

**INFORME DE CIERRE DE LA CONSULTA
PRELIMINAR AL MERCADO DE LOS
PROYECTOS DE CPI "ACCESIBILIDAD
AL CASTILLO DE SANTA BÁRBARA" Y
"ATENCIÓN A MAYORES QUE VIVEN
EN SOLEDAD" DEL AYUNTAMIENTO DE
ALICANTE**

JULIO 2023

ÍNDICE

1. MARCO CONTEXTUAL	6
1.1 Estrategia de CPI en el Ayuntamiento de Alicante	7
1.2 Retos del proyecto	8
1.2.1 Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara	9
1.2.2 Atención a mayores que viven en soledad.....	15
2. DESARROLLO DE LA CONSULTA	19
2.1 Metodología de desarrollo de la Consulta	20
2.2 Implementación de la estrategia de difusión de la Consulta.....	23
2.3 Preamáñis agregado de las ideas	26
2.3.1 Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara	30
2.3.2 Atención a mayores que viven en soledad.....	34
2.4 Análisis de las ideas recibidas por reto	39
2.5 Realización de diálogos técnicos con organizaciones.....	40
3. RESULTADOS DE LA CONSULTA.....	43
3.1 Proceso de contraste del Comité de Evaluación	44
3.2 Conclusiones de la Consulta	45
3.2.1 Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara	45
3.2.2 Atención a mayores que viven en soledad.....	49
3.3 Mapa de demanda temprana y Estrategia de Licitación de CPI	53

3.3.1 Características de las futuras licitaciones	53
3.3.2 Calendario estimado para la publicación de pliegos	55
4. ANEXO.....	56
4.1 Formulario de recepción de ideas.....	57
4.2 Preguntas y respuestas	68
4.3 Ideas recibidas.....	72
4.3.1 Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara	72
4.3.2 Atención a mayores que viven en soledad.....	80

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Desarrollo en etapas del proceso de la CPM. Fuente: Elaboración propia.	22
Ilustración 2. Grabación de la Jornada de Lanzamiento de la CPM. Fuente: Smartcity Alicante.....	24
Ilustración 3. Grabación de la Jornada de Lanzamiento de la CPM. Fuente: Smartcity Alicante.....	25
Ilustración 4. Origen de las ideas recibidas en la CPM. Elaboración propia.....	28
Ilustración 5. Proceso de la CPM. Fuente: Elaboración propia.	53
Ilustración 6. Calendario estimado para la publicación de licitaciones de CPI. Fuente: Elaboración propia.....	55

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Distribución de las ideas por reto planteado. Fuente: elaboración propia.	26
Gráfico 2. Distribución de las ideas por subreto planteado. Fuente: elaboración propia.	27
Gráfico 3. Tipología de propuesta presentada en la CPM. Fuente: Elaboración propia.	29
Gráfico 4. Propuesta conjunta de las organizaciones participantes en la CPM. Fuente: Elaboración propia.	29
Gráfico 5. Propuesta conjunta de las organizaciones participantes en la CPM. Fuente: Elaboración propia.	30
Gráfico 6. Nivel de madurez tecnológica de las ideas propuestas en la CPM. Fuente: Elaboración propia.	31
Gráfico 7. Duración de la ejecución de las ideas propuestas en la CPM. Fuente: Elaboración propia.	31
Gráfico 8. Propuesta conjunta de las organizaciones participantes en la CPM. Fuente: Elaboración propia.	32
Gráfico 9. Nivel de madurez tecnológica de las ideas propuestas en la CPM. Elaboración propia.	33
Gráfico 10. Duración de ejecución de las ideas propuestas en la CPM. Fuente: Elaboración propia.....	33
Gráfico 11. Propuesta conjunta de las organizaciones participantes en la CPM. Fuente: Elaboración propia.	34
Gráfico 12.. Nivel de madurez tecnológica de las ideas propuestas en la CPM. Fuente: Elaboración propia.	35
Gráfico 13. Duración de ejecución de las ideas propuestas en la CPM. Fuente: Elaboración propia.....	35
Gráfico 14. Propuesta conjunta de las organizaciones participantes en la CPM. Fuente: Elaboración propia.	36
Gráfico 15. Nivel de madurez tecnológica de las ideas propuestas en la CPM. Fuente: Elaboración propia.	37
Gráfico 16. Duración de ejecución de las ideas propuestas en la CPM. Fuente: Elaboración propia.....	37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Organizaciones del reto “Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara” que han autorizado la publicación de su razón social. Fuente: Elaboración propia.	38
Tabla 2. Organizaciones del reto “Atención a mayores que viven en soledad” que han autorizado la publicación de su razón social. Fuente: Elaboración propia.	38
Tabla 3. Metodología para la evaluación por parte del Comité de evaluación. Fuente: Elaboración propia.	39
Tabla 4. Entrevistas realizadas. Fuente: Elaboración propia.	42
Tabla 5. Funcionalidades Generales para el acceso y la experiencia en la fortaleza. Fuente: Elaboración propia.	46
Tabla 6. Funcionalidades para el acceso. Fuente: Elaboración propia.	47
Tabla 7. Funcionalidades para la experiencia en la fortaleza. Fuente: Elaboración propia.	47
Tabla 8. Funcionalidades para el ascenso. Fuente: Elaboración propia.	49
Tabla 9. Funcionalidades de la plataforma digital. Fuente: Elaboración propia.	50
Tabla 10. Funcionalidades Apoyo psicosocial. Fuente: Elaboración propia.	51

1. MARCO CONTEXTUAL

1.1 Estrategia de CPI en el Ayuntamiento de Alicante

El Ayuntamiento de Alicante ha ido elaborando, en los últimos años, diversos planes estratégicos con enfoque cada vez más integrado y participativo, que han servido de base para diseñar la "Estrategia Urbana de Desarrollo Sostenible Integrado (EDUSI)", presentada a la convocatoria de la Dirección General de Fondos Comunitarios del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, dentro del Programa Operativo FEDER de Crecimiento Sostenible 2014-2020 (actual POPE). La EDUSI de Alicante "Área las Cigarreras" tiene como misión la recuperación y dinamización de una importante área urbana que incluye cuatro barrios de la ciudad que conforman la vaguada existente entre los montes emblemáticos de la ciudad, el monte Benacantil y el monte Tossal, coronados por los castillos de Santa Bárbara y el de San Fernando, de diferentes épocas con un valor paisajístico, medio ambiental y patrimonial excepcional.

La experiencia de estos Planes, así como los estudios en los que se basan y gran parte de sus propuestas, han sido incorporadas e integradas en la elaboración del Plan de Acción Local de la Agenda Urbana Alicante 2030, documento que marca la estrategia y las acciones en el horizonte 2030 para conseguir una ciudad Abierta y Accesible, Social e Inclusiva, Verde, Próspera e Innovadora, Inteligente e Integradora.

Unido a lo anteriormente expuesto cabe manifestar que el Ayuntamiento de Alicante tiene un firme compromiso con el fomento de la innovación en el ecosistema de la región, por lo que ha decidido apostar por la Compra Pública de Innovación (CPI), en el marco del proyecto "Dinamización de acciones de CPI y de prospectiva innovadora del Ayuntamiento de Alicante", financiado por la Agència Valenciana de la Innovació (AVI). La CPI es concebida por el Ayuntamiento de Alicante como instrumento de fomento de la I+D+i empresarial desde el lado de la demanda, utilizando para ello la capacidad de compra del Ayuntamiento de Alicante como dinamizador del desarrollo de productos o servicios.

En especial considera que tanto sus mayores como el BIC Santa Bárbara son dos áreas susceptibles de dedicar esfuerzos extraordinarios, puesto que plantean retos que escapan a las soluciones disponibles en mercado, por tanto, se propone aplicar la CPI para buscar soluciones que permitan dar una mejor atención a las personas mayores de 65 años que viven solas en la zona EDUSI Las Cigarreras, a nivel de salud, sociabilidad y accesibilidad, así como mejorar la accesibilidad para facilitar la visita integral al Castillo de Santa Bárbara a cualquier persona.

En relación con el reto de Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara, se ha constatado su alineación con varios de los 11 Proyectos Estratégicos definidos como resultado del Plan Acción Local de la Agenda Urbana Alicante 2030 y específicamente con el PE03, Alicante entre dos Castillos, y el PE06, Alicante Destino Turístico Sostenible. En este sentido, dentro del PE03, destaca el vínculo con el Plan director de gestión y usos Benacantil. BIC Santa Bárbara. También, dentro del PE06 destaca la alineación con los instrumentos de planificación: Estrategia de Alicante como Destino Turístico Sostenible 2023-2027, Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Ordinario 2022 y Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Extraordinario 2022.

Por otra parte, el Plan de Acción Local de la Agenda Urbana Alicante 2030 define dentro de sus 11 Proyectos Estratégicos, el PE08 Alicante social e inclusiva. Específicamente alineado con el reto de atención a mayores que viven en soledad, el ámbito de intervención de este PE08 comprende la disminución de la brecha digital con criterios de accesibilidad y el acompañamiento, el asesoramiento y acompañamiento para mayores incluyendo el Programa de Atención y Acompañamiento a Personas Mayores: Prevención de la soledad y el abandono.

Por ello, el objeto de esta Consulta Preliminar al Mercado (CPM) es encontrar una alternativa que sea capaz de solventar la problemática que posteriormente se expondrá y a la que no se da respuesta completa con las actuaciones en el marco de los Proyectos Estratégicos anteriormente mencionados.

La presente consulta se regula de acuerdo con lo establecido en el artículo 115 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014. Este artículo, en su apartado 1, dispone que: “Los órganos de contratación podrán realizar estudios de mercado y dirigir consultas a los operadores económicos que estuvieran activos en el mismo, con la finalidad de preparar correctamente la licitación e informar a los citados operadores económicos acerca de sus planes y de los requisitos que exigirán para concurrir al procedimiento. Para ello los órganos de contratación podrán valerse del asesoramiento de terceros, que podrán ser expertos o autoridades independientes, colegios profesionales, o, incluso, con carácter excepcional operadores económicos activos en el mercado.”

Asimismo, el artículo 115.3 establece la necesidad de elaborar el presente informe de cierre de la Consulta Preliminar al Mercado y su contenido: “Cuando el órgano de contratación haya realizado las consultas a que se refiere el presente artículo, hará constar en un informe las actuaciones realizadas. En el informe se relacionarán los estudios realizados y sus autores, las entidades consultadas, las cuestiones que se les han formulado y las respuestas a las mismas. Este informe estará motivado, formará parte del expediente de contratación, y estará sujeto a las mismas obligaciones de publicidad que los pliegos de condiciones, publicándose en todo caso en el perfil del contratante del órgano de contratación.

El uso del contenido de la información proporcionada no es vinculante y se limita exclusivamente a su posible inclusión en el proceso de definición del proyecto que se implementará en las especificaciones de un eventual procedimiento de contratación posterior bajo la fórmula de Compra Pública de Innovación, por parte del Ayuntamiento de Alicante.

1.2 Retos del proyecto

Se describen a continuación los dos retos en el marco del proyecto “Dinamización de acciones de Compra Pública Innovadora y de prospectiva innovadora del Ayuntamiento de Alicante” impulsados por el Ayuntamiento de Alicante que tiene como objetivo general, por un lado, la mejora de la accesibilidad al castillo y, por otro, la atención a los mayores que viven en soledad. Ambos cuentan con sendos subretos.

PROYECTO DE CPI: RETO 1

ACCESIBILIDAD AL CASTILLO DE SANTA BÁRBARA

Subreto 1.1: PLATAFORMA DIGITAL PARA LA VISITA INTEGRAL DE VISITANTES

Subreto 1.2: MEJORA DEL ASCENSO AL CASTILLO DE SANTA BÁRBARA



Reto 1:
Accesibilidad al
Castillo de Santa
Bárbara

El alcance del proyecto es el desarrollo de alternativas que permitan mejorar la accesibilidad al castillo y su entorno, permitiendo el acceso a todo tipo de personas, independientemente de sus características, para mejorar la experiencia de cualquier visitante.

Como problemáticas existentes de la accesibilidad en el Castillo cabe destacar:

- Desde la planificación:
 - Falta de centralización de la información completa sobre el Castillo de Santa Bárbara.
 - Tipos de entrada y reserva.
 - Alternativas de ascenso e información sobre las mismas.
 - Nivel de ocupación y tiempo de espera de paradas Lanzadera, ascensor, aparcamiento...
 - Falta de cobertura e Internet en la Fortaleza.
- Desde la accesibilidad:
 - Falta de información sobre el ascenso (ubicación, recorrido, duración...) y mejor adaptación a la tipología de la persona visitante.
- Desde la experiencia en la fortaleza:
 - Falta de ubicación de los servicios y puntos de interés.
 - Falta de adaptación a personas con diversidad funcional y distribución de la información en la Fortaleza.

En cuanto al ascenso se puede concluir que la zona de acceso al castillo no se encuentra habilitada, tanto para subir andando como en vehículo propio. Algunos de los inconvenientes son:

- En los itinerarios urbanos peatonales:
 - Aceras estrechas en algunos tramos.
 - Caminos de tierra.

- Rocas obstaculizadoras.
- Pendientes elevadas.
- Falta de señalización.
- El Monte Benacantil es un espacio protegido.

Se requiere Seguimiento arqueológico y autorización de la Conselleria de Educación, Cultura y Deporte

- Sobre el acceso mediante el ascensor:
 - Grandes colas y tiempos de espera en el túnel, cuya longitud es de 204 metros.
 - Alto grado de humedad en el interior del túnel, falta de confort térmico.
 - Falta de dinamización en el recorrido.
 - Sólo puede utilizarse un ascensor (de los dos disponibles) por cuestiones de seguridad y posibles emergencias.
 - Largas temporadas de indisponibilidad por fallos técnicos.
 - Por el hueco del ascensor pasa todo el cableado de instalaciones del Castillo.
- Sobre el minibús Lanzadera:
 - Existencia de 1 minibús Lanzadera (se refuerza con otro en temporadas de alta ocupación).
 - La frecuencia de paso es insuficiente para la demanda en gran parte del año.
 - Restricción de tamaño y peso que limita la capacidad del minibús: vehículos de longitud no superior a 8,5 m y un peso máximo de 6,8 Tn.
- Sobre el acceso con vehículo privado:
 - Pocas plazas de aparcamiento.

- Aparcamiento de tierra.
- Aparcamiento a mitad de ascenso.
- No promueve la movilidad sostenible, con impacto en las emisiones de CO₂ en el Monte Benacantil.
- Sobre el Acceso con vehículo privado/taxi
 - Estacionamiento No permitido.
 - No se permite el apeo de la persona conductora salvo para para carga y descarga.

El **objetivo general** del reto es la mejora de la accesibilidad al castillo de Santa Bárbara, mediante la resolución de los siguientes subretos:

- ✓ Garantizar una experiencia de visita al Castillo de Santa Bárbara desde un enfoque holístico, en condiciones de idoneidad y accesibilidad a toda la ciudadanía.
- ✓ Mejora de la solución de ascenso al Castillo de Santa Bárbara para un acceso universal.

