

Presentació

Pla de Cultura 2016



Desembre 2015



Ajuntament

Alacant Cultura

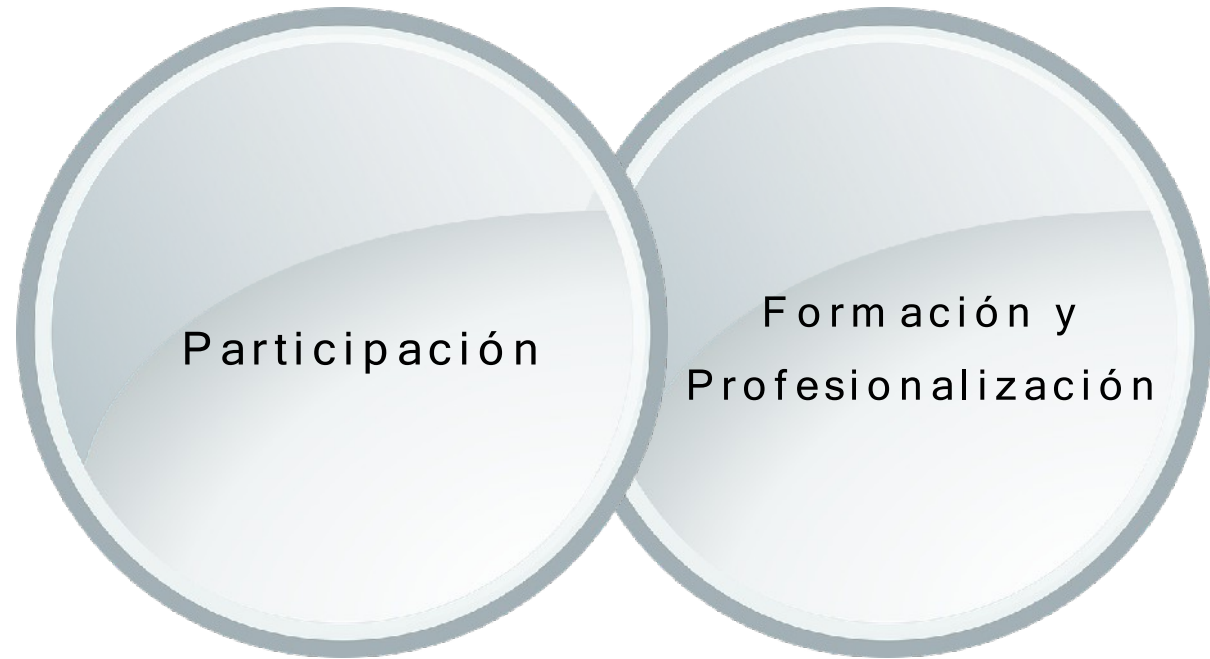
www.alicantecultura.es

Objetivos

O b j e t i v o s



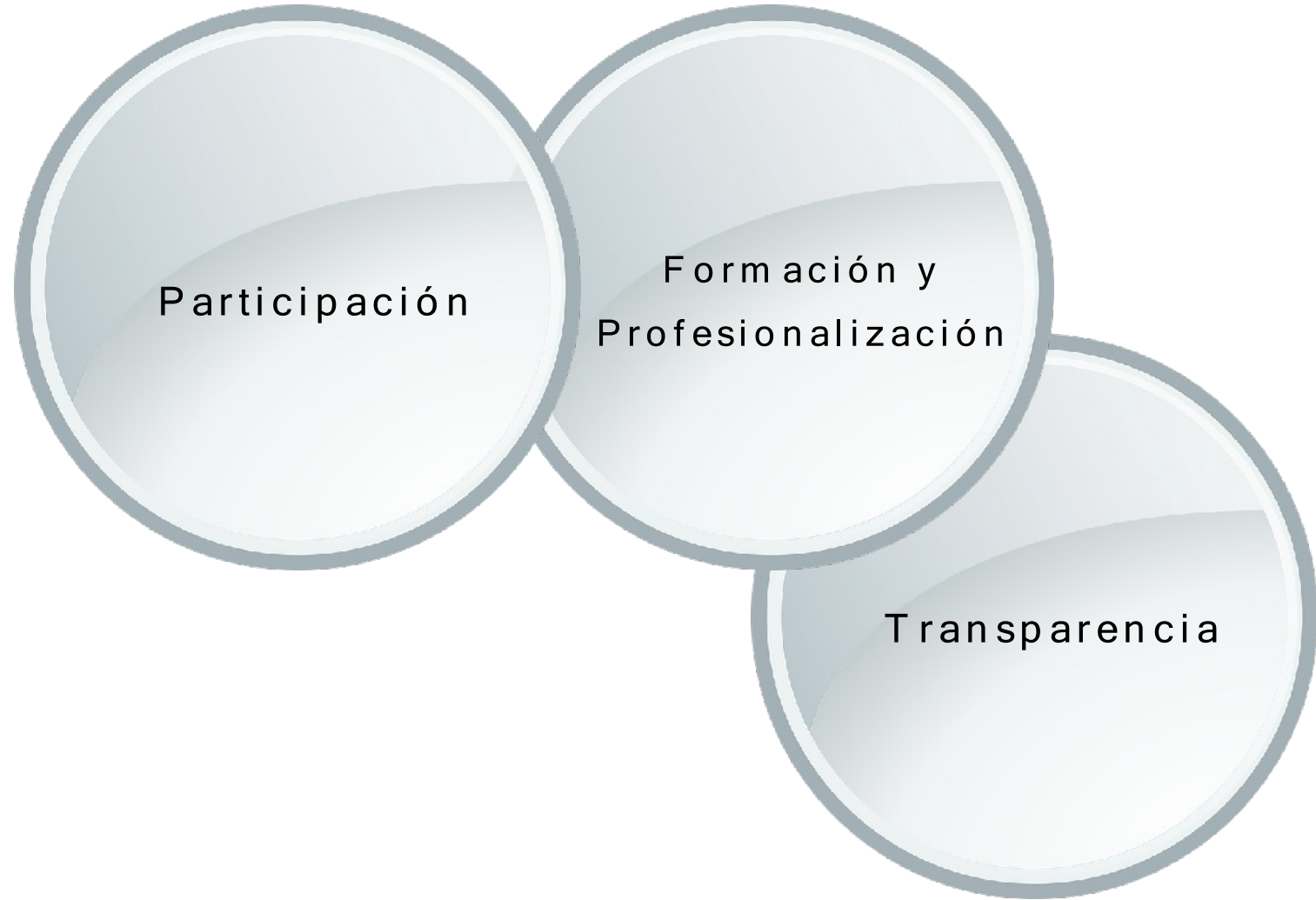
Objetivos



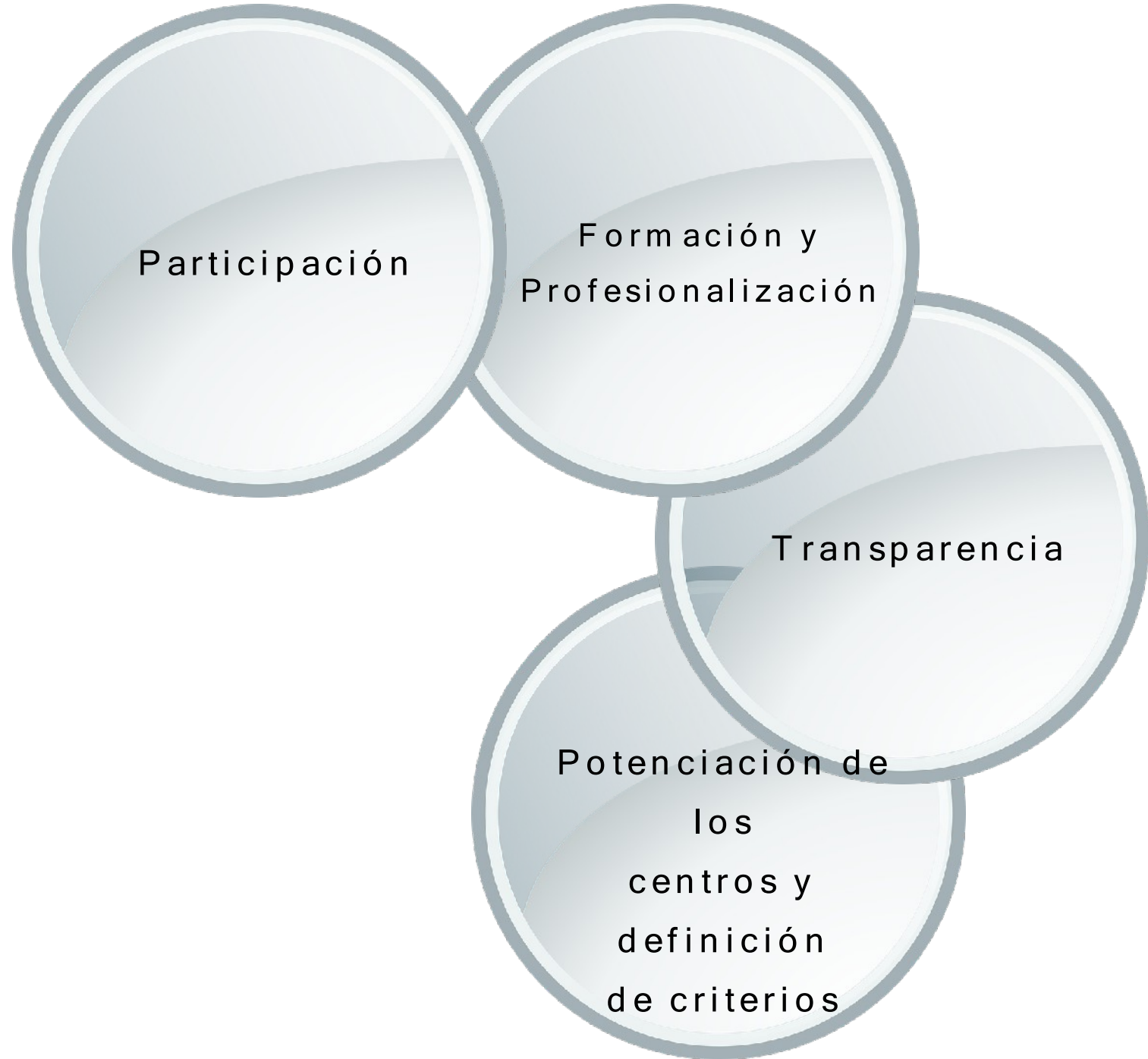
Participación

Formación y
Profesionalización

Objetivos



Objetivos



Objetivos

Participación

Formación i
Profesionalización

Transparencia

Involucrar a todos
los agentes
culturales en la
institución

Potenciación de
los
centros y
definición
de criterios

Objetivos

Participación

Formación y
Profesionalización

Transparencia

Colaboración
publicoprivada

Involucrar todos
los agentes
culturales en la
institución

Potenciación de
los
centros y
definición
de criterios

Objetivos

Descentralización

Participación

Formación y
Profesionalización

Transparencia

Colaboración
publicoprivada

Involucrar todos
los agentes
culturales en la
institución

Potenciación de
los
centros y
definición
de criterios

4 PLANES

4 PLANES

PLAN = Conjunto de grandes líneas/Objectivos/lemas que orienten la voluntad de intervención

PROGRAMA =Aplica líneas del plan a un aspecto concreto mediante un conjunto de proyectos

PROYECTO = Desarrolla los programas en acciones concretas =

instrumento que usamos para desarrollar las ideas expuestas y concretarlas en acciones = secuencia de decisiones sobre tareas y recursos, encaminados a conseguir unos objetivos en unas determinadas condiciones.

Extracto de ROSELLÓ, DAVID *Diseño y Evaluación de Proyectos Culturales* (Akal)

