



**CONTINUACIÓN  
2º BORRADOR  
DOCUMENTO  
HDP**

**LINEAS ESTRATÉGICAS**

**OBJETIVOS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS**

**OBJETIVOS Y PROYECTOS COMPLEMENTARIOS**

**FEBRERO 2018**

El presente documento, se ha elaborado por la Comisión Técnica Municipal del Plan Ciudad Alicante (compuesta por los técnicos de las diferentes concejalías del Ayuntamiento de Alicante), a partir de la valoración y aportaciones de las personas que asistieron a las mesas de diálogo ciudadano de los siete ejes estratégicos del Plan.

- Eje 1: Gobierno Local y Ciudadanía.
- Eje 2: Innovación, Desarrollo Económico y Empleo.
- Eje 3: Turismo.
- Eje 4: Cultura, Educación y Salud.
- Eje 5: Desarrollo Urbano Sostenible y Protección del Medio Ambiente.
- Eje 6: Accesibilidad y Movilidad.
- Eje 7: Inclusión Social.

Fruto de este trabajo, se ha convertido el tercer documento (Objetivos y proyectos estratégicos, objetivos y proyectos complementarios) relacionado con las **Líneas Estratégicas** de cada uno de los ejes.

Este documento, constituye la base para iniciar el análisis y priorización a través de la 2ª Mesa de Diálogo Ciudadano. Posteriormente deberá incluirse en un documento propositivo del Plan, que tras la firma de un Pacto Ciudadano, acordado por todos los actores locales, deberá ser aprobado por el Pleno del Ayuntamiento de Alicante, así como por los órganos de gobierno de las instituciones y entidades participantes.

El éxito del Plan de Ciudad radica en que sea un denominador común para Alicante, conformándose como un referente indiscutible, y como tal, se asimile por el conjunto de actores y sectores de la ciudadanía. De esta manera, si la ciudad hace suyo el Plan y se considera positivo, será la mayor garantía de continuidad para los próximos años.

## EJE 1: GOBIERNO LOCAL Y CIUDADANÍA

- **LÍNEAS ESTRATÉGICAS:**

1. Implementar la gobernanza democrática y colaborativa

<p><b><i>Hecho 1: Déficit de gobernanza relacional</i></b></p> <p><b><u>Componentes</u></b></p>	<p><b><u>Objetivos Estratégicos</u></b></p>	<p><b><u>Proyectos Estratégicos</u></b></p>
<p><i>Fragmentación en la Administración local y en la gestión de los servicios a la ciudadanía</i></p> <p><i>Excesiva burocracia y estructura organizativa no orientada a la eficiencia</i></p> <p><i>Escasa valoración respecto al patrimonio cultural existente y débil identidad ciudadana.</i></p> <p><i>Falta de colaboración entre administraciones</i></p> <p><i>Ausencia de tradición de colaboración público-privada</i></p> <p><i>Ausencia de ordenación en la distribución de equipamientos sociales, culturales y deportivos.</i></p> <p><i>Problemas de acceso a los servicios de administración electrónica por parte de algunos sectores sociales de la ciudad (tercera edad, personas con diversidad funcional etc.)</i></p> <p><i>Envejecimiento paulatino de la población</i></p> <p><i>Falta de homogeneidad y normalización en la prestación</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Articular la ciudad de Alicante en su contexto territorial: metropolitano, funcional y autonómico (Eje 2 y 5)</li> </ol> <p>Facilitar la gestión en red de las actuaciones públicas y privadas para posicionar a Alicante en los ámbitos estratégicos (Eje 2)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Reducir la brecha digital de la población para hacer una administración más próxima</li> <li>3. Incrementar la financiación pública para poder tener unos niveles de inversión en todos los sectores productivos con futuro</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comisión Interadministrativa permanente. Mesas de diálogo. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de una mesa de coordinación interinstitucional de la ciudad.</li> </ul> </li> <li>• Plan Estratégico de nuevas tecnologías. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantación de la Administración Electrónica</li> <li>• Plan de Gobierno Abierto (Plan de transparencia, Portal “Decide Alicante”, Proyecto de Ordenanza de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno)</li> <li>• Proyecto de Licitación Electrónica</li> <li>• Plan de Gestión Patrimonial</li> <li>• Manual de buenas prácticas en información y comunicación digital</li> </ul> </li> <li>• Redacción del Plan Estratégico Igualdad para ciudad Alicante. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modificación de la ordenanza de publicidad en lo</li> </ul> </li> </ul>

<p><i>de servicios de administración electrónica</i></p> <p><i>Falta de posicionamiento de Alicante en el territorio</i></p>	<p><b><u>Objetivos Complementarios</u></b></p> <p>1. Potenciar la eficacia y eficiencia de la gestión municipal</p> <p>Establecer una coordinación transversal entre áreas para el desarrollo de planes, proyectos y actuaciones complementarias</p> <p>2. Mejorar los procesos de transparencia y rendición de cuentas (nuevo)</p> <p>Generar una red de atención integral personalizada.</p>	<p>relativo al sexismo</p> <p><b><u>Proyectos Complementarios</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de Calidad (Servicio de Atención Integral a la Ciudadanía, Modificación del Reglamento de la Comisión Especial de Sugerencias y Reclamaciones, etc.)</li> <li>• Inventario del coste efectivo de los servicios prestados por el Ayuntamiento</li> <li>• Finalización Parque de bomberos y policía local con la actividad de Centro Docente</li> <li>• Modernización de la flota de la policía local.</li> <li>• Actualización sistemas de comunicaciones de la Policía Local</li> <li>• Plan Municipal de emergencias: Sala de Control de emergencias.</li> </ul>
<p>• <b>LÍNEAS ESTRATÉGICAS:</b></p> <p>2. Articular y fortalecer el tejido asociativo y el compromiso ciudadano</p>		
<p><b><i>Hecho 2:</i></b> Amplio tejido asociativo aunque inconexo entre sí, con una componente más de representación que de participación</p> <p><b><u>Componentes</u></b></p>	<p><b><u>Objetivos Estratégicos</u></b></p> <p>1. Impulsar una administración al servicio de la ciudadanía: participación, comunicación, transparencia, rendición de cuentas, quejas y sugerencias, etc. (nuevo)</p>	<p><b><u>Proyectos Estratégicos</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de impulso a la participación ciudadana (N):</li> <li>• Modificación del reglamento de participación ciudadana</li> <li>• Ordenación de los cauces de participación</li> </ul>
<p><i>Falta de representatividad de la participación ciudadana</i></p>		