Se aspira a encontrar ideas de solución innovadoras, que den respuesta a ambos subretos:

Subreto 1.1 Plataforma digital para la visita integral

Se busca una solución innovadora que proporcione la experiencia idónea a cualquier visitante al Castillo de Santa Bárbara, caracterizada como mínimo por:

- a. Cuadro de mando para la gestión de flujos de accesos al Castillo.
 - i. Con capacidad de programación automática y manual (en caso de emergencia o actualización).
 - ii. Monitorización en tiempo real de la ocupación del Castillo.
 - iii. Monitorización en tiempo real de las personas en los accesos del ascensor y en las paradas del minibús Lanzadera.
 - iv. Conteo de los accesos y de las personas que usan cada acceso, contar con experiencia sostenible (atractiva para las personas visitantes)
 - v. IA para el cálculo de tiempo de espera.
 - vi. Integración de toda la información en una plataforma para la visualización por los visitantes.

b. Planificación de visitantes

- i. Tipología de la persona visitante: general, persona con diversidad funcional (con segundo nivel: visión reducida, audición reducida, movilidad reducida y diversidad funcional intelectual) e infancia. A partir de esta selección, las opciones de los demás espacios deberán poderse adaptar.
- ii. Reserva:
 1. Visita guiada.
 2. Visita teatralizada.
 3. Participación en evento.
 4. Organización de evento.

c. Ascenso al Castillo:

- i. Mapa interactivo con puntos de interés del Monte Benacantil y de otros puntos en el ascenso.
- ii. Accesos peatonales: indicado posibles rutas, ubicación del inicio, información del recorrido de las mismas, dificultad, etc.
- iii. Lanzadera: con horarios, paradas, ocupación en tiempo real, tiempo de espera por parada y compra de tique.
- iv. Ascensor: ubicación del ascensor, ocupación en tiempo real, tiempo de espera de la cola del ascensor y compra de tique.
- v. Ubicación del Aparcamiento de La Ereta y ocupación en tiempo real.
- vi. Ubicación del Aparcamiento del Castillo para carga y descarga.
- vii. Centro de Recepción de Visitantes: ubicación e información sobre la oferta cultural e inmersiva.

d. Experiencia en la Fortaleza de visitantes:

- i. Mapa interactivo con puntos de interés y servicios de la fortaleza.
- ii. Inclusión de folletos informativos adaptados (general, infantil, diversidad intelectual).
- iii. Inclusión de audioguía.
- iv. Inclusión de cartelería adaptada.

Además, se requiere que la información se encuentre disponible en mínimo 3 idiomas: castellano, valenciano e inglés.

Subreto 1.2 Mejora del ascenso al Castillo de Santa Bárbara

Se busca una solución innovadora que mejore la accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara que incluya los siguientes requisitos y criterios de:

- ✓ Sostenibilidad.
- ✓ Innovación.
- ✓ Compatibilidad con el BIC (requiere autorización de la Conselleria de Educación, Cultura y Deporte y seguimiento arqueológico).
- ✓ Compatibilidad con la protección del Monte Benacantil: no causar daño en el monte protegido, con la mínima afección.
- ✓ Minimización del impacto paisajístico.
- ✓ Maximización de la eficiencia energética y del uso de energías limpias.
- ✓ Requerimientos bajos de mantenimiento.
- ✓ Resistencia a condiciones meteorológicas adversas.
- ✓ Adaptabilidad a las distintas tipologías de personas.

PROYECTO DE CPI: RETO 2

ATENCIÓN A MAYORES QUE VIVEN EN SOLEDAD

Subreto 2.1: **PLATAFORMA DE GESTIÓN INTEGRAL DE SERVICIOS SOCIALES DE LAS PERSONAS MAYORES QUE VIVEN SOLAS**

Subreto 2.2: **METODOLOGÍA DE APOYO PSICOSOCIAL PARA LA LUCHA CONTRA LA SOLEDAD NO DESEADA**

Reto 2:
Atención a
Mayores que
viven en soledad



Se pretende mejorar la calidad de vida de las personas mayores que viven solas, dando respuesta a dos subretos diferenciados.

El **objetivo general** es la mejora de atención a las personas mayores de 65 años que viven en soledad en la zona de EDUSI (San Antón, Mercado Central, Campoamor y Carolinas Bajas) en los ámbitos de salud, sociabilidad y accesibilidad, mediante la resolución de los siguientes subretos:

- ✓ Mejora de la gestión integral de servicios sociales de las personas mayores que viven solas.
- ✓ Implementación de una Metodología de apoyo psicosocial para la lucha contra la soledad no deseada.

Los objetivos específicos del reto, planteados como oportunidad de mejora que pretende dar respuesta a necesidades no cubiertas, son principalmente los siguientes:

En relación con la autonomía personal:

- Contar con un registro de los perfiles de las personas mayores que viven solas en la Zona EDUSI, de manera que:
 - Se puedan dimensionar mejor las prestaciones y los servicios de asistencia.
 - Se puedan conocer mejor sus inquietudes y motivaciones para crear espacios virtuales o físicos, con actividades que permitan dar respuesta a las mismas, fomentando el envejecimiento activo.
- Crear un espacio virtual específico para acompañar el día a día de las personas mayores que viven solas, de tal forma que conozcan qué actividades pueden hacer ese día, dentro y fuera de su casa, y, de una manera totalmente accesible, se les facilite o proponga cómo hacerlas. Para ello es imprescindible conocer los distintos perfiles de las personas mayores que viven solas, de modo que el acompañamiento virtual se adapte a sus posibilidades, necesidades e inquietudes y sea atractivo para ellos.
- Evitar que las personas mayores que viven solas dejen las actividades cotidianas o habituales previas a su situación de soledad. Es necesario fomentar rutinas saludables, que sigan conectadas con la sociedad, disfruten de actividades al aire libre y de la interacción social. Una buena iniciativa sería una plataforma que en función de su perfil y de las actividades seleccionadas pudiera, por ejemplo:
 - ✓ Despertarlas.
 - ✓ Indicarles las rutinas de aseo personal previas al inicio de las actividades propuestas para ese día.
 - ✓ Recordarles qué día de la semana es y en qué momento del día están.
 - ✓ Indicarles la hora de la medicación y registrar su toma.

- ✓ Proponer un menú diario, de manera que se fomente la alimentación sana y equilibrada, pudiendo adaptar el menú a patologías, alergias u otras situaciones previamente registradas.
- ✓ Indicar la lista de la compra o ingredientes para el menú seleccionado.
- ✓ Mostrar la receta de forma dinámica.
- ✓ Proponer actividades de ejercicio físico que pueden seguir online, otras que puedan realizar en la zona al aire libre y dónde pueden realizarlas y también indicar el contacto para inscribirse a otras actividades específicas organizadas por el Ayuntamiento de Alicante.
- ✓ Proponerles actividades de ocio y de encuentro que se realicen en su barrio o en la ciudad de Alicante, o incluso viajar a otro lugar fuera de Alicante...
- Posibilitar que la plataforma sea utilizada por alguien con diversidad funcional (movilidad reducida, discapacidad intelectual, audición reducida, visión reducida...) o que nunca ha utilizado un ordenador, ni un teléfono inteligente y que el usuario no lo pueda desconfigurar de manera accidental, con una interfaz lo más simple y sencilla posible.

Por ello, el dispositivo debería contar con una pantalla grande que facilite la percepción e interacción visual y táctil, y por tanto su manejo, y también incorporar un sistema que facilite la comunicación y navegación por voz, así como el ajuste del sonido y avisos luminosos.

El tipo de dispositivo y la plataforma deben permitir de forma cómoda, sencilla y rápida, ajustar el encuadre en la realización de videollamadas, sean grupales o no, donde la persona pueda mostrar, no solo su cara, sino también la actividad que está realizando.

En cuanto al ámbito de envejecimiento activo y lucha contra la soledad no deseada:

- Generar un cambio en la sensación de soledad convirtiéndola en una sensación de pertenencia a un grupo. Un grupo de personas que tienen relativamente cerca y que también son mayores y están solas, un grupo en el que se puedan sentir útiles y parte activa y fundamental de éste.
- Fomentar la interacción social teniendo en cuenta tanto a las personas que no pueden salir de casa como a aquellas que sí tienen la capacidad de hacerlo y que no lo hacen.
- Promover la participación social de este colectivo en las diferentes acciones comunitarias en el territorio.
- Facilitar y promover el intercambio de conocimientos, destrezas y experiencia tanto dentro del mismo grupo como con personas de otras edades.
- Crear conexiones de ayuda mutua que se sostengan en el tiempo.
- Fomentar el voluntariado de atención a personas mayores.
- Conectar a las personas mayores detectadas en situación de aislamiento social y soledad con los diferentes Centros Municipales de Personas Mayores.

- Poner al alcance de un clic toda la información que puedan necesitar las personas mayores que viven solas, de una manera muy intuitiva para ellas, y por temáticas en función de su perfil.

Subreto 2.1. Plataforma de gestión integral de servicios sociales de las personas mayores que viven solas

Se pretende disponer de una plataforma virtual que favorezca la autonomía personal e integre una serie de aplicaciones para generar valor añadido tanto a los servicios personales de promoción de la autonomía como a los servicios comunitarios y de proximidad, permitiendo dinamizar y fortalecer el trabajo en red. El proyecto deberá estar vinculado con diferentes recursos estables del municipio y permitirá mejorar la calidad de vida de las personas mayores que viven solas en sus tareas cotidianas, así como posibilitar sus encuentros de ocio a nivel de barrio, escalable a la ciudad de Alicante e incluso fuera, en función de las características de cada persona usuaria mayor que viva sola.

Subreto 1.2. Metodología de apoyo psicosocial para la lucha contra la soledad no deseada

Se hace imprescindible implementar una propuesta metodológica de apoyo psicosocial puesto que la plataforma en sí misma no es suficiente para el caso de las personas que requieren de una atención profesional a nivel emocional y social: personas con apatía, tristeza, desconfianza, conducta antisocial, aislamiento. Es primordial en estos casos plantear una intervención psicosocial profesional, cercana, personalizada y humana que podrá apoyarse en la plataforma como instrumento, y que deberá abordar:

- Estrategia de captación de las personas mayores que viven solas para adherirse a la plataforma.
- Mecanismos de apoyo a la intervención psicosocial.
- Acciones encaminadas a recuperar tradiciones, costumbres que permitan empoderar los diferentes barrios y ampliar redes sociales de apoyo duraderas y estables que sirvan como protección ante la presencia de situaciones de aislamiento social y soledad del colectivo de personas mayores.
- Colaboración entre las diferentes entidades de la Zona EDUSI y agentes sociales clave del territorio, tanto públicos como privados (tales como servicios de farmacia, correos, transporte...), con el objeto de favorecer la coordinación y el fortalecimiento del tejido social del territorio dirigido a la implicación y concienciación de asociaciones y ciudadanía de los diferentes barrios que conforman el territorio EDUSI en la detección de situaciones de fragilidad, soledad, aislamiento social u otras situaciones de riesgo detectadas en el colectivo.

2. DESARROLLO DE LA CONSULTA

2.1 Metodología de desarrollo de la Consulta

Siguiendo con lo establecido en el artículo 115 de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, el Ayuntamiento de Alicante hace constar en el presente informe de conclusiones y como parte de los eventuales expedientes de contratación que de él se deriven, las actuaciones realizadas en el marco de la Consulta Preliminar al Mercado, así como el proceso metodológico que se ha venido desarrollando, desde la convocatoria de la CPM hasta la estrategia de licitación del proyecto.

La Consulta se ha desarrollado con un Comité de Evaluación de las ideas que ha aportado su conocimiento técnico para un correcto desempeño de las acciones a realizar en una serie de etapas.

Desde el Ayuntamiento de Alicante, el equipo experto que ha participado evaluando las ideas presentadas han sido:

1. Juan Melero Rubio – Jefe Departamento Transparencia y Buen Gobierno del Servicio de Planes Estratégicos y Proyectos Europeos del Ayuntamiento de Alicante.
2. Paloma Soler Llópez – Técnica especialista del Servicio de Planes Estratégicos y Proyectos Europeos del Ayuntamiento de Alicante.
3. Javier Morales Belvis, Jefe de Servicio de Innovación, Informática y Agenda Digital del Ayuntamiento de Alicante.

En el reto “Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara”, además, han participado en la evaluación de las ideas:

1. Elena Lumbreras, Jefa de Servicio del Patronato Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Alicante.
2. Carolina Amorós, Técnica del Patronato Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Alicante.

Y, por otro lado, en el reto “Atención a mayores que viven en soledad” han participado también:

1. Ana Laila Orozco Ponce, Educadora Social de la Concejalía de Bienestar Social del Ayuntamiento de Alicante.
2. Maria Isabel Hernández Mompean, Jefa de Departamento de Mayores y Diversidad Funcional de la Concejalía de Bienestar Social del Ayuntamiento de Alicante.

El Ayuntamiento de Alicante en todas las etapas de esta CPM ha contado con el apoyo de IDOM, como organización adjudicataria del contrato de “Servicio de Asistencia y Asesoramiento especializado para la puesta en marcha de procesos de Compra Pública Innovadora por parte de la Administración de la Generalitat Valenciana y su Sector Público Instrumental” que aportó dos equipos de trabajo:

1. Equipo de asesoramiento en CPI:
 - Alejandra García Montolio, consultora experta en CPI.
 - Andrea Villanueva Suay, consultora especialista en CPI.
 - Marta Escrivá Miñana, consultora especialista en CPI.
 - Maria Elvira Signes-Costa Smith, consultora especialista en CPI.
2. Equipo de asesoramiento técnico experto de los retos:
 - Fernando Tomás Casado - Tecnólogo, Ingeniero de Telecomunicaciones, PMP
3. Equipo complementario en CPI:
 - María Encarna Jiménez Monreal, consultora especialista en CPI.
 - Antonella Tortora Picatto, consultora especialista en CPI.



Ilustración 1. Desarrollo en etapas del proceso de la CPM. Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se proporciona un extracto del objetivo específico de cada una de las diferentes fases operacionales de la CPM que se desarrollan con mayor detalle a lo largo del documento.

01. CONVOCATORIA Y DIFUSIÓN DE LA CPM

Convocatoria de la CPM con publicación de la resolución en la Plataforma de Contratación del Sector Público y difusión de la convocatoria entre los operadores económicos. Más información en el apartado 2.2. Implementación de la estrategia de difusión de la Consulta.

02. RECEPCIÓN Y ANÁLISIS DE LAS IDEAS

Recepción de 22 ideas de 19 organizaciones y análisis por el Comité de Evaluación para la valoración de la necesidad de llevar a cabo diálogos técnicos con las organizaciones proponentes. Más información en los apartados 2.3. Preanálisis agregado de las ideas y 2.4. Análisis de las ideas recibidas por reto.

03. DIÁLOGOS TÉCNICOS CON PROPONENTES

Puesta en marcha de diálogos técnicos mediante la realización de 20 entrevistas con las organizaciones proponentes para ampliar información y profundizar en las ideas recibidas. Más información en el apartado 2.5. Realización de diálogos técnicos con organizaciones.

04. CONTRASTE E INFORME DE CIERRE

Redacción y publicación del presente documento de informe de cierre en el que se recoge todo el proceso desarrollado durante la Consulta y las conclusiones obtenidas sobre los retos propuestos, en cumplimiento con lo establecido en el artículo 126 de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre. Más información sobre las conclusiones del proceso en el apartado 3.1. Conclusiones de la Consulta y 3.2. Mapa de demanda temprana y Estrategia de Licitación de CPI.

2.2 Implementación de la estrategia de difusión de la Consulta

El 6 de abril de 2023 se publicó en el [perfil del contratante](#) del Ayuntamiento de Alicante, alojado en la Plataforma de Contratación del Sector Público, la Resolución de 3 de abril de 2023 del Jefe Departamento Transparencia y Buen Gobierno del Servicio de Coordinación de Proyectos del Ayuntamiento de Alicante, por la que se convoca una Consulta Preliminar al Mercado para la identificación de propuestas innovadoras que den respuesta a los 2 retos de Compra Pública de Innovación (CPI) del Ayuntamiento de Alicante en el marco del proyecto “Dinamización de acciones de Compra Pública Innovadora y de prospectiva innovadora del Ayuntamiento de Alicante” financiado por la Agència Valenciana de Innovació (AVI): "Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara" y "Atención a mayores que viven en soledad".

El martes 4 de abril de 2023 tuvo lugar la [jornada de lanzamiento](#) de la CPM con la presentación de los retos vía Teams donde el equipo experto del Ayuntamiento de Alicante que forma parte del Comité de Evaluación explicó los retos para los que se busca respuesta por parte del ecosistema de innovación. La jornada dio comienzo con el Concejal de Presidencia, Nuevas Tecnologías, Informática e Innovación y de Coordinación de Proyectos y Atención a la Ciudadanía, Antonio Peral Villar; el Vicepresidente ejecutivo de la Agència Valenciana de la Innovació (AVI), Andrés García Reche, y con la intervención del Jefe de Servicio de Coordinación de Proyectos en el Ayuntamiento de Alicante, Román Pinedo Esteban. La descripción de ambos retos la realizó el Jefe del Departamento de Transparencia y Buen Gobierno del Ayuntamiento de Alicante, Juan Melero Rubio.