4 PLANES

PLAN 1

CULTURA COMO
ELEMENTO
DE DINAMIZACIÓN
Y
PARTICIPACIÓN
CIUDADANA

#CulturaParticipativa

PLAN 2

FOMENTO Y DIFUSIÓN
DE LAS ARTES
Y LA CREACIÓN

#ArtAlc

PLAN 3

CULTURA COMO
FUENTE DE OCUPACIÓN
Y TURISMO

#CulturaEsTrabajo
#TurismoCultural

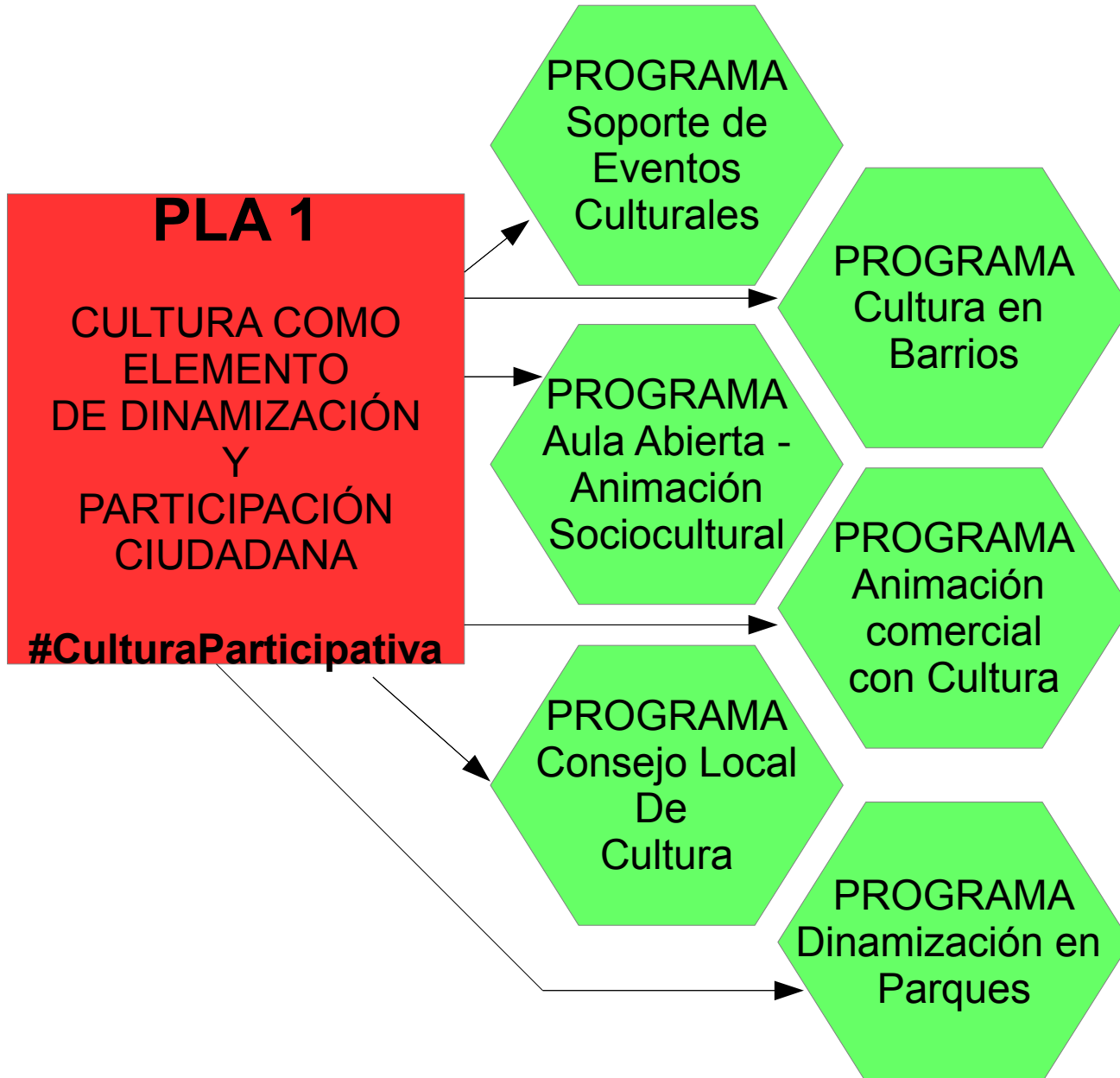
PLAN 4

RECUPERAR LA
IDENTIDAD CULTURAL
ALICANTINA

