

Pla de Cultura 2016

Pla de Cultura 2016

La Regidoria de Cultura de l'Ajuntament d'Alacant, dirigida per Daniel Simón, va presentar en públic el mes de desembre de l'any passat el Pla de Cultura per a enguany. Una forma d'entendre el patrocini, la difusió i l'objecte de treball de la regidoria sota uns paràmetres completament nous a Alacant. Ara, en el segleXXI, amb la digitalització de la societat, la producció cultural va més enllà de les disciplines en concret i la transversalitat és un fenomen consolidat. I encara més, la democratització de la societat, l'empoderament dels actors visibles i també els fins ara anònims ciutadans, obliguen a definir d'una altra manera l'activitat cultural feta per les institucions públiques. És per això que, a més de la qualitat dels productes, la identitat, la transparència, i la consegüent participació ciutadana, són claus per a vehicular la política de l'ajuntament d'Alacant en matèria de Cultura.

Però, a més, per a una ciutat tan dinàmica com Alacant, amb 350.000 persones residents i una especialització turística que ja és proverbial, la indústria cultural ha sigut una matèria que, sovint des d'un dirigisme noucentista, ha fluctuat entre el folclorisme i la promoció previsible. En aquest sentit, la pressió ambiental i social que representa que cada any aterren al nostre aeroport 22 milions de turistes que busquen sol i platja però que també són possibles consumidors de cultura, és un estímul definitiu per a oferir nous productes i interessar als visitants en alguna cosa més que el nostres medi natural.

Amb aquesta nova sensibilitat al voltant de la gestió cultural de la cosa pública, en aquest primer any de gestió del nou equip de govern de l'Ajuntament, els recursos que promou la regidoria que dirigeix Daniel Simón es situen al voltant de quatre eixos:

1. *La Cultura com a manifestació de l'expressió ciutadana: **Democratització.***
#CulturaParticipativa
2. *La Cultura com a altaveu de la creació artística: **Implementació.***
#ArtAlc
3. *La cultura com a font d'ocupació i turisme. **Rendibilització.***
#EconomiaCultural
1. *La Cultura com a senyal identitària: **Visibilització.***
#RecuperarAlacant

Aquests 4 eixos es corresponen amb els 4 Plans que ha dissenyat la regidoria de Cultura per a conduir la política municipal en la matèria. Al mateix temps cadascú d'aquests 4 plans, que són un conjunt de grans línies d'actuació, integren una sèrie de Programes que apliquen aquesta línia d'actuació a un conjunt de projectes; aquests són, finalment, els instruments que utilitza la regidoria de Cultura per desenvolupar les idees exposades i concretar-les en accions. Els Plans són planificacions a mitjà termini -5 anys- que es faran realitat després de passar per convocatòries obertes on responsables polítics, tècnics municipals i experts professionals, jutjaran la seua idoneïtat i els impulsaran per materialitzar-los en fets de cultura concrets, reals i pràctics.

PLA 01

Cultura com a element de participació i dinamització.

PLA 02

Implementació: foment i difusió de les arts.

PLA 03

Rendibilització: cultura com a font d'ocupació i turisme.

PLA 04

Visibilització: recuperar la identitat d'Alacant.

Pla 1

La cultura com a element de dinamització i participació ciutadana.

Pla 1: La cultura com a element de dinamització i participació ciutadana.
#CulturaParticipativa



Aquest Pla integra tots aquells Programes que realitza la regidoria de Cultura on la participació ciutadana és origen i fi dels recursos que s'utilitzen. Afecta al Programa de Cultura en Barris, a l'animació cultural amb el programa Aula Oberta, al Consell Local de Cultura que participa en la creació i elaboració del Pla Estratègic de la Ciutat i significa l'empoderament dels actors socials i culturals de la ciutat en el disseny de l'activitat cultural pública. Seria prolífic detallar tots aquells programes que impliquen aquesta nova visió de la gestió cultural per a l'any 2016 però tots ells tenen en comú que emfasitzen la imprescindible col.laboració ciutadana. En l'àmbit concret parlem de política de subvencions culturals, que passen de zero a huit convocatòries en 2016, de les Societats Musicals que hi ha a la ciutat i la seua promoció i suport, dels Cursos de Formació que es patrocinen, del programa d'actuacions en parcs i espais urbans, etc.

Pla 2

Foment i difusió de les arts i la creació.