Jornada de Lanzamiento Consulta Preliminar al Mercado de retos de CPI

04 ABRIL Hora: 12:00 Lugar: online vía Zoom

Inscríbete a la jornada en el enlace

¡Daremos a conocer los retos innovadores que necesita resolver el Ayuntamiento de Alicante!

Presentación Consulta Preliminar al Mercado retos de accesibilidad al castillo y atención a mayores



Smartcity Alicante
3 suscriptores

Suscribirse

0



Compartir



Ilustración 2. Grabación de la Jornada de Lanzamiento de la CPM. Fuente: Smartcity Alicante.

Toda la información relativa a la CPM de cada uno de los retos fue publicada en los siguientes apartados de la web del Ayuntamiento de Alicante destinada a CPI:

Reto “Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara”: <https://cpialicante.es/accesibilidad-al-castillo-de-santa-barbara/>

Reto “Atención a mayores que viven en soledad”: <https://cpialicante.es/atencion-a-personas-mayores-que-viven-solas/>

El día 26 de abril se realizó la [jornada técnica de resolución de dudas](#) sobre la CPM de los dos retos de CPI en la que intervinieron diversas organizaciones para realizar consultas.



Resolución dudas Consulta Preliminar al Mercado de Compra Publica Innovación Ayuntamiento Alicante



Smartcity Alicante
3 suscriptores

Suscribirse



0



Compartir



Ilustración 3. Grabación de la Jornada de Lanzamiento de la CPM. Fuente: Smartcity Alicante.

A lo largo del plazo de presentación de propuestas, se podían enviar propuestas a través del formulario insertado en la web de CPI del Ayuntamiento de Alicante, cuyos campos se pueden consultar en el Anexo 4.1. Formulario de recepción de ideas.

El plazo de presentación establecido fue desde el 4 de abril hasta el 12 de mayo de 2023. Con fecha 11 de mayo de 2023, fue publicada una rectificación sobre esta convocatoria en la que se notificaba su ampliación hasta el 19 de mayo de 2023.

Asimismo, se publicaron las dudas y cuestiones trasladadas por los operadores económicos y las respuestas del Ayuntamiento de Alicante y la AVI, siendo actualizadas periódicamente en la web de la AVI. Se pueden consultar las respuestas en el Anexo 4.2. Preguntas y respuestas.

2.3 Preanálisis agregado de las ideas

Una vez cerrado el plazo de recepción de propuestas el 19 de mayo de 2023, se procedió a la realización de un análisis preliminar de las 22 ideas recibidas.

Del reto “Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara” se han recibido 9 ideas; mientras que del reto “Atención a mayores que viven en soledad” se han recibido 13 propuestas.

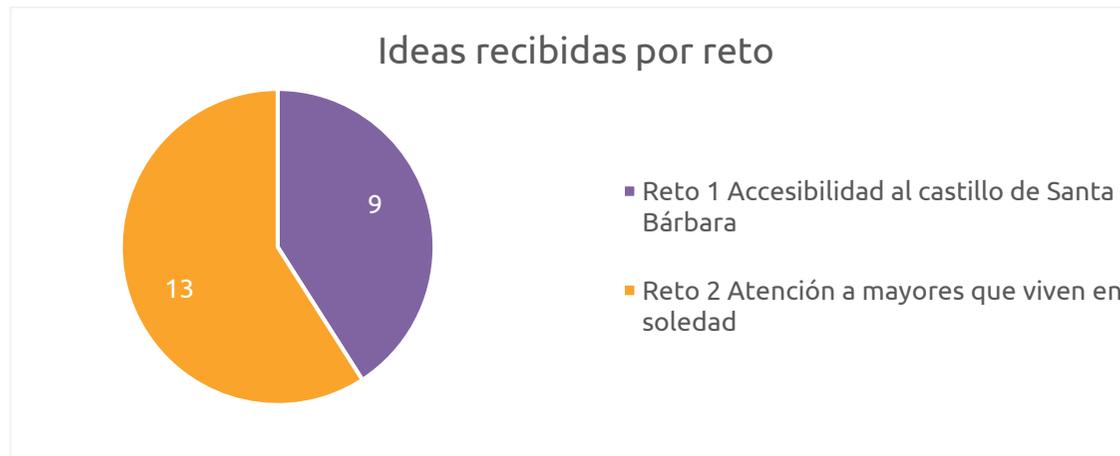


Gráfico 1. Distribución de las ideas por reto planteado. Fuente: elaboración propia.

Del reto 1 “Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara” se han recibido, por un lado, 7 ideas para el subreto 1 y, por otro, 2 para el subreto 2. Mientras que para el reto 2 “Atención a mayores que viven en soledad” se han propuesto 11 ideas para el subreto 1 y 2 para el subreto 2.

Los subretos que más propuestas han recibido son las plataformas digitales de ambos retos (1.1 y 2.1), seguido de la metodología de apoyo psicosocial para la lucha contra la soledad no deseada (2.2) y la mejora del ascenso al Castillo de Santa Bárbara (1.2).

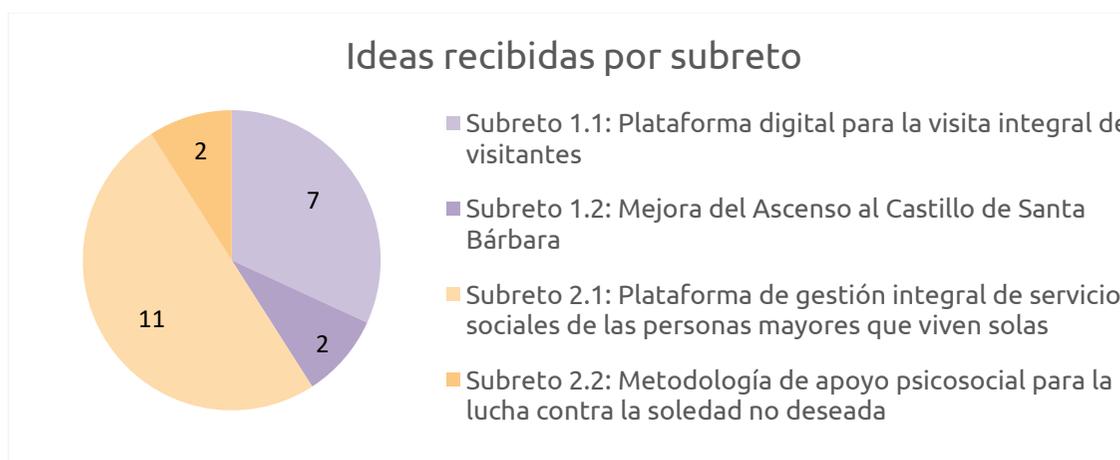
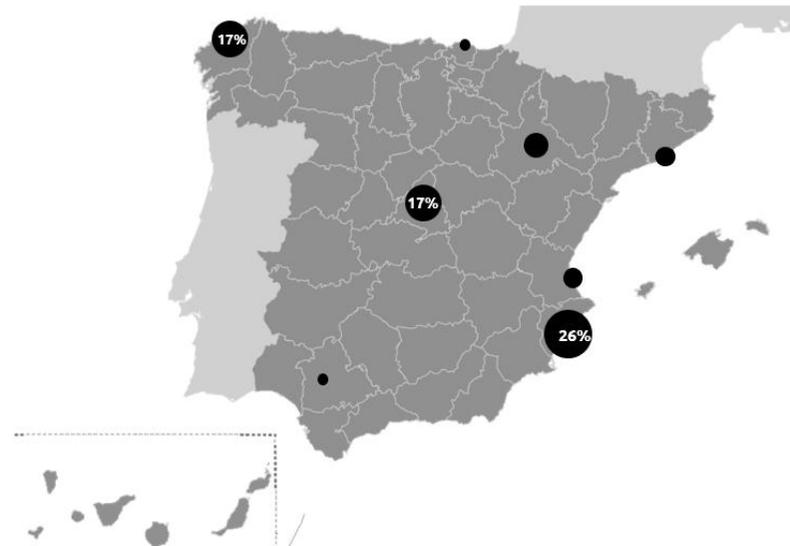


Gráfico 2. Distribución de las ideas por subreto planteado. Fuente: elaboración propia.

Un 34% de las ideas provienen de la Comunitat Valenciana, con una mayor representación de la provincia de Alicante (26%) y en menor medida Valencia (9%); mientras que el resto provienen de Madrid (17%), A Coruña (17%), Zaragoza (13%), Barcelona (9%), Sevilla (4%) y Vizcaya (4%).



Il·lustració 4. Origen de las ideas recibidas en la CPM. Elaboración propia.

El 65% de las organizaciones proponentes han sido empresas, se han recibido 2 ideas de startups, 1 de la Universidad, 1 de un Centro de investigación y 3 por parte de Otros (asociación, ONG...).

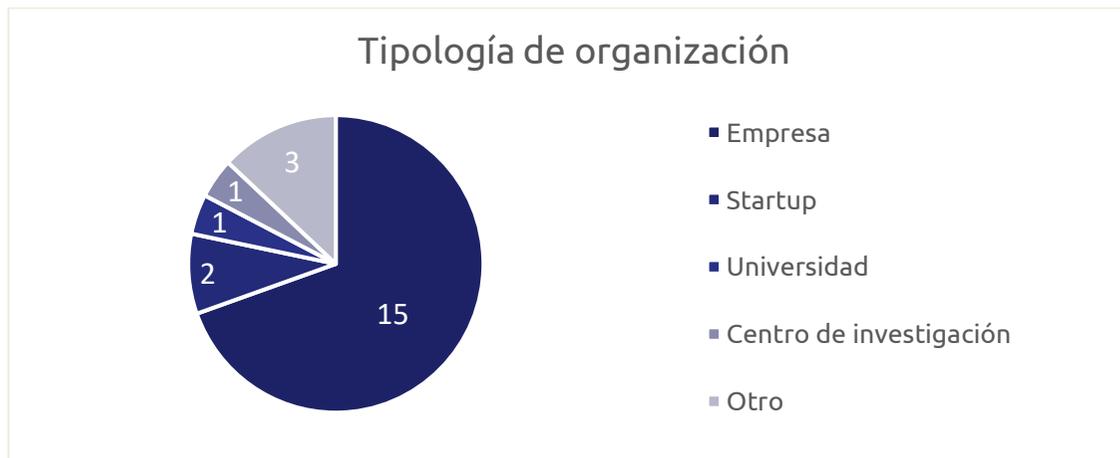


Gráfico 3. Tipología de propuesta presentada en la CPM. Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de las organizaciones ha presentado propuesta individual (65%). Caben destacar 8 que han presentado propuesta conjunta.



Gráfico 4. Propuesta conjunta de las organizaciones participantes en la CPM. Fuente: Elaboración propia.

2.3.1 Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara

Se han recibido un total de **9 propuestas** para el reto.

Subreto 1.1 Plataforma digital para la visita integral de visitantes

Para este subreto se han recibido 7 propuestas, 6 por parte de empresas y 1 por parte de una asociación.

La mayor parte de las organizaciones ha presentado propuesta conjunta.

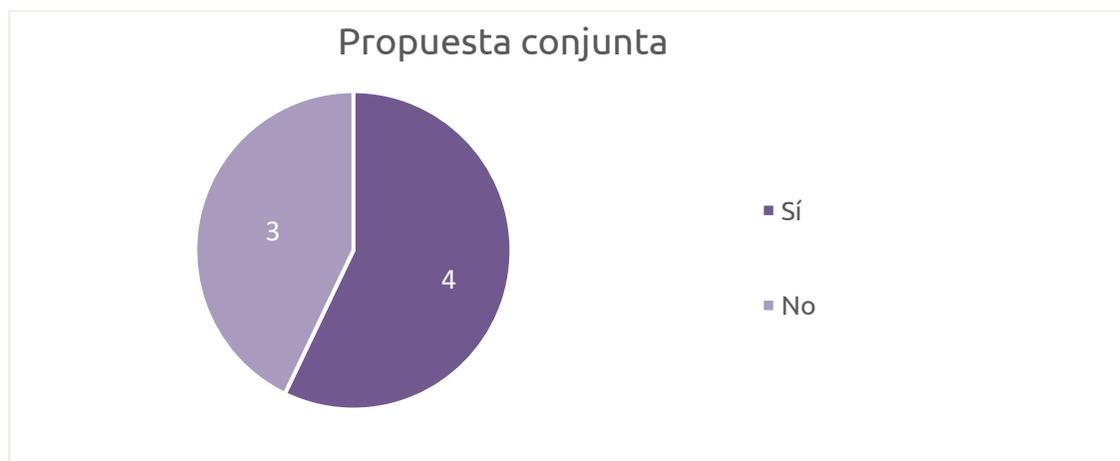


Gráfico 5. Propuesta conjunta de las organizaciones participantes en la CPM. Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al nivel de madurez tecnológica de las propuestas, se observa que las ideas recibidas para el subreto se encuentran mayoritariamente cercanas a mercado, aunque destacan 2 propuestas que están poco desarrolladas y requieren I+D.

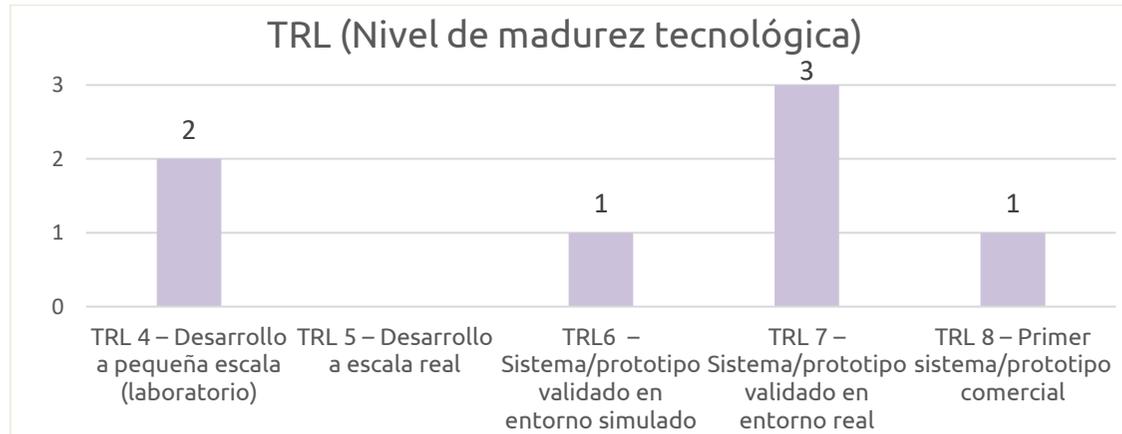


Gráfico 6. Nivel de madurez tecnológica de las ideas propuestas en la CPM. Fuente: Elaboración propia.

Respecto al tiempo estimado para el desarrollo de las propuestas, las ideas recibidas para el subreto 1.1 presentan mayor variabilidad, aunque precisan mayoritariamente entre 6 y 12 meses.

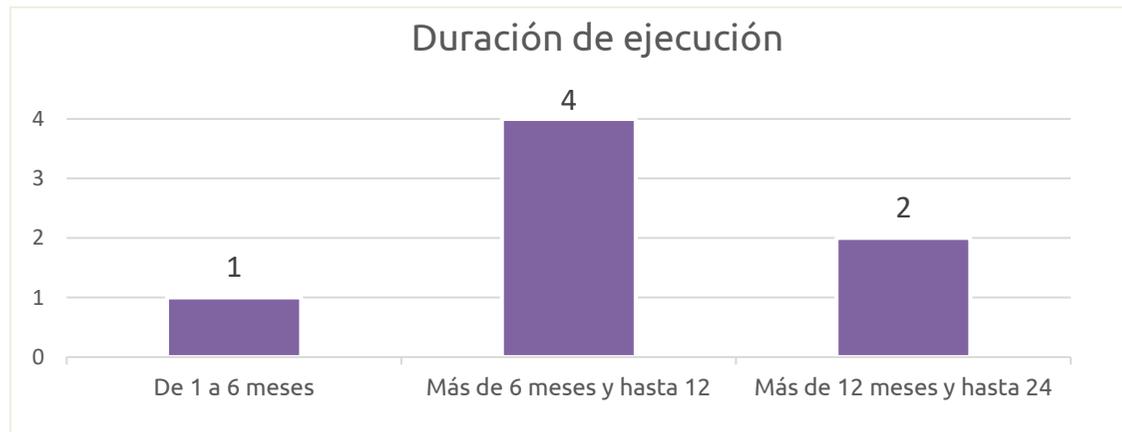


Gráfico 7. Duración de la ejecución de las ideas propuestas en la CPM. Fuente: Elaboración propia.

