

Presentació

Pla de Cultura 2016



Desembre 2015



Ajuntament  
Alacant Cultura

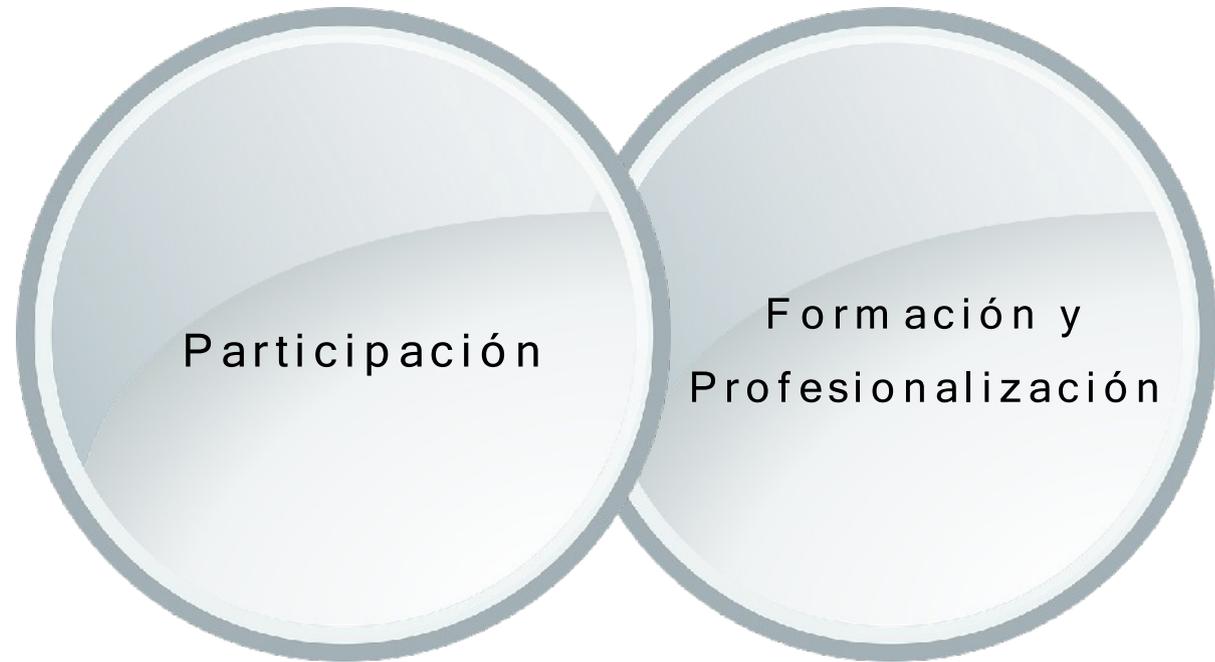
[www.alicantecultura.es](http://www.alicantecultura.es)

