

nº 22

Oct.  
2023

# CERCA



## MAGAZINE

REVISTA DIGITAL PARA  
CONSUMIDORES

BLACK  
*Friday*

CYBER  
*Monday*



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

**CERCA**

C/ CALDERÓN DE LA BARCA S/N  
MERCADO CENTRAL  
TLF 965 14 52 94 EMAIL  
CERCA@ALICANTE.ES



PRESENTACIÓN Y SUPERVISIÓN:  
JUAN CARLOS VICTORIA  
EDICIÓN Y DISEÑO: BEATRIZ DE LA FUENTE

# INDICE

1

PRESENTACIÓN

2

INFORMACIÓN SOBRE EL TEMA DEL MES

3

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

4

ACTIVIDADES EN CERCA

5

CONSEJOS PRÁCTICOS

6

INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

7

INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

# **BLACK FRIDAY, CIBER MONDAY, MÓVILES ELECTRODOMÉSTICOS, Y ORDENADORES**

El Black Friday se ha consolidado como uno de los eventos de compras más esperados del año, y una de las categorías de productos que más brilla en este día son los dispositivos electrónicos, en particular los móviles y ordenadores. Sin embargo, antes de sucumbir a la tentación de las ofertas, es crucial reflexionar sobre si este día es realmente la mejor ocasión para adquirir estos productos tecnológicos.

En primer lugar, es importante investigar y comparar precios antes de comprar. A veces, las ofertas del Black Friday no son tan impresionantes como parecen a simple vista, y los precios pueden haber sido inflados antes, para luego ofrecer un descuento que no es tan significativo.

Otro aspecto importante a considerar es la garantía y el soporte técnico. Asegúrate de que el dispositivo que compres tenga una garantía adecuada y acceso a servicios de asistencia técnica confiables. Esto es esencial en caso de que surjan problemas o necesites ayuda con tu nuevo dispositivo.

Pero lo fundamental antes de comprar un móvil o un ordenador durante el Black Friday, es evaluar si realmente necesitas un nuevo dispositivo. La tecnología avanza rápidamente, pero no siempre es necesario estar a la vanguardia. A menudo, los dispositivos de un año o dos atrás pueden ofrecer un rendimiento excelente a un precio mucho más asequible. Reflexiona sobre tus necesidades y el uso que le darás a tu dispositivo antes de gastar dinero en una compra impulsiva.

El Black Friday también nos invita a reflexionar sobre el consumismo y la cultura de la acumulación. La publicidad agresiva y la promoción de productos como necesidades esenciales pueden llevar a una mentalidad en la que la adquisición constante de bienes materiales se convierte en una prioridad. Este enfoque puede ser perjudicial tanto para el individuo como para el medio ambiente, ya que promueve un ciclo de compra impulsiva y desechos innecesarios.

En este número de CERCA MAGAZINE, os presentamos varios artículos con información y consejos para disfrutar del black friday con responsabilidad, así como para conocer mejor las características de los distintos electrodomésticos, móviles y ordenadores del mercado y poder realizar una compra meditada y responsable.

En resumen, para ejercer tus derechos como consumidor durante el Black Friday, es esencial estar informado y planificar las compras con anticipación, comparar precios, leer reseñas de productos y conocer las políticas de devoluciones de las tiendas.

Si después de todo te encuentras con un problema en tus compras siempre podrás acudir a los organismos públicos o privados de defensa de los consumidores, que encontrarás al final de estas páginas.

Bienvenidos a NOVIEMBRE, el mes del BLACK FRIDAY

*Juan Carlos Victoria*  
Responsable de CERCA.

# BLACK Friday

## Black Friday 2023: cuándo empieza y cuáles son las webs con las rebajas y descuentos más brutales

El próximo 24 de noviembre se celebra en España el Black Friday 2023, una de las fechas más esperadas por los ahorradores y por aquellos que están en busca de algún capricho. En esta campaña participan grandes comercios como Amazon, Media Markt o Pc Componentes, entre muchos otros, en los que podemos encontrar incluso las mejores rebajas del año. Muchos usuarios toman como referencia algunos de los productos más vendidos de otras jornadas de descuentos como el Prime Day para saber dónde poner el foco en el Viernes Negro.

Además de estos top ventas, el Black Friday supone el pistoletazo de salida a la temporada de compras navideñas, ya que muchos consumidores aprovechan para conseguir los primeros regalos de la temporada con descuentos. De hecho, este último viernes de noviembre, un día después de que se celebre



Acción de Gracias en Estados Unidos, se ha convertido en una cita indispensable con las rebajas. Aunque dependen de la tienda o marca, muchos tienen un punto de partida de un 40% y, en algunos casos, incluso alcanzan el 90%.



Aunque esta fiesta empezó asociada a las compras tecnológica, el Viernes Negro es ahora una oportunidad para ahorrar en la compra de cualquier producto. De hecho, las pastillas de lavavajillas o el detergente para la lavadora se cuelan, cada año, entre los artículos más vendidos del Black Friday. Por supuesto, los descuentos en móviles, ordenadores, tablets o dispositivos inteligentes no pasan desapercibidos para quienes conciben esta fiesta del ahorro como una auténtica ocasión.

Accede a la información completa de este artículo en el siguiente enlace:  
<https://www.20minutos.es/ofertas-descuentos/black-friday-cuando-se-celebra-comienzan-rebajas-ahorrar-noviembre-5173432/>

# Recomendaciones a tener en cuenta durante "Black Friday"

- **No se deje llevar por las prisas y agobios** que seguramente se producirán en los comercios donde se ofrezcan estos descuentos. **Planifique bien sus compras y adquiera los bienes que realmente necesite.**
- Valore la opción de **elaborar una lista** con lo que realmente necesita. De esta forma, y si se ciñe estrictamente a dicha lista, adquirirá solo esos productos, y no se dejará llevar por la tentación de comprar otros productos que seguramente no necesite.



- No se deje llevar por lo primero que le ofrezcan. **Compare entre distintas marcas y compañías** para conocer las características que se ofrecen para productos similares y cuál de ellos se ajusta mejor a lo que se busca. De esta forma, podrá adquirir productos a mejores precios o de mejor relación calidad precio.