Subreto 1.2 Mejora del ascenso al Castillo de Santa Bárbara

Para este subreto se han recibido 2 propuestas, ambas por parte de empresas.

Las dos propuestas recibidas para este subreto han sido de manera individual.



Gráfico 8. Propuesta conjunta de las organizaciones participantes en la CPM. Fuente: Elaboración propia.

En relación con el nivel de madurez tecnológica de las propuestas se observa que ambas ideas se encuentran cercanas a mercado.

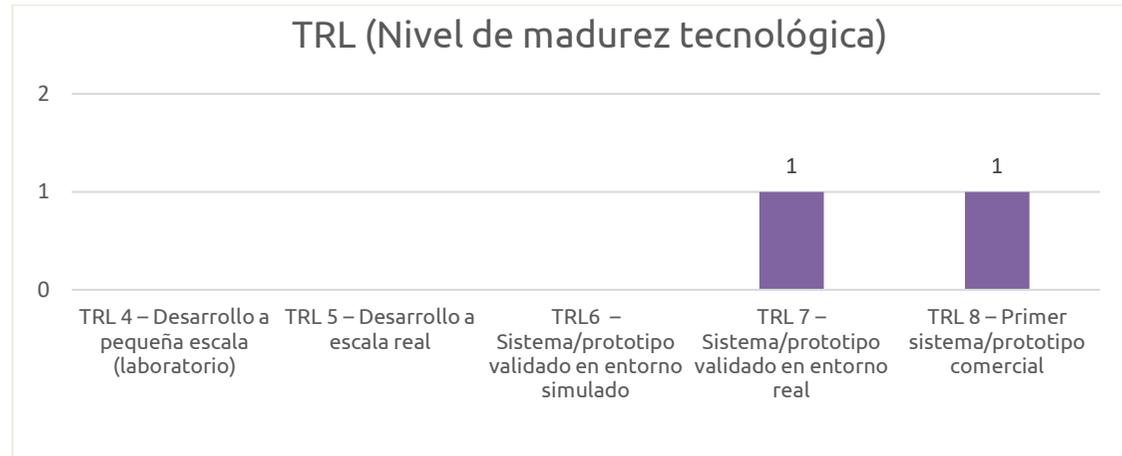


Gráfico 9. Nivel de madurez tecnológica de las ideas propuestas en la CPM. Elaboración propia.

Respecto a la duración de la ejecución, ambas estiman entre 6 y 12 meses para desarrollar la propuesta.

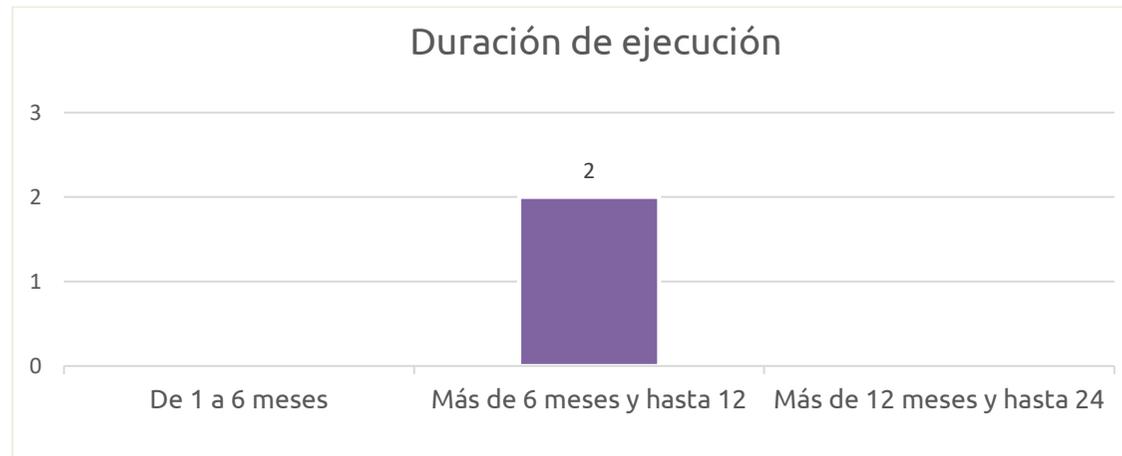


Gráfico 10. Duración de ejecución de las ideas propuestas en la CPM. Fuente: Elaboración propia.

2.3.2 Atención a mayores que viven en soledad

Se han recibido un total de **13 ideas** para este reto.

Subreto 2.1. Plataforma de gestión integral de servicios sociales de las personas mayores que viven solas

En este subreto se han recibido 11 propuestas, 8 por parte de empresas, 1 por parte de un startup, 1 por parte de una universidad y 1 por un centro de investigación.

La mayoría ha realizado una propuesta individual. Cabe destacar que 3 han hecho propuesta conjunta con otras organizaciones.

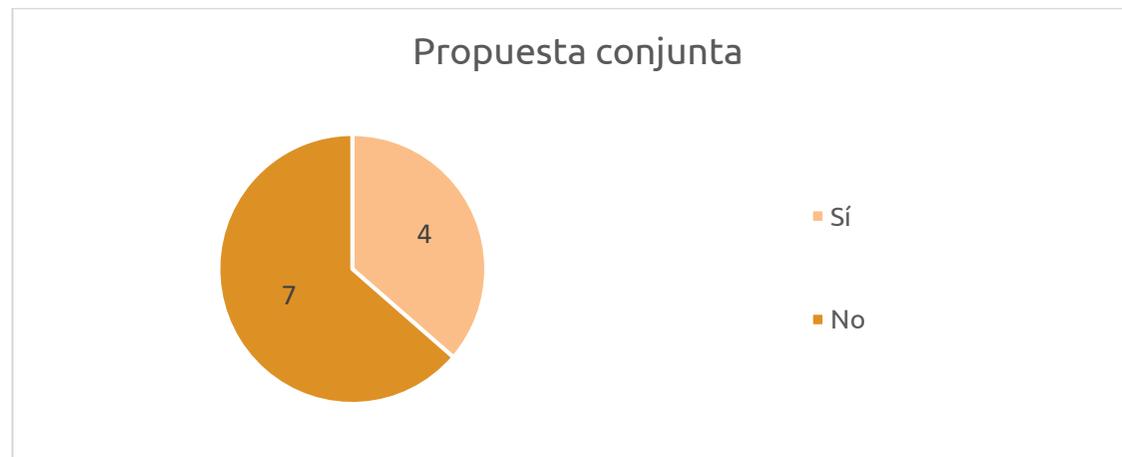


Gráfico 11. Propuesta conjunta de las organizaciones participantes en la CPM. Fuente: Elaboración propia.

Respecto al nivel de madurez tecnológica de las propuestas, se observa que hay mucha variabilidad entre las ideas recibidas para el subreto. Destacan 4 propuestas en TRL 7 (Sistema/Prototipo validado en entorno real) y otras 4 en TRL 4 (Desarrollo a pequeña escala).

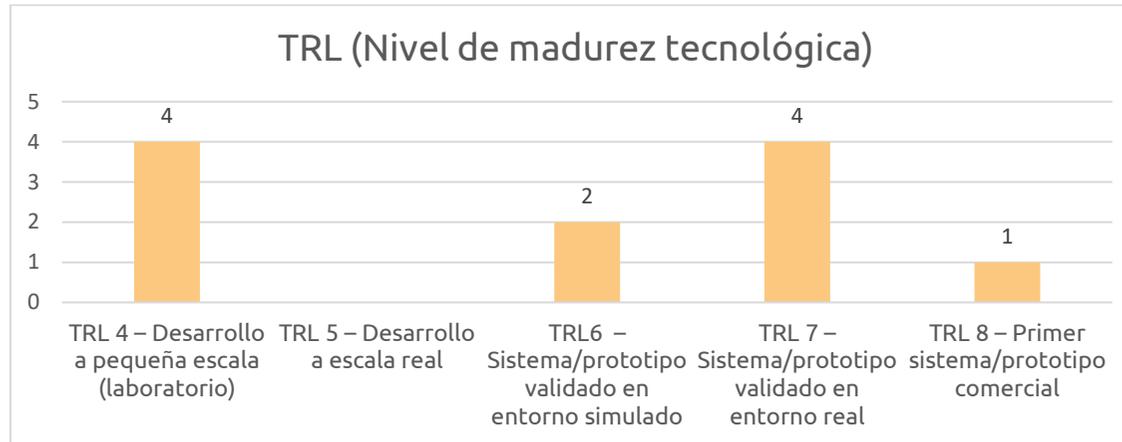


Gráfico 12.. Nivel de madurez tecnológica de las ideas propuestas en la CPM. Fuente: Elaboración propia.

Hablando de la duración de la ejecución, en su mayoría estiman un periodo de tiempo entre 6 y 12 meses para desarrollar la propuesta, no obstante, hay 2 que estiman un plazo de entre 1 y 2 años.

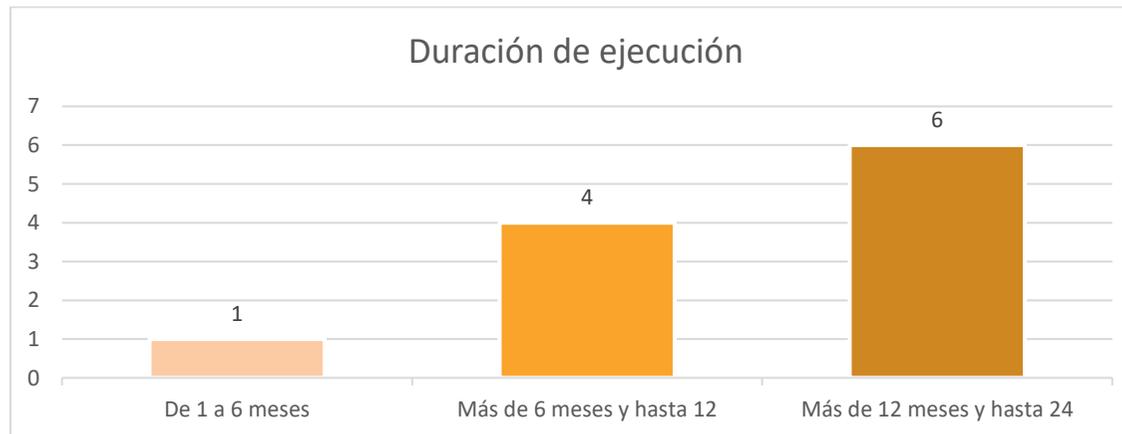


Gráfico 13. Duración de ejecución de las ideas propuestas en la CPM. Fuente: Elaboración propia.

Subreto 2.2. Metodología de apoyo psicosocial para la lucha contra la soledad no deseada

Se han recibido 2 propuestas, ambas por parte de organizaciones de voluntariado que han realizado una propuesta individual.



Gráfico 14. Propuesta conjunta de las organizaciones participantes en la CPM. Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al nivel de madurez tecnológica, se puede ver como 1 de las propuestas recibidas estarían cercanas a mercado, con TRL 7 y 1 se encuentra en desarrollo y precisa de I+D (TRL 5).

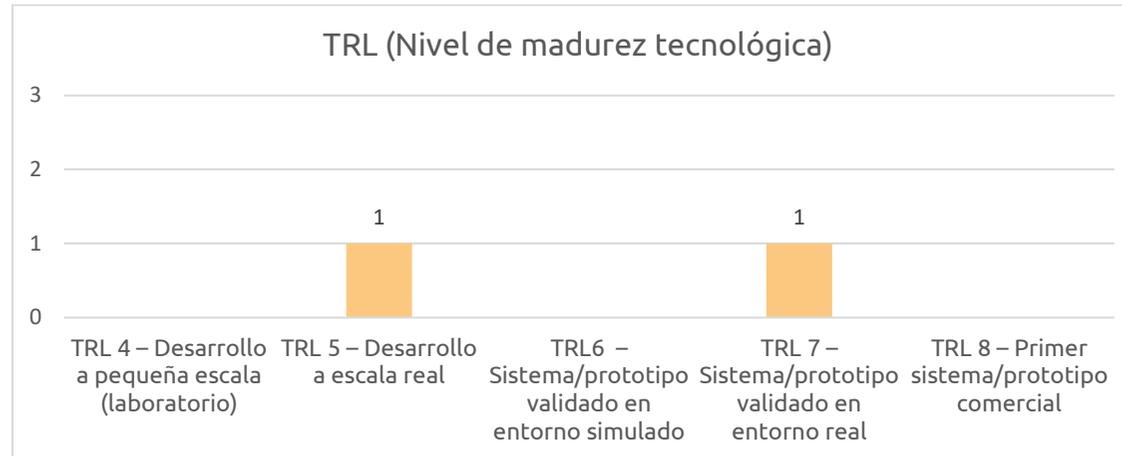


Gráfico 15. Nivel de madurez tecnológica de las ideas propuestas en la CPM. Fuente: Elaboración propia.

En relación con la duración de la ejecución, las 2 propuestas recibidas estiman entre 12 y 24 meses para desarrollar su propuesta.

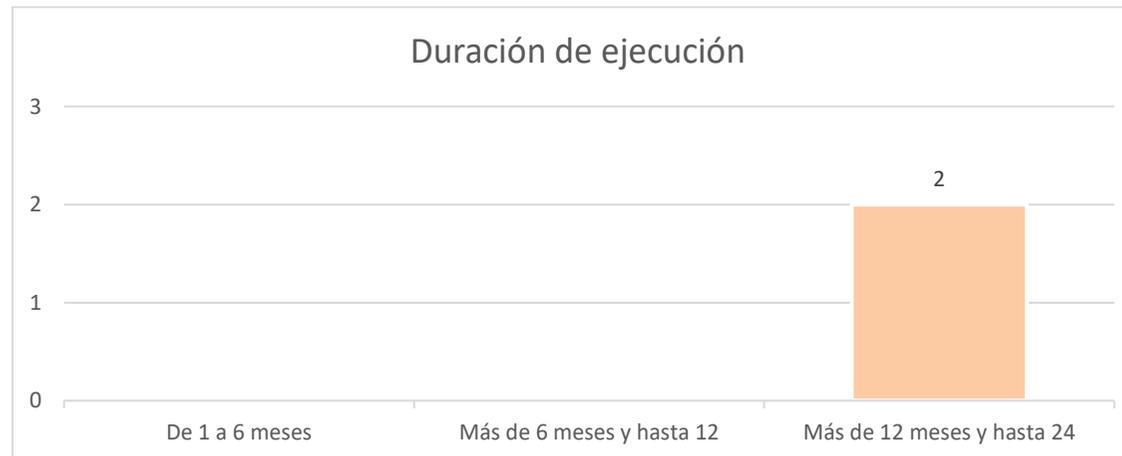


Gráfico 16. Duración de ejecución de las ideas propuestas en la CPM. Fuente: Elaboración propia.

Se presentaron un total de 9 organizaciones para el reto “Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara”, de las que las siguientes 8 autorizaron la publicación de su razón social:

Organizaciones proponentes del reto 1		
No autorizado	Cinfo	Umibots
Nechi Group	Libelium	Globant
Asociación Inserta Innova	One Million Bot	Multimedia Chefs

Tabla 1. Organizaciones del reto “Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara” que han autorizado la publicación de su razón social. Fuente: Elaboración propia.

Se presentaron un total de 13 organizaciones para el reto “Atención a mayores que viven en soledad”, de las que las siguientes 11 autorizaron la publicación de su razón social:

Organizaciones proponentes del reto 2		
Imatia	Emergya	Cinfo
UPV	Instituto Robótica	No autorizado
Ideable	One Million Bot	No autorizado
Ibernex	Adopta un abuelo	Bumerania
Multimedia Chefs		

Tabla 2. Organizaciones del reto “Atención a mayores que viven en soledad” que han autorizado la publicación de su razón social. Fuente: Elaboración propia.

