





Una manera de hacer Europa

INFORME DE BUENA PRÁCTICA

Mejora de la movilidad peatonal en la conexión entre los castillos de territorio EDUSI

La buena práctica "Mejora de la movilidad peatonal en la conexión entre los dos castillos de territorio EDUSI", desarrollada en el marco de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado EDUSI Alicante – "Área Las Cigarreras" tiene como objetivo conectar peatonalmente dos grandes espacios verdes de la ciudad, que delimitan la zona EDUSI. Y, al mismo tiempo promover una movilidad más equilibrada que favorezca la calidad, la accesibilidad y la sostenibilidad ambiental en esta zona céntrica e histórica de la ciudad, que tiene un alto volumen de tránsito rodado y peatonal. Esta actuación se enmarca en un objetivo general de fomento de estrategias de reducción del carbono y de impulsar otra movilidad más funcional y limpia.

Con esta operación se ha actuado en 10.592,44 metros cuadrados de peatonalización en calles, dejándose de emitir anualmente a la atmósfera 96,3 toneladas equivalentes de CO2. La intervención en la plaza ha permitido pasar de 1.117 a 2.020 metros cuadrados. La inversión ha ascendido a 1.326.472, 98 € en calles y a 396.737,04 € en la plaza, en las Líneas de Actuación 3 y 6, respectivamente, de la EDUSI Alicante, cofinanciada con fondos europeos FEDER.

La operación ha propuesto la recualificación de seis calles, restringiendo el uso del vehículo privado y potenciando el tránsito peatonal, tal y como recomienda el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) que en 2013 elaboró el Ayuntamiento de Alicante, ya que el espacio destinado al vehículo en estas calles era superior al peatonal.

Dado el alcance de las intervenciones, las actuaciones fueron debatidas con las entidades y asociaciones del territorio, llevándose a cabo tres sesiones de trabajo entre 2018 y 2019.

Calles objeto de las actuaciones:

- Alcalde Suárez Llanos
- General Aldave
- Olozaga
- Poeta Zorrilla
- Teniente Aguado
- Sargento Río Llamas
- Plaza Castellón, conocida popularmente como Palmeretes

Tras la intervención se ha conseguido la ordenación de la red principal de vías estableciendo una jerarquía funcional del viario para fomentar el tránsito peatonal, la mitigación masiva de los desplazamientos en vehículo privado a modos de transporte más sostenibles, la mejora de la seguridad vial de la zona, y el control y refuerzo de las zonas peatonales. Se han implementado 1,3 kilómetros de zonas limitadas a 30 kilómetros por hora.

En paralelo se han suprimido las barreras arquitectónicas cumpliendo la normativa existente y se han recuperado y puesto en valor los espacios públicos urbanos en relación con los lugares que son el centro de





Una manera de hacer Europa



esta zona histórica: entorno de la antigua fábrica de tabacos- Plaza de Toros, los dos castillos que enmarcan el territorio EDUSI, y el Mercado Central de la ciudad.

La centralidad de la zona EDUSI, los barrios situados entre los dos castillos de Alicante, se había caracterizado hasta entonces por un elevado tráfico rodado, concentrado en cinco grandes vías principales para la unión entre barrios, y de tráfico peatonal en el barrio Campoamor y en el entorno del Mercado.

Dado que se trata de una apuesta global de reestructuración urbana a medio y largo plazo, en esta primera fase se han creado itinerarios peatonales adaptados, con el objetivo de unir los escasos espacios verdes ajardinados y los equipamientos públicos existentes, para revitalizar la relación social y mejorar ambientalmente las calles residenciales.

Las obras han comprendido la remodelación de la calzada y de la acera, que forman un único plano y se distinguen, únicamente, por la calidad y el color del pavimiento y por el encintado del bordillo de la zona de rodadura. También contemplan la ampliación del ancho de las zonas destinadas al peatón y la generación de sobreanchos en las esquinas para la ubicación de arbolado, jardineras y mobiliario urbano que favorecen un uso intensivo del espacio público por parte de los residentes y mejoran el paisaje urbano.

Asimismo, se han demolido los pavimentos y bordillos, construyendo los nuevos elementos con pavimentos fotocatalíticos, de propiedades anticontaminantes, biocidas y autolimpiantes, que se activan con la luz del sol o con luz artificial, y mantienen las superficies limpias. Se consigue, además, una reducción de la huella de carbono, con la reducción del tráfico rodado y la potenciación de la movilidad peatonal, ciclista o de otros sistemas de transporte más sostenibles.



