de calle. Pero para llegar aquí se debe partir primero de los propios sentimientos que se provocan en uno mismo. Toda intervención en el campo de lo social debe trabajarse primero a nivel individual, empezando por nosotros mismos, con una tarea previa de

1. re - sentir me
2. re - pensar me
3. re - plantear me
4. re ...

Una vez conseguido el trabajo con uno mismo, entonces pasaríamos a trabajar con la otra persona con la actitud citada anteriormente de co - re sentir,... con el/la otro/otra, ya sea individuo, grupo o comunidad.

El concepto de pre - vención sugiere también que la intervención ha de realizarse antes de la gestación del conflicto, centrándose en tres escenarios de vital importancia en el ser humano: lo latente, lo trivial y lo pequeño, presentes todos en la vida cotidiana. Un/una profesional de lo educativo y lo social tiene que saber entrar en “el antes”, para poder ir a la causa y poder notar el síntoma, centrando la atención en esos tres elementos fundamentales, esos tres momentos por los que pasa la vida de todo ser humano, lo cotidiano o pequeño, lo trivial (identificarlo es fundamental) y lo latente (de importancia vital). Todos estos momentos pequeños y aparentemente insignificantes son fundamentales para la intervención, porque permiten captar muchos aspectos de vida en la otra parte más allá de las palabras y las acciones. Vivir lo cotidiano, de cada día, lo pequeño, aplicando pasión e intensidad, captando relajadamente los momentos cotidianos de la otra persona, a partir de una mirada, de un saludo, del murmullo del otro... todos éstos son aspectos muy importantes para prevenir las drogodependencias.

Señala que hay personas que pasan por la vida sin vivir plenamente, con una rigidez de pensamiento y acción siempre dirigido al futuro, lo que les impide disfrutar y apasionarse. La Pedagogía de la Vida Cotidiana sugiere que hay otra gente que funciona bajo el siguiente esquema,

- detectar
- revelar (hacer ver, mostrar)
- provocar
- intercambiar
- contrastar
- rebelar (cambio, rebeldía)

aplicable tanto en nuestra propia vida como en la de la otra persona, que permite modificar situaciones y provocar reacciones que generen un cambio.



Se apuntan dos cosas importantes que tendríamos que hacer para abrir una nueva percepción en lo profesional: primero, des-aprender, analizando qué conceptos o ideas nuestras habría que eliminar; y segundo, aprehender asumiendo todo aquello que es aplicable y útil a nuestro caso.

Señala que todos somos únicos/as e irrepetibles, recomendando hacer dos cosas que no solemos tener presentes, como son el soñar y el vivir muchas utopías, haciendo lo inédito viable.

La intervención profesional implicaría una suerte de “surfear”, de adaptarse siempre a lo que se nos presente, flexibilizar en todo momento, jugar con el riesgo, utilizar la creatividad, variar el ritmo, y para ello se ha de asumir alguna metodología que sea potente, abandonando por completo la rigidez.

Para ello es muy beneficioso la formación e interés del profesional por un abanico amplio de áreas del saber, que conforman una intervención socio-educativa, cultural, participativa, política y lúdica, como suma integradora de saberes como: circo, cine, teatro, arquitectura, filosofía o poesía.

Cada profesional puede y debe conformar así su propia metodología, encajando las piezas del puzzle de su que-hacer profesional, partiendo de las diversas metodologías de otros profesionales, pero sin que nadie pueda decir a otra persona como lo tiene que hacer, sino que por el contrario, esté basada siempre en la lógica y la razón, encuadrándose en unos límites. En este modelo no se presentan proyectos que marquen las formas de estar y de actuar en la relación profesional, sino que se trabaja con la implicación activa de las dos partes en un marco de convivencia, en una tarea de co-sentir, co-pensar, co-estar y co-hacer conjunto.

Hablaríamos, entonces, del profesional como un ser humano que ha de poner en marcha procesos de relaciones para poder crear vínculos con la otra persona, ya sea individuo, grupo o comunidad, en el marco de intervención que es la vida cotidiana en la cual todo tiene importancia, como ya hemos visto.

Y en medio de esta relación tienen que haber presentes mediaciones entre yo y los otros seres (porque de otra manera estaríamos solos como profesionales), lo que implica que sea cual sea el lugar donde se trabaje se ha de tener una visión amplia (macrosocial), conscientes de que todo está envuelto por una sociedad que provoca un tipo de cultura, de educación y de política a partir de un modelo adultocéntrico (caracterizado por un mundo dirigido por hombres adultos blancos) vende el mensaje de que **“el que es, es el adulto”**, siendo la infancia y la adolescencia una simple “sala de espera” hasta que llegue la adultez, inhibidas, sin objetivos, sin la articulación de espacios de relación intergeneracional entre infancia, jóvenes, adultos y ancianos (éstos últimos estarían en la “sala de espera de la muerte”).

Es éste un mensaje muy organizado para que la infancia y la adolescencia estén deseando llegar al ser adulto, y para que una vez allí sigan reproduciendo el sistema.

César continua argumentando en la misma línea desde otro enfoque: la sociedad lanza el mensaje de predominio de la razón, de la lógica, y del modelo de la resolución de necesidades, con el binomio “problema-necesidad”, en contraposición a la perspectiva de la valoración de los deseos que él propugna y que ha comentado antes. Esta visión de “problema-necesidad” crea consecuentemente entre el sujeto profesional y el otro/otra una relación que deriva bien en una dependencia, en una obediencia, en una huida o en un ataque por parte del objeto de intervención. Ya que lo que se le está diciendo no es otra cosa que “tú tienes problemas, necesidades, y yo te las soluciono”, o algo así como “tú no importas, soy yo el que lo arreglo todo”. Este mensaje es lanzado por la mayoría social desde los tres principales reguladores sociales: las familias, los espacios educativos y los partidos políticos.

Ante esta realidad lo que los/las profesionales pueden hacer es hablar de metodologías, realizar una búsqueda de las mismas en este momento de RE-PENSAR, metodologías que tengan que ver con los seres humanos, con relaciones, con vínculos, con mediaciones, con procesos, con la vida cotidiana, y con una visión macro de la sociedad (en donde aprendamos de todas las disciplinas), y que activen sentimientos y placer de sentirse involucrados.

César vuelve a solicitar de los participantes una respuesta planteando la siguiente pregunta: ¿cuál es la materia prima a partir de la cual los/las profesionales de lo social trabajan? Los/las participantes que responden afirman que es el ser humano, la persona, pero César les insta a profundizar más en la respuesta, porque si nos introducimos en lo no patente vamos a conseguir trabajar mejor, vamos a poder ver más aspectos sobre los que incidir a nivel más profundo. Entonces los participantes tras pensar un instante apuntan que la materia prima es la historia de la persona, sus expresiones, sentimientos, expectativas, pensamientos, deseos,...