2.4 Análisis de las ideas recibidas por reto

El Comité de Evaluación conformado por el equipo del Ayuntamiento de Alicante y de asesoramiento técnico experto de los retos por parte de IDOM ha llevado a cabo un análisis exhaustivo de las 22 ideas recibidas.

Se distinguen los siguientes criterios que se han valorado:

Criterio	Valoración
Filtro	Alineación con el reto: Si la idea propuesta resuelve el reto o no. Si no se alinea con el reto, no se continúa realizando la evaluación.
Caracterización	Si la idea propuesta resuelve el subreto de forma parcial o total.
Análisis técnico	Componente innovador: según como de desarrollada se encuentre la idea, pudiendo ser “Necesita I+D”, “En mercado” o “Cercano a mercado”. Pertinencia: Se evaluará si “No es pertinente”, “Adecuación media” o “Adecuado”.
Entrevista	Si se considera necesario realizar entrevista indicar el motivo y los puntos a tratar en la misma.
Comentario	Cualquier comentario adicional que se quiera aportar.

Tabla 3. Metodología para la evaluación por parte del Comité de evaluación. Fuente: Elaboración propia.

2.5 Realización de diálogos técnicos con organizaciones.

Se llevaron a cabo 20 diálogos técnicos con aquellas organizaciones con las que se ha considerado necesario recabar más información sobre sus ideas presentadas.

Desde el 12 hasta el 19 de junio de 2023 se realizaron 20 entrevistas con organizaciones proponentes de ideas distribuidas entre los 2 retos planteados. Su duración media ha sido de 30 minutos, con presencia de parte del equipo de Comité de Evaluación del Ayuntamiento de Alicante y coordinadas por el equipo de asesoramiento experto en CPI de IDOM, con el siguiente guion:

I - Informar sobre el funcionamiento de la entrevista en el marco de la CPM del reto por parte del Ayuntamiento de Alicante (3 min)

II. Presentación y aclaraciones sobre la propuesta (20 min)

Exposición de la propuesta por la organización proponente siguiendo la presentación, dando respuesta a las preguntas para cada uno de los aspectos:

- 1. Descripción de la propuesta y tecnologías que presenta (5 min).*
- 2. Elementos innovadores y justificación del nivel de TRL (5 min).*
- 3. Justificación de la duración y detalle las fases de la propuesta (5 min).*
- 4. Desglose del presupuesto (5 min).*

III. Consultas de la organización proponente y finalización entrevista (7 min).

Los diálogos técnicos tienen como finalidad principal la aclaración de algunos de los aspectos de las ideas presentadas, pero no otorgan ningún derecho sobre el futuro desarrollo de la idea propuesta, ni garantiza ningún derecho preferente a las organizaciones proponentes de las ideas, ni otorga ventajas desleales o derechos exclusivos eventuales en la posible licitación del procedimiento de contratación.

En la siguiente tabla se muestran los nombres de las organizaciones proponentes que autorizaron su inclusión, así como el día en el que se mantuvo el diálogo técnico:

Reto	Convocatoria telemática	Organización proponente
Atención a mayores que viven en soledad	12/06/2023	Ideable
Atención a mayores que viven en soledad	12/06/2023	UPV
Atención a mayores que viven en soledad	12/06/2023	Instituto Robótica
Atención a mayores que viven en soledad	13/06/2023	Bumerania
Atención a mayores que viven en soledad	13/06/2023	Cinfo
Atención a mayores que viven en soledad	13/06/2023	-
Atención a mayores que viven en soledad	13/06/2023	Ibernex
Atención a mayores que viven en soledad	13/06/2023	Multimedia Chefs
Atención a mayores que viven en soledad	15/06/2023	Imatia
Atención a mayores que viven en soledad	15/06/2023	Emergya
Atención a mayores que viven en soledad	15/06/2023	-
Atención a mayores que viven en soledad	15/06/2023	One Million Bot

Atención a mayores que viven en soledad	19/06/2023	Adopta un abuelo
Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara	14/06/2023	Globant
Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara	14/06/2023	Multimedia Chefs
Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara	14/06/2023	Nechi
Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara	14/06/2023	Cinfo
Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara	14/06/2023	Libelium
Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara	15/06/2023	Asociación Inserta Innovación
Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara	15/06/2023	One Million Bot

Tabla 4. Entrevistas realizadas. Fuente: Elaboración propia.



3. RESULTADOS DE LA CONSULTA

En términos procedimentales, el proceso de gestión y coordinación de la información para los trámites de la Consulta Preliminar al Mercado ha funcionado correctamente, no se han producido incidencias y, en todo momento, han estado disponibles los formularios y demás documentos proporcionados a las entidades para esta CPM. Las propuestas fueron analizadas cumpliendo los principios de transparencia, igualdad de trato y confidencialidad en los casos requeridos, para ello se firmaron acuerdos de confidencialidad y se tomaron todos los controles necesarios de seguridad en el tratamiento de los datos. Por otro lado, las propuestas recibidas han servido para entender mejor el alcance de las soluciones propuestas, su grado de madurez y el nivel de desarrollo tecnológico, por lo que se considera que el resultado de la CPM es satisfactorio.

3.1 Proceso de contraste del Comité de Evaluación

Tras los diálogos técnicos con las organizaciones proponentes, se realizaron talleres con personal del Ayuntamiento de Alicante para contrastar el interés en las funcionalidades planteadas, así como incorporar nuevas funcionalidades surgidas como resultado de la propia reflexión del proceso.

1. Se contó con la participación del Jefe Departamento Transparencia y Buen Gobierno del Servicio de Planes Estratégicos y Proyectos Europeos del Ayuntamiento de Alicante, Juan Melero Rubio, y de la Técnica especialista del Servicio de Planes Estratégicos y Proyectos Europeos del Ayuntamiento de Alicante, Paloma Soler, en todos los talleres de contraste que se han realizado de ambos retos.

Por un lado, los talleres de contraste del reto “Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara” se celebraron el 27 de junio y el 10 de julio de 2023 con presencia de las siguientes personas por parte del Ayuntamiento de Alicante:

3. Elena Lumbreras, Jefa de Servicio del Patronato Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Alicante.
4. Carolina Amorós, Técnica del Patronato Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Alicante.
5. Javier Morales Belvis, Jefe de Servicio de Innovación, Informática y Agenda Digital del Ayuntamiento de Alicante.

Por otro lado, se realizaron 2 talleres de contraste para el reto “Atención a mayores que viven en soledad” el 28 de junio y el 10 de julio de 2023 con presencia de las siguientes personas por parte del Ayuntamiento de Alicante:

3. Ana Laila Orozco Ponce, Educadora Social de la Concejalía de Bienestar Social del Ayuntamiento de Alicante.
4. Maria Isabel Hernández Mompean, Jefa de Departamento de Mayores y Diversidad Funcional de la Concejalía de Bienestar Social del Ayuntamiento de Alicante.

Por último, el 12 de julio de 2023 se realizó una revisión final de las conclusiones de ambos retos.

3.2 Conclusiones de la Consulta

Todas las ideas han sido consideradas para evaluar su alineación con cada reto. A partir de allí, se han evaluado en relación con los subretos y considerado si resuelven de forma parcial o total los mismos.

Por otro lado, las ideas caracterizadas como actualmente disponibles en mercado y que por tanto no requieren de desarrollo innovador, se han canalizado internamente para ponerlas en conocimiento de las áreas municipales correspondientes, siendo susceptibles de formar parte de compras ordinarias.

En cuanto a las ideas innovadoras las organizaciones proponentes que han presentado ideas incluidas en los retos verán las funcionalidades reflejadas en las posibles futuras licitaciones de CPI. En este sentido, se ha evaluado la pertinencia de las ideas catalogándolas como “No es pertinente”, “Adecuación media” o “Adecuado”. A su vez, en cuanto a su componente innovador se ha evaluado el nivel de madurez tecnológica catalogándose en “Necesita I+D”, “En mercado” o “Cercano a mercado”.

Se realizaron diálogos técnicos con las organizaciones proponentes en torno a las principales funcionalidades planteadas, así como la propuesta de incorporar nuevas funcionalidades surgidas como resultado de la propia reflexión del proceso. Asimismo, se ha considerado la viabilidad económica y temporal de todas las propuestas. A continuación, se presentan las conclusiones obtenidas distinguiéndose entre las funcionalidades esenciales o requeridas y los deseables para contrastar el interés de cada propuesta.

3.2.1 Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara

Para el reto “Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara”, como resultado de la Consulta Preliminar al Mercado se destaca que de las 9 propuestas recibidas, se han establecido distintas formas de satisfacer las necesidades en relación con cada subreto. La diferencia de resultados se evidencia en cuanto a las propuestas que el mercado tuvo para ofrecer. A continuación, se realiza el análisis correspondiente:

Subreto 1.1 Plataforma digital para la visita integral de visitantes

La principal funcionalidad que ha resultado de interés en relación con este subreto es encontrar una solución sostenible e innovadora para la visita integral incluyendo tanto funcionalidades relativas la accesibilidad como a la experiencia en la fortaleza. En este sentido, se establecieron las siguientes funcionalidades esenciales y deseables.

FUNCIONALIDADES GENERALES PARA EL ACCESO Y LA EXPERIENCIA EN LA FORTALEZA

ESENCIALES	DESEABLES
Cuadro de mando municipal	Que no requiera descarga de app
Solución Conectividad	

Tabla 5. Funcionalidades Generales para el acceso y la experiencia en la fortaleza. Fuente: Elaboración propia.

Se han recibido 7 propuestas. Como primera conclusión estimada por el equipo de evaluación es que existen distintos aspectos que podrían satisfacer las necesidades en cada propuesta, por lo que sería interesante incluir las soluciones ofrecidas en el futuro de pliego de licitación correspondiente y podría habilitar a la unión de propuestas a esos fines.

En cuanto al nivel de madurez tecnológica de las propuestas, se observa que las ideas recibidas para el subreto se encuentran mayoritariamente cercanas a mercado, aunque destacan 2 propuestas que están poco desarrolladas y requieren I+D. Por ello existen diferencias en cuanto al tiempo estimado para el desarrollo de estas, aspecto que fue considerado para su evaluación.

De acuerdo con la variedad y características de las propuestas recibidas, fue necesaria la realización de entrevistas para complementar información. Así mismo, la evaluación incorporó nuevas funcionalidades que no se tuvieron en cuenta en un inicio. En este sentido, resultó más esquemática la evaluación de las propuestas en función de si cumplen o no las siguientes funcionalidades relacionadas al acceso y a la experiencia en la fortaleza:

FUNCIONALIDADES PARA EL ACCESO	
ESENCIALES	DESEABLES
Control de flujos	Reservas y planificación de tickets
Aforo en tiempo real	
Gestión de flujos mediante sensórica	
Identificación del perfil del visitante	
Tiempo de espera	
Opciones de accesibilidad para PMR	

Tabla 6. Funcionalidades para el acceso. Fuente: Elaboración propia.

La CPM pudo evidenciar que existen ideas que podrían satisfacer las funcionalidades esenciales únicamente en relación con el acceso. Igualmente permitió la ampliación de la funcionalidad esencial de la gestión de flujos mediante la utilización de sensórica.

FUNCIONALIDADES PARA LA EXPERIENCIA EN LA FORTALEZA	
ESENCIALES	DESEABLES
Información en diferentes idiomas	Realidad aumentada o virtual
Recomendación de rutas en base al perfil del visitante/aforo	Actividades interactivas/inmersivas
Puntos informativos a lo largo del ascenso o interior del castillo	Mapa virtual
	Gamificación
	Domótica en el edificio

Tabla 7. Funcionalidades para la experiencia en la fortaleza. Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, en cuanto a la experiencia en la fortaleza también se presentaron ideas interesantes. Esas ideas permitieron incorporar nuevas funcionalidades deseables como el reconocimiento mediante cámaras y la domótica en la fortaleza. También permitieron brindar precisión y mejorar funcionalidades esenciales existentes, como puede ser el caso de paradas que proporcionen información relevante acerca del castillo en los tramos de ascenso o dentro del propio interior.

Como resultado, se concluye que, si bien las funcionalidades deseables son interesantes de incorporar, las propuestas que las ofrecen a su vez deben cumplir con determinadas funcionalidades esenciales como, por ejemplo, la conectividad.

Por último, existieron dos propuestas que abordaban de forma más integral tanto la necesidad en torno al acceso como a la experiencia. Sin embargo, no necesariamente incluían las funcionalidades deseables ya mencionadas. Estas propuestas se distinguieron entre sí de acuerdo con su nivel de desarrollo y, por lo tanto, también se diferencian en su presupuesto.

De acuerdo con las propuestas recibidas, se concluye que el mercado podría dar solución al subreto de manera integral o de manera independiente a las necesidades relacionadas al acceso o a la experiencia en la fortaleza.

Subreto 1.2 Mejora del ascenso al Castillo de Santa Bárbara

La principal funcionalidad inicial de interés en relación con este subreto es encontrar una solución sostenible e innovadora para el ascenso al castillo. En este sentido en un inicio se establecieron las siguientes funcionalidades esenciales y deseables.

FUNCIONALIDADES PARA EL ASCENSO

ESENCIALES	DESEABLES
Compatibilidad como bien de interés cultural (BIC) y con la protección del Monte Benacantil	Requerimiento de mantenimiento bajo
Maximización de la eficiencia energética y las energías limpias	Resistencia a condiciones meteorológicas
Accesibilidad universal a las distintas necesidades de las personas	Localización de acceso próxima al eje de tránsito turístico
Minimización el impacto paisajístico	

Tabla 8. Funcionalidades para el ascenso. Fuente: Elaboración propia.

Para este subreto se han recibido 2 propuestas. Ambas están alineadas con el reto y han resultado interesantes, sin embargo, no son susceptibles de CPI puesto que el nivel de madurez tecnológica de las propuestas está “en mercado”. Al carecer de carácter innovador dichas propuestas serían susceptibles de contratación mediante procedimientos de compra ordinarios. Se concluye que, a la fecha, todavía es necesario esperar a que se ofrezcan soluciones integrales e innovadoras a las necesidades actuales.

3.2.2 Atención a mayores que viven en soledad

Para el reto “Atención a mayores que viven en soledad” las propuestas se evaluaron en base a las funcionalidades esenciales que fueron establecidas en un inicio y a nuevas funcionalidades detectadas tras la recepción de ideas. Así, el objetivo general que se pretende cumplir es mejorar la calidad de vida de las personas mayores que viven solas atendiendo a dos subretos diferenciados.

Como resultado inicial de la Consulta Preliminar al Mercado, se destaca que las organizaciones proponentes han establecido distintas maneras de satisfacer las necesidades establecidas. Cabe destacar que la gran mayoría de propuestas resuelven ambos subretos simultáneamente. A su vez, se concluye que es necesario evaluar las ideas en relación estrecha con el tiempo estimado para su desarrollo e implementación.

A continuación, se realiza el análisis correspondiente a las propuestas con respecto a cada subreto:

Subreto 2.1. Plataforma de gestión integral de servicios sociales de las personas mayores que viven solas

La principal funcionalidad inicial de interés en relación con este subreto que se ha evaluado inicialmente es la disminución de la brecha digital. Asimismo, producto de la Consulta Preliminar de Mercado se destacan las siguientes funcionalidades que ha resultado de interés en relación con este subreto:

FUNCIONALIDADES DE LA PLATAFORMA DIGITAL	
ESENCIALES	DESEABLES
Disminución de la brecha digital	Sensórica de calidad ambiental interior, en electrodomésticos y de movimiento
Avisos en caso de emergencia a familiares/cuidadores/servicios sociales	Conexión a internet incluida
Interacción por voz	Telemedicina
Mediciones físicas/psicológicas de la persona mayor	Diagnóstico inicial
Dispositivo electrónico incluido	Contenido personalizado

Tabla 9. Funcionalidades de la plataforma digital. Fuente: Elaboración propia.

Se han presentado 11 propuestas que ofrecían solución a este subreto. Se destaca en la evaluación que 10 de esas 11 propuestas además ofrecen una solución, al menos parcial, del segundo subreto. En este sentido, esta característica integral se ha evaluado como un elemento más de análisis distintivo.