A la izquierda, imagen anterior de la actuación.

A la derecha, imagen posterior a la actuación.



CALLE ALCALDE SUÁREZ LLANOS



A la izquierda, imagen anterior de la actuación.

A la derecha, imagen posterior a la actuación.



CALLE GENERAL ALDAVE





Una manera de hacer Europa





A la izquierda, imagen anterior de la actuación.

A la derecha, imagen posterior a la actuación.



CALLE OLOZAGA



A la izquierda, imagen anterior de la actuación.

A la derecha, imagen posterior a la actuación.



POETA ZORRILLA



A la izquierda, imagen anterior de la actuación.

A la derecha, imagen posterior a la actuación.



TENIENTE AGUADO





Una manera de hacer Europa





A la izquierda, imagen anterior de la actuación.

A la derecha, imagen posterior a la actuación...



PLAZA CASTELLÓN (PALMERETES)

La inversión ha ascendido a 1.326.472, 98 € en calles y a 396.737,04 € en la plaza, en las Líneas de Actuación 3 y 6, respectivamente, de la EDUSI Alicante. La operación ha recibido financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) por importe de 860.605 €, lo que representa el 50% de la inversión total: de 1.721.210 €.

Gracias al impacto de esta actuación se ha reducido el tráfico rodado potenciando otros modelos de transporte más sostenibles y se han incrementado los itinerarios peatonales contribuyendo a la reducción de la contaminación y a la mejora de la calidad de vida para las personas residentes.

Esta actuación cumple con todos los criterios para que sea considerada como una buena práctica de ejecución cofinanciada por FEDER, tal y como se expone a continuación.

1.- El papel del FEDER en la actuación ha sido convenientemente difundida entre las personas beneficiarias o potencialmente beneficiarias y el público en general.

La difusión de la operación ha utilizado una amplia variedad de medios de comunicación presenciales y online para que se pudiera dar a conocer a la ciudadanía desde el inicio de esta y hasta su finalización, incluyendo la fase de diseño del proyecto. Los medios utilizados en la difusión de la operación han sido los siguientes:





Una manera de hacer Europa



// REUNIONES CON ENTIDADES Y ASOCIACIONES

En el marco de los Procesos Participativos EDUSI Alicante, el grupo de trabajo "Ciudad sostenible: dimensión física y medio ambiente" organizó, entre 2018 y 2019, tres mesas de trabajo para explicar las intervenciones del Plan de Movilidad e Intervención Viaria en territorio EDUSI y recibir propuestas de entidades y organizaciones.

Número de reuniones presenciales = 3 Media de personas participantes: 13 Representantes de 12 entidades y 9 entre concejales y personal técnico del Ayto.



// COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN RRSS

Creación de anuncios sobre el desarrollo de las obras para la mejora de la eficiencia energética a partir de las plataformas publicitarias que ofrecen las distintas redes sociales. Campañas en Facebook e Instagram en noviembre de 2023.



// VÍDEO 360º DE ACTUACIONES EN ZONA EDUSI

Producción y edición de un vídeo grabado en 360º que muestra el resultado de las actuaciones en diciembre de 2022.

Vídeo: EDUSI Realidad Virtual en 360º







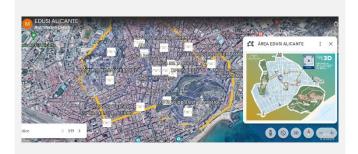
Una manera de hacer Europa



// MAPA DIGITAL DEL TERRITORIO EDUSI

Ubicación en Google Earth de puntos estratégicos de territorio EDUSI

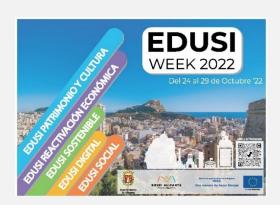
ENLACE ALVIDEO



// CARTEL INFORMATIVO

Cartel informativo impreso realizado para anunciar la EDUSI Week, celebrada del 24 al 29 de octubre de 2023, que incluyó entre sus stands uno destinado a proyectos enmarcados en EDUSI Sostenible.

Número de impresiones = 30



// EXPOSICIÓN EDUSI ALICANTE EN LA PLAZA DEL MERCADO

Panel que recoge, entre otras, las inversiones del Plan de Movilidad e Intervención Viaria en territorio EDUSI, incorporado en la exposición sobre EDUSI Alicante que se exhibió del 23 de marzo al 2 de abril de 2023 en la plaza del Mercado Central de Alicante para dar a conocer la participación de fondos europeos en la mejora de esta zona de la ciudad.

