Servicio de consultoría para el desarrollo de las iniciativas contempladas en el proyecto de Dinamización de acciones de compra pública innovadora y de prospectiva innovadora en el Ayuntamiento de Alicante para los ejercicios 2022 y 2023.

H7 - Jornada formativa sobre procesos de CPI y del itinerario formativo del curso

20 de diciembre 2022









ASISTENTES A LA JORNADA FORMATIVA Y DEL ITINERARIO







El 20 de diciembre de 2022 tuvo lugar la jornada formativa de CPI y del itinerario formativo del curso de 09:30 a 11:00 con las siguientes personas del Ayuntamiento de Alicante:

- Juan Melero
- Paloma Soler
- Carolina Amorós
- Conchi Carbonell
- José Antonio Belda
- Nacho Viché Clavel
- Javier Morales
- Macarena Fuentes Guzmán
- Maria Garcia Baraza
- Marga Alicante
- Miguel Carrión Tajes

En representación del equipo de **IDOM** como empresa adjudicataria para la realización del presente proyecto estaban presentes:

- Alejandra García
- Luz Ruiz
- Andrea Villanueva





Experiencia previa en CPI







Asociación de profesionales interdisciplinar, enfocada en la obtención de grandes resultados y generar impacto en nuestros clientes.

EXPERIENCIA

CPI E INNOVACIÓN ABIERTA

+60 años +10 años **PUNTO DE ENCUENTRO** www.idomcpi.com 🐠



¿DÓNDE ESTAMOS?





AGROFOOD

BIG DATA

₩



0<u>@</u>T

同



0-0

AUTOMOTIVE

8

MATERIALS

















Todo ello elevado a dos factores motivación y compromiso



LIDERES CPI A NIVEL INTERNACIONAL







CONOCIMIENTO I+D+i 🕵 DISEÑO INSTRUMENTOS



ÉXITO EN PROYECTOS COMPLEJOS



PIONEROS CAMBIO



E³PERTOS GESTIÓN PROYECTOS SANIDAD





CONOCIMIENTOTIC







Experiencia previa en CPI





TERRITORIOS

Diseño sistemas CPI en México, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay Estrategias de promoción de CPI en regiones europeas y en ciudades

ORGANIZACIONES

- + 20 Entidades públicas
- + 50 Licitaciones CPI
- + 60 Procesos de CPM 100% gasto ejecutado certificable proyectos FID acompañados

PERSONAS

+5.000 personas sensibilizadas/capacitadas en CPI, en jornadas en Europa y LATAM Primer curso virtual de CPI Foro Iberoamericano de CPI









Experiencia previa en CPI







IDOM

www.idomcpi.com

Alejandra García- Directora de proyectos de CPI e innovación abierta en IDOM

Ingeniera de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de València en la especialidad de Transporte y Ordenación del Territorio. Se incorpora a IDOM en 2016 al área de consultoría, habiendo participado en proyectos relacionados con la planificación estratégica y la gestión de la movilidad urbana sostenible, el asesoramiento en materia de Compra Pública de Innovación y la gestión y control de fondos europeos. Desde 2020 directora de proyectos, ha participado en la elaboración de las tareas de análisis, diagnóstico, definición de propuestas de actuación e indicadores de seguimiento y control; así como en la organización y dinamización de procesos participativos en diferentes estrategias para entidades públicas y privadas. En 2019 se incorpora al área de Competitividad e Innovación y desde entonces destaca su papel en el asesoramiento y formación a diferentes entidades en procesos completos de Compra Pública de Innovación.





