Asimismo, las ideas han ofrecido distintas formas de conectividad o distintos dispositivos electrónicos y evaluado su implementación.

Respecto al nivel de madurez tecnológica de las propuestas, se concluye que hay mucha variabilidad entre las ideas recibidas para el subreto y por lo tanto distintos tiempos estimados. Asimismo, el TRL de una de las ideas se encuentra alineada con ambos subretos y que, además, ya se encuentra en condiciones de ponerse en mercado. Por ello, podría ser objeto de contratación mediante procedimientos de compra ordinarios.

Subreto 2.2. Metodología de apoyo psicosocial para la lucha contra la soledad no deseada

Puesto que la plataforma considerada en el subreto 1 puede no ser suficiente para el caso de las personas que requieren de una atención profesional a nivel emocional y social se hace imprescindible implementar una propuesta metodológica de apoyo psicosocial. En este sentido, es primordial en estos casos plantear una intervención psicosocial profesional, cercana, personalizada y humana que podrá apoyarse en la plataforma como instrumento, y que deberá abordar:

FUNCIONALIDADES APOYO PSICOSOCIAL	
ESENCIALES	DESEABLES
Integración de los recursos municipales próximos	Retransmisión en directo
Equipo coordinador multidisciplinar	Actividades interactivas
Agenda cultural	Creación de contenido
Interacción con otros mayores/familia/cuidadores/voluntarios	Asistente virtual cognitivo
Ejercicios de movilidad	Contenido multimedia, recordatorios, recomendaciones, noticias

Tabla 10. Funcionalidades Apoyo psicosocial. Fuente: Elaboración propia.

Para este subreto se han recibido 2 propuestas. Al contrario de lo ocurrido en relación con el primer subreto, ambas ideas se enfocan únicamente en este subreto y por lo tanto no incluyen una plataforma digital. El mayor elemento de distinción se corresponde con el nivel de madurez tecnológica y con la posibilidad de coordinación con los servicios municipales.

Como conclusión, los resultados de la CPM ofrecieron tanto soluciones integrales como soluciones por subretos parciales más cercanas a mercado, por lo que la pretensión futura continúa siendo la solución integral del reto “Atención a mayores que viven en soledad” que abarque los dos subretos mediante Compra Pública Innovadora. Teniendo en cuenta la perspectiva novedosa de algunas propuestas “cercanas a mercado”, es posible la solución parcial de algunas necesidades mediante procesos de contratación ordinarios que influyan en una mejor definición del objeto de la futura Compra Pública Innovadora.

3.3 Mapa de demanda temprana y Estrategia de Licitación de CPI

Partiendo de lo anterior, se puede concluir que se ha recogido suficiente información como para dar por concluida la Consulta Preliminar al Mercado de los retos y establecer la estrategia de licitación en base a los resultados obtenidos:



Ilustración 5. Proceso de la CPM. Fuente: Elaboración propia.

3.3.1 Características de las futuras licitaciones

En vista de los resultados de la Consulta Preliminar del Mercado, la información que de ella se ha obtenido y los plazos de ejecución que se han definido, se estima que el mapa de demanda temprana para anticipar al mercado el plan de contratación previsto por parte del Ayuntamiento es:

3.3.1.1 Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara

Subreto 1.1 Plataforma digital para la visita integral de visitantes

Las propuestas recibidas pueden ser objeto de Compra Pública Innovadora de acuerdo con su alineación y su carácter innovador. Igualmente, se ha considerado el nivel de madurez tecnológica para evaluar el tipo adecuado de contratación. Si bien se evidencia que el mercado podría dar solución al subreto de manera integral, también se podría resolver de manera parcial, distinguiendo entre las necesidades relacionadas al acceso con las de la experiencia en la fortaleza. En este sentido, en cualquiera de esos casos las propuestas ofrecidas y las capacidades operativas llevan a elegir a la Compra Pública de Tecnología Innovadora (CPTI) como la tipología para llevar a cabo este proceso.

Subreto 1.2 Mejora del ascenso al Castillo de Santa Bárbara

Tras recibir las propuestas se plantean **2 ESCENARIOS**:

1. Solución Integral → A la espera que el mercado ofrezca soluciones integrales e innovadoras
2. Solución Parcial → Contratación mediante procedimientos de compra ordinarios

Esta decisión es el resultado del nivel de madurez tecnológica de las propuestas (“en mercado”) y a su falta de carácter innovador, así como la existencia de dos únicas propuestas que brinden solución a este subreto.

3.2.1.2 Atención a mayores que viven en soledad

La CPM dio como resultado:

1. Soluciones integrales del reto → Pretensión futura Compra Pública de Tecnología Innovadora → CPTI
2. Soluciones parciales a cada subreto más “cercanas a mercado” → Procesos de contratación ordinarios

El objetivo futuro continúa siendo la solución integral del reto que abarque todo el subreto mediante Compra Pública Innovadora y en ese caso, la Compra Pública de Tecnología Innovadora (CPTI) es la tipología apropiada al nivel de madurez de las propuestas y la capacidad operativa. Ese objetivo no descarta la posibilidad de realizar procesos de contratación ordinarios para el caso de aquellas propuestas que puedan brindar una solución parcial a algunas de las necesidades planteadas en cada subreto. Esta posibilidad de licitación ordinaria podría permitir una mayor definición del objeto de la futura Compra Pública Innovadora.

Toda la estimación previa surge del grado de madurez tecnológica de las funcionalidades consideradas interesantes para cada subreto dentro de los retos y de las necesidades temporales y económicas de la demanda pública sobre cuánto es posible invertir para avanzar una tecnología o llegar a tener un producto más avanzado. Esto da lugar a la caracterización de las licitaciones de Compra Pública Ordinaria y de CPI. Y en el caso de esta última, se elige el tipo de Compra Pública de Tecnología Innovadora.

3.3.2 Calendario estimado para la publicación de pliegos

En vista de los resultados de la Consulta Preliminar del Mercado, la información que de ella se ha obtenido y los plazos de ejecución que se han definido, se estima que se procederá a la publicación de las primeras licitaciones a en el año 2024.

A continuación, se muestra la hoja de ruta del diseño de la licitación de los retos, con un plazo estimado de publicación de licitaciones de CPI:

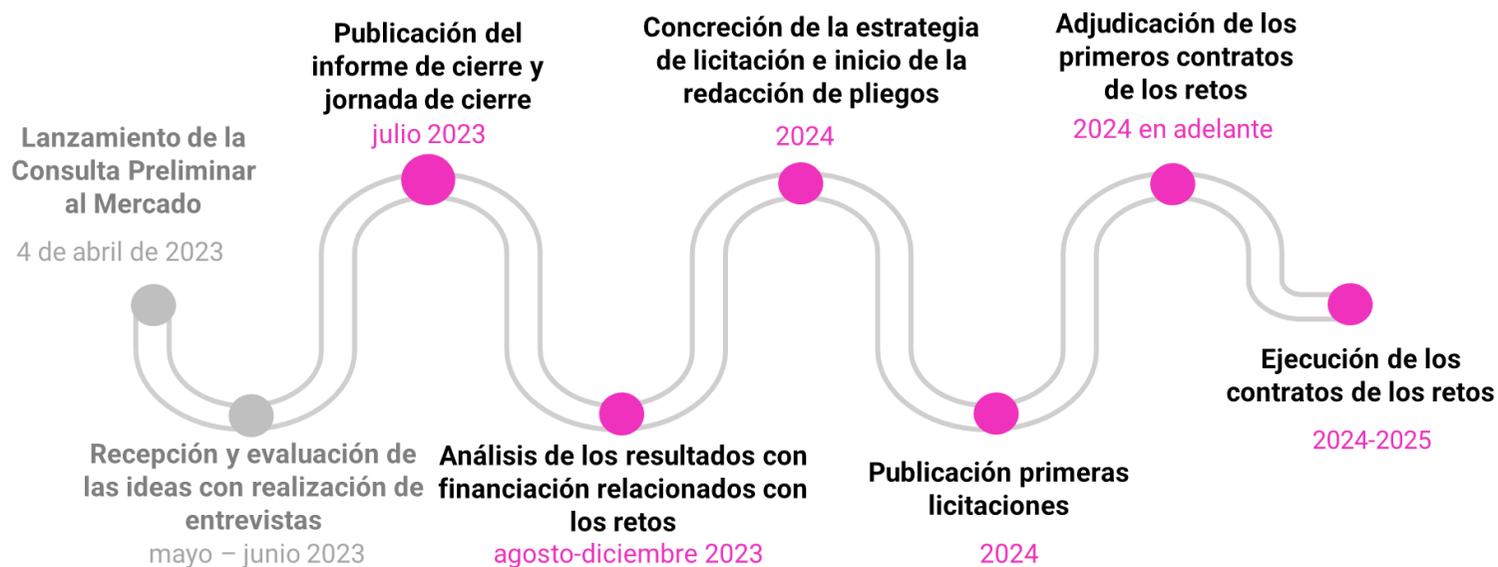


Ilustración 6. Calendario estimado para la publicación de licitaciones de CPI. Fuente: Elaboración propia.



4. ANEXO

4.1 Formulario de recepción de ideas

CAMPOS DEL FORMULARIO

Datos Proponente

(*) Persona Física	<input type="checkbox"/>	
En caso de haber marcado la pregunta anterior, indicar DNI/Pasaporte		
(*) Persona Jurídica	<input type="checkbox"/>	
En caso de haber marcado la pregunta anterior, indicar CIF/NIF		
(*) Tipo de organización	<i>Empresa, Startup, Clúster, Centro Tecnológico, Centro de investigación, Universidad, Autónomo, Otro</i>	
(*) ¿Propuesta conjunta de varias personas físicas o jurídicas?	Sí <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
En caso afirmativo, indique el nombre de las organizaciones proponentes.		
(*) Nombre y apellidos de la persona que aporta la idea (o representante de la propuesta en caso de propuesta conjunta)		
(*) Teléfono		
(*) Correo Electrónico		

(*) País	
(*) Provincia	
(*) Ciudad	
(*) Dirección	
(*) Sector o ámbito de actividad:	<p>01. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</p> <p>02. Industrias extractivas</p> <p>03. Industria de la alimentación, bebidas y tabaco</p> <p>04. Industria textil, confección de prendas de vestir e industria del cuero y del calzado</p> <p>05. Industria de la madera y del corcho, industria del papel y artes gráficas</p> <p>06. Coquerías y refino de petróleo; industria química</p> <p>07. Fabricación de productos de caucho y plásticos y de otros productos minerales no metálicos</p> <p>08. Metalurgia y fabricación de productos metálicos</p> <p>09. Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos</p> <p>10. Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.</p> <p>11. Fabricación de material de transporte</p> <p>12. Industrias manufactureras diversas</p> <p>13. Energía eléctrica, gas y agua</p> <p>14. Construcción</p> <p>15. Comercio y reparación</p> <p>16. Transporte</p> <p>17. Hostelería</p> <p>18. Información y comunicaciones</p> <p>19. Actividades financieras y de seguros</p> <p>20. Actividades inmobiliarias</p> <p>21. Actividades profesionales</p> <p>22. Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria</p> <p>23. Educación privada</p>

	24. Educación pública 25. Actividades sanitarias y de servicios sociales privadas 26. Actividades sanitarias y de servicios sociales públicas 27. Otros servicios		
(*) Tamaño de la organización en la actualidad	Micro (1-9 trabajadores); pequeño (10-49); mediano (50-249); grande (250 y más).		
(*) Año de constitución de la organización			
(*) Facturación total de su organización en los últimos 3 ejercicios (€)	2022	2021	2020
Datos Básicos de la Propuesta			
(*) Nombre de la propuesta	Descripción concisa de la idea propuesta en el marco de la consulta al mercado realizada en el proceso de Compra Pública de Innovación (CPI).		
Acrónimo	En caso de haberlo, siglas o conjunto de palabras que describan la idea propuesta que puede satisfacer la necesidad.		
(*) Reto al que aplica (seleccione el que corresponda de la lista desplegable)	Reto 1. ACCESIBILIDAD AL CASTILLO DE SANTA BÁRBARA Reto 2. ATENCIÓN A MAYORES QUE VIVEN EN SOLEDAD:		
(*) ¿Tiene intención de presentarse a futuras licitaciones relacionadas con el reto al que está aplicando?	Sí <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Descripción de la Propuesta			
(*) Breve resumen de la propuesta de solución: especificación funcional (máximo 2.200 caracteres)	Descripción detallada de la posible idea que pueda satisfacer la necesidad del reto definido por el Ayuntamiento de Alicante, planteada desde un enfoque funcional.		

<p>(*) Duración estimada para la ejecución de la propuesta planteada</p>	<p>De 1 a 6 meses; Más de 6 meses y hasta 12; Más de 12 meses y hasta 24; Más de 24 meses.</p>										
<p>Detalle la duración de la solución, por ejemplo por fases.</p>											
<p>(*) Coste estimado del desarrollo de su solución propuesta (€), desglosando la inversión para cada uno de los conceptos de forma individualizada</p>	<p>Detallar el importe de la inversión requerida para desarrollar su propuesta en el plazo estimado en base a los siguientes conceptos:</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 20%;">Presupuesto (€)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Equipamiento TIC</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Equipamiento no TIC</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Personal</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Gestión</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Presupuesto (€)	Equipamiento TIC		Equipamiento no TIC		Personal		Gestión	
	Presupuesto (€)										
Equipamiento TIC											
Equipamiento no TIC											
Personal											
Gestión											
<p>(*) Beneficios que proporciona la posible solución al Ayuntamiento de Alicante (máximo 500 caracteres):</p>	<p>Maneras en la que la idea propuesta contribuye a generar una mejora para el Ayuntamiento de Alicante.</p>										
<p>(*) Beneficios que proporciona la posible solución a las personas usuarias finales y a la ciudadanía (máximo 500 caracteres):</p>	<p>Maneras en la que la idea propuesta contribuye a generar una mejora para la ciudadanía y las personas usuarias finales.</p>										
<p>(*) Elementos de innovación (nuevas tecnologías entregadas y soluciones innovadoras) o resultados de I+D esperados (máx. 850 caracteres).</p>	<p>Elementos diferenciadores en los que la idea propuesta contribuye a generar desarrollos de innovación y/o resultados de I+D que actualmente no existen en el mercado.</p>										
<p>(*) Nivel de madurez actual en el que se encuentra su solución propuesta sin llegar a ser una aplicación comercial</p>	<p>TRL 4 – Desarrollo a pequeña escala (laboratorio); TRL 5 – Desarrollo a escala real; TRL 6 – Sistema/prototipo validado en entorno simulado;</p>										

	TRL 7 – Sistema/prototipo validado en entorno real; TRL 8 – Primer sistema/prototipo comercial		
(*) Necesidades tecnológicas y no tecnológicas que el Ayuntamiento de Alicante debe tener en cuenta para la aplicación de su propuesta de solución (máximo 500 caracteres):			
Legislación y normativa asociada a la necesidad planteada (máximo 500 caracteres).	En el caso de que exista, indicar el conjunto de leyes y/o normas de aplicación a la idea propuesta.		
¿Existe alguna limitación o barrera específica para el despliegue del producto en el mercado? (máximo 500 caracteres)	En el caso de que exista, indicar la limitación o barrera.		
El proyecto planteado, ¿está en línea con su estrategia de negocio?: Explicar en qué línea y cómo (máximo 500 caracteres):			
(*) Indique su posicionamiento ante los siguientes aspectos vinculados a los Derechos de Propiedad Industrial e Intelectual (DPII) sobre los resultados generados dentro del ámbito del presente procedimiento (no incluidos los DPII sobre resultados preexistentes, DPII sobre resultados posteriores a la finalización y cierre del procedimiento y DPII sobre resultados generados en el ámbito de otros procedimientos distintos a este):			
Aspecto	Sin limitaciones	Con limitaciones	Sin orientación definida
(*) Descuento en los servicios de I+D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La posibilidad de establecer una compensación económica en la forma de un precio más bajo en el coste de los servicios de I+D propuestos.			

