



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
FEDER

Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA

INFORME DE BUENA PRÁCTICA

Rehabilitación de cinco refugios antiaéreos y programa de dinamización cultural y turística de la memoria histórica en los barrios EDUSI

Esta Buena Práctica describe la rehabilitación de cinco refugios antiaéreos de la Guerra Civil española y su puesta en valor como atractivos turísticos y memorísticos de la ciudad. La actuación en cuatro de los refugios se desarrolla dentro de la Línea de Actuación 6 Recuperación de antiguos espacios industriales, religiosos y militares, en la operación Dinamización cultural de la memoria histórica, de EDUSI Alicante, y consiste en las obras para la apertura de cuatro refugios y de las acciones de dinamización desarrolladas para generar visitas a los mismos. La rehabilitación del quinto refugio (Plaza Castellón) se acomete como propuesta de mejora de la rehabilitación de la Plaza Castellón, en la Línea de Actuación 3 de la EDUSI.

Los documentos históricos consultados sobre la construcción de refugios antiaéreos en Alicante revelan que este plan fue desarrollado por las Juntas Locales de Defensa Pasiva para proteger a la ciudadanía de los bombardeos de la Legión Cóndor en la costa mediterránea, realizados durante la contienda civil entre 1936 y 1939.

Entre 1937 y 1939 Alicante pasa de 18 refugios con capacidad para 8.070 a 94 refugios construidos o en fase de construcción con la intención de proteger a una población de 108.590 personas, según el estudio "Refugios antiaéreos de la Guerra Civil en Alicante: inversiones arqueológicas en las Plazas de Séneca y Dr. Balmis, de Francisco Lozano Olivares y Marcos Lumbreras Voigt.

En territorio EDUSI los refugios rehabilitados han sido:

- R-5. Marqués de Molins: 150 metros cuadrados en el interior y 5 metros cuadrados en el exterior.
- R-35 General Marvá: 72,75 metros cuadrados en el interior y 51,8 metros cuadrados en el exterior.
- R-36 Plaza Castellón (Palmeretes): 151,13 metros cuadrados en el interior y 5 metros cuadrados en el exterior.
- R-38 Plaza Músico Oscar Tordera: 125,25 metros cuadrados en el interior y 16,35 metros cuadrados en el exterior.
- R-69 Fábrica de tabacos: 103,07 metros cuadrados en el interior y 354,21 metros cuadrados en el exterior.

El objetivo de esta intervención es que estos elementos patrimoniales e históricos se conviertan en un motor de desarrollo en los barrios afectados por la estrategia: Carolinas Bajas, Mercado Central, San Antón y Campoamor.

La rehabilitación de los cinco refugios suma una superficie de 1.023,21 metros cuadrados, de los que 602,2 metros cuadrados corresponden a las intervenciones ejecutadas en el interior, y otros 421,01 metros cuadrados al exterior, entre rampas de accesibilidad universal y prismas de entrada.



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



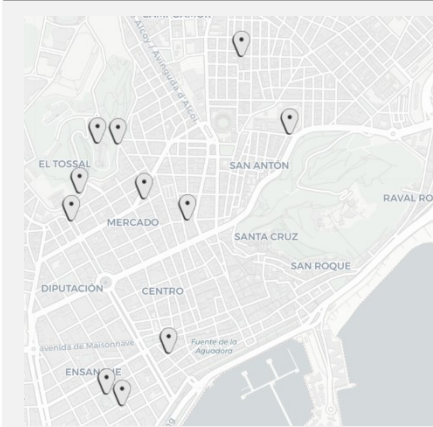
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
FEDER

Una manera de hacer Europa



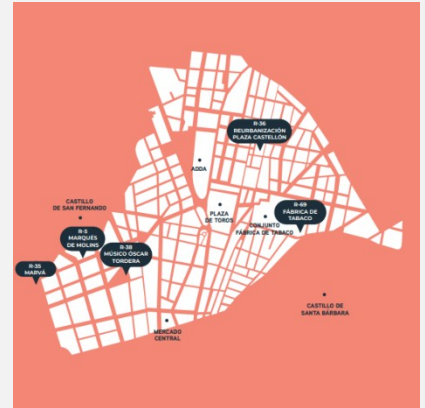
UNIÓN EUROPEA

Las visitas realizadas a estos espacios durante el año 2022 e inicios de 2023 han atraído a 5.229 personas, de las que 3.472 personas participaron en visitas guiadas y 999 personas en visitas teatralizadas y representaciones sobre la memoria histórica y el papel desarrollado por los refugios antiaéreos en su momento.