*“Yo trabajo cada día con la vida del otro en contrastación con mi vida”*

Un/una profesional lleva consigo en su intervención todas sus experiencias y bagaje profesional, o lo que es lo mismo, lleva consigo su “ser humano”. Pone como ejemplo que debido a una predisposición en él ha querido ubicar las sillas de una determinada forma para poder mirar a todos los presentes a los ojos, porque es un tipo de contacto que como persona siempre busca y necesita. Ser consciente de este aspecto y cuidar de que “las neuronas” que uno pueda tener no incidan en el trabajo es extremadamente importante, así como saber utilizar los estados de ánimo negativos (“los días malos” que podamos tener) como recurso para conectar y empatizar con la otra parte, de manera que ésta nos reconozca como

seres humanos, lo que sirve para poder convertirnos en punto de referencia.

Una vez planteadas todas estas propuestas para la reflexión y el “re-pensar” en la intervención profesional, César pasa a explicar aspectos concretos del modelo de “Pedagogía de la Vida Cotidiana y la Participación Ciudadana”.

La intervención socioeducativa se basa en la contrastación (como mínimo) de tres saberes, tres vivires y tres sentires. La intervención se realiza desde seres humanos y con seres humanos. Pero, ¿qué es un ser humano? Podemos responder desde tres aspectos interconectados: es un ser deseante, un ser cuyo motor es un deseo (el ejemplo más claro es el de un bebé, en el cual conforme va creciendo va surgiendo una consciencia que le va estableciendo límites, prohibiciones, dualidades como la de lo correcto y lo incorrecto); es un ser de lenguajes (aquí César vuelve a resaltar la idea de vivir lo cotidiano con pasión); y es un ser de afectos múltiples.

Considerarlo como un ser de lenguajes es de vital importancia, por todo lo que los lenguajes pueden transmitirnos sobre la persona, y debemos poder captarlos teniéndolos siempre en cuenta. En concreto son siete los lenguajes del ser humano:

- Lo que siente
- Lo que piensa
- Cómo reacciona ante el imprevisto (siendo éste un indicador que transmite mucho de la persona)
- Lo que crea (de crear, con la atención en lo cotidiano y lo pequeño de su vida, con la atención puesta en lo que capta)
- Lo que dice (la palabra)
- Lo que hace (la conducta)
- Su bagaje cultural

Y si hablamos de participación, el primer proceso de participación de un ser humano consiste en participar en su propio plan de vida. Pero hay profesionales que no permiten a la otra persona ser y mostrarse como realmente son, ni implicarse en su propio proceso.

Porque participación es sentirse parte de algo, y para fomentar este sentimiento se ha de trabajar a partir de una metodología que lo propicie. El proceso de participación ciudadana se estructura alrededor de las denominadas “23 ces” por su autor, de manera que cada una de ellas es condición indispensable para que pueda surgir la siguiente:

#### **\*En relación con el proceso**

- Comunicación
- Conocimiento
- Conflicto (surge como consecuencia de provocar algo en el otro)
- Comprensión
- Confianza

- Credibilidad
- Complicidad
- Colaboración
- Compromiso
- Corresponsabilidad
- Construcción
- Crecimiento
- Concreción

#### **\*Transversales**

- Calidez
- Convivencia
- Complejidad
- Coherencia/coherente
- Conciencia
- Casualidad/coincidencia
- Constancia

#### **\*Objetivo final**

- Cambio

César en este punto pregunta a los/las participantes en el taller si consideran que esta metodología les puede servir para trabajar en su intervención diaria. La respuesta es afirmativa.

Continúa exponiendo las Etapas de la Participación Ciudadana:

- Información
- Opinión
- Planificación
- Decisión
- Gestión
- Evaluación

Es necesario permitir que las personas colaboren en el proceso, porque son ellas las que mejor saben lo que hace falta para dirigirse hacia el cambio.

En cuanto a las mediaciones educativas, se consideran ocho esenciales que deben estar presentes en la relación profesional,

- El/la profesional (conocerse a uno mismo)
- La otra/el otro (individuo-grupo-comunidad)
- Leer “entre líneas” a la otra parte
- La relación diaria
- La conversación (transformarla en mediación, con la intencionalidad de que esto ocurra)
- El espacio
- El tiempo
- El cotidiano, la vida cotidiana (recordamos es el marco de intervención, la mediación global)
- Tener una pedagogía como marco diario

## Conclusiones

Como conclusión, César realiza una síntesis de toda la metodología propuesta durante el Taller, a través de los siguientes términos

DESDE (para) / CON (junto)

Trabajar desde la gente con mi apoyo, pero no desde las necesidades y los conflictos, sino desde los deseos, sugerencias, críticas, intereses, y partiendo desde mis propios deseos, intereses y necesidades, para captar en el otro cuál es el deseo que le ha llevado ahí donde está y qué sentimiento surgió.

En esta metodología no se hacen nunca proyectos; son las personas las que tienen que hacer el suyo propio. El/la profesional se limita a ofrecer "propuestas de anteproyecto", con la intención de presentar lo mínimo a la otra parte de la relación, y mantenerse así como observador de la respuesta del otro, permitiendo con honestidad que pueda modificar la propuesta, haciéndola más rica o menos rica, pero en última instancia suya. El/la profesional ha de mantenerse en un punto medio, para no aproximarse tanto como para anular a la persona, y para no alejarse tanto como para abandonarla.

Es un proceso de tres sentimientos correlativos y necesarios para que se de una intervención positiva:

- Respeto, hacia el ser humano como único, irrepetible y soberano;
- La información sobre lo que hay que hacer en la intervención la tiene la persona, a partir de lo que siente, desea,... No podemos partir de lo que el/la profesional piensa o cree que la otra persona necesita. Porque si se trabaja mal la relación profesional va a surgir en la otra parte un sentimiento de ausencia;
- Encuentro

Los siete lenguajes dan bastantes datos para actuar, aunque la persona esté inmersa en un caos de vida. Debemos partir de ahí, de lo que siente y piensa, y llegar a detectar en qué momento su deseo y sentimiento empezó a complicarse y a desestructurarse, llegando al origen, y haciendo sentir que nos importa ella como persona y no su conducta, su agresividad,... y que participan dirigiendo su proceso.

Tener en cuenta "su saber" y "su sentir" es tremendamente preventivo, así como hacerle ver que su saber y su sentir interesan, que son importantes y útiles.

No hay educación y prevención sin riesgo; hay que "surfear", introducirse en lo trivial y lo cotidiano que aporta información y hacer provocaciones que enganchen a la otra persona (provocando placer, poniendo límites) y que la hagan actuar adoptando su propia decisión.

Reconocer a la otra persona el poder que tiene, y que se lo crea es una condición indispensable para que ésta comience a actuar.