<p>En caso de haber respondido “Con limitaciones” a la pregunta anterior, indique, ¿de qué tipo? (máximo 500 caracteres)</p>	
<p>(*) Royalties</p>	<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>
<p>La posibilidad de establecer royalties sobre la comercialización posterior de los desarrollos realizados.</p>	
<p>En caso de haber respondido “Con limitaciones” a la pregunta anterior, indique, ¿de qué tipo? (máximo 500 caracteres)</p>	
<p>(*) Descuentos futuros</p>	<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>
<p>La posibilidad de establecer descuentos sobre adquisiciones futuras de las soluciones desarrolladas en el marco del proyecto.</p>	
<p>En caso de haber respondido “Con limitaciones” a la pregunta anterior, indique, ¿de qué tipo? (máximo 500 caracteres)</p>	
<p>(*) Acceso de la AAPP y terceros a los resultados</p>	<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>
<p>La disposición de las empresas a conceder a la administración acceso ilimitado a los resultados de la Investigación y desarrollo gratuitamente para su uso por la administración contratante y de su sector público autonómico, y a conceder acceso a terceros, por ejemplo, mediante licencias no exclusivas, en condiciones de mercado</p>	
<p>En caso de haber respondido “Con limitaciones” a la pregunta anterior, indique, ¿de qué tipo? (máximo 500 caracteres)</p>	

<p>(*) Otorgamiento de licencias a la AAPP <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>La disposición de las empresas a conceder una licencia irrevocable, ilimitada, para todo el mundo, totalmente pagada, sin derechos de autoría y hasta la expiración de los respectivos DP11 y, si es necesario, los DP11 preexistentes mencionados anteriormente, con la protección de reclamaciones de terceros, pero exclusivamente para las finalidades de uso interno relacionadas con posibles nuevas pruebas de concepto o con la formación de nuevos usuarios sobre las soluciones desarrolladas a lo largo de la ejecución del contrato, así como para la prestación de servicios públicos. La licencia referida anteriormente en favor de la administración contratante y de su sector público se entenderá otorgada en favor de dichas entidades o bien de cualquier otra entidad que en un futuro deba realizar los objetivos y funciones que tengan asignadas éstas.</p>	
<p>En caso de haber respondido “Con limitaciones” a la pregunta anterior, indique, ¿de qué tipo? (máximo 500 caracteres)</p>	
<p>(*) Devolución de DP11 por falta de explotación <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>La disposición de las empresas a devolver los DP11 generados en el proyecto para garantizar que los DP11 que no puedan ser explotados por los propios adjudicatarios o sean utilizados en detrimento del interés público, sean transferidos a la administración contratante. Esta disposición de devolución se invocará únicamente si los adjudicatarios no proceden a la explotación de los DP11 en el plazo máximo de 5 años o son utilizados en detrimento del interés público inherente a la contratación</p>	
<p>En caso de haber respondido “Con limitaciones” a la pregunta anterior, indique, ¿de qué tipo? (máximo 500 caracteres)</p>	
<p>(*) ¿Cuáles considera que son los principales riesgos del proyecto? (máximo 850 caracteres)</p>	

Relación de documentos adjuntos en PDF	<i>En caso de que los hubiera, listar el conjunto de documentos que acompaña a su propuesta y que proporcione más información sobre la idea propuesta (indicar si son de carácter confidencial). El tamaño máximo admitido por fichero es de 5 MB, hasta un máximo de 3 ficheros.</i>	
Nombre del archivo:	Breve descripción:	Confidencial*
		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
URL – video explicativo:	<i>Dirección web que puede contener información adicional almacenada, por ejemplo, en formato de vídeo, sobre la idea propuesta.</i>	

Información adicional

(*) ¿Su organización tiene facturación de tecnologías similares a las de la presente propuesta en los últimos 3 ejercicios?	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
En caso de haber respondido SÍ a la pregunta anterior, diga cuál fue la facturación aproximada de tecnologías similares a las de esta propuesta en los últimos 3 ejercicios	<i>Dato agrupado de los 3 ejercicios</i>	
(*) ¿Considera que su organización dispone de certificaciones relevantes para acometer los retos que se propone?	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>

En caso de haber respondido Sí a la pregunta anterior, indique cuáles son esas certificaciones (máx. 500 caracteres)		
(*) ¿Considera que el personal de su organización tiene calificaciones que son específicamente relevantes para acometer los retos que se propone?	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
En caso de haber respondido Sí a la pregunta anterior, indique cuáles son esas calificaciones (máx. 850 caracteres)		
(*) ¿Ha realizado inversión en I+D en los últimos 3 ejercicios?	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
En caso de haber respondido Sí a la pregunta anterior, indique cuál ha sido el importe de dicha inversión en los últimos 3 ejercicios (dato agrupado de los 3 ejercicios)	<i>Dato agrupado de los 3 ejercicios</i>	
(*) ¿Su organización ha obtenido financiación pública de concurrencia competitiva para proyectos de I+D en alguno de los 3 últimos ejercicios?	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
En caso de haber respondido Sí a la pregunta anterior, indique el volumen de financiación captada en los últimos 3 ejercicios (dato agrupado de los 3 ejercicios)	<i>Dato agrupado de los 3 ejercicios</i>	
(*) ¿Su organización cuenta con experiencia en la ejecución de proyectos	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>

<p>en el ámbito del reto que se propone o similar?:</p>		
<p>(*) Para el reto al que aplica su idea, aporte información detallada con relación a investigaciones, desarrollo de soluciones, publicaciones, etc., realizados o realizándose cuyo objeto sea similar al indicado.</p>	<p><i>Investigaciones. Descripción detallada.</i></p> <p><i>Desarrollo de soluciones. Descripción detallada.</i></p> <p><i>Publicaciones. Descripción detallada.</i></p> <p><i>Otros. Descripción detallada.</i></p>	

Autorización del uso de datos proporcionados

<p>(*) Declaración obligatoria</p>	<p><input type="checkbox"/> Autorizo al Ayuntamiento de Alicante al uso de los contenidos de las propuestas de solución. Este uso se limitará exclusivamente a la posible inclusión de los contenidos en el proceso de definición de las líneas de trabajo, que se concretará en los posibles pliegos de los posibles procedimientos de contratación que se tramiten posteriormente bajo la fórmula de Compra Pública Innovadora.</p> <p><input type="checkbox"/> La propuesta presentada está libre de patentes comerciales, copyright o cualquier otro derecho de autor o empresarial que impida su uso gratuito por parte del Ayuntamiento de Alicante, o de cualquier otra empresa colaboradora en el desarrollo de proyectos futuros.</p>
------------------------------------	--

Autorizaciones opcionales

- Importante: Autorizo al Ayuntamiento de Alicante al almacenaje y difusión de los datos de contacto, a mantener accesible y actualizada la información necesaria, total o parcial, sobre la propuesta presentada y a divulgar la información o documentación técnica o comercial que, en su caso, no sea identificada como confidencial. Los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición pueden ejercerse dirigiéndose a la siguiente dirección de correo electrónico: coordinacion.proyectos@alicante.es

- Incorporación de la Persona física o jurídica a la lista de participantes en el proceso de consulta pública. Se publicará solamente la persona u organización que propone la idea en el Informe de Cierre de la Consulta Preliminar al Mercado.

- Incorporación de los campos “Nombre de la propuesta”, “Breve resumen de la propuesta de solución: especificación funcional” y “Nivel de madurez actual en el que se encuentra su solución propuesta sin llegar a ser una aplicación comercial”, asociados a la persona física o jurídica, en el Informe de Cierre de la consulta Preliminar al Mercado.

4.2 Preguntas y respuestas

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<p>Es importante aclarar el estado de propuestas TRLs ya en mercado, si son necesarias adaptación al reto.</p>	<p>Este proceso de Compra Pública de Innovación busca impulsar ideas de solución innovadoras que den soluciones a los retos.</p> <p>No obstante, si se tiene alguna idea en mercado, que precise una adaptación se os pide que indicar si existe patente.</p>
<p>Asistí y vi la web y el formulario, si no he entendido mal estáis en fase de recoger ideas, pero que al rellenar el formulario no presentas una candidatura, si no que ayudarán al ayto a definir la acción que se tendrá que llevar a cabo en la licitación.</p> <p>También el hecho de plantear un reto o idea no favorece la candidatura posterior si fuera el caso el de que, se llevara a cabo, el reto presentado.</p>	<p>En esta fase de la Consulta Preliminar al Mercado (CPM) del proceso de Compra Pública de Innovación se espera recibir ideas de solución innovadoras que den respuesta a los retos planteados. Efectivamente, la participación en la CPM no otorga ningún derecho sobre el futuro desarrollo de la idea propuesta ni garantiza derecho preferente a las organizaciones proponentes de las ideas u otorga ventajas desleales o derechos exclusivos no eventuales en la licitación del supuesto procedimiento de contratación, pero permite al Ayuntamiento de Alicante conocer vuestras ideas de solución innovadoras.</p> <p>Cuando se cierre la CPM el próximo 12 de mayo, se analizarán las ideas de solución innovadoras recibidas conforme a su interés técnico y a su pertinencia para resolver los retos. Con aquellas ideas de solución innovadoras para las que se estime oportuno recabar más información, se plantearán entrevistas (previsiblemente entre mayo y junio) con el Comité de Evaluación de las ideas. Todo esto quedará reflejado a posteriori en el Informe de cierre de la CPM, donde se reflejarán las conclusiones extraídas del proceso.</p>

<p>Quería hacer un par de consultas sobre el reto 2. de Atención a mayores que viven en soledad. Concretamente, sobre el subreto 2.1: Plataforma de gestión integral de servicios sociales de las personas mayores que viven solas.</p> <p>- ¿Hay algún rango económico? Es decir, ¿existe algún rango de precios sobre los que se deban formular las ideas?</p> <p>- En el apartado "Descripción de la Propuesta" del formulario de presentación de ideas, se hace referencia a los "Descuento en los servicios de I+D". Sin embargo, no terminamos de comprender a qué se refieren con estos.</p>	<p>Hemos previsto para el próximo miércoles 26 de abril a las 12:00h realizar una JORNADA TÉCNICA vía Teams para resolver cualquier cuestión acerca de la participación en la Consulta Preliminar del Mercado, tanto a nivel técnico en relación con el reto como del propio procedimiento.</p> <p>Inscríbete y recibirás el enlace a la reunión de Teams: Inscripción a la Jornada Técnica de resolución de dudas de la CPM de los retos "Atención a mayores que viven en soledad" y "Accesibilidad al castillo de Santa Bárbara" (jotform.com)</p> <p>Para poder PARTICIPAR con tu PROPUESTA DE SOLUCIÓN y resolver cualquiera de los dos retos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ENTRA a: https://cpialicante.es 2. REVISAR toda LA DOCUMENTACIÓN relacionada con la convocatoria: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ficha de necesidad del reto 1: https://cpialicante.es/accesibilidad-al-castillo-de-santa-barbara/ 2. Ficha de necesidad del reto 2: https://cpialicante.es/atencion-a-personas-mayores-que-viven-solas/ 3. FAQ's - Preguntas frecuentes
---	---

	<p>4. Presentación técnica y vídeo de la jornada de lanzamiento.</p> <p>3. ACCEDE al FORMULARIO para enviar tu propuesta: https://cpialicante.es/presentar-idea-de-solucion-innovadora/</p> <p>¡CONTAMOS CONTIGO para resolver los retos innovadores de Alicante!</p>
<p>Normalmente los procesos de CPI llevan asociados la realización de un piloto, que es lo que se saca a licitación. Igual se me ha pasado, pero mirando la documentación y el video de la sesión informativa, no he encontrado nada al respecto. Lo digo por la estimación de costes que se pide en el formulario de solicitud, porque habrá que hacerla en base a algún escenario de referencia (número de personas usuarias, etc.).</p>	<p>Para los proyectos de CPI habrá que establecer un determinado número de usuarios con los que probar la solución que se desarrolle, pero como ahora no se tiene claridad por vuestra parte, se establecerá a futuro en la fase de licitación, ahora se tratar de conocer el coste unitario de desarrollar la solución de su idea. De todas formas, lo comentamos y establecemos la respuesta formal hoy mismo.</p>
<p>Asistí y vi la web y el formulario, si no he entendido mal estáis en fase de recoger ideas, pero que al rellenar el formulario no presentas una candidatura, si no que ayudarán al ayto a definir la acción que se tendrá que llevar a cabo en la licitación.</p> <p>También el hecho de plantear un reto o idea no</p>	<p>En esta fase de la Consulta Preliminar al Mercado (CPM) del proceso de Compra Pública de Innovación se espera recibir ideas de solución innovadoras que den respuesta a los retos planteados. Efectivamente, la participación en la CPM no otorga ningún derecho sobre el futuro desarrollo de la idea propuesta ni garantiza derecho preferente a las organizaciones proponentes de las ideas u otorga ventajas desleales o derechos exclusivos no eventuales en la licitación del supuesto procedimiento de contratación, pero permite al Ayuntamiento de Alicante conocer vuestras ideas de solución innovadoras.</p>

<p>favorece la candidatura posterior si fuera el caso el de que, se llevara a cabo, el reto presentado. Es así, no?</p>	<p>Cuando se cierre la CPM el próximo 12 de mayo, se analizarán las ideas de solución innovadoras recibidas conforme a su interés técnico y a su pertinencia para resolver los retos. Con aquellas ideas de solución innovadoras para las que se estime oportuno recabar más información, se plantearán entrevistas (previsiblemente entre mayo y junio) con el Comité de Evaluación de las ideas. Todo esto quedará reflejado a posteriori en el Informe de cierre de la CPM, donde se reflejarán las conclusiones extraídas del proceso.</p>
<p>Antes de nada, agradeceros el interés y la oportunidad de explicar y aclarar las dudas sobre nuestro proyecto.</p> <p>Con respecto a la presentación que nos habéis enviado para contestar a las preguntas propuestas, me surge un duda:</p> <p>¿Esa presentación os la enviamos antes de la videollamada o la compartimos directamente en nuestra exposición durante la llamada?</p> <p>Es decir, ¿tenemos que enviársela en algún momento?</p>	<p>Gracias a vosotros por vuestra participación, sería suficiente con tenerla para la entrevista y que la podáis exponer, aunque luego sí que os pediremos que nos la enviéis para poder compartirla con el comité de evaluación del ayuntamiento de Alicante.</p>

4.3 Ideas recibidas

Las siguientes fichas contienen la información declarada por las organizaciones proponentes en el formulario de participación en la CPM, solamente de aquellas que autorización la publicación de los campos del nombre de la organización, el nombre de la propuesta y su breve resumen, así como el TRL de partida.

4.3.1 Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara

Organización	Cinfo		
Nombre de la propuesta	VigIA	TRL:	
Breve resumen:			

Organización	Umi Bots		
Nombre de la propuesta	UMI_CAR	TRL:	TRL 8 – Primer sistema/Prototipo comercial
Breve resumen:			
<p>El proyecto UMI_Car es un sistema lanzadera para el transporte de pasajeros desde la base del castillo hasta cualquier punto que se considere.</p> <p>Dicho transporte se hará con vehículos autónomos con un sistema de guiado GPS+RTK garantizando precisiones de centímetros en su geoposicionamiento, así como contando en cada vehículo con todos los sistemas de seguridad, como una unidad de laser lidar 2D, dos unidades de escaner de seguridad y 4 dispositivos de ultrasonido, todos ellos por cada vehículo.</p> <p>La plataforma de asientos será un elemento externo que se anclará al vehículo en función de los pasajeros que lo ocupen, permitiendo el acceso a personas con movilidad reducida y con restricciones en sus movimientos.</p> <p>Los vehículos contarán con una pantalla lcd en la que se les mostrará la información que considere la administración, pudiendo integrarse dicho sistema con cualquier otro elemento del que disponga la administración.</p>			

<p>Aunque la propuesta se plantea de manera individual, se contará con la participación de la asociación Novaterra, para la realización de las tareas de acomodo de los pasajeros, selección de plataforma de asientos y de su supervisión en todo transporte.</p>			
Organización		Nechi Group	
Nombre de la propuesta	SECSI	TRL:	TRL 7 – Sistema/prototipo validado en entorno real
Breve resumen:			
<p>Se trata de un gestor de cartografía donde se podrán incluir todas las capas mencionadas y otras de interés.</p> <p>Para incluir la capa de geolocalización será necesario integrarse con la red Tetra. Con esta integración, será de interés un sistema de despacho donde se gestionen todos los incidentes y se registre toda su información.</p> <p>Para incluir la capa de riesgo será necesario incluir un servicio que calcule el peligro meteorológico a partir de datos de predicciones. Mediante supercomputación un sistema de simulación del comportamiento del fuego para tener una estimación para diferentes horas de la gravedad potencial. Para contar con la información más actualizada para realizar las simulaciones, la capa de modelos de combustible deberá actualizarse periódicamente. Será necesario contar con un servicio basado en Machine Learning que dé información de la humedad del combustible vivo. El sistema contará con una función de mapeo que generará la capa del plan de operaciones. Para divulgar información, se contará con un gestor de informes y de cuadros de mando.</p> <p>Todo ello manejado con roles y permisos.</p>			

El presupuesto es para un proyecto con una suscripción de cinco años.

