

IMPULSACULTURA PROJECTA: PROGRAMA DE ASESORAMIENTO Y MENTORIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS EMPRENDEDORES EN MATERIA CULTURAL Y CREATIVA

MEMORIA FINALIZACIÓN PROYECTO, DICIEMBRE 2017



FEDER
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



ImpulsaCultura Projecta

PROGRAMA DE ASESORAMIENTO Y MENTORIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS
EMPRENDEDORES EN MATERIA CULTURAL Y CREATIVA

MEMORIA FINALIZACIÓN PROGRAMA

21/12/2017

GENION COOP V
hola@genion.es
www.genion.es

Objetivos Propuestos en la Presentación del Proyecto

El programa ImpulsaCultura PROJECTA comenzó el 05 de octubre de 2017.

En el periodo comprendido entre el **15 y el 28 de septiembre** el equipo de GENION se comprometió con la **captación** de, al menos, **30 proyectos emprendedores** del ámbito cultural y creativo. Finalmente, tras la campaña de comunicación en redes sociales desarrollada por GENION, **logramos captar un total de 68 proyectos.**



El **03 de octubre**, en la Agencia Local de Desarrollo, se hizo pública la selección de los **12 proyectos** que pasarían a formar parte de ImpulsaCultura PROJECTA, atendiendo a los criterios de selección definidos en las Bases del Programa.

El **05 de octubre** impartimos la primera sesión formativa y conocimos a las personas emprendedoras que integraban el grupo de trabajo definitivo. Siempre hemos pensado que las personas que trabajan dentro de las industrias culturales y creativas podían beneficiarse de las metodologías que utilizamos en GENION.

Durante la primera fase de desarrollo del programa, realizamos la Formación específica para que cada participante pudiera dominar el modelo **Business Model Canvas**, avanzando así con sus ideas de negocio. Asimismo, los 12 proyectos elaboraron un lienzo **DAFO** para analizar la situación interna y externa de cada proyecto. (Anexo IV)

Desde el inicio de ImpulsaCultura PROJECTA hemos abordado el desarrollo, no solo profesional, sino personal de cada participante para que logran impulsar sus proyectos con la mayor fortaleza. Conscientes de la importancia de tejer relaciones y buscar sinergias

con el entorno. La fuerza del grupo creado constata que la colaboración será, a partir de ahora, el mejor compañero/a de viaje para tod@s ell@s.

Durante el **DemoDay** de PROJECTA existía el objetivo previo de presentación pública de, al menos, 8 proyectos. La realidad es que el **100% de los proyectos han culminado el proceso y participa en el DemoDay**, un evento diferente y con carácter, propio del sector al que estos emprendedores/as pertenecen.

Una de las fortalezas de PROJECTA ha sido la colaboración con la plataforma pionera del crowdfunding cultural en Europa: **Verkami**. El equipo fundador y su asesor Valentí Acconcia se han implicado de manera personal e intensa con cada emprendedor/a. El asesoramiento para dotarlos de las habilidades necesarias para presentar una campaña de financiación a través del crowdfunding ha sido un auténtico privilegio. Cada proyecto ha tenido la oportunidad de ser tutelado para impulsar sus ideas a través de este tipo de financiación alternativa. De los 12 proyectos participantes, 10 han sido ya capaces de preparar el planteamiento general de su campaña y continuarán con el proceso marcado por Verkami para la publicación (voluntaria) de la misma a lo largo del próximo año (Anexo V).

Resumen de **Cumplimiento de Objetivos**:

- ❑ **Captación de 30 proyectos** de las industrias culturales y creativas alicantinas.
SUPERADO: 68 proyectos captados.
- ❑ **Análisis DAFO y Plan de Negocio Business Model Canvas.**
SUPERADO: 12 Business Model Canvas y 12 DAFO.
- ❑ **10 Sesiones Formativas de 3 horas.** REALIZADO. (Ver Anexo Firmas Asistencia)
- ❑ **10 horas de Mentorías Individuales por Proyecto.** REALIZADO. (Ver Anexo Mentorías)
- ❑ **Presentación Pública** de, al menos, **8 Proyectos.**
SUPERADO: Presentación DemoDay 12 Proyectos.
- ❑ **Formación VERKAMI** para la capacitación en la búsqueda de financiación a través de campañas de crowdfunding. REALIZADO.

