

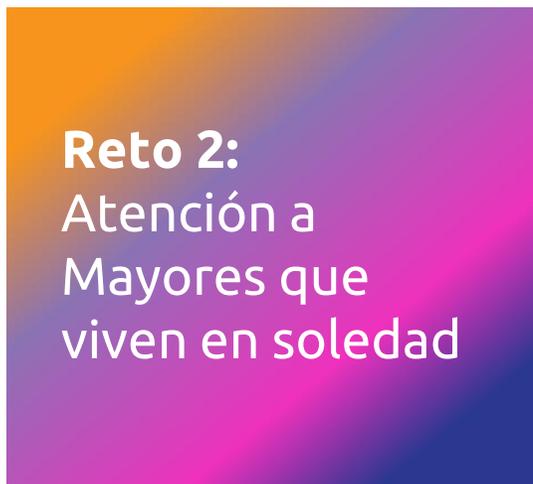
***DINAMIZACIÓN DE
ACCIONES DE COMPRA
PÚBLICA INNOVADORA Y
DE PROSPECTIVA
INNOVADORA EN EL
AYUNTAMIENTO DE
ALICANTE***

**JORNADA DE CIERRE DE LA
CONSULTA PRELIMINAR AL
MERCADO DE LOS RETOS DE CPI
PROMOVIDOS POR EL
AYUNTAMIENTO DE ALICANTE**

20 de julio de 2023



Reto 1:
Accesibilidad al
Castillo de Santa
Bárbara



Reto 2:
Atención a
Mayores que
viven en soledad



Jornada de cierre Consulta Preliminar al Mercado de retos de CPI

20
JULIO

Hora: 12:00

Lugar: online vía Teams

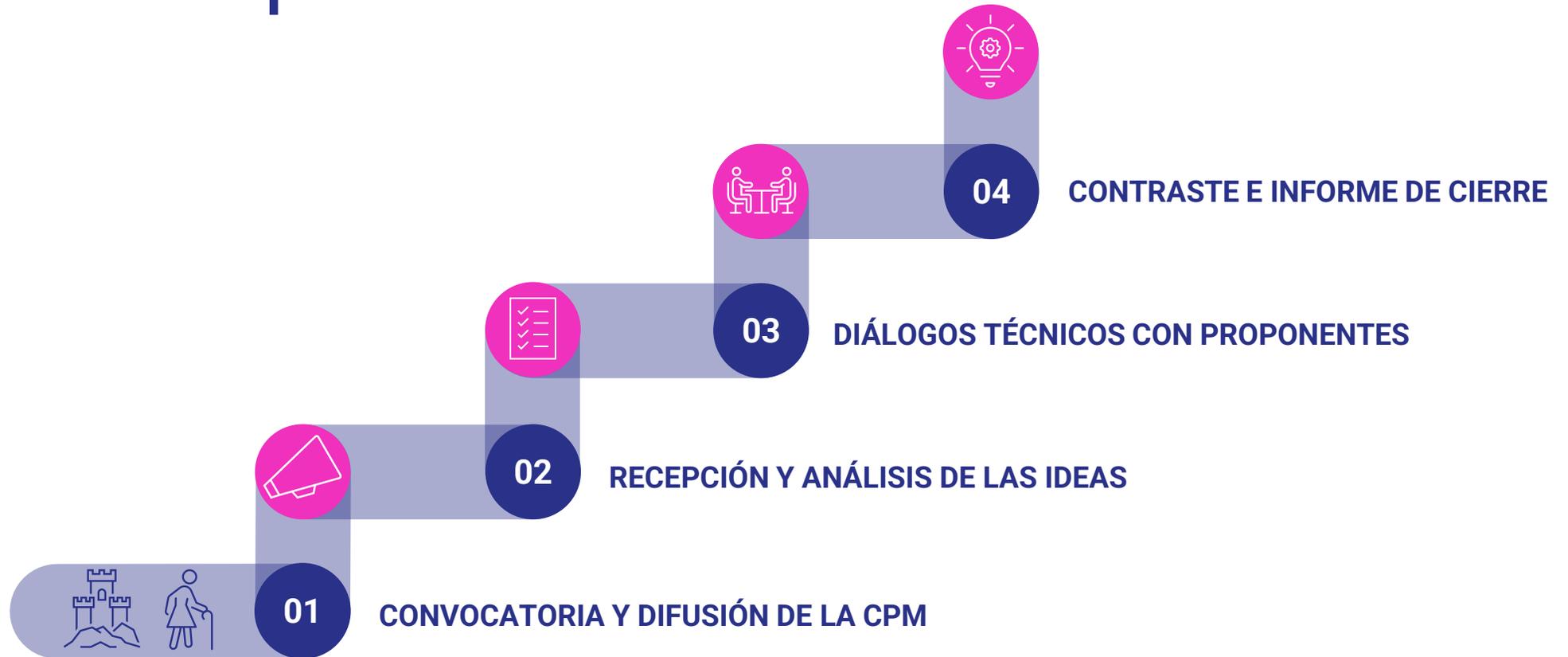
**Promovidos por el Ayuntamiento de
Alicante**

