



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

Servicio de consultoría para el desarrollo de las iniciativas contempladas en el proyecto de Dinamización de acciones de compra pública innovadora y de prospectiva innovadora en el Ayuntamiento de Alicante para los ejercicios 2022 y 2023.

H3. Taller profundización e identificación de objetivos de retos

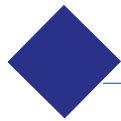
13 de diciembre 2022



IDOM

ALICANTE





El 13 de diciembre de 2022 tuvo lugar en el Ayuntamiento de Alicante el taller inicial de profundización de retos de 11:00 a 12:00 con las siguientes personas del Ayuntamiento de Alicante:

- Juan Melero
- Paloma Soler
- Nacho Viché
- Caterina Ferrero

Por parte del equipo del **Reto 1 - Atención a personas mayores solas:** Acción Social

- Isabel Hernández
- Ana Laila Orozco

Por parte del equipo del **Reto 2 - Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara:** Turismo

- Elena Lumbreras
- Carolina Amorós

Infraestructuras

- Manuel Martínez Marhuenda

En representación del equipo de **IDOM** como empresa adjudicataria para la realización del presente proyecto estaban presentes:

- Alejandra García
- Luz Ruiz



CONTENIDO



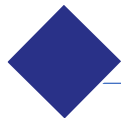
AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

IDOM

1 Contexto

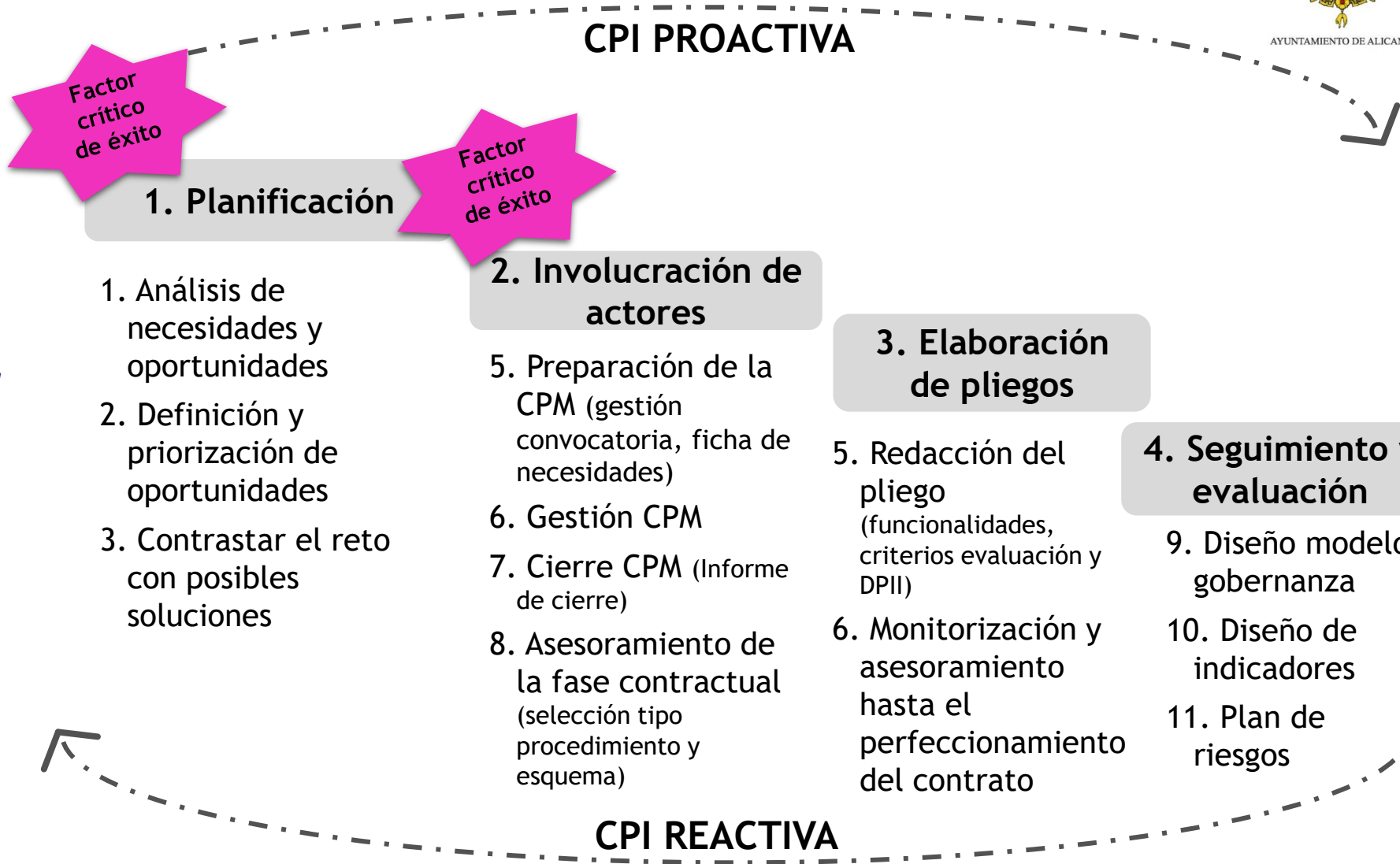
2 Profundización en los retos

3 Sigüientes pasos



Necesidad

Demanda de entidades públicas



Solución

Oferta tecnológica: startups, pymes, emprendedores



El esquema mental de procesos de contratación



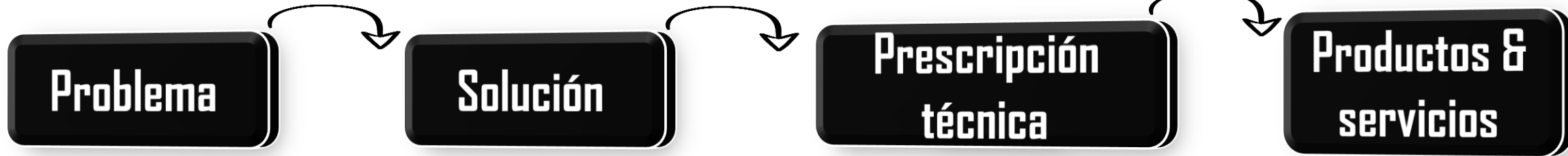
AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

IDOM

¿Cómo funciona?

Proceso tradicional

Pasos



Actores



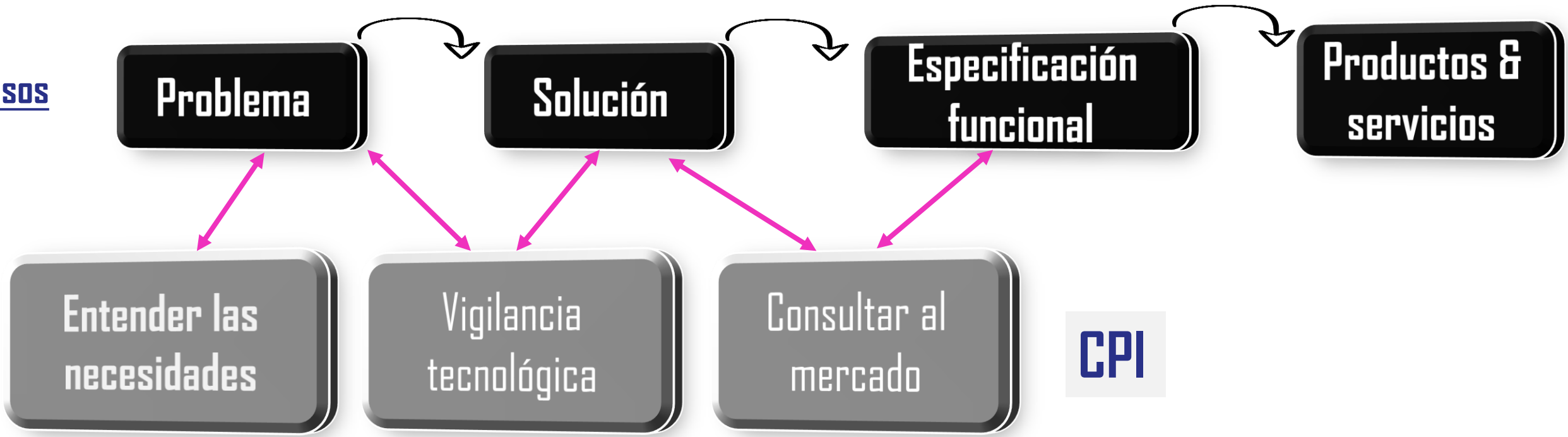
El esquema mental de CPI



IDOM

Pasos

Proceso tradicional



Actores





TRL 1: Investigación básica

TRL 2: Formulación de la tecnología

TRL 3: Investigación aplicada. Prueba de concepto

TRL 4: Desarrollo a pequeña escala (laboratorio)

