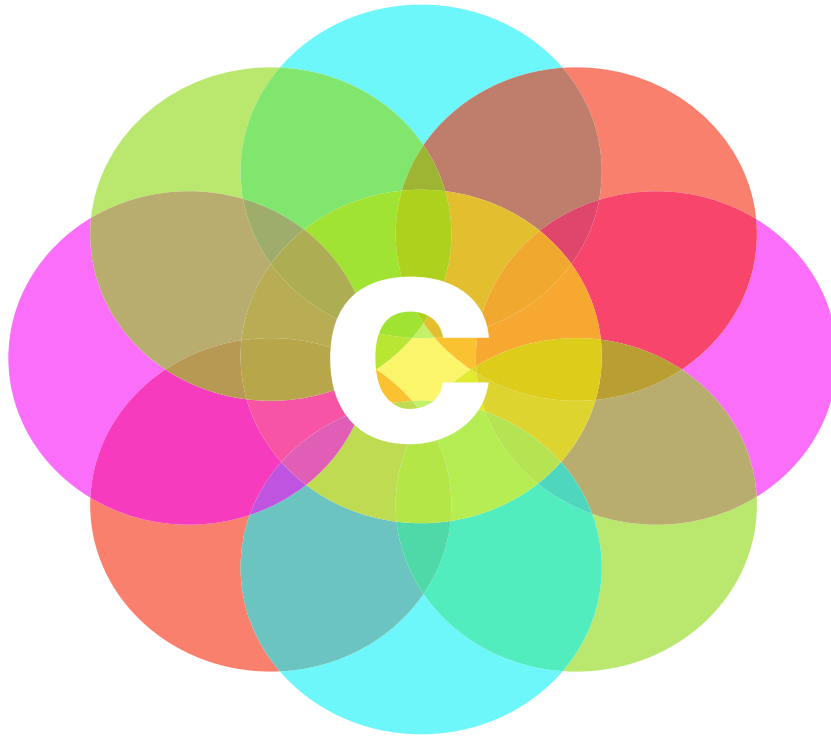


per cultura

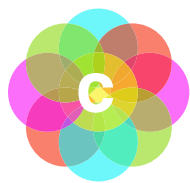


Pla Estratègic Cultural Valencià  
2016/2020



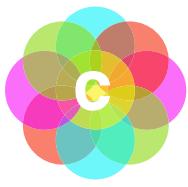
GENERALITAT VALENCIANA

CONSELLERIA D'EDUCACIÓ, INVESTIGACIÓ, CULTURA I ESPORT



## 0. Índex

 1. Introducció	2
 2. Objectius	4
 3. Primeres actuacions del període 2015/2016	5
 4. Mesures fins a 2020	7
 5. Desenvolupament pressupostari de 'Fes Cultura' 2016/2020	19



# 1. Introducció

La política cultural del Consell es planteja com a objectiu bàsic la transformació de l'actual ecosistema cultural valencià per a contribuir al canvi del model productiu. Els eixos per a aconseguir-ho se centren en l'increment de la innovació i la productivitat de la nostra estructura econòmica, a fi que la cultura comporte un valor afegit i genere llocs de treball de qualitat. A més, la transformació de l'ecosistema cultural valencià passa per la millora dels drets culturals de la ciutadania, de l'expressió, de la participació i de la construcció de les identitats individuals i col·lectives.

Aquests objectius estratègics segueixen les recomanacions, directrius i consideracions de les institucions internacionals, com ara la Comissió Europea, l'OCDE o la UNESCO, sobre les relacions entre els sectors culturals i creatius i el desenvolupament de les regions.

El Pla Estratègic Cultural Valencià **Fes Cultura** no només mira l'àmbit internacional, també està basat en la llarga trajectòria d'investigació que s'ha realitzat des de les universitats valencianes en les últimes dècades, en diferents camps disciplinaris i relacionats amb la política cultural, així com les propostes del Consell Valencià de Cultura.

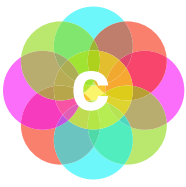
En aquest marc, la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport de la Generalitat Valenciana encarregà a la unitat del Departament d'Economia Aplicada a la Cultura de la Universitat de València un estudi per a organitzar els objectius consensuats de les polítiques culturals públiques mitjançant una metodologia específica.

Sobre aquest estudi de la Universitat de València es basa aquest Pla Estratègic elaborat en diverses sessions amb agents dels diferents sectors culturals i creatius valencians. El resultat és un acord estratègic amb objectius prioritzats per al període 2016-2020 amb l'horitzó de no ser només un Pla per a la Generalitat sinó també un Pla compartit amb altres institucions culturals en el marc del territori valencià i, sobretot, un Pla elaborat per als sectors culturals.

**Fes Cultura** contrasta amb el model heretat d'una política cultural basada en el clientelisme on no existia un pla concret per al sector, acompanyat d'unes retallades que han fet retrocedir una dècada el pressupost en cultura i que ens ha situat per davall de la mitjana espanyola en la majoria d'indicadors. Davant d'això presentem **Fes Cultura** com a eina marc per a una nova política cultural.