# Objetivos

# O b j e t i v o s



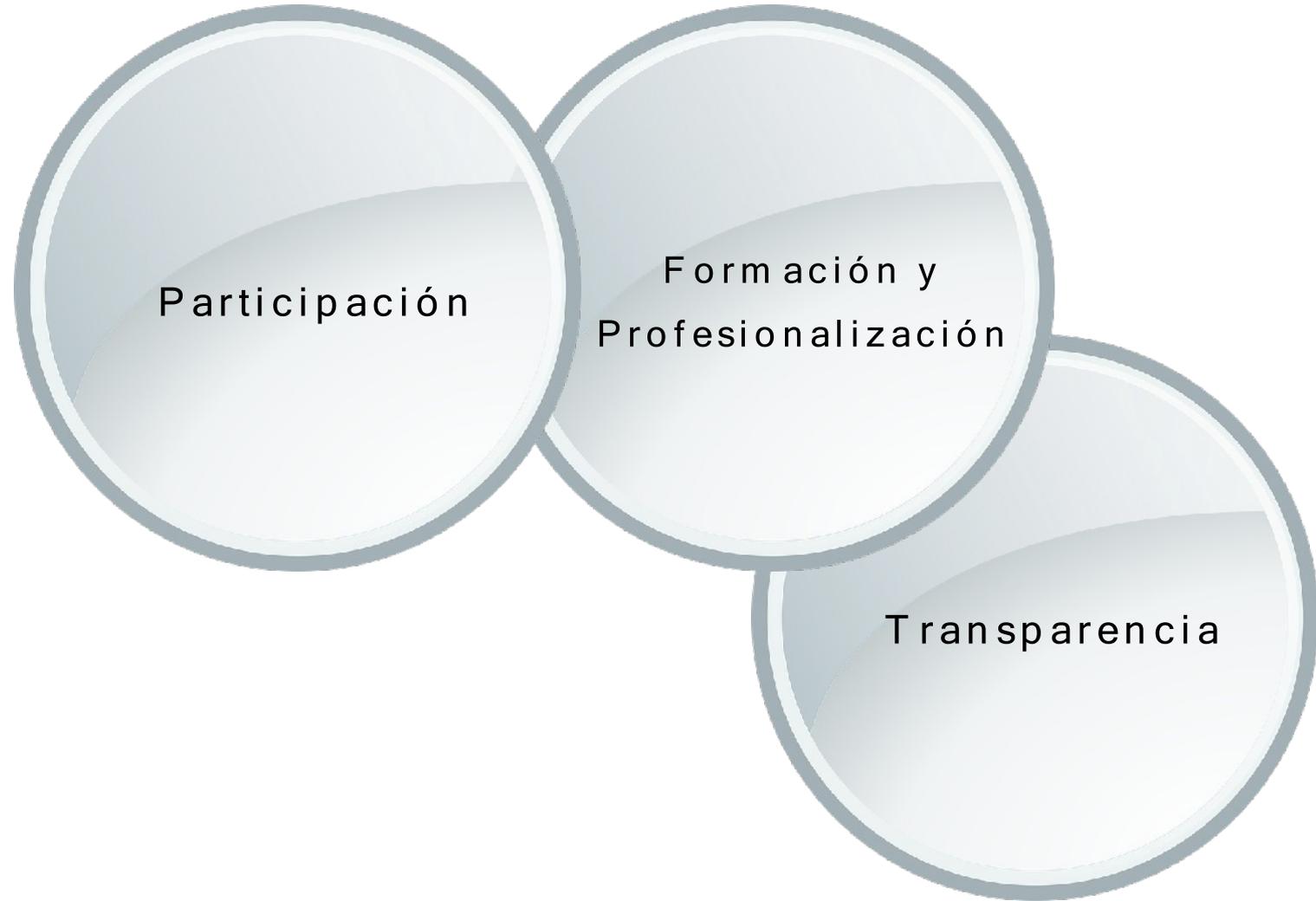
# Objetivos



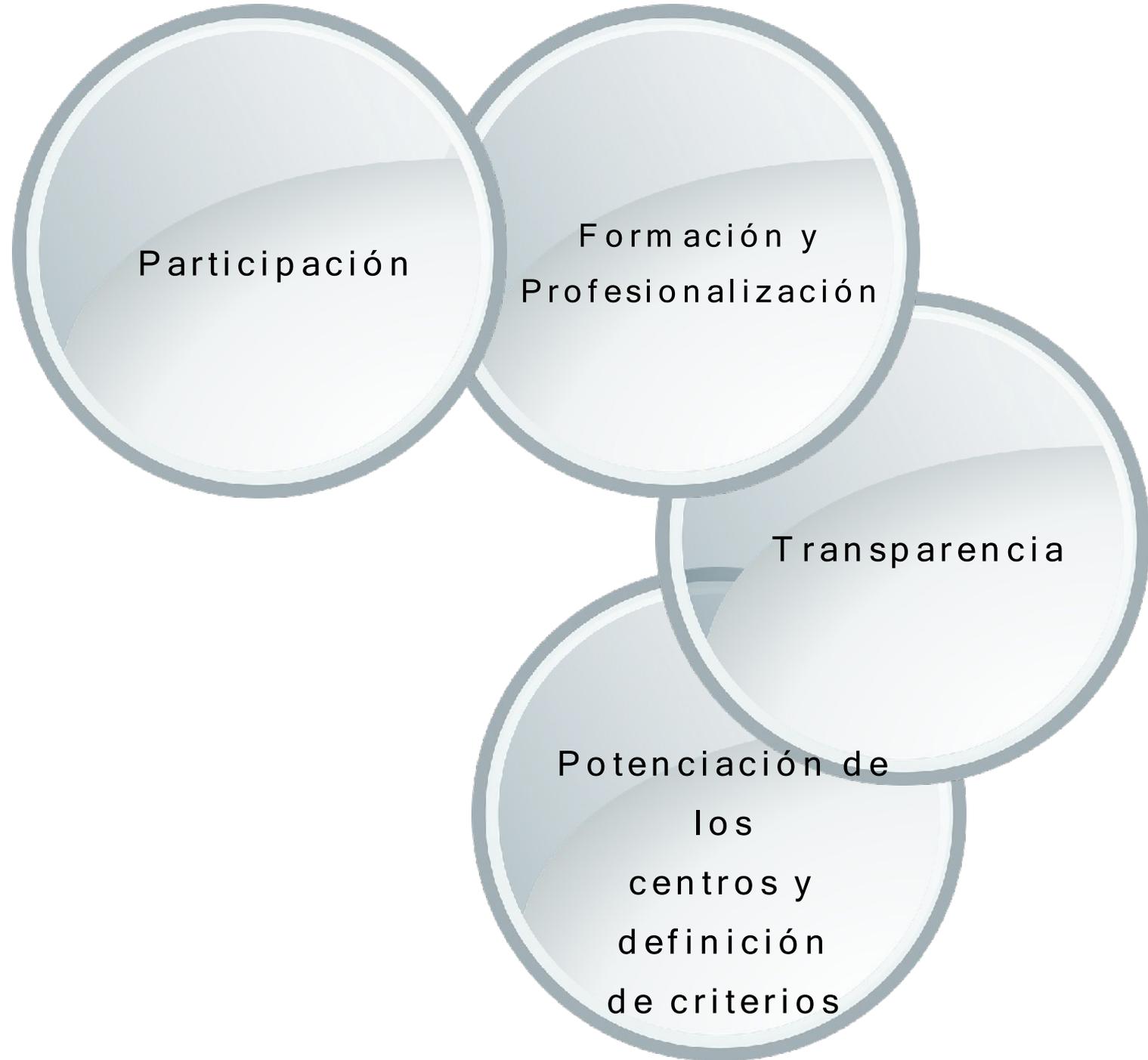
Participación

Formación y  
Profesionalización

# Objetivos



# Objetivos



# Objetivos

Participación

Formación i  
Profesionalización

Transparencia

Involucrar a todos  
los agentes  
culturales en la  
institución

Potenciación de  
los  
centros y  
definición  
de criterios

# Objetivos

Participación

Formación y  
Profesionalización

Transparencia

Colaboración  
publicoprivada

Involucrar todos  
los agentes  
culturales en la  
institución

Potenciación de  
los  
centros y  
definición  
de criterios

# Objetivos

Descentralización

Participación

Formación y  
Profesionalización

Transparencia

Colaboración  
publicoprivada

Involucrar todos  
los agentes  
culturales en la  
institución

Potenciación de  
los  
centros y  
definición  
de criterios

# 4 PLANES

# 4 PLANES

**PLAN** = Conjunto de grandes líneas/Objectivos/lemas que orienten la voluntad de intervención

**PROGRAMA** =Aplica líneas del plan a un aspecto concreto mediante un conjunto de proyectos

**PROYECTO** = Desarrolla los programas en acciones concretas =

instrumento que usamos para desarrollar las ideas expuestas y concretarlas en acciones = secuencia de decisiones sobre tareas y recursos, encaminados a conseguir unos objetivos en unas determinadas condiciones.

Extracto de ROSELLÓ, DAVID *Diseño y Evaluación de Proyectos Culturales* (Akal)