20 JULIO | 12h

AGENDA

- 12:00 h BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN DE LA IMPORTANCIA ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN PÚBLICA EN EL ÁMBITO LOCAL
- 12:10 h DESARROLLO DE LA CONSULTA PRELIMINAR AL MERCADO
- 12:30 h RESULTADOS DE LA CONSULTA PRELIMINAR AL MERCADO
- 12:50 h PREGUNTAS Y RESPUESTAS
- 13:00 h CIERRE JORNADA

Etapas del proceso



Comité de evaluación

Juan Melero Rubio

Jefe Departamento Transparencia y Buen Gobierno del Servicio de Planes Estratégicos y Proyectos Europeos del Ayuntamiento de Alicante.

Paloma Soler Llópez

Técnica especialista del Servicio de Planes Estratégicos y Proyectos Europeos del Ayuntamiento de Alicante

Javier Morales Belvis

Jefe de Servicio de Innovación, Informática y Agenda Digital del Ayuntamiento de Alicante

Elena Lumbreras Peláez



Jefa del Servicio del Patronato Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Alicante.

Carolina Amorós Aranda



Técnica del Servicio del Patronato Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Alicante.

Isabel Hernández Mompeán



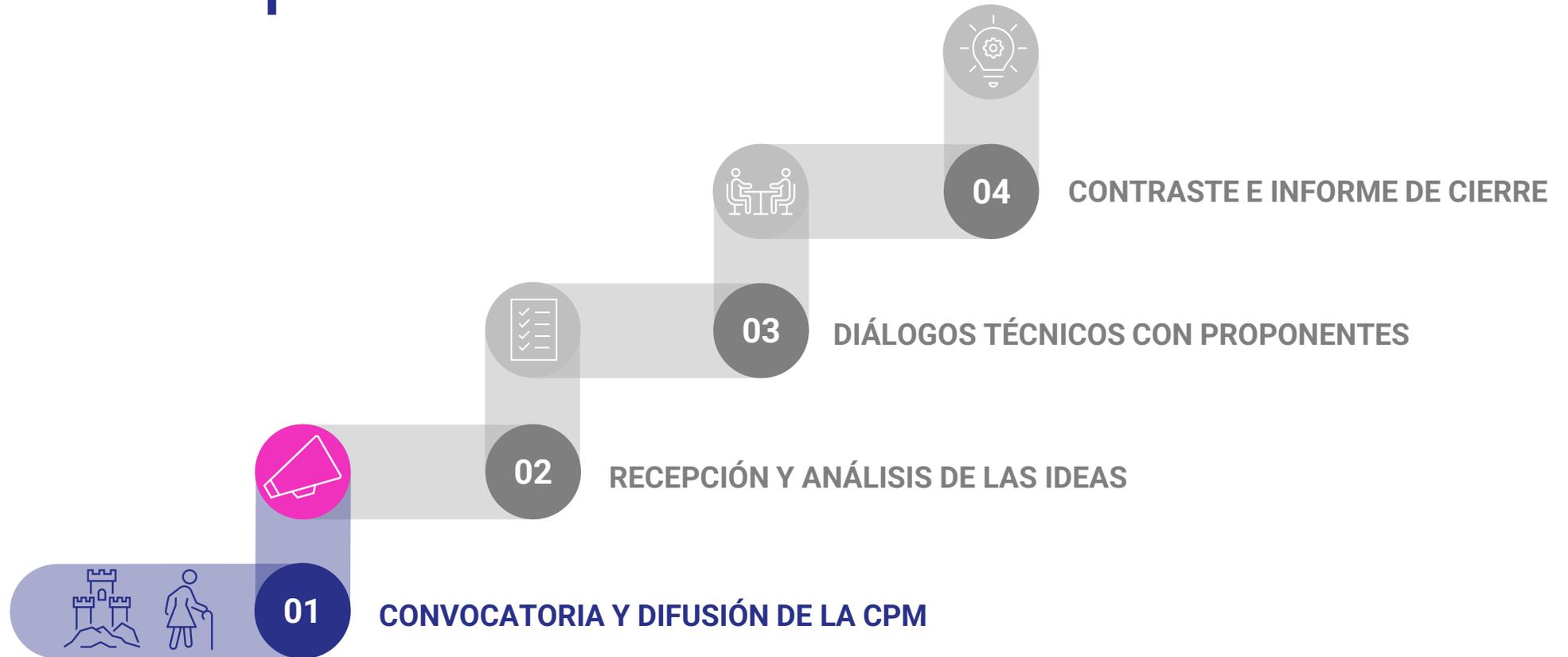
Jefa de Departamento de Mayores del Servicio de Bienestar Social del Ayuntamiento de Alicante.