14 paneles informativos de 1,5 x 1,5 metros.







Una manera de hacer Europa



PUBLICACIÓN IMPRESA EXPOSICIÓN EDUSI ALICANTE

Página que explica las actuaciones e inversiones del Plan de Movilidad e Intervención Viaria en territorio EDUSI, del catálogo de la Exposición EDUSI Alicante.

Número de publicaciones impresas = 1.000 Número de puntos de distribución (catálogo y exposición) = 14



// VÍDEO CON SUBTÍTULOS EN INGLÉS

Elaboración de un vídeo, subtitulado al inglés, con participación de personal técnico municipal sobre el Plan de Movilidad e Intervención Viaria en territorio EDUSI.

ENLACE AL VIDEO



La difusión de la operación entre la ciudadanía se ha llevado a cabo en los Procesos Participativos EDUSI Alicante, en concreto en el grupo de trabajo "Ciudad sostenible: dimensión física y medio ambiente", que celebró tres sesiones, en 2018 y 2019. El objetivo fue dar a conocer las intervenciones para que las entidades y asociaciones pudieran plantear propuestas. Estas reuniones contaron con una asistencia media de 13 representantes de 12 entidades y de 9 representantes municipales, entre concejales y personal técnico del Ayuntamiento.

Por otra parte, se han organizado eventos en la calle, como la EDUSI Week, celebrada del 24 al 29 de octubre de 2023, donde el stand informativo EDUSI Sostenible incorporó información sobre esta operación y detalló la financiación de fondos FEDER.

También se ha apostado por el uso de medios audiovisuales para mostrar las actuaciones y con este objetivo se han realizado diversos videos: uno con imágenes 360º, otro con subtítulos en inglés, y un tercer proyecto para geolocalizar el territorio EDUSI en Google Earth.





Una manera de hacer Europa



Del mismo modo, y para llegar a un perfil poblacional diverso se han realizado campañas de publicidad en las Redes Sociales, Instagram y Facebook, mostrando la inversión FEDER en la mejora de los espacios públicos.

Es preciso señalar que en todas las comunicaciones realizadas se incluyeron los elementos requeridos por la normativa de referencia: el emblema europeo, la referencia a la cofinanciación FEDER y el lema "Una manera de hacer Europa". Además de figurar en el cartel informativo de los trabajos, estos elementos también aparecen en los informes, pliegos, proyectos o facturas.

De la misma manera, las actuaciones contaron con sus correspondientes carteles de obra y la instalación de la pertinente placa FEDER, señalando la cofinanciación de la Unión Europea.





CARTEL DE OBRA

PLACA FEDER

Por último, la operación se comunicó convenientemente mediante la página web de la EDUSI, que se puede visitar en los siguientes enlaces:

https://www.alicante.es/es/contenidos/plan-movilidad-e-intervenciones-viarias-edusi-alicante-0

 $\underline{https://www.alicante.es/es/contenidos/linea-actuacion-3-plan-movilidad-urbana-sostenible}$

Y con la difusión de noticias de las que se han eco los medios de comunicación:

Septiembre 2018.

https://iambiente.es/2018/09/edusi-alicante-segura-inclusiva-y-sostenible/

Octubre 2019

https://www.elperiodic.com/alicante/ayuntamiento-alicante-empieza-obras-revitalizacion-calle-poeta-zorrilla-dentro-zona-edusi_644365





Una manera de hacer Europa



Febrero 2020

https://www.elperiodic.com/alicante/ayuntamiento-finaliza-obras-reurbanizacion-mejora-accesibilidad-calle-poeta-zorrilla 666125

Agosto 2020

 $\underline{https://alicanteplaza.es/AlicantereurbanizarlaPlazaCastellnypeatonalizarsuentornoconuna inversinde 400000 euros.}$

Marzo 2021

https://diariodealicante.net/alicante-abre-nueva-plaza-castellon/

2.- La actuación incorpora elementos innovadores.

Como elementos innovadores se han utilizado pavimentos con propiedades fotocatalíticas, biocidas y autolimpiables, que favorecen la reducción de contaminantes atmosféricos y proporcionan una superficie más sostenible, limpia y libre de contaminantes. La fotocatálisis actúa transformando la energía solar en energía química al entrar en contacto con un catalizador y este proceso elimina agentes contaminantes como el dióxido de carbono, los óxidos de nitrógeno o los óxidos de azufre, ayudando así a mejorar la calidad del aire.

