



UNIDAD DIDÁCTICA SOBRE PENSAMIENTO CRÍTICO Y CONSUMO PARA ALUMNOS DE 3º DE ESO



Pensamiento crítico

consumo



Selección de material y elaboración de la Unidad:
Cristian Figueredo – Coordinador Programa La Nevera
AGRADECIMIENTO ESPECIAL: Asociación EDEIN.



I. PRIMERA SESIÓN: (PROFES@R)

Materiales necesarios para el desarrollo de la actividad:

1. Material audiovisual (**ENLACE DE YOUTUBE**).
2. Ordenador/DVD/Cañón/Sonido para proyección de audiovisual.

Lugar de la actividad: en el aula.

Objetivos de la Actividad:

- Que los alumnos reflexionen sobre el modelo de consumo y se propongan como agentes de cambio.
- Que se acerquen de una forma crítica y fundada a conceptos actuales de consumo.

Inicio de la sesión:

I.1. PRESENTACIÓN DEL TALLER (5´)

Desarrollo de la sesión:

I.2. CAPITALISMO Y ECONOMIA DE CONSUMO (30´).

1. Se hace una pequeña introducción lanzando unas preguntas al alumnado acerca de lo que saben sobre economía, capitalismo y consumo.
2. Una vez que se han planteado estas preguntas y se compartieron algunas respuestas procedemos a ver el video sobre la explicación del modelo capitalista.



<http://www.youtube.com/watch?v=VB6TbjkktrQ>

Aspectos a tener en cuenta:

No se trata de un análisis político del modelo económico, sino que se trata de un acercamiento didáctico a conceptos que a diario están en todas las casas y medios de comunicación, para desarrollar en los jóvenes un pensamiento crítico que les permita ir tomando una posición en relación al **CONSUMO**.

Cierre de la sesión:

- Se propiciará un debate – coloquio sobre aquello que han visto en el video y sobre lo que cada uno piensa del sistema y la implicación que cada uno tiene.
- El/la profesor/a deberá hacer un cierre de lo que ha surgido en la actividad en torno al **CONSUMO**.



II. SEGUNDA SESIÓN: (MONITOR)

IMPORTANTE: EN TODAS LAS ACTIVIDADES SOLICITAMOS LA PRESENCIA DEL TUTOR/PROFESOR.

Materiales necesarios para el desarrollo de la actividad:

1. Imágenes de basura para introducir la actividad. (monitor)
2. Conexión a Internet, ordenador, cañón, audio.
3. Material para manualidades: tijeras, celo, pegamento, grapadora, guantes desechables, rotuladores permanentes ...
4. Residuos del centro que podamos reutilizar como materia prima (envases, papel, cajas, etc).

Lugar de la actividad: en el aula.

Objetivos de la Actividad:

- Que l@s alum@s desarrollen un sentido crítico en torno al consumo.
- Que l@s alum@s adquieran conciencia sobre la cantidad de basura que se genera y la posibilidad de darle nuevos usos poniendo en juego su creatividad.

Inicio de la sesión:

II.1. PRESENTACIÓN DEL TALLER (10`)

Se proyectará el video **MAN** para introducir el concepto de consumo. En caso de que no exista la posibilidad de proyectar el video se mostrará a los alumnos distintas imágenes que apoyen la introducción que hará el monitor sobre la generación de residuos en la sociedad de consumo. Una vez visionadas pasaremos a explicar los objetivos y el procedimiento de la actividad.

Desarrollo de la sesión:

II.2. EL CONSUMO Y EL MEDIO AMBIENTE

Visionado del video "MAN". Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=WfGMYdaICIU>



Se trata de un corto que resume de una forma divertida pero no por ello menos directa y cruda, los efectos de la posición que toma el hombre en relación al consumo y las implicancias que esta tiene sobre el medio ambiente.

Tras el visionado del video, se presentan algunas reflexiones generales acerca del consumo y su relación con el medio ambiente.

III.3 TALLER DE RECICLAJE (45')

- RECOGIDA DE RESIDUOS (5-10)

Durante la presentación el profesor se asegurará de que bien en el patio o bien en la cantina hay residuos que podamos aprovechar como materia prima.



Posteriormente los alumnos, formando grupo de 5 integrantes, designarán a un representante que saldrá junto con el profesor a buscar estos materiales y llevarlos al aula.

- **MANOS A LA OBRA** (30')

Una vez en el aula el representante con los materiales recogidos, cada grupo deberá formar un recipiente con suficiente capacidad para recoger la máxima cantidad de tapones de botella posibles.

Para ello utilizarán los materiales recogidos y el material que aportan los monitores para cortar, grapar, pegar, etc. Podrían añadirse otros materiales disponibles en el aula si los alumnos y el profesor están de acuerdo.

Finalmente deberán dibujar de forma visible en el recipiente el nombre del programa La nevera, Centro 14.

Cierre de la sesión:

Reflexión final para concluir con los conceptos que se han desarrollado a lo largo del debate.



III. TERCERA SESIÓN: (PROFES@R)

Materiales necesarios para el desarrollo de la actividad:

3. Material audiovisual (**ENLACE DE YOUTUBE**).
4. Ordenador/DVD/Cañón/Sonido para proyección de audiovisual.

Lugar de la actividad: en el aula.

Objetivos de la Actividad:

- Que los alumnos reflexionen sobre el modelo de consumo y se propongan como agentes de cambio.
- Que se acerquen de una forma crítica y fundada a conceptos actuales de consumo.
- Potenciar el pensamiento crítico del alumnado a través del debate y la reflexión compartida

Inicio de la sesión: (5´)

I.1. Se hace una pequeña introducción lanzando unas preguntas al alumnado acerca de lo que han visto en las anteriores actividades de la unidad. Retomando y resaltando la importancia de tener un pensamiento crítico acerca de las cosas que forman parte de su mundo aunque no estén presentes explícitamente en su día a día.

Desarrollo de la sesión:

I.2. LA HISTORIA DEL AGUA EMBOTELLADA (30´).

1. Se hace una pequeña introducción lanzando unas preguntas al alumnado acerca de lo que han visto en las anteriores actividades de la unidad. Retomando y resaltando la importancia de tener un pensamiento crítico acerca de las cosas que forman parte de su mundo aunque no estén presentes explícitamente en su día a día.

2. Una vez que se han planteado estas preguntas y se compartieron algunas respuestas procedemos a ver el video sobre el consumo y su relación con la industria del agua embotellada.



<https://www.youtube.com/watch?v=9ICFp-7RqS4>

Aspectos a tener en cuenta:

No se trata de un análisis político del modelo económico, sino que se trata de un acercamiento didáctico a conceptos que a diario están en todas las casas y medios de comunicación, para desarrollar en los jóvenes un pensamiento crítico que les permita ir tomando una posición en relación al **CONSUMO**.

Cierre de la sesión:

- Se propiciará un debate – coloquio sobre aquello que han visto en el video y sobre lo que cada uno piensa del sistema y la implicación que cada uno tiene.
- El/la profesor/a deberá hacer un cierre de lo que ha surgido en la actividad en torno al **CONSUMO**.