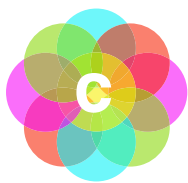
Un pla que és, a més, la resposta a una demanda feta al Consell a través dels diferents documents marc dels interlocutors culturals i creatius valencians. De fet, **Fes Cultura** incorpora accions i propostes dels mateixos agents culturals, com és el cas de l'Observatori Valencià de les Arts Escèniques, la MESAV per a l'audiovisual, la FSMCV per a les bandes o de la Fundació Full per al cas del llibre i la lectura.

**Fes Cultura** pretén construir una política cultural valenciana que siga motor industrial, font de recuperació i innovació econòmica i també de millora de la competitivitat. Una cultura al servei de la democratització que satisfaga els drets culturals de la ciutadania, independentment de la condició econòmica o del lloc de residència. Una cultura al servei de la reconstrucció de l'imaginari col·lectiu que refaça l'autoestima individual i col·lectiva.



Per això, les accions i mesures previstes en el Pla responen a cinc eixos bàsics, que són les columnes on se sustenta el full de ruta de la política cultural valenciana 2016-2020:

- Industrialització i consolidació dels sectors culturals i creatius
- Territorialització
- Cooperació interinstitucional
- Internacionalització
- Democratització i accés a la cultura



## 2. Objectius

Més enllà de les primeres actuacions en 2015/2016, **Fes Cultura** planteja uns objectius concrets i verificables per al seu desenvolupament durant el període 2017/2020. Unes fites que no són únicament de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport, sinó que també depenen de la participació i cooperació institucionals, així com dels mateixos sectors culturals i creatius valencians, en els objectius del pla.

🌈 Recuperar la despesa en cultura de les llars al nivell de 2008, cosa que representaria l'increment de 200 milions d'euros destinats a béns i serveis culturals.

🌈 Crear de 8 a 10 mil llocs de treball en els sectors culturals i creatius, l'increment de la dimensió mitjana de les empreses culturals a 4,5 treballadors i l'augment del nombre d'empreses culturals fins a arribar a les 12.000 (actualment en són 10.000).

🌈 Assolir els indicadors de la mitjana espanyola de lectura, el que comportaria incorporar-hi 200.000 lectors. El sector del llibre valencià assoliria el 7,5% del VAB (Valor Afegit Brut) estatal.

🌈 Crear 80 nous punts de lectura i incorporar 300.000 usuaris en la xarxa de biblioteques.

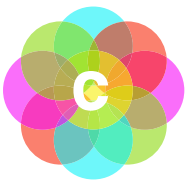
🌈 Generar interès social pels museus valencians i aconseguir passar dels actuals 4,8 milions de visitants als 6 milions.

🌈 Assolir 2 milions d'espectadors teatrals anuals i incorporar 8.000 persones en la pràctica amateur d'arts escèniques (teatre, dansa i circ).

🌈 Augmentar fins a 2,5 milions d'espectadors de música en viu i incrementar els concerts de música dels 4.900 actuals als 10.000.

🌈 Recuperar la producció audiovisual almenys fins al 5% de la producció estatal, centrant-se en aquelles produccions en què la indústria valenciana mostra algun avantatge competitiu (animació, documentals).

En total, aquests impactes poden generar un increment estimat de la productivitat del conjunt del sistema econòmic valencià del 7%.



### 3. Primeres actuacions del període 2015/2016

Per al desenvolupament dels diferents eixos de **Fes Cultura** s'han iniciat diversos plans i actuacions durant el període 2015/2016, alguns dels quals ja estan en marxa i altres en fase de preparació, fins a un total de set accions fins a finals d'any.

#### **Codi de Bones Pràctiques per a la Cultura Valenciana (iniciat)**

Durant 2015 es va presentar el Codi de Bones Pràctiques per a garantir la transparència en la gestió, la participació de la societat civil i els professionals, l'excel·lència i la universalització de la cultura. Els principals eixos d'aquest codi estan ja en marxa als principals contenidors culturals de la Generalitat Valenciana.

#### **Pla Valencià de Foment del Llibre i la Lectura (iniciat)**

A principis de 2016 hem iniciat un pla específic per al foment de la lectura i per a la industrialització del sector del llibre valencià 2016/2020. Un pla en què han participat lectors, docents, bibliotecaris, editors, llibreters, autors, il·lustradors, mitjans de comunicació, gestors culturals i administració en diferents grups de debat.

#### **Pla Valencià per a la Internacionalització de les Indústries Culturals i Creatives (iniciat)**

També al primer trimestre de 2016 hem impulsat un Pla conjunt de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport i la d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball destinat a la potenciació de la indústria cultural valenciana en mercats, fires i festivals internacionals.