No se debe trabajar la relación profesional con idea de convencer a la otra persona, sino con el propósito de seducir; provocando placer (que la persona se sienta valorada como ser humano, importante y decisiva en su propio proceso), haciendo pensar a la otra parte, y facilitando el deshacer todo aquello considerado como negativo o no conveniente por ella misma.

Esto es lo que César Muñoz ha pretendido durante todo este taller de trabajo; seducirnos, provocarnos y hacernos re-pensar, con el propósito de que cada cual incorpore en su quehacer profesional aquello que pueda serle más útil.

## Bibliografía recomendada:

*Encuentros de intercambios sobre participación infantil.* Madrid, mayo 1998

*Vivir, Educar: desde la seducción, el amor y la pasión.* Barcelona, 2003.

*Síntesis de la Conferencia: "Educación y políticas públicas para la infancia".* En: Foro Mundial de Educación. Sao Paulo, 3 de abril de 2004.

*Escola Cidadã: Contraponto à mercantilização.* En: Forum Mundial de Educação de Porto Alegre. 2004.

*"Otras ciudades posibles" base de ese "otro mundo posible".* En: Bienal de Arquitectura. Sao Paulo Septiembre 2003.

**Director:****D. JUAN FCO. GAMELLA***Antropólogo. Profesor del Dpto. de Antropología y Trabajo Social de la Universidad de Granada.***Secretaría:****D<sup>a</sup> FABIOLA GARCÍA CAMPO***Técnico del Plan Mpal. sobre Drogodependencias. Ayuntamiento de Alicante*

El diccionario de la Real Academia de la Lengua ofrece varias acepciones del verbo prevenir. Por un lado, dice que prevenir es "precaver, evitar, estorbar o impedir algo". Más adelante, dice que prevenir significa también: "imbuir, impresionar, preocupar a alguien, induciéndole a prejuzgar personas o cosas" (DRAE, 2001). En la prevención del uso de drogas se ha repetido que se buscaba lo primero, pero se ha hecho sobre todo lo segundo.

Para mí, prevenir es evitar que algo indeseable ocurra. La prevención en el uso de drogas psicoactivas, por tanto, debería denotar cualquier esfuerzo que hagamos por evitar o reducir los daños y problemas que derivan del consumo de estas sustancias. Este es el sentido amplio y auténtico de este concepto, del que extraen su fuerza y legitimidad algunas visiones muy restringidas de la prevención sobre drogas (Becoña 1999). Pero, ¿cuáles son los daños que causan los consumos de drogas? Y ¿de qué dependen? ¿De la droga, de la forma en que se consume, del consumidor y sus peculiaridades, del momento y circunstancias del consumo, del estatus legal de las sustancias, de la economía política que organiza su producción y su venta? Parecería que después de tantos años, esfuerzos y dispendios en este campo, deberíamos saber bien cuáles son los principales daños o destrozos que causan las drogas y de qué dependen... Pues bien, no es así. Sin embargo, casi todo el mundo da por sentado que esos daños son bien conocidos. Y sin medir los daños y sin conocerlos o cuantificarlos de alguna manera, es difícil saber si se avanza o se retrocede en la prevención. Así se toma la reducción del consumo o su eliminación como el objetivo prioritario de la prevención.

Desde esta perspectiva, lo que hemos venido llamando prevención en España y a lo que hemos dedicado crecientes esfuerzos, ¿ha servido de algo? En las dos décadas en las que la "prevención" ha sido la estrategia prioritaria, la prevalencia del consumo de las drogas ilegales favoritas del público, sobre todo la cocaína y los derivados del cánnabis, ha aumentado de forma casi constante. Por lo tanto, en relación a la reducción de la prevalencia del consumo, los esfuerzos en prevención han sido inútiles e incluso contraproducentes.

Pero si entendemos prevención como evitación de riesgos y daños en un sentido amplio e integral, la realidad dista mucho de ser tan tajante. Primero, porque contrariamente a lo que se ha venido repitiendo por los dirigentes políticos (véase prólogo de Gonzalo Robles a Becoña 1999) la prevención en sentido amplio no ha sido una estrategia dominante ni en los presupuestos ni en el poder concedido a sus representantes. Segundo, porque, lo que ha venido llamándose prevención ha sido sobre todo mucha información y, algo de formación, privilegiando el entorno escolar. Se ha hablado mucho de



drogas a los escolares, proponiéndoles, a lo sumo, ejercicios para variar sus actitudes y mejorar su capacidad de resistir la presión de sus compañeros, sus habilidades sociales y su autoestima. Pero el conocimiento en que se basan estas intervenciones permanece en un estadio bastante primitivo (véase lo que se señala como base teórica de la prevención en Becoña 1999) y su eficacia es más bien dudosa. Por ejemplo, uno de los más famosos análisis de la evaluación de programas preventivos, que realizó Tobler en 1992, concluía que pocos de los programas preventivos aplicados hasta entonces conseguían algún cambio notable, y casi ninguno conseguía cambios radicales en la conducta de un alto porcentaje de los adolescentes o los jóvenes implicados. Esto no debería sorprender. Como argumentan McCoun y Reuter es poco realista esperar que un conjunto limitado de experiencias en el aula tenga efectos demostrables en la conducta externa de los escolares años después de concluido (2001: 36). Curiosamente, casi todas las evaluaciones señalan que tienen más efecto y potencial los programas que se centran en el tabaco, que los que pretenden reducir el uso de cánnabis, cocaína o psicodélicos. Seguramente, porque la evidencia sobre los males que provocan los cigarrillos y su capacidad adictiva son apabullantes y convergen la mayoría de las fuentes de información y liderazgo social. Esto no ocurre con el cánnabis, por ejemplo, donde a menudo saben más sobre la sustancia los líderes de opinión juveniles que la mayoría de los pedagogos y donde el entendimiento social de las ventajas e inconvenientes de la droga es tema de debate y confrontación. Si analizamos los programas enfocados a aquellos jóvenes con mayores riesgos y problemas, el balance es mucho más desolador. Y en la mayoría de los casos puede resultar miope y hasta hipócrita centrarse sólo en los riesgos que plantean las drogas si se descuida el resto de las condiciones de vida de los jóvenes con más "conductas problemáticas".

Y por último, el esfuerzo de lo que se ha llamado prevención todos estos años se ha centrado en reducir la prevalencia como objetivo primario e incluso único, asumiendo que de ese objetivo se derivan necesariamente todos los beneficios posibles. Cuantos menos jóvenes se inicien en el consumo de hachís o marihuana, por ejemplo, menos problemas de drogas tendremos. Punto. Esto, evidentemente, es erróneo. La relación entre la incidencia del consumo experimental y ocasional y el uso excesivo, descontrolado y problemático ni es constante, ni fija ni necesaria, sino contingente y dependiente de innumerables factores intermedios. Por eso, puede ser más eficaz y eficiente, en términos de coste-beneficio y en términos de salud, bienestar y cohesión social, luchar por evitar que los consumidores intensifiquen sus consumos hacia el exceso y la mezcla de varias drogas, o sea, que incrementen los riesgos y daños de su consumo, que obsesionarse con que ni prueben ni consuman las sustancias que nos desagradan, como ocurre con la marihuana o la cocaína.