Ana Laila Orozco Ponce



Educadora Social del Servicio de Bienestar Social del Ayuntamiento de Alicante.

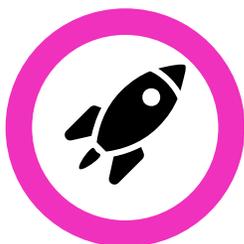
Etapas del proceso





01

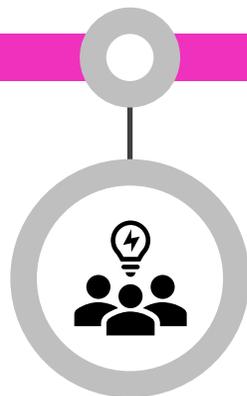
CONVOCATORIA Y DIFUSIÓN DE LA CPM



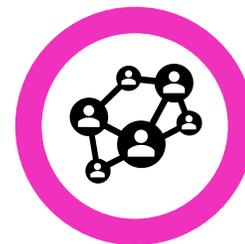
Publicación de
documentación y
jornada de
lanzamiento

4 ABRIL 2023

Jornada de
resolución de
dudas



26 ABRIL 2023



Cierre de plazo
para presentar
ideas

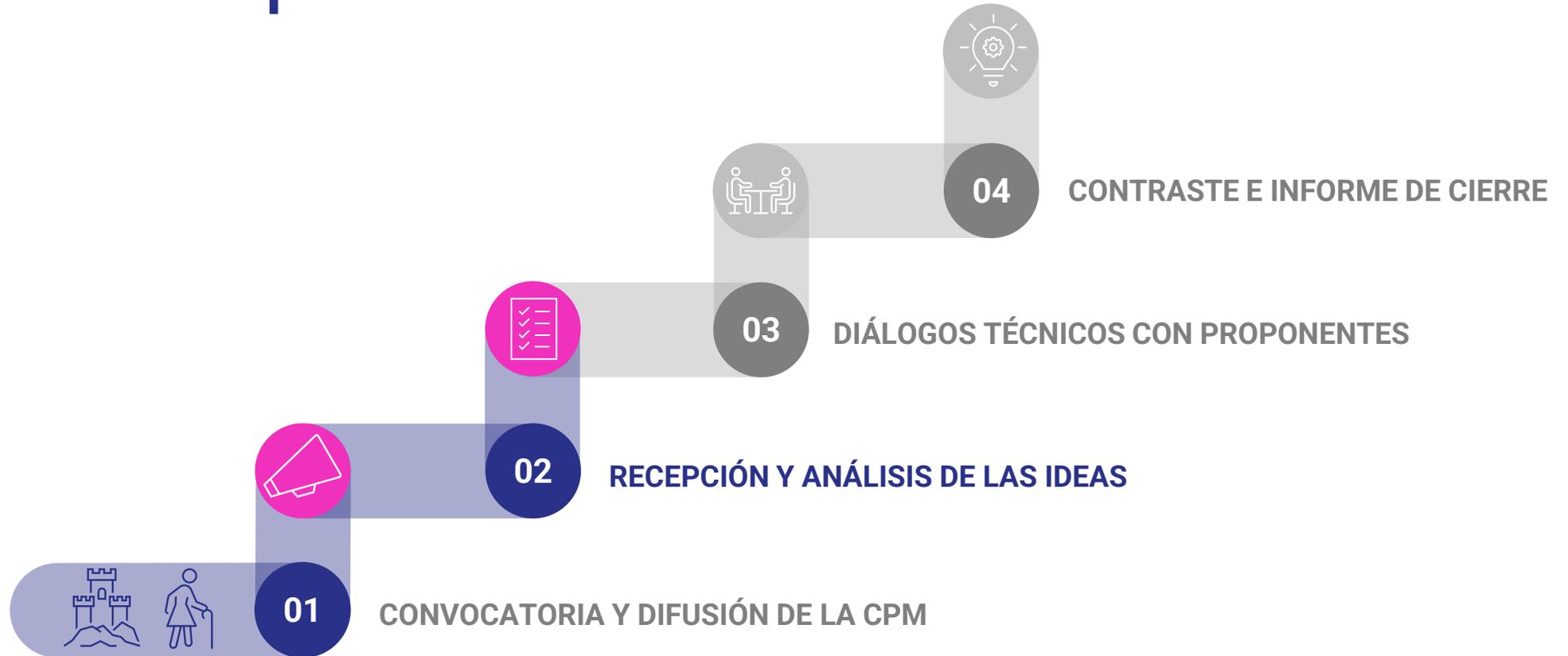
19 MAYO 2023

Publicación del
informe de cierre
de la CPM



JULIO 2023

Etapas del proceso



ANÁLISIS PRELIMINAR

IDEAS RECIBIDAS PARA LOS 2 RETOS



02

RECEPCIÓN Y ANÁLISIS DE LAS IDEAS

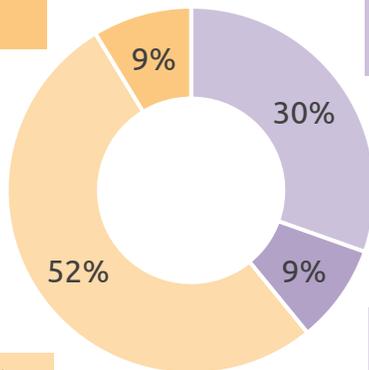
22 IDEAS RECIBIDAS

RETO 1: Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara

RETO 2: Atención a mayores que viven en soledad

Subreto 2.2: Metodología de apoyo psicosocial para la lucha contra la soledad no deseada

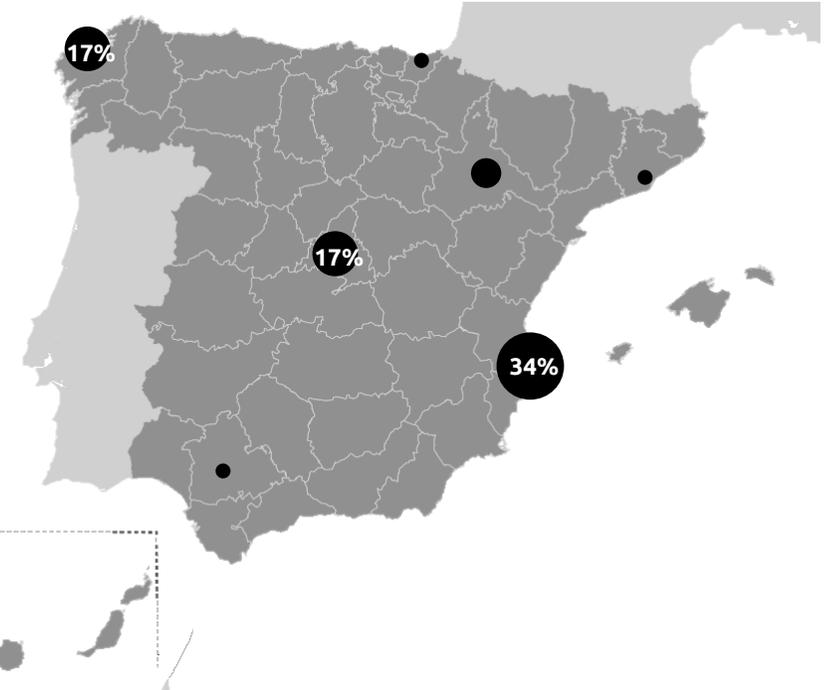
Subreto 1.1: Plataforma digital para la visita integral de visitantes



Subreto 2.1: Plataforma de gestión integral de servicios sociales de las personas mayores que viven solas