#### **Pla Valencià del Mecenatge**

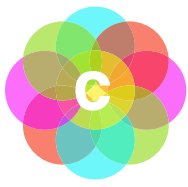
Durant el segon trimestre de 2016 presentarem el Pla Valencià de Mecenatge amb el qual es mostraran, en diferents actes al llarg del territori, les mesures per a la incentivació de la inversió en cultura per part de les empreses.

#### **Pla Valencià de Democratització Cultural**

Durant el tercer trimestre de 2016 es presentarà el Pla Valencià de Democratització Cultural en el qual es plantejaran, de forma coordinada amb diferents administracions, mesures per a incentivar la creació de nous públics en la cultura valenciana així com possibilitar el dret d'accés a la cultura a tota la ciutadania valenciana, independentment del nivell de renda o condició d'origen.

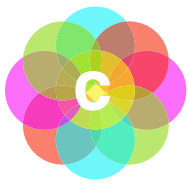
#### **Pla Valencià de Foment de les Arts Escèniques**

Durant el tercer trimestre de 2016 es presentarà el Pla Valencià de Foment de les Arts Escèniques en el qual es posaran en marxa les mesures coordinades amb diferents administracions culturals per a incentivar el foment de les arts escèniques en la ciutadania valenciana.



### Mesa de la Cultura Valenciana

La Mecuv serà l'espai de participació i diàleg del govern valencià amb els diferents sectors culturals i creatius valencians a partir del qual es determinaran els procediments per a fer aportacions a les normatives i bases noves que elaborarà l'Administració.



## 4. Mesures fins a 2020

### INDUSTRIALITZACIÓ I CONSOLIDACIÓ DELS SECTORS CULTURALS I CREATIUS

#### MESURES

Generar les condicions per a la creació de 10.000 llocs de treball en els sectors culturals i creatius (arribar a 60.000), retornant a les xifres del PIB dels sectors culturals de 2008 (2.100 M €) a final de la legislatura.

Crear una comissió d'estudi per a l'elaboració d'una proposta, si és el cas, d'un marc regulador autonòmic de la modificació de la regulació estatal, per al reconeixement, protecció i regulació de les condicions laborals i fiscals dels treballadors i les treballadores dels sectors culturals creatius.

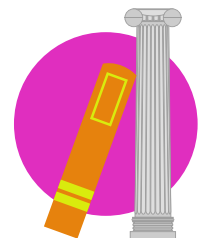
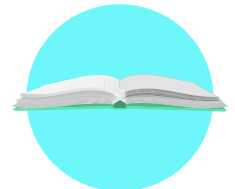
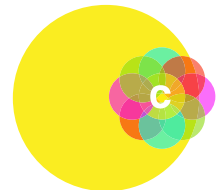
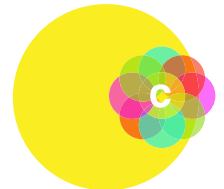
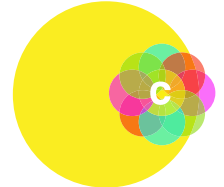
Coordinar l'administració de Cultura amb l'Agència Valenciana de la Innovació i el Desenvolupament per a l'impuls de la innovació en els sectors culturals i creatius.

Assolir que el VAB del sector del llibre valencià arribe a significar el 7,5% del total d'Espanya.

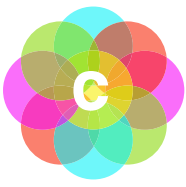
Programa d'ajudes a l'edició en valencià.

Assolir que els indicadors del nombre de biblioteques, usuaris, fons i personal arriben almenys a la mitjana espanyola en aquesta legislatura.

#### SECTORS







### MESURES

Programa específic amb finançament suficient per potenciar la digitalització de continguts culturals, de catàlegs i del patrimoni documental, així com per a la incorporació d'arxius, biblioteques i museus a la xarxa de titularitat pública i privada.

Desenvolupar un Pla de Mecenatge previst en la Llei 9/2014, de 29 de desembre, de la Generalitat, d'impuls de l'activitat i del mecenatge cultural a la Comunitat Valenciana.

Assolir al final de la legislatura 12 produccions/coproduccions anuals amb els criteris artístics plantejats per la proposta de Notes per a la implantació d'un Pla Estratègic i d'una política escènica a la Comunitat Valenciana 2015/2020.

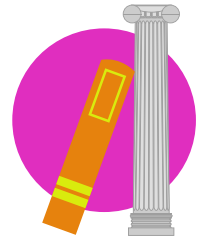
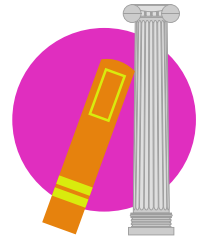
Crear una Oficina de Desenvolupament d'Audiències i Didàctica de les Arts Escèniques amb l'objectiu de comunicar al públic en general, connectar amb nous públics i investigar i avaluar per millorar les barreres en l'accessibilitat i la democratització. L'objectiu és assolir la xifra de 2.000.000 d'espectadors escènics per a 2019.

