



**VAMOS A TRANSFORMAR
TUS IDEAS EN PROYECTOS
¿ERES UN CAMALEÓN?**

Del 13 de mayo al 17 de junio
Centro Cultural Las Cigarreras
Alicante

camaleones.org

EL PROGRAMA DÍA A DÍA A LA VISTA

JORNADA PUERTAS ABIERTAS. ENTRADA LIBRE. CONFERENCIA "NUEVOS CAMUFLAJES EN CULTURA". ÁNGEL MESTRES, TRÀNSIT PROJECTES. BARCELONA. VIERNES 29 DE ABRIL DE 2016 A LAS 19:00H

La cultura es una herramienta para construir el mundo. Un mecanismo de adaptación que sirve para producir e intercambiar símbolos. Una herramienta fundamental para el desarrollo, y por lo tanto un elemento que debemos hacer accesible. La cultura no es un lujo, es un artículo de primera necesidad para todos.

Sin embargo, vivimos en tiempos de incertidumbre. En tiempos de constantes y cada vez más rápidos cambios. No sólo económicos, no sólo tecnológicos. También de maneras de hacer, de relacionarnos, de entender las cosas; y por consiguiente, de hacer y acceder a la cultura. En la actualidad, lo único permanente es el cambio.

Este entorno cambiante plantea también nuevas formas de enfrentar el trabajo en cultura. Nos obliga a innovar, a ser rápidos, flexibles; a mirar los proyectos desde una perspectiva sólida con relación a los contenidos; pero también desde una óptica moldeable y permeable al diálogo con su entorno. Nuevas prácticas que nos enfrentan a buscar más colaboración, más interacción, más sentido a nuestros proyectos y mayor perspectiva de sostenibilidad.

La innovación en cultura pasa entonces por transformar la capacidad creativa en soluciones que aporten beneficios a todas las partes implicadas. Entender que esos beneficios no son solo económicos, sino que nos llevan a nuevas formas de trabajo capaces de aportar criterios de sostenibilidad social y medio ambiental, además de redimensionar el valor conceptual de nuestros proyectos.

TALLER BUSINESS MODEL CANVAS APLICADO A PROYECTOS CULTURALES. TOMÁS GUIDO ILLGEN, TRÀNSIT PROJECTES. VIERNES 13 DE MAYO DE 16:00 A 19:00H

La propuesta de valor intenta definir qué ofrecemos a nuestros usuarios, qué problema intentamos resolver con nuestro proyecto y qué es lo que nos diferencia de otros proyectos o nos hace especiales. Es, de alguna manera, la aportación que hacemos con nuestro proyecto. El valor es aquello que solo tú puedes hacer; aquello por lo cual alguien está dispuesto a pagar. Definir los Valores que ofreces a través de tu idea / proyecto / empresa cultural es básico para construir modelos de negocio. Una vez estés sólido en tu respuesta, el Canvas te guiará

para responder: Cómo entregas estos valores a tus públicos/clientes, a través de qué acciones les haces llegar estos Valores, cuánto cuesta hacerlo y que fuentes de ingresos puedo tener por los valores que entrego a mis públicos/clientes.

TALLER CONSTRUIR COMUNIDADES. JULIA LÓPEZ VARELA 20 DE MAYO 16:00 A 19:00H.

Al formularnos preguntas como: “¿qué ve nuestra comunidad?, ¿qué piensa?, ¿qué siente?, ¿qué dice?, ¿qué hace?, ¿qué escucha?, ¿a qué desafíos se enfrenta? o ¿cuáles son sus fortalezas?”, se produce un cambio en la relación con ella. La novedad que aportan los mapas de la Empatía y los procesos de Design Thinking para pensar un proyecto o como herramienta para construir comunidades radica en el momento en el que tus públicos o usuarios entran en juego. Las preguntas ya no se formulan una vez creado el proyecto y con la finalidad de llegar a públicos o usuarios objetivos, sino que se formulan en una fase anterior, para crear sintonía con ellos y, de algún modo, establecer una relación de colaboración y participación desde el inicio del proyecto. Este paso del “yo” al “otro” es precisamente el valor que aporta la incorporación de la empatía como herramienta para desarrollar un proyecto.

TALLER LA PROPUESTA DE VALOR. MARC CATALÁ. MUCHO. VIERNES 27 MAYO DE 16:00 A 19:00H

¿Quiénes somos? ¿A dónde vamos? ¿Cómo llegaremos? Las preguntas que son trascendentes para la identidad de los seres humanos resultan imprescindibles para la identidad de cualquier iniciativa, ya sea empresarial o cultural. Sin tener las respuestas claras, es imposible realizar la dirección creativa de los equipos que trabajarán para dotar de comunicación e identidad a nuestros proyectos. Y si no podemos controlar y liderar estos procesos, ninguno de nuestros objetivos es alcanzable y la batalla está perdida. ¿Cómo conceptualizar nuestro Best Line? ¿Cómo se hace un brief? ¿Qué preguntas hacernos para descubrir los puntos fuertes de nuestras iniciativas? ¿Qué es importante comunicar y qué no? ¿Qué soportes uso?
TALLER ESTRATEGIAS DE JUEGO PARA PROYECTOS CULTURALES. JOSÉ ABELLÁN.
WWW.KAITOSGAMES.COM VIERNES 3 DE JUNIO 16:00 A 19:00H

La gamificación se refiere al uso de estrategias de diseño de juegos en entornos y aplicaciones no lúdicas con el fin de potenciar la motivación, la concentración, el esfuerzo, la fidelización y otros valores positivos comunes a todos los juegos. Se trata de una nueva y poderosa estrategia para influir y motivar a grupos de personas. La eclosión de la web 2.0 ha acelerado la creación de comunidades en torno a todo tipo de redes sociales, medios digitales o webs corporativas.