Por otra parte, la introducción de vegetación y arbolado convierte a estas calles en corredores, que funcionan como refugios climáticos ante las altas temperaturas de la temporada estival, permitiendo la conexión entre los dos castillos y entre los barrios.

3.- Los resultados obtenidos con la actuación se adaptan a los objetivos establecidos.

El objetivo de la operación ha permitido conectar peatonalmente las dos zonas verdes del territorio EDUSI, la ladera del Monte Benacantil sobre el que se levanta el Castillo de Santa Bárbara y del Monte Tossal sobre el que se asienta la Fortaleza de San Fernando, mediante calles accesibles para todo tipo de público, con arbolado que proporciona sombra, dotadas con mobiliario urbano para crear zonas de descanso y con muy poco tráfico gracias a la reestructuración viaria acometida. El peatón ha ganado 10.592,44 metros cuadrados de peatonalización en calles, a los que se suman los 2.020 metros de la plaza y se han dejado de emitir a la atmósfera 96,3 toneladas equivalentes de CO2 al año.

Contribuye a la resolución de un problema o debilidad en el ámbito en que está definida.

La actuación había identificado calles estrechas, con aceras angostas y de grandes bordillos que incumplían las normas de accesibilidad, en las que el vehículo privado disfrutaba de mayor espacio que el peatón, y que en general eran poco atractivas para el paseo al soportar mucho tráfico rodado. Esta intervención ha solucionado estas debilidades al ganar espacio para la movilidad peatonal y al crear espacios agradables y con arbolado, que funcionan como refugios climáticos en la temporada estival por el sombraje de las calles.

En consecuencia, el vecindario cuenta con espacios agradables de reunión, accesibilidad, y mejor calidad del aire y del paisaje, gracias a la vegetación y a un menor número de coches.





Una manera de hacer Europa



5.- Tiene un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido.

La operación afecta de forma directa al vecindario de las seis calles que han sido objeto de la intervención y al resto de los 46.014 residentes del territorio EDUSI (datos de 2014) que pueden disfrutar de los recorridos peatonales en sombra y sin apenas tráfico.

Por otra parte, con la actuación en la Plaza Castellón, se ha conseguido generar una zona de juegos infantiles, de práctica de deporte de personas mayores, y de dinamización turística y comercial con la puesta en valor de uno de los cinco refugios antiaéreos de la Guerra Civil, rehabilitados en la EDUSI Alicante.

6.- Se han tenido en cuenta los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y de sostenibilidad ambiental.

A la hora de seleccionar y ejecutar esta operación se buscaba proporcionar a la ciudadanía residente, y en especial a las personas mayores y colectivos en situación de vulnerabilidad, nuevos accesos peatonales a las dos zonas verdes que limitan el territorio EDUSI y generar nuevas conexiones entre los barrios del territorio. De igual modo, la intervención contribuye a la lucha contra el cambio climático al conseguir una mejor y mayor calidad de vida y del aire. Esta línea de actuación también afecta de forma directa a la protección del medio ambiente con la reducción del tráfico rodado y, en consecuencia, de las emisiones de gases contaminantes. Por otra parte, la operación contribuye con el Desarrollo Sostenible con la introducción de vegetación y arbolado.

Asimismo, otro de los pilares fundamentales a la hora de la selección y ejecución de la operación ha sido la igualdad de oportunidades y se ha tenido especial cuidado en el uso de lenguaje e imágenes no sexistas, tanto en la documentación de los expedientes, como en todas las actuaciones de divulgación realizadas.

7.- Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.

Esta actuación presenta sinergias con otras actuaciones financiadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en la EDUSI Alicante y en la Zona de Bajas Emisiones de Alicante, que también se han ejecutado en calles del territorio EDUSI.

De este modo, también enmarcada en la EDUSI Alicante se ha ejecutado el acondicionamiento de espacios y senderos urbanos en el Monte Tossal, sobre el que se erige la Fortaleza de San Fernando, o se ha mejorado la eficiencia energética para reducir el consumo de energía al 50% en los dos grandes consumidores del territorio, Castillo de Santa Bárbara y Mercado Central. Ambas actuaciones suponen acciones para luchar contra el cambio climático y mejorar la calidad de vida y salud mental de la ciudanía al proporcionar espacios de disfrute, ocio y deporte.

En relación con el IDAE se han acondicionado diversas calles del territorio para cumplir con la implementación de Zonas de Bajas Emisiones que tienen como objetivo reducir el tráfico rodado y potenciar otra movilidad más sostenible.