TRL5: Desarrollo a escala real

TRL 6: Sistema/prototipo validado en entorno simulado

TRL 7: Sistema/prototipo validado en entorno real

TRL 8: Primer sistema /prototipo comercial

TRL 9: Aplicación comercial

Ventajas del uso de los Technology Readiness Levels (TRLs):

- Proporcionan una comprensión común del estado de madurez de una tecnología.
- La gestión del riesgo de un determinado proyecto podrá tener en cuenta el grado de madurez de la Tecnología.
- Se puede utilizar para realizar decisiones de financiación de proyectos en función de los diferentes niveles de madurez tecnológica que se pretenda considerar.
- La mayor ventaja de la utilización de los TRLs sería conocer el punto de partida de un nuevo proyecto a financiar y cuál sería su alcance, es decir hasta que TRL se llegaría.

Existen 2 tipologías de CPI



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

IDOM

La Compra Pública Innovadora tiene dos tipologías, que se diferencian principalmente por la intensidad de I + D que se requiere para desarrollar la solución, además del resultado final esperado.



COMPRA PÚBLICA DE TECNOLOGÍA INNOVADORA

Compra pública de un bien o servicio que no existe en el momento de la compra, pero que puede desarrollarse en un periodo de tiempo razonable. Dicha compra requiere el desarrollo de tecnología nueva o mejorada para poder cumplir con los requisitos demandados por el comprador

COMPRA PÚBLICA PRE-COMERCIAL

Contratación de servicios de I + D en la que el comprador no se reserva los resultados para su uso exclusivo, sino que comparte con las empresas los riesgos y los beneficios de la I + D necesaria para desarrollar soluciones innovadoras que superen las que hay disponibles en el mercado

Technology Readiness Level (TRL)

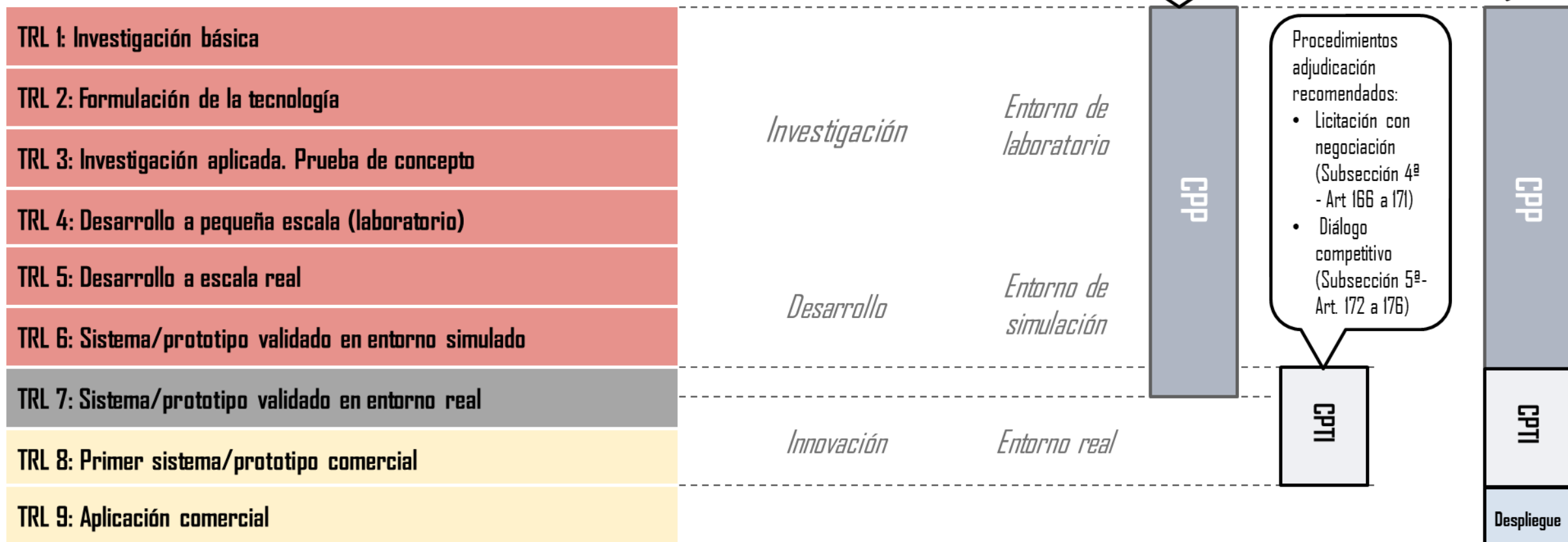


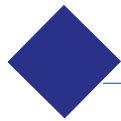
AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

IDOM

Datos

Nivel de madurez tecnológica de acuerdo a H2020





Perfil estratégico: persona con capacidad de toma de decisión que asegura el compromiso político de la entidad.



Perfil técnico: persona de la entidad con conocimiento técnico en la operación de la entidad



Perfil de innovación: persona de la entidad con conocimiento de innovación en la operación de la entidad.



Perfil de contratación: persona involucrada en los procesos de contratación de la entidad.



Perfil jurídico: persona encargada de asesorar jurídicamente a la entidad.



Perfil de Intervención: persona encargada de controlar y fiscalizar las operaciones de la entidad conforme a la ley.



Perfil de comunicación: persona involucrada en la difusión dentro de la entidad, que deberá coordinarse con el responsable de comunicación de la AVI.

CONTENIDO



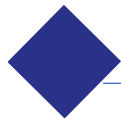
AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

IDOM

- 1 Contexto
- 2 Profundización en los retos
- 3 Sigüientes pasos

Cuadrante para la definición de Retos de CPI con enfoque en el problema no en la solución

1. ¿Cuál es PROBLEMA?	2. ¿Qué queremos LOGRAR/ IMPACTO?
<p>Definición del problema o necesidad no cubierta</p> <p>Debemos detallar el problema al que nos enfrentamos y evidenciar datos concretos</p>	<p>Objetivos a alcanzar para cubrir la necesidad o resolver el problema</p> <p>Debemos tener claridad con indicadores cuantificables del resultado que queremos lograr (reducir en x %, incrementar en y %)</p>
3. ¿DÓNDE sucede ese problema?	4. ¿Quién es el USUARIO?
<p>Descripción del lugar dónde se produce el problema.</p> <p>Ubicar correctamente el escenario del problema o el escenario que usaremos para el piloto</p>	<p>Personas afectadas por el problema o necesidad</p> <p>Es importante definir los usuarios para identificar sus necesidades reales</p>



Ejemplo reto SiLV360



¿Cuál es PROBLEMA?	¿Qué queremos LOGRAR/ IMPACTO?
<p>La dispersión de fuentes de información actuales a nivel interno que generan la información a las personas que viajan, y la falta de algunas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mayor eficiencia en el tratamiento de información, reduciendo al máximo la intervención humana en la manipulación de la información: <ul style="list-style-type: none"> • Ampliación de fuentes (redes sociales, ascensores) • Automatización del proceso <ul style="list-style-type: none"> ➤ Poder transmitir la información de manera personalizada a las personas usuarias (p.ej. Personas con discapacidad) ➤ Mejorar la fiabilidad y la transmisión de la información para generar mayor rapidez en la toma de decisiones de agentes internos.
¿DÓNDE sucede ese problema?	¿Quién es el USUARIO?
<p>3 tipologías:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Servicios normales ➤ Servicios especiales (incluye incidencias previstas) ➤ Incidencias (imprevistas) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 3 tipologías a caracterizar: <ul style="list-style-type: none"> • Emisores de información • Gestores de información • Usuarios potenciales - Personas mayores / personas jóvenes - Personas con diversidad funcional - Personas extranjeras / personas nacionales



Atención a personas mayores (salud, sociabilidad, movilidad):

Se ha detectado un elevado porcentaje de personas mayores de 65 años que habitan en el edificaciones con problemas de accesibilidad a sus viviendas (el 46% habitan solas en viviendas con restricciones de accesibilidad).