<p><i>debido a la escasa conexión existente entre las asociaciones y la administración.</i></p> <p><i>Fragmentación del tejido asociativo.</i></p> <p><i>La distribución geográfica de los 5 distritos como órganos político-administrativos de gestión desconcentrada están infradotados e infrautilizados.</i></p> <p><i>Carencia de un Plan de Participación Ciudadana</i></p>	<p>2. Fortalecer la identidad y la cohesión ciudadana. (Eje 4)</p> <p>Favorecer la colaboración interasociativa y la colaboración pública con la iniciativa social (Eje 7)</p> <p>Conseguir la planificación colaborativa y participativa en todas las áreas municipales involucrando al tejido asociativo ya la ciudadanía</p> <p><b><u>Objetivos Complementarios</u></b></p> <p>1. Coordinar los procesos participativos.</p> <p>2. Coordinar los usos de los espacios y equipamientos de convivencia ciudadana para su optimización.(Eje 5-6)</p>	<p>ciudadana</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de diferentes herramientas de promoción de la participación</li> <li>• Redacción del Plan Estratégico de Igualdad para la ciudad de Alicante (P)</li> <li>• Modificación del Reglamento Orgánico de los Distritos para la ciudad de Alicante. (P)</li> </ul> <p><b><u>Proyectos Complementarios</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de promoción de la Agrupación de Voluntarios de Protección Civil.</li> <li>• Diseño de equipamientos de proximidad.</li> </ul>
---	--	---

## EJE 2-3: INNOVACIÓN, DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPLEO / TURISMO

• **LÍNEAS ESTRATÉGICAS:**

1. Diseño del modelo de desarrollo socioeconómico y turístico de la ciudad de Alicante

<p><b><i>Hecho 1:</i></b> Limitada diversificación de los sectores económicos productivos de la Ciudad y pérdida de competitividad de los sectores productivos tradicionales (comercio, turismo y servicios)</p>	<p><b><u>Objetivos Estratégicos</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Detectar e implantar nuevos sectores productivos</li> <li>2. Renovar y mejorar de la competitividad de los sectores productivos tradicionales,</li> <li>3. Potenciar el sector turístico en base a la diversificación, la desestacionalización y la profesionalización.</li> </ol>	<p><b><u>Proyectos Estratégicos</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios a las personas y de proximidad (mayores, dependientes)</li> <li>• Apoyar la puesta en marcha de proyectos de economía social (empresas de inserción, centros especiales de empleo y cooperativas) desde el ámbito público y privado</li> <li>• Fomentar y promocionar la economía verde y la economía circular como oportunidad de empleo</li> <li>• Plan de dinamización de los polígonos industriales</li> <li>• Plan Smart City Alicante</li> </ul>
<p><b><u>Componentes</u></b></p> <p><i>Economía basada en los sectores del comercio, hostelería y servicios. (85'67%)</i></p> <p><i>Oferta comercial representativa con débil potencial competitivo y escaso grado de diferenciación.</i></p> <p><i>Falta de desarrollo de nuevos sectores productivos basados en la innovación, la creatividad, el desarrollo tecnológico, la aplicación del conocimiento y la economía verde.</i></p> <p><i>Insuficiencia de suelo industrial disponible (disperso y con falta de atractivo)</i></p> <p><i>Déficit de infraestructuras necesarias para el desarrollo socio-económico empresarial</i></p> <p><i>Excesiva orientación hacia la actividad de hostelería y restauración que crece en detrimento del comercio al por</i></p>	<p><b><u>Objetivo Complementarios</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Industrias culturales y creativas (Estrategia DUSI Cigarreras)</li> <li>2. Plan reactivación de locales/establecimientos comerciales</li> <li>3. Proyecto de diversificación turística (congresual, cruceros, religiosos, salud, deportivo,</li> </ol>	<p><b><u>Proyectos Complementarios</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición áreas comerciales de la Ciudad con sus correspondientes estrategias</li> <li>• Plan de Formación a comerciantes para mejorar el uso eficiente y sostenible de las tecnologías de la información y las comunicaciones, así como las nuevas técnicas de venta</li> </ul>