Metodología y Desarrollo del Programa

Las Lanzaderas de Emprendedores de GENION son la base de la creación de una auténtica red de talento local, con una metodología propia para completar el desarrollo profesional y personal de los ciudadanos.

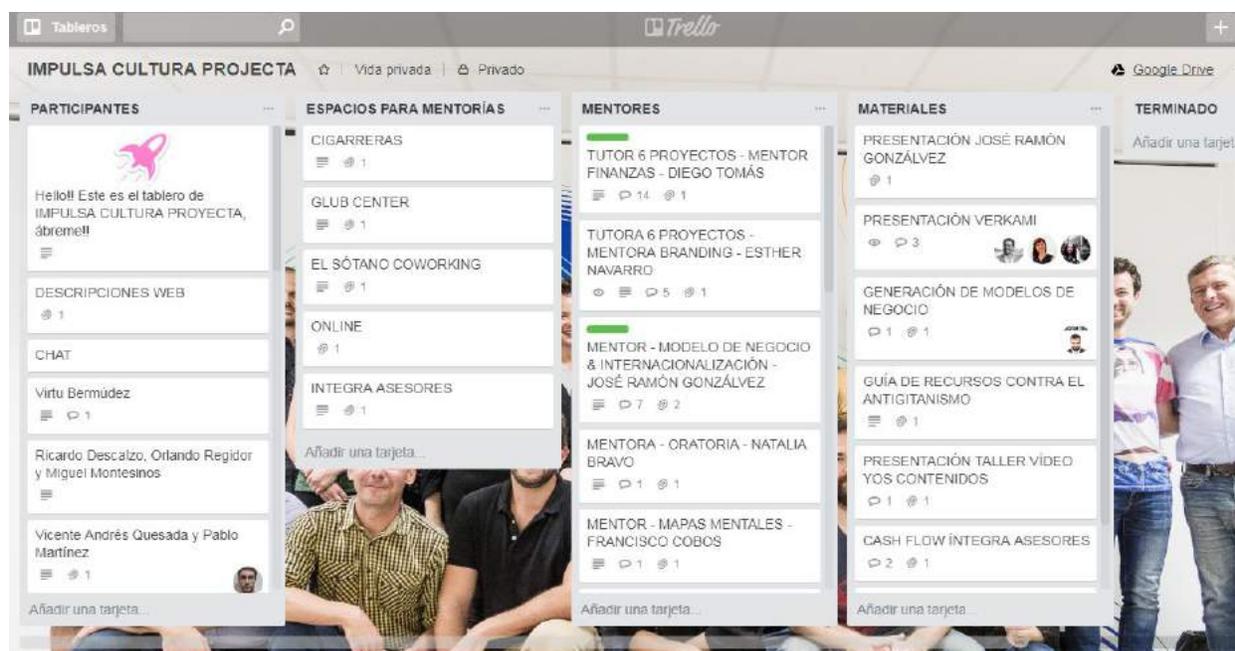
La **metodología** empleada por este programa-lanzadera es la de formación por proyectos, donde el objetivo final es gestar un modelo de negocio viable junto a un/a emprendedor/a satisfecho a nivel personal y emocional. El paso por PROJECTA ha supuesto, para muchos/as de ellos/as, un auténtico despertar ante un mundo profesional lleno de nuevas sinergias y conexiones.

La inscripción en el Programa se realizó a través de la web de la Agencia Local de Desarrollo de Alicante www.impulsalicante.es con una landing page específica: **<http://www.impulsalicante.es/formacion/impulsacultura-proyecta>** donde se presenta al equipo, las sesiones formativas, el acompañamiento así como los proyectos participantes. En la fase de captación de candidaturas, alojamos en ella un sencillo *Cuestionario de Inscripción* a través de Google. En estos momentos, la web permanece activa y cada emprendedor/a dispone de una página personal con la descripción de su proyecto. La idea del equipo de GENION, si a la Agencia Local de Desarrollo le parece correcto, sería perpetuar durante unos meses estas publicaciones para ganar presencia online y visibilidad para tod@s.