De hecho, parece que las nuevas generaciones nacidas después de 1975 tienen, proporcionalmente, menos problemas con las drogas ilegales que los que tuvieron los nacidos entre 1955 y 1975. En consecuencia, es posible que los esfuerzos en prevención, incluso a pesar de sus limitaciones, sí hayan servido para algo: no reducir la extensión del consumo, sino tornarlo, en términos poblacionales, algo menos intensivo, rechazando drásticamente ciertas drogas (como los opiáceos) y marcando ciertos límites al consumo de drogas peligrosas como la cocaína y las anfetaminas. Sin embargo, la mayor presencia de las drogas en nuestros discursos y saberes puede haber contribuido a extender el deseo de probarlas...

O sea, parece acertado no esperar demasiado de la prevención, entendida como un esfuerzo educativo y formativo específico que realiza sobre todo un sector profesional específico. Frente a lo que dicen medios de comunicación o los amigos, compañeros no es tanto lo que puede lograrse, ni siempre lo que se quisiera. El estudio más amplio y completo de la eficacia y efectividad de la prevención seguramente es el de Caulkins (1999). Este estudio establecía que podría establecerse un programa general de prevención para todos los niños norteamericanos por un precio no demasiado escandaloso (550 millones de dólares) incluyendo aspectos en formación, información, cambio actitudinal y entrenamiento sobre hábitos, conductas y recursos sociales... Reduciría el consumo de cocaína en la adolescencia entre un 2 y un 11 por ciento...

En suma, los esfuerzos educativos y formativos sobre drogas deben integrarse en una visión más amplia de educación para la salud, reducción de daños y alteraciones de la oferta. La educación para la salud, incluyendo el conocimiento sobre ergonomía, ejercicio y deporte, alimentación, sexualidad automedicación y sustancias psicoactivas sí que debería ser una prioridad de nuestro sistema educativo. ¿De qué nos sirve tener tantos conocimientos vacíos y sin correlato con la experiencia si no conocemos cómo alimentarnos, cuidarnos y aconsejar a los demás al respecto...? Con todo, entendamos siempre la prevención como una dirección, la de reducir riesgos, daños, víctimas, no la de eliminar definitivamente tendencias y opciones que son humanas, demasiado humanas.

### Referencias

- BECOÑA, E. 1999. *Bases teóricas que sustentan los programas de prevención de drogas*. Madrid: Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.
- CAULKINGS, J., RYDELL, C.P., EVERINGHAM, S., CHIESA, J., Y BUSHWAY, S. 1999. *An ounce of prevention, a pound of uncertainty: The cost-effectiveness of school-based drug prevention programs*. Santa Mónica, California: RAND.
- MCCOUN, R Y REUTER, P. 2001. *Drug War Heresies. Learning from Other Vices, Times and Places*. Cambridge: Cambridge University Press.
- TOBLER, N.S. 1992. *Drug prevention programs can work: Research findings*. Journal of Addictive Diseases, 11, 1-28.

**Bibliografía recomendada:**

*La cultura cannábica en España: La construcción de una tradición ultramoderna.* JUAN FCO. GAMELLA Y M<sup>a</sup> LUISA JIMÉNEZ RODRIGO. Publicado en: Monografías Humanitas, vol. 5, pp. 23-54.

*Comercialización sin legalización: Políticas públicas y consumo/comercio de cannabis en España (1968-2003).* JUAN FCO. GAMELLA Y M<sup>a</sup> LUISA JIMÉNEZ RODRIGO. Dpto. de Antropología Social. Universidad de Granada. Publicado en: Revista Española de Drogodependencias.

*Usuarías y usuarios expertos de cannabis en España: Perfiles, motivaciones y patrones de consumo.* JUAN FCO. GAMELLA Y MARÍA LUISA JIMÉNEZ RODRIGO. Publicado en: Revista Trimestral de la Asociación Proyecto Hombre. N° 52. Diciembre 2004, pp 27-41.

En el Curso Escolar 2004/05 se cumplieron 6 años de implantación del Programa Brújula/Brúixola de Prevención de las Drogodependencias para Educación Primaria. En esta primera etapa son 3.000 niños y niñas los que han completado un ciclo completo de 6 años de prevención: la primera promoción de "licenciados Brújula" 1999-2005. Con el fin de reconocer y reforzar la participación del alumnado y de los equipos docentes de los Centros Escolares en el programa, se organizó la 1ª Edición de los Premios Brújula/Brúixola a la Prevención Escolar.

En la V Jornada se expusieron los trabajos presentados a los Premios; con una participación de 1.050 alumnos y 40 profesores de los siguientes colegios:

C.P. Azorín, C.P. El Palmeral, C.P. Joaquín Sorolla, C.P. Maestro López Soria, C.P. Oscar Esplá, C.P. Prácticas, C.P. San Blas, C.P. San Francisco de Asís, C.P. Santísima Faz, C.C. Antonio Ramos Carratalá, C.C. Calasancio, C.C. Jesús-Mª Asís, C.C. María Auxiliadora, C.C. Sagrado Corazón, C.C. Sagrados Corazones, C.C. San José (Hijas de la Caridad).



## Profesionales

### Abellán, Ana Noelia

Centro Juvenil Municipal Los Ángeles. Centro Social nº 2.  
Ayuntamiento de Alicante

### Acosta Márquez, Lázaro

Centro Juvenil Municipal. Centro Social 5 y 2.  
Ayuntamiento de Alicante

### Alapont Arlandis, Dolores

Unidad de Prevención Comunitaria. Ayuntamiento de Cullera

### Albaladejo Blazquez, Natalia

Centro de Menores "Els Reiets". Alicante

### Álvarez Cámara, Laura M<sup>a</sup>

Fundación Padre Fontova – Nazaret

### Arnaiz Alonso, Rocío

Centro de Recepción de Menores Alacant

### Baeza Baeza, Pere

Centro Social Comunitario Juan XIII.  
Ayuntamiento de Alicante

### Bañón Varó, Leticia

Centro Juvenil Municipal Tómbola. Centro Social nº 2.  
Ayuntamiento de Alicante

### Bartoll Andrés, Teresa

Centro de Salud Florida. Alicante

### Beltrán Fusté, Nuria

Federación para el Estudio, Prevención y Asistencia a las  
Drogodependencias – FEPAD. Alicante