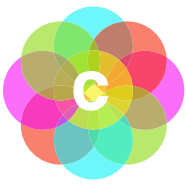
Pla plurianual d'ajudes i finançament per a la professionalització, estabilització i internacionalització de companyies escèniques amb trajectòria i projecció contrastada (contractes programa per objectius amb models de finançament decreixents).

Elaborar un pla per a la consolidació, recolzament i projecció dels festivals i fires relacionats amb les arts escèniques, especialment en aquells aspectes relacionats amb la gestió de la comunicació, la gestió economicofinancera i la connexió nacional i internacional.

Pla plurianual d'ajudes per a companyies emergents, fires i sales i la creació d'una línia específica pel circ.

### SECTORS





### MESURES

Generar una etiqueta que qualifique i avalue les propostes de música en viu i festivals en funció del grau de compliment dels objectius de política cultural a partir d'un sistema participat per experts i amb indicadors.

Promoure una fira anual o bianual per a la promoció de la música valenciana i en valencià en el festival TROVAM.

Estudiar i proposar fórmules de relacions laborals, administratives i fiscals per al reconeixement professional dels creadors i intèrprets de la música en viu per a tractar de diferenciar les propostes professionals i les amateurs, dignificar el reconeixement professional, simplificar i augmentar la transparència, i reduir els requisits burocràtics i administratius.

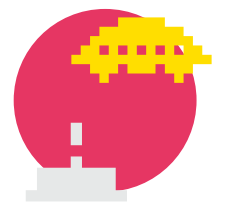
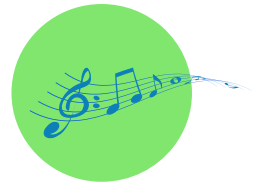
Crear un catàleg d'espais públics i privats susceptibles de ser utilitzats per a esdeveniments de música en viu, explicitant les condicions d'ús o cessió.

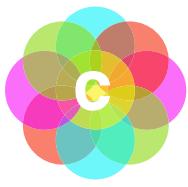
Mantenir el Programa de Foment de la Creació, la Producció i la Formació Cinematogràfica i Audiovisual, amb la simplificació dels processos i increment de la transparència.

Programa de finançament en condicions favorables per a promoure l'increment de la dimensió mitjana de les empreses de producció audiovisual i videojocs.

Programa negociat específic per a la formació d'aspectes connectats a la producció audiovisual (p. e. assessorament per a la creació de projectes) i orientat al sector professional (beques, estades, intercanvis internacionals).

### SECTORS





### MESURES

Programa per millorar les opcions formatives d'excel·lència (puntuals o reglades) en el sector dels videojocs.

Incentius per a programes individualitzats de formació en competències (especialment les relatives a la gestió, mediació i funcionament dels mercats de les arts visuals i la gestió de la mateixa carrera professional d'internacionalització) per als agents participants en els sectors de les arts visuals, el disseny i l'arquitectura.

Crear un programa de bonus dirigit a empreses valencianes per a la contractació de serveis creatius (disseny, producció audiovisual, serveis de valor afegir basats en les TIC, gaming).

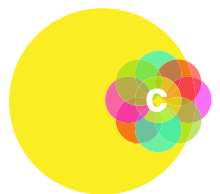
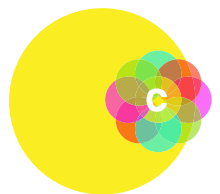
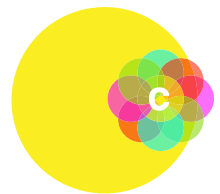
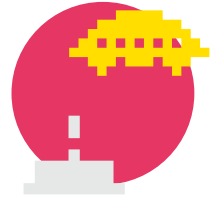
### DEMOCRATITZACIÓ I ACCÉS A LA CULTURA

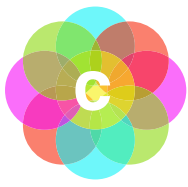
Crear, en col·laboració i mediació de la Direcció General de Política Educativa, del programa 'Una Motxilla de Cultura': una proposta de portafolio curricular per als estudiants de Primària i ESO, confeccionat en un context d'elecció lliure per part dels estudiants i intervingut pel sistema escolar.

Programa d'incentius per a propostes innovadores de relació entre les institucions culturals i el sistema educatiu.

Totes les accions i ajudes públiques orientades als sectors culturals i creatius hauran de vetllar per fer efectiu el principi d'igualtat de tracte i d'oportunitats de dones i homes, en tot el que fa referència a la creació i producció artística i intel·lectual i a la difusió d'aquesta, donant compliment a la Llei Orgànica 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes.

### SECTORS





### MESURES

Incorporar la venda de llibres a un programa bonificació per finançar el programa Una Motxilla de Cultura.

Adaptar del programa LECXIT (Seguir les recomanacions de Lluç, G. et al. (2016): El Pla Valencià del Llibre i la Lectura. Accions recomanades. Universitat de València).

Programa de formació orientats a bibliotecaris, famílies, professors, estudiants. Seguir les recomanacions de Lluç, G. et al. (2016): El Pla Valencià del Llibre i la Lectura. Accions recomanades. Universitat de València.