#RecuperarAlacant

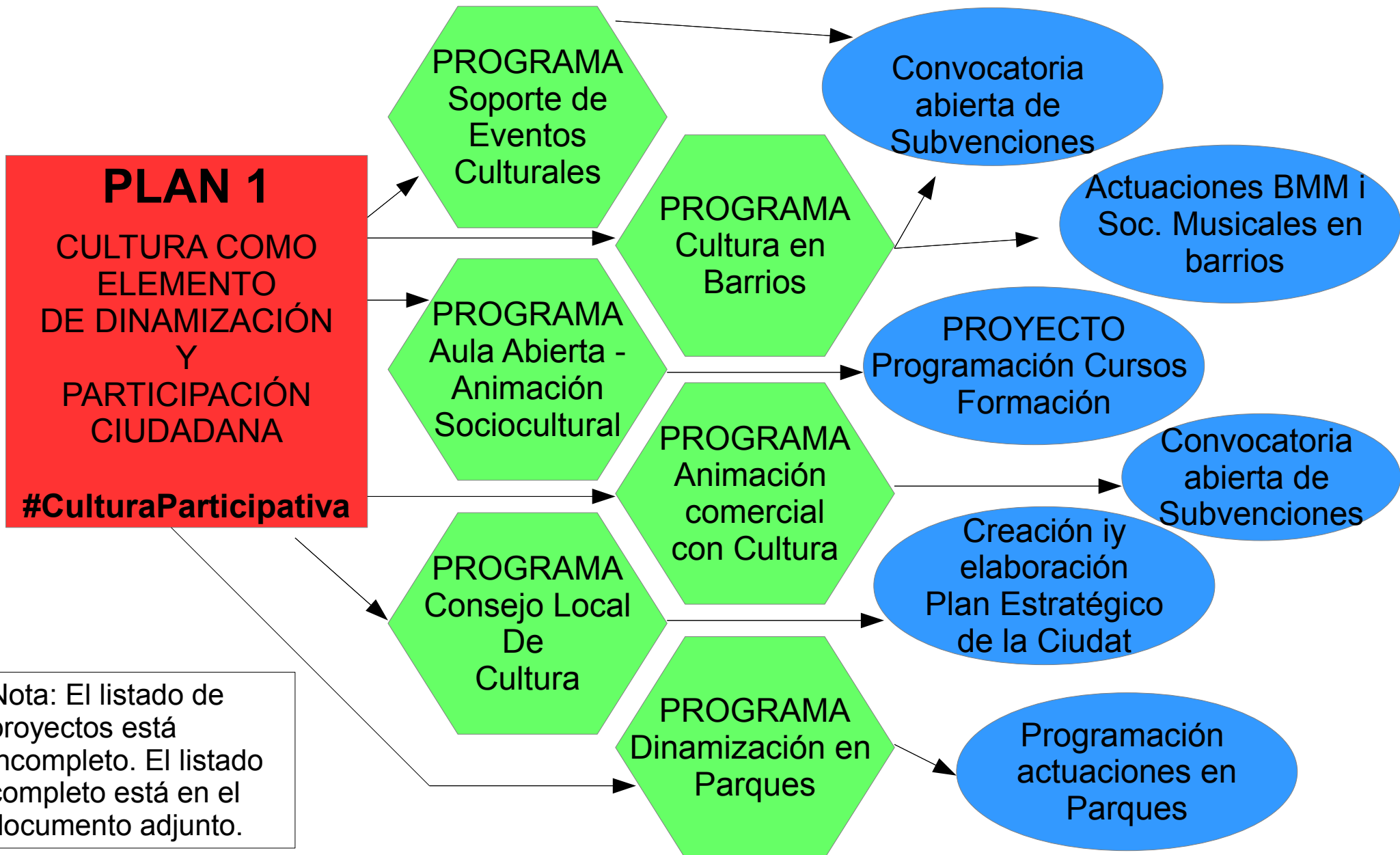
PROGRAMAS

QUE DESARROLLAN LOS PLANES



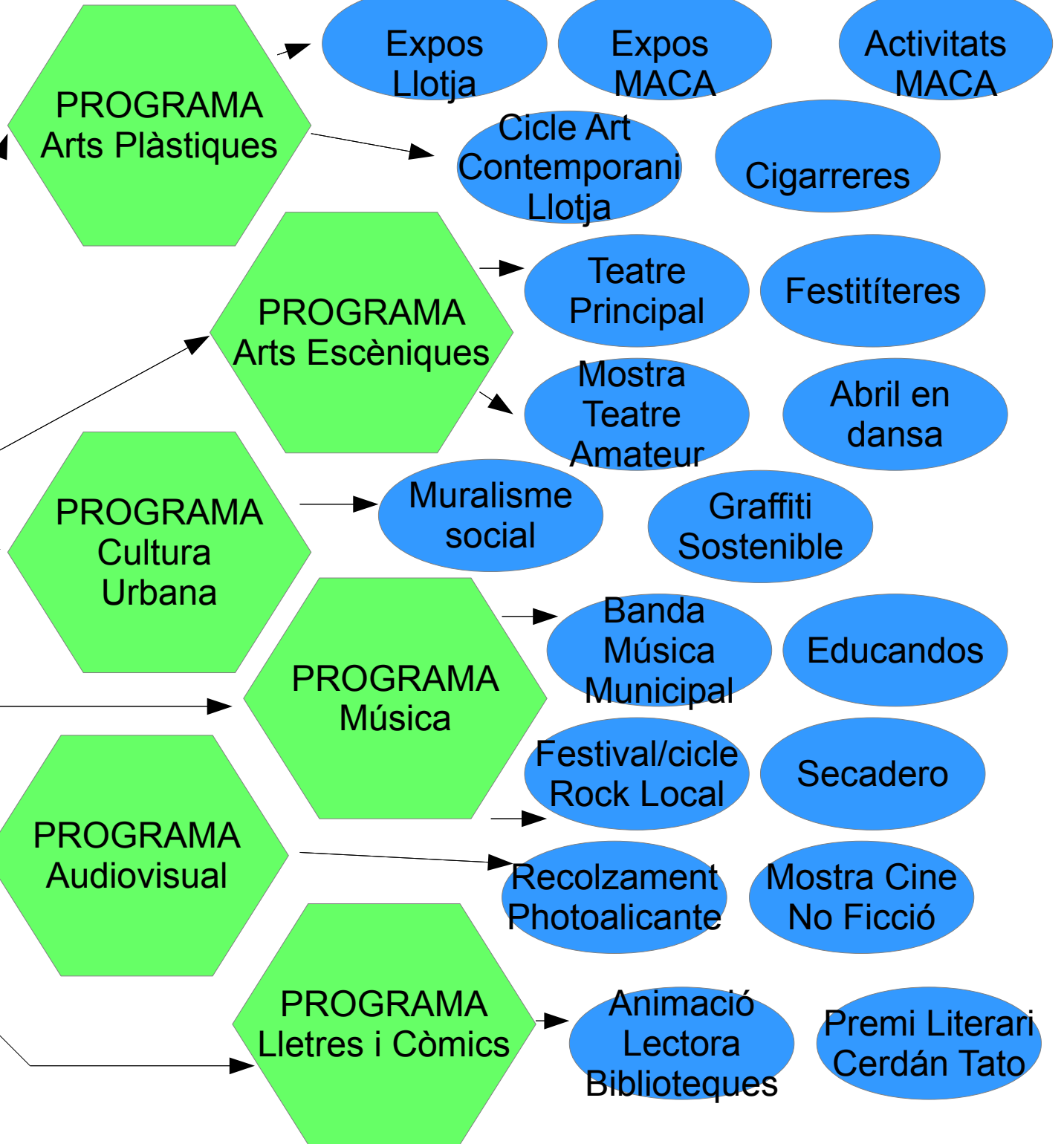
PROYECTOS

ACCIONES CONCRETAS DE LOS PROGRAMAS





PLAN 2
FOMENTO Y DIFUSIÓN
DE LAS ARTES
Y LA CREACIÓN
#ArtAlc



Nota: El listado de proyectos está incompleto. El listado completo está en el documento adjunto.