# 4 PLANES

## PLAN 1

CULTURA COMO  
ELEMENTO  
DE DINAMIZACIÓN  
Y  
PARTICIPACIÓN  
CIUDADANA

**#CulturaParticipativa**

## PLAN 2

FOMENTO Y DIFUSIÓN  
DE LAS ARTES  
Y LA CREACIÓN

**#ArtAlc**

## PLAN 3

CULTURA COMO  
FUENTE DE OCUPACIÓN  
**Y TURISMO**

**#CulturaEsTrabajo**  
**#TurismoCultural**

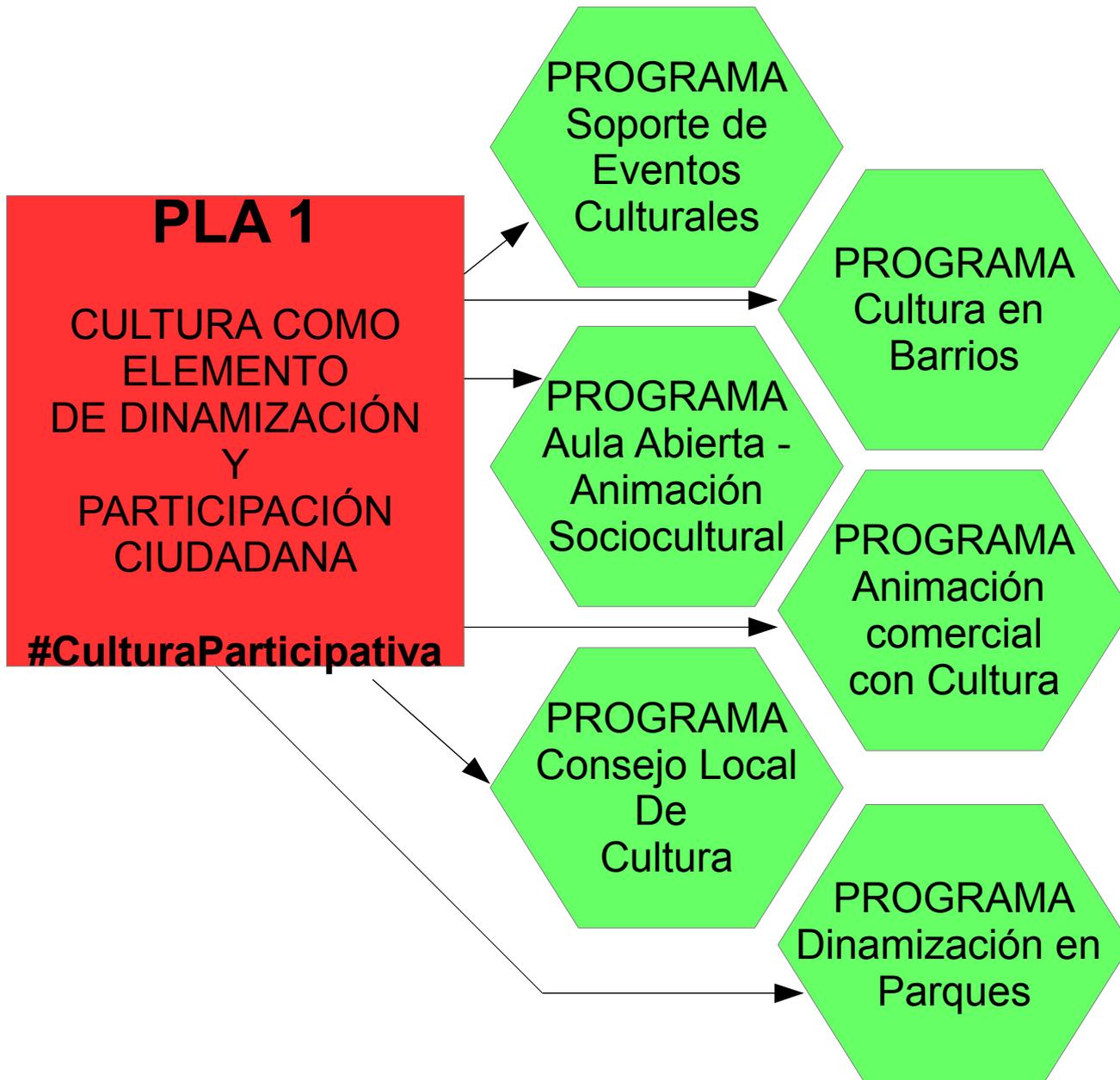
## PLAN 4

RECUPERAR LA  
IDENTIDAD CULTURAL  
ALICANTINA

**#RecuperarAlacant**

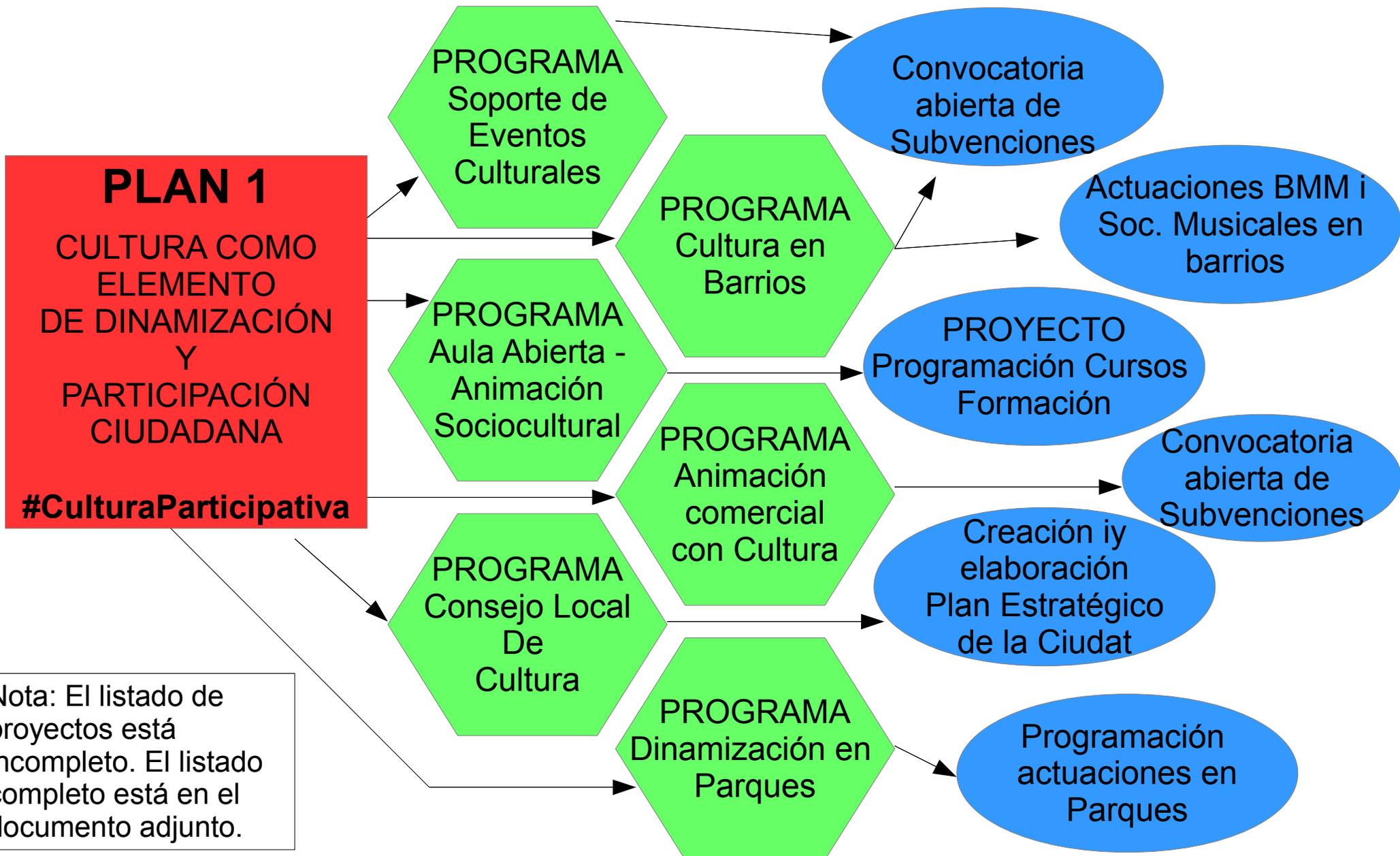
# PROGRAMAS

## QUE DESARROLLAN LOS PLANES



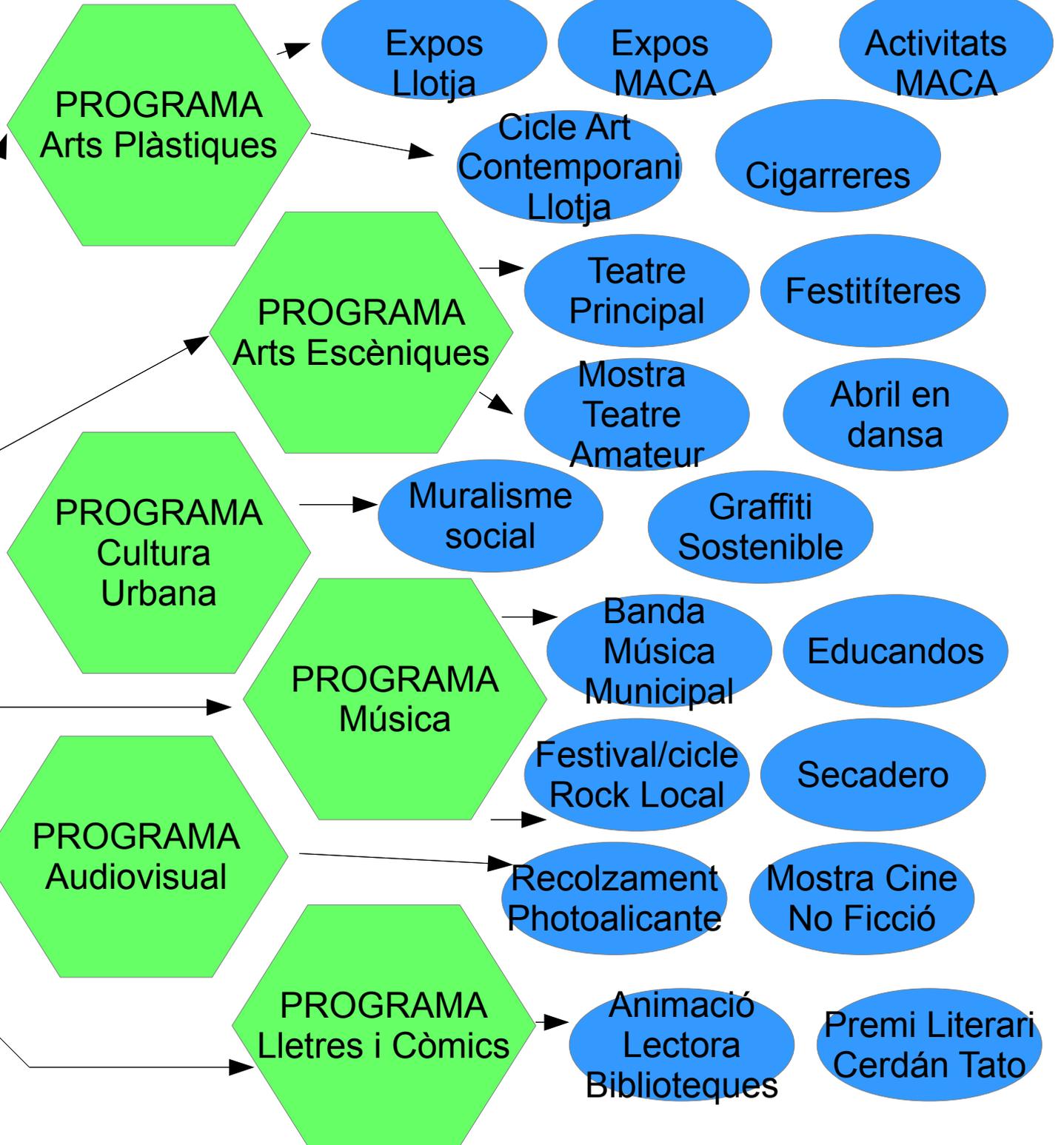
# PROYECTOS

## ACCIONES CONCRETAS DE LOS PROGRAMAS





**PLAN 2**  
FOMENTO Y DIFUSIÓN  
DE LAS ARTES  
Y LA CREACIÓN  
**#ArtAlc**



Nota: El listado de proyectos está incompleto. El listado completo está en el documento adjunto.

