

Fallo del XI Concurso de Decoración Navideña de Comercios y Escaparates de la Zona Norte. 2022.

El concurso en su décima primera edición, al igual que en las anteriores, tiene como objetivo principal promover la creatividad de los comerciantes a la hora de presentar sus establecimientos y productos durante las navidades, de forma que resulten más atractivos a los clientes. Y, a la vez, aportan un ambiente especial propio de estas fiestas.

Ayer día 19 de diciembre, el jurado ha visitado todos los comercios inscritos en esta edición de 2022. Como en sus otras ediciones este concurso ha establecido dos modalidades distintas (fachadas y escaparates) cada una con 1º, 2º y 3º premio, además de un sorteo entre los comerciantes no premiados, tal y como se ha realizado en los últimos años. En esta ocasión este concurso ha incorporado además una CAMPAÑA DE PUBLICIDAD por valor de 200€.que realizará la Agencia Local al comercio que ha obtenido la máxima puntuación

Concurso, que como ya es sabido por todos, está dirigido a los comerciantes residentes de la Zona Norte de Alicante, y que pretende dar un aliciente al comercio local que contribuye al embellecimiento de las calles durante estas fiestas navideñas y al mismo tiempo, animar a que lo hagan, a aquellos comercios que aún no han podido concursar, por el motivo que fuera. De la misma manera, supone el fomento del consumo de los ciudadanos en los establecimientos comerciales y de cercanía de los barrios de la Zona Norte.

En esta nueva edición, se ha contado con la participación de 21 comercios de los distintos barrios de la zona; Virgen del Remedio, Juan XXIII 2º sector, Virgen del Carmen, 400 viviendas y Nou Alacant. El jurado comenta que ha sido una edición muy reñida, aunque con un resultado previsible, ampliamente compartido con los vecinos en relación al Comercio que ha obtenido la mayor puntuación y remarca el nivel de implicación general y el esfuerzo mostrado por los participantes.

La organización del concurso, en la edición de este año 2022, ha sido realizada conjuntamente por la Concejalía de Coordinación de Proyectos, la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social de Alicante . El jurado, ha estado formado por tres personas designadas por la Concejalía de Empleo, la Concejalía de Coordinación de Proyectos y la Escuela de Artes y Superior de Diseño de Alicante respectivamente, que han visitado todos los comercios inscritos en esta edición. Esta actividad se enmarca en el PLAN INTEGRAL DE BARRIOS DE LA ZONA NORTE del Ayuntamiento De Alicante.

El fallo del jurado tras una ardua deliberación es:

MODALIDAD DE ESCAPARATES:

1. PRIMER PREMIO: PANADERÍA LOS DULCES DE RAQUEL de Raquel Martín Rizo
2. SEGUNDO PREMIO: FARMACIA PLAZA DE ARGEL de María Ubieta Torres.
3. TERCER PREMIO: LOTERIAS JOHN Y SARA de Juan Francisco González Lee.

MODALIDAD DE FACHADAS:

1. PRIMER PREMIO: **AUTOSERVICIO DEL HOGAR de Miguel Ángel Montero Checa**
2. SEGUNDO PREMIO: CARNICERÍA EL FARINER de Mercedes García Pomáres.
3. TERCER PREMIO: COMESTIBLES LOLI de Loli Carrión Requena

CAMPAÑA DE PUBLICIDAD: AUTOSERVICIO DEL HOGAR de Miguel Ángel Montero Checa.

El Jurado quiere destacar el buen nivel de la participación de los comerciantes en esta edición y agradecer a todos ellos su participación y la atención recibida, así como reconocer el gran trabajo, el esfuerzo y la creatividad de D. Miguel Ángel Montero Checa. Además anima a los vecinos de la Ciudad a visitar los comercios premiados en zona norte.

La entrega de los premios se realizará hoy día 20 de diciembre, a las 13:00h en la Plaza de Argel de mano de los Concejales del Consistorio y se procederá al sorteo entre los comercios no premiados, siguiendo las bases de dicho Concurso.