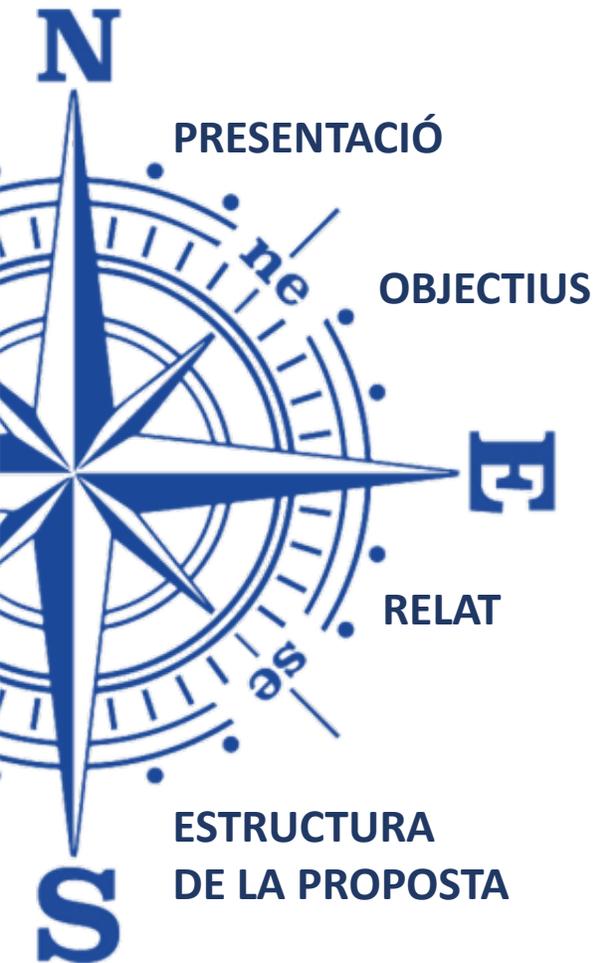


CANDIDATURA ALACANT CAPITAL CULTURAL VALENCIANA 2018



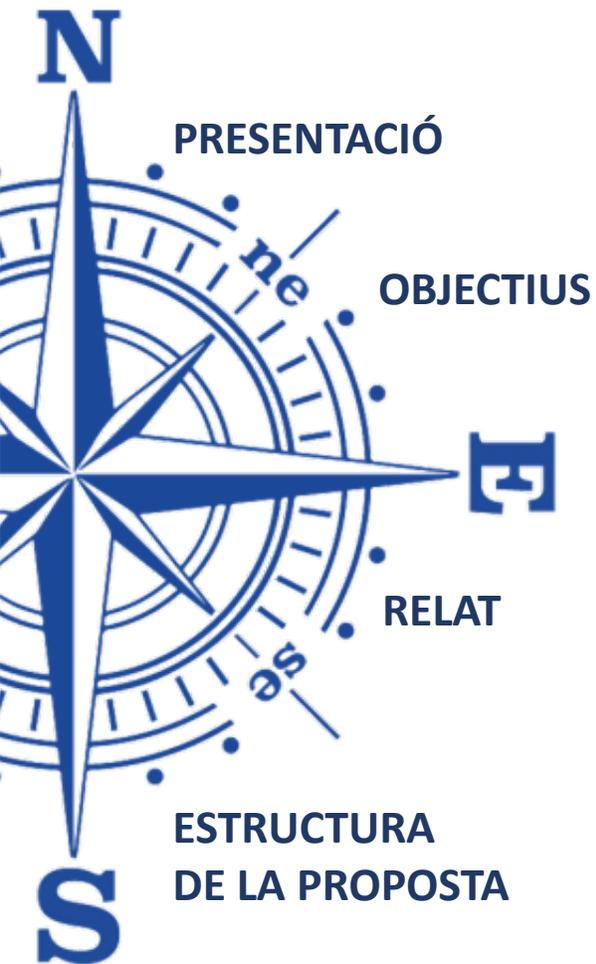


1. PRESENTACIÓN DE LA CANDIDATURA

2^a edición de la **Candidatura Capital Cultural Valenciana (CCV)**.

Finalidad del premio: promover el reconocimiento de los municipios que destacan por apoyar de forma firme y decidida a la Cultura.