**PLAN 3**

**CULTURA COMO  
FUENTE DE OCUPACIÓN  
Y TURISMO**

**#CulturaEsTrabajo  
#TurismoCultural**

**PROGRAMA  
Formación  
para artistas,  
técnicos  
y gestores  
culturales**

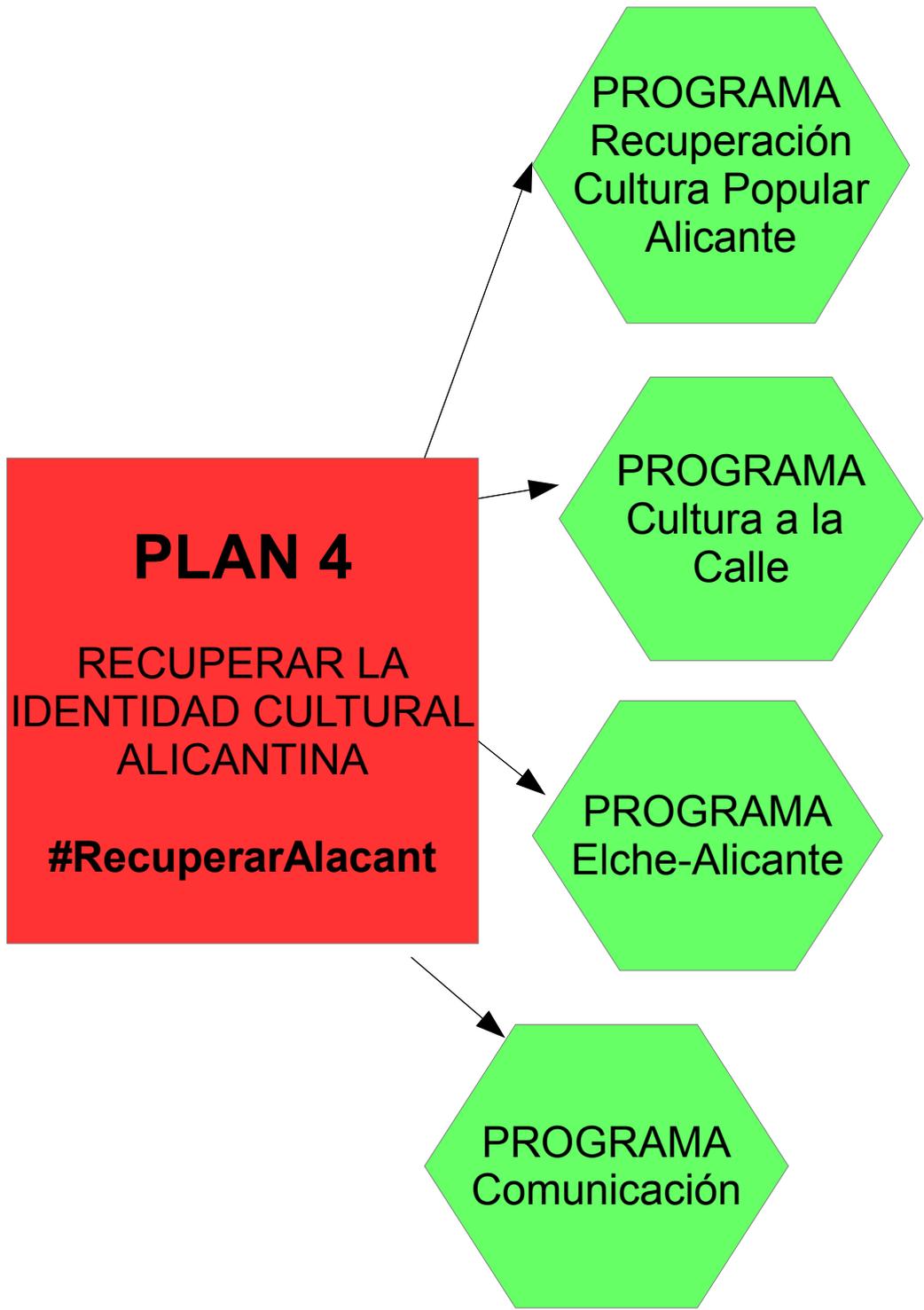
**PROGRAMA  
Exportación  
artistas y  
talento**

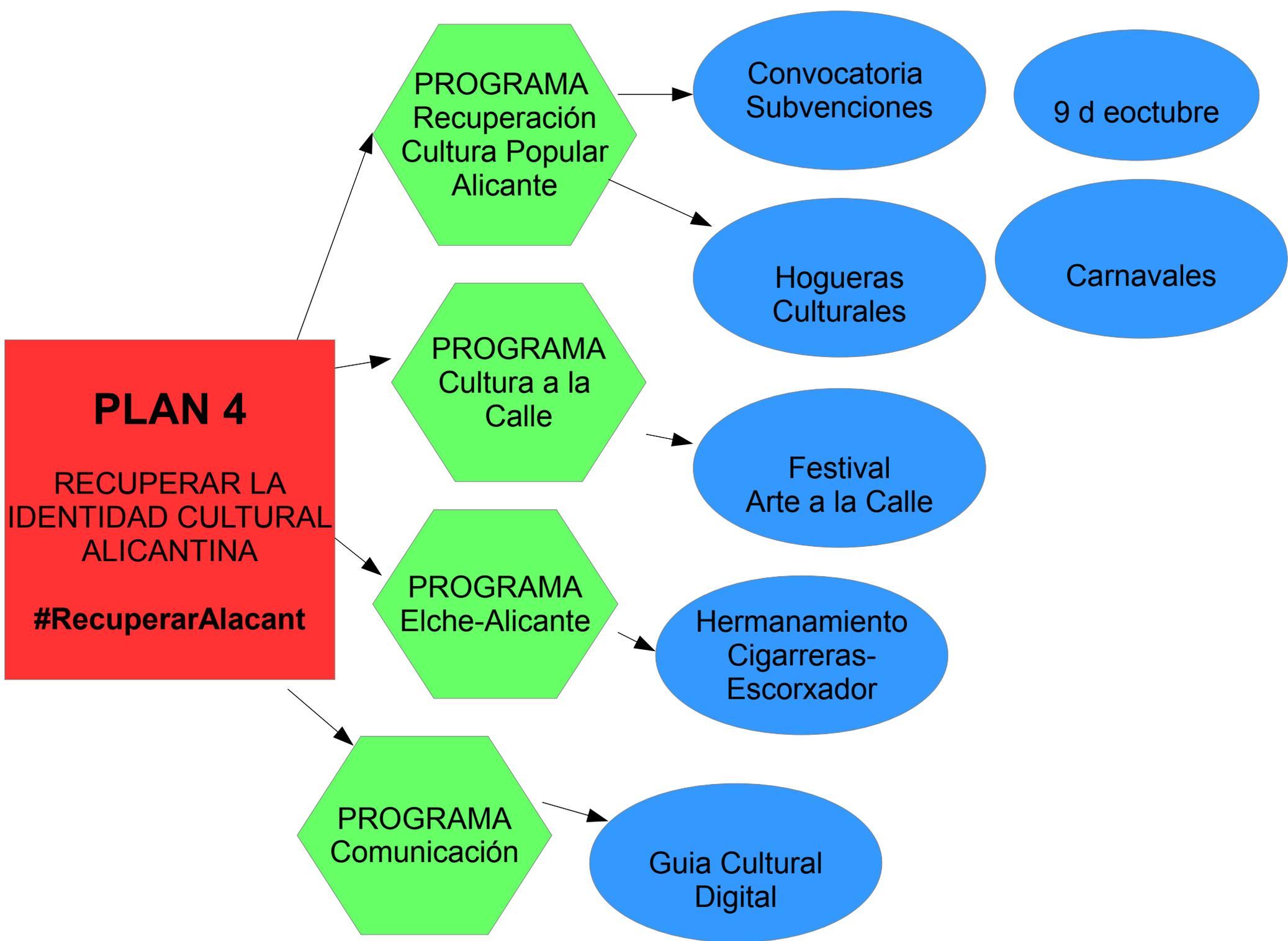
**PROGRAMA  
Programación  
Cultural  
VERANO**

**PROGRAMA  
Turismo  
Cultural  
de Formación**



Nota: El listado de proyectos está incompleto. El listado completo está en el documento adjunto.