A la izquierda, plano de ubicación de diversos refugios antiaéreos de Alicante

A la derecha los cinco refugios rehabilitados del territorio EDUSI



MAPA DE UBICACIÓN DE REFUGIOS EN TERRITORIO EDUSI

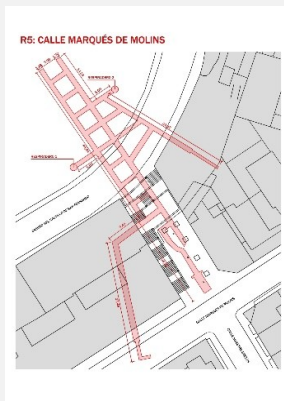


A la izquierda, mapa del refugio

A la derecha, puerta de entrada después de la intervención



R-5. MARQUÉS DE MOLINS



A la izquierda, mapa del refugio

A la derecha, imagen del refugio después de la intervención



R-35. GENERAL MARVÁ



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
FEDER

Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA



A la izquierda, obras de intervención en Plaza Castellón

A la derecha, acceso al refugio después de la intervención



R-36. PLAZA CASTELLÓN (PALMERETES)



A la izquierda, proyección de la galería del refugio en un mapa

A la derecha, entrada al refugio después de la intervención

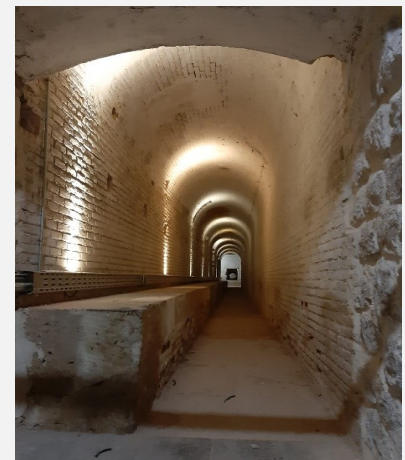


R-38. PLAZA MÚSICO OSCAR TORDERA



A la izquierda, imagen del refugio antes de la intervención

A la derecha, después de la intervención



R-69. FÁBRICA DE TABACOS



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
FEDER

Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA

La inversión total en esta actuación dentro de la EDUSI Alicante- "Área Las Cigarreras" ha sido de 600.000 €, de los que el 50% han sido de cofinanciación FEDER: 300.000 €.

1. El papel del FEDER en la actuación ha sido convenientemente difundido entre las personas beneficiarias o potencialmente beneficiarias y el público en general.

La operación ha sido dada a conocer a la ciudadanía en una amplia variedad de medios y canales de comunicación, tanto presenciales como online, que abarcan todo el proceso, desde el anuncio y diseño de la actuación, hasta la fase final y su puesta en marcha con diversas acciones de dinamización cultural y memorística.

Los medios y soportes utilizados para la difusión de la operación han sido los siguientes:

// CARTELES REDES SOCIALES

Cartelería elaborada para la difusión orgánica de las actividades programadas en los refugios durante la celebración de la EDUSI Week, entre el 24 y 29 de octubre de 2022, un evento organizado para difundir entre la ciudadanía los proyectos ejecutados en la EDUSI Alicante, cofinanciados con fondos europeos FEDER.



// COMPRA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Compra de espacios en la televisión autonómica 8 Mediterráneo para realizar tres conexiones en directo en el programa "Aquí la 8" para explicar la programación de visitas a los refugios de territorio EDUSI y las actividades de la EDUSI Week, entre el 24 y 29 de septiembre de 2022.

[Entrevista realizada el 28 de octubre](#) Canal de YouTube EDUSI Alicante.

[Enlace a la entrevista Mediterráneo TV.](#)





AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
FEDER

Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA

// EVENTOS CON LA CIUDADANÍA

La puesta en valor de los refugios incluye la programación de visitas teatralizadas para poner en valor estos recursos memorísticos y fomentar el atractivo turístico del territorio EDUSI.

En la imagen, una de las visitas teatralizadas en el refugio de Tabacalera, rehabilitado con fondos europeos FEDER.



// COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN RRSS

Producción y edición de un reel de vídeo sobre la rehabilitación y puesta en uso de los cinco refugios antiaéreos de territorio EDUSI para su difusión en una campaña publicitaria en redes sociales.