Pla 2: Foment i difusió de les arts i la creació. #ArtAlc

Cercant l'excel·lència, i la major difusió possible de la política cultural de la Regidoria, aquest Pla proposa sis grans Programes que integrarien sota el seu epígraf les més destacades manifestacions de la creació de 6 àrees. Doten de criteris als centres culturals existents i proposen programació per als mateixos sobre la base d'ells, complint objectius planificats per endavant.



Pla 3

La cultura com font d'ocupació i turisme

Pla 3: La cultura com font d'ocupació i turisme. #EconomiaCultural

La Regidoria dinamitzarà l'activitat econòmica de la ciutat. S'ajudarà el sector hotelier i comercial d'Alacant amb una xarxa d'actuacions que reforcen l'atractiu turístic de la ciutat i el seu entorn cultural i d'ocupació. Seran dos conceptes compatibles i interdependents.

S'ajudarà mitjançant convocatòries, subvencions i formació al nostre sector cultural. Ens marquem com a objectiu prioritari ajudar a la professionalització del sector cultural, així com a la creació d'ocupació a través de les indústries culturals. A més, l'increment cultural que significa trufar el calendari de concerts, festivals, visites, teatre, exposicions, cursos diversos, etc. permet crear sinèrgies entre la important infraestructura hotelera i d'oci que té Alacant i donar suport a l'hosteleria i el comerç en els moments en què minva l'activitat natural del sector. A tall d'exemple detallem alguns, entre molts altres que ja són una realitat són: la programació pròpia de cursos en Les Cigarreres, el Festival

de Teatre Clàssic al Castell, l'Encontre de Brass Bands, el Festival Mediterrani de Tabarca a la tardor, l'importació d'exposicions del Consorci de Museus de la Generalitat Valenciana, la Programació de l'auditori de la "Conxa" en l'Esplanada, etc.



Pla 4

Recuperar la identitat cultural alacantina

Pla 4: Recuperar la identitat cultural alacantina. #RecuperarAlacant

Quan s'introdueix des de la Regidoria de Cultura la voluntat d'afegir valors culturals als atractius turístics de la ciutat, i alhora oferir als mateixos alacantins més autoestima, hem de parar especial esment als valors identitaris. Uns valors sovint negligits davant d'altres manifestacions forànies que, tot i el legítim i progressiu arrelament que van assolint, no són pròpies d'Alacant. En aquest sentit és voluntat de la Regidoria actuar sobre 4 Programes:

Programa de recuperació de la cultura popular d'Alacant: Fogueres Culturals, Carnestoltes, Muixerangues, Música de Banda, concursos gastronòmics,...etc.

Programa de Cultura al Carrer: Festival Art al Carrer, Alacant Desperta.

Programa de coordinació cultural amb Elx: agerment entre les principals infraestructures culturals d'ambdues ciutats (L'Escorxador i Les Cigarreres) i foment de la participació conjunta en projectes culturals. Cal valorar en la justa mesura que estem parlant de la segona àrea metropolitana del País Valencià, amb més de mig milió de residents, i una de les zones més dinàmiques, econòmica i culturalment, de tot Espanya.

Programa de Comunicació: posar a l'abast dels mitjans de comunicació, dels creadors i de tota la ciutadania, la informació indispensable per conèixer l'activitat cultural generada i les possibilitats de participació. Xarxes socials, webs municipals, cartelleria, i guies culturals -digitals i clàssiques-, per fer arribar al públic tot allò que tinga rellevància cultural a Alacant.

Convocatòries obertes

Encetada la nova política cultural de l'Ajuntament d'Alacant a tota la ciutadania, més enllà de la retòrica, cal detallar quina és la forma d'accés dels actors culturals a la promoció municipal. Aquesta es realitzarà amb Convocatòries públiques obertes. Els principis que regiran les convocatòries seran els de transparència, igualtat en l'accés, respecte als codis de bones pràctiques en els sectors que existeixen i jurats plurals i objectius.

Aquestes són les convocatòries obertes sobre les que treballa la Regidoria de Cultura:

Animació comercial

Cultura als barris

Ajuda a esdeveniments

Programa de muralisme social i graffiti sostenible

Comissariat del cicle d'art contemporani d'artistes alacantins

Programació de recuperació de la identitat cultural

Programació per a les sales d'exposició (recepció de projectes)

Concursos d'idees per a esdeveniments concrets (organització festivals)

Pla de Cultura 2016 per dependències

MACA. Museu d'Art Contemporani d'Alacant.

Impuls cap a la creació d'una estructura institucional

Impuls cap a la creació d'una estructura institucional, pròpia d'un museu amb entitat: Règim jurídic i estructura de govern: patronat, estatuts, òrgans de direcció, elecció de la direcció del museu per concurs/oposició.