# Convocatorias abiertas

¿C ó m o se realizarán ?

# Convocatorias abiertas

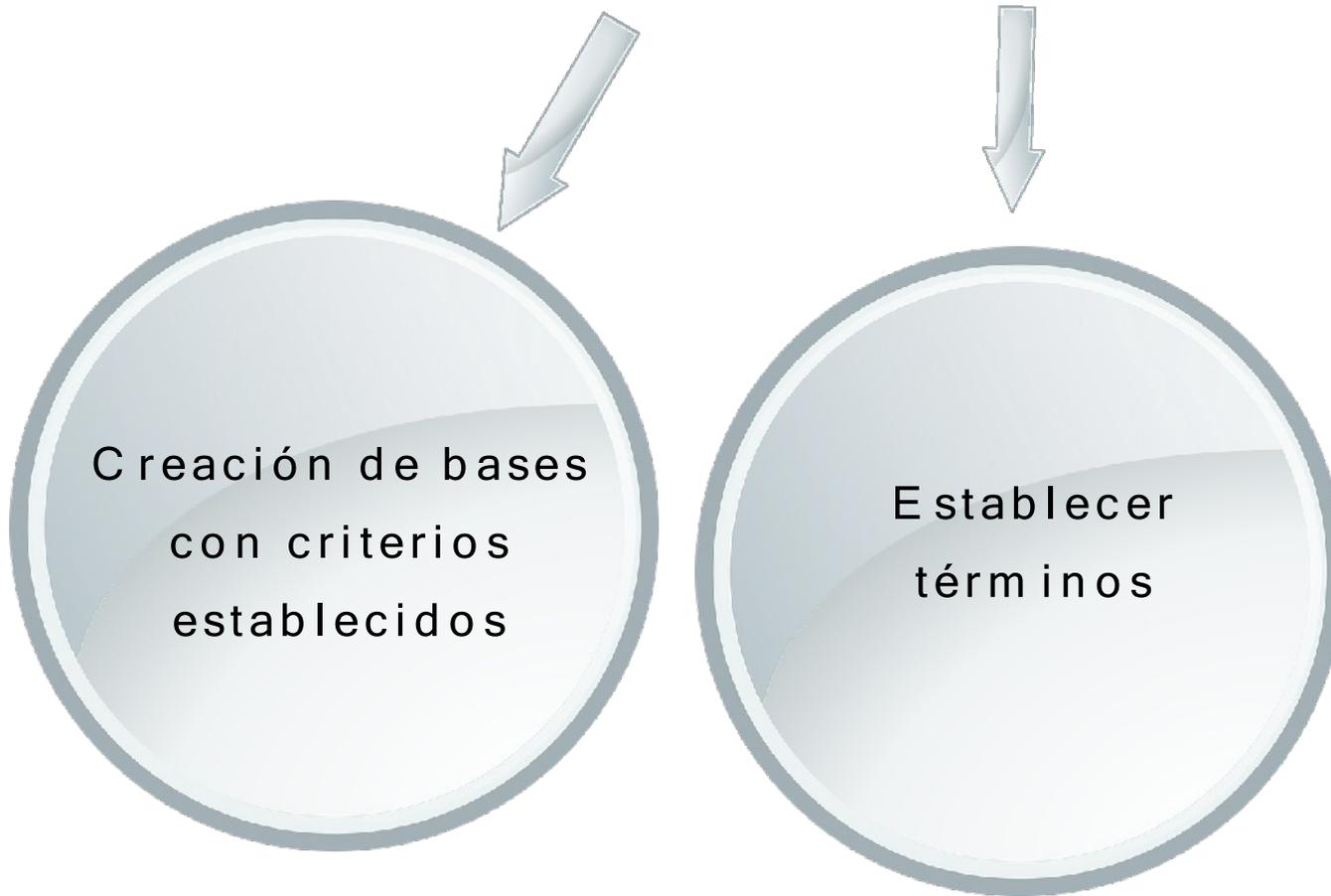
¿C ó m o se realizarán ?



Creación de bases  
con criterios  
establecidos

# Convocatorias abiertas

¿C ó m o se realizarán ?



# Convocatorias abiertas

¿C ó m o se realizarán ?

Creación de bases  
con criterios  
establecidos

Establecer  
términos

Jurado o  
Comisión  
1/3 técnicos  
1/3 políticos  
1/3 expertos y  
profesionales

# Convocatorias abiertas

# Convocatorias abiertas



Animación  
comercial

# Convocatorias abiertas



Animación  
comercial

Cultura en los  
barrios

# Convocatorias abiertas



A n i m a c i ó n  
c o m e r c i a l

C u l t u r a e n l o s  
b a r r i o s

A y u d a a e v e n t o s

# Convocatorias abiertas

Animación  
comercial

Cultura en los  
barrios

Ayuda a eventos

Programa de  
muralismo social  
y graffiti  
sostenible

# Convocatorias abiertas

Animación  
comercial

Cultura en los  
barrios

Ayuda a eventos

Programa de  
muralismo social  
y graffiti  
sostenible

Comisariado del  
ciclo de arte  
contemporáneo de  
artistas alicantinos

# Convocatorias abiertas

Animación  
comercial

Cultura en los  
barrios

Ayuda a eventos

Programa de  
muralismo social  
y graffiti  
sostenible

Comisariado del  
ciclo de arte  
contemporáneo de  
artistas alicantinos

Programación de  
recuperación de la  
identidad cultural

# Otras convocatorias abiertas



# Otras convocatorias abiertas





# Plan de Cultura 2016 para dependencias



MI FÓBIAZAS  
MORI  
EL MERMA  
DE ALICANTE

MACA



MUSEO DE ARTE  
CONTEMPORÁNEO  
DE ALICANTE



MUSEO DE ARTE  
CONTEMPORÁNEO  
DE ALICANTE

## PROYECTOS 2016

Avance hacia la creación de una estructura institucional propia de un museo (Régimen Jurídico y estructura de gobierno, Patronato, Estatutos, órganos de dirección, elección de dirección para concurso/oposición pública...).

Profundización en la adquisición, conservación, conocimiento, investigación, exhibición y difusión de los fondos de las colecciones y los contextos históricos, sociales, de pensamiento, etc... en el que se inscriben. Poner en valor.

Exposiciones temporales 2016: Arte Conceptual, Visibilización del arte femenino, Visibilizar la internacionalidad de las colecciones, La Pieza invitada, Piezas siingulares para espacios especiales, etc...

Atención a todos los públicos. Continuación proyecto educativo: didáctica de las exposiciones (visitas educativas para todos los niveles, visitas de formación de profesionales, visitas familiares, talleres formativos y de pensamiento, proyectos de educación disruptiva, educación para todos, museo accesible, proyectos para colectivos con diversidad funcional...

