



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
FEDER

Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA

INFORME DE BUENA PRÁCTICA

Recuperación arquitectónica de la antigua fábrica de tabacos

Esta Buena Práctica describe la ordenación del complejo industrial de la antigua fábrica de tabacos de Alicante y su recuperación arquitectónica para convertirse en un centro metropolitano y de dotaciones para uso educativo, sociocultural y de captación de empresas de base tecnológica.

Es un excelente ejemplo del patrimonio industrial de la ciudad, tanto por su extensión, al ocupar una parcela de 22.000 metros cuadrados, como por su historia vinculada a las cigarreras, las mujeres que trabajaron en la antigua fábrica de tabacos entre 1801 y el año 2000. En estos casi 200 años de historia la fábrica tuvo sucesivas ampliaciones realizadas para satisfacer las necesidades de producción.

Tras su cierre, el edificio fue revertido al Ayuntamiento de Alicante. En 2009, los antiguos almacenes fueron reconvertidos en Centro Cultural y en dependencias municipales. En 2018, tras una rehabilitación parcial de la Casa de la Misericordia, que fue el núcleo original de la fábrica, se habilitó un espacio para la apertura de una oficina presencial de Información, Comunicación e Intermediación Comunitaria EDUSI Alicante- "Área Las Cigarreras".

La recuperación arquitectónica de la antigua fábrica de tabacos se enmarca en la Línea de Actuación 6 de Recuperación de antiguos espacios industriales, religiosos y militares de la EDUSI Alicante, definiendo cinco fases diferenciadas:

1ª Fase. Levantamiento de planimetría y redacción del Proyecto de demoliciones tendentes a la recuperación tipológica de las edificaciones de la antigua fábrica de tabacos.

2ª Fase. Ejecución del Proyecto de demoliciones para la recuperación tipológica de las edificaciones.

3ª Fase. Redacción del Plan Director de intervención y usos del complejo Las Cigarreras, así como el proyecto de ejecución de la rehabilitación de la antigua Casa de Misericordia y redacción de la OI4. De abril a octubre de 2021, dentro de esta fase se desarrolló un proceso participativo para definir el Plan de Usos de la Fase I Casa de la Misericordia.

4ª Fase. Proyecto de intervenciones de protección y recuperación en Las Cigarreras.

5ª Fase. Inicio de la rehabilitación de la Fase I, centrada en la Casa de la Misericordia, y redacción de la Fase II.

La Casa de la Misericordia, calificada como Bien de Relevancia Local, se construyó en 1741 y a lo largo del tiempo ha tenido usos tan diversos como sede del Obispado, albergue, hospital o cárcel, hasta convertirse en fábrica en 1801 cuando la Iglesia lo cedió al Estado. La fase I Casa de la Misericordia implica la rehabilitación de una superficie de 7.405 metros cuadrados repartidos en tres plantas, dos claustros y un patio central.

Esta fase I se ha subdividido, a su vez, en dos partes: una primera, que se inició en abril de 2023 con finalización en diciembre de ese mismo año y financiación de fondos FEDER, y una segunda, que supone la intervención el resto de la Casa de la Misericordia, cuya finalización está prevista en octubre de 2025, inicialmente financiada con el presupuesto municipal.



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
FEDER

Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA

Una vez rehabilitada, se plantean usos administrativos, expositivos, culturales, para formación, empleo, nuevas tecnologías o sociales, entre otros. En el caso de la Fase 1.1. estos usos se definieron en un Plan de Usos que surgió de un proceso participativo con entidades y representantes de asociaciones coordinado desde la Oficina EDUSI.