Subreto 1.2: Mejora del Ascenso al Castillo de Santa Bárbara

El **34%** de la participación proviene de la Comunidad Valenciana



ALTA PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

70% Empresas

13% Otro

9% Startup

4% Universidades

4% Centros de investigación

RETO 1: Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara

Subreto 1.1 Plataforma digital para la visita integral de visitantes

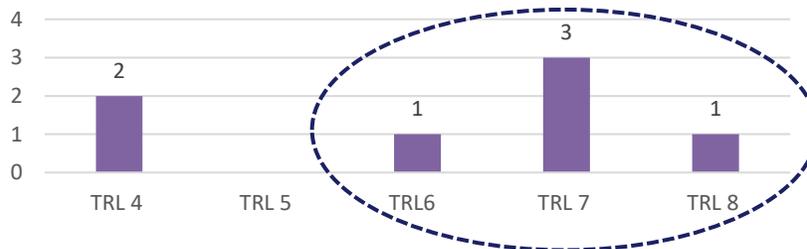


7 propuestas

57% Propuesta conjunta

85% Empresas

Nivel de madurez tecnológica



El **71%** de las ideas presentadas parecen encontrarse **cerca de mercado**



Un **28%** entre 12 y 24 meses

Un **57%** entre 6 y 12 meses

Un **14%** entre 1 y 6 meses

Periodo de tiempo que las empresas estiman para desarrollar las ideas propuestas

Subreto 1.2 Mejora del Ascenso al Castillo de Santa Bárbara

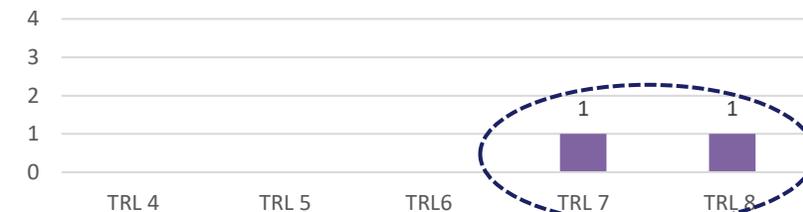


2 propuestas

100% Propuesta individual

100% Empresas

Nivel de madurez tecnológica



El **100%** de las ideas presentadas parecen encontrarse **cerca de mercado**



Un **100%** de las propuestas estiman **entre 6 y 12 meses** para desarrollar las ideas propuestas

RETO 2: Atención a mayores que viven en soledad

Subreto 2.1 Plataforma de gestión integral de servicios sociales de las personas mayores que viven solas



11 propuestas

63%

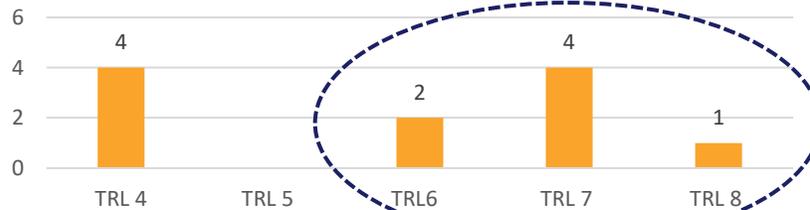
Propuesta individual

72%

Empresas

El **63%** de las ideas presentadas parecen encontrarse **cerca de mercado**

Nivel de madurez



Un **55%** entre 12 y 24 meses

Un **36%** entre 6 y 12 meses

Un **9%** entre 1 y 6 meses

Periodo de tiempo que las empresas estiman para desarrollar las ideas propuestas

Subreto 2.2 Metodología de apoyo psicosocial para la lucha contra la soledad no deseada



2 propuestas

83%

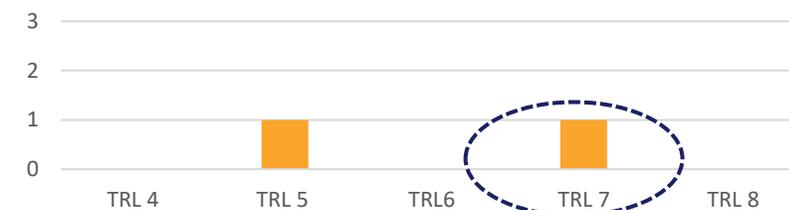
Propuesta individual

100%

Organizaciones de voluntariado

El **50%** de las ideas presentadas parecen encontrarse **cerca de mercado**

Nivel de madurez



Un **100%** de las propuestas estiman **entre 12 y 24 meses** para desarrollar las ideas propuestas