Obras de Artistas Contemporáneos actuales en espacios singulares del museo (selección para Convocatoria Abierta).

Programación de actividades paralelas a las exposiciones todo el año con materiales comunicativos propios. Relaciones entre todas las artes: Arquitectura, Fotografía, Música, Danza, Teatro, Cine, Performance, Diseño, Circo, etc... para atraer a públicos diversos.

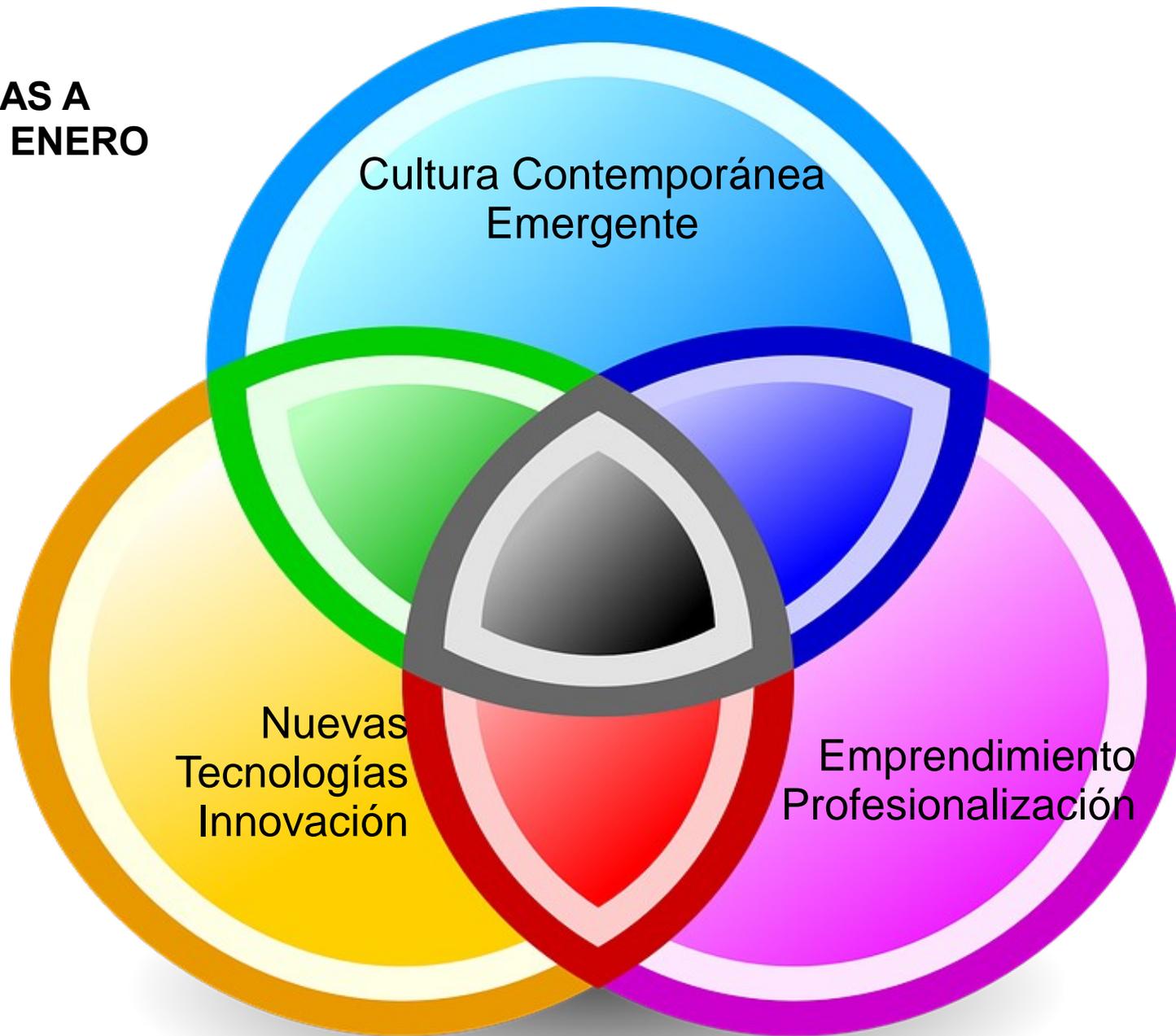
Mejora de la Experiencia de visita a través de NNTT (App Audioguía, Realidad Aumentada...).

