

CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES A ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO PARA EL FOMENTO DE LA INSERCIÓN LABORAL, INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPREDIMIENTO EN LA CIUDAD DE ALICANTE. AÑO 2024.

ANEXO I. FICHA PROYECTO

MODALIDAD C

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD SOLICITANTE.

Tipo de entidad: <input style="width: 100%;" type="text"/>		C.I.F.: <input style="width: 100%;" type="text"/>	Razón social: <input style="width: 100%;" type="text"/>	
Domicilio social: <input style="width: 100%;" type="text"/>		C.P.: <input style="width: 100%;" type="text"/>	Localidad: <input style="width: 100%;" type="text"/>	Provincia: <input style="width: 100%;" type="text"/>
Teléfono 1: <input style="width: 100%;" type="text"/>	Teléfono 2: <input style="width: 100%;" type="text"/>	Fax: <input style="width: 100%;" type="text"/>	Correo electrónico: <input style="width: 100%;" type="text"/>	
Año de constitución: <input style="width: 100%;" type="text"/>				

Datos de la persona que ostenta la representación legal:

Cargo: <input style="width: 100%;" type="text"/>	N.I.F.: <input style="width: 100%;" type="text"/>	Nombre y apellidos: <input style="width: 100%;" type="text"/>		
Domicilio: <input style="width: 100%;" type="text"/>		C.P.: <input style="width: 100%;" type="text"/>	Localidad: <input style="width: 100%;" type="text"/>	Provincia: <input style="width: 100%;" type="text"/>
Teléfono 1: <input style="width: 100%;" type="text"/>	Teléfono 2: <input style="width: 100%;" type="text"/>	Fax: <input style="width: 100%;" type="text"/>	Correo electrónico: <input style="width: 100%;" type="text"/>	

2. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA O PROYECTO

Nombre del proyecto:

<input style="width: 100%;" type="text"/>			
Acrónimo (Nombre corto): <input style="width: 100%;" type="text"/>	Duración del proyecto (meses): <input style="width: 100%;" type="text"/>		
Importe del proyecto (euros): <input style="width: 100%;" type="text"/>	Subvención solicitada (euros): <input style="width: 100%;" type="text"/>		

Se llevarán a cabo acciones enmarcadas en el siguiente ámbito:

Educación	<input type="checkbox"/>	Inclusión sociolaboral colectivo con Diversidad Funcional	<input type="checkbox"/>
Inclusión Sociolaboral de colectivos (mujeres, hombres y mujeres + de 45 años, y) PLD	<input type="checkbox"/>	Reducción de la desigualdad (social, económica, alimentaria, salud)	<input type="checkbox"/>
Inclusión sociolaboral colectivo alta exclusión social (1.2. Bases)	<input type="checkbox"/>	Redes de intercambio, economía colaborativa y economía social.	<input type="checkbox"/>
Dependencia y economía de los cuidados	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>

Lugar de realización (en caso de ser distinto al domicilio social).

Domicilio:		Localidad:	Provincia:	C.P.:
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Teléfono:	Teléfono fijo	Fax:	Correo electrónico:	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

3.- RESUMEN DEL PROYECTO

4- FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO:

4.1. Aspectos técnicos de la propuesta:

A.- Descripción de la necesidad a la que da respuesta el proyecto (identificar causas y efectos de esa necesidad)

B.- Definición de la solución propuesta (se valorará positivamente aquellas soluciones que incidan en las causas no solo en los efectos)



C.- Carácter innovador de la propuesta (especificar a donde se orienta la novedad: producto, servicio o nueva metodología y cual es el grado de novedad que implica)

--

4.2. Carácter técnico de la propuesta:

OBJETIVO GENERAL	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	

E.- Plan de trabajo

METODOLOGÍA (especificar cómo lo vas a hacer, de qué forma, ejemplo, reuniones, clases, técnicas, etc)	
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES (enumeración, indica su nombre y descripción)	



<p>CRONOGRAMA DE LAS ACCIONES (calendario de acciones)</p>	
---	--

MEDIOS TÉCNICOS

<p>ORGANIGRAMA Y COMPOSICIÓN DEL EQUIPO</p>	
--	--

<p>FUNCIONES VINCULADAS AL PROYECTO (del equipo participante en el proyecto, qué hace cada uno/a respecto al proyecto)</p>	
---	--