<p><i>menor.</i></p> <p><i>Asociacionismo comercial atomizado con escasa representatividad y sin estructura.</i></p>	<p>conciertos/festivales, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto de colaboración con FUNDEUN, UA y Parque Científico para consolidación de la retención del talento y aprovechamiento del conocimiento e I+D+I generado en la Universidad</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acondicionamiento del espacio del ANTIGUO MATADERO para el desarrollo de proyectos vinculados con el emprendimiento innovador: Ciudad del emprendimiento.</li> </ul>
<p><b>• LÍNEAS ESTRATÉGICAS:</b></p> <p>2. Aprovechamiento del posicionamiento geográfico privilegiado de Alicante para potenciar la búsqueda y generación de nuevas oportunidades de negocio y creación de riqueza.</p>		
<p><b><i>Hecho 2:</i></b> <i>La ciudad disfruta de una posición geográfica privilegiada que no aprovecha en términos de retorno de creación de riqueza, generación de nuevas oportunidades de negocio y creación de nuevas oportunidades laborales estables y de calidad.</i></p>	<p><b><u>Objetivos Estratégicos</u></b></p> <p>1. Alicante como ciudad capital y nodo logístico de la provincia.</p>	<p><b><u>Proyectos Estratégicos</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alicante como ciudad capital y nodo logístico de la provincia</li> </ul>
<p><b><u>Componentes</u></b></p> <p><i>Alicante es la capital de una provincia plurinuclear, con numerosos núcleos poblacionales potentísimos económica y socialmente</i></p> <p><i>Cuarta provincia española con mayor P.I.B.</i></p> <p><i>Débil posicionamiento de la marca de Ciudad.</i></p> <p><i>Insuficiente internacionalización</i></p> <p><i>Escasa relación de la Ciudad y sectores productivos con los pocos organismos internacionales</i></p>	<p><b><u>Objetivos Complementarios</u></b></p> <p>1. Diseñar estrategias de cooperación entre regiones y áreas de influencia limítrofes.</p> <p>2. Atraer inversión, empresas tractoras, sedes, o eventos, todo ello de carácter nacional e internacional.</p>	<p><b><u>Proyectos Complementarios</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto de Mejora de la “Imagen de Ciudad”, asociada a una identidad.</li> <li>• Proyecto Casa del Mediterráneo,</li> <li>• Alicante, Puerto de Salida de la Volvo Ocean Race.</li> <li>• Mesa de colaboración del paternariado público-privado</li> <li>• Formación específica Jóvenes</li> <li>• Líneas específicas de ayudas que contribuyan a la gestión indirecta de las líneas previstas en el Plan de</li> </ul>

<p><i>Falta de posicionamiento en sectores óptimos y estratégicos para el crecimiento económico (Logística, I+D+I)</i></p>		<p>Empleo Juvenil</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación anual de formación y cualificación profesional</li> <li>• Garantía Juvenil: Convenio con EOI, Proyecto de Formación Homologada “Proyecto Iníciate”</li> <li>• Convenio marco con FUNDEUN, UA y Parque Científico para consolidación de la retención del talento y aprovechamiento del conocimiento e I+D+I generado en la Universidad</li> <li>• Fomentar medidas de cualificación profesional: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rentabilidad y hacer más eficientes los enormes fondos disponibles para la inserción laboral de los jóvenes (Garantía Juvenil)</li> </ul> </li> <li>• Establecer acuerdos de colaboración con la asociación valenciana de empresas de inserción para dar visibilidad a estas empresas en la ciudad y los sectores profesionales a los que se dedican, tanto a servicios municipales como a empresas</li> <li>• Ampliar y diversificar la oferta de formación laboral adaptándola a los nuevos sectores emergentes, al Plan Ciudad y a los nuevos yacimiento de empleo relacionados</li> </ul>
--	--	---



## EJE 4: CULTURA, EDUCACIÓN Y SALUD

- **LÍNEAS ESTRATÉGICAS:**

1. *Potenciar capital Cultural.*

**Hecho 1:** Sector cultural sin identificación a escala global de la la ciudad y con falta de identidad cultural propia y de proyección exterior.

**Hecho 5:** Ciudad con potencial para la dinamización cultural y proyecto de Memoria Histórica.

**Componentes**

*Elevada demanda de ocio por parte de la ciudadanía y turistas y visitantes*

*Ciudad con elementos patrimoniales inmateriales de valor con capacidad de generación de actividades económicas*

*Ocio vinculado al sector productivo maduro del turismo (sol y playa)*

*Existencia de patrimonio cultural y de la memoria*

*Ausencia de integración de la política cultural como eje de desarrollo económico de la ciudad.*

*Falta de identidad cultural propia y de proyección exterior.*

*Falta de profesionalización cultural.*

*Existencia de una red asociativa festera con un elevado*

**Objetivos Estratégicos**

1. Integrar la política cultural (manifestaciones artísticas, festivas) como eje del desarrollo económico de la ciudad
2. Conservar y difundir el patrimonio (material e inmaterial) e identidad cultural

**Objetivo Complementarios**

1. Fomentar la transversalidad cultural entre barrios y su interdependencia

**Proyectos Estratégicos**

- Plan anual de Cultura.
- Dinamización de la cultura Cultura cómo elemento de dinamización ciudadana
- Fomento y difusión de las artes y la creación
- Cultura como fuente de ocupación y turismo
- Puesta en valor del Patrimonio e identidad cultural
- Preparación de la Candidatura a Patrimonio de la Humanidad
- Elaboración de una ordenanza municipal en materia de manifestaciones festivas
- Desarrollo de la normativa municipal en materia de “convivencia vecinal

**Proyectos Complementarios**

- Cursos y talleres relacionado con las actividades

<p><i>nivel de madurez Ciudad turística con buen clima todo el año, especialmente orientada hacia el sector servicios.</i></p>	<p>2. Aportar por la Profesionalización cultural y de ocio</p> <p>3. Fomentar la identidad cultural (interior y exterior), definiendo la ciudad partiendo en su historia y patrimonio, y con proyección europea: implicar la educación desde primaria en el conocimiento, valoración, cuidado y desarrollo de la historia de la ciudad de Alicante y sus fiestas tradicionales. Potenciación manifestaciones festivas anuales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiestas de navidad y cabalgata de reyes magos</li> <li>• Fiestas tradicionales de la Ciudadanos Fiestas de los Fogueres de Sant Joan</li> <li>• Fiestas de Carnaval</li> <li>• Fiestas de Moros y Cristianos</li> <li>• Fiestas de Semana Santa</li> <li>• Fiestas de Santa Faz</li> </ul> <p>4. Crear canales de promoción de jóvenes artistas y de potenciar y desarrollar la creatividad juvenil</p> <p>5. Cultura y memoria como fuente de empleo y turismo y elemento de dinamización y participación ciudadana</p>	<p>audiovisuales y NN.TT</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuperación y apertura al público de Refugio Anti-aéreos: Séneca, Balmis, Carmen, Santa Faz, Cabo Huertas, etc.)</li> <li>• Escuela de Teatro Joven, en sus niveles juvenil, iniciación y perfeccionamiento</li> <li>• Proyecto “Coworking” Industrias culturales y creativas <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuperación de antiguos espacios industriales, militares y religioso (DUSI)</li> <li>• Proyecto global de consolidación de marca “Alacant, ciutat de la Memoria”</li> <li>• Actuaciones en equipamientos de la ciudad</li> <li>• Actuaciones de dinamización turística vinculadas a la Memoria: Rutas turísticas; Apertura de equipamiento y monumentos; Talleres participativos; Celebración de efemérides con teatralizaciones de hecho históricos, etc.</li> <li>• Proyecto de apropiación del espacio identitario</li> <li>• Puesta en marcha de una línea editorial</li> </ul> </li> <li>• Concursos Concejalía de Juventud: Propuestas de Arte, Cómic, Relato Corto y Música.</li> <li>• Plan de formación de los profesionales del sector hostelero</li> </ul>
--	---	--