Alicante



gain







Experiencia en CPI & innovación abierta:





































Formación específica en CPI





ITINERARIO FORMATIVO EN CPI



Formación específica en CPI





Módulo I – Fomento de la cultura e innovación abierta en CPI

- Contenido teórico
- 1. Proceso de innovación en el sector público: bottom-up y top-down
- 2. Elementos clave y factores críticos del proceso de gestión de la innovación
- 3. La visión de la ciudadanía dentro del proceso de gestión de la innovación
- 4. Políticas de Innovación y la Compra Pública de Innovación (CPI)
- 5. Casos de éxito en iniciativas de Compra Pública de Innovación

Contenido práctico

Test - ¿Qué tipo de perfil innovador soy?





Formación específica en CPI





Módulo II - Capacidades y herramientas de proceso de CPI

- Contenido teórico
- 1. Proceso y etapas del proceso CPI
 - Planificación
 - Involucración de actores
 - Compra
 - Evaluación
- 2. Elementos que impactan en el diseño de un proceso de CPI
- 3. Beneficios para los compradores, las entidades proveedoras y la sociedad
- Contenido práctico

Test – "CPI, mucho más que tres letras"









AGENDA

- Introducción a la CPI
 - Concepto de CPI, 5 ideas clave y razones de oportunidad para implementarla
- Visión estratégica de la CPI y oportunidad para digitalización de las administraciones públicas
- ¿Qué se necesita para implementar CPI desde una entidad local?

Decisión: Visión estratégica- planes y compromisos

Disposición: Equipos de trabajo multidisciplinares con actitud CPI y capacitados.

Definición: Procedimientos adaptados a la entidad para cada fase de la CPI

Dinero: Financiación extra para procesos de CPI.

Casos de éxito en la implementación de la CPI a nivel local







Del...

VOLATILITY AMBIGUITY UNCERTAINTY COMPLEXITY



Al...

CCURVA Remoto





Ciudades

"alerta"

*Ofrecer seguridad (ciberseguridad) y servicios cercanos a TODA la ciudanía (equidad)

Fuente de la imagen: https://www.lavanguardia.com/







Desarrollo tecnológico

Enfoque a resolver problemas de manera ágil y centrado en necesidades reales con tecnologías disruptivas