- Si se decide por un producto, es importante que, antes de comprarlo, se informe sobre el **modo de pago** o las **garantías** ofrecidas, para así tenerlo en cuenta en el supuesto de una posible devolución, especialmente si se trata de una compra electrónica. **Lea atentamente la publicidad** del producto que se desee adquirir y guárdela, ya que puede resultar útil a posteriori. Sepa que la publicidad forma parte del contrato y que, por lo tanto, obliga a la entidad o empresa anunciante.



- Cada establecimiento tiene su propia **política de devoluciones**, por lo que es fundamental informarse sobre la misma antes de adquirir un determinado producto. Salvo que el producto esconda un desperfecto o deterioro, la empresa no está obligada a devolver el dinero, pudiendo, en este caso, optarse por **otras formas de restitución** como ofrecer un vale por el valor del producto que ha sido devuelto.



- Asegúrese de que los productos con descuentos no esconden ningún tipo de deterioro. Si adquiere un producto defectuoso, deberán devolverle el importe de la compra efectuada.
- Muestre precauciones con los productos que tengan descuentos excesivos, ya que es posible que puedan ocultar algún defecto.
- Guarde siempre la factura o el justificante de compra o transacción efectuada, ya que es imprescindible para posibles reclamaciones o devoluciones.
- Los productos ofertados cuentan con las mismas garantías legales que siempre.

Accede a la información completa de este artículo en el siguiente enlace:

[https://www.consumoresponde.es/art%C3%ADculos/recomendaciones\\_tener\\_en\\_cuenta\\_durante\\_black\\_friday](https://www.consumoresponde.es/art%C3%ADculos/recomendaciones_tener_en_cuenta_durante_black_friday)

# CYBER Monday

## ¿Qué es el Cyber Monday y por qué se celebra el lunes después del Black Friday?

Las ofertas y los descuentos siguen en plena resaca de Black Friday con el Cyber Monday, que se celebra este el lunes. Los comercios lanzaron esta iniciativa para volver a ofertar los artículos que no se habían podido vender durante el 'viernes negro' en las tiendas físicas.

**En principio, sólo se podía comprar durante el Cyber Monday a través de internet.** Sin embargo, gracias al éxito de esta iniciativa, los descuentos se extendieron también a las tiendas físicas durante lunes siguiente al Black Friday.

Además, como las empresas aprovechan este día para dar salida a los artículos acumulados, es más factible encontrar mejores ofertas el lunes. Sin embargo, no es recomendable esperar demasiado porque es posible que no se encuentre el producto deseado por el volumen de compras que se registran durante el Black Friday.



El consumo sigue en aumento durante esta temporada, sobre todo, a lo largo del viernes, el día que más compras se hace al año. Y es que, cada vez son más los que se animan a realizar las compras navideñas en estos días. De hecho, los españoles se han gastado un 9% más en el Black Friday en comparación con el año pasado.

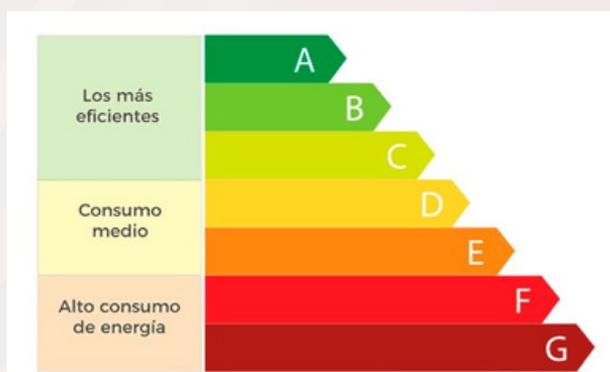
**¿Cuándo se celebra el Cyber Monday 2023?**

**Este año el cyber monday cae el lunes 27 de noviembre**



Accede a la información completa de este artículo en el siguiente enlace:  
[https://www.lasexta.com/noticias/economia/black-friday/ciber-monday/que-cyber-monday-que-celebra-despues-black-friday\\_201711255a19eaed0cf232e79cec4be1.html](https://www.lasexta.com/noticias/economia/black-friday/ciber-monday/que-cyber-monday-que-celebra-despues-black-friday_201711255a19eaed0cf232e79cec4be1.html)

# Nuevas etiquetas de eficiencia energética



## Eficiencia energética a b c d e f g

Con este cambio de etiquetado energético en la Unión Europea se espera que la información sea más clara y comprensible para el consumidor, y que estos perciban claramente cuál es la opción más eficiente. Se había comprobado que con las etiquetas A +, A ++ y A +++, la motivación a comprar electrodomésticos más eficientes era

menor a la que había con la escala de A a G: los consumidores estaban menos inclinados a optar por los aparatos de "primera clase" sin un mensaje claro de "compra A".

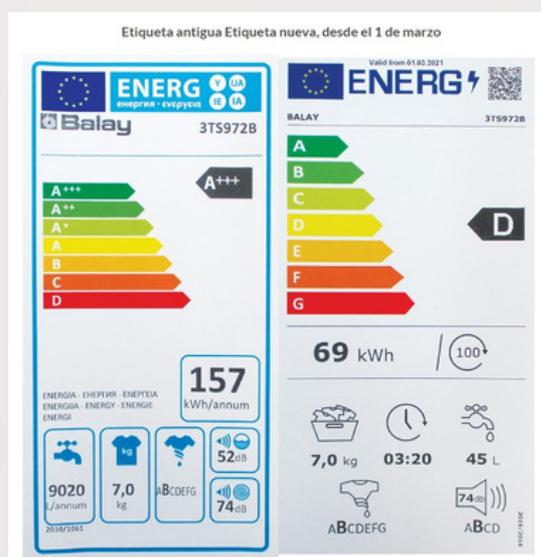
Estas nuevas etiquetas seguirán el ritmo de las mejoras tecnológicas en eficiencia energética, y serán revisadas cuando el 30% de los productos en el mercado comunitario reciban la máxima clasificación (A) o cuando el 50 % esté en las franjas A y B, para asegurar su utilidad.

El resultado de este reescalado de las clases, los electrodomésticos más eficientes (que antes pertenecían a la clase A+++), quedarán asignados como mucho a la clase B, para dejar un espacio de mejora a la eficiencia energética de los nuevos productos, es decir, la clase A, la más eficiente, quedará inicialmente desierta.