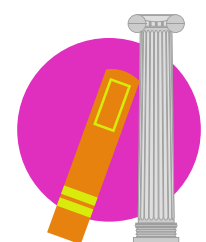
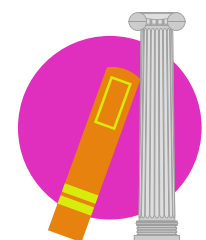
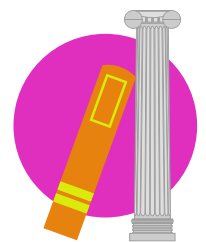
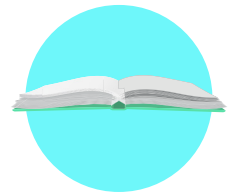
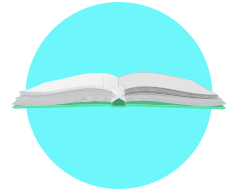
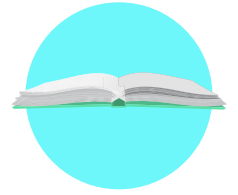
Programes-contracte/programa amb biblioteques i llibreries a partir de propostes de programes de promoció/animació lectora i animació cultural.

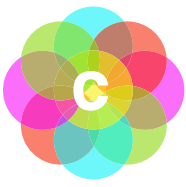
Elaborar un pla coordinat i integral entre les grans institucions museístiques i les universitats, així com amb qualsevol altre organisme o institució implicats, de didàctica, educació artística i divulgació científica, orientats tant al sistema educatiu reglat com a totes les altres experiències d'educació no formal al llarg de la vida.

Programa per a habilitar espais patrimonials infrautilitzats per a usos de promoció i creació artística i artesana, residència, empenedoria, difusió i distribució de béns i serveis culturals.

Pla de Comunicació i Visibilització de la Xarxa de Museus per a assolir la xifra de 32.000 visitants per museu obert i arribar al 6.000.000 de visitants als museus valencians.

### SECTORS





### MESURES

Elaborar un programa d'incentius i promoció de la pràctica amateur de les Arts Escèniques en coordinació amb l'administració educativa i el món associatiu (falles, societats musicals, altres associacions culturals), en col·laboració amb les corporacions locals, amb propostes formatives per part dels professionals. Incorporar entre 8 i 10 mil persones en la pràctica amateur per assolir els nivells de pràctica amateur d'Arts Escèniques similars a la mitjana espanyola.

Programa 'Butaca Solidària': programa per a connectar ciutadans amb risc d'exclusió social a l'oferta cultural, mitjançant l'a disseminació de la informació i la provisió d'entrades a preus subvencionats a la xarxa d'intervenció social.

Recuperar el festival Dansa València.

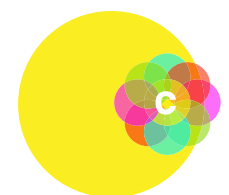
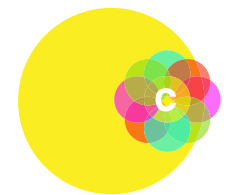
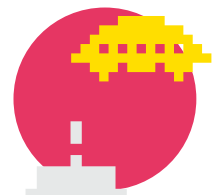
Programa coordinat amb el sistema educatiu per a programes d'alfabetització en la producció audiovisual, en col·laboració amb microproductores valencianes.

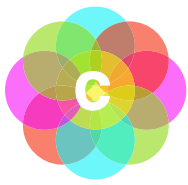
### INTERNACIONALITZACIÓ DE LA CULTURA

Pla d'accions de comunicació per a la promoció i difusió cap al territori i cap a fora de la dimensió, la qualitat i la rellevància dels sectors culturals i creatius.

Activar al si de l'administració de Cultura una Oficina de Projectes Europeus, amb la funció d'assessorar agents públics i privats per a la participació en les convocatòries europees relacionades amb la cultura, així com promoure la participació d'aquesta conselleria o les seues organitzacions adscrites en projectes europeus.

### SECTORS





### MESURES

Pla Valencià d'Internacionalització de les Indústries Culturals i Creatives:

- Finançament anual per a la participació en mercats i festivals consensuats amb el sector.
- Finançament de propostes de celebració d'esdeveniments de dimensió internacional a la CV.
- Acords de col·laboració amb agències de promoció i internacionalització (Instituto Cervantes, AC/E, Ramon Llull, Agència Valenciana de Turisme, IVACE, ICEX).

Desenvolupar els vincles de la producció creativa, literària i editorial de la Comunitat Valenciana en l'àmbit nacional i internacional (seguir recomanacions del Pla Valencià de Foment del Llibre i la Lectura).