### Bermejo Garrido, Esperanza

Centro Social nº 5. Ayuntamiento de Alicante

### Bertrán García, Jaime

Fundación Noray - Proyecto Hombre. Alicante

### Cabañero Reolí, Rosario Ana

Unidad de Prevención Comunitaria.  
Ayuntamiento de Torrevieja

### Calzado Lucas, Sara

Unidad de Prevención Comunitaria. Ayuntamiento de Aldaia

### Campos Aparicio, Carmen

Unidad de Prevención Comunitaria. Ayuntamiento de Cheste

### Carnero Peón, Adolfo

Instituto Valenciano de la Juventud. Alicante

### Carnero Peón, Olga

Centro Social nº 5. Ayuntamiento de Alicante

### Casado Laguna, Ana Belén

Centro Juvenil Municipal. Centro Social Comunitario "Gas-  
tón Castelló". Ayto. Alicante

### Castaños Monreal, Antonio

Asociación Vida Libre. Alicante

### Cervera Guzmán, M<sup>a</sup> Dolores

Unidad de Prevención Comunitaria. Ayuntamiento de Alaquas

### Céspedes Solves, Otón Daniel

Centro Juvenil Municipal. Centro Social nº 7.  
Ayuntamiento de Alicante

### Climent Navarro, María

Centro Juvenil "El Palamó". Centro Social nº 4.  
Ayuntamiento de Alicante

### Cobos Prada, Francisco

Centro de Menores "L'Omet". Elche

### Colomer Martínez, Alberto

Centro de Recepción de Menores Alacant

### Collado Lozano, Ana

Confederación Valenciana de APAs (COVAPA). Alicante

### Crespo Carpena, Raquel

Centro Social nº 7. Ayuntamiento de Alicante

### Delgado Merino, M<sup>a</sup> Teresa

Gabinete Psicológico. Alicante

### Díaz Imbroda, Carmen

Casa Oberta. Alicante

### Díez Soriano, Vicente

Casa Oberta. Alicante

### Diz Montoya, Elena

Fundación Padre Fontova – Nazaret. Alicante

### Domenech García, M<sup>a</sup> Rosa

Cruz Roja Juventud. Alicante

### Dominguez Giner, Carolina

APRALAD. Alicante

### Egío Rives, Trinitario

Centro de Día Levante. Fundación Diagrama. Alicante

### Escudero Rastrollo, Andrea

Unidad de Prevención Comunitaria.  
Mancomunitat L'Horta Nord

### Espeso Salamanca, Begoña

Colegio Calasancio. Alicante

### Fernández García, Esther

Centro de Menores "Els Reiets". Alicante

### Fernández García, M<sup>a</sup> Carmen

Centro de Información Juvenil. Ayuntamiento de Onil

### Ferrando Blanquer, Ana

Centro Social Comunitario "Gastón Castelló".  
Ayuntamiento de Alicante

### Ferri Carbonell, M<sup>a</sup> José

Fundación AEPA. Alcoi

### Fidalgo, Mar

Colegio Público Benalua. Alicante



**Forner Zaragoza, M<sup>a</sup> Francisca**  
*Unidad de Prevención Comunitaria. Ayuntamiento de Silla*

**Francia, Juan Luis**  
*Colegio Público San Roque. Alicante*

**Fuentes García, Laura**  
*Unidad de Prevención Comunitaria.  
Ayuntamiento de Villena*

**Galisteo Guerra, M<sup>a</sup> Luz**  
*I.E.S. Jorge Juan. Alicante*

**Gallego Noguera, Lucía**  
*Área Prevención Drogodependencias. Servicios Sociales.  
Ayuntamiento de Totana*

**García Bajo, Marta**  
*Colegio San Agustín. Alicante*

**García Berenguer, Nieves**  
*APAEX. Elche*

**García Cabezas, Sara**  
*AVANZA - Socialres Coop.V. Elche.*

**García García, Antonio**  
*Fundación Padre Fontova-Nazaret. Alicante*

**García Navarro, Joaquín**  
*Federación Provincial de AA.PP.AA. De Alicante "Gabriel Miro"*

**García Palacios, Silvia**  
*Unidad de Prevención Comunitaria.  
Ayuntamiento de Alaquas*

**García Salinas, Verónica**  
*Universidad Miguel Hernández*

**García Teruel, Antonio**  
*IES Playa de San Juan. Alicante*

**García Verdú, Alicia**  
*Unidad de Prevención Comunitaria. Mancomunidad Inter-  
municipal del Valle del Vinalopó*

**Garrigós Martínez, M<sup>a</sup> Paz**  
*Agrupación Local AA.PP.AA. De Alicante*

**Gili Nicolau, M<sup>a</sup> Antonia**  
*Centro de Salud Pública. Consellería de Sanidad. Alicante*

**Giménez Costa, Jose Antonio**  
*Unidad de Prevención Comunitaria. Mancomunidad Canal  
del Navarrés*

**Gisbert Tío, José**  
*Unidad de Prevención Comunitaria.  
Ayuntamiento de Vila-Real*

**Gómez Cortés, Laura**  
*IES Figueras Pacheco. Alicante*

**Gómez Martínez, Lourdes**  
*Centro Social nº 5. Ayuntamiento de Alicante*

**Gómez Moreno, Vanesa**  
*Médicos del Mundo. Alicante*

**Gómez Sierra, Beatriz**  
*I.E.S. Poeta Paco Mollá. Petrer*

**González Alfaro, Paz**  
*Servicio de Mediación Laboral. Fundación Salud y Comu-  
nidad. Ayuntamiento de Alicante*

**Guillén Delgado, M<sup>a</sup> Luz**  
*Centro de Salud San Blas. Alicante*

**Guirao Cascales, Juana**  
*Concejalía de Bienestar Social.  
Ayuntamiento de Crevillente*

**Gutiérrez Miñana, M<sup>a</sup> José**  
*Unidad de Prevención Comunitaria.  
Ayuntamiento de Benidorm*

**Haba Giménez, César**  
*Ayuntamiento de Villena*

**Hernández Martínez, M<sup>a</sup> Teresa**  
*Fundación Noray - Proyecto Hombre. Alicante*

**Herrero Aguilar, Margarita**  
*Centro Social nº 7. Ayuntamiento de Alicante*

**Hidalgo Gutiérrez, Elena**

**Hidalgo Vico, Francisca**  
*Centro de Salud La Cala. Benidorm*

**Ibáñez González, Asunción**  
*Centro Social nº 5. Ayuntamiento de Alicante*

**Ivorra Arnau, M<sup>a</sup> Teresa**  
*Centro de Salud Hospital Provincial. Alicante*

**Jabazín Juan, Magdalena**  
*Federación para el Estudio, Prevención y Asistencia a las  
Drogodependencias – FEPAD. Alicante*