Dependiendo del electrodoméstico, las nuevas etiquetas energéticas no solo informan del consumo eléctrico, sino que también aportan datos sobre el agua utilizada por ciclo de lavado, la capacidad de almacenamiento o el ruido, entre otros.

Deben incluir un código QR que los usuarios podrán escanear para obtener información adicional sobre el producto.

Desde el 1 de marzo ya verás las nuevas etiquetas de clasificación energética de lavadora, secadora, lámpara, así como la clasificación energética de frigoríficos, pantallas o televisión.



## Cómo leer e interpretar la etiqueta energética

No solo cambia la letra de la etiqueta, la nueva normativa también modifica el método de cálculo, por lo que no habrá una correspondencia directa entre las etiquetas antiguas y las nuevas. Por eso puede resultar extraño ver que algunos modelos pasan a tener un consumo anual diferente, siendo el mismo producto.

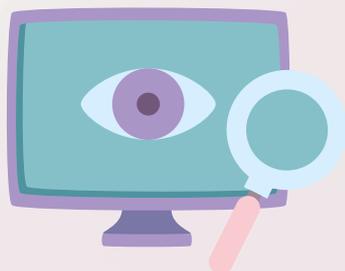
No te preocupes, desde OCU te ayudamos a entenderlo mejor y a saber cómo leer la nueva etiqueta y qué cambia respecto a la anterior.

Accede a la información completa de este artículo en el siguiente enlace:

<https://www.ocu.org/vivienda-y-energia/equipamiento-hogar/noticias/cambio-certificacion-energetica>

# Comparador de electrodomésticos

La Organización de Consumidores y Usuarios, OCU, ofrece desde su página web, un potente comparador de electrodomésticos y de algunos productos de limpieza, al que deberías echarle un ojo si tienes en mente aprovechar los descuentos de Black Friday o Cyber Monday para comprar alguno de estos productos:



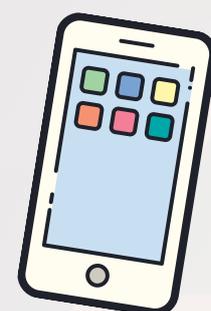
 <b>Cocina</b> Si estás buscando equipar tu cocina, aquí podrás encontrar los mejores electrodomésticos con la mejor relación calidad/precio.	 <b>Congeladores</b>	 <b>Detergente para lavadoras</b>	 <b>Detergente para lavavajillas</b>	 <b>Detergente lavavajillas a mano</b>
 <b>Planchas</b> Comparamos planchas y centros de planchado para que puedas saber los pros y los contras de cada uno.	 <b>Lavadora</b> Analizamos las principales lavadoras del mercado para que encuentres el modelo que más se ajusta a lo que necesitas.	 <b>Lavavajillas</b> Encuentra en nuestro comparador los lavavajillas con mejor relación calidad/precio del mercado.	 <b>Frigoríficos</b> Comparamos los principales frigoríficos del mercado y te mantenemos actualizado sobre nuevos productos.	 <b>Microondas</b> Conoce las novedades del mercado de microondas y las puntuaciones que le damos a las diferentes marcas en el comparador.

Accede al comparador en el siguiente enlace: <https://www.ocu.org/electrodomesticos>

## Nuevas tecnologías: Móviles

Asimismo, si está pensando en adquirir próximamente un móvil, en la revista Consumer, del grupo Eroski, podrá encontrar un montón de información relacionada con el mundo del teléfono móvil:

Economía doméstica	Motor	Viajes	Vivienda	<b>Nuevas tecnologías</b>	Bricolaje	Educación
				<b>Nuevas tecnologías</b> HSDPA, acelerar la conexión a Internet por móvil		
				<b>Nuevas tecnologías</b> El móvil como monedero electrónico		
				<b>Nuevas tecnologías</b> MOSH: compartir contenidos entre el móvil y el ordenador		
				<b>Nuevas tecnologías</b> Blackberry, el email en el bolsillo		
				<b>Nuevas tecnologías</b> Politonos para el móvil, ¿el fin de un negocio?		
				<b>Nuevas tecnologías</b> Ver vídeos de Internet en el móvil		
				<b>Nuevas tecnologías</b> Cómo conectar el móvil con el ordenador		
				<b>Nuevas tecnologías</b> ¿Cómo es un móvil accesible?		
				<b>Nuevas tecnologías</b> Whereonearth, el callejero en el móvil		
				<b>Nuevas tecnologías</b> Aplicaciones para Blackberry		
				<b>Nuevas tecnologías</b> Ver televisión en el móvil		
				<b>Nuevas tecnologías</b> Aplicaciones para móviles con Android		
				<b>Nuevas tecnologías</b> Dominios .mobi, luces y sombras		
				<b>Nuevas tecnologías</b> GPS en el móvil		
				<b>Nuevas tecnologías</b> Iphone: mucho 'i' y poco 'phone'		
				<b>Nuevas tecnologías</b> Cómo hacer un tono para el móvil		
				<b>Nuevas tecnologías</b> La televisión en el bolsillo		
				<b>Nuevas tecnologías</b> G1, el primer móvil de Google		



Accede a toda la información de este artículo a través del siguiente enlace:  
<https://www.consumer.es/tecnologia/telefono-s-moviles.html>



# Nuevas tecnologías: ordenadores

## CÓMO ELEGIR ORDENADOR

### Encuentra el ordenador que mejor se adapte a tus necesidades

¿Necesitas un ordenador? Debido a la amplia variedad de tamaños, características y precios, elegir un buen ordenador que mejor se adapte a nuestras necesidades puede resultar todo un desafío. Te contamos todo lo que tienes que saber para que elijas el que mejor para ti. Y cuando te hayas decidido, visita nuestro comparador: encontrarás los modelos más vendidos y las tiendas donde podrás adquirirlo al mejor precio.

### Tipos de ordenadores

Dentro del mundo de los ordenadores nos encontramos con bastantes formatos. Sus precios y prestaciones son diferentes y elegir uno u otro dependerá de tus necesidades. Vamos a repasar los más comunes.



### Ordenadores portátiles

Son los que analizamos en OCU y puedes encontrar en nuestro [comparador](#). Se trata de una buena opción para aquellos que necesitan desplazarse con su ordenador, bien por trabajo, estudios, viajes, o porque dentro de la misma casa lo van a usar diferentes personas en diferentes localizaciones.