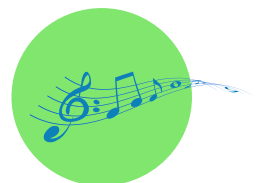
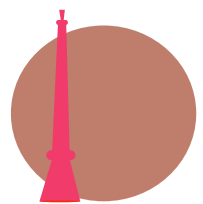
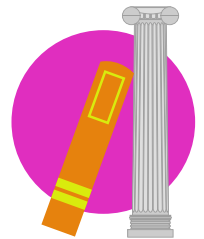
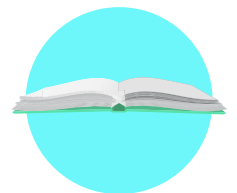
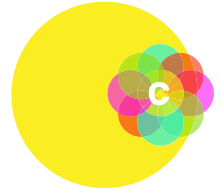
Impulsar, en col·laboració amb l'Agència Valenciana de Turisme, la Direcció General de Comerç, d'un pla per aconseguir una major eficiència entre l'entramat dels béns patrimonials valencians i les estratègies turístiques i comercials (cooperació publicoprivada, millora de la competitivitat empresarial, promoció i comunicació). Creació d'una marca de 'Patrimoni Valencià'.

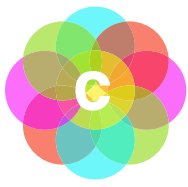
Disseny d'un pla per a:

- Implementar l'ensenyament reglat (instrumental, harmonia, musicologia...) de la música de transmissió oral valenciana en tots els cicles i la creació d'un itinerari de música tradicional en l'especialitat d'Interpretació al Conservatori Superior de Música.
- Creació d'alguna estructura administrativa en Cultura per coordinar el caràcter polièdric i transversal de la cultura tradicional i dialogar amb els agents del sector.
- Creació d'un centre educatiu i pedagògic de referència des d'on coordinar la xarxa associativa que ja existeix.

Creació i promoció d'una fira anual o bianual per a la promoció de la música valenciana i en valencià en el festival TROVAM.

### SECTORS





### MESURES

Promoure l'organització d'una reunió/fira per al sector dels videojocs que el visibilitze i facilite la connexió internacional.

Campanya de visibilització, reconeixement i valorització de les persones col·leccionistes d'arts visuals.

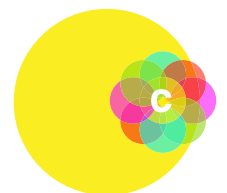
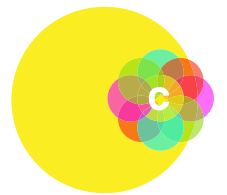
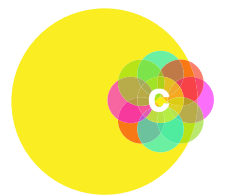
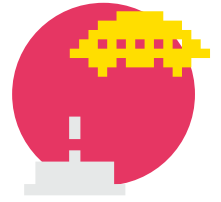
### TERRITORIALITZACIÓ

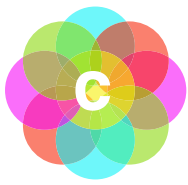
Impulsar els Consells Comarcals de les Arts, la Cultura i la Creativitat, compostos per agents públics, privats i del món associatiu, centres d'estudis comarcals/locals, amb les funcions de coordinar les actuacions comarcals, reclamar la territorialització de l'oferta cultural dels grans centres urbans i treballar en xarxa amb la resta dels CCACC. Els CCACC tindran una interlocució directa amb la Secretaria Autònoma de Cultura i amb el Consell Valencià de Cultura.

Elaborar un pla de cultura de proximitat i per a la territorialització dels espais i equipaments per a la innovació, la creativitat i la cultura, que determine les mancances en dotació d'infraestructures, que potencie la cultura de proximitat i que oriente les inversions per al període 2018-2025 (arxius, biblioteques, museus, equipaments escènics i musicals, espais per a les arts visuals, centres).

Finançament del programa Projectes d'Art i Cultura pel Territori (PACTE). Programa de finançament i cofinançament d'activitats culturals en espais no centrals, negociades amb els Consells Comarcals (vegeu proposta 6.NS) o altres institucions i agents locals. PACTE té com a objectiu aconseguir arribar a una més àmplia difusió cultural per arribar a noves audiències, a fi de donar suport a les activitats creatives i culturals en les zones on siguen insuficients o inexistents, especialment en les zones rurals i desfavorides. Finançament i cofinançament d'almenys 300 activitats/any, de xicotet i mitjà format.

### SECTORS





### MESURES

Territorialitzar mitjançant un programa coordinat l'oferta expositiva de les grans institucions museístiques dependents de la Generalitat i aquelles altres que vulguen adherir-se. L'objectiu és que almenys a les deu ciutats més grans (exceptuant les capitals) es puga comptar amb cinc propostes expositives de les grans institucions museístiques.

Explorar noves formes de valorització i ús del patrimoni, especialment als espais rurals mitjançant els ecomuseus, la custòdia compartida, la masoveria, els apadrinaments, els itineraris patrimonials, etc.