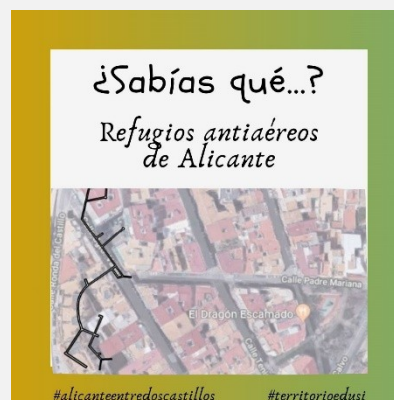
[Enlace al vídeo en el canal de YouTube de EDUSI Alicante](#)



REFUGIOS			
<p>Edusi Alicante ¡Recuperamos una parte de nuestra historia! Con una inversión de 600.000 euros, hemos rehabilitado 160 metros cuadrados. Ver más</p>			
<p>Del 22 de Nov al 12 de Diciembre de 2023 319,63 €</p>			
Alcance	Impresiones	Coste Resultado	Clics Enlace
42.409	149.562	0,16 €	1936

// REDES SOCIALES

La operación de Rehabilitación de cinco refugios antiaéreos y programa de dinamización cultural y turística de la memoria histórica en los barrios EDUSI ha sido ampliamente difundido a través de las redes sociales de EDUSI – Facebook e Instagram- como contenido orgánico (no publicidad).





AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
FEDER

Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA

// EXPOSICIÓN EDUSI ALICANTE EN LA PLAZA DEL MERCADO

El 12 de noviembre de 2022 se celebró un evento sobre el centenario del Mercado Central que recordó el bombardeo del 25 de mayo a través de un Videomapping que recreó el acontecimiento y la evolución del edificio.

En abril de 2023 se mostraron las actuaciones en refugios y dinamización de la memoria con una exposición EDUSI en la plaza del Mercado. Esta exposición se complementó con 1.000 publicaciones impresas.

[ENLACE AL VÍDEO](#)



// GYMKHANA DIGITAL

La gymkhana digital ofrece un recorrido de dos kilómetros por el territorio EDUSI que incluye once puntos, uno de ellos a un refugio antiaéreo. La ruta la proporciona una aplicación móvil y se puede realizar en cuatro idiomas: español, inglés, francés y alemán.



La comunicación de actuaciones de las distintas Líneas de Actuación que integran esta Buena Práctica de la EDUSI Alicante se ha servido de distintos canales:

- Web municipal. Con un espacio propio en la página del Ayuntamiento de Alicante, donde se han difundido las actuaciones.

<https://www.alicante.es/es/noticias/alicante-es-primera-ciudad-espana-mas-recursos-memoristicos-rehabilitados>

<https://www.alicante.es/es/noticias/edusi-week-arranca-talleres-y-visitas-al-panteon-quijano-y-refugios>



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
FEDER

Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA

- La recuperación y apertura de los refugios ha sido objeto de atención por parte de medios de comunicación nacionales y locales:

https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-alicante-abre-cuatro-nuevos-refugios-antiaereos-guerra-civil-restaurados-para-visitables-202110282041_video.html

<https://alicantepiazza.es/alicanteabrealpublicootrosacuatrorefugiosantiaereostrassurecuperacion>

<https://www.elindependiente.com/tendencias/historia/2022/02/08/alicante-la-ciudad-de-los-bunkers-y-los-hospitales-de-sangre-que-sobrevivio-a-83-bombardeos/>

https://www.lespanol.com/alicante/cultura/20220324/semana-visita-refugios-antiaereos-alicante-dia-memoria/659434458_0.html

<https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20211103/7833655/alicante-abre-publico-red-refugios-contar-larga-resistencia-guerra-civil.html>

<https://www.publico.es/viajes/8-refugios-de-la-guerra-civil-que-se-pueden-visitar/>

https://www.eldiario.es/comunitat-valenciana/alicante/alicante-espanola-refugios-guerra-civil_1_1086389.html

- Difusión orgánica y publicitaria en Redes Sociales de EDUSI Alicante.

- Eventos en la calle como la EDUSI Week o EDUSI Green Day, que contaron con representación del equipo de gobierno, de colectivos, y de la ciudadanía de Alicante. Estas acciones han combinado actividades lúdicas e informativas, dirigidas a todo tipo de públicos para dar a conocer las operaciones de la EDUSI, ejecutadas con cofinanciación del FEDER.

- En ambos eventos se ha repartido material de merchandising y folletos informativos con mención explícita a la cofinanciación FEDER con utilización de la simbología necesaria.

- Siendo conscientes de la aceptación del material audiovisual en la difusión de contenidos y teniendo en cuenta la singularidad de la fábrica se han editado videos para mostrar distintas fases del proceso de recuperación, con información de la actuación.

- Todas las comunicaciones incluyeron los elementos requeridos por la normativa de referencia: el emblema europeo, la referencia a la cofinanciación FEDER y el lema "Una manera de hacer Europa".

Además de figurar en el cartel informativo de los trabajos, estos elementos también aparecen en los informes, pliegos, proyectos, facturas, etc. Además, es preciso indicar que las actuaciones contaron con sus correspondientes carteles de obra y la instalación de la pertinente placa FEDER señalando la cofinanciación de la Unión Europea.