Además, se constata que a partir de los 81 años, los problemas de movilidad aumentan considerablemente (en la actualidad la edad media de este colectivo es de 79 años). Por ello resulta imprescindible acometer propuestas que prevean cómo afrontar estos retos en los ámbitos de la salud, la movilidad y la socialización.

Se trata de establecer la provisión de servicios asistenciales recurrentes en hogares y eficientados con nuevas tecnologías, para colaborar en paliar la situaciones de aislamiento y soledad de los mayores.

CONCLUSIONES

Revisar estudio SITUACIÓN DE LAS PERSONAS MAYORES QUE VIVEN SOLAS EN LA ZONA EDUSI DE ALICANTE de 2017 y actualizar los datos

Realizar taller de profundización del reto con colectivos con los que se está trabajando en el marco de la EDUSI

Propuesta de Revitalización de la Zona EDUSI/Accesibilidad (Telecabinas)

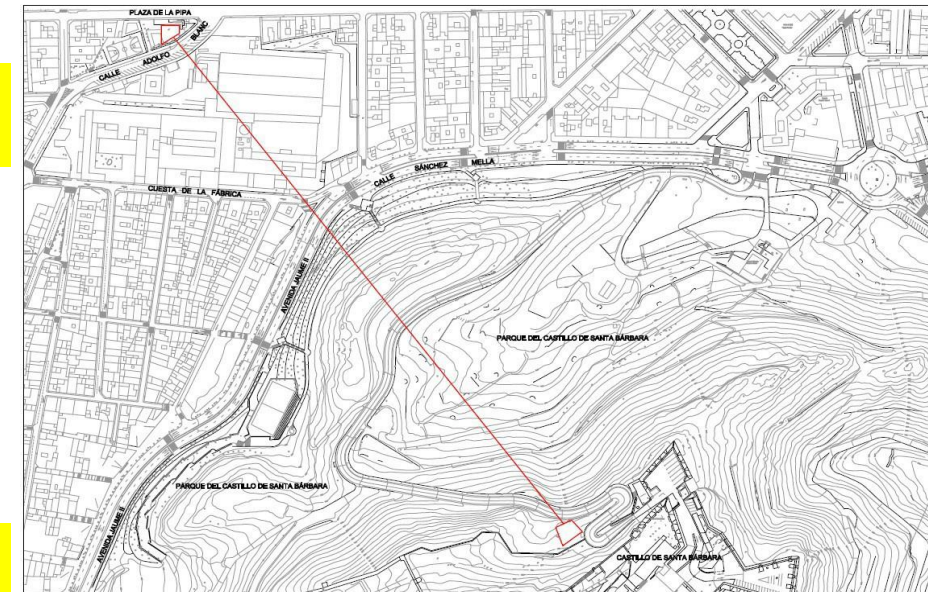
Uno de los problemas detectados en los estudios que dieron origen al proyecto EDUSI "Las Cigarreras" fue la constatación de carencias de zonas verdes en el interior de los barrios y problemas de conexiones, accesibilidad y acondicionamiento de los dos montes. Este hecho contrastaba con la circunstancia de que el espacio natural que envuelve a los dos barrios se encuentra formado por los enclaves en los que existe un claro predominio y potencial de zonas verdes como son el Castillo de San Fernando y el Castillo de Santa Bárbara.

Los castillos de Santa Bárbara y San Fernando son espacios urbanos que ejercen como referentes geográficos de la ciudad de Alicante. Sin embargo, el aprovechamiento ciudadano de estos espacios tiene un amplio margen de mejora: la accesibilidad, la falta de espacios transitables, la conectividad, el aprovechamiento energético, la potenciación de distintos usos que puedan promoverse en sus espacios, son retos todavía pendientes. De igual manera, la conexión de los castillos con la ciudad son propuestas cuya resolución tendría impacto en el resto de la urbe. Varias son las iniciativas que el Ayuntamiento de Alicante ha puesto en marcha para reducir esta brecha medioambiental, cultural y turística del espacio de referencia.

El propio proyecto EDUSI Las Cigarreras incorpora varias propuestas que tienen por finalidad acotar estas problemáticas:

El propio Estudio Memoria “EDUSI Las Cigarreras”, determina en su análisis de ciudad, que en el espacio de referencia existen equipaciones municipales y dotaciones culturales infrutilizadas, con un alto consumo energético (15.119,78 Mwh), siendo el ratio de zona verde por habitante de (9,48 m²/hab) inferior a lo recomendado por la OMS (10-15 m²/hab), pero con una falta de puesta en valor de las grandes zonas verdes existentes, con manifiestas dificultades de accesibilidad. A partir de la evolución y diferentes estudios realizados durante la ejecución en las dos primeras anualidades del proyecto “EDUSI Las Cigarreras”, se han detectado una serie de necesidades para las que se han propuesto diversas soluciones.

Una de las soluciones planteadas en el ámbito de la movilidad, es la puesta en marcha de un TELECABINA que permitirá unir el epicentro de la zona EDUSI, como es la fábrica de tabacos, con la puerta de acceso al castillo.





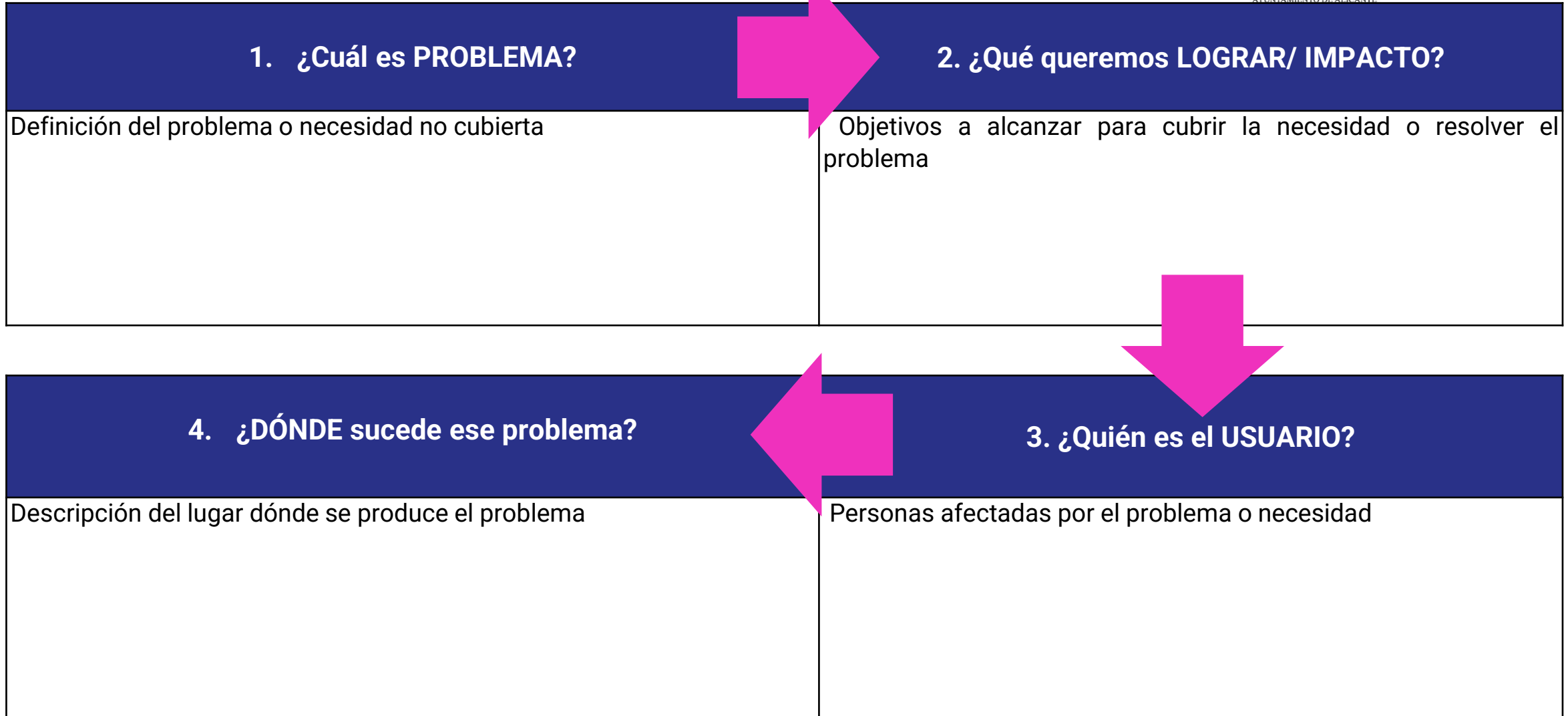
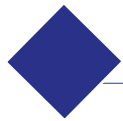
Las ventajas de la implementación de este dispositivo, que constaría únicamente de dos cabinas, lo que técnicamente se conoce como un 'va y ven' son diversas, pero destacan la capacidad de transporte (16 personas por cabina), el incentivo que supone para la atracción de turistas para la zona. En este proyecto, se plantea que el telecabina pueda ser impulsado a partir de un motor que obtenga su energía a partir de energías limpias e innovadoras, para lo cual será necesario proceder a la petición, mediante expediente administrativo de CPI, de tecnologías capaces de ofrecer los requerimientos del motor (55 kw y cotas de 90kw para el arranque).