Fuente de la imagen: https://www.republica.com.uy/

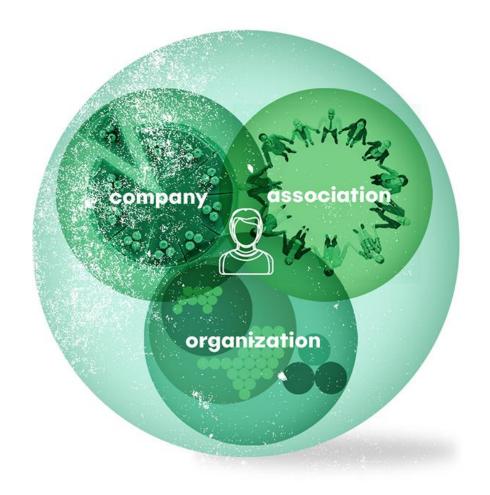












Colaboración público-privada con propósito organizacional y valor compartido

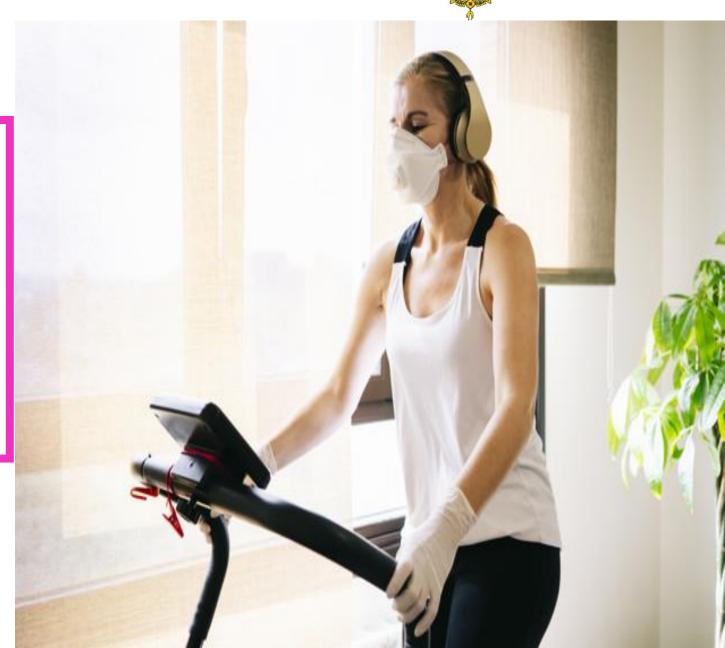






Cambio hábitos

Los consumidores han sufrido un proceso de shock y no volverán a ser los mismos







Nuevos problemas

No podemos abordar problemas horizontales con estructuras verticales... repensar las instituciones







Aceleración digital en todos los ámbitos de nuestra vida













El valor de los intangibles

El conocimiento, el capital intelectual, relacional o medioambiental









La sostenibilidad y las Agendas Urbanas son más importantes que nunca con la consecución de los **ODS** a 2030





¿Cómo deberíamos reaccionar desde el sector público?









La compra pública NO puede ser ajena a este gran cambio, es muy diferente comprar en un mundo sin certezas









GOBIERNOS

Podemos usar el Estado de emergencia actual para comenzar a crear una economía más inclusiva y sostenible Mariana Mazzucato



Fuente: Artículo "La triple crisis del capitalismo", 30 de marzo 2020

https://www.project-syndicate.org/commentary/covid19-crises-of-capitalism-new-state-role-by-mariana-mazzucato-2020-03/spanish









Nuevo vocabulario









¿Cómo podemos hacerlo desde el sector público?









"Transformándonos y transformado nuestra forma de hacer las cosas"



Inmersión a la CPI









HACE 50 AÑOS...



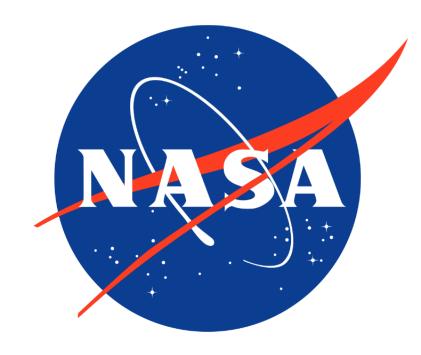






UNA GRAN MISIÓN QUE GENERÓ CANTIDAD DE PRODUCTOS COTIDIANOS

fueron una **iniciativa** del Estado















"No hay espacio para contenedores de comida, no podemos cargar más peso a la nave y requerimos de comida que se pueda conservar por más de 13 días"











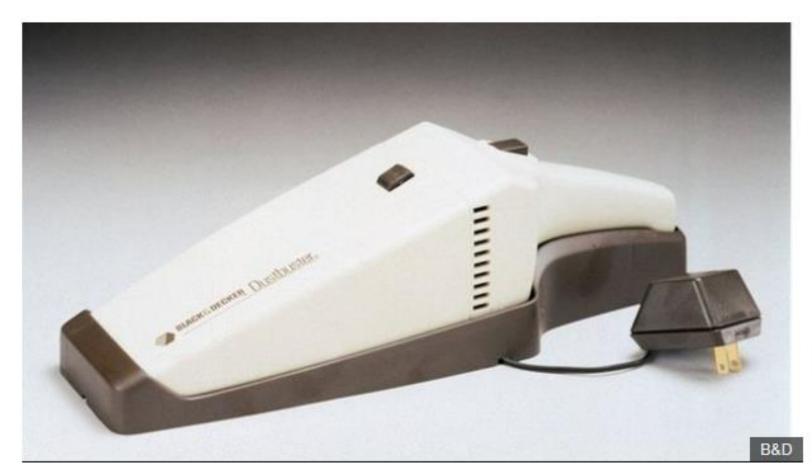


"¿Cómo mantener la nave en correctas condiciones de limpieza (sobre todo sin polvo) sin que sea engorroso recoger?"