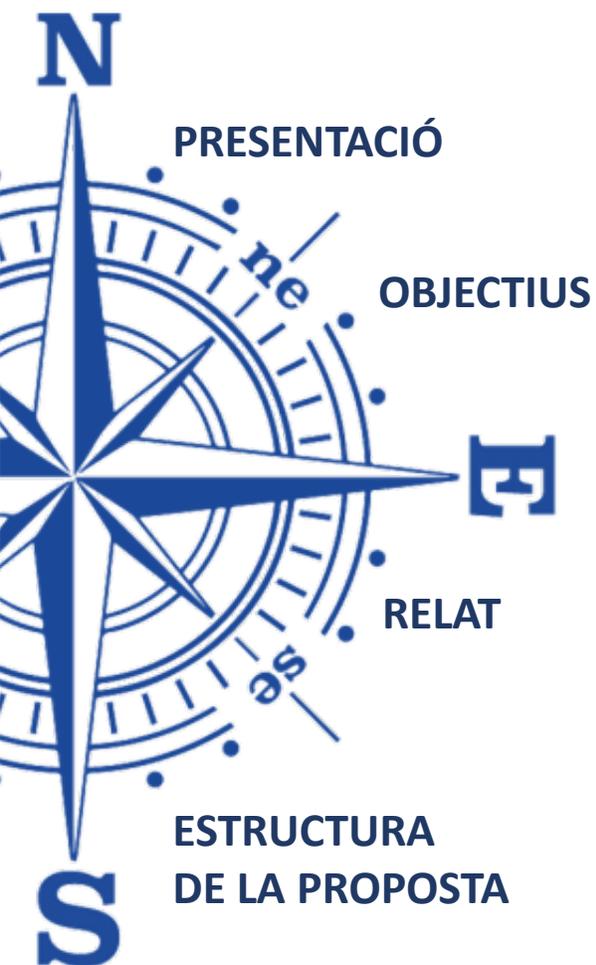
- El año pasado la propuesta de Gandía recibió esta distinción.
- Este galardón está inspirado en La **Capital Europea de la Cultura**, que concede la Unión Europea. Es una marca que valora los esfuerzos que realiza una ciudad para alcanzar nuevas metas culturales.
- La **CCV** tiene una incidencia directa en el incremento de la **participación ciudadana**, la **fortaleza** de las industrias culturales, la **transversalidad** con otros sectores y un **impacto económico y social**.



2. OBJECTIVOS

Recibir esta distinción supone:

- **Consolidar** las acciones culturales activas y ampliarlas a lo largo del año.
- **Impulsar** nuevas propuestas culturales en todas las disciplinas artísticas.
- **Favorecer** el tejido empresarial y los agentes culturales para ser un importante motor económico de la ciudad.
- **Impacto** positivo en el imaginario colectivo y nuestras señas de identidad.
- **Vertebración** del territorio con intercambios culturales.
- **Descentralizar** la programación de la Generalitat.



3. RELATO

El mar es el hilo conductor que hará de la propuesta un viaje, un navegar a través de las diferentes facetas de nuestra cultura.