Este elemento se construiría en el primer telecabina urbano de la Comunidad Valenciana, ya que en la actualidad no hay ninguno instalado en nuestra región. Con esta finalidad, se plantea la generación de un proceso de CPI que permita proveer de un sistema de generación de energías alternativas, limpias y eficientes, preferentemente distintas a las existentes en la actualidad y con mayor difusión (eólica, solar, etc).

CONCLUSIONES

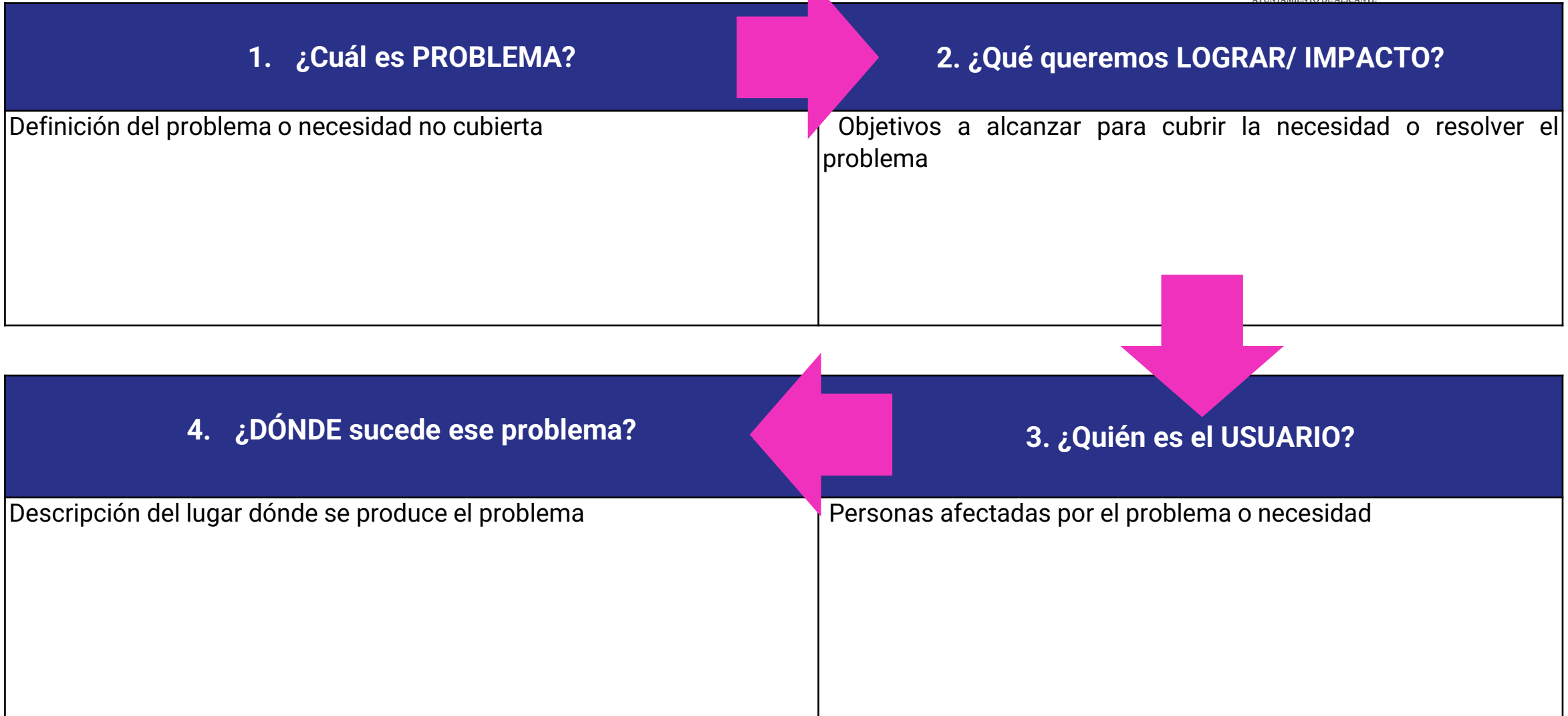
Reto sobre la accesibilidad integral al BIC del Castillo de Santa Bárbara (no centrarse en el telecabina). Desde el Patronato Municipal de Turismo de Alicante están realizando el Plan director de usos del Castillo de Santa Bárbara, con la necesidad de contrastarlos con la Conselleria de Educación, Cultura y Deporte al tratarse de un BIC.

Revisar el PLAN DE ACCESIBILIDAD DE ITINERARIOS PEATONALES ACCESIBLES DE LA CIUDAD DE ALICANTE y se compartirán más proyectos de los que disponen en relación con el Castillo de Santa Bárbara para analizar.





AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



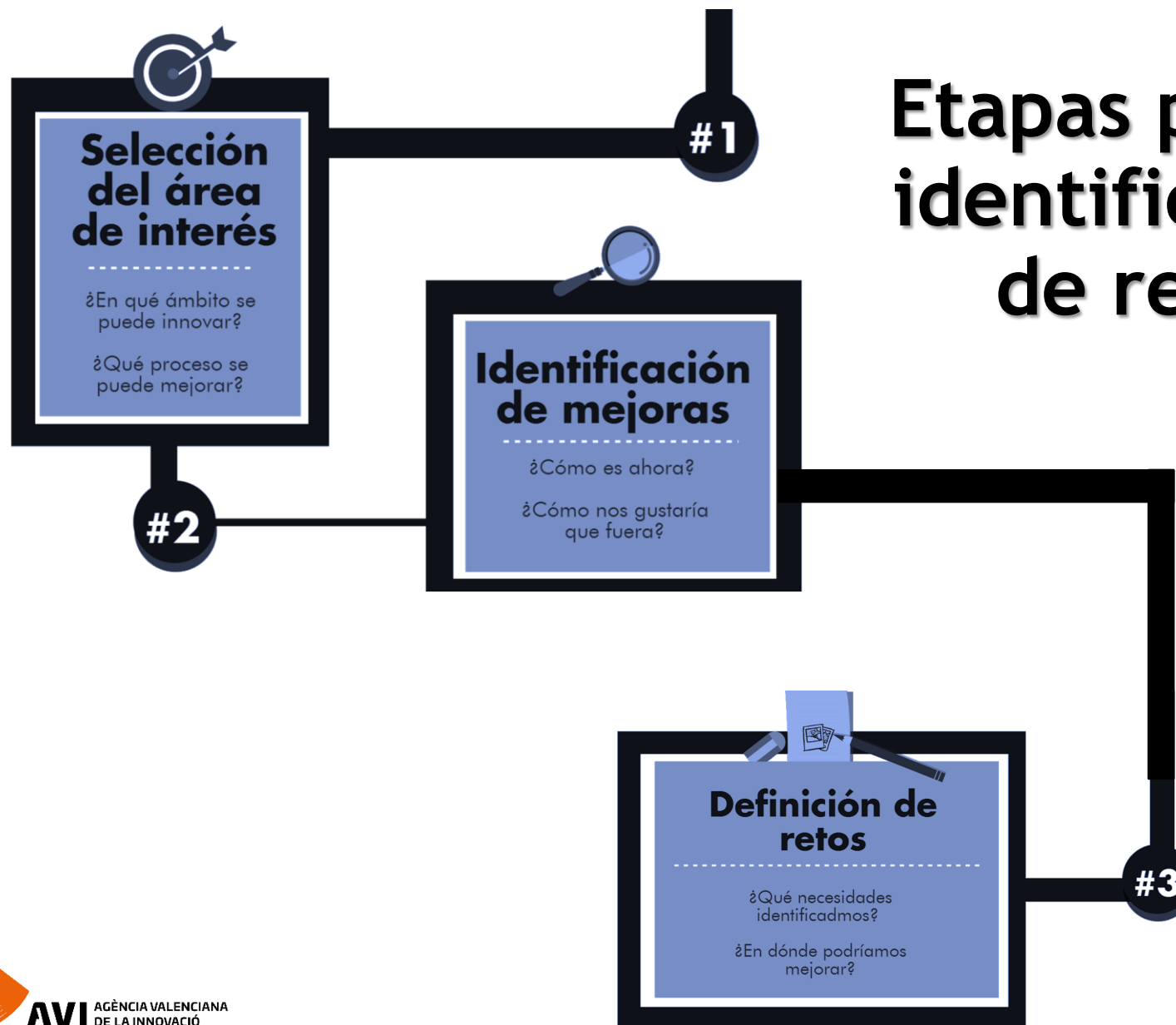
NECESIDADES

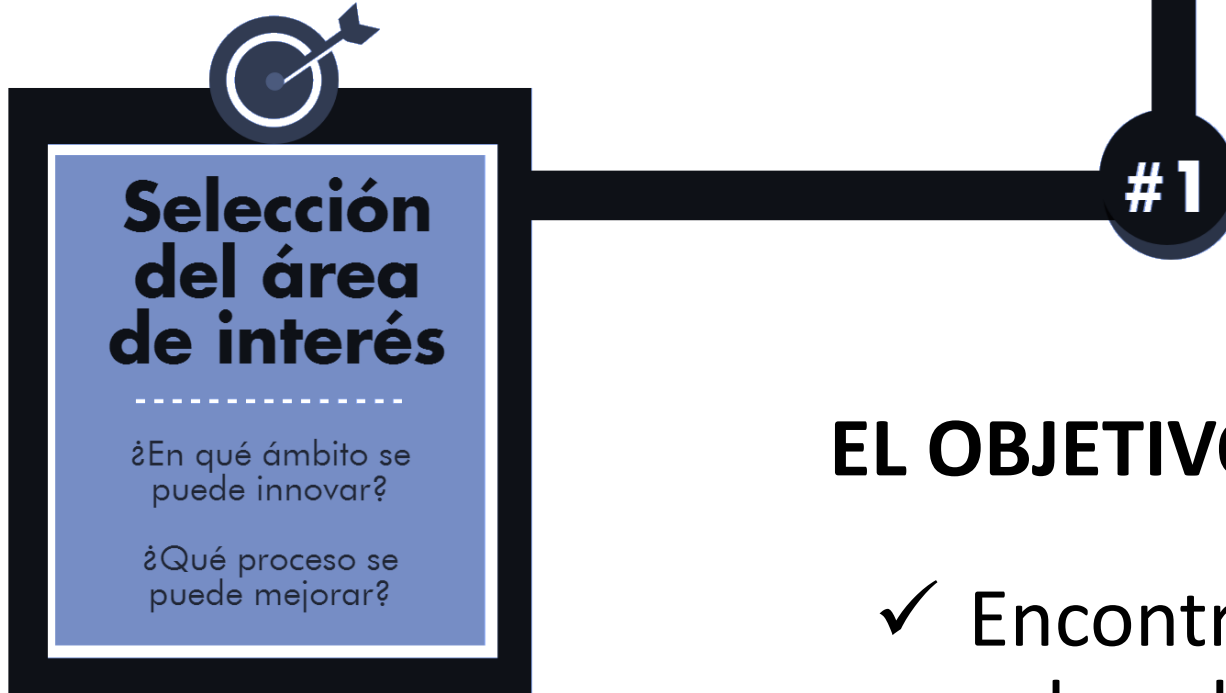


La identificación de los problemas o necesidades, deberá partir de un **ejercicio reflexivo de identificación de problemas “de raíz”** que se puedan solucionar a través de la innovación y que generen un impacto de alto valor para la institución pública.



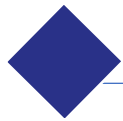
Etapas para la identificación de retos



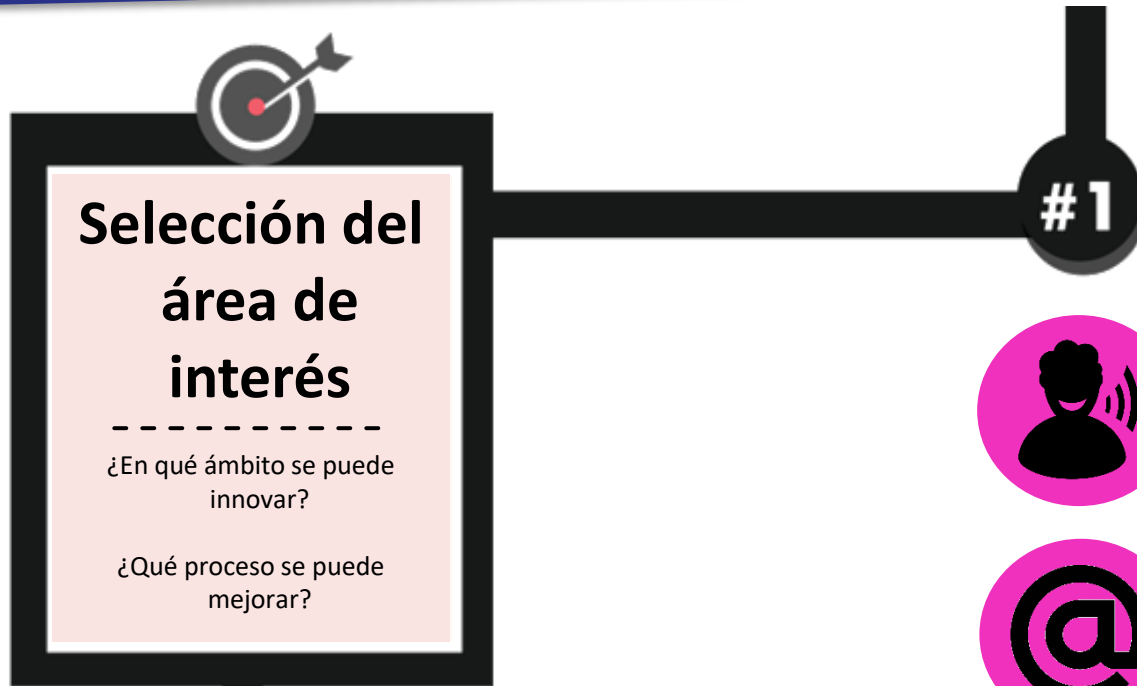


EL OBJETIVO ES...