Aspiradora inalámbrica





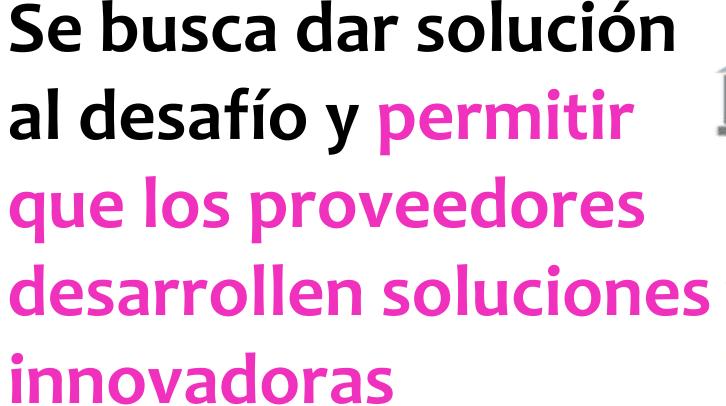






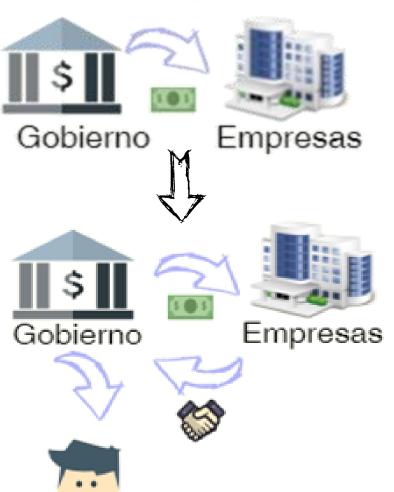
Todo empieza con un desafío que tiene una entidad pública y que impacta el bienestar e intereses de la ciudadanía ...











Ciudadanos











¿CÓMO FUNCIONA NUESTRA MENTE?

Proceso tradicional

Pasos

Problema

Solución

Prescripción técnica Productos & servicios











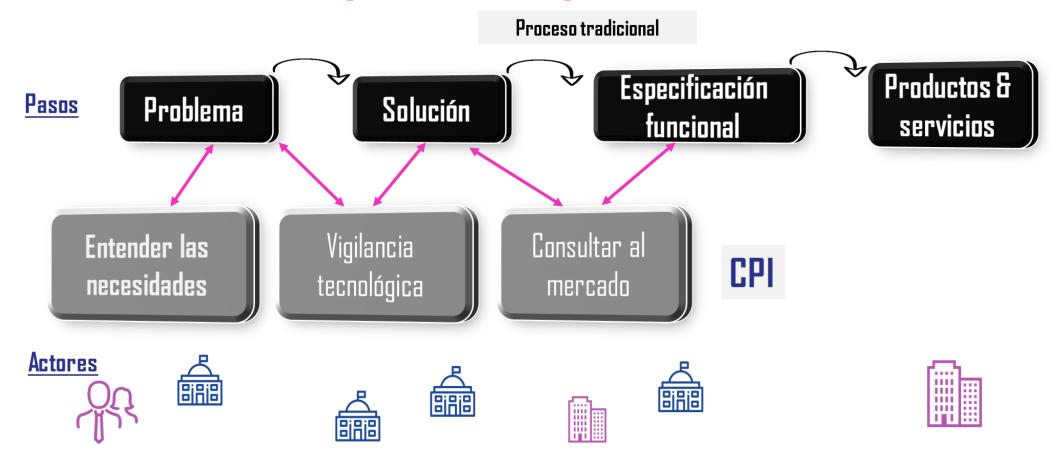








¿Cómo queremos que funcione?