PLAN 3

**CULTURA COMO
FUENTE DE OCUPACIÓN
Y TURISMO**

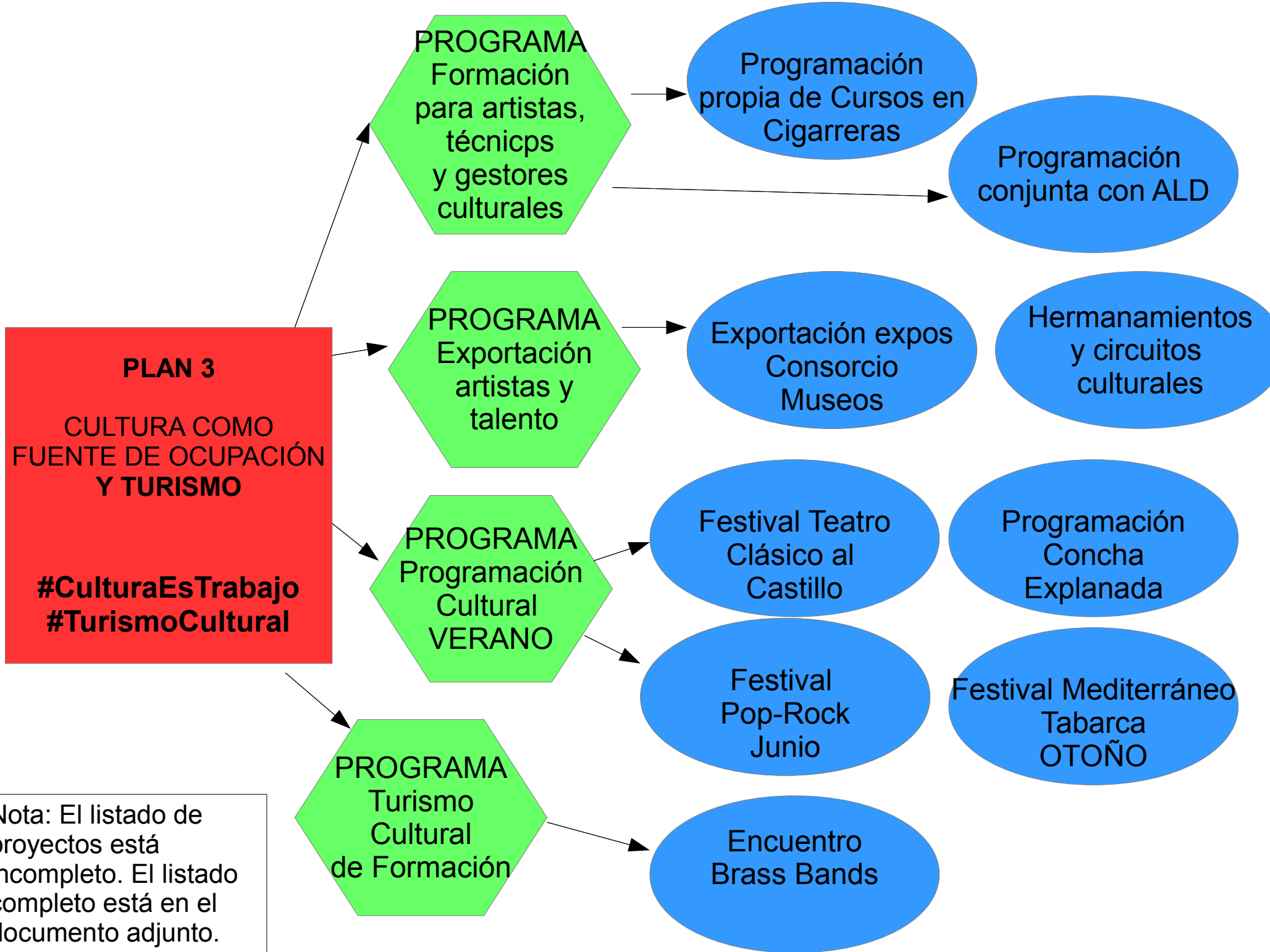
**#CulturaEsTrabajo
#TurismoCultural**

**PROGRAMA
Formación
para artistas,
técnicos
y gestores
culturales**

**PROGRAMA
Exportación
artistas y
talento**

**PROGRAMA
Programación
Cultural
VERANO**

**PROGRAMA
Turismo
Cultural
de Formación**



PLAN 3

CULTURA COMO FUENTE DE OCUPACIÓN Y TURISMO

#CulturaEsTrabajo
#TurismoCultural

PROGRAMA Formación para artistas, técnicos y gestores culturales

Programación propia de Cursos en Cigarreras

Programación conjunta con ALD

PROGRAMA Exportación artistas y talento

Exportación expos Consorcio Museos

Hermanamientos y circuitos culturales