# CCC CIGARRERAS

## Hacia un Centro de Investigación y Producción



**MISIÓN  
CIGARRERAS A  
PARTIR DE ENERO  
2016**

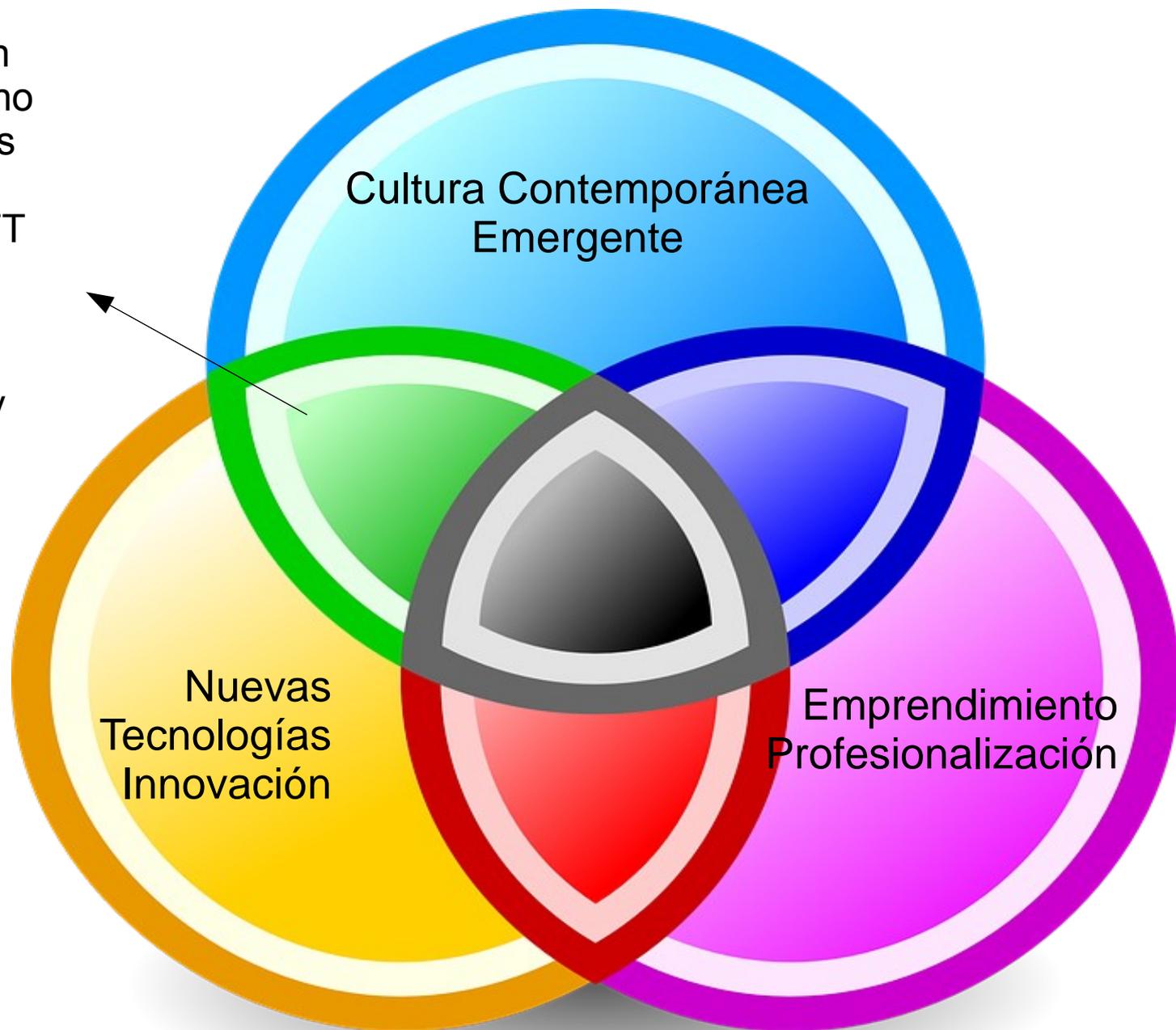


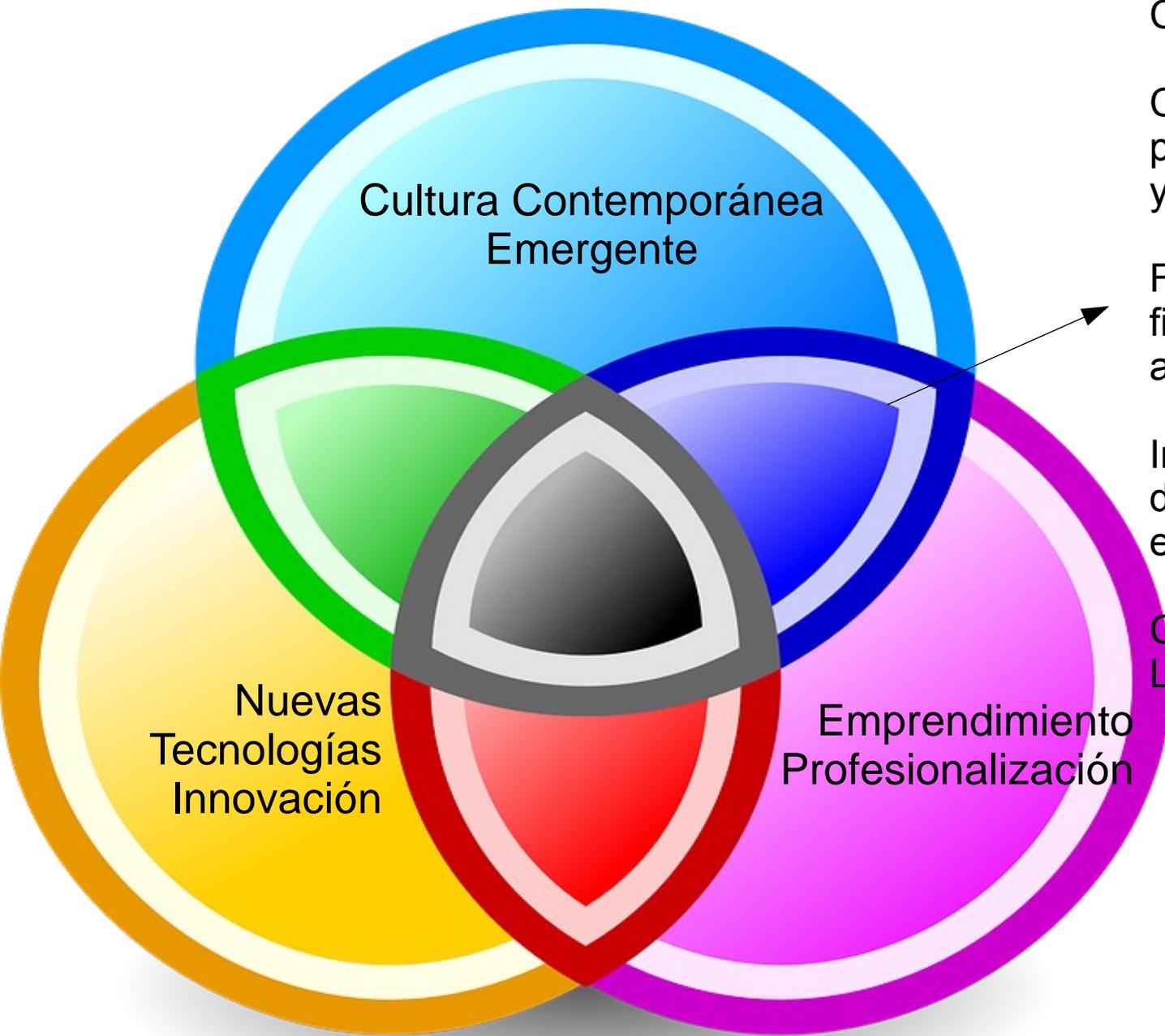
## CULTURA/ARTE/NNTT

Propuestas artísticas con uso de o reflexión en torno a las Nuevas Tecnologías

Formación i Úso de NNNT para proyectos artísticos

Proyectos NNNT inspirados para artistas y diseñadores





## CULTURA/OCUPACIÓN

Cursos formación para profesionalización de artistas y técnicos

Formación y proyectos en financiación de proyectos artísticos (crowdfunding)

Iniciativas para la exportación de talento artístico local en el exterior

Colaboración con la Agencia Local de Desarrollo



## **NNTT / OCUPACIÓN**

Proyectos MakerCig

Formación para Startups de base tecnológica

Eventos y conferencias sobre NNTT, E-comm y Nuevos Modelos de Negocio

Nuevo Equipo de Gestión

Reorientación Boxes: Proyectos Investigación/Producción

Nueva política de seguros para actividades concretas

Secadero: tratamiento acústico y ordenanza precios. Puesta a disposición de promotores y artistas para conciertos de gran formato



# MAKERCIG

Laboratorio Público de Creación  
Impresoras 3D, CNC, Arduino/RasPI...  
Desarrollo de Proyectos Concretos cada 3-4 meses



# CASTILLO SANTA BÁRBARA

Nuevo Plan con Turismo para mejorar la experiencia de visita (Centro visitantes, Mejoras NNTT...)

Festival Teatro Clásico en verano

Reformulación de actividades nocturnas en verano





# SALAS DE EXPOSICIONES



Centro de las Artes  
Lonja del Pescado  
Sala del Tosal

# CRITERIOS EXPOSITIVOS DE LAS SALAS

- **Centro de las Artes** – Propuestas de asociaciones y artistas emergentes, expos educativas
- **Lonja** – Arte contemporáneo Local, Gran Formata, expos divulgativas y benéficas, Bellas artes, artistas en vías de consolidación y consolidados.
- **Cigarreras (caja blanca)** – Arte contemporáneo de vanguardia, artistas emergentes o en vías de consolidación, Nuevas Tendencias, Proyectos que exploren la relación entre Arte i NNTT
- **Sala del Tosal:** Pequeño formato (Convenio Asociación Artistas Alicantinos).

A todas ellas se le añade el criterio de formato acorde a la capacidad de la sala.

# ¿DE DÓNDE PROVIENEN LAS PROPUESTAS?

- Producción Propia (Colecciones municipales, etc...)
- Propuestas externas (comisarios, artistas, asociaciones, instituciones...) -  
CONVOCATORIA ABIERTA PARA SU RECEPCIÓN (2 anuales)
- Ciclo Artistas Contemporáneos Locales (Convocatoria propia para el comisariado)
- Consorcio de Museos Generalitat Valenciana
- Compromisos previos (IES Batxillerat Artístico, Fundación Jorge Alió, Hogueras...)

# ¿CÓMO SE DECIDE LA PROGRAMACIÓN ENTRE LAS PROPUESTAS RECIBIDAS?

+ Comité de Selección:

- Políticos

- Técnicos Municipales

- Personas expertas del mundo del Arte – A Propuesta del Consejo Local de Cultura

+ Jurado para convocatorias concretas con la participación de expertos de fuera de la ciudad.

# RECUPERACIÓN PATRIMONIO

## Material

Proyecto de apertura al público del almacén de restos arqueológicos

Reorganización del Equipo Técnico





## **AULA ABIERTA**

Proyecto coordinación de toda la oferta de formación no reglada del Ayuntamiento (Cultura, Deportes, Acción Social, Juventud...).

Continúan cursos, itinerarios y conferencias para barrios y partidas.