**Jesús Fuentes, Francisco**  
*Centro Juvenil Casco Antiguo. Centro Social nº 1.  
Ayuntamiento de Alicante*

**Jover Cristóbal, Isaac**  
*Fundación AEPA. Centro de Día. Alicante*

**Leal Tomás, Virtudes**  
*Ayuntamiento de Villena*

**López López, Pablo**  
*Centro Social Comunitario Juan XXIII.  
Ayuntamiento de Alicante*

**López Serrano, Salvador**  
*Unidad de Prevención Comunitaria.  
Ayuntamiento Crevillente*

**López Tercero Moratalla, Nuria**  
*Eulen Servicios Sociosanitarios, S.A. Alicante*

**Llorca Rey, Concepción**  
*Colegio Público La Albufereta. Alicante*

**Lloret, Daniel**  
*Instituto de Investigación en Drogodependencias – INID.  
Universidad Miguel Hernández. Alicante*

**Marina Abeytua, Purificación***Casa Oberta. Alicante***Martínez Caparrós, Lucía***Eulen Servicios Sociosanitarios S.A. Alicante***Martínez Garrido, Manuel***Unidad de Prevención Comunitaria.**Ayuntamiento de Alaquas***Martínez Parodi, Carolina***Departamento de la Mujer.**Ayuntamiento de Alicante***Martínez Quintero, Charo***Centro de Información y Prevención del SID-CIPS. Alicante***Martínez Yañez, Enriqueta***Fundación Padre Fontova-Nazaret. Alicante***Martos, Noelia***AVANZA - Socialres Coop.V. Elche***Masanet Juarez, M<sup>a</sup> Asunción***Casa Oberta. Alicante***Mateu Aranda, M<sup>a</sup> Jesús***Secretaría Técnica. Dirección General de Drogodependencias. Consellería de Sanidad***Meléndez Cortijo, Josefa***Centro Social 5 y 2. Ayuntamiento de Alicante***Mira Mira, M<sup>a</sup> José***Colegio Público Benalua. Alicante***Mira Pastor, Sonia***Servicios Sociales. Ayuntamiento de San Juan***Molina Montoya, Mercedes***Asociación de Espina Bífida e Hidrocefalia de Alicante***Moltó Hernández, Carmen***I.E.S. Figueras Pacheco. Alicante***Mondragón Lasagabaster, Itxaso***Fundación Padre Fontova – Nazaret. Alicante***Mora Notario, Almudena***Centro Penitenciario de Villena***Morales Montesinos, Nerea***Centro Juvenil Municipal. Centro Social Gastón Castelló.**Ayuntamiento de Alicante***Navarro Soria, Nacho***Servicio de Orientación Psicopedagógica.**Ayuntamiento de El Campello***Olcina González, Juan Ignacio***Fundación Noray - Proyecto Hombre. Alicante***Oliver Castelló, Margarita***Secretaría Técnica. Dirección General**de Drogodependencias. Consellería de Sanidad.***Otero García, Vanessa***Colegio San Agustín. Alicante***Padilla García De Arboleya, Fernando***Pediatría. Centro de Salud Ciudad Jardín. Alicante***Paños Parreño, Isabel M<sup>a</sup>***Cruz Roja Española (Metabús). Alicante***Pascual Jimeno, Marisa***IES Miguel Hernández. Alicante***Pastor Pastor, Loreto***Fundación AEPA. Alicante***Pelluch Auladel, M<sup>a</sup> Jesús***Casa Oberta. Alicante***Pérez Castelló, Celia***I.E.S. Jorge Juan. Alicante***Pérez Gomis, Mónica***Centro Social nº 2. Ayuntamiento de Alicante***Pérez Hervás, M<sup>a</sup> Pilar***Médico. Unid. Conductas Adictivas Área de Salud 16. Alicante***Pérez Martínez, Carmen***Centro Juvenil Casco Antiguo. Centro Social nº 1.**Ayuntamiento de Alicante***Pérez Martínez, Eva M<sup>a</sup>***Centro Juvenil Municipal. Centro Social nº 7.**Ayuntamiento de Alicante***Pérez Rico, M<sup>a</sup> Dolores***Fundación Padre Fontova – Nazaret. Alicante***Pérez Sopena, Begoña***APRALAD. Alicante***Plaza Faba, Aranzazu***Fundación Padre Fontova – Nazaret. Alicante***Quinto Martínez, Mario***Unidad de Salud Mental Infantil. Alicante***Redondo, Antonio***Pediatría. Centro de Salud Cabo Huerta. Alicante***Rey Miniño, Tamara***Casa Oberta. Alicante***Riquelme, Luisa***Unidad de Prevención Comunitaria**Ayuntamiento de Catarroja***Roca Argilés, Rosario***Unidad de Prevención Comunitaria.**Ayuntamiento de Almoradí***Rodríguez Pastor, Natalia Cristina***Unidad de Conductas Adictivas. Elda***Rodríguez Picazo, Pedro David***Centro de Acogida e Inserción para Personas sin Hogar.**Ayuntamiento de Alicante***Romero Trujillo, Rocío***PIR. Unidad de Conductas Adictivas Área 16.**Consellería de Sanidad*

## Recursos

Área de Prevención de las Drogodependencias.  
Servicios Sociales. Ayuntamiento de Totana

Asociación Alicantina de Afectados por la Ludopatía  
VIDA LIBRE. Alicante

Asociación de Espina Bífida e Hidrocefalia de Alicante

Asociación Provincial Alicantina de Ayuda  
al Drogodependiente. APRALAD Alicante

Asociación Provincial Alicantina de Exalcohólicos.  
APAEX – Elche

AVANZA – Socialres Coop. V. Elche

Casa Oberta. Alicante

Centro de Acogida e Inserción para Personas  
sin Hogar. Ayuntamiento de Alicante

Centro de Información y Prevención del Sida – CIPS.  
Consellería de Sanidad. Alicante

Centro de Salud Pública. Consellería de Sanidad.  
Alicante

Centro Penitenciario de Villena

Centros de Menores

Centro de Menores L'Omet. Elche

Centro de Recepción de Menores Alacant

Centro Educativo Els Reiets. Alicante

Centro Educativo La Villa. Villena

Centros de Salud

C.S. Cabo Huerta. Alicante

C.S. Ciudad Jardín. Alicante

C.S. Florida. Alicante

C.S. Hospital Provincial. Alicante

C.S. La Cala. Benidorm

C.S. San Blas. Alicante

Centros Juveniles Municipales.

Centro de Información Juvenil. Ayuntamiento de Onil

CJM Carolinas. Ayuntamiento de Alicante

CJM Casco Antiguo. Ayuntamiento de Alicante

CJM El Palamó. Ayuntamiento de Alicante

CJM Los Ángeles. Ayuntamiento de Alicante

CJM Tómbola. Ayuntamiento de Alicante

Servicio de Información Juvenil. Ayuntamiento de Villena

Centros Sociales Municipales.