02

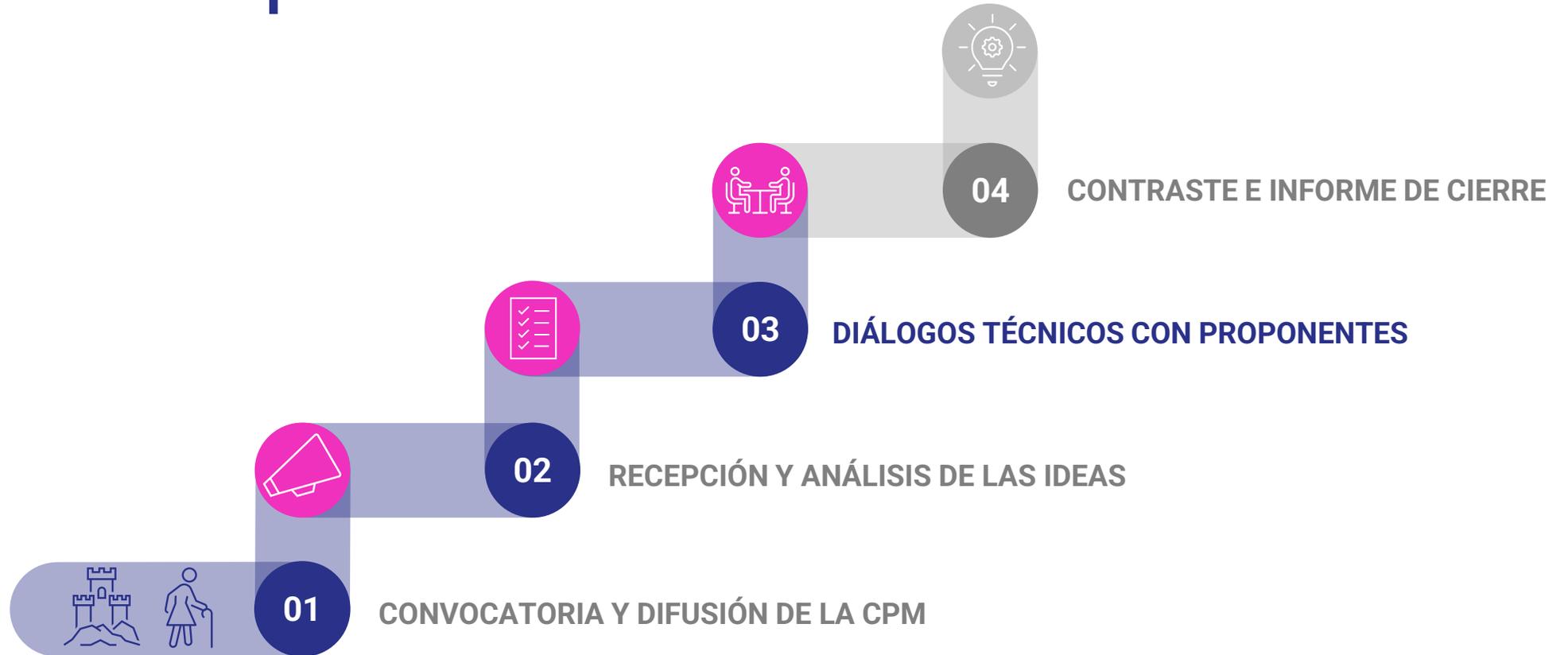
RECEPCIÓN Y ANÁLISIS DE LAS IDEAS

Metodología de evaluación



2. CARACTERIZACIÓN	3. ANÁLISIS TÉCNICO		4. ENTREVISTA			5. COMENTARIO
Alcance del subreto	Componente innovador	Pertinencia	Entrevista	Motivo	Puntos a tratar en entrevista	Comentario
Resolución parcial	Necesita I+D	No es pertinente	Sí			
Resolución global	Cercano a mercado	Media	No			
	En mercado	Adecuada				

Etapas del proceso