# BANDA MUNICIPAL DE MÚSICA



Única Banda Profesional de la Provincia  
Más de 80 Conciertos al año  
Conciertos didácticos y tarea educativa  
Problemas de Visibilidad y disminución de  
Plantilla

# **PROGRAMA 1: COMUNICACIÓN E IMAGEN**

## **OBJECTIVOS**

- **AUMENTAR VISIBILIDAD DE BMM HACIA LA SOCIEDAD**
- **PONER BMM EN VALOR DELANTE DE LA SOCIEDAD**

# **PROGRAMA 1: COMUNICACIÓN E IMAGEN**

## **PROYECTOS**

- **CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PROPIA BMM + IMAGEN CORPORATIVA**
- **FURGONETA PROPIA PARA PORTES**
- **ANUNCIAR PROGRAMACIÓN CON 6 MESES DE ANTELACIÓN**
- **NUEVA PROXIMIDAD CON EQUIPO COMUNICACIÓN DE LA CONCEJALÍA**

# **PROGRAMA 2**

## **FORMACIÓN Y ACCIONES INTERNAS**

### **OBJECTIVOS**

- AUMENTAR VISIBILIDAD Y RESPETO DE BMM FRENTE AL RESTO DEL AYUNTAMIENTO
- POTENCIAR RELACIONES CON ALIADOS CLAVE
- DESARROLLAR ARTÍSTICAMENTE LA BANDA
- DOTAR DE ESTABILIDAD A BMM

# **PROGRAMA 2**

## **FORMACIÓN Y ACCIONES INTERNAS**

### **PROYECTO**

- ELABORACIÓN REGLAMENTO/CONVENIO DE BMM
- ESTABLECER OBJETIVOS CONCRETOS ANUALES
- FORMACIÓN PARA A BMM: MÁSTER CLASS CONB DIRECTORES Y SOLISTAS INVITADOS
- ELABORAR PROTOCOLO DE RELACIONES CON EL CONSERVATORIO

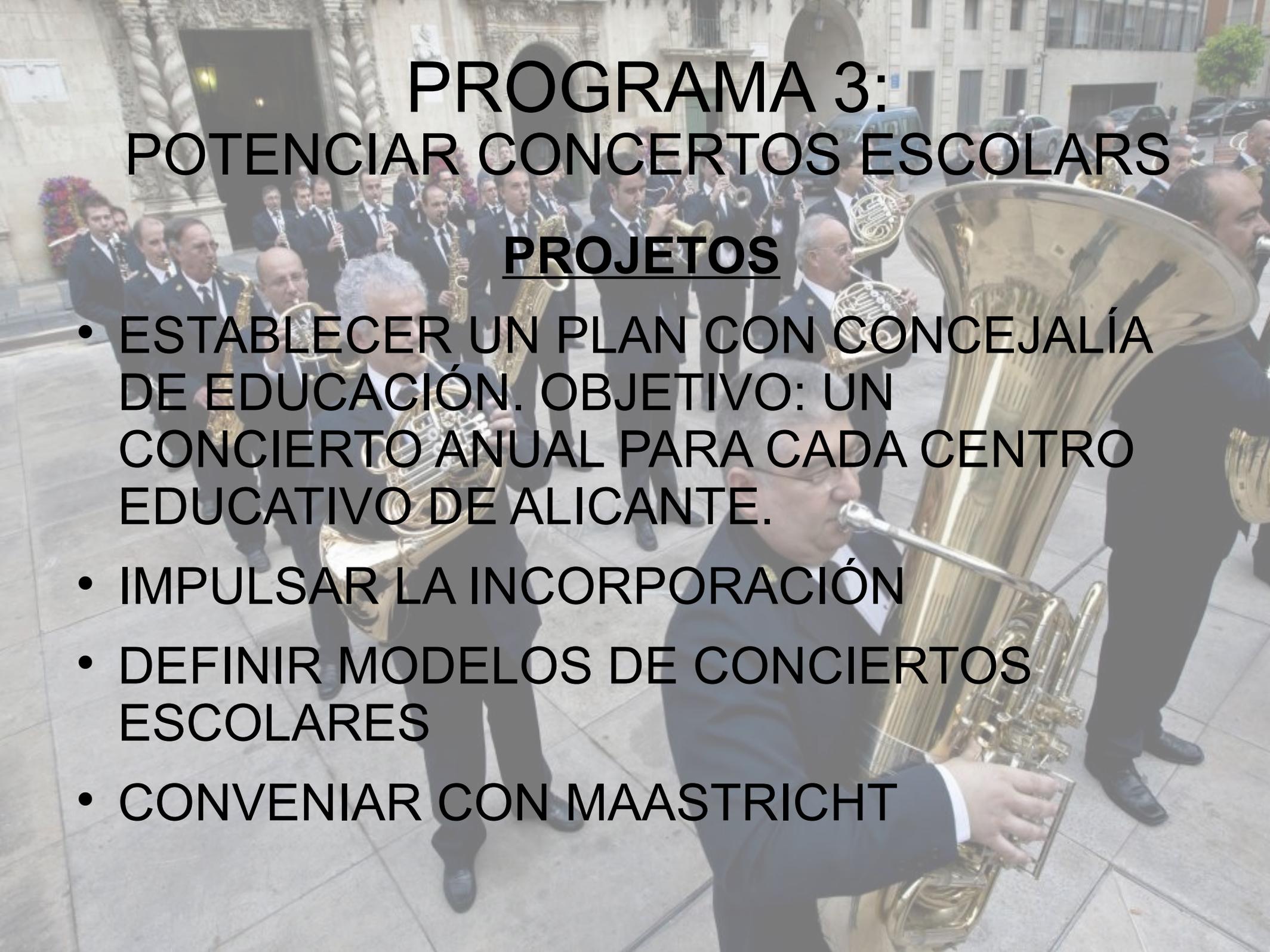
A large brass band, consisting of men in dark suits, is performing in a public square. The band members are playing various brass instruments, including trumpets, saxophones, and tubas. The background shows a classical building with arched doorways and a paved plaza. The text is overlaid on the image.

# **PROGRAMA 3:**

## **POTENCIAR CONCIERTOS ESCOLARES**

### **OBJETIVOS**

- **VISIBILIZAR LA UTILIDAD DE BMM DELANTE DE LA SOCIEDAD EN GENERAL**
- **“CREAR CANTERA” DE PÚBLICO PARA BMM**



# **PROGRAMA 3: POTENCIAR CONCERTOS ESCOLARS**

## **PROJETOS**

- ESTABLECER UN PLAN CON CONCEJALÍA DE EDUCACIÓN. OBJETIVO: UN CONCIERTO ANUAL PARA CADA CENTRO EDUCATIVO DE ALICANTE.
- IMPULSAR LA INCORPORACIÓN
- DEFINIR MODELOS DE CONCIERTOS ESCOLARES
- CONVENIAR CON MAASTRICHT

# PROGRAMA 4: EXTENSIÓN DE TAREA MUSICAL

## OBJETIVOS

- POTENCIAR EL PRESTIGIO DE BMM
- DAR A CONOCER BMM A NUEVOS SECTORES Y PÚBLICOS



# PROGRAMA 4: EXTENSIÓN DE TAREA MUSICAL

## PROYECTOS

- IMPULSAR EL FESTIVAL DE BANDAS
- CONVENIAR CON MAASTRICHT
- POTENCIAR LOS CONCIERTOS TEMÁTICOS Y EN CONTEXTO DE EVENTOS (AÑO ALTAMIRA, AÑO SEMPERE, BSO CINE...)
- ADDA: ÚNICA BANDA 10 CONCIERTOS

# BIBLIOTECAS

Aumento de partida para Compra de libros

Introducción NNTT: Periódicos en digital, Apps propias para carnets puntos expedición tarjeta ciudadana (a prueba)...

Continúan actividades de animación a la lectura

Compromís de reclasificación del personal de Bibliotecas



# ARXIVO MUNICIPAL

Plataforma Digital para publicaciones Ayuntamiento

Restauración obras

Proyecto de exposición de obras documentales  
singulares – Abrir Archivo al público