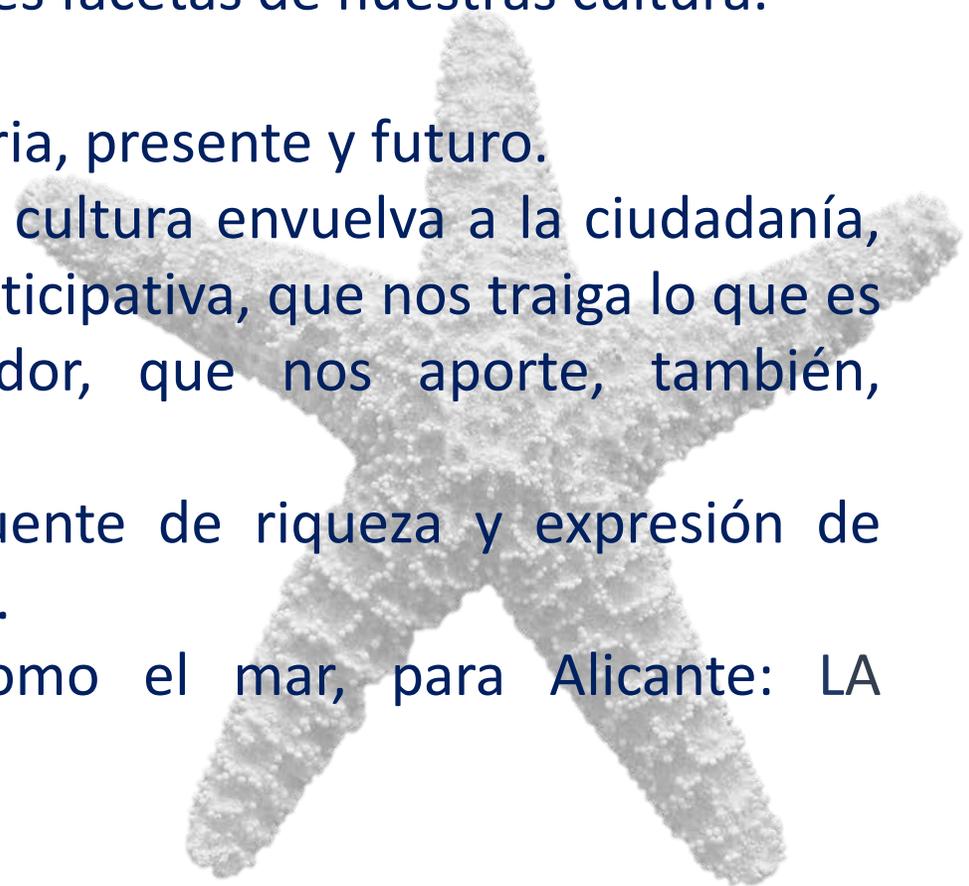
El mar fue, es y será.

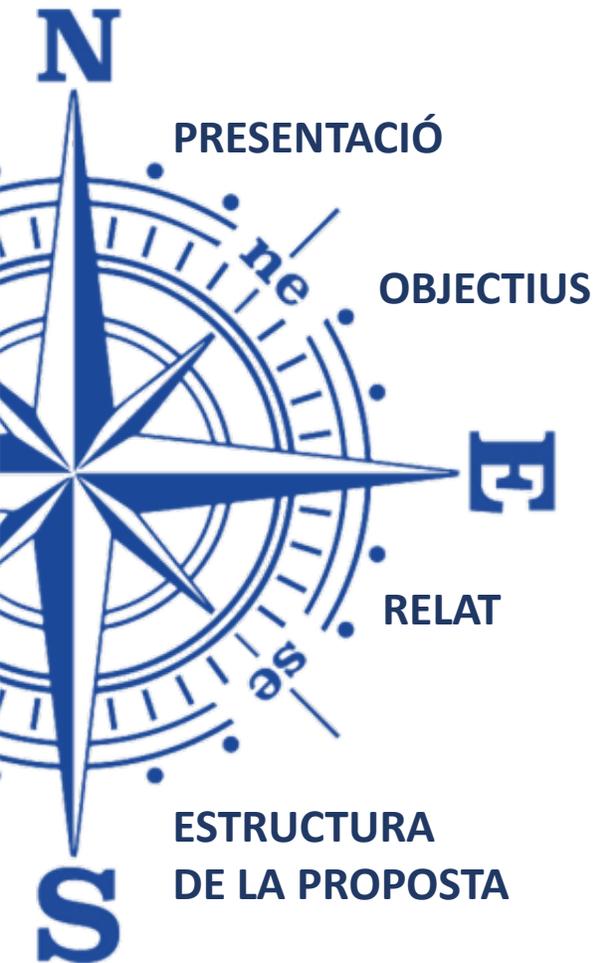
La cultura como el mar es historia, presente y futuro.

Como el mar queremos que la cultura envuelva a la ciudadanía, que fluya, que sea abierta y participativa, que nos traiga lo que es diferente, lo que es innovador, que nos aporte, también, memoria.

Que sea como el mar una fuente de riqueza y expresión de nuestra identidad como pueblo.