Profundització

Profundització en l'adquisició, conservació, coneixement, investigació, exhibició i difusió del fons de les col·leccions i els contextos històrics, socials, de pensament, etc. en què s'inscriuen.

Exposicions temporals 2016

Exposicions temporals 2016: art conceptual, visibilització de l'art femení i de la internacionalitat de les col·leccions que s'hi exposen. Projecte de la Peça convidada: promoció de peces singular destinades a espais i moments especials, etc.

Atenció a tots el públics

Atenció a tots els públics. Continuació del projecte educatiu amb visites educatives per a tots els estrats de població, visites de formació de professionals, visites familiars, tallers formatius i de pensament, projectes d'educació disruptiva, educació per a tots, museu accessible, projectes per a col·lectius amb diversitat funcional.

Art Contemporani

Obres d'artistes contemporanis actuals en espais singulars del museu (selecció per Convocatòria Oberta).

Programació activitats paral·leles

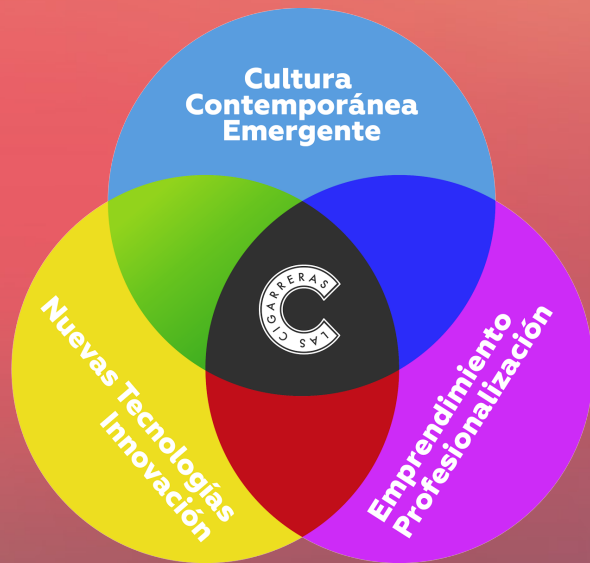
Programació d'activitats paral·leles tot l'any amb materials comunicatius propis cercant les relacions entre les arts: Arquitectura, Fotografia, Música, Dansa, Teatre, Cinema, Performance, Disseny, Circ, etc....per tal d'atraure un públic heterogeni i ampli.

Noves tecnologies

Millora de l'experiència de visita a través de noves tecnologies (App's, Audio-guides, Realitat augmentada...).



Centre Cultura Contemporània "Les Cigarreres"



En el recuperat espai que és el Centre de Cultura Contemporània "Les Cigarreres", la voluntat de la Regidoria és dedicar aquest contenidor cultural a fomentar principalment propostes artístiques d'avantguarda que s'aprofiten de l'ús o la reflexió sobre Noves Tecnologies i noves formes d'emprenedoria i professionalització que s'obren amb la modernitat. Buscant la col.laboració amb l'Agència Local de Desenvolupament, les Cigarreres oferirà:

Cursos de formació per a professionalització d'artistes i tècnics.

Laboratori públic de creació, desenvolupament de projectes concrets cada 3-4 mesos, impressores 3D, CNC, Arduino/RASBERRY PI

Formació per a Startups de base tecnològica.

Esdeveniments i conferències sobre Noves Tecnologies, i nous models de negoci.

Formació en financió de projectes artístics (Crowdfunding).

Iniciatives per a l'exportació de talent artístic local a l'exterior.

A més, respecte a l'etapa anterior, el nou Equip de Gestió promou una reorientació dels Boxes de les Cigarreres cap a projectes d'investigació amb una nova política d'assegurances per activitats concretes i, en l'espai "Assecador", amb una clara ordenança de preus i un nou tractament acústic, posar-lo a disposició de promotors i artistes per a concerts de gran format.

Castell de **Santa Bàrbara**

Castell de **Santa Bàrbara**

Emfasitzar el valor patrimonial, cultural, turístic i social. En aquest sentit, des de la Regidoria, es treballa per a una reformulació d'activitats nocturnes a l'estiu, per a promoure un Festival de Teatre Clàssic que siga una referència de qualitat, i crear un nou pla d'explotació amb la regidoria de Turisme per millorar l'experiència de la visita (Centre de Visitants, millores relacionades amb les Noves Tecnologies, etc...).



Sales d'exposicions depenents de la **Regidoría de Cultura**

Centre de les Arts: Seu de la regidoria i on hi haurà exposicions educatives i propostes d'associacions i artistes emergents.