PROGRAMA Programación Cultural VERANO

Festival Teatro Clásico al Castillo

Programación Concha Explanada

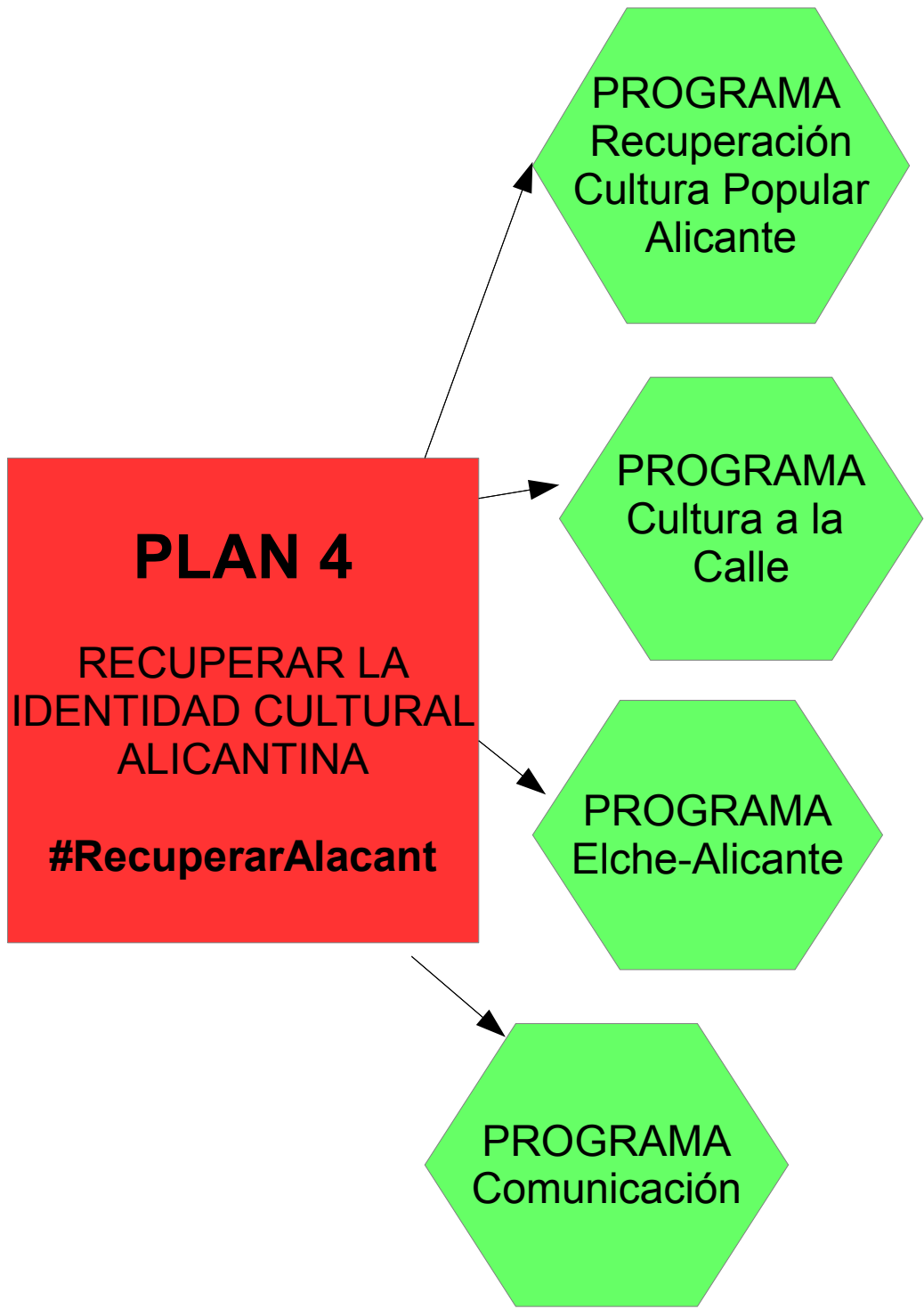
Festival Pop-Rock Junio

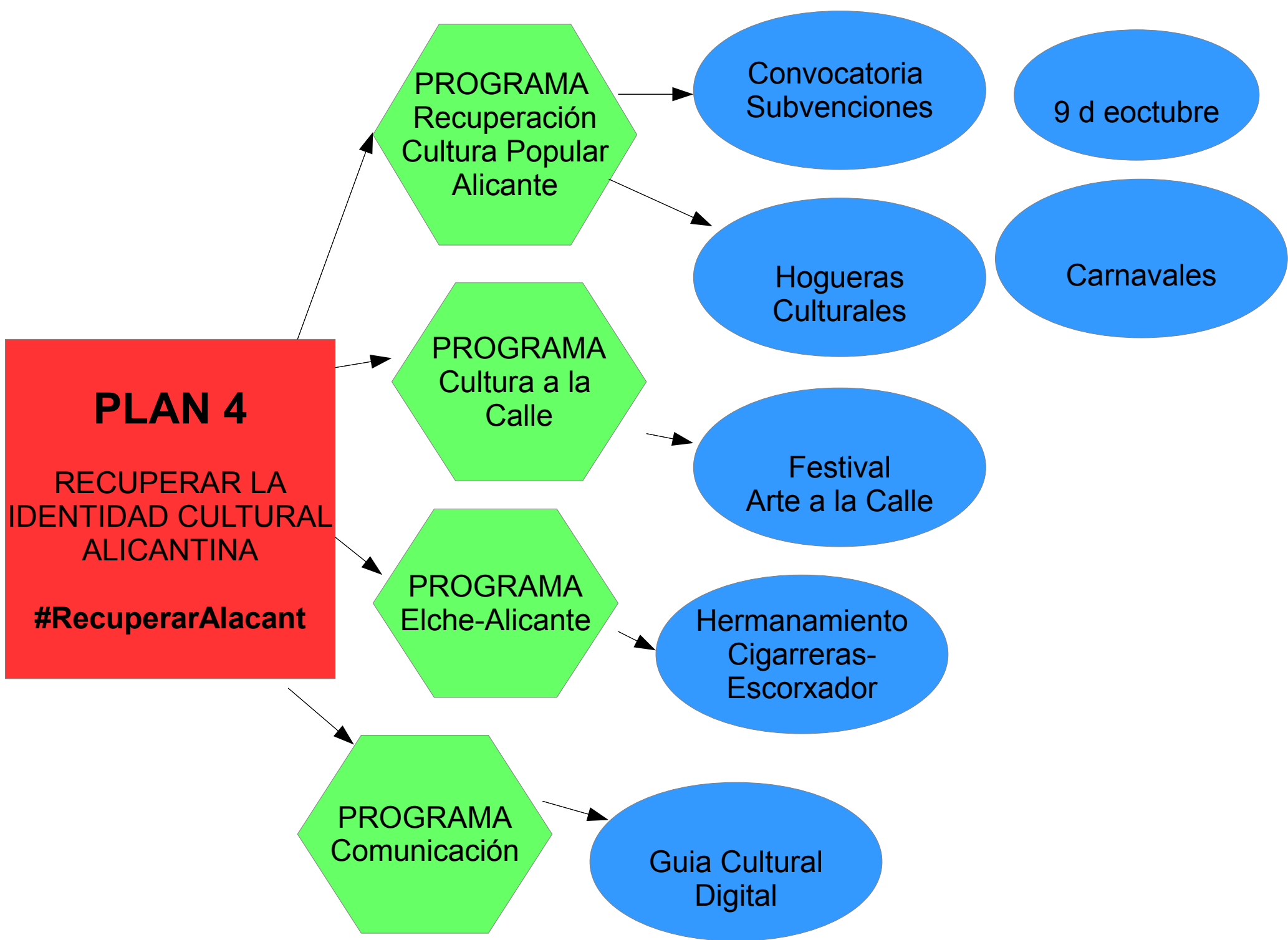
Festival Mediterráneo Tabarca OTOÑO

PROGRAMA Turismo Cultural de Formación

Encuentro Brass Bands

Nota: El listado de proyectos está incompleto. El listado completo está en el documento adjunto.





Convocatorias abiertas

¿C ó m o se realizarán ?

Convocatorias abiertas

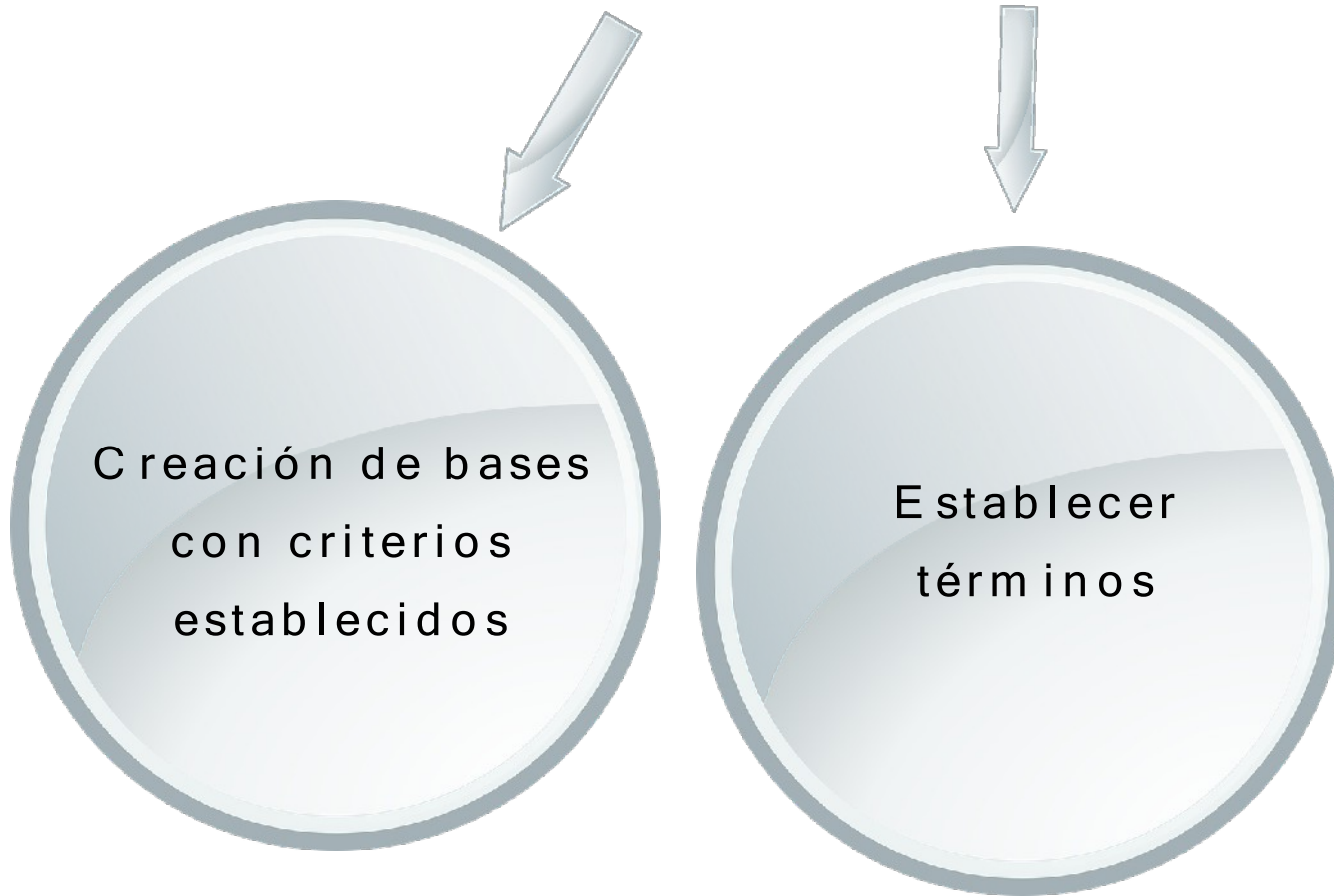
¿C ó m o se realizarán ?



Creación de bases
con criterios
establecidos

Convocatorias abiertas

¿C ó m o se realizarán ?



Convocatorias abiertas

¿C ó m o se realizarán ?