TALLER NARRAR COMUNICAR EMOCIONAR. ESTRATEGIA DIGITAL. MARÍA ÁLVAREZ.
EPHIMERA VIERNES 10 DE JUNIO. 17:00 A 20:00H.

Las ideas cambian cada día, nuestros proyectos evolucionan, no podemos permitirnos no poder comunicar y estancar nuestros proyectos a las características de nuestra web, o a la capacidad de trabajo de nuestro community manager. Si hemos definido de antemano la estrategia digital habremos ahorrado mucho trabajo. Las oportunidades que ofrecen todas las

herramientas online son perfectas para mejorar la gestión de la información si verdaderamente nos hemos planteado que queremos comunicar.

TALLER ELEVATOR PITCH. SELECCIÓN DE FINALISTAS. MARTES 14 DE JUNIO

A la hora de hacer networking el tiempo es un factor fundamental, por ello debes ser capaz de transmitir la idea de tu proyecto en el menor tiempo posible. ¿Sabes qué es un elevator pitch? Si quieres emprender y aprovechar el networking para impulsar tu proyecto, es importante que lo tengas bien preparado.

El elevator pitch toma su nombre de una supuesta situación en la que, en lo que dura un viaje en ascensor (menos de 2 minutos), debes despertar el interés de tu interlocutor por tu proyecto; ya sea un inversor, un cliente potencial o un posible colaborador. Debes tener claro que la finalidad no es vender sino generar interés sobre tu proyecto, lograr una entrevista o reunión para más adelante.

En esta sesión se seleccionarán a los cinco finalistas, aunque ellos no lo sabrán hasta la fiesta final. Sigue leyendo!

PRESENTACIÓN PÚBLICA, FIESTA MICROMECENAS Y SELECCIÓN DE GANADOR. VIERNES 17 DE JUNIO. 21:00 CENTRO CULTURAL LAS CIGARRERAS

5 PROYECTOS DE ENTRE LOS 30 PARTICIPANTES DE LA EDICIÓN CAMALEONES ALICANTE SERÁN LOS FINALISTAS Y TENDRÁN LA POSIBILIDAD DE PRESENTAR SU PROYECTO FRENTE A 100 INVITADOS.

EN ESTA GRAN CENA DE CLAUSURA EL PÚBLICO SERÁ EL JURADO DEL PROYECTO GANADOR DE LA EDICIÓN CAMALEONES ALICANTE. ASISTIR A ESTA FIESTA TENDRÁ UN COSTO DE 10€, LOS 1000€ RECAUDADOS EN ESTA CENA SE DESTINARÁN A IMPULSAR EL PROYECTO GANADOR. SI QUIERES ASISTIR A ESTA CENA DE MICROMECENAS PUEDES EMPEZAR A RESERVAR TU Tenedor www.camaleones.org

LOS CAMALEONES DE OTRAS EDICIONES DICEN...

“Somos Verónica y Mentxu de MakinAcción, cooperativa que lleva a cabo estrategias y acciones vinculadas a la comunicación emocional y transmedia. Somos camaleones alicantinas :) Hicimos con vosotros la tercera edición del curso Business Model Canvas. Estamos muy contentas de formar parte de esta comunidad y la verdad, es que, gracias a vuestros contenidos, hemos puesto en pie nuestra idea de negocio hace un par de meses y en tan poco tiempo, nos va bastante bien” <https://es.linkedin.com/in/veronicacerdan>

“Herramientas para camaleones, Business Model Canvas ha sido un curso que nos ha servido para repensar nuestro proyecto desde diferentes perspectivas, la de los usuarios, los clientes y la de los valores que envuelven nuestra propuesta. Al final del curso hemos sido capaces de transmitir lo que hacemos de una manera eficaz, ordenar los conceptos que manejamos en nuestro trabajo diario para llegar a nuestro interlocutor y hacerle entender cuales son nuestros objetivos y nuestra metodología de trabajo. Destacar el alto nivel de los profesionales que han impartido el curso, la acertada división de las cápsulas basadas en el model business canvas y

sobre todo la posibilidad de compartir esta experiencia con otros compañeros cuya presencia en el curso ha sido altamente enriquecedora". Claudia y Elena de <http://moenia.es/>

"Cuándo en el día a día te conviertes en persona multitarea, en cuidador de creadores y creadoras y a la vez en vigilante enfermizo de la tesorería de tu proyecto, cuando tu proyecto cultural salta de ganas para empezar a andar y yo no había cambiado aún de ropa, cuando todo esto me pasaba... Zass apareció el Business Model Canvas de la mano de Trànsit Projectes. Lo primero que asumí fue que compartir las líneas de mi proyecto con – clientes – imagen – valores del mismo ... era CLAVE para salir a andar con mi idea y con ropas diferentes, claro que sí, como camaleón que soy. Ya con La Formación en Herramientas para Camaleones afiné mucho más el Canvas y una actitud Camaleónica y fue fundamentalmente por los profesionales en activo que tuve en el curso y la praxis continua en mi proyecto. Felicidades #HPC y Camaleones de la gestión". Alex Rodríguez de <http://www.teatro-fetal.com/>

Gracias por esta oportunidad que me dieron. No se dan una idea del impacto que han tenido en mi proyecto y en mi persona también. No soy el mismo que era el 16 de febrero un día antes que me avisaran que me otorgaban la beca. Así que estoy muy agradecido y sepan que más allá de lo profesional, tienen un amigo en Argentina que los recibe cuando ustedes gusten. Nico <http://sololepidoadior.bandcamp.com/>