

*hablamos de ...*

# *nuevas tecnologías y obsolescencia*

**Información de interés  
para saber más sobre  
nuevos hábitos de consumo  
para preservar nuestro  
medio ambiente**

**CERCA**

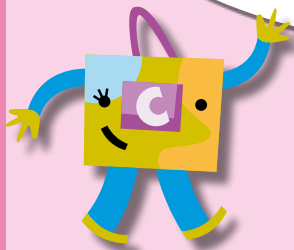


**AYUNTAMIENTO  
DE ALICANTE**

# *Nuevas tecnologías y obsolescencia*

En la actualidad tanto el crecimiento económico como el consumo masivo han producido el deterioro ambiental en el que nos encontramos hoy. Un modelo productivo y de consumo generador de grandes cantidades de desperdicios y que no asegura la regeneración de los recursos naturales que son consumidos muy rápidamente.

Se precisa una nueva forma de crecimiento económico con un bajo o nulo impacto ambiental y los consumidores podemos ser parte activa de este cambio que nos asegure un planeta mejor.



# El consumo adecuado

- Los consumidores sabemos que el consumo masivo perjudica al medio ambiente, pero **no siempre la adquisición de productos es debida a la necesidad de los mismos**. Existen algunos factores que lo aumentan como la inexistencia en el mercado de segunda mano de determinados productos o la imposibilidad de reparación por la ausencia de piezas de repuesto de los fabricantes o comercializadores.

## Nuevas tecnologías

- La irrupción de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) ha originado la necesidad de adquisición de productos tecnológicos y su utilización. **El uso de Internet se ha convertido en imprescindible para el consumidor, tanto en temas financieros como para la tramitación ante las administraciones públicas.**



# *Nuevas tecnologías y contaminación*

- El consumidor debe saber que el uso de Internet genera un gran impacto socioambiental por la contaminación que emiten las fuentes de energía. La mayoría de los aparatos electrónicos que usamos a diario contribuyen a aumentar la huella digital de carbono puesto que los dispositivos consumen combustibles fósiles.
- Además, la compra online, en lugar de la adquisición de productos de proximidad, también está generando grandes emisiones de CO<sub>2</sub>. Las empresas de logística deberían implementar un modelo de entrega más sostenible para reducir las emisiones de carbono de la última milla procurando la reducción de las entregas fallidas y una mejor gestión de las devoluciones.



# *Nuevas tecnologías y contaminación*

- La irrupción y consolidación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación requiere de la adquisición de cada vez más productos tecnológicos, no solo por un mal funcionamiento de los mismos sino por la aparición en el mercado de otros más económicos, con más funciones y mejor equipamiento que los que habíamos adquirido con anterioridad.
- La adquisición de este tipo de productos “renovados” no siempre implica que los anteriores hayan finalizado su vida útil y sin embargo tanto la fabricación de nuevos equipos como los residuos que producen los desechados, perjudican al medio ambiente.



# ¿Qué es la obsolescencia?

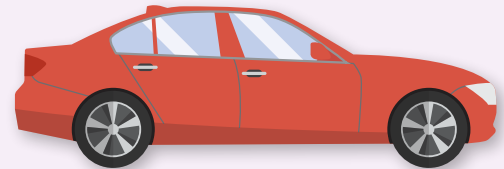
La obsolescencia es la caída en desuso de un producto y puede ser de diferentes tipos:

## 1. Obsolescencia percibida

Se da cuando se realiza un cambio en el diseño del producto y el consumidor lo percibe como obsoleto o anticuado (no existe necesidad real, sino creada por el mercado). Como por ejemplo: el nuevo teléfono inteligente, la moda de temporada, las nuevas versiones de un mismo vehículo, entre otros.

## 2. Obsolescencia programada

Se da cuando el producto ha sido fabricado, de modo premeditado, con una vida útil muy corta para fomentar la nueva compra. Como por ejemplo: las medias de nylon, las bombillas, las impresoras, el software, los videojuegos, entre otros.



# ¿Qué es la obsolescencia?

## 3. Obsolescencia indirecta

Se trata de los productos que por la imposibilidad de reparación de los mismos debemos adquirir nuevos. Como por ejemplo: piezas de repuesto de un vehículo, mobiliario, electrodomésticos, entre otros.

## 4. Obsolescencia por incompatibilidad

Se produce cuando el producto no permite su utilización en el momento actual. Como por ejemplo: electrodomésticos con potencia diferente a la de la vivienda, programas informáticos y sistemas operativos no actualizados, entre otros.



*estamos aquí para informarte, estamos para ayudarte*

Si te interesa el tema y quieres saber más, contacta con nosotros. Somos **CERCA** y te acompañamos en la formación en materia de consumo para ayudarte en tu día a día.



**CERCA**

**CENTRO EDUCATIVO DE RECURSOS DE CONSUMO  
ALICANTE**

C/ Calderón de la Barca • Mercado Central

 [cerca.alicante.es](http://cerca.alicante.es)  [cerca@alicante.es](mailto:cerca@alicante.es)  965 145 294



cercalicante



**AYUNTAMIENTO  
DE ALICANTE**