Arxius:

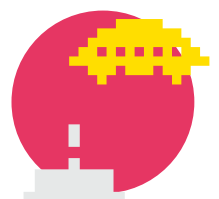
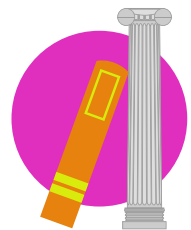
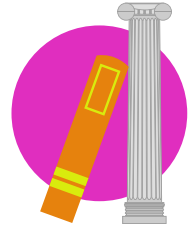
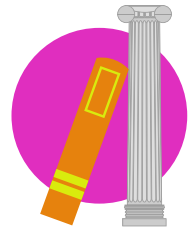
- Nova línia de convenis per al desplegament de serveis mancomunats d'arxius municipals.
- Incrementar les ajudes a les entitats locals.
- Reforçar les plantilles dels centres d'arxius gestionats per la GVA.
- Propiciar el compliment de la Llei d'arxius per a municipis de més de 10.000 habitants.
- Vertebració territorial del sistema arxivístic valencià.

Reforçar l'actual Circuit CulturArts, amb l'ampliació de les dotacions assignades i simplificació dels procediments. L'objectiu és doblar el nombre de propostes que hi participen.

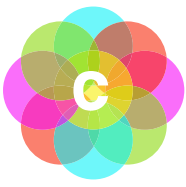
Estudiar i acordar la creació d'un centre/espai de referència escènica en cadascun dels espais territorials, entesos aquests com a centres espais d'experimentació de les noves dramaturgies, i noves relacions, per consolidar programes de residència, mobilitat i intercanvi amb altres centres territorials del món. Models de col·laboració publicoprivada. Facilitació per a la habilitació i instal·lació de carpes de circ.

Territorialització amb la col·laboració de les corporacions locals de l'oferta de difusió de la Filmoteca.

### SECTORS







### MESURES

Xarxa/circuit d'exhibició i difusió amb a col·laboració de les corporacions locals de producció audiovisual valenciana i en valencià.

Territorialitzar l'oferta expositiva per igualar les opcions d'accés a les arts visuals per part de la ciutadania valenciana independentment del seu lloc de residència.

### COOPERACIÓ INTERINSTITUCIONAL

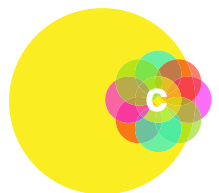
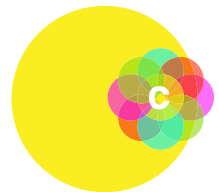
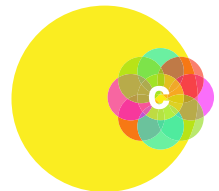
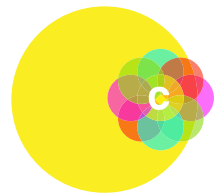
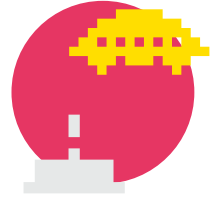
Articular un sistema de generació, recopilació i disseminació d'informació relativa als sectors culturals i creatius (a mena d'observatori), en consorci amb el Consell Valencià de Cultura i en coordinació amb el sistema d'estadístiques del Ministeri de Cultura.

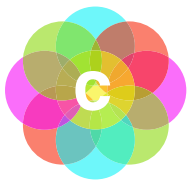
Projecte pilot de passar enquestes d'avaluació al públic participant a totes les propostes d'oferta cultural que hagen d'estar finançades totalment o parcialment per les administracions públiques. Els resultats seran incorporats a una base de dades on tenen accés gestors, emprenedors culturals, responsables de polítiques o investigadors.

Crear una comissió d'estudi per a l'elaboració d'una proposta indicativa d'harmonització de les ordenances municipals per facilitar l'ús artístic i creatiu dels espais públics.

Proposar al Consell Valencià de Cultura la celebració d'un Fòrum Anual sobre l'Estat de les Arts, les Cultures, la Creativitat i el Talent, amb l'objectiu d'establir un espai per a compartir llenguatges, coordinar estratègies, generar oportunitats per a les fertilitzacions creuades i realitzar una avaluació compartida sobre l'Estat de la Cultura, anticipant canvis i proposant recomanacions. Organitzar uns Premis anuals de reconeixement cultural per a tots els sectors.

### SECTORS





### MESURES

Crear un òrgan de participació social (Mesa per la Cultura Valenciana) per al disseny, l'avaluació i el seguiment de la política cultural, que valore el paper de la cultura per a la construcció d'una societat millor, i que procure una relació transversal entre la cultura i altres àmbits de la vida social i econòmica, especialment en la relació amb el sistema educatiu.

Crear un premi/reconeixement anual (etiquetat amb Capital Cultural Valencià) per a aquelles corporacions locals que proposen despeses en cultura al voltant del 10%, i/o que proposen models innovadors en el marc de les polítiques culturals locals.

Pla de Negociació amb l'Administració de l'Estat per a l'aprofundiment del grau de cooperació en el funcionament i finançament dels grans equipaments culturals.