<p>• <b>LÍNEAS ESTRATÉGICAS:</b></p> <p>2. Alicante Ciudad Educadora.</p>		
<p><b>Hecho 2:</b> Débil vertebración educativa en la ciudad.  <b>Hecho 3:</b> Puesta en relieve la vertiente educativa de los proyectos de toda la ciudad.</p>	<p><b><u>Objetivos Estratégicos</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Propiciar que la sociedad se implique en la educación.</li> <li>2. Alcanzar y promover una Ciudad de la Infancia</li> </ol>	<p><b><u>Proyectos Complementarios</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cursos y talleres dirigidos a la formación reglada de los jóvenes</li> <li>• Programa de Apoyo a la Prevención del Absentismo Escolar (A.P.A.E): clases de apoyo y refuerzo escolar a menores absentistas</li> <li>• Plan Municipal de Drogodependencias</li> <li>• Programa “Oriéntate”, con alumnos de 4º de ESO y 1º de Bachillerato</li> <li>• Educación sexual e igualdad</li> <li>• Programa Brúixola de prevención de drogodependencias para Educación Primaria <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa 12-16 de Prevención de Drogodependencias para Educación Secundaria.</li> <li>• Actividades ¿De qué van las drogas? ¿De qué van los jóvenes? (Bachillerato y 1º de Ciclos Formativos de Grado Medio)</li> <li>• Grupos formativos para padres y madres sobre conductas adictivas</li> <li>• Campaña de sensibilización sobre el consumo de Alcohol: <i>Sin Alcohol</i>, en autobuses públicos.</li> <li>• Protocolo de Actuación en Centros</li> </ul> </li> </ul>
<p><b><u>Componentes</u></b></p> <p><i>Fomento de la participación social vía subvenciones a entidades sin ánimo de lucro que trabajan en materia de drogodependencias</i></p> <p><i>Pertenencia a la red de ciudades educadoras</i></p> <p><i>Debilidad o inexistencia de las AMPAS en los Centros Educativos ubicados en barrios mas desfavorecidos.</i></p>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>LÍNEAS ESTRATÉGICAS:</b></li> </ul> <p>3. Alicante amable y saludable y calidad de vida.</p>		
<p>Hecho 4: Necesidad de uso y apropiación ciudadana del entorno urbano. Activación de la salud y del deporte.</p> <p>Escasez general de espacios libres singulares (plazas, jardines..), que favorezcan el uso ciudadano del espacio público.</p> <p>Visión de ciudad protectora de los animales.</p> <p>Itinerario formativo municipal del deporte.</p> <p>Educación en salud a través del deporte y buenos hábitos.</p>	<p><b><u>Objetivos Estratégicos</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Universalizar prácticas saludables a través del deporte, la cultura y el ocio. Promocionar hábitos saludables y mejorar la calidad de vida de los vecinos de Alicante</li> <li>2. Invertir en la promoción del deporte como eje económico de la ciudad (turismo deportivo)</li> </ol> <p><b><u>Objetivos Complementarios</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poner a disposición de la ciudadanía espacios verdes y deportivos en el entorno urbano</li> </ol>	<p><b><u>Proyectos Estratégicos</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuelas deportivas y juego escolar municipal</li> <li>• Eventos Deportivos</li> <li>• Medicina Deportiva</li> </ul> <p><b><u>Proyectos Complementarios</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos protección animal</li> <li>• Proyecto CES (capturar, esterilizar, soltar) para la colonia de gatos callejeros</li> <li>• Servicio de albergue y recogida, transporte y adopción de animales abandonados promoviendo la adopción y el sacrificio cero</li> </ul>

## EJE 5-6: DESARROLLO SOSTENIBLE Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE / ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD

- LÍNEAS ESTRATÉGICAS:**

*1. Definir y desarrollar un modelo urbano sostenible y adaptado a las nuevas tecnologías: ciudad continua y compacta, con una densificación razonable, polivalencia de usos en el espacio urbano, composición heterogénea de la población en los barrios, viviendas accesibles y eficientes energéticamente, accesibilidad a los servicios y equipamientos, conectada a las nuevas tecnologías y puesta en valor de los elementos identitarios.*

**Hecho 1:** Crecimiento Urbano sin gestión reequilibradora de los cambios poblacionales y de las funciones urbanas.

**Hecho 6:** Deficiencias de accesibilidad para personas con diversidad funcional

### Componentes

*Desigualdad social y dualidad territorial*

- Pérdida de uso residencial, envejecimiento y precarización de partes de la ciudad consolidada*
- Envejecimiento del parque de viviendas, de baja calidad y escasa accesibilidad*
- Parque Público de viviendas insuficiente para las necesidades actuales*
- Crecimiento de la ocupación de viviendas*
- Desequilibrios en la distribución de los*

### Objetivos Estratégicos

1. Recuperar la ciudad compacta, reurbanizando estratégicamente los espacios públicos en parte de la ciudad consolidada para hacer una ciudad más amable para la ciudadanía.