Existen portátiles muy básicos y muy baratos, perfectos para edición de textos, hojas de cálculo, navegar por Internet y enviar emails, que pueden encontrarse desde 400 euros; y a partir de ahí, encontrará todo un rango de modelos, precios y prestaciones hasta llegar incluso a portátiles para multimedia y gaming (juegos), que cuentan con pantallas más grandes y ofrecen un mayor rendimiento que los portátiles básicos porque disponen de más memoria RAM, tarjetas gráficas específicas con memoria dedicada y altavoces integrados de una calidad superior. Estos últimos pueden costar más de 2.000 euros.



### Convertible o 2 en 1

Recientemente se han incorporado al mercado ordenadores que unen lo mejor de dos mundos, puesto que son portátiles que se pueden utilizar como tabletas. Puedes encontrar alguno en nuestro comparador de portátiles.

Típicamente utilizan Windows 10, por lo que permiten instalar los programas clásicos para PC (con excepciones que ahora te explicamos).

Los convertibles suelen contar con pantalla giratoria o abatible, mientras que en los dos en uno es posible separar la pantalla del teclado para utilizarlo como tableta. Como la pantalla es táctil, se puede interaccionar con las aplicaciones o redactar pequeños textos, como si de una tableta se tratara. Si necesitas escribir textos largos, es más práctico utilizar el teclado físico.

Existe una gran variedad de precios, diferentes tamaños de pantalla y prestaciones. No se deben confundir con las tabletas con teclado, con sistema operativo Android o iOS, pues las funcionalidades y el precio son muy distintos.



Accede a toda la información de este artículo a través del siguiente enlace:  
<https://www.ocu.org/tecnologia/ordenadores-portatiles/como-elegir>

# RESOLUCIÓN DE UN CASO REAL

Desde ADACUA, la Asociación de Amas de casa, Consumidores y Usuarios de Alicante, nos traen la resolución de un caso práctico real:



## Hechos

El pasado día 30 de octubre de 2023 un consumidor, **reclamante**, adquirió desde una página web unas pesas para poder realizar ejercicio físico desde casa. Cuando realizó la compra observó algunas irregularidades en la plataforma, la URL de la página web no era “https” ni tenía un candado cerrado, además no existía ningún aviso legal. Estas irregularidades le hicieron desconfiar, no obstante, finalizó el proceso de compra e imprimió las condiciones contractuales tras su aceptación.

Cuando llegó la mercancía observó que la misma no era como había imaginado a través de la fotografía. La textura de las pesas era rugosa y muy áspera por lo que hacía raspaduras al tacto. Por medio de un formulario en la página web contactó con el proveedor **reclamado**, para informarle de que no estaba conforme con la compra y quería desistir de ella. Estuvo la reclamante leyendo detenidamente las condiciones contractuales, en ellas figuraba que el plazo para desistir de la compra era de tres días desde la recepción del producto y, ya habían transcurrido cinco días por lo que según el establecimiento el ejercicio de este derecho se encontraba fuera de plazo.

## Pretensión de la parte reclamante

La pretensión de la reclamante era, por un lado, que se le devolviera el dinero pagado por el producto ya que quería desistir de la compra y por otro lado, que le facilitarían una dirección de envío para poder devolver el producto. Además, quería hacer constar la parte reclamante que el plazo para el ejercicio de ese derecho era muy limitado, únicamente tres días, según constaba en las condiciones contractuales impresas y era menor al que determina la ley.

## Alegaciones de la parte reclamada

En nombre de la reclamada le responde un asistente virtual y le informa que no es posible desistir de la compra porque el plazo para ello ya había finalizado.

## Intervención de Adacua

El consumidor que se había puesto en contacto mediante formulario web manifestando el ejercicio del derecho acude a nuestra asociación, para que de modo gratuito gestionemos su reclamación y demos solución a la controversia ocasionada.



# RESOLUCIÓN DE UN CASO REAL



Se informa a la reclamada una vez en nuestra asociación que debe acreditarse mediante D.N.I, domicilio, y teléfono de contacto, una vez identificada la parte reclamante se le solicita que nos indique los datos de la página web, es decir, los datos de la parte reclamada, también se le informa que en el caso de ser una página web debe indicarnos el domicilio fiscal que aparece en el aviso legal. Se le deja constancia al consumidor de la importancia de que exista en las páginas web un aviso legal y que deben cerciorarse de su existencia antes de realizar las compras online.

Tras contarnos los hechos le informamos que para realizar su reclamación es importante aportar todos los documentos justificativos de su pretensión como contratos, publicidad, resguardos y por supuesto las condiciones de compra. Le informamos además que según la normativa el plazo para ejercer el derecho de desistimiento a pesar de haber firmado la conformidad es de catorce días Derecho que viene regulado en el RDL 1/2007, artículos 73 y siguientes. El importe abonado debe ser reintegrado por el comerciante, puesto que, el ejercicio de dicho derecho no debe suponer gasto alguno para el consumidor (artículo 73). Asimismo según el Código Civil en sus artículos 1303 y 1308 las partes deben restituir recíprocamente lo entregado (artículo 74 RDL 1/2007).

Se le informa al consumidor que en ningún caso el comerciante puede habilitar un plazo menor al estipulado por ley, en todo caso mayor pero nunca menor.

## Resultado

Tras facilitarnos todos los datos, el resguardo de envío y el número de cuenta dimos una solución **positiva** a la controversia. En primer lugar, dando cumplimiento a que la plataforma ingresara al consumidor el 100% del importe pagado y asimismo, el consumidor procediera de inmediato a la devolución del producto. Según la normativa vigente el plazo para el ejercicio de ese derecho no había expirado

¡Gracias por confiar en ADACUA!

En la **Asociación de Consumo ADACUA** encontrarás **ASESORAMIENTO GRATUITO** (también para no asociados) para cualquier consulta y reclamación en temas de consumo.

**¡Estamos para ayudarte! ¡Conoce tus derechos!**

**Encuentranos en:** C/ General Primo de Rivera, 12, Entlo.

**Telf:** 966 16 52 40 / 672 63 21 54

**email:** consumidores@adacua.org



## La mitad de los españoles no consigue ahorrar más de 100 euros al mes



Cinco de cada diez españoles **no consigue ahorrar más de 100 euros al mes**, un 11% más que la cifra registrada en 2022, según el estudio 'Hábitos de consumo de los españoles 2023', realizado por el comparador Rastreator.