**03****DIÁLOGOS TÉCNICOS CON PROPONENTES**

I - Informar sobre el funcionamiento de la entrevista en el marco de la CPM del reto por parte del Ayuntamiento de Alicante (3 min)

II. Presentación y aclaraciones sobre la propuesta (20 min)

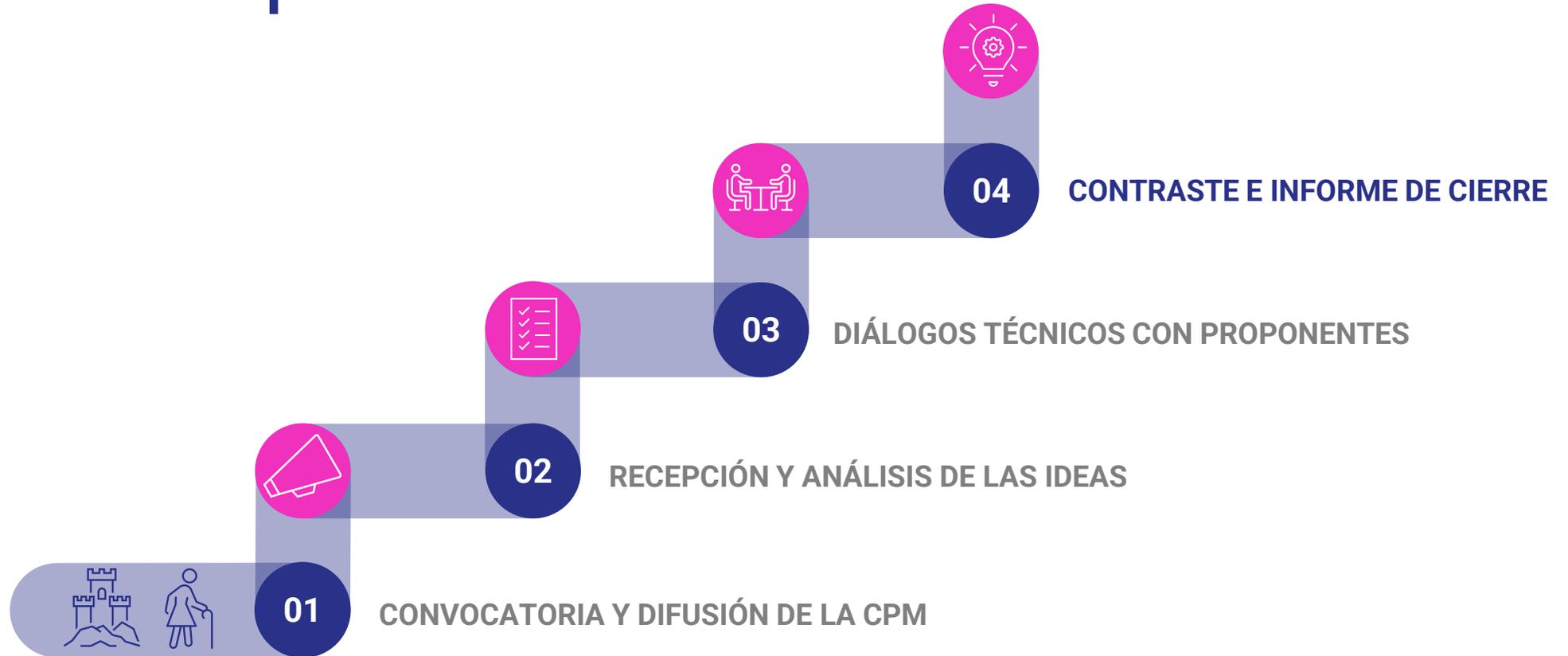
Exposición de la propuesta por la organización proponente siguiendo la presentación, dando respuesta a las preguntas para cada uno de los aspectos:

1. Descripción de la propuesta y tecnologías que presenta (5 min).
2. Elementos innovadores y justificación del nivel de TRL (5 min).
3. Justificación de la duración y detalle las fases de la propuesta (5 min).
4. Desglose del presupuesto (5 min).

III. Consultas de la organización proponente y finalización entrevista (7 min).

RETO 1: Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara**7 entrevistas****Media de 30 min****RETO 2: Atención a mayores que viven en soledad****13 entrevistas****Media de 30 min**

Etapas del proceso





04

CONTRASTE E INFORME DE CIERRE

REFLEXIÓN DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN

RETO 1: Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara



Grupal: 2 jornadas
(27 de junio y 10 de julio)

RETO 2: Atención a mayores que viven en soledad



Grupal: 2 jornadas
(28 de junio y 10 de julio)

12 de julio Revisión Final de las Conclusiones de ambos retos

Reto 1. ACCESIBILIDAD AL CASTILLO DE SANTA BÁRBARA

Mejora de la accesibilidad al castillo de Santa Bárbara, mediante la resolución de los siguientes subretos:

1

Garantizar la adecuada experiencia de visita al Castillo de Santa Bárbara desde un enfoque integral en condiciones de idoneidad y accesibilidad a toda la ciudadanía.

2

Mejora de la solución de ascenso al Castillo de Santa Bárbara para todas las personas que deseen subir.

Reto 2. ATENCIÓN A MAYORES QUE VIVEN EN SOLEDAD

Mejora de atención a las personas mayores de 65 años que viven en soledad en la zona de EDUSI (San Antón, Mercado Central, Campoamor y Carolinas Bajas) en los ámbitos de salud, sociabilidad y accesibilidad, mediante la resolución de los siguientes subretos:

1

Mejora de la gestión integral de servicios sociales de las personas mayores que viven solas.

2

Implementación de una Metodología de apoyo psicosocial para la lucha contra la soledad no deseada.

Resultados por funcionalidades:

SUBRETO 1.1

- 1 Generales
- 2 Acceso
- 3 Experiencia

SUBRETO 1.2

- 4 Ascenso

SUBRETO 2.1

- 1 Plataforma digital

SUBRETO 2.2

- 2 Apoyo psicosocial



Reto 1:
Accesibilidad al
Castillo de Santa
Bárbara

Reto 2:
Atención a
Mayores que
viven en soledad



SUBRETO 1.1 Plataforma digital para la visita integral de visitantes

1 Funcionalidades generales

- Esenciales
- Deseables

- Cuadro de mando municipal
- Solución conectividad



- Que no requiera descargar aplicación móvil para el usuario

2 Funcionalidades de acceso

- Control de flujos
- Aforo en tiempo real
- Gestión de flujos *mediante sensórica*
- Tiempo de espera
- Identificación del perfil del visitante
- Opciones de accesibilidad para PMR



- Reservas y planificación de tickets

SUBRETO 1.1 Plataforma digital para la visita integral de visitantes

- Esenciales
- Deseables

3

Funcionalidades para la experiencia en la fortaleza

- Información en diferentes idiomas
- Recomendación de rutas en base al perfil del visitante/aforo
- Puntos informativos a lo largo del ascenso o interior del castillo

- Realidad aumentada o virtual
- Actividades interactivas/inmersivas
- Mapa virtual
- Gamificación
- Domótica en el edificio

SUBRETO 1.2 Mejora del ascenso al Castillo de Santa Bárbara

- Esenciales
- Deseables

4 Funcionalidades en el ascenso

- Accesibilidad universal a las distintas necesidades de las personas
- Compatibilidad como bien de interés cultural (BIC) y con la protección del Monte Benacantil
- Minimización el impacto paisajístico
- Maximización de la eficiencia energética y las energías limpias