Aumentar la atractividad de la ciudad consolidada, mejorando las condiciones de habitabilidad de las viviendas, y diversificando los usos del espacio urbano.

Fomentar la interconexión entre barrios colindantes y evitar los vacíos urbanos con criterios de cohesión social y urbana.

Aplicar el principio de accesibilidad universal en todas las actuaciones urbanísticas, destacando su papel de principio básico en el diseño de la ciudad.

### Objetivos Complementarios

1. Proteger y poner en valor los elementos arquitectónicos, artísticos y espacios públicos

### Proyectos Estratégicos

- Plan General.
- PMUS.
- Plan de Accesibilidad.

### Proyectos Complementarios

- Planes Integrales (Zona Norte, DUSI Las Cigarreras, Plan Centro,...).

<p><i>equipamientos e infraestructuras públicas</i></p> <p><i>Falta de un modelo identitario de organización funcional zonificado territorialmente</i></p> <p><i>Inexistencia de un modelo de imagen compartida del espacio público urbano</i></p> <p><i>Ineficiencia en los modelos de gestión económica y técnica para el mantenimiento de la ciudad.</i></p> <p><i>En equipamientos e infraestructuras públicas y privadas</i></p> <p><i>Tendencia creciente de población mayor de 80 años</i></p>	<p>representativos del municipio.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Generar nuevas centralidades (ciudad policéntrica).</li> <li>3. Establecer corredores verdes de interconexión entre distintas zonas urbanas y espacios naturales.</li> <li>4. Lograr emplazamientos estratégicos de las actividades económicas para alcanzar una movilidad sostenible.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan Especial OI/2.</li> <li>• Proyecto La Medina (Casco Antiguo). Viviendas, aparcamiento, locales vecinales y dotaciones, mejorando el espacio público y regenerando un vacío urbano histórico. (Proyecto redactado y a falta de fase final expropiaciones)</li> <li>• Proyectos de restauración del parque de viviendas</li> <li>• Mejora de accesibilidad en las paradas e interior de los vehículos.</li> <li>• Completar Vía Parque.</li> <li>• Mejora de accesibilidad en las paradas e interior de los vehículos</li> <li>• Plan Impulsa.</li> <li>• Potenciación y mayor visibilidad del programa municipal de Intermediación Social Inmobiliaria</li> <li>• Proyectos de viviendas públicas para colectivos específicos como las intergeneracionales de Benalúa y de Lonja Mercado.</li> <li>• Creación de una Oficina Municipal que apoyada en ayudas públicas y en partenariado con técnicos, constructores y entidades financieras establezcan programas de apoyo a la intervención en edificios particulares con necesidades.</li> <li>• Proyecto “Alicante se mueve”</li> <li>• Mapa de itinerarios accesibles</li> <li>• Proyectos Camino Escolar Seguro.</li> </ul>
---	---	---

<p>• <b>LÍNEA ESTRATÉGICA 2:</b></p> <p>2. Reducir la huella ecológica a través del cambio de modelo energético y del compromiso social por un menor consumo de recursos y emisión de contaminantes, de medidas de adaptación al cambio climático, potenciación de espacios verdes, y de la puesta en valor del patrimonio natural, paisajístico y cultural.</p>		
<p><b>Hecho 2:</b> Escasa conciencia ecológica urbana en una ciudad con elevado potencialidad medioambiental, económico, social y cultural.</p> <p><b>Hecho 3:</b> Riesgos de semidesertización y cambios en la imagen de la ciudad y en el urbanismo costero debido al cambio climático</p>	<p><b>Objetivos Estratégicos</b></p> <p>1. Reducirlas emisiones de CO2 y la huella de carbono del municipio, tanto en la gestión municipal como ciudadana.</p> <p>Adoptar políticas que favorezcan un cambio de modelo energético, fomentando el uso de energías alternativas / renovables.</p> <p>Desarrollar la educación y formación ciudadana para el compromiso con el medio ambiente y la puesta en valor del patrimonio natural, paisajístico y cultural del municipio.</p> <p>Desarrollar el modelo de ahorro energético de Alicante (teniendo en cuenta las buenas prácticas europeas y españolas).</p> <p>2. Proteger la fachada litoral y la reserva marina.</p>	<p><b>Proyectos Estratégicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de Acción para la Energía Sostenible de Alicante.</li> <li>• Bases concurso ideas para ordenación de la franja litoral.</li> <li>• Recuperación vegetal de los montes/castillos.</li> <li>• Plan Integral de Residuos del consorcio A4; Plan Municipal de Prevención de Residuos.</li> </ul>
<p><b>Componentes</b></p> <p>Espacios urbanos y periurbanos de calidad paisajística y ecológica elevadas</p> <p>Escasa sensibilización y conciencia “verde” ciudadana</p> <p>Ineficiente consumo de los recursos</p> <p>Politización de la gestión y tratamiento de los residuos sólidos urbanos</p> <p>Elevada calidad de las aguas y por tanto del ecosistema marino cercano a la costa. (Praderas consolidadas de Posidonia oceánica.)</p> <p>Patrimonio cultural y natural no valorados socialmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de arraigo territorial</li> <li>• Escasa conciencia medioambiental</li> <li>• Escasa o nula valoración del entorno natural,</li> </ul>	<p><b>Objetivos Estratégicos</b></p> <p>1. Fomentar las inversiones en la economía verde.</p> <p>2. Mejorar la biodiversidad: Alicante Ciudad Verde.</p> <p>3. Fomentar y regular la implantación de la arquitectura ecológica: fachadas verdes, huertos urbanos integrados en la edificación,...</p>	<p><b>Proyectos Complementarios</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Restauración vegetal de zonas forestales urbanas: Monte Benacantil. Fase I (ámbito DUSI Cigarreras). Restauración vegetal zonas forestales urbanas.</li> <li>• Restauración vegetal zonas forestales urbanas: Monte Benacantil. Fase II (Ámbito DUSI Cigarreras).</li> </ul>