Creación de bases
con criterios
establecidos

Establecer
términos

Jurado o
Comisión
1/3 técnicos
1/3 políticos
1/3 expertos y
profesionales

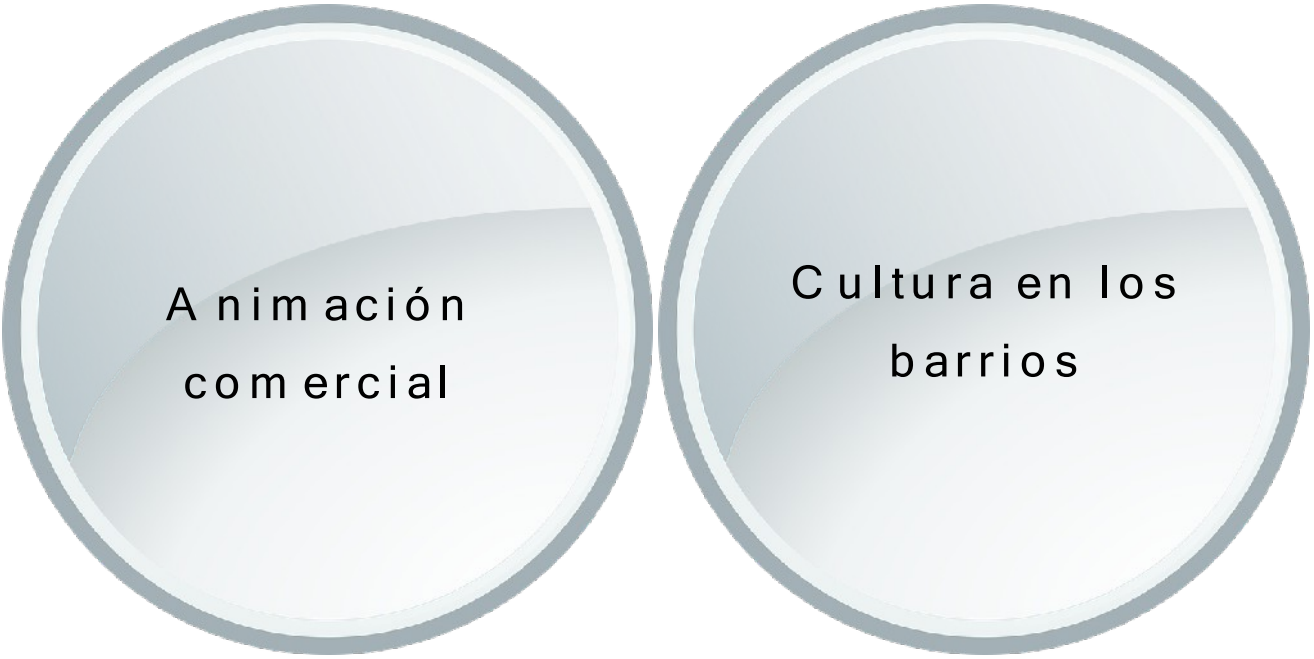
Convocatorias abiertas

Convocatorias abiertas



Animación
comercial


Convocatorias abiertas



Animación
comercial

Cultura en los
barrios

Convocatorias abiertas



A n i m a c i ó n
c o m e r c i a l

C u l t u r a e n l o s
b a r r i o s

A y u d a a e v e n t o s

Convocatorias abiertas

Animación
comercial

Cultura en los
barrios

Ayuda a eventos

Programa de
muralismo social
y graffiti
sostenible

Convocatorias abiertas

Animación
comercial

Cultura en los
barrios

Ayuda a eventos

Programa de
muralismo social
y graffiti
sostenible

Comisariado del
ciclo de arte
contemporáneo de
artistas alicantinos

Convocatorias abiertas

Animación
comercial

Cultura en los
barrios

Ayuda a eventos

Programa de
muralismo social
y graffiti
sostenible

Comisariado del
ciclo de arte
contemporáneo de
artistas alicantinos

Programación de
recuperación de la
identidad cultural

Otras convocatorias abiertas



Otras convocatorias abiertas





Plan de Cultura 2016 para dependencias



MUSEO DE ARTE
CONTEMPORÁNEO
DE ALICANTE



MUSEO DE ARTE
CONTEMPORÁNEO
DE ALICANTE

PROYECTOS 2016

Avance hacia la creación de una estructura institucional propia de un museo (Régimen Jurídico y estructura de gobierno, Patronato, Estatutos, órganos de dirección, elección de dirección para concurso/oposición pública...).

Profundización en la adquisición, conservación, conocimiento, investigación, exhibición y difusión de los fondos de las colecciones y los contextos históricos, sociales, de pensamiento, etc... en el que se inscriben. Poner en valor.

Exposiciones temporales 2016: Arte Conceptual, Visibilización del arte femenino, Visibilizar la internacionalidad de las colecciones, La Pieza invitada, Piezas siingulares para espacios especiales, etc...

Atención a todos los públicos. Continuación proyecto educativo: didáctica de las exposiciones (visitas educativas para todos los niveles, visitas de formación de profesionales, visitas familiares, talleres formativos y de pensamiento, proyectos de educación disruptiva, educación para todos, museo accesible, proyectos para colectivos con diversidad funcional...

Obras de Artistas Contemporáneos actuales en espacios singulares del museo (selección para Convocatoria Abierta).

Programación de actividades paralelas a las exposiciones todo el año con materiales comunicativos propios. Relaciones entre todas las artes: Arquitectura, Fotografía, Música, Danza, Teatro, Cine, Performance, Diseño, Circo, etc... para atraer a públicos diversos.

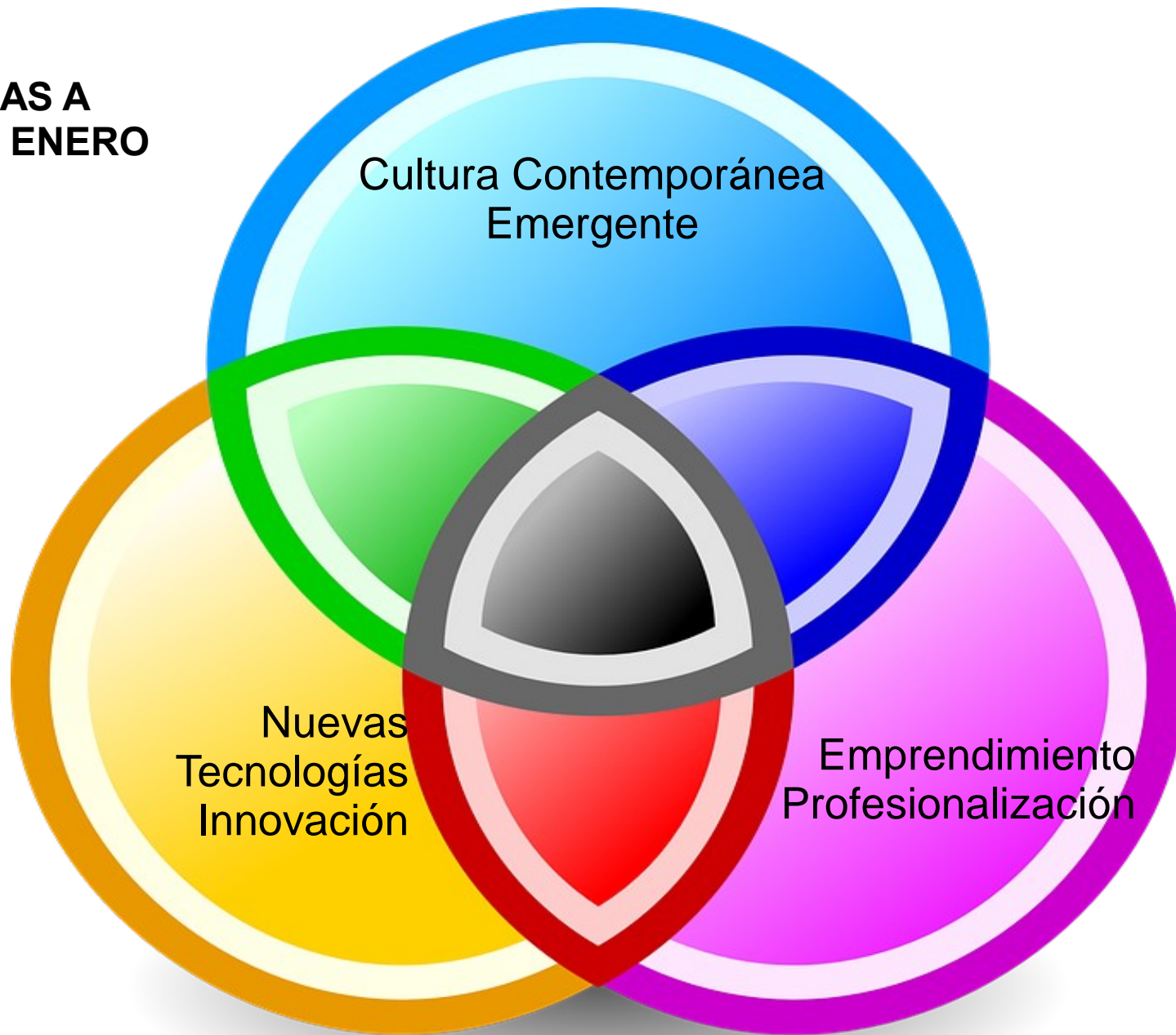
Mejora de la Experiencia de visita a través de NNTT (App Audioguía, Realidad Aumentada...).

