

## **CONVENI DE COL·LABORACIÓ, ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I EL PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME I PLATGES D'ALACANT, O.A., PER A LA REALITZACIÓ D'ACCIONS DE PROMOCIÓ I MÀRQUETING TURÍSTIC EN EL MUNICIPI D'ALACANT, DURANT L'ANY 2022**

D'una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme i president de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que disposen el Decret 151/2018, de 21 de setembre, del Consell, de nomenament com a secretari autonòmic de Turisme (DOGV de 24/09/2018), i l'article 19 del Decret 105/2019, de 5 de juliol, del Consell, pel qual estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOGV de 12/07/2019), que intervé en aquest acte en nom i representació d'aquesta entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que disposa l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i pel que disposa el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV de 29/01/2020). El domicili de la referida entitat de dret públic, a l'efecte del present document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, Torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que estableix l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i l'apartat 2, lletra d) de l'article 31 del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut dels quals el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la firma de convenis. La firma d'aquest conveni està autoritzada per l'acord del Consell de data