<p><i>urbano e identitario</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Escasa conciencia social por los bienes públicos (Generación de un maltrato diario que impide mejorar la calidad del espacio público)</i></li> </ul> <p><i>Problemas de confort en la ciudadanía</i></p> <p><i>Desaparición de playas y paseos marítimos</i></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Corrección de la Erosión y adecuación de espacios forestales degradados en el tossal (CEIP Aneja, Conservatorio, IES Miguel Hernández e IES Jorge Juan) (Ámbito DUSI Cigarreras).</li> <li>Concurso de ideas sobre el Torreón de San Sebastián y su conexión con la muralla que asciende desde el final de Villavieja.</li> <li>Observatorio de Medio Ambiente</li> <li>Puesta en valor de los restos arqueológicos encontrados en El Portón dentro de un centro al aire libre de interpretación patrimonial. Proyecto en redacción.</li> <li>Plan de Gestión Patrimonial</li> <li>Catálogo de protecciones</li> <li>Red de senderos urbanos.</li> <li>Itinerarios por torres de la Huerta</li> <li>Bosque Urbano en Barrio San Gabriel.</li> <li>Plan de Acción para la Energía Sostenible de Alicante</li> <li>Redacción de ordenanza fiscal “verde”.</li> <li>Plan de Contratación Pública Verde</li> <li>Mesa vehículo eficiente/eléctrico. Plan municipal de Fomento del vehículo eficiente/eléctrico.</li> </ul>
---	--	---



<p>• <b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3:</b></p> <p>3. Disponer de un sistema de movilidad sostenible basado en un sistema de transporte público intermodal e integrado a nivel metropolitano, y en sistemas no motorizados.</p>		
<p><b>Hecho 4:</b> <i>Uso masivo del transporte motorizado privado</i></p> <p><b>Hecho 5:</b> <i>Falta de coordinación e integración entre las distintas redes de transporte</i></p>	<p><b><u>Objetivos Estratégicos</u></b></p> <p>1. Disponer de un sistema de movilidad sostenible intermodal e integrado que fomente los modos sostenibles de transporte: peatonal, transporte no motorizado, transporte público, vehículos privados no contaminantes, vehículos compartidos...</p> <p>Adaptar la ciudad consolidada al peatón generando itinerarios preferentes de media y larga distancia.</p> <p>Integrar las políticas de desarrollo urbano y movilidad.</p>	<p><b><u>Proyectos Estratégicos</u></b></p> <p>• PMUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora de intermodalidad (ECA, RENFE, TRAM, TAM, Taxi, Bici)- Incremento de información al usuario, dentro de la smart city: SAE, apps, cartografía, postes de paradas,...</li> <li>• Prioridad del TAM en los cruces e incremento de los carriles solo bus</li> <li>• Renovación de flota, accesible y ecológica</li> <li>• Ampliación de los itinerarios ciclistas</li> <li>• Mayor cobertura del transporte público. Transporte a la demanda</li> <li>• Completar la vía Parque</li> <li>• Completar la Gran Vía</li> <li>• Reurbanización Avda. De Elche</li> <li>• Completar la Avda. de Denia y aclarar la posible conexión de la Avda. Jaime II con la Avda. de Villajoyosa mediante rotonda en superficie (permanencia o no del paso elevado-escalextric)</li> <li>• Definir políticas de posibles peatonalizaciones y restricciones al tráfico privado</li> <li>• Grandes estacionamientos disuasorios (Gran vía</li> </ul>
<p><b><u>Componentes</u></b></p> <p><i>Escasez de espacios peatonales y discontinuidad de los ya existentes</i></p> <p><i>Elevado porcentaje de la superficie destinada al vehículo</i></p> <p><i>Problemas medioambientales</i></p> <p><i>Problemas de ocupación del espacio público</i></p> <p><i>Red viaria adaptada al uso masivo del vehículo privado</i></p> <p><i>Poca presencia de vehículos no contaminantes</i></p> <p><i>Carencia de un gran centro intermodal de transporte</i></p> <p><i>El actual trazado de los grandes sistemas de transporte constituye barreras y separa la ciudad del mar.</i></p>		

	<p style="text-align: center;"><b><u>Objetivos Complementarios</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Intensificar la circularidad en el sistema de movilidad urbano.</li> <li>2. Potenciar y desarrollar los medios necesarios para conseguir una ciudad que utilice las nuevas tecnologías.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b><u>Proyectos Complementarios</u></b></p> <p>y/o Vía Parque)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de Movilidad Mancomunado</li> <li>• Potenciar y desarrollar los medios</li> <li>• Plan de movilidad del Área Metropolitana.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan integral de carga y descarga y centro logístico</li> <li>• Vía Verde Alicante-Elche. Fase I Alicante-EUIPO.</li> <li>• Plan de Infraestructuras Ciclistas (PICA) – 2º programa.</li> <li>• Red de senderos urbanos.</li> <li>• Red de itinerarios peatonales de gran capacidad.</li> <li>• Peatonalización de la explanada.</li> <li>• Peatonalización del eje Constitución-Maisonava</li> <li>• Plan director de transporte público. Rediseño y optimización de líneas.</li> <li>• Taxi compartido (Partidas rurales).</li> </ul>
--	---	---

		<ul style="list-style-type: none"><li>• Campaña de movilidad Transporte Urbano.</li><li>• Proyecto “Alicante se mueve: being smart” - Alicante Smart City.</li></ul>
--	--	--

## EJE 7: INCLUSIÓN SOCIAL

### LÍNEAS ESTRATÉGICAS 1:

*1. Definir y desarrollar un marco teórico y conceptual sobre el espacio exclusión/inclusión, sus características, dimensiones y metodologías de intervención, posibilitando el abordaje de estos procesos transversales con los distintos actores con competencias, alienado con la estrategia Europea 2020*

**Hecho 1:** Ausencia de un marco conceptual compartido, desde los diferentes ámbitos públicos, respecto a la definición, causas, componentes y consecuencias de la exclusión social.