IDOM

CPI PROACTIVA



Necesidad

Demanda de entidades públicas

1. Análisis de necesidades y

1. Planificación

Factor crítico de éxito

2. Definición y priorización de oportunidades

oportunidades

3. Contrastar el reto con posibles soluciones



Factor

crítico

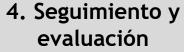
- 4. Preparación de la CPM (gestión convocatoria, ficha de necesidades)
- 5. Gestión CPM
- **6. Cierre CPM** (Informe de cierre)
- 7. Asesoramiento de la fase contractual (selección tipo procedimiento y esquema)

3. Elaboración de pliegos

- 8. Redacción del pliego (funcionalidades, criterios evaluación y DPII)
- 9. Monitorización y asesoramiento hasta el perfeccionamiento del contrato

Solución

Oferta tecnológica: startups, pymes, emprendedores



- 10. Diseño modelo gobernanza
- 11. Diseño de indicadores
- 12. Plan de riesgos













41



La Compra Pública Innovadora tiene dos tipologías, que se diferencian principalmente por la intensidad de I+D que se requiere para desarrollar la solución, además del resultado final esperado.



COMPRA PÚBLICA DE TECNOLOGÍA INNOVADORA

Compra pública de un bien o servicio que no existe en el momento de la compra, pero que puede desarrollarse en un periodo de tiempo razonable. Dicha compra requiere el desarrollo de tecnología nueva o mejorada para poder cumplir con los requisitos demandados por el comprador

COMPRA PÚBLICA PRE-COMERCIAL

Contratación de servicios de I + D en la que el comprador no se reserva los resultados para su uso exclusivo, sino que comparte con las empresas los riesgos y los beneficios de la I + D necesaria para desarrollar soluciones innovadoras que superen las que hay disponibles en el mercado





41



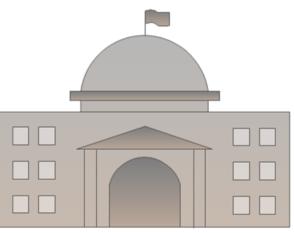


Nivel de madurez tecnológica de acuerdo a H2O2O	Investigación, Innovación o Desarrollo	Entorno	Excluida ámbito aplicación LCSP/2017 (Art 8)	API: (Sub	niento ción aplicable: osección 6ª - - Art. 182)
TRL 1: Investigación básica	Investigación	Entorno de laboratorio		Procedimientos adjudicación	CPP
TRL 2: Formulación de la tecnología				recomendados: • Licitación con	
TRL 3: Investigación aplicada. Prueba de concepto				negociación (Subsección 4ª	
TRL 4: Desarrollo a pequeña escala (laboratorio)			뒥	- Art 166 a 171) • Diálogo	
TRL 5: Desarrollo a escala real	Desarrollo	Entorno de simulación		competitivo (Subsección 5ª- Art. 172 a 176)	
TRL 6: Sistema/prototipo validado en entorno simulado				\(\frac{1}{2}\) \(\frac{1}\) \(\frac{1}{2}\) \(\frac{1}{2}\) \(\frac{1}{2}\) \	
TRL 7: Sistema/prototipo validado en entorno real	Innovación	Entorno real			星
TRL 8: Primer sistema/prototipo comercial					=
TRL 9: Aplicación comercial					Despliegue
GENERALITAT VALENCIANA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ					42





Cambio de paradigma





Demanda pública

Convertirse en "compradores inteligentes": encargar la tecnología del mañana en lugar de comprar la del ayer



Volverse socios de las entidades públicas y compartir conocimiento













La CPI genera beneficios para todos los implicados en el proceso...