Llotja del peix: Art contemporani local, Gran Format, exposicions divulgatives i benèfiques, Belles Arts, artistes amb projecció confirmada i consolidats.

Les Cigarreres (Caixa Blanca): Art contemporani d'avantguarda, artistes emergents o en vies de consolidació, Noves Tendències, Projectes que exploren la relació entre Art i Noves Tecnologies.

Cal ressenyar també la voluntat de, amb la reorganització de l'equip tècnic, obrir al públic com a nou espai expositiu el **Magatzem de restes arqueològiques**. A totes aquestes sales, a més dels criteris expositius ja ressenyats, se li afig el criteri de format d'acord amb la capacitat de cada sala.

Incidint la nova filosofia de la Regidoria que cerca la participació i transparència en el disseny, producció i implementació de l'activitat cultural generada per l'Ajuntament d'Alacant, les propostes expositives que han de realitzar-se provindran de:

La Producció Pròpia: col·leccions municipals, etc.

Propostes externes amb dues convocatòries anuals obertes.

Cicle d'Artistes Contemporanis Locals (amb convocatòria pròpia per al comissariat).

Consorti de Museus de la Generalitat Valenciana.

Compromisos previs: IES de batxillerat artístic, Fundació Jorge Alió, Fogueres...etc.

Per a determinar quines són les propostes expositives rebudes per la Regidoria que finalment es realitzaran, les decisions les prendrà un Comitè de Selecció que estarà integrat per responsables polítics, tècnics municipals i, a proposta del Consell Local de Cultura, persones expertes del món de l'art. En qualsevol cas, si es tracta de convocatòries concretes, es comptarà també amb la participació d'experts de fora de la ciutat.

Biblioteques i Arxiu Municipal

Biblioteques i Arxiu Municipal

La potenciació de la xarxa pública de biblioteques que té la Regidoria es materialitzarà en:

Un augment de la partida per a compra de llibres.

Introducció de noves tecnologies com ara: introducció de la premsa digital, App's pròpies per a carnets, punts d'expedició de la targeta ciutadana, intentant popularitzar l'ús de la biblioteca com a espai de lleure i relació ciutadana lluny d'elitismes dissuasoris.

Implementació de les activitats d'animació a la lectura.

Banda Simfònica Municipal

Banda Simfònica Municipal

Una de les principals eines que posseïx l'Ajuntament per al conreu i difusió de la cultura musical és la Banda Simfònica Municipal. Una agrupació que té problemes de visibilitat i que en els últims anys ha vist com es reduïa la seua plantilla; tot i això es tracta de l'única banda professional de les comarques del sud del País Valencià, realitza més de 80 concerts a l'any i té també una funció didàctica i de difusió educativa. Per tal potenciar-la, la Regidoria de Cultura proposa 4 programes relacionats amb:

Comunicació i imatge:

Augmentar la visibilitat de la Banda Simfònica Municipal i posar-la en valor davant la societat amb mesures concretes com ara:

Campanya de publicitat pròpia i d'una imatge corporativa singularitzada.

Anunciar la programació amb sis mesos d'antelació.

Adquisició i retolació d'una furgoneta pròpia per a ports.

Major proximitat amb l'equip de comunicació de la Regidoria.

Formació i accions internes:

Per tal d'augmentar la identitat pròpia de la Banda Simfònica Municipal, dotar-la d'estabilitat professional i potenciar artísticament la Banda cal, dins d'aquest Pla de Cultura de la Regidoria:

Elaborar un reglament/conveni de la pròpia Banda.

Establir objectius concrets anuals.

Fomentar i programar Màster Class amb directors i solistes convidats.

Elaborar un protocol de relacions amb el Conservatori d'Alacant.

Potenciació de la relació amb les escoles:

Amb l'objectiu de fer més visible el treball de la Banda Simfònica Municipal davant la societat i, alhora, "fer planter" de públic per a la Banda cal per al present exercici:

Establir un pla amb la regidoria d'Educació amb l'objectiu de realitzar un concert anual per a cada centre educatiu d'Alacant.

Definir quins són els models de concerts escolars a realitzar.

Impulsar la incorporació de nous músics.

Extensió de la tasca musical

Impulsar el Festival de Bandes.

Realitzar 10 concerts anuals a l'Auditori de la Diputació d'Alacant.

Potenciar els concerts temàtics i en context amb esdeveniments assenyalats (any Altamira, any Sempere, Bandes Sonores Originals de cine...).

Conveniar amb Maastricht.



Pla de Cultura 2016



Ayuntamiento
Alicante Cultura