- ✓ Encontrar dolores que valgan la pena resolver
- ✓ Encontrar oportunidades realmente retadoras para las empresas solucionadoras



“La innovación está en la mirada”
Xavier Marcet

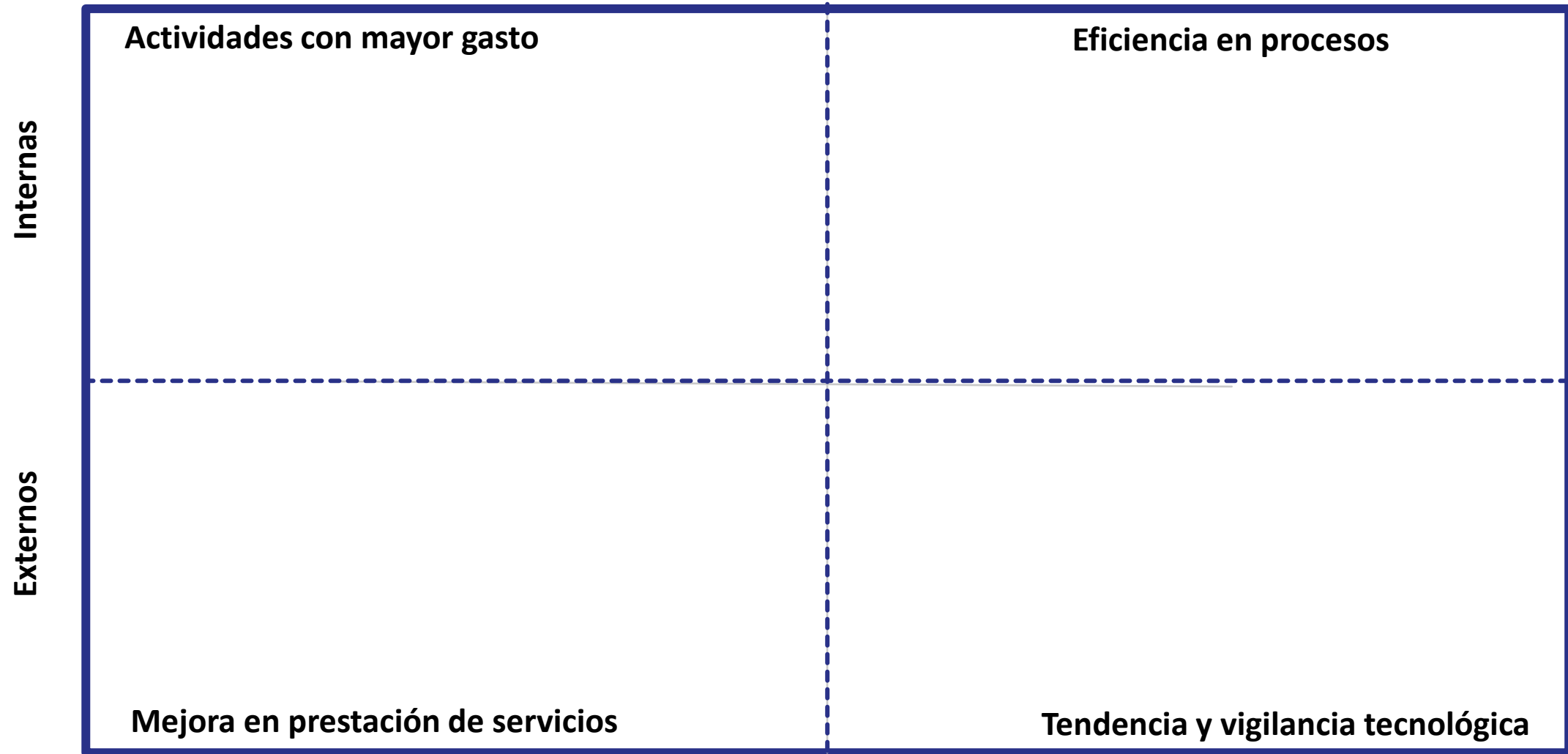


¿ Existe un área de oportunidad identificada por usuarios o proveedores ?

¿Existe alguna idea de los ejercicios de vigilancia tecnológica que nos puedan servir?

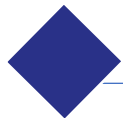
¿Cuáles son las actividades donde se concentra el mayor gasto y que podrían repensarse?

¿Existen actividades de nuestros planes estratégicos donde aplicar I+D+i?





	Tiene componente innovador
	Impacto en el bienestar de la ciudadanía
	Plantea un problema/ necesidad con alcance apropiado
	Afecta claramente a alguien (persona usuaria)
	El beneficio de resolver el reto es superior al coste del problema
	Capacidad de medición y generación de indicadores
	Contribuye al Desarrollo del tejido productivo de la Comunitat Valenciana