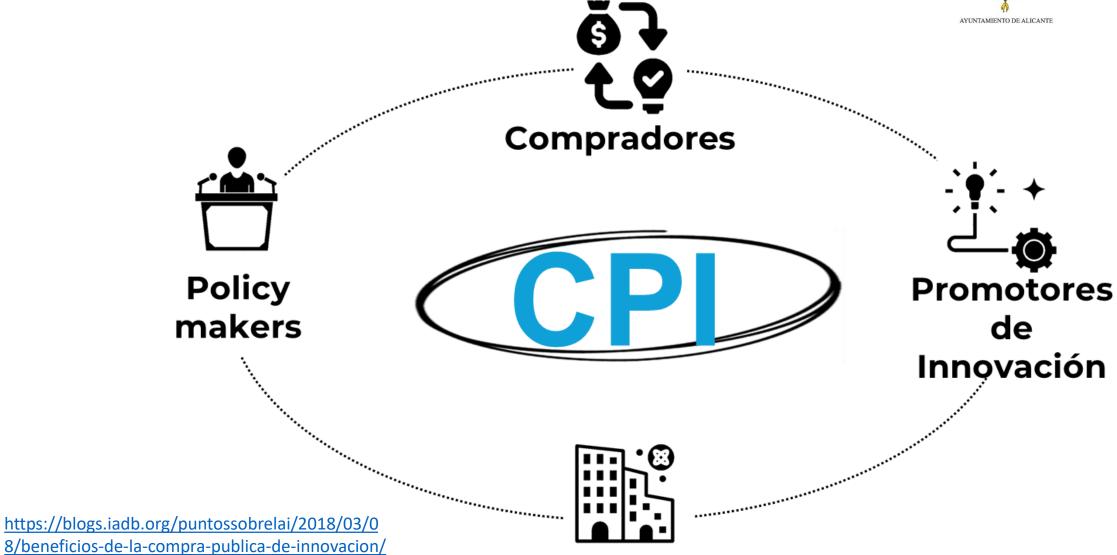
















10 años de CPI en España...





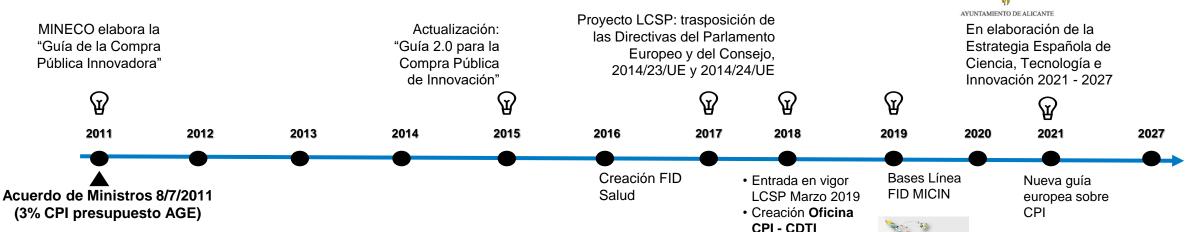


10 años de CPI en España...



Evolución CPI a nivel estatal







Impulso de proyectos CPI a nivel estatal

- √ Financiación: Fondos FEDER gestionados por MICIN a través de la línea FID (Fondo de Innovación desde la Demanda)
- √ 2007-2013: + 10 convenios + 100 millones de euros
- √2014-2020: +20 convenios y + 200 millones
 de euros
- ✓ Programa INNODEMANDA CDTI 2011- 19 licitaciones adheridas
- ✓ Creación FID SALUD
 - √ 11 Proyectos CPP CDTI: +50 millones de euros





Evolución CPI a nivel regional y local









Iniciativas regionales /locales de CPI







Programa CPI Cataluña (12 M €)



Estrategia CPI Andalucía (50 M €)

Programa CPI Asturias



Estrategia CPI a AVI MENCIANA DE LA nivel local y regional



Estrategia CPI Ayto. Valencia



Plan Innpulsa **CPI** Galicia

> Estrategia CPI Ayto. Madrid (6 M€)





Y 5 años después...





Visión estratégica de la CPI y oportunidad para digitalización de las administraciones públicas locales: ¿Qué hay detrás de la CPI?