Ayuntamiento de Alicante

Centro Social Comunitario "Gastón Castelló"

Centro Social Comunitario Juan XXIII

Centro Social nº 1

Centro Social nº 2

**Rubio Rodríguez, Juan**

Servicio de Información Juvenil. Ayuntamiento de Villena

**Ruiz Cutillas, Carmen Mª**

Centro de Menores "Els Reiets". Alicante

**Sánchez Cuerda, Pilar**

Unidad de Prevención Comunitaria. Ayuntamiento de Carlet

**Sánchez Terol, Rubén**

Centro Juvenil Municipal. Centro Social nº 7.  
Ayuntamiento de Alicante

**Sánchez, Mª Hortensia**

AVANZA - Socialres Coop.V. Elche

**Santana Paredes, Raquel**

Departamento de la Mujer. Ayuntamiento de Alicante

**Sanz Marina, Beatriz**

Fundación AEPA. Alicante

**Sogorb Espinosa, Montserrat**

Unidad de Conductas Adictivas. Elda

**Sogorb Sirvent, Cecilia**

Centro Social Comunitario Juan XIII.  
Ayuntamiento de Alicante

**Soler Molina, Alfons**

Unidad de Prevención Comunitaria.  
Mancomunidad de Municipios de la Vall d'Albaida

**Sotorres Juan, Julia**

Colegio Público Maestro López Soria. Alicante

**Terol, Juan Bautista**

Centro Juvenil Municipal. Centro Social nº 7.  
Ayuntamiento de Alicante

**Theret, Amparo**

Liceo Francés. Alicante

**Torres Romero, Luisa**

Hospital Universitario de San Juan. Alicante

**Valdés, José**

Pediatría.

**Valero Maestre, Gloria**

Centro Educativo "La Villa". Villena

**Vela Pitarch, Elisa**

Programa La Nevera. Concejalía de Juventud/Centro 14.  
Ayuntamiento de Alicante

**Villalba López, Silvia**

Centro Juvenil Municipal Tómbola. Centro Social nº 2.  
Ayuntamiento de Alicante

**Vittori, Karina**

Federación Provincial de AA.PP.AA. de Alicante "Gabriel  
Miró"

**Yarza, Pilar**

Colegio Público Maestro López Soria. Alicante

**Zaplana Pérez, Raquel**

Centro Social nº 5. Ayuntamiento de Alicante

Centro Social nº 5

Centro Social nº 7

### **Colegios**

C. P. Benalúa. Alicante

C. P. Maestro López Soria. Alicante

C. P. San Roque. Alicante

C.C. Calasancio. Alicante

C.C. San Agustín. Alicante

Liceo Francés. Alicante

**Concejalía de Juventud. Ayuntamiento de Alicante**

**Confederación Valenciana de APAs (COVAPA). Alicante**

**Cruz Roja Alicante**

Cruz Roja Juventud

Cruz Roja – Metabús

**Departamento de la Mujer. Ayuntamiento de Alicante**

**Eulen Servicios Sociosanitarios, S.A. Alicante**

**Federación para el Estudio, Prevención y Asistencia a las Drogodependencias. FEPAD. Alicante**

**Federación Provincial de AA.PP.AA. de Alicante “Gabriel Miró”**

**Fundación AEPA**

AEPA Alcoi

AEPA Alicante

**Fundación Diagrama. Alicante**

**Fundación Noray – Proyecto Hombre. Alicante**

**Fundación Padre Fontova – Nazaret**

**Hospital Clínico Universitario de San Juan**

**Instituto de Investigación en Drogodependencias. INID. Universidad Miguel Hernández. Alicante**

**Instituto Valenciano de la Juventud. Alicante**

### **INSTITUTOS DE ENSEÑANZA SECUNDARIA**

IES Figueras Pacheco. Alicante

IES Jorge Juan. Alicante

IES Miguel Hernández. Alicante

IES Playa San Juan. Alicante

IES Poeta Paco Mollá. Petrer

**Médicos del Mundo. Alicante**

**Secretaría Técnica. Dirección General de Drogodependencias. Consellería de Sanidad. Valencia**

**Servicio de Mediación Laboral. Fundación Salud y Comunidad. Ayuntamiento de Alicante**

**Servicio de Orientación Psicopedagógica. Ayuntamiento de El Campello**

**Servicios Sociales / Bienestar Social**

Concejalía de Bienestar Social.

Ayuntamiento de Crevillente

Servicios Sociales. Ayuntamiento de El Campello

### **Unidades de Conductas Adictivas**

UCA. Área 16 Alicante

UCA. Elda

**Unidad de Salud Mental. Alicante**

### **Unidades de Prevención Comunitaria**

Ayuntamiento de Alaquas

Ayuntamiento de Aldaia

Ayuntamiento de Almoradí

Ayuntamiento de Benidorm

Ayuntamiento de Carlet

Ayuntamiento de Catarroja

Ayuntamiento de Crevillente

Ayuntamiento de Cullera

Ayuntamiento de Cheste

Ayuntamiento de Silla

Ayuntamiento de Torrevieja

Ayuntamiento de Vila-Real

Ayuntamiento de Villena

Mancomunidad Canal del Navarrés

Mancomunidad de Municipios de la Vall D'Albaida

Mancomunidad Intermunicipal del Valle del Vinalopó

Mancomunitat L'Horta Nord

**Universidad Miguel Hernández**



## Valoración

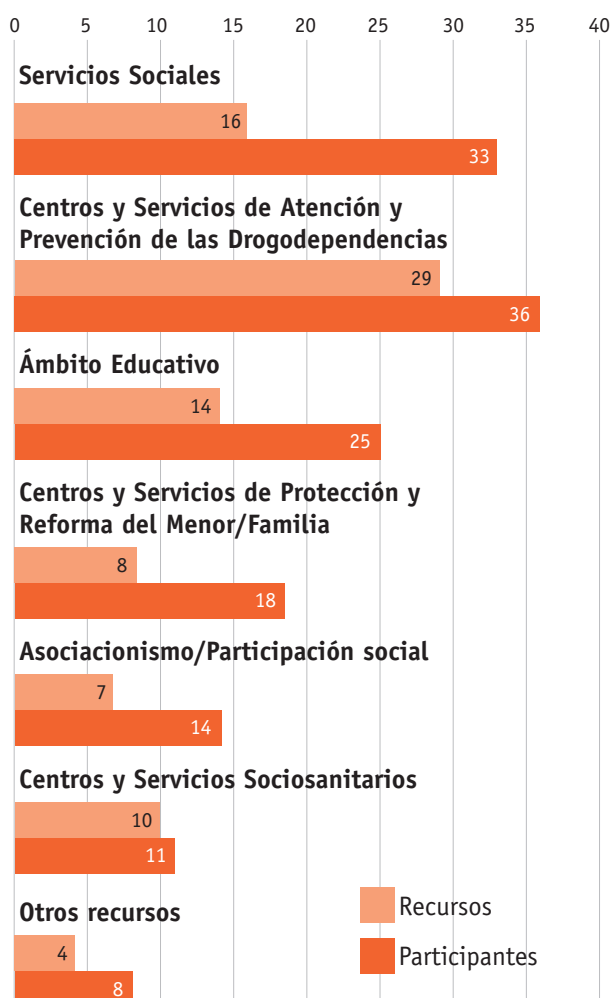
En este apartado se presentan los datos más significativos en cuanto a organización y participación en la V Jornada sobre Prevención de las Drogodependencias, y la evaluación realizada por los participantes a través de los cuestionarios.

## Datos más significativos

Folletos informativos editados	1200
Solicitudes	200
Admitidos	167
Asistentes	145
Recursos representados	88
Ponentes-Conferenciantes	2
Mesas de Trabajo	4

## Participación

Se recibieron 200 solicitudes de participación de las que, por motivos de espacio, se admitieron 167 inscripciones. Asistiendo finalmente a la Jornada un total de 145 personas que representaron 88 servicios y recursos. El siguiente gráfico muestra comparativamente los recursos/tipo y los participantes por recurso:



La participación en las mesas de trabajo quedó de la siguiente forma:

### Mesa A

¿Materiales preventivos? 38

### Mesa B

¿Educación y prevención?  
A veces juntas, a veces por separado 36

### Mesa C

¿Prevención comunitaria?  
La participación social de los jóvenes 48

### Mesa D

Lo que llamamos "prevención":  
un análisis crítico 23

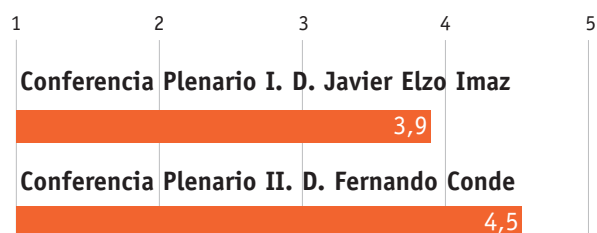
## Evaluación

El 81% de los participantes entregaron cumplimentado el cuestionario de evaluación cuyas medias se recogen en los siguientes gráficos. Los ítems se valoraron el 1 al 5, siendo 1= muy deficiente, 2=deficiente, 3=regular, 4=satisfactorio y 5=muy satisfactorio.

### Respecto a los aspectos generales de la Jornada:



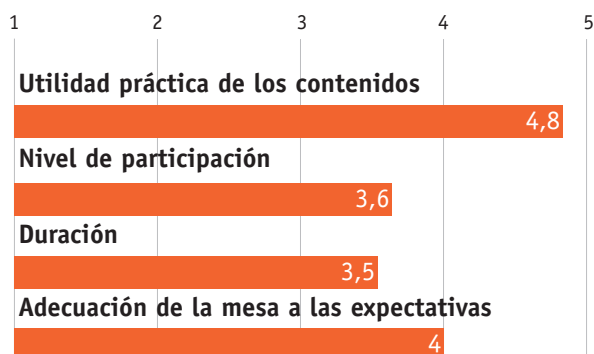
### Respecto a las Conferencias-Plenarios:



## Respecto a las Mesas de Trabajo

### MESA DE TRABAJO A:

¿Materiales preventivos?



### MESA DE TRABAJO B:

¿Educación y prevención?

A veces juntas, a veces por separado



### MESA DE TRABAJO C :

¿Prevención comunitaria?

La participación social de los jóvenes.



### MESA DE TRABAJO D:

Lo que llamamos “prevención”: un análisis crítico



La **valoración global** que se realizó de la Jornada en base a una puntuación de 0 a 10, obtuvo la calificación media de 7.7 puntos.

De entre las sugerencias apuntadas de cara a futuras convocatorias destacan como mayoritarias las siguientes:

En cuanto a la estructura y organización:

- Poder asistir a todas las Mesas de Trabajo.
- Mayor tiempo para las Mesas de Trabajo.
- Mayor duración. Jornadas más amplias.
- Más tiempo para el debate.
- Extender al horario de la mañana la metodología de la tarde: talleres prácticos.
- Ponencias y talleres más prácticos y dinámicos.
- Mayor intercambio de experiencias
- “Repensando las jornadas”. Jornadas formativas, informativas o expositivas, más participativas desde el primer minuto de trabajo.
- Dedicar la partida de la comida a otros gastos.

En cuanto a los temas a tratar:

- Cannabis y cocaína.
- Marketing y publicidad en prevención
- Actuación con menores infractores. Menores consumidores
- Campañas preventivas ¿son eficaces?
- Nuevas tecnologías en prevención / educación.
- Nuevos enfoques de educación en valores, responsabilidad, límites,... desde la perspectiva de la nueva forma de familia individualista.
- Experiencias de trabajos en la calle.
- El consumo y los jóvenes.
- ¿Nos creemos la prevención?
- El tabaco.

## Agradecimientos

A la Dirección General de Drogodependencias de la Consellería de Sanidad, por su apoyo al Plan Municipal de Drogodependencias de Alicante.

A la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, por su colaboración en la organización y la gestión de esta experiencia durante los últimos cuatro años.

A Javier Elzo, por robar tiempo al tiempo para poder estar con nosotros; y a Fernando Conde, por su maestría exenta de toga, ribete y banda.

A Juan Gamella, que se perdió una boda gitana por venir; a José García, por incordiar; a César Muñoz, por sorprender; a Susana Méndez, por hacerlo fácil, y a Carles Sedó, por estar siempre ahí.

A los compañeros de las UPCs, programas y planes municipales sobre drogodependencias, por su presencia, participación, comprensión y afecto.

A Susa Blasco y Marisa Toledo, del Centro Social Comunitario - Gastón Castelló, por facilitarnos por enésima vez la organización del trabajo.

A cuantos nos ayudan: Paco Cutillas, Jaime, las personas de la Cafetería del Centro Social 4 y los chicos de Cota Cero.

A todos los participantes, por su interés en el trabajo y su calidad en la participación.

**VI** JORNADA MUNICIPAL  
SOBRE PREVENCIÓN DE  
LAS DROGODEPENDENCIAS  
**«LOS ESCENARIOS JUVENILES:  
mirar y comprender para prevenir»**  
Alicante, mayo de 2006

Pretendemos que la Jornada sea un encuentro de profesionales para entender y conocer mejor a los adolescentes, sus distintos estilos de vida, cómo se organizan, en qué contextos se mueven, qué drogas y con qué patrones las consumen, y así descubrir cuales son sus necesidades, sus conductas de riesgo, y planificar acciones preventivas más realistas y eficaces. También queremos que sea un foro para compartir experiencias de prevención de los profesionales que nos ocupamos de acompañar a los niños y adolescentes en su camino hacia la edad adulta: profesionales de lo social, de la salud, de la educación...

PARA MÁS INFORMACIÓN:  
**Plan Municipal sobre Drogodependencias**  
[drogodependencias@alicante-ayto.es](mailto:drogodependencias@alicante-ayto.es)  
Telf. 965 149 441