A la izquierda, plano de ubicación del complejo industrial



A la derecha vista aérea del mismo



A la izquierda, imagen del exterior de la fábrica antes de las intervenciones



A la derecha, después de las intervenciones



A la izquierda, imagen del exterior de la fábrica antes de las intervenciones



A la derecha, después de las intervenciones

ANTIGUA FÁBRICA DE TABACOS DE ALICANTE



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
FEDER

Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA

Mediante la ejecución de este proyecto se incide en las siguientes mejoras:

1. Incremento del interés turístico y zonas peatonales y verdes. Se pone en valor todo el ámbito de actuación de la EDUSI Alicante al situar al complejo industrial de la antigua fábrica de tabacos como un punto relevante del patrimonio de Alicante. Este patrimonio queda conectado con otros como el Monte Tossal, el Auditorio, la plaza de toros, el Centro Cultural Las Cigarreras – situado en las antiguas naves de tabacos-, el monte del Castillo de Santa Bárbara y el Museo Arqueológico, mediante una serie de rutas peatonales y de zonas verdes que favorecen el tránsito de visitantes y residentes y que mejoran la calidad de vida de la ciudadanía.
2. Corrección de las debilidades económicas. El complejo contribuye a la diversificación de la actividad económica, con gran dependencia del sector servicios, mediante la generación de espacios en la Fase I, centrada como se ha explicado anteriormente en la Casa de la Misericordia, que se destinan a los emprendedores de Industrias Culturales y Creativas.
3. Mejorar la integración de los espacios con los tejidos colindantes, resolviendo su accesibilidad física y percepción visual.
4. Ayudar a resolver las carencias dotaciones de distintos ámbitos, tanto a escala ciudad como de barrio, al proporcionar espacios de uso para la ciudadanía.

La inversión total en esta actuación ha sido de 4.613.000 €, de los que el 50% han sido de cofinanciación FEDER.

1.-El papel del FEDER en la actuación ha sido convenientemente difundido entre las personas beneficiarias o potencialmente beneficiarias y el público en general.

La operación ha sido dada a conocer a la ciudadanía con una amplia variedad de medios y canales de comunicación, tanto presenciales como online, que abarcan todo el proceso, desde el anuncio y diseño de la actuación, hasta la fase final y su puesta en marcha.

Los medios y soportes utilizados para la difusión de la operación han sido los siguientes:

// ACTO DE INAUGURACIÓN DE LA OFICINA EDUSI

En octubre de 2018 se apertura la Oficina EDUSI en la Casa de la Misericordia, en un acto que permitió dar a conocer el proyecto de recuperación de la fábrica y la cofinanciación FEDER. El evento contó con la participación de entidades, ciudadanía y autoridades.





AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
FEDER

Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA

// VÍDEO DE LA INAUGURACIÓN DE LA OFICINA EN CASA MISERICORDIA

Producción y edición de un vídeo sobre la rehabilitación parcial y puesta en uso de la Casa de la Misericordia con la apertura en territorio EDUSI de la Oficina de Información, Comunicación e Intervención Comunitaria en octubre de 2018.

[Vídeo de la inauguración de la Oficina](#)



// PROCESOS PARTICIPATIVOS

Realización de un proceso participativo con los representantes de entidades y organizaciones para definir el Plan de Usos de la Fase I Casa de la Misericordia, núcleo original de la fábrica.

Entidades inscritas: 76.

Número de participantes: 55.

Número de aportaciones: 177.



// VIDEO PLAN DIRECTOR DE LA FÁBRICA DE TABACOS

En 2021 se graba y edita un vídeo sobre el Plan Director de Intervención y Usos de la Fábrica de Tabacos de Alicante, en el que se plantea la existencia de unidad en el conjunto, manteniendo la singularidad de los distintos edificios.

[Enlace al vídeo](#)





AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
FEDER
Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA

// LIBRO DE LAS CIGARRERAS

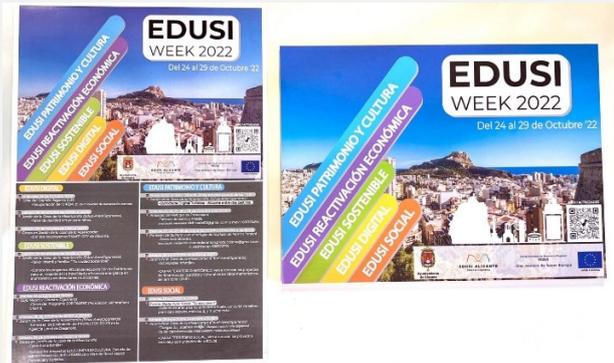
En 2022 se edita el libro "Las Cigarreras de Alicante", dentro del programa Panorama Las Cigarreras – EDUSI, para mostrar el resultado de una investigación vecinal sobre la historia de las mujeres que trabajaron en la antigua fábrica de tabacos.