CCC CIGARRERAS

Hacia un Centro de Investigación y Producción



**MISIÓN
CIGARRERAS A
PARTIR DE ENERO
2016**

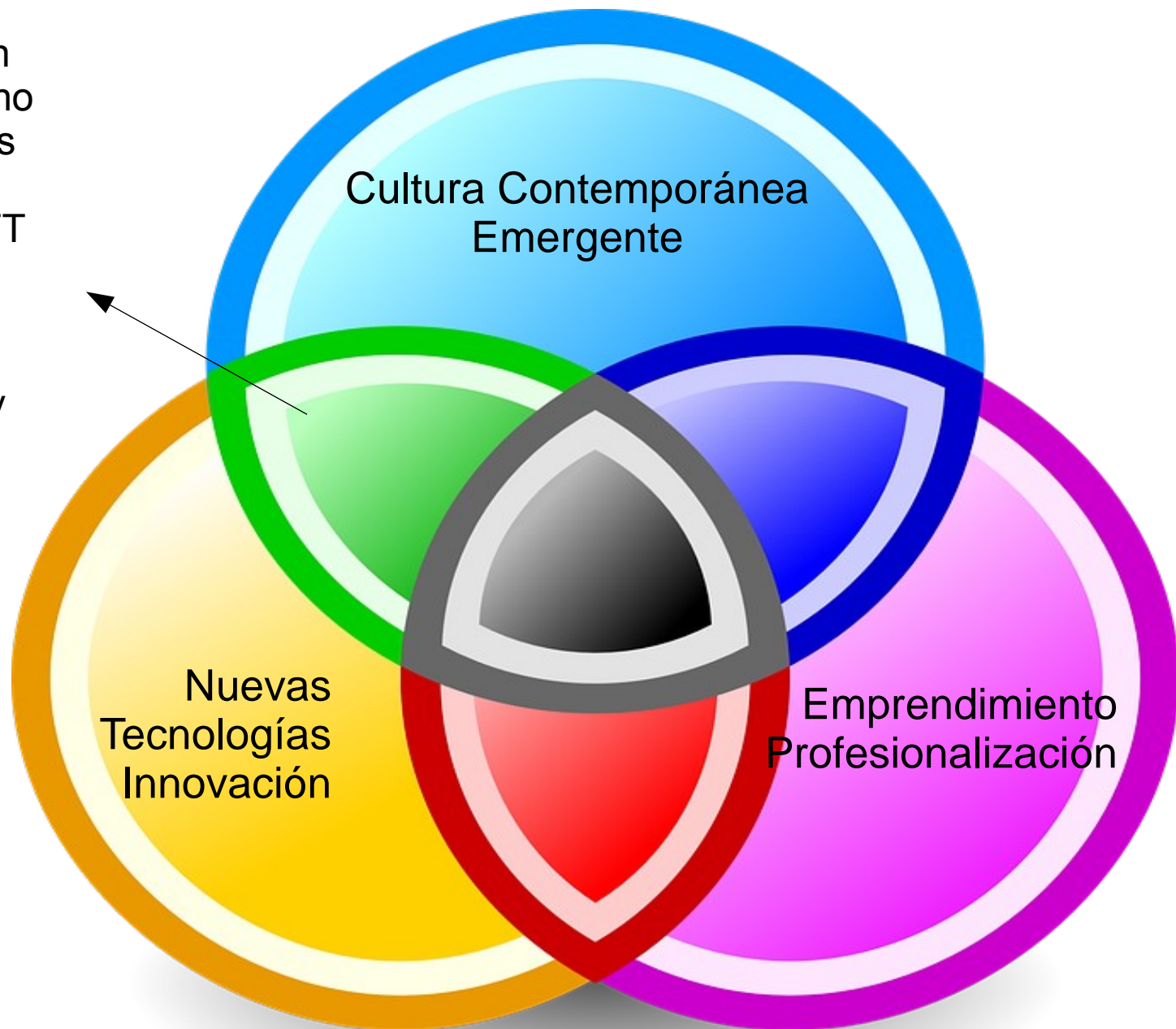


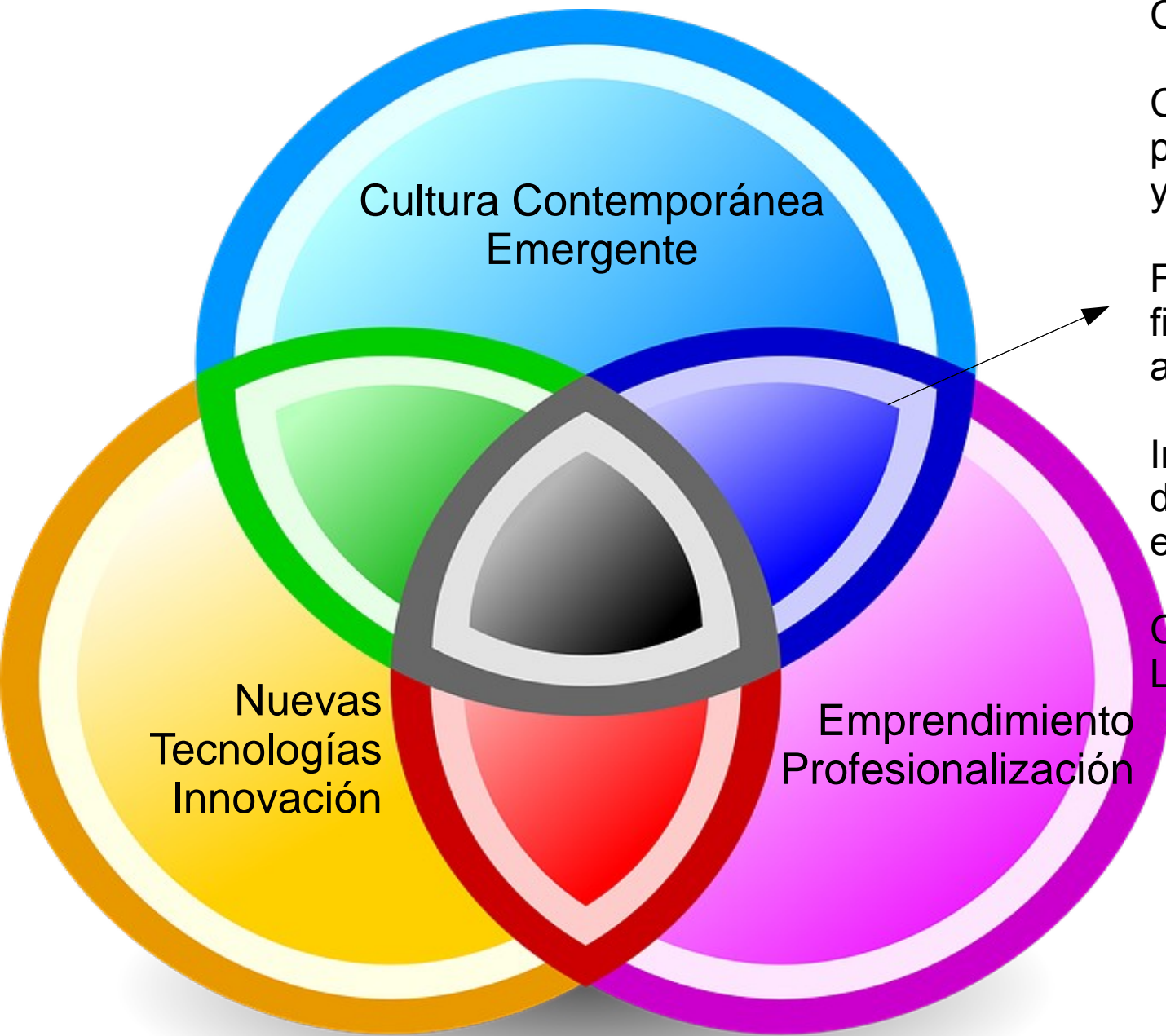
CULTURA/ARTE/NNTT

Propuestas artísticas con uso de o reflexión en torno a las Nuevas Tecnologías

Formación i Úso de NNNT para proyectos artísticos

Proyectos NNNT inspirados para artistas y diseñadores





CULTURA/OCUPACIÓN

Cursos formación para profesionalización de artistas y técnicos

Formación y proyectos en financiación de proyectos artísticos (crowdfunding)