El estudio de la plataforma, que se realizó a usuarios de entre 18 y 80 años sobre una muestra de más de 2.000 personas residentes en España, también explica que **el número de personas que pueden permitirse ahorrar más de 200 euros al mes ha disminuido un 16%** respecto al año anterior.

Rastreator explica que la inflación ha ido perjudicando la capacidad de ahorro de los españoles durante el último año y, sumado a la incertidumbre actual, **ha aumentado el número de personas que no pueden ahorrar nada**, que son tres de cada diez españoles, un incremento del 29% respecto al que registró en 2022.



"**El aumento del coste de vida no está equilibrado con los salarios**, lo que perjudica indudablemente al ahorro de los españoles que destinan una gran parte de sus ingresos a las necesidades básicas", explica el director financiero y de desarrollo de negocio de Rastreator, Álvaro Bas.

### Cuatro de cada diez jóvenes vive al día

El estudio del comparador también indica que la precariedad laboral, el alza de los precios y el coste de la vivienda ha ocasionado que los jóvenes tengan dificultades no solo para ahorrar, sino también para independizarse. Por ello, seis de cada diez españoles de entre 18 a 34 años destina sus ahorros a poder independizarse.

Accede a toda la información de este artículo a través del siguiente enlace:

<https://www.20minutos.es/noticia/5186018/0/mitad-los-espanoles-no-consigue-ahorrar-mas-100-euros-mes/>

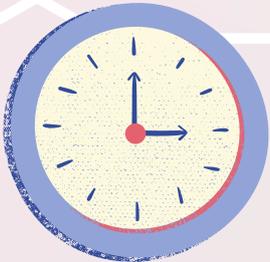
## Barcelona paga el menú del día más caro de España

De primero, ensalada variada, macarrones de la casa o lentejas y, de segundo, filete a la plancha, pollo al horno o pescado con verduras... Un plato de cada bloque, más la bebida, el postre y el café salen, de media, por **14,7 euros en Barcelona**, la ciudad española en la que comer un menú del día resulta más caro. En el conjunto de Cataluña, el promedio es de 14,5 euros, un importe algo más módico pero también el más alto en relación al resto de comunidades autónomas.

Accede a toda la información de este artículo a través del siguiente enlace: <https://www.elperiodico.com/es/consumo/20231029/barcelona-paga-menu-dia-carro-espana-93797447>



## Así afecta el cambio de hora a la factura de luz y gas: ¿ahorraremos o gastaremos más?



Uno de los motivos para cambiar el horario fue promover el ahorro energético y algunos estudios han analizado su conveniencia.

España ha cambiado la hora para entrar en el horario de invierno. En la madrugada de este sábado 28 de octubre al domingo 29, los relojes se han retrasado una hora, es decir, a las 3:00 horas volvían a ser las 2:00 horas. Este cambio nos permitió dormir una hora más, pero también ha traído consigo que se haga de noche más temprano.

El cambio de hora es una medida que se aplica desde 1981 por una directiva europea y tiene el objetivo de promover el ahorro energético. No obstante, cada vez son más las voces discrepantes en este sentido y que se preguntan si realmente se produce un verdadero ahorro de la energía.



Desde que se aprobó el cambio de hora en los países europeos se han producido muchas novedades técnicas relacionadas con el ahorro y consumo energético: desde tarifas horarias hasta electrodomésticos y aparatos cada vez más eficientes.

El argumento tradicional para justificar este cambio de hora es que al anochecer antes se compensa la hora de consumo por el amanecer más temprano. El gasto en electricidad depende en buena medida de la potencia contratada, mientras que el gas depende de los precios establecidos en el contrato.



### ¿Se ahorra con el cambio de hora?

En los últimos años, el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) ha explicado que no existen estudios significativos para afirmar si se ahorra o no.

De hecho, el último trabajo relacionado con esta materia del IDAE es del año 2015 y no analiza qué repercusiones puede tener sobre el ahorro en el contexto actual. Explican que este tipo de estudios requieren un análisis prolongado en el tiempo para evaluar situaciones estacionarias. Asimismo, inciden en que los hábitos de consumo han cambiado mucho desde que se introdujo el cambio horario, así como las relaciones sociales, los turnos de trabajo o la introducción del teletrabajo.

Por otro lado, el informe más actual lo elaboró la Comisión de Industria, Investigación y Energía del Parlamento Europeo en 2018, que afirma que los posibles ahorros asociados son «marginales». También señala que el ahorro podría producirse en la iluminación, pero no tanto en la calefacción.

### La UE aprobó suprimir el cambio de hora

En cualquier caso, el IDAE admitió que los resultados del informe son difíciles de interpretar por la influencia de factores externos.



Accede a toda la información de este artículo a través del siguiente enlace:

<https://www.abc.es/economia/cambio-hora-afecta-factura-luz-gas-ahorro-20231030114625-nt.html>

## Consumidos por el Consumo

La ciudad se ha convertido en un gran hipermercado. Cada día unos mil mensajes nos incitan a comprar artículos que no necesitamos. Estamos inmersos en el consumismo que se alimenta de la influencia de la publicidad y ésta se basa en ideas tan falsas como que la felicidad depende de la adquisición de productos. Consumir quiere decir tanto utilizar como destruir. En la sociedad de consumo no sólo sentimos cada vez mayor dependencia de nuevos bienes materiales y derrochamos los recursos, sino que el consumo se ha convertido en un elemento de significación social. Se compra para mejorar la autoestima, para ser admirado, envidiado y/o deseado.

El peligro es que las necesidades básicas pueden cubrirse pero las ambiciones o el deseo de ser admirados son insaciables, según alertan los expertos. En la sociedad de consumo encontramos tres fenómenos que le son propios y que juntos producen lo que se ha denominado adicción al consumo.

Por un lado, la adicción a ir de compras. Hay quien se habitúa a pasar su tiempo en grandes almacenes o mirando escaparates como fórmula para huir del tedio. Esta tendencia puede estar o no asociada a la compra compulsiva. En segundo lugar, un deseo intenso de adquirir algo que no se precisa y que, una vez adquirido, pierde todo su interés. Esta inclinación se relaciona con situaciones de insatisfacción vital.