// CARTELES INFORMATIVOS

Cartel informativo impreso, realizado para difundir la EDUSI Week, celebrada del 24 al 29 de octubre de 2022, que incluyó en la programación un stand de EDUSI Sostenible para mostrar los proyectos ejecutados en esta área temática.

Número de carteles = 30



// REDES SOCIALES

Las actuaciones en la antigua fábrica de tabacos son ampliamente difundidas en las redes sociales de la EDUSI Alicante, tanto en lo que se refiere a las demoliciones como recuperación parcial o los procesos participativos.





AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
FEDER

Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA

// EXPOSICIÓN EDUSI ALICANTE EN LA PLAZA DEL MERCADO

Panel 6 de la exposición EDUSI Alicante expuesta del 23 de marzo al 2 de abril de 2023 en la plaza del Mercado Central de Alicante. Se complementó con una publicación impresa (a la derecha).

14 paneles informativos de 1,5 x 1,5 metros.

Número de publicaciones impresas = 1.500
Número de puntos de distribución (catálogo y exposición) = 14



// MERCHANDISING PARA EVENTOS EN LA CALLE

Producción y distribución de diferentes elementos promocionales relacionados con la fábrica de tabacos de Alicante.

Tipo de elementos = bolsa de rafia, bolsa de tela, paraguas, punto de lectura, imán de nevera, entre otros.



La comunicación de actuaciones de las distintas Líneas de Actuación que integran esta Buena Práctica de la EDUSI Alicante se ha servido de distintos canales:

- Web municipal. Con un espacio propio en la página del Ayuntamiento de Alicante, donde se han difundido las actuaciones.

<https://www.alicante.es/es/contenidos/operacion-edusi-recuperacion-arquitectonica-antigua-fabrica-tabacos-alicante-y-conexion>

<https://www.alicante.es/es/contenidos/contrato-menor-edusi-servicios-asistencia-tecnica-ccoordinacion-seguridad-y-salud-fase>

<https://www.alicante.es/es/noticias/ayuntamiento-saca-luz-claustro-original-antigua-fabrica-tabacos>

<https://www.alicante.es/es/noticias/ayuntamiento-pone-marcha-fase-final-recuperar-antigua-fabrica-tabacos>

<https://www.alicante.es/es/noticias/alicante-invierte-563000eu-refuerzo-exterior-cigarreras>

<https://www.alicante.es/es/noticias/obras-cigarreras-revelan-fuente-arquerias-y-refugio-guerra-civil>



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
FEDER

Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA

- Medios de comunicación. Mediante la generación de noticias y compra de espacios publicitarios.

Julio 2019.

<https://www.lavanguardia.com/politica/20190707/463337307037/alicante-invierte-460000-en-recuperar-la-antigua-fabrica-de-tabacos.html>

Julio 2019

<https://mediterraneopress.com/2019/07/10/alicante-adjudica-las-obras-de-fabrica-de-tabacos-para-iniciar-la-recuperacion-original/>

Noviembre 2019.

<https://alicantepiazza.es/alicante-saca-a-la-luz-el-claustro-original-de-la-antigua-fabrica-de-tabaco>

Marzo 2021.

<https://alicantepress.com/art/45519/alicante-activa-la-fase-final-para-rehabilitar-la-fabrica-de-tabacos>

Enero 2023.

<https://www.informacion.es/alicante/2023/01/18/alicante-acelera-proyecto-rehabilitacion-antigua-81342508.html>

- Difusión orgánica y publicitaria en Redes Sociales de EDUSI Alicante.

- Eventos en la calle como la jornada de puertas abiertas o la EDUSI Week, que contaron con representación del equipo de gobierno, de colectivos, y de la ciudadanía de Alicante y con un programa de actividades lúdicas e informativas para todo tipo de públicos que ha permitido dar a conocer las operaciones de la EDUSI y la cofinanciación del FEDER.