El **calendario**, como hemos comentado, ha transcurrido entre los meses de octubre y diciembre y se ha trabajado un itinerario propio dividido en 10 sesiones formativas de 2 horas semanales, precedidas de 1 hora más de actividades grupales experienciales y networking dinamizado por profesionales creativos. Desde el 05 de octubre hasta el 21 de diciembre, en horario de 17 a 20hrs el Aula CAMON de Las Cigarreras ha albergado a un grupo repleto de talento y valentía personal y profesional del que estamos muy orgullosos.

Durante la primera sesión formativa se entregó a los/as emprendedores/as un **Welcome Pack** de trabajo con todo el material necesario, incluidos los lienzos de trabajo Business Model Canvas, DAFO y notas post-it para el trabajo con los mismos.

Asimismo, el contenido formativo de cada ponente se ha ido compartiendo a través de aplicaciones de trabajo colaborativo tan eficientes como **Trello**:



El **Itinerario formativo** definitivo ha sido el siguiente:

05 Octubre 2017 | Sesión Formativa 1. El Modelo de Negocio Creativo y Cultural.

Desarrollo del Plan de Negocio (Business Model Canvas) José Ramón González, fundador Solutions Inside y Profesor Asociado Marketing Universidad Alicante. NETWORKING: “Mapea tu proyecto”, dinámica de grupo con el psicólogo Francisco Cobos.

19 Octubre 2017 | Sesión Formativa 2. Fórmulas Alternativas de Financiación: el Crowdfunding Cultural y Creativo.

Valentí Acconcia, Crowdfunding Consultant Verkami.com. NETWORKING: “Equipo fundador VERKAMI”, conexión en remoto desde Barcelona.

26 Octubre 2017 | Sesión Formativa 3. Planificación, Redacción y Difusión de proyectos Culturales y Creativos. Elena Gomis, gestora del espacio Glub Center y profesional experta en el desarrollo de proyectos. NETWORKING: Pedro Picatoste, equipo GENTE “Creatividad y Comunicación”.

02 Noviembre 2017 | Sesión Formativa 4. La Transformación Digital en la Industria Cultural y Creativa.

Practicum: redes sociales, cultura online, videomarketing... Javier Cabrera, fundador YOS CONTENIDOS y El Taller Audiovisual. NETWORKING: “Apps para editar vídeos para tu proyecto”.



Los/as alumnos/as de PROYECTA atentos a la conexión en directo con Jonas Sala, fundador de Verkami

09 Noviembre 2017 | Sesión Formativa 5. Formas Jurídicas para el Emprendimiento Cultural. Salvador Querol, Director General Íntegra Asesores. NETWORKING: “Mapeo de Debilidades y Amenazas”, dinámica de grupo con el psicólogo Francisco Cobos.

16 Noviembre 2017 | Sesión Formativa 6. Fiscalidad, Tributación, Contratación y Gestión de la Tesorería. Peculiaridades del Sector Cultural. Salvador Querol, Director General Íntegra Asesores. NETWORKING “Las Cooperativas de Trabajo Asociado como fórmula para emprender”.

23 Noviembre 2017 | Sesión Formativa 7. Solicitud y Tramitación de Ayudas. Subvenciones Autonómicas, Estatales y Europeas. Quino Palaci, CREA360. NETWORKING: “Mapeo del DemoDay”, dinámica de grupo con el psicólogo Francisco Cobos.

30 Noviembre 2017 | Sesión Formativa 8. La Propiedad Intelectual y los Derechos de Autor. Ana José Ganga, Abogada especializada en Derecho a la Cultura y Gestión del Patrimonio. NETWORKING: “Blogging y Youtube para tu proyecto”, con el blogger tecnológico, escritor y youtuber Javier Muñiz.



Los/as alumnos/as de PROYECTA mapeando Debilidades y Amenazas junto al psicólogo Paco Cobos

07 Diciembre 2017 | Sesión Formativa 9. Internacionalización de los Bienes, Servicios y Productos Culturales. José Ramón González, fundador Solutions Inside y Profesor Asociado Marketing Universidad Alicante. NETWORKING: "Oratoria: prepara tu Storytelling" con la actriz Natalia Bravo, premio 2016 a la Mejor Interpretación Femenina en Alicante a Escena.