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
FEDER

Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA



CARTEL DE OBRA

PLACA

2. La actuación incorpora elementos innovadores

La rehabilitación de los refugios antiaéreos del territorio EDUSI aporta la innovación como atractivo turístico de una zona céntrica, pero desconocida para los visitantes y residentes.

También ha sido innovador el programa de visitas y visitas teatralizadas puesto en marcha para despertar interés en estos espacios históricos y memorísticos al incorporar actuaciones de teatro, música, recitales poéticos y espectáculos de danza, videomapping y recreación sonora de los bombardeos.

Por otra parte, se ha diseñado una web que permite las visitas virtuales al interior de los refugios cuando éstos están cerrados al público.

3. Los resultados obtenidos con la actuación se adaptan a los objetivos establecidos.

La actuación consigue las metas definidas al completar la rehabilitación de los cinco refugios y atraer a más 5.500 personas a las visitas programadas en 2022 y 2023. Además, se han convertido en un reclamo turístico que consiguen revitalizar la actividad cultural y comercial de los barrios de la zona EDUSI.

4. Contribuye a la resolución de un problema o debilidad en el ámbito en que está definida.

La inversión de fondos FEDER en la rehabilitación de los cinco refugios antiaéreos y en el diseño y ejecución de un programa de dinamización cultural y turística de la memoria histórica en los barrios EDUSI ha permitido incorporar nuevos atractivos para turistas y visitantes, resolviendo una debilidad de esta zona, y al mismo tiempo recuperar un patrimonio histórico de enorme interés para la ciudadanía y de gran valor para la ciudad.

5. Tiene un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida.

La ejecución de esta Buena Práctica ha supuesto múltiples beneficios para los barrios EDUSI y sus 33.000 residentes al contar con nuevos atractivos turísticos e históricos que dinamizan sus comercios y calles.



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
FEDER

Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA

Este beneficio es extrapolable al resto de la ciudad en cuanto que Alicante se ha convertido en una de las ciudades europeas con mayor número de refugios antiaéreos recuperados y puestos en valor. De hecho, existen rutas guiadas que aportan una nueva visión de la historia de la ciudad para los más de 350.000 habitantes y los miles de visitantes que visitan la ciudad cada año.

6. Se han tenido en cuenta los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y de sostenibilidad ambiental.

Esta Buena Práctica contribuye de forma directa al fomento de la igualdad de oportunidades en toda su amplitud, ya que es transversal a toda la población residente en el territorio EDUSI y en la ciudad, independientemente de su género.

Todas las actividades, programas y actuaciones que se han organizado desde el Ayuntamiento de Alicante en estas instalaciones se han dirigido a todo tipo de público.

Por otra parte, se ha cuidado especialmente el uso de un lenguaje e imágenes no sexistas o que suponga una discriminación por razón de edad, nacimiento, lengua, discapacidad, etcétera, en todas las acciones de divulgación desarrolladas. En este sentido las visitas virtuales permiten el acceso a los refugios a todo tipo de personas, mientras que el R69 de Tabacalera es totalmente accesible para personas con problemas de movilidad.

Con respecto a la sostenibilidad ambiental se ha introducido en la elaboración de material promocional y stand de los eventos organizados para dar a conocer la recuperación de este patrimonio histórico y cultural.

7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.

Esta actuación presenta sinergias con otras actuaciones financiadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en Alicante, dentro de la propia EDUSI Alicante.

En la Línea 8 Apoyo a la recuperación económica favoreciendo la complejidad funcional mediante actuaciones orientadas al crecimiento económico, al turismo y a la cultura, dentro de la operación Plan de reactivación comercial, se ha diseñado un juego virtual que consiste en la yincana digital "Alicante entre dos castillos" que ofrece un recorrido de 2 kilómetros por 11 puntos turísticos de territorio EDUSI, uno de ellos el refugio de la Plaza Músico Oscar Tordera, rehabilitado en esta Buena Práctica. Desde su puesta en marcha, en octubre de 2022 y hasta septiembre de 2023 ha sido realizada por más de 800 personas de 32 nacionalidades.

Por otra parte, en la Línea 7 Acondicionamiento de zonas verdes, vías y espacios abandonados, y en concreto en la operación de Obras de renovación e intervención paisajística en la Plaza Castellón, más conocida como Palmeretes, se planteó la rehabilitación del refugio existente en esta plaza para que este recurso patrimonial se pudiera convertir en motor de desarrollo de la zona. Esta petición surgió del proceso participativo desarrollado para definir las actuaciones de Mejora de la Movilidad Peatonal (Línea 3) de la EDUSI Alicante.