Iniciativas para la exportación de talento artístico local en el exterior

Colaboración con la Agencia Local de Desarrollo



NNTT / OCUPACIÓN

Proyectos MakerCig

Formación para Startups de base tecnológica

Eventos y conferencias sobre NNTT, E-comm y Nuevos Modelos de Negocio

Nuevo Equipo de Gestión

Reorientación Boxes: Proyectos Investigación/Producción

Nueva política de seguros para actividades concretas

Secadero: tratamiento acústico y ordenanza precios. Puesta a disposición de promotores y artistas para conciertos de gran formato



MAKERCIG

Laboratorio Público de Creación
Impresoras 3D, CNC, Arduino/RasPI...
Desarrollo de Proyectos Concretos cada 3-4 meses



CASTILLO SANTA BÁRBARA

Nuevo Plan con Turismo para mejorar la experiencia de visita (Centro visitantes, Mejoras NNTT...)

Festival Teatro Clásico en verano

Reformulación de actividades nocturnas en verano





SALAS DE EXPOSICIONES



Centro de las Artes
Lonja del Pescado
Sala del Tosal

CRITERIOS EXPOSITIVOS DE LAS SALAS

- **Centro de las Artes** – Propuestas de asociaciones y artistas emergentes, expos educativas
- **Lonja** – Arte contemporáneo Local, Gran Formata, expos divulgativas y benéficas, Bellas artes, artistas en vías de consolidación y consolidados.
- **Cigarreras (caja blanca)** – Arte contemporáneo de vanguardia, artistas emergentes o en vías de consolidación, Nuevas Tendencias, Proyectos que exploren la relación entre Arte i NNTT
- **Sala del Tosal:** Pequeño formato (Convenio Asociación Artistas Alicantinos).

A todas ellas se le añade el criterio de formato acorde a la capacidad de la sala.

¿DE DÓNDE PROVIENEN LAS PROPUESTAS?

- Producción Propia (Colecciones municipales, etc...)
- Propuestas externas (comisarios, artistas, asociaciones, instituciones...) -
CONVOCATORIA ABIERTA PARA SU RECEPCIÓN (2 anuales)
- Ciclo Artistas Contemporáneos Locales (Convocatoria propia para el comisariado)
- Consorcio de Museos Generalitat Valenciana
- Compromisos previos (IES Batxillerat Artístico, Fundación Jorge Alió, Hogueras...)

¿CÓMO SE DECIDE LA PROGRAMACIÓN ENTRE LAS PROPUESTAS RECIBIDAS?

+ Comité de Selección:

- Políticos

- Técnicos Municipales

- Personas expertas del mundo del Arte – A Propuesta del Consejo Local de Cultura

+ Jurado para convocatorias concretas con la participación de expertos de fuera de la ciudad.

RECUPERACIÓN PATRIMONIO

Material

Proyecto de apertura al público del almacén de restos arqueológicos

Reorganización del Equipo Técnico





AULA ABIERTA

Proyecto coordinación de toda la oferta de formación no reglada del Ayuntamiento (Cultura, Deportes, Acción Social, Juventud...).

Continúan cursos, itinerarios y conferencias para barrios y partidas.

BANDA MUNICIPAL DE MÚSICA



Única Banda Profesional de la Provincia
Más de 80 Conciertos al año
Conciertos didácticos y tarea educativa
Problemas de Visibilidad y disminución de
Plantilla

PROGRAMA 1: COMUNICACIÓN E IMAGEN

OBJECTIVOS

- AUMENTAR VISIBILIDAD DE BMM HACIA LA SOCIEDAD
- PONER BMM EN VALOR DELANTE DE LA SOCIEDAD

PROGRAMA 1: COMUNICACIÓN E IMAGEN

PROYECTOS

- **CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PROPIA BMM + IMAGEN CORPORATIVA**
- **FURGONETA PROPIA PARA PORTES**
- **ANUNCIAR PROGRAMACIÓN CON 6 MESES DE ANTELACIÓN**
- **NUEVA PROXIMIDAD CON EQUIPO COMUNICACIÓN DE LA CONCEJALÍA**

PROGRAMA 2

FORMACIÓN Y ACCIONES INTERNAS

OBJECTIVOS

- AUMENTAR VISIBILIDAD Y RESPETO DE BMM FRENTE AL RESTO DEL AYUNTAMIENTO
- POTENCIAR RELACIONES CON ALIADOS CLAVE
- DESARROLLAR ARTÍSTICAMENTE LA BANDA
- DOTAR DE ESTABILIDAD A BMM

PROGRAMA 2

FORMACIÓN Y ACCIONES INTERNAS

PROYECTO

- ELABORACIÓN REGLAMENTO/CONVENIO DE BMM
- ESTABLECER OBJETIVOS CONCRETOS ANUALES
- FORMACIÓN PARA A BMM: MÁSTER CLASS CON DIRECTORES Y SOLISTAS INVITADOS
- ELABORAR PROTOCOLO DE RELACIONES CON EL CONSERVATORIO

A photograph of a brass band performing in a public square. The band members are wearing dark blue uniforms and playing various brass instruments, including trumpets, saxophones, and tubas. The background shows a large, ornate building with a central archway. The text is overlaid on the image.

PROGRAMA 3:

POTENCIAR CONCIERTOS ESCOLARES

OBJETIVOS

- **VISIBILIZAR LA UTILIDAD DE BMM DELANTE DE LA SOCIEDAD EN GENERAL**
- **“CREAR CANTERA” DE PÚBLICO PARA BMM**



PROGRAMA 3: POTENCIAR CONCERTOS ESCOLARS

PROJETOS

- ESTABLECER UN PLAN CON CONCEJALÍA DE EDUCACIÓN. OBJETIVO: UN CONCIERTO ANUAL PARA CADA CENTRO EDUCATIVO DE ALICANTE.
- IMPULSAR LA INCORPORACIÓN
- DEFINIR MODELOS DE CONCIERTOS ESCOLARES
- CONVENIAR CON MAASTRICHT

PROGRAMA 4: EXTENSIÓN DE TAREA MUSICAL

OBJETIVOS

- POTENCIAR EL PRESTIGIO DE BMM
- DAR A CONOCER BMM A NUEVOS SECTORES Y PÚBLICOS



PROGRAMA 4: EXTENSIÓN DE TAREA MUSICAL

PROYECTOS

- IMPULSAR EL FESTIVAL DE BANDAS
- CONVENIAR CON MAASTRICHT
- POTENCIAR LOS CONCIERTOS TEMÁTICOS Y EN CONTEXTO DE EVENTOS (AÑO ALTAMIRA, AÑO SEMPERE, BSO CINE...)
- ADDA: ÚNICA BANDA 10 CONCIERTOS

BIBLIOTECAS

Aumento de partida para Compra de libros

Introducción NNTT: Periódicos en digital, Apps propias para carnets puntos expedición tarjeta ciudadana (a prueba)...

Continúan actividades de animación a la lectura

Compromís de reclasificación del personal de Bibliotecas



ARXIVO MUNICIPAL

Plataforma Digital para publicaciones Ayuntamiento

Restauración obras

Proyecto de exposición de obras documentales
singulares – Abrir Archivo al público