Por último, y asociada a la compra compulsiva, está la adicción al crédito, que impide controlar el gasto de una forma racional. Las tarjetas de pago y otros instrumentos de crédito que nos invitan a comprar cuanto se nos antoje y producen un sobreendeudamiento facilitan esta adicción. La cuesta de enero es un claro ejemplo de este endeudamiento y una consecuencia, a su vez, de que se ha mercantilizado (como casi todo) la Navidad. Este fenómeno del sobreendeudamiento preocupa en la Unión Europea como problema socioeconómico, lo que ha dado lugar a la existencia de un proyecto auspiciado por el Instituto Europeo Interregional de Consumo.



El estudio ha sido impulsado desde España por la Dirección General de Consumo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, coordinadora de un estudio realizado en ésta y otras áreas de la Unión Europea (Escocia, Lombardía y Toscana). En todas ellas se han obtenido resultados similares, lo que refuerza su validez, según Javier Garcés, psicólogo experto en consumo que se ha ocupado del aspecto técnico. Según los datos del estudio un 33% de la población adulta (32% de los hombres y 34% de las mujeres) tiene problemas de adicción a la compra, de compra impulsiva y de falta de control del gasto; un 18% de ellos de forma moderada; un 15% presenta un nivel importante de adicción y un 3% llega a niveles que pueden considerarse patológicos.

**Accede a toda la información de este artículo a través del siguiente enlace:**  
**<https://www.elmundo.es/magazine/m17/textos/conocer1.html>**

# ACTIVIDADES en CERCA

## CONCIENCIA SOSTENIBLE, RECICLAJE DE ROPA, INTERCAMBIO



El proyecto CÔSETE propone maneras de consumo responsable como son: el intercambio de ropa, el reciclaje de ropa, así como, el ejercicio de mostrar alguno de los proyectos de economía circular en el sector del textil. Con ello esperamos ir adquiriendo una conciencia sostenible que nos haga preguntarnos: ¿De dónde viene la ropa que nos ponemos y compramos?. ¿Quién hace nuestra ropa?. ¿Cuántos recursos consumen la ropa que llevamos? ¿Cómo puedo comprar de una manera mas sostenible?

Miércoles 8 de noviembre de 11:30 a 13 h



## CAMBIO CLIMÁTICO

Impartido por Pedro Curiel

Charla que versará sobre las “**Cómo contribuyen los Biocarburantes a combatir el Cambio climático**”

Jueves 9 noviembre de 10 a 11:30 h

## VISITA A ECOVIDRIO

Ecovidrios es una entidad sin ánimo de lucro dedicada a gestionar la recogida selectiva de residuos de envases de vidrio en España.

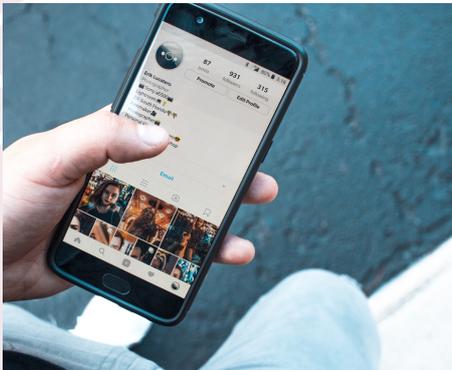
¿Sabes qué ocurre cuando echas un envase de vidrio en el iglú verde? Que pones en marcha un círculo perfecto. Reciclando los envases de vidrio luchas contra el cambio climático porque evitas que se emita CO<sub>2</sub> a la atmósfera. Y cuidas la tierra porque reaprovechas los recursos naturales.

Nota: Autobús gratuito hasta Caudete, ida y vuelta. Se aportarán 15€ por persona para el pago de la comida.

Viernes 10 noviembre de 8:45 a 17:30 aprox



# ACTIVIDADES en CERCA



## MANEJO DEL MÓVIL

Impartido por SECOT



Curso de dos sesiones de tres horas cada sesión, (lunes y martes) para conocer el funcionamiento del móvil, descarga de aplicaciones de uso común (whatsapp, correo electrónico, compras, etc)

Lunes 13 y Martes 14 de noviembre de 10:00 a 13 h

## VISITA A PROYECTO LÁZARO

Visita guiada a la Planta de Preparación para la Reutilización y el Reciclaje (15 minutos) y posterior charla con presentación en el aula de la Planta (30 minutos)

Jueves 16 noviembre de 11 a 11:45 h



## VISITA MERCADO CENTRAL

Visita guiada al Mercado Central de Alicante, para conocer su historia, a la vez que descubrimos los distintos alimentos que se comercializan en él y que forman parte de nuestra famosa dieta mediterránea.

Conoceremos historias y anécdotas acontecidas en este edificio tan singular.

Jueves 16 noviembre de 12:45 a 14 h

## TALLER PRIMEROS AUXILIOS

Taller de primeros auxilios impartido por el Centro de Salud Santa Faz- Ayuntamiento. Taller práctico sobre que hacer ante un accidente y cómo prestar los primeros auxilios. Maniobras de reanimación, curas, torniquetes, etc.

NOTA: lugar de realización > instalaciones de CERCA

Viernes 17 noviembre de 9:30 a 11 h



# ACTIVIDADES en CERCA



**HALLOWEEN**

## NUESTRA COCINA. NUESTROS PRODUCTOS

Coordinado por Paca Ayza.

Impartido distintos cocineros, o proveedores gastronómicos

Elaboración de recetas de la Dieta Mediterránea por cocineros aficionados a la cocina y restauradores de Alicante, y demostraciones de productos de nuestra tierra.

Nota: aportación por participante 3€ para la compra de ingredientes. La receta se entregará a los asistentes, quienes también podrán degustar las elaboraciones del día.

**Viernes 17 de noviembre de 11 a 13h**

## VISITA AL PARQUE LA MARJAL

El parque inundable La Marjal es una infraestructura que soluciona un problema hidráulico como son las inundaciones que producen las lluvias torrenciales en Alicante. Además es un espacio de ocio en el que puedes conocer la flora y fauna autóctona de los marjales típicos de la cuenca mediterránea. (nota: se requiere de vehículo propio o hacer uso del transporte urbano para llegar al punto de encuentro)

**Jueves 23 noviembre de 10 a 12 h**



## COCINA CON CHELO: DULCES INTEGRALES

Coordinado por Chelo Sánchez

**DULCES INTEGRALES:** Durante esta jornada se prepararán varios dulces utilizando distintos tipos de harina integral.

Nota: aportación por participante 3€ para la compra de ingredientes. La receta se entregará a los asistentes, quienes también podrán degustar las elaboraciones del día.