**Hecho 4:** Ausencia de un marco conceptual compartido sobre el sistema sexo/género y las diversas situaciones de discriminación sobre las mujeres de que él se derivan, así como sobre el concepto de igualdad en la diversidad; ausencia de enfoque de género en la agenda política local; todo ello agravado por la inexistencia de un Plan de Igualdad para la ciudadanía.

#### Objetivos Generales

1. Establecer mesas de coordinación intermunicipal, supramunicipal y con entidades sociales con competencias en el abordaje de la exclusión
2. Creación de un laboratorio de investigación social con representación de los diversos niveles territoriales competentes en el ámbito del laboratorio, así como otras instituciones y actores sociales.

#### Proyectos Estratégico

- Establecimiento de Programas de Formación, Difusión y Sensibilización destinados al personal municipal y miembros de Entidades y Empresas, relativos a la atención a la inclusión social, desde la perspectiva de la planificación de las actuaciones públicas municipales sobre la base del conocimiento de nuestra realidad social y desde el marco conceptual de la exclusión/inclusión.

#### Componentes

*Se relega la atención a la exclusión social al estricto sistema de los Servicios Sociales.*

*En ocasiones, se responsabiliza de su situación a las personas en situación de exclusión.*

*La desigualdad por razón de sexo y género es también un factor de exclusión social con efectos diferenciados en mujeres y hombres que es necesario identificar, analizar y*

<p>comprender para diseñar acciones y tomar decisiones operativas.</p>		
<p>• <b>LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2:</b></p> <p>2. Promover procesos de autonomía personal y de inclusión social de hombres y mujeres.</p>		
<p><b>Hecho 2:</b> Desigualdad Social y Dualidad Territorial</p> <p><b>Hecho 3:</b> Desequilibrio entre la oferta y la demanda de trabajo.</p>	<p><b>Objetivos Genrales</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reducir progresivamente los índices de pobreza y exclusión social de Alicante</li> <li>2. Identificar y promover la superación de los hándicaps y dificultades de colectivos vulnerables.</li> <li>3. Identificar claramente en los planes de actuación los recursos, personal, asignación presupuestaria, etc por área y ámbitos y dotarlos suficientemente</li> </ol>	<p><b>Proyectos Estratégico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir estándares de condiciones mínimas en los ámbitos vitales de ingresos económicos, alojamiento, formación y salud que permitan la igualdad de oportunidades y de trato para hombres y mujeres.</li> </ul>
<p><b>Componentes</b></p> <p><b>1.- Alto porcentaje de población en riesgo o exclusión social (mayores niveles que la media del Estado y de la C.V.)</b></p> <p>Transmisión intergeneracional de la pobreza y la exclusión social.</p> <p>Dificultades para la cobertura de las necesidades básicas.</p> <p>Pobreza energética.</p> <p>Bajos niveles de participación social.</p> <p>Abandono escolar.</p> <p>Dificultades para el acceso a los distintos sistemas de protección social ligados a ejes de desigualdad subyacentes a la persona como son el género, la edad, la diversidad funcional y las minorías étnicas con consecuencias en la intensidad de las situaciones de exclusión.</p> <p><b>2.-Exclusión residencial grave: Disfunción entre el</b></p>	<p><b>Líneas de Actuación</b></p> <p><b><u>L.A. Prestaciones de Servicios Sociales</u></b></p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incrementar notablemente el porcentaje de cobertura a hombres y mujeres en situación de exclusión social</li> <li>2. Extender la aplicación del Nuevo Modelo de Atención Social de la Concejalía de Acción Social a toda la red de Atención Primaria</li> </ol>	<p><b>Proyecto Estratégico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Extensión del nuevo modelo de atención e intervención de la Concejalía de Acción Social, construido en torno al concepto de exclusión y no de pobreza, que permite una adaptación a la realidad social así como a la legislación en materia de</li> </ul>

<p><b>número de personas o familias sin recursos habitacionales y disponibilidad de viviendas sociales.</b></p> <p><i>Falta de mantenimiento en las edificaciones privadas.</i></p> <p><i>Contradicciones sociales entre propietarios/as y ocupantes.</i></p> <p><i>Incremento de personas sin techo y sin vivienda.</i></p> <p><i>Aumento del n° de personas habitando en condiciones de vivienda insegura e inadecuada.</i></p> <p><i>Falta de mantenimiento de parte de la vivienda pública.</i></p> <p><b>3.-Diversidad cultural y ausencia de medios suficientes para favorecer el acceso a los sistemas públicos de protección social (Sanitario, Escolar, Empleo; SS.SS.). Una mayoría muy relevante de personas inmigrantes desconoce los Recursos sociales e institucionales de su barrio y de la ciudad.</b></p> <p><i>Pautas socio-culturales no suficientemente conocidas por ambas partes (Servicios públicos/usuarios/as).</i></p> <p><i>Desconocimiento del idioma.</i></p> <p><i>Limitada integración del nuevo vecindario en las estructuras organizativas locales y tendencia a la agrupación entre iguales por origen nacional.</i></p> <p><b>4.- Altos niveles de desempleo: el porcentaje de hogares con todos sus miembros en paro es superior al autonómico y al estatal.</b></p> <p><i>Expulsión del mercado de buena parte de trabajadores/as por la crisis del ladrillo que no han sabido/podido reciclarse todavía.</i></p> <p><i>Dificultades para el acceso a la formación relacionadas</i></p>	<p>3. Mejorar la operatividad de al Atención Primaria municipal a través, necesariamente, de la dotación de recursos técnicos y profesionales suficientes y de la coordinación institucional y con el tercer sector</p> <p style="text-align: center;"><b><u>L.A. Acceso al Empleo y la Formación</u></b></p> <p><b><u>Objetivos Específicos</u></b></p> <p>1. Favorecer el acceso al emleo de los sectores con dificultad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar medidas de cualificación profesional</li> <li>• Impulsar el empleo con beneficio social y medioambiental</li> <li>• Sensibilizar al tejido empresarial con relación a la necesidad de implantar medias de acción positiva dirigidas a hombres y mujeres en situación de exclusión social</li> </ul> <p>2. Promover políticas activas en favor de la inclusión laboral de las mujeres</p> <p style="text-align: center;"><b><u>L.A. Acceso a la Vivienda</u></b></p> <p><b><u>Objetivos Específicos</u></b></p> <p>1. Favorecer la permanencia y estabilidad en los alojamientos a través de la planificación y gestión de alternativas habitacionales de regularización y realojo en función de los perfiles de población y</p>	<p>dependencia, rentas de inclusión y menores, con perspectiva de género y optimización de la Red de Atención Primaria existente</p> <p style="text-align: center;"><b><u>Proyecto Estratégico</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación efectiva del conjunto de Servicios de Información, Asesoramiento y orientación laboral, formación y cualificación profesional y fomento de empleo destinados a la población con mayores dificultades de acceso al empleo y específicamente entre la ALDES y Acción Social</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>Proyecto Estratégico</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conjunto de actuaciones destinadas a la atención a Personas Sin Hogar</li> </ul>
--	--	---

