



ALICANTE FASHION WEEK 2017: ¡ARRANCAMOS!

Martes, 19 septiembre 2017. La tercera edición de Alicante Fashion Week se inicia el **miércoles 4 de octubre a las 11.30 horas con una actividad excepcional en el auditorio de Fundación Caja Mediterráneo** rompiendo con el calendario habitual de la plataforma: la Mesa Redonda “**Nuevos Horizontes en el Diseño de Moda**”, con la **participación de Modesto Lomba, diseñador de la firma Devota & Lomba y presidente de ACME (Asociación de Creadores de Moda de España); Josu Altolaguirre, de la firma de calzado Igor Shoes; Rosario Puñales, diseñadora de lencería y baño; Rocío Ruiz, jefa del departamento de moda de EASDA; Manuela Laguna, editora de la revista DMODA; y el diseñador de moda Abel Esga.**

Tras esta inusual apertura, **Alicante Fashion Week vuelve a su espacio de referencia, Centro Cultural Las Cigarreras, de jueves 5 a domingo 8 de octubre, en horario de 11.00 horas de la mañana a 21.00 horas de la noche** con un programa de acciones innovador, que un año más sorprenderá a los asistentes.

Entre las acciones más relevantes destacan:

- | Los **desfiles de los diseñadores consagrados** (diseñadores de distintas ciudades españolas y de diversos países) del sábado 7 de octubre, que sucederán de las 11.00 h de la mañana a las 21.00 h:

Duyos / Comercio de Alicante / Hanna Baranava / 5 Flores / Igor Shoes / Carmen Tessa / Débora Velasquez / Zoraida Cases / Jody Bell / Bibian Blue

- | Los **desfiles de los diseñadores emergentes** (procedentes de gran parte de la geografía española) del domingo 8 de octubre, en horario de 11.00 h de la mañana a 20.00 h:

Pilar Llamas / Alicia Mazón / Arantxa Morcillo / Aramat / Evelin Martínez / Yvan Andreu / Dominnico / Carla Schmetterling / Anne Poupée / Abel Esga

- | La **presentación del ‘DÍA 37’, organizado por el Ayuntamiento de Elda y el Ayuntamiento de Petrer**, unidos en esta iniciativa con el objetivo de promocionar el calzado y el complemento de calidad producido en estas ciudades de referencia en el sector. La actividad se desarrollará el jueves 5 de octubre a las 19.30 h en la zona exterior de la Casa de la Música.

- | La **exposición en la antesala de la Casa de la Música** durante los cuatro días de duración de la semana de la moda, **de los diseños premiados en los últimos años en los Premios Lápiz de Oro de Elda**, e importantes piezas históricas del Museo del Calzado.



- | La exposición en la Caja Blanca de las propuestas de la última edición de los Premios Model del Ayuntamiento de Petrer, donde un jurado profesional decidirá los diseños premiados, entregándose los galardones el domingo 15 de octubre en el mismo Ayuntamiento de la localidad.
- | Las conferencias de Pilar Riaño, del portal de moda 'Modaes.es'; y de Beatriz García, directora de contenidos digitales de la revista de moda y tendencias de 'El País', 'S Moda'.
- | Los *workshop* de diferentes disciplinas: de 3D por MakerAlc, sobre 'Cómo realizar un Moodboard de Lencería y Baño' por Rosario Puñales, y 'Cómo realizar un Turbante con Macramé' por El Descosío.
- | La *Master class* ofrecida por las profesionales del servicio de *Personal Shopper* de El Corte de Inglés, sobre las 'Claves de la Imagen Personal', desarrollado el viernes a las 19.00 horas en la Casa de la Música.
- | Además de la zona de *shopping y showroom del Pop-up Store*, ubicado en la Caja Blanca, así como otras actividades: *shooting* en directo, *performances*, *food trucks* de dulce, salado y cócteles por la productora AKAK, concierto del grupo de música Tijuana Road, y numerosos *deejays* de diferentes estilos musicales, para abarcar todos los gustos.

Otra acción extraordinaria que despunta en la nueva edición de la plataforma de moda es 'LA FIESTA', un evento de celebración con cena-cóctel, *performances* por la firma de joyería Destellos, música por la *deejay* Ana Torres y sorteos, el **viernes 6 de octubre a las 22.00 h en el pub de moda Copity by Laseda, con invitación gratuita hasta completar aforo**, para todos los seguidores mayores de 18 años de Alicante Fashion Week.

La tercera edición de la semana de la moda también viene protagonizada por el *Official Car* de mano de Grupo Sala Hermanos, con la **exposición de novedosos vehículos de Volkswagen en el recinto de Las Cigarreras.**

En definitiva, una convocatoria que consolida a la plataforma, apostando por elevar a la provincia de Alicante y promocionarla a nivel nacional e internacional como escaparate de tendencias, con el apoyo del Ayuntamiento de Alicante, Centro Cultural Las Cigarreras, Comunitat Valenciana, Ayuntamiento de Elda, Ayuntamiento de Petrer, Museo del Calzado, Centro Comercial Habaneras, Centro Comercial L'Aljub, Fundación Caja Mediterráneo, El Corte Inglés, Estudio Cero Fotografía, Akak Producciones, Hotel Tryp Gran Sol, Aarón Blanco Make up Studio, Bárbara Bernad Estilistas, Hi Print, San Rocco, Casa Rojo, Tiendas de la Estación, Abba Hoteles, ACME, Igor Shoes, Destellos, Meliá Alicante, Ocean Race Club, el Sorell, Carmen Tessa y el periódico Aquí en Alicante. **Gracias.**