La CPI es una herramienta que puede ayudar a diferentes estrategias...







Diferentes estrategias de CPI





1.Convertir una problemática sectorial o regional en oportunidad



4. Avanzar el proceso de transformación digital del sector público

Goviech Catalyst



3. Cumplir los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

2. Crear polos de Desarrollo de I+D+i (mision oriented)



2. Dar respuesta a los objetivos de una Smart City













"La CPI es la palanca para la transformación real del sector público"







3

¿Qué se necesita para implementar CPI desde el Ayuntamiento de Alicante?







La teoría de













IDOM

Decisión: Visión estratégica- planes y compromisos

Tomarse en serio la CPI









IDOM

Disposición: Equipos de trabajo multidisciplinares con actitud CPI y

capacitados.

Capacitar y crear equipos ágiles













Perfil estratégico: persona con capacidad de toma de decisión que asegura el compromiso político de la entidad.



Perfil técnico: persona de la entidad con conocimiento técnico en la operación de la entidad



Perfil de innovación: persona de la entidad con conocimiento de innovación en la operación de la entidad.



Perfil de contratación: persona involucrada en los procesos de contratación de la entidad.



Perfil jurídico: persona encargada de asesorar jurídicamente a la entidad.



Perfil de Intervención: persona encargada de controlar y fiscalizar las operaciones de la entidad conforme a la ley.



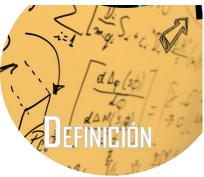
Perfil de comunicación: persona involucrada en la difusión dentro de la entidad, que deberá coordinarse con el responsable de comunicación de la AVI.











Definición: Procedimientos adaptados a la entidad para cada fase de la CPI: planificación, gestión y evaluación

Diseñar procedimimentos y contar con herramientas











Dinero: Financiación extra para procesos de CPI. ¿Dónde buscarla?

Comprometer recursos para CPI









Principales barreras y retos para implementar CPI...











Superar las barreras mentales, más que las legales...





"Hay algo más difícil que hacer innovación y es venderla"

Jose Antonio Cruz, CEO en Kuragobiotek













- 1º Proyecto FID 2014-2020
- 13M€
- 15 contrataciones CPI
- 1ª API nacional sector salud
- 1 Guía de iniciativas empresariales España
- 1 Guía de consultas al mercado España









2012

2013

2014 **P**

2015

2016

2017

2018

2019

2020





1ª iniciativa nacional CPI 90M€







2ª iniciativa nacional CPI 13M€







- 1ª iniciativa nacional CPI
- 90M€
- 33 contrataciones

CASOS DE ÉXITO A NIVEL LOCAL





SMARTIAGO – Ayuntamiento Santiago de Compostela





Gestión sostenible e inteligente de residuos sólidos urbanos, movilidad inteligente y sostenible, alumbrado ornamental inteligente para la conservación del patrimonio







CASOS DE ÉXITO A NIVEL LOCAL





Ayuntamiento de Madrid, Medio ambiente





Medio ambiente. I+D en biomarcadores para medir la calidad del aire (Coordinación General de la Alcaldía de Madrid). Empresa desarrolladora: HOPU





CASOS DE ÉXITO A NIVEL LOCAL





Nuevas estructuras ágiles desde el sector público local: Las Rozas Innova

- Marketplace para empresas
- Sherpas tecnológicos para empresas de la ciudad
- Living lab de movilidad sostenible: **Goggo Cart**, el primer proyecto piloto en España de food trucks autónomos para entornos urbanos
- Incubadora de empresas
- Compra Pública de Innovación



Isabel Pita, directora general de Las Rozas Innova: "Este proyecto es para un modelo de ciudad que va mucho más allá"



Ejemplo CPTI: SHARE (Plataforma inteligente de contenidos médicos)







Punto de encuentro virtual...

www.idomcpi.es