<p><i>con causas estructurales (déficits de recursos formativos) y con factores personales (miedos, expectativas etc.). Oferta formativa poco diversificada.</i></p> <p><i>Baja o inexistente cualificación profesional entre importantes sectores de población juvenil.</i></p> <p><i>Falta de competencias básicas entre importantes sectores de población.</i></p> <p><i>Incremento del precariado: Pauperización de personas ocupadas fruto de las nuevas condiciones de trabajo.</i></p> <p><i>Altos niveles de analfabetismo digital entre los desempleados/as. Brecha digital, dificultades de acceso a la información...Desigualdad.</i></p>	<p>proyectos de vida de las personas atendidas</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Establecer criterios y procedimientos para la regularización del “precarismo”, de manera directa respecto a la vivienda pública municipal y con procesos de mediación, en su caso, respecto a la privada, coordinando dichos procesos con la administración autonómica</li> <li>3. Prevenir el deterioro de las edificaciones residenciales, tanto públicas como privadas, en sus aspectos constructivos, promoviendo a su vez la organización vecinal y la autoregulación, estableciendo para ello recursos públicos de apoyo técnicos y económicos</li> <li>4. Incrementar el patrimonio público de viviendas sociales municipales con alquileres accesibles</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b><u>L.A. Educación</u></b></p> <p><b><u>Objetivos Específicos</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Detectar , prevenir y reducir el abandono y el fracaso escolar, desde el marco de las competencias municipales</li> <li>2. Favorecer la reconducción al sistema educativo de los/las jóvenes excluidos del sistema</li> <li>3. Apoyar, desde el espacio comunitario, la atención a la diversidad y la resolución de los conflictos emergentes en los Centros Educativos, referidos a la diversidad cultural y/o pertenencia étnica , los distintos orígenes nacionales, la orientación de género, las diferentes capacidades, la diversidad sexual, etc</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b><u>Proyecto Estratégico</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conjunto de actuaciones destinadas a la reconducción al sistema educativo de los/las jóvenes</li> </ul>
--	--	--

• **LÍNEAS ESTRATÉGICAS 3:**

*1. Superar los desequilibrios y desigualdades territoriales*

	<p><b><u>Objetivos Generales</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar los barrios vulnerables de la ciudad según los parámetros establecidos para ello (Hacer un trabajo previo de cartografía social en los territorios vulnerables que permita identificar no solo las necesidades y creencias, sino también las oportunidades, fortalezas y actores comunitarios relevantes)</li> <li>2. Mejorar la cohesión social y la generación de Barrios inclusivos a través de actuaciones especificativas basadas en las necesidades de cada territorio.</li> </ol>	<p><b><u>Proyectos Estratégico</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planes Integrales territoriales (Plan Zona Norte, Cementerio, Barrio del Carmen, Miguel Hernández... y Plan de erradicación de la vivienda precaria)</li> </ul>
--	---	---

• **LÍNEAS ESTRATÉGICAS 4:**

*1. Potenciar, promover y aplicar de manera transversal políticas activas e igualdad y diversidades en la administración local desde un enfoque de derechos con perspectiva de género*

	<p><b><u>Objetivos Generales</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Transversalizar el enfoque de género en la agenda de Gobierno Local e incrementar la acción intrainstitucional e interinstitucional con perspectiva de género así como adquirir dicho enfoque en la intervención profesional vinculada a procesos de acompañamiento a las personas</li> <li>2. Incrementar los niveles de consciencia, de la ciudadanía en general y de las mujeres en particular, sobre los derechos con perspectiva de género y sobre el derecho a una vida libre de violencia</li> </ol>	<p><b><u>Proyectos Estratégico</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración del 1º Plan Local de Igualdad entre mujeres y hombres que implique un compromiso real de la administración y un pacto local que comprometa a todos los Agentes implicados</li> </ul>
--	--	--



	<ol style="list-style-type: none"><li>3. Identificar los obstáculos y factores de opresión y exclusión basados en la identidad sexual y de género y los ámbitos en los que se manifiestan ( educativo, laboral, sanitario...) para elevar el nivel y la calidad de la respuesta social e institucional</li><li>4. Establecer espacios de encuentro y coordinación en materia de igualdad, lucha contra la violencia basada en el género, igualdad en la diversidad y defensa y apropiación de derechos</li></ol>	
--	--	--