<p>INDICADORES ,CONCRETOS Y MEDIBLES (que permitan observar los cambios producidos por el proyecto)</p>	
--	--

<p>RESULTADOS ESPERADOS UNA VEZ FINALIZADO EL PROYECTO</p>	
---	--



4.3. Presupuesto

GASTOS RECURSOS HUMANOS	IMPORTE	GASTOS A CARGO DE LA SUBVENCIÓN
OTROS GASTOS (ESPECIFICAR) <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	IMPORTE <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	GASTOS A CARGO DE LA SUBVENCIÓN <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
TOTAL		<input type="text"/>

4.4. Alianzas (Descripción de las acciones que se van a realizar con otras entidades públicas, sociales, privadas o académicas)

4.5. Descripción del efecto multiplicador (*capacidad de ser replicado en otro colectivo, o en el mismo colectivo en otra ciudad, etc.*)

4.6. Plan de sostenibilidad 2025. Acciones previstas una vez finalizado el proyecto

5- EXPERIENCIA PREVIA EN INNOVACIÓN SOCIAL (*proyectos en los que ha participado o ha desarrollado*)

6- DESCRIPCIÓN DE ASPECTOS AMBIENTALES QUE INCORPORA EL PROYECTO

Firma digital del representante legal



AUTOBAREMACIÓN (OBLIGATORIA SU CUMPLIMENTACIÓN)	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN ACREDITADA
1.- Aspectos técnicos de la propuesta:		
A.- Descripción de la necesidad a la que da respuesta el proyecto (identificar causas y efectos de esa necesidad)	5 puntos	<input type="text"/>
B.- Definición de la solución propuesta (se valorará positivamente aquellas soluciones que incidan en las causas no solo los efectos)	5 puntos	<input type="text"/>
C.- Carácter innovador de la propuesta (especificar a donde se orienta la novedad: producto, servicio o nueva metodología y cual es el grado de novedad que implica)	5 puntos	<input type="text"/>
PUNTUACIÓN TOTAL MÁXIMA: 15 PUNTOS		<input type="text"/>
2.- Carácter técnico de la propuesta: se valora la coherencia interna de los objetivos, acciones, cronograma y presupuesto entre ellos y con la solución propuesta) Objetivos generales y específicos Plan de trabajo <ul style="list-style-type: none">• Metodología• Descripción de las acciones• Cronograma• Medios técnicos: organigrama y composición del equipo (% hombres y % mujeres), así como, las funciones vinculadas al proyecto	15 puntos	
PUNTUACIÓN TOTAL MÁXIMA: 15 PUNTOS		<input type="text"/>
3.- Alianzas de trabajo (descripción de las acciones que se va a realizar con otras entidades públicas, sociales, privadas o académicas)	8 puntos	
PUNTUACIÓN TOTAL MÁXIMA: 8 PUNTOS		<input type="text"/>
4.- Descripción del efecto multiplicador (capacidad de ser replicado a otros colectivos, a otras partes de la ciudad a otras ciudades)	5 puntos	
PUNTUACIÓN TOTAL MÁXIMA: 5 PUNTOS		<input type="text"/>
5.- Evaluación de la propuesta <ul style="list-style-type: none">• Indicadores (concretos y medibles) que serán propuestos para observar los cambios producidos por el proyecto.• Resultados esperados una vez finalizado el proyecto	5 puntos	
PUNTUACIÓN TOTAL MÁXIMA: 5 PUNTOS		<input type="text"/>
6.- Plan de sostenibilidad 2025 (acciones previstas una vez finalizado el proyecto)	5 puntos	
PUNTUACIÓN TOTAL MÁXIMA: 5 PUNTOS		<input type="text"/>
7.- Experiencia previa de innovación social (proyectos en los que ha participado o ha desarrollado)	3 puntos	
PUNTUACIÓN TOTAL MÁXIMA: 3 PUNTOS		<input type="text"/>
8.- Descripción de aspectos ambientales que incorpora el proyecto o en su desarrollo (ahorro energético, economía circular, envases no contaminantes, etc.)	4 puntos	
PUNTUACIÓN TOTAL MÁXIMA: 4 PUNTOS		<input type="text"/>
TOTAL	60 PUNTOS	<input type="text"/>