**Viernes 24 noviembre de 11 a 13 h**



# ACTIVIDADES en CERCA

## VISITA A MERCALICANTE Y BANCO DE ALIMENTOS

Mercalicante es un clúster alimentario en el que se concentran alrededor de 110 empresas, fundamentalmente del sector de la alimentación. Cuenta con un mercado mayorista público de frutas y hortalizas, diversas empresas especializadas en la manipulación, envasado y distribución de productos cárnicos y productos de la pesca y, completa su oferta alimentaria con los cash mayoristas. En el recinto también se ubica el Banco de Alimentos.

Nota: se requiere de vehículo propio o hacer uso del transporte urbano para llegar al punto de encuentro

Jueves 30 de noviembre de 10 a 12 h



## LOS PILARES DE LA SALUD Y EL BIENESTAR

Impartido por Manoli Sánchez

Curso dirigido a concienciar sobre la importancia de una alimentación sana, natural y saludable.

También aprenderemos herramientas para mejorar la relación entre el cuerpo y la mente, así como los estados de ánimo, para tener un saludable equilibrio emocional.

Todos los miércoles hasta el 20 de diciembre, de 11:30 a 12:30 h

## ASESORÍAS DE AYUDA AL CONSUMIDOR

Impartido por ADACUA

Conoce las estafas, fraudes y reclamaciones más habituales. Conoce herramientas para protegernos. Aprende a reclamar y resolverlo. Sé un consumidor cauteloso.

Todos los miércoles hasta el 20 de diciembre de 10 a 11:30 h



# ACTIVIDADES en CERCA

## DESAYUNANDO CERCA

Impartido por Usuarios del Centro San Rafael

Cada martes nos acompañarán a realizar una visita a un establecimiento de restauración de la ciudad para desayunar. En cada establecimiento se evaluará el mismo en cuanto a los productos, opciones nutricionales que se ofrecen, servicio, precios, etc, para realizar una muestra que será presentada al finalizar el curso.

Es una actividad dedicada a fomentar la inclusión y participación de los usuarios de CERCA y del Centro San Rafael en una acción diaria como es desayunar.

Nota: cada usuario abontará su desayuno.

Jueves 30 de noviembre de 10 a 12 h



## CAMINA, COMPARTE Y VIVE

Impartido por Paca Ayza y Betty Mora.

Actividad física para promover una vida saludable mediante el ejercicio físico y el contacto social. Cada lunes se realizará un recorrido urbano por los alrededores.

Todos los lunes hasta el 18 de diciembre, de 9:30 a 11h

## PROCESO DEL ENVEJECIMIENTO Y SALUD

Coordinado por Chelo Sánchez

**DULCES INTEGRALES:** Durante esta jornada se prepararán varios dulces utilizando distintos tipos de harina integral.

Nota: aportación por participante 3€ para la compra de ingredientes. La receta se entregará a los asistentes, quienes también podrán degustar las elaboraciones del día.

Viernes 24 noviembre de 11 a 13 h



# CONSEJOS PRÁCTICOS

## FRUTAS Y VERDURAS DE TEMPORADA

Siempre que puedas consume frutas y verduras de temporada, ya que son más **SANAS** y **SABROSAS**, se cultivan en suelos ricos, con el clima adecuado y completando su calendario natural. En el momento de su recolección mantienen intactas todas sus propiedades nutricionales, textura, olor y sabor.

También son más **ECOLÓGICAS** porque respetamos el ciclo natural y la zona de producción de los alimentos, evitando la implantación de monocultivos intensivos que agotan el suelo. Y además se reduce el gasto energético al minimizar la necesidad de transporte, distribución y almacenaje.

Y por último son más **BARATAS**, ya que la disponibilidad en las tiendas de estos productos es mayor. Y al aumentar la oferta, disminuyen los precios



### Verdura de noviembre

#ComerDeTemporada

BARATO,  
SANO Y  
SOSTENIBLE



### Fruta de noviembre

#ComerDeTemporada

BARATO,  
SANO Y  
SOSTENIBLE



# HAPPY HALLOWEEN

# INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

## Organismos de consumo

Relación de distintos Organismos Públicos dedicados a la defensa de los derechos de los Consumidores:

Ministerio de Sanidad y Consumo: <https://www.mscbs.gob.es/>

Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición:

[https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/web/home/aecosan\\_inicio.htm](https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/web/home/aecosan_inicio.htm)

Centro Europeo del Consumidor: <https://cec.consumo.gob.es/CEC/web/home/index.htm>

Consumo Andalucía - Consejería de Familia y Salud:

<https://www.juntadeandalucia.es/temas/vivienda-consumo/consumo.html>

Consumo Aragón - Dirección General protección Consumidores:

<https://www.aragon.es/-/consumo>

Consumo Asturias - Dirección General de Consumo: <http://www.consumoastur.es/>

Consumo Canarias - Consejería de Consumo:

<https://www.gobiernodecanarias.org/consumo/>

Consumo Cantabria - Dirección General de Consumo:

<https://dgicc.cantabria.es/informacion-al-consumidor>

Consumo Castilla La Mancha - Dirección general de Consumo:

<https://consumo.castillalamancha.es/>

Consumo Castilla y León - Dirección General de Consumo:

<https://consumo.jcyl.es/web/es/consumo.html>

Consumo Cataluña - Agencia Catalana de Consumo: <http://consum.gencat.cat/ca/inici>

Consumo Comunidad Valenciana - Dirección General de Consumo:

<https://cindi.gva.es/es/web/consumo>

Consumo Extremadura - Instituto de Consumo de Extremadura:

<https://saludextremadura.ses.es/incoex/>

Consumo Islas Baleares - Consejería de Salud y Consumo:

[http://www.caib.es/sites/consumidor/es/portal\\_consumo-51705/](http://www.caib.es/sites/consumidor/es/portal_consumo-51705/)

Consumo La Rioja - Consejería de Salud Pública y Consumo:

<https://www.riojasalud.es/salud-publica-consumo/consumo>

Consumo Navarra - Dirección General de Consumo:

[http://www.navarra.es/home\\_es/Temas/Consumo/](http://www.navarra.es/home_es/Temas/Consumo/)

Consumo Madrid - Dirección General de Consumo:

<https://www.comunidad.madrid/servicios/consumo>

Consumo Murcia - Dirección General de Consumo:

<https://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=35&IDTIPO=140&RASTRO=c%24m27801>

Oficina de Atención al Usuario de las Telecomunicaciones:

<https://usuariosteleco.mineco.gob.es/Paginas/Index.aspx>

Banco de España - Portal Cliente Bancario: <https://clientebancario.bde.es/pcb/es/>

Consumo País Vasco - Instituto Vasco de Consumo: [www.kontsumobide.eus](http://www.kontsumobide.eus)

# INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

## Asociaciones de Consumidores

Las Asociaciones de consumidores y usuarios son entidades de carácter privado constituidas sin ánimo de lucro con la finalidad de defender y proteger los derechos y los intereses de las personas consumidoras y usuarias, bien con carácter general o en relación con problemas concretos en la adquisición de un producto o servicio determinado, siempre que se constituyan en acuerdo con la legislación vigente. Por lo tanto, son una vía muy útil a la que podemos recurrir en el caso de que creamos que no se han respetado nuestros derechos como consumidores y deseemos iniciar un proceso de reclamación.

**ADACUA (Asociación de consumidores, amas de casa y usuarios de Alicante):**

<https://adacua.org/>

**ATR (Asociación Telespectadores y Radioyentes Comunidad Valenciana):**

<http://atrcv.org/>

**Asociación Valenciana de consumidores y usuarios (AVACU):** <https://www.avacu.es/>

**Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas de Ahorro y Seguros (ADICAE):**

<https://uniodeconsumidors.org/>

**Unión de Consumidores de la Comunidad Valenciana (UCE):**

<https://uniodeconsumidors.org/>

**CECU. Consumidores y Usuarios:** <https://cecu.es/>

**Unión Cívica Nacional de Consumidores y Amas de Casa (UNAE):**

<http://www.federacionunae.com/>

**Organización de Consumidores y Usuarios (OCU):** <https://www.ocu.org/>

**Facua - Consumidores en acción:** <https://www.facua.org/>

**Lucentum Consumidores:** <https://lucentumconsumidores.org/>

## Legislación en consumo

Normativa Estatal y de la Comunidades Autónomas que afectan a los diferentes bienes y servicios, así como a la defensa de los Consumidores y Usuarios.

**Ministerio de Consumo - Legislación:**

<https://www.mscbs.gob.es/consumo/normativa/normativaConsumo.htm>

**Centro Europeo del Consumidor en España - Legislación:**

<https://cec.consumo.gob.es/CEC/web/secciones/legislacion.htm>

**CECU - Legislación:** <https://cecu.es/index.php/tus-derechos/legislacion>

**Comunidad Valenciana-Normativa:**

<https://cindi.gva.es/es/web/consumo/normativa-general>

**Alimentación-Legislación:**

<https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/legislacion/recopilaciones-legislativas-monograficas/default.aspx>

# INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

## Reportajes sobre bienes y servicios de consumo

En esta sección puede encontrar los reportajes más destacados sobre la cuestiones que más preocupan al consumidor cuando compra en establecimientos, a distancia y por Internet, o cuando le prestan un servicio.

**Revista Consumer:** <https://revista.consumer.es/>

**Revista Usuarios-ADICAE:**

<http://usuariosdebancayseguros.adicae.net/catalogo.php?mode=hlist&cat=13>

**Revista Consumerismo - FACUA:** <https://www.facua.org/consumerismo>

**Podcast consumo-Ser Consumidor:**

[https://www.ivoox.com/podcast-ser-consumidor\\_sq\\_f1289\\_1.html](https://www.ivoox.com/podcast-ser-consumidor_sq_f1289_1.html)

**El Mundo consumo:** <https://www.elmundo.es/economia/ahorro-y-consumo.html>

**El País consumo:** <https://elpais.com/noticias/consumo/>

**El País hábitos de consumo:** <https://elpais.com/noticias/habitos-consumo/>

**EL País Ministerio de Consumo:** <https://elpais.com/noticias/ministerio-consumo/>

**EL País bienes de consumo:** <https://elpais.com/noticias/bienes-consumo/>

**EL País consumo responsable:** <https://elpais.com/noticias/consumo-responsable/>

**El País consumismo:** <https://elpais.com/noticias/consumismo/>

**ABC consumo:**

<https://www.abc.es/economia/consumo/?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

**ABC Consejos consumo:** <https://www.abc.es/familia/consumo/>

**Información consumo responsable:**

<https://www.informacion.es/tags/consumo-responsable/>

**Información consumo:** <https://www.informacion.es/tags/consumo/>

**Información consejos consumo:** <https://afondo.informacion.es/temas/consumo/>

**20 Minutos consumo:** <https://www.20minutos.es/minuteca/consumidores/>



**CENTRO EDUCATIVO  
DE RECURSOS DE CONSUMO  
ALICANTE**

## **CÓDIGO DE ACCESO PARA MÓVILES**



## **DIRECCIONES CERCA**

**Ubicación Maps:** <https://tinyurl.com/439jjnhx>

**Web:** <https://cerca.alicante.es>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/CERCALICANTE>

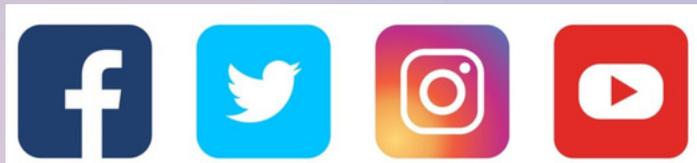
**Instagram:** <https://www.instagram.com/cercalicante/>

**Twitter:** <https://twitter.com/cercalicante>

**YouTube:** <https://www.youtube.com/cercalicante>

**Correo electrónico:** [cerca@alicante.es](mailto:cerca@alicante.es)

**Teléfono:** 96 514 52 94



**Si tienes alguna propuesta, comentario o sugerencia escríbenos a:**  
[cerca@alicante.es](mailto:cerca@alicante.es)