- Requerimiento de mantenimiento bajo
- Resistencia a condiciones meteorológicas
- Localización de acceso próxima al eje de tránsito turístico



Reto 1:
Accesibilidad al
Castillo de Santa
Bárbara

Reto 2:
Atención a
Mayores que
viven en soledad



SUBRETO 2.1 Plataforma de gestión integral de servicios sociales de las personas mayores que viven solas

- Esenciales
- Deseables

1

Funcionalidades de la plataforma digital

- Disminución de la brecha digital
- Mediciones físicas/psicológicas de la persona mayor
- Avisos en caso de emergencia a familiares/cuidadores/servicios sociales
- Interacción por voz
- Dispositivo electrónico incluido

- Sensórica de calidad ambiental interior, en electrodomésticos y de movimiento
- Conexión a internet incluida
- Telemedicina
- Diagnóstico inicial
- Contenido personalizado

SUBRETO 2.2 Metodología de apoyo psicosocial para la lucha contra la soledad no deseada

- Esenciales
- Deseables

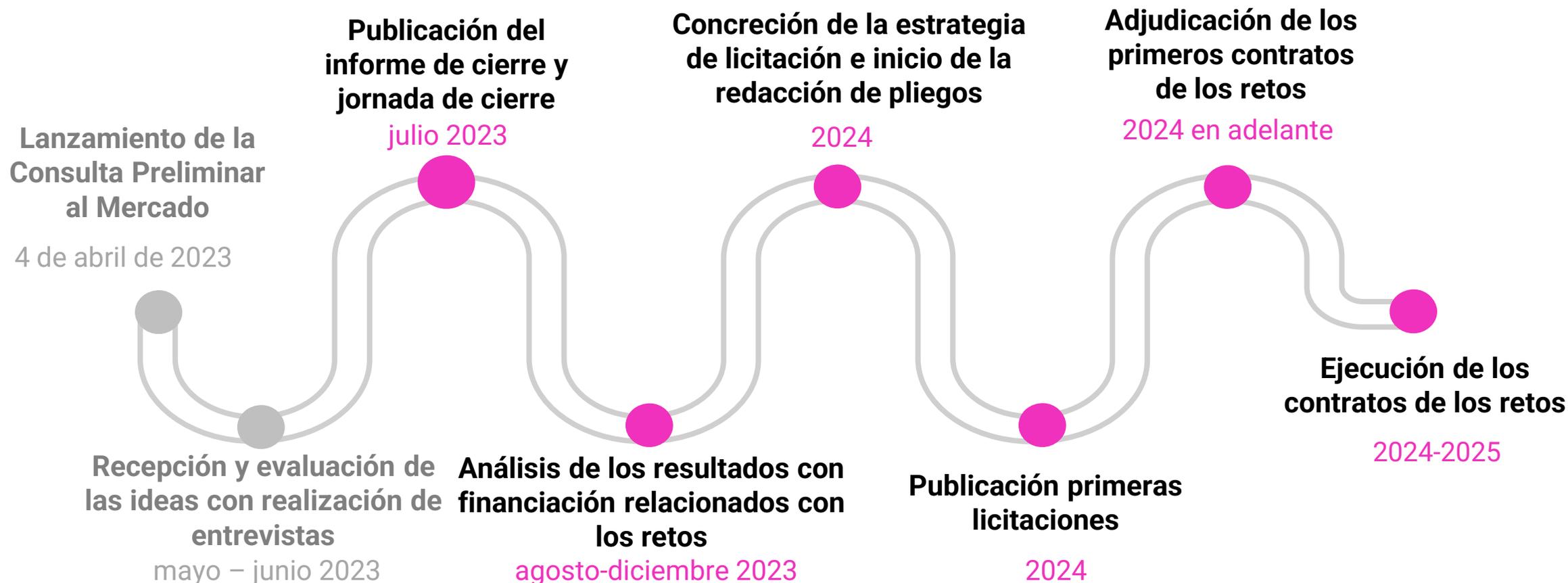
2

Funcionalidades apoyo psicosocial

- Integración de los recursos municipales próximos
- Agenda cultural
- Ejercicios de movilidad
- Interacción con otros mayores/familia/cuidadores/voluntarios
- *Equipo coordinador multidisciplinar*

- Retransmisión en directo
- Actividades interactivas
- Creación de contenido
- Asistente virtual cognitivo
- Contenido multimedia, recordatorios, recomendaciones, noticias...

Cronograma previsto de los retos



PREGUNTAS Y RESPUESTAS



La grabación de la sesión y el informe de cierre lo tendréis disponible en:

<https://www.youtube.com/@smartcityalicante9342>

<https://www.alicante.es/es>

<https://cpialicante.es/>



Contacto para consultas:

coordinacion.proyectos@alicante.es