- En todos los eventos se ha repartido material promocional y folletos informativos con mención explícita a la cofinanciación FEDER y uso de la simbología necesaria.

- Siendo conscientes de la aceptación del material audiovisual en la difusión de contenidos y teniendo en cuenta la singularidad de la fábrica se han editado varios vídeos para mostrar las distintas fases del proceso de recuperación, con información de la actuación, y de la cofinanciación FEDER.

- Todas las comunicaciones incluyeron los elementos requeridos por la normativa de referencia: el emblema europeo, la referencia a la cofinanciación FEDER y el lema "Una manera de hacer Europa". Además de figurar en el cartel informativo de los trabajos, estos elementos también aparecen en los informes, pliegos, proyectos, facturas, etc.

Además, es preciso indicar que las actuaciones contaron con sus correspondientes carteles de obra y la instalación de la pertinente placa FEDER señalando la cofinanciación de la Unión Europea.



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
FEDER

Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA



CARTEL DE OBRA

PLACA

2. La actuación incorpora elementos innovadores

La recuperación de la antigua fábrica de tabacos desarrolla en 2021 un proceso participativo con la ciudadanía para definir el Plan de Usos y Director de la Casa de la Misericordia, que se corresponde con la fase I de la rehabilitación de la antigua fábrica de tabacos. Por otra parte, las primeras actuaciones han puesto al descubierto dos refugios antiaéreos de la Guerra Civil que han sido recuperados y puestos en valor como recursos memorísticos, turísticos y culturales. Además, la Casa de la Misericordia ha sido dotada de un aula de innovación para reducir la brecha digital de la ciudadanía y mejorar la empleabilidad y emprendimiento.

3. Los resultados obtenidos con la actuación se adaptan a los objetivos establecidos.

Mediante las actuaciones descritas se ha contribuido a la recuperación de un espacio singular del patrimonio industrial de la ciudad, permitiendo la planificación de la rehabilitación integral en el futuro. Además, se ha dotado a esta zona de Alicante de nuevas dotaciones públicas para mejorar el emprendimiento, la empleabilidad y las relaciones sociales entre los residentes de la zona.

4. Contribuye a la resolución de un problema o debilidad en el ámbito en que está definida.

La rehabilitación de la Casa de la Misericordia implica la activación económica de industrias culturales y creativas de Alicante, al disponer de un espacio para la ejecución de proyectos. Por otra parte el edificio y su historia son reclamos turísticos que favorecen la recuperación económica, comercial y turística del territorio EDUSI para convertirse en uno de los mayores reclamos de patrimonio industrial de la ciudad.

5. Tiene un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida.

La ejecución de esta Buena Práctica incide sobre los 33.000 residentes del territorio EDUSI y sobre los casi 350.000 habitantes de Alicante al ser un espacio único, singular, y enfocado a la reactivación económica y uso cultural y social.



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
FEDER

Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA

6. Se han tenido en cuenta los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y de sostenibilidad ambiental.

Esta Buena Práctica contribuye de forma directa al fomento de la igualdad de oportunidades en toda su amplitud, ya que es transversal a toda la población residente en el territorio EDUSI y en la ciudad, independientemente de su género. Asimismo, todas las actividades, programas y actuaciones que se han organizado en estas instalaciones se han dirigido a distintos públicos, independientemente de su género.

De igual modo, se ha cuidado el uso de un lenguaje e imágenes no sexistas o que suponga una discriminación por razón de edad, nacimiento, lengua, discapacidad, etcétera, en las acciones de divulgación. La sostenibilidad ambiental se ha introducido en la elaboración de material promocional y stand de los eventos organizados.

7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.

Esta actuación presenta sinergias con otras actuaciones financiadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en Alicante, dentro de la propia EDUSI Alicante como es la red de senderos peatonales del Monte Tossal, que pasan por la fábrica y unen las dos fortalezas de Alicante, la puesta en valor de los cinco refugios antiaéreos mediante un programa de visitas, o el IDAE, ya que las calles próximas han sido objeto de intervenciones para calmar el tráfico, mejorar la accesibilidad y la movilidad sostenible.