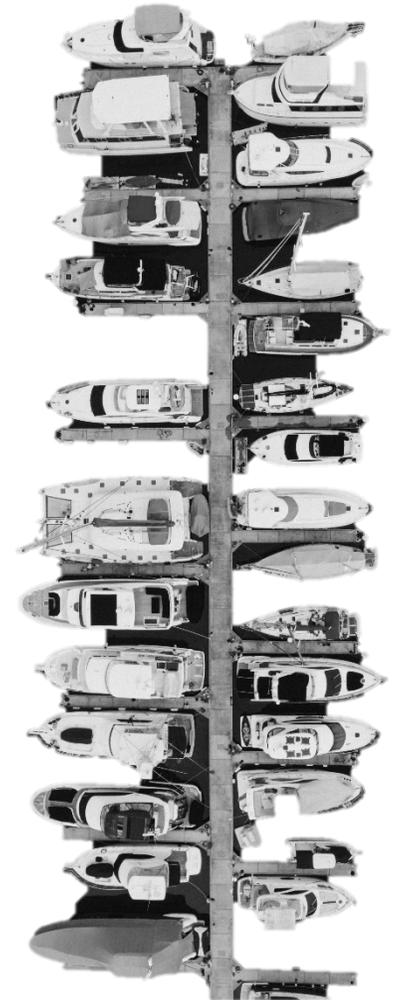
Queremos transmitir que, como el mar, para Alicante: LA CULTURA ES CAPITAL

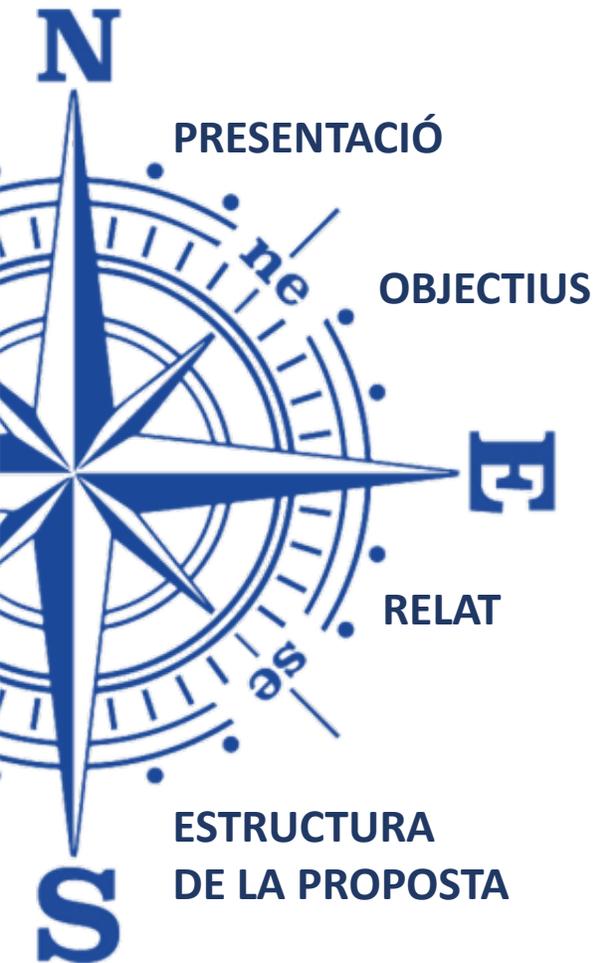




4. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA

- 0. CARTA DE NAVEGACIÓN
- 1. PRESENTACIÓN
- 2. CARACTERÍSTICAS DEL MUNICIPIO
 - 2.1 Datos generales.
 - 2.2 Conexiones.
 - 2.3 Turismo.
 - 2.4 Red asociativa.
 - 2.5 Infraestructuras culturales.
- 3. CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO





4. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA

3. CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

3.1 LÍNEAS GENERALES

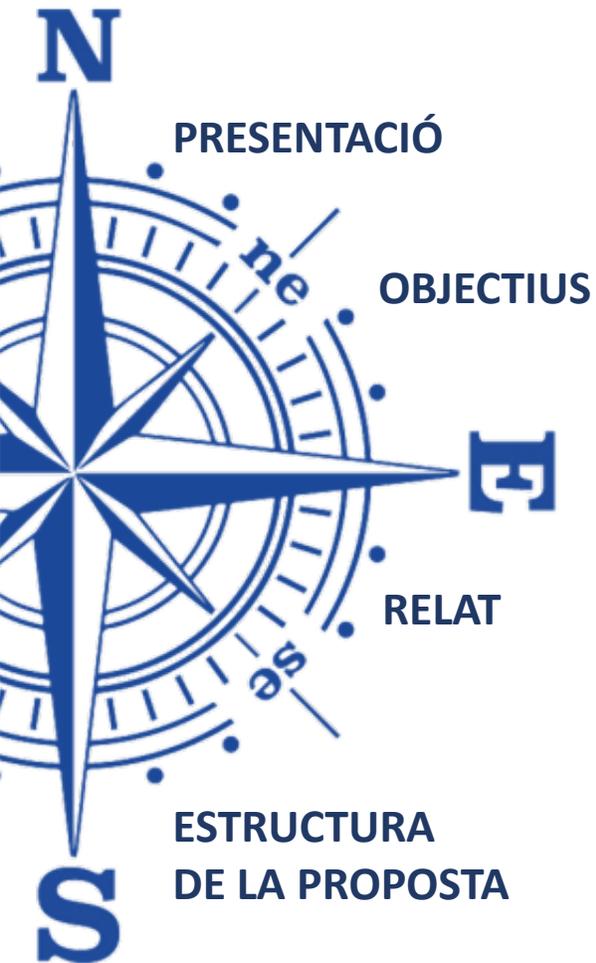
3.1.1 Un mar de historia.

- El valor patrimonial.
- Ciudad de la memoria.
- Nuevas tecnologías.

3.1.2 Son de Mar. El presente

- Programas culturales en la actualidad.
- Dinamización ciudadana.
- Difusión de la creación artística.
- Identidad propia.





4. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA

3. CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

3.1 LÍNEAS GENERALES

3.1.3 Iniciativas al horizonte.

- Alacant Cultura Urbana.
- Industrias Culturales Emergentes.
- Profesionalización.

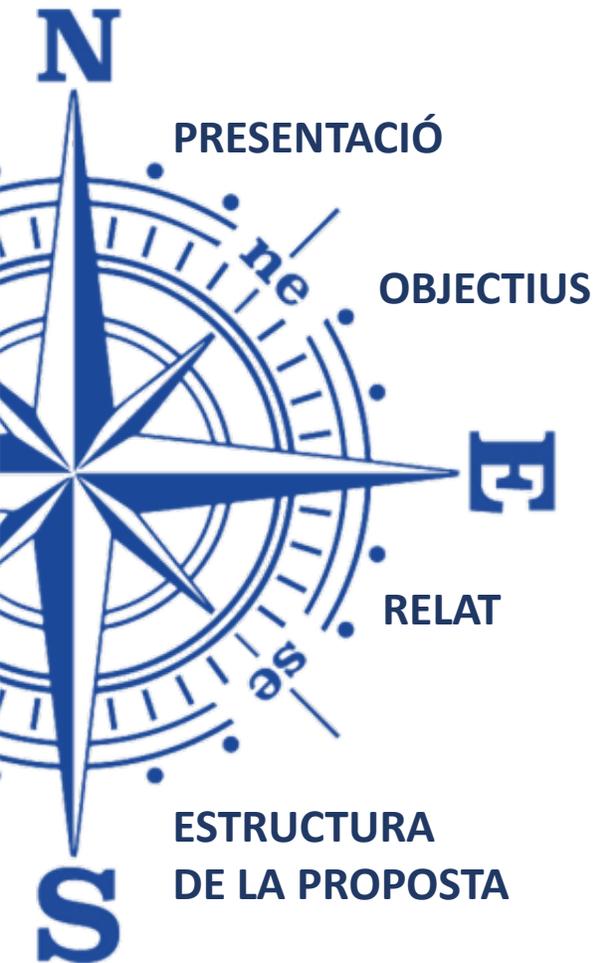
(HUB creativas, MakerCig, Camaleones, Capital Semilla)

3.2 PRESUPUESTO

3.3 RECURSOS HUMANOS

3.4 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN





4. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA

4. IMPACTO DEL PROYECTO

5. ADHESIONES

Cartas de apoyo institucional.
Manifiesto ciudadano.

6. ANEXO