Organización	Libelium		
Nombre de la propuesta	MovSmart	TRL:	TRL 8 – Primer Sistema/prototipo comercial
Breve resumen:			
<p>Libelium propone una solución holística que combine la gestión inteligente de flujos de personas y vehículos en una plataforma de visualización basada en datos contextuales obtenidos de sensórica IoT y otras fuentes disponibles, basados en modelos de inteligencia contextual que permita por un lado a los usuarios tomar mejores decisiones para planificar su visita al Castillo según la ocupación en tiempo real y, por otro lado, al ayuntamiento tomar decisiones informadas que les permitan mejorar la experiencia de los visitantes, reduciendo los tiempos de espera de los mismos, así como prestando especial interés en las personas con diversidad funcional, en pro de la igualdad de oportunidades de estas en el disfrute de este enclave de interés turístico. La solución propuesta constará tanto de infraestructura IoT como dashboard para visualización y análisis de ocupación y flujos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dispositivos Meshlium Scanner para medición de afluencia y flujo de personas y vehículos - Sensores Libelium para detección de ocupación de plazas Smart parking - Dashboard para Visualización y análisis (SaaS u on-premise) integradora (incluyendo otras fuentes de datos) - Red LoRa (conectividad) 			

Organización	Globant		
Nombre de la propuesta	SB360º	TRL:	TRL 7 – Sistema/prototipo validado en entorno real
Breve resumen:			
<p>Globant, junto con la empresa subcontratada CamOn App, proponen una solución para dar respuesta al “Subreto 1.1: PLATAFORMA DIGITAL PARA LA VISITA INTEGRAL DE VISITANTES”.</p> <p>Concretamente, se propone desarrollar una plataforma de realidad virtual para cumplir con estos requerimientos, que permita a los visitantes explorar el castillo y sus alrededores de manera inmersiva y detallada. La plataforma se basaría en la tecnología de realidad aumentada y virtual, y permitiría a los visitantes explorar el castillo y sus alrededores a través de una interfaz interactiva.</p> <p>Esto incluiría la posibilidad de ver vistas panorámicas de 360º de las diferentes áreas del castillo. Además, la plataforma también podría incluir una sección interactiva para que los visitantes puedan aprender más sobre la historia y la cultura del castillo, a través de mapas interactivos, información sobre el recorrido y folletos interactivos.</p>			

Organización	Asociación Inserta Innova		
Nombre de la propuesta	RIA	TRL:	TRL 6 – Sistema/prototipo validado en entorno simulado
Breve resumen:			
<p>RIA ALICANTE pretende ampliar el ecosistema de robótica en el ámbito del turismo y será "el primer sistema integral, inteligente, asistencial y accesible para entornos de patrimonio histórico".</p> <p>Los usuarios, a través de su propio dispositivo serán capaces de gestionar la reserva de su asistencia robótica y al propio robot.</p> <p>Se trata de integrar y desplegar la plataforma, a desarrollar por ASOC INSERTA INNOVACIÓN, de gestión de usuarios, reservas y flotas de robots de acompañamiento, guiado e información, con los robots de Bumerania, en los pasillos y en las 3 salas interiores del Castillo de Alicante.</p> <p>Con este proyecto, los objetivos específicos que BUMERANIA y ASOCIACION INSERTA INNOVACIÓN, se plantean alcanzar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis y desarrollo de funcionalidades avanzadas en los ámbitos de percepción, navegación, manipulación y procesamiento de datos, e incorporación de estas funcionalidades para el entorno del castillo • Validación de los resultados obtenidos mediante la realización de pilotos, para la gestión y reserva de servicios de acompañamiento, solicitados por usuarios reales, en el entorno real del castillo. 			

Organización	One Million Bot		
Nombre de la propuesta	CastleXperience	TRL:	TRL 4 – Desarrollo a pequeña escala (laboratorio)
Breve resumen:			
<p>Se propone el desarrollo de una plataforma digital basada en tecnologías de inteligencia artificial que permita la gestión integral de los visitantes del Castillo. Inicialmente, plataforma en castellano, valenciano, inglés. Posible escalar en idiomas. La solución propuesta presenta cuatro tipos de funcionalidades: gestión de flujos de acceso al Castillo, identificación y planificación de visitantes, accesos al castillo y experiencia en la fortaleza.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestión de flujos: monitorización en tiempo real de la ocupación en Castillo y accesos, uso de IA para cálculo de tiempos de espera. Información recogida en el cuadro de mando de una plataforma visualmente atractiva, con fácil interfaz de usuario. - Identificación y planificación visitantes: técnicas de identificación facial (anónima) para identificar tipología del visitante y adaptar espacios. Gestión y monitoreo de reservas desde la plataforma. - Accesos: Información sobre aparcamientos y Centro Visitantes. Posibilidad de compra de tickets de ascensor y Lanzadera. - Experiencia: mapa interactivo con principales puntos de interés y acceso, folletos informativos y audioguía, cartelería adaptada a la diversidad intelectual. 			

Organización	Multimedia Chefs		
Nombre de la propuesta	INNO-VAMOS	TRL:	TRL 4 – Desarrollo a pequeña escala (laboratorio)
Breve resumen:			
<p>Primera fase: panel de mandos donde recogemos en tiempo real todas las variables que nos permiten personalizar los contenidos de la plataforma. Algunos ya existen (horario del castillo, los eventos, la disponibilidad de recursos, ascensor, autobuses...) y otros tendremos que incorporarlos (llegadas de cruceros a la ciudad, eventos, perfil del visitante, IA-CCTVV para monitorizar las visitas en tiempo real (cuenta personas, sexo, edad). Aquí se definen las variables el origen de las mismas. En una segunda fase (que se empieza a trabajar en paralelo) definimos la funcionalidad de la plataforma, como se accede a ella, que datos generados por los propios usuarios realimentan los datos detallados en la fase 1. La plataforma principal utiliza la posición y el perfil del visitante en tiempo real para, en un primer feedback ofrecerle una propuesta (por ejemplo si el usuario está en la explanada y tiene un perfil joven le propondremos la subida a pié por Santa Cruz, proponiéndole una vista guiada desde su ubicación hasta el castillo).. En una tercera fase ofrecemos una guía multimedia personalizada atendiendo al idioma, edad, y preferencias (gamificada, histórica, botánica. etc.).</p>			

4.3.2 Atención a mayores que viven en soledad

Organización	Imatia		
Nombre de la propuesta	Social TV	TRL:	TRL 7 –Sistema /Prototipo validado en entorno real
Breve resumen:			
<p>Plataforma que, a través de la televisión, ayuda a evitar la soledad no deseada, el aislamiento y la exclusión digital de personas vulnerables mediante herramientas de socialización fácilmente manejables.</p> <p>La plataforma permite al mayor estar en contacto con profesionales y familiares a través de videollamadas y acceder a diferentes contenidos, tanto terapéuticos como destinados al ocio de una forma sencilla, y siempre desde la televisión.</p> <p>SocialTV se basa en la instalación de un dispositivo en la vivienda del mayor, que se conecta a través de HDMI a su televisión tradicional. Con este dispositivo y un sencillo mando a distancia puede utilizar todas las características de la plataforma sin necesidad de manejar smartphones o tabletas.</p> <p>La plataforma está certificada por el Grupo ONCE y por tanto es accesible para personas ciegas o con baja visibilidad.</p> <p>SocialTV está pensado para ser utilizado por familiares y personal municipal, así como por empresas de SAD y otros profesionales sociales.</p>			

Organización	Emergya		
Nombre de la propuesta	CODORA	TRL:	TRL 6 – Sistema /Prototipo validado en entorno simulado
Breve resumen:			
<p>CODORA propone la implantación, adaptación y uso de una plataforma IoT para el despliegue de servicios orientados a la atención de personas mayores que viven solas. Su viabilidad está asegurada, partiendo de una Plataforma basada en FIWARE madura que combina IoT e IA, probada en un entorno similar (proyecto ACTIVA http://asia.ujaen.es:8002/), que asegura su rápido despliegue.</p> <p>Su capacidad “no-code” permitirá a los expertos socio-sanitarios realizar tareas de atención integral creando servicios basados en datos en tiempo real e IA. A partir de la demanda del usuario se despliega la oferta del servicio: identificación de necesidades alteradas de cada persona y se habilita la tecnología adaptada. La Plataforma permitirá la conexión de datos, aplicaciones ya existentes, dispositivos, sensores y todo tipo de hardware, en un único entorno, aplicando IA para la predicción y descripción de indicadores relevantes de comportamientos de interés.</p> <p>Desplegará utilidades adaptadas en tareas domésticas (limpieza, cocina, compra, acompañamiento), de atención personal (asistencia), de carácter educativo (organización, hábitos, brecha digital) y comunitarias (eventos, talleres, actividades).</p>			
Organización	Cinfo		
Nombre de la propuesta	PASEA	TRL:	
Breve resumen:			

Organización	UPV		
Nombre de la propuesta	LoneBot	TRL:	TRL 4 – Desarrollo a pequeña escala (laboratorio)
Breve resumen:			
<p>El equipo de VRAIN ha desarrollado un robot asistente personal como solución al desafío de "Atención a mayores que viven en soledad". El dispositivo combina diversos componentes y servicios, incluyendo un asistente de voz y un sistema embebido de bajo coste. El robot es autónomo y puede comunicarse con otros dispositivos, además de conectarse con dispositivos de medición médica y monitorear el entorno. Con características avanzadas como reconocimiento de voz y reconocimiento de personas, el robot es útil para motivar a las personas mayores y explicarles los beneficios de cuidar su salud. También puede realizar un seguimiento de los ejercicios físicos y brindar apoyo psicosocial. Su objetivo es combatir la soledad no deseada y mejorar la calidad de vida de las personas mayores, ofreciendo una interfaz empática, recomendaciones personalizadas y la posibilidad de conectarse con cuidadores y familiares para un cuidado más activo y personalizado</p>			

Organización	Instituto Robótica		
Nombre de la propuesta	Vida+65	TRL:	
Breve resumen:			

Organización	Ideable		
Nombre de la propuesta	KWIDO	TRL:	TRL 8 – Primer Sistema/prototipo comercial
Breve resumen:			
<p>La plataforma propuesta sería una plataforma SaaS, implantable si es necesario en sistemas del cliente, donde podamos orquestar servicios existentes de terceros mediante una capa de integración. Y que permita incluir, de cara a las personas mayores, diferentes estrategias de comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plataforma accesible orientada a tablets Android, que permita la interacción sencilla con ellos. - Plataforma de gestión web para el personal de los diferentes servicios implicados. - Capa de integración para el consumo de información de otros sistemas (teleasistencia, servicios de proximidad, SAD, etc.). - Comunicación con videollamada (permitiendo videollamadas grupales). - Soportes multimedia y de plataformas para estimulación cognitiva, ejercicio físico, formación, píldoras sobre cuidado, etc. - Posibilidad de incluir telemedicina, conexión con wearables y sensores. - Compartición de noticias sobre recursos de proximidad en forma accesible. - Sistema incluso de renting y gestión cerrada de tablets (modelos seleccionables por el cliente) que permitan entregar los tablets como producto cerrado, para soporte remoto, evitar problemas de uso y con conectividad propia integrada. 			

Organización	One Million Bot		
Nombre de la propuesta	Tejiendo lazos	TRL:	TRL 4 – Desarrollo a pequeña escala (laboratorio)
Breve resumen:			
<p>Se propone el desarrollo de una plataforma virtual escalable en tres etapas, lo que permite evolucionar a medida que se van introduciendo nuevas tecnologías y funcionalidades:</p> <p>1a etapa: desarrollo de una plataforma de conexión social que fomente la participación de las personas mayores a través de programas de mentoring. Incluiría juegos colaborativos, espacios para compartir información, y una agenda de los próximos eventos culturales y de ocio. Asimismo, la posibilidad de generar alarmas que adviertan de anomalías en el comportamiento de las personas mayores, permitiendo detectar situaciones de riesgo y actuar de manera preventiva. La plataforma estaría interconectada con los servicios municipales, permitiendo por ejemplo, acceder a las agendas de los centros de salud para poder gestionar citas médicas.</p> <p>2a etapa: se podrían introducir interfaces de voz y/o uso de modelos generativos como ChatGPT para conversaciones más naturales y asistenciales.</p> <p>3a etapa: se podrían introducir robots en las casas de las personas mayores para funciones de acompañamiento y asistencia (detectar caídas, programar recordatorios, recordar y verificar la toma de tratamientos, etc.</p>			

Organización	Ibernex		
Nombre de la propuesta	EN CASA CONTIGO	TRL:	
Breve resumen:			

Organización	Adopta un abuelo		
Nombre de la propuesta	CARETECH	TRL:	TRL 7 – Sistema/prototipo validado en entorno real
Breve resumen:	<p>La propuesta de Adopta Un Abuelo se basa en la creación de una comunidad de servicios para las personas mayores, con un enfoque en la socialización y la proximidad. Para ello, la propuesta se apoya en tres ejes para dar un servicio 360º que abarca el acompañamiento emocional, la socialización y la asistencia domiciliaria.</p>		

Organización	Bumerania		
Nombre de la propuesta	GERAS Robotics	TRL:	TRL 4 – Desarrollo a pequeña escala (laboratorio)
Breve resumen:			
<p>Plataforma de gestión integral de servicios sociales diseñada específicamente para atender las necesidades de las personas mayores que viven solas. La plataforma ofrece una amplia gama de servicios y funcionalidades destinadas a mejorar la calidad de vida y el bienestar de este grupo demográfico vulnerable.</p> <p>Estos servicios pueden incluir:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Atención médica a domicilio/online y entrega de medicamentos 2. Telemedicina 3. Actividades de ocio y socialización, asesoramiento psicológico, servicios de cuidado personal 4. Asistencia en caso de emergencias 			

Organización	Multimedia Chefs		
Nombre de la propuesta	CUIDALI	TRL:	TRL 4 – Desarrollo a pequeña escala (laboratorio)
Breve resumen:			
<p>Mediante el uso del IOT y de los asistentes virtuales, creamos una telepresencia que es capaz de cuidar de nuestros mayores, de saber si están teniendo actividad o están sedentarios, incluso somos capaces de saber si por algún motivo ha dejado de haber actividad en la casa, lo que puede poner en alerta a emergencias. Por otro lado, damos asistencia a sus retos del día a día, a aclarar dudas sobre cómo hacer cosas o resolver una gestión y a la misma vez, proporcionamos acceso a personal que les da apoyo emocional y les gestione una agenda de actividad "online" (Vr y video). Para el desarrollo de esta plataforma nos apoyamos en experiencia tecnológica de empresas solventes como Aguas de Alicante con su sistema de telelectura que es capaz de saber minuto a minuto si hay consumo de agua en una vivienda lo que nos puede indicar una falta de actividad de una manera muy fiable, los sistemas de detección de presencia en dispositivos como los eco de Amazon de cuarto y quinta generación y el proyecto que estamos desarrollando con fisabio para proporcionar formación a los cuidadores de personas dependientes utilizando realidad virtual. Con dicha experiencia proponemos una plataforma integral.</p>			

CPI ALICANTE



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



GENERALITAT
VALENCIANA



AVI AGÈNCIA VALENCIANA
DE LA INNOVACIÓ