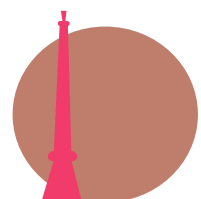
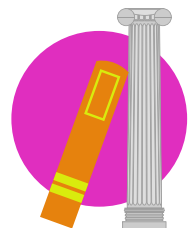
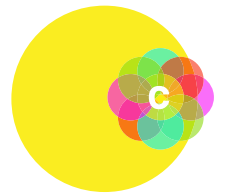
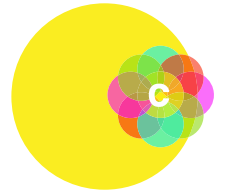
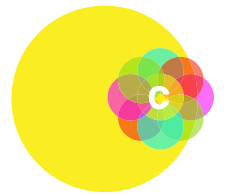
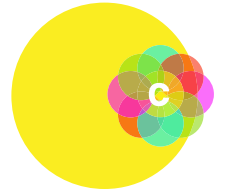
Dissenyar un programa de formació i intercanvi d'experiències entre personal tècnic de gestió cultural i responsables de polítiques dels diferents nivells d'administració, amb l'objectiu de millorar la qualitat tècnica i democràtica de les polítiques culturals.

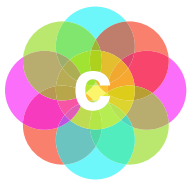
Elaborar, en el marc de l'Observatori, estudis sistemàtics i recopilacions sobre pràctiques lectores, edició, llibreries, autors, biblioteques públiques i escolars i catàlegs de bones pràctiques (seguir recomanacions del Pla Valencià de Foment del Llibre i la Lectura).

Articular una plataforma integrada per la ciutadania per a proposar l'assignació dels recursos amb usos alternatius orientats a la protecció del patrimoni.

Coordinació i interlocució unificada per assolir les demandes de l'FSMCV ja presentades en diverses ocasions.

### SECTORS





### MESURES

Utilitzar el programa del Consorci de Museus per a:

- Transformar el Centre del Carme en un espai dedicat als artistes emergents i a la investigació, creació i formació artística.
- Promoure el Consorci com a nexse dels diferents centres museístics i expositius.
- La democratització i captació de nous públics.
- L'establiment de sinergies amb la societat civil per al foment de l'art i la cultura.
- L'establiment de relacions amb centres de referència en l'educació artística.

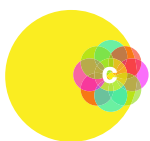
Impulsar un model de Pla Incentiu, amb col·laboració de les corporacions locals, per a la concepció i gestió d'espais de creació col·laboradora, cotreballs, fàbriques de creació, *fab labs* i altres formes innovadores en els processos creatius, que faciliten la mobilitat i l'intercanvi internacional, i l'emprenedoria en el camp de les arts visuals, la fotografia, l'artesanía, el disseny o l'arquitectura.

Proposar al Consell Valencià de Cultura de la creació d'una Comissió Permanent de Disseny i l'Arquitectura (i recomanació d'incorporació de propers membres relacionats amb aquestes activitats) que funcione com a òrgan consultiu per a aquelles qüestions relacionades amb les intervencions públiques l'arquitectura i el disseny.

### SECTORS



### LLEGENDA D'ICONES



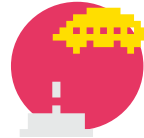
Transversal



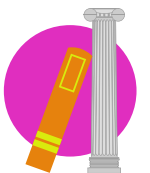
Música en viu i festivals



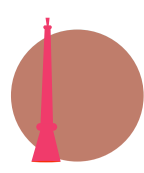
Lectura i llibre



Audiovisual,  
multimèdia i  
videojocs



Patrimoni, museus,  
arxius i biblioteques



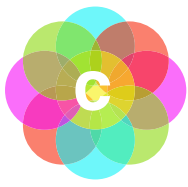
Societats musicals i  
música tradicional



Arts escèniques



Arts visuals i serveis  
d'arquitectura i disseny



## 5. Desenvolupament pressupostari de 'Fes Cultura'

El Pla Estratègic Cultural Valencià té com a objectiu que el pressupost destinat a cultura de la Generalitat Valenciana arribe entre 2019-2020 a l'1%. Això significarà la inversió de més de 500 milions d'euros en cultura durant els propers quatre anys. D'aquesta manera es revertiria la reducció progressiva del pressupost cultural de la Generalitat durant els últims anys, que ja ha començat en el pressupost de 2016.

L'objectiu parteix de la base de l'actual sistema de finançament, que no permet a la Generalitat destinar els recursos necessaris no només a l'àmbit cultural, sinó també a la resta de necessitats. Un compromís de **Fes Cultura** és revisar a l'alça aquest objectiu en el moment que la Generalitat dispose d'un sistema de finançament just per poder prestar els serveis que pertoquen als valencians i valencianes tant en política cultural com en la resta d'àmbits.



**GENERALITAT VALENCIANA**

CONSELLERIA D'EDUCACIÓ, INVESTIGACIÓ, CULTURA I ESPORT