Priorización



3 puntos



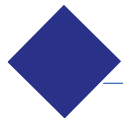
2 puntos



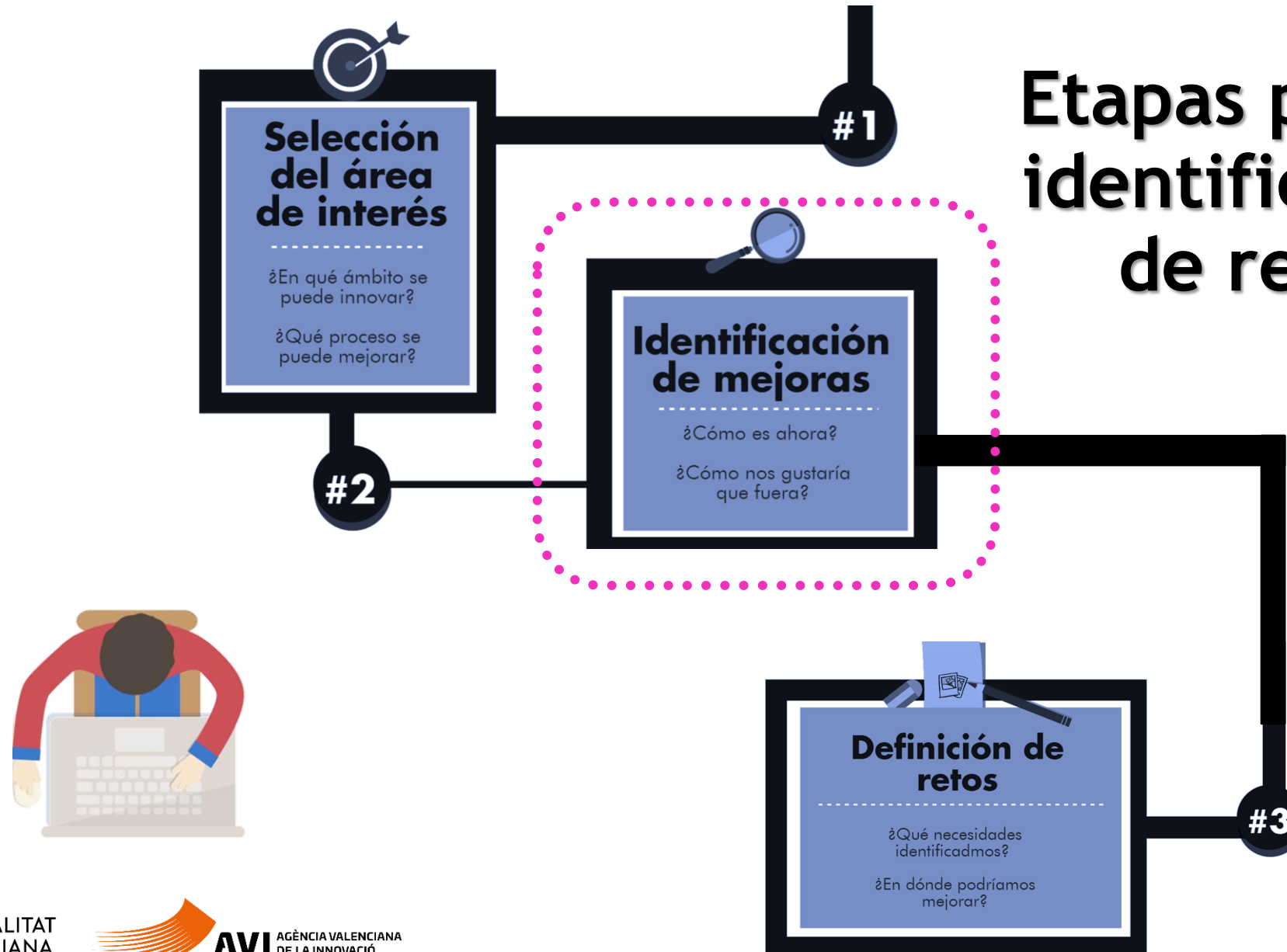
1 punto

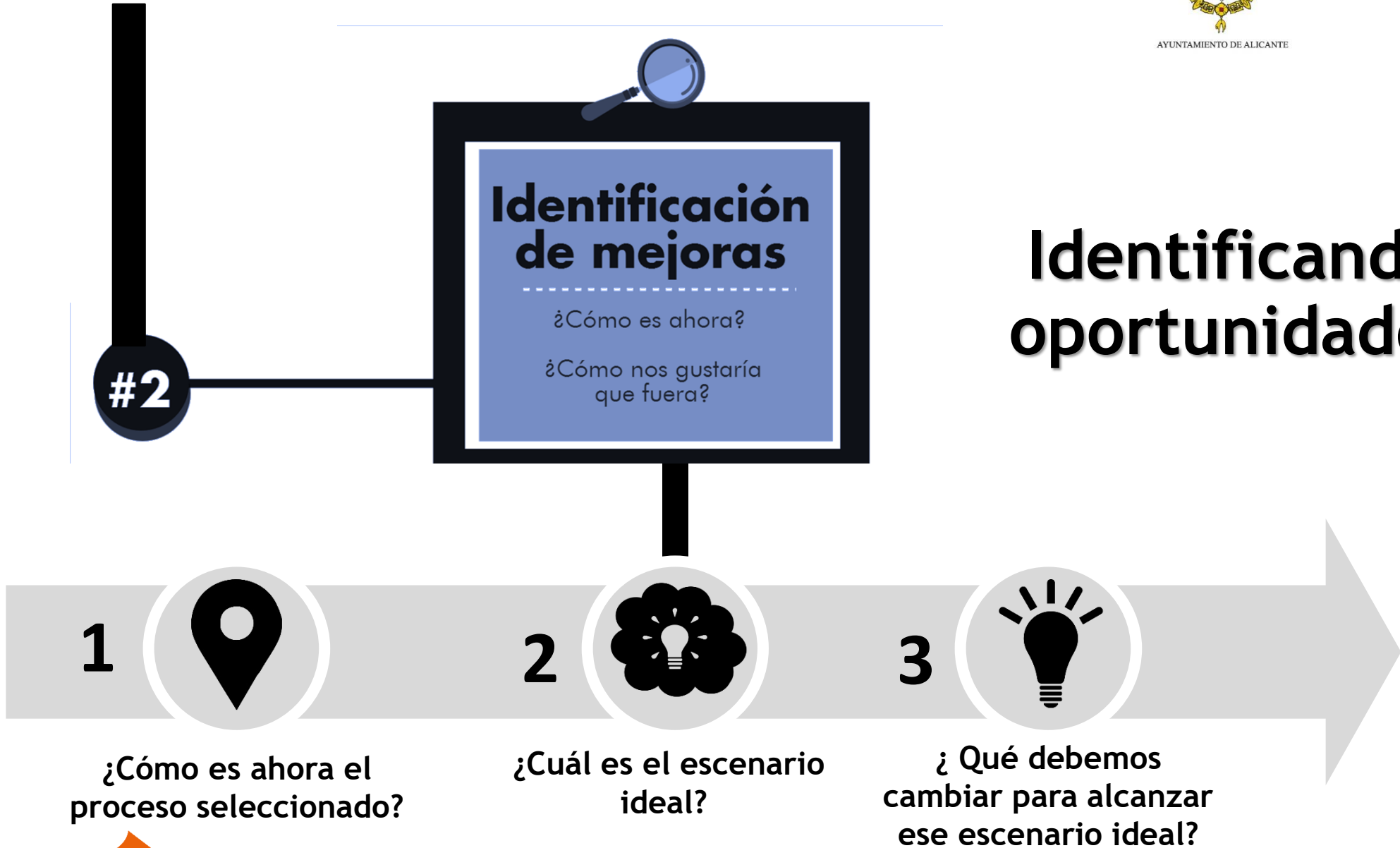
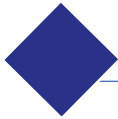
	Reto 1	Reto 2	Reto 3	Reto n
Tiene componente innovador				
Plantea un problema/ necesidad con alcance apropiado				
Afecta claramente a alguien (persona usuaria)				
El beneficio de resolver el reto es superior al coste del problema				
Capacidad de medición y generación de indicadores				
Contribuye al Desarrollo del tejido productivo de la Comunitat Valenciana				

¿Qué reto se prioriza?