14 Diciembre 2017 | Sesión Formativa 10. Nuevos Ecosistemas, Herramientas y Sinergias desde la Cooperación y la Economía Colaborativa: Networking, Coworking, Workshops... Sesión Mixta Experiencial: Diego Tomás, cofundador PBC Coworking y socio Director de la cooperativa de innovación social GENION + David J. García Presidente de la Asociación Cultural El Sótano Coworking + Belén Sarrión, Presidenta de JOVEMPA Alicante.



21 Diciembre 2017 | Demo Day Presentación Proyectos Culturales. Sesión Extraordinaria. Ensayo general y grabación de material audiovisual aula CAMON.

Se han impartido **120 sesiones individuales de Mentoring**. El equipo de Mentores y Mentoras ha trabajado de manera individualizada durante 10 horas con los/as integrantes de los 12 proyectos seleccionados. Las mentorías han sido, en un 85% presenciales y un 15% en remoto. Han sido los propios participantes, guiados por sus tutores, quienes han decidido las materias donde necesitaban reforzar conocimientos o adquirir nuevas habilidades. (Ver Anexo X)

Las **áreas de Mentorización** a las que han optado han sido:

ESTRATEGIA EMPRESARIAL: Plan de Negocio (Business Model Canvas), Marketing, Metodologías Ágiles, Internacionalización.

FINANCIACIÓN Y GESTIÓN DE TESORERÍA

AYUDAS Y SUBVENCIONES

ASESORÍA LEGAL: propiedad intelectual, derechos de autor, formas jurídicas de constitución...

REDACCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS

BRANDING CORPORATIVO & CREACIÓN DE MARCA

PENSAMIENTO VISUAL: MAPAS MENTALES

ORATORIA

VIDEOMARKETING & VIDEOBLOGS

MINDFULNESS

ESPACIOS DE TRABAJO COLABORATIVOS

ASESORÍA ESPECÍFICA A DEMANDA: DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS

Recursos Humanos

El **Equipo Conector de GENION** ha estado dirigido por Diego Tomás Espartal, financiero y gestor del espacio de coworking en activo más veterano de la provincia de Alicante. Él ha tutelado el primer grupo de 6 proyectos del programa. Junto a él, Esther Navarro Obrador, periodista especializada en Comunicación Corporativa y mentora en Comunicación & Branding que ha coordinado el siguiente grupo de 6 proyectos seleccionados. Francisco Cobos, psicólogo creativo experto en Mapas Mentales y Pensamiento Visual ha guiado las dinámicas de trabajo previo y networking; Pilar Ruíz, mentora en Mindfulness ha ofrecido el apoyo personal a través de esta técnica para todos/as aquellos/as que lo han necesitado... todo un equipo conector de talento orientado hacia el trabajo innovador con las personas como motor del cambio.

Cerca de **20 profesionales** con una trayectoria personal intensa han formado parte de PROJECTA a lo largo de estos 3 meses: conectores/as de talento, fundadores/as de startups culturales, innovadores/as sociales, formadores/as de escuelas de negocio, asesores/as comprometidos con el modelo de economía social, directores/as y productores/as de cine, expertos/as en pensamiento visual y metodologías ágiles, gestores/as de espacios de trabajo colaborativos, actrices que han hecho del turismo cultural su modo de vida, consultores/as inmersos en programas culturales y creativos europeos, desarrolladores/as de videojuegos o bloggers tecnológicos...



Muchas gracias.

En Petrer, a 21 de diciembre de 2017.

Diego Tomás Espartal
Director GENION
diego@genion.es

*GENION, COOPERATIVA VALENCIANA SIN ÁNIMO DE LUCRO

GENION es una Cooperativa de Trabajo Asociado sin ánimo de lucro, orientada a la gestión del talento en entornos innovadores, a través de fórmulas y enfoques diferenciados como las Lanzaderas de Emprendimiento.

Vinculamos proyectos y ciudadanos con el territorio. Planificamos, creamos, comunicamos, gestionamos y medimos el impacto local de cada actuación con un objetivo claro: el crecimiento integrador e inteligente.