Etapas para la identificación de retos







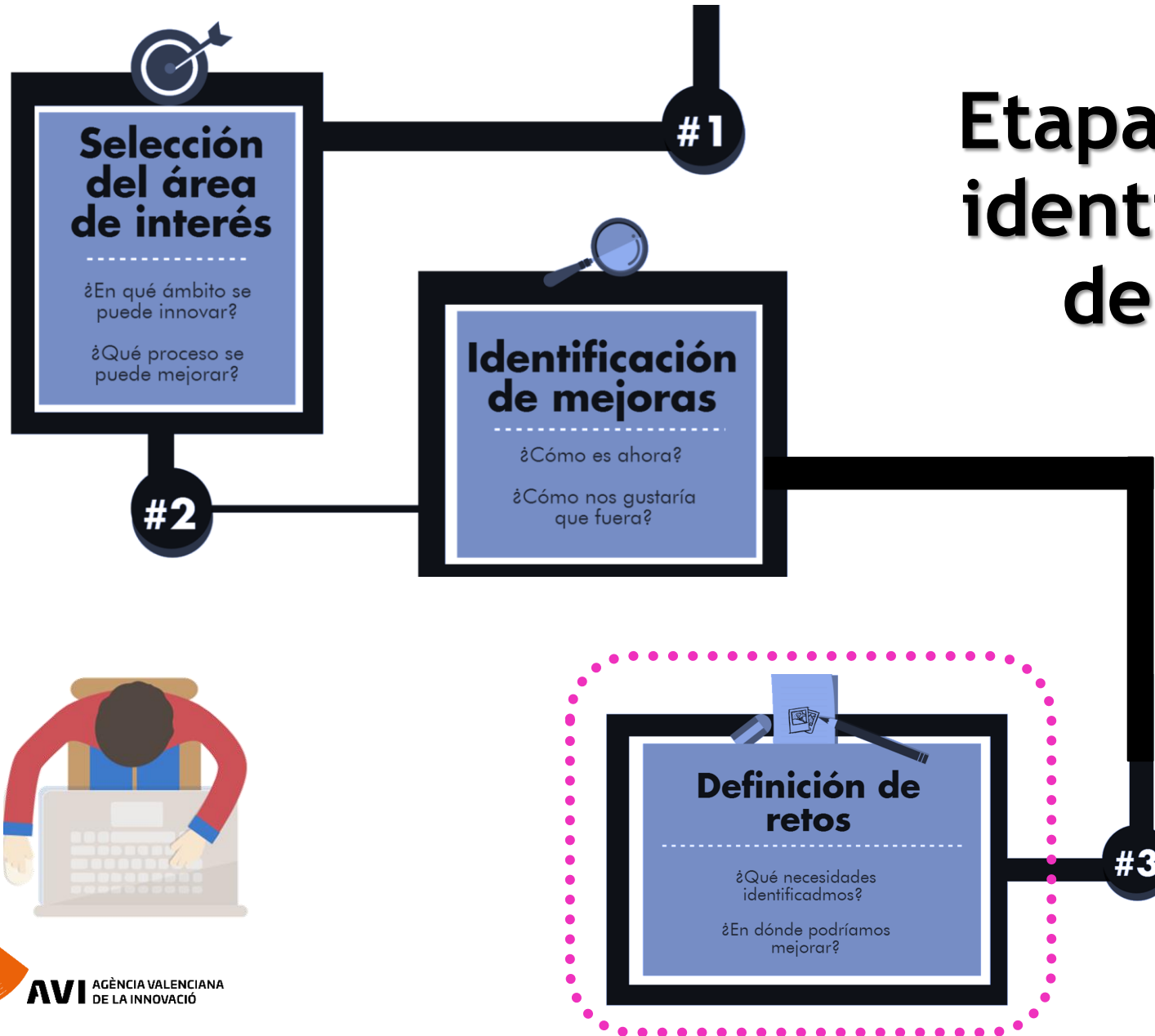
Elaborar mapa de puntos de contacto

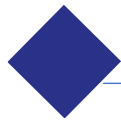
// Ejemplo //



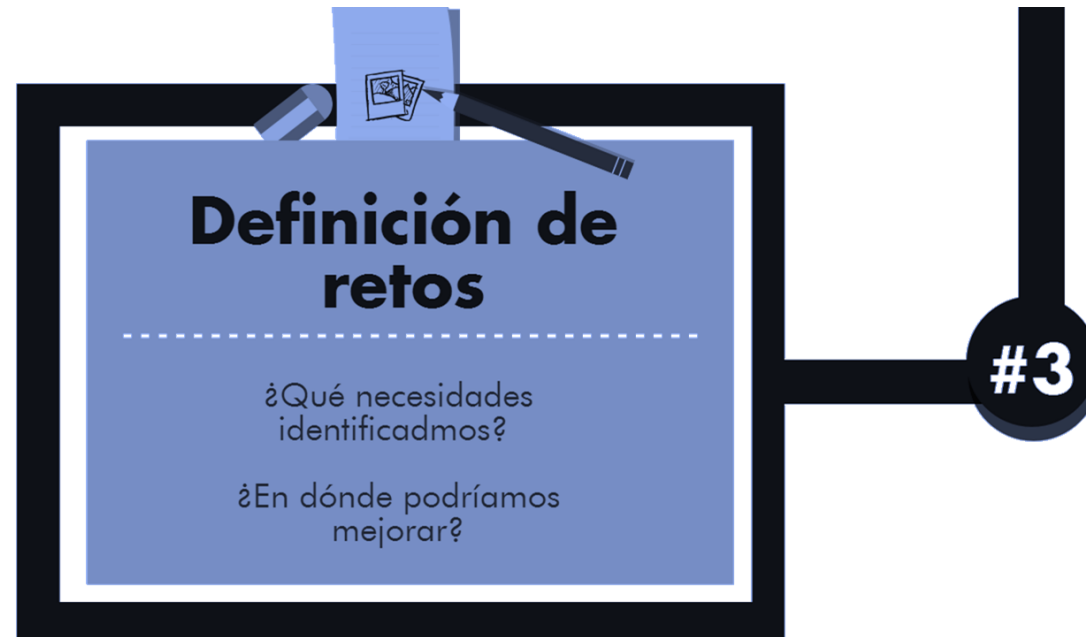


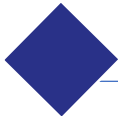
Etapas para la identificación de retos





Definición del reto resultante del análisis del estado actual e ideal del área de oportunidad





FORMULA OPORTUNIDAD DE INNOVACIÓN



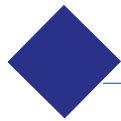
¿Cómo + Verbo [acción a cumplir] + la/el [situación a intervenir] + de [detalles que acotan] + en [lo que queremos lograr] ?

¿Cómo _____ la

_____ de

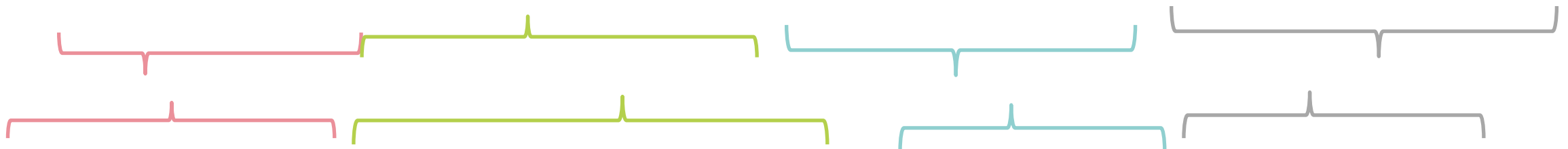
_____ en

_____ ?

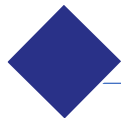


Ejemplo

Como+ [acción a cumplir] + la [situación a intervenir] + de/en [detalles que acotan] + en [lo que queremos lograr]



¿ Cómo reducir la contaminación del aire en Medellín en un 30%?



Más ejemplos

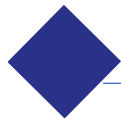
¿Cómo optimizar el proceso de diseño y aplicación del instrumento de empoderamiento corporativo con tal de aumentar en un 100% las empresas participantes?

¿Cómo lograr la apropiación de contenidos digitales por parte de los profesores aumentando el uso de los mismos en las clases **en un 10%**?

¿Cómo mejorar las condiciones de salud de los jóvenes diabéticos vinculados a los programas asistenciales en un 2%?

Verbos

Nivel exploratorio	Nivel descriptivo	Nivel explicativo
<p>Conocer</p> <p>Definir</p> <p>Descubrir</p> <p>Detectar</p> <p>Estudiar</p> <p>Explorar</p> <p>Indagar</p> <p>Sondear</p>	<p>Analizar</p> <p>Calcular</p> <p>Caracterizar</p> <p>Clasificar</p> <p>Comparar</p> <p>Cuantificar</p> <p>Describir</p> <p>Diagnosticar</p> <p>Examinar</p> <p>Identificar</p>	<p>Comprobar</p> <p>Demostrar</p> <p>Determinar</p> <p>Establecer</p> <p>Evaluar</p> <p>Explicar</p> <p>Inferir</p> <p>Relacionar</p> <p>Verificar</p>



Resultado

RETO	¿POR QUÉ?	EXPECTATIVAS
“¿Cómo.... ?”		<ul style="list-style-type: none">- <i>Reducir el porcentaje de ...</i>- <i>Medir ...</i>- <i>Conocer ...</i>- <i>Incrementar ...</i>- <i>Prescindir ...</i>

CONTENIDO



IDOM

- 1 Contexto
- 2 Profundización en los retos
- 3 Sigüientes pasos



PROYECTO CPI: (NOMBRE PROYECTO Y ACRÓNIMO)

1. Contexto

Contexto e introducción a la problemática.

Estrategia del Ayuntamiento de Alicante como ciudad y en CPI.



2. Descripción de la necesidad no cubierta/ oportunidad detectada que se pretende solucionar

Descripción de la situación actual, problemática que supone y consecuente oportunidad detectada.

Definición del escenario actual: ¿cómo es el proceso/metodología a día de hoy y que se pretende cambiar?

Indicar los agentes implicados o que intervienen en el proceso actual

Información sobre la falta de soluciones en el mercado soluciones en el mercado

CONCLUSIÓN:



3. Objetivo y alcance del proyecto a desarrollar

¿Qué queremos conseguir? Funcionalidades esperadas – Definición del escenario ideal y de los objetivos específicos que se pretende lograr a través de este escenario.

DEFINICIÓN DEL ESCENARIO IDEAL – a partir de la problemática del escenario actual definida en el punto 2, diseñar cómo sería el escenario ideal.

USUARIOS FINALES – aquellos que podrán hacer uso de la solución, así como los potenciales beneficiados

FUNCIONALIDADES ESPERADAS cuales son las principales funcionalidades que se espera lograr a través del desarrollo de la solución.

INDICADORES – pensar en algunos indicadores específicos a lograr. Ejm: reducción del fraude.

AGENTES QUE INTERVIENEN – recalcar si a partir de abordar este reto, podrían participar más agentes en el proceso

4. Fecha prevista de cierre de la convocatoria: **XX/XX/2023**

5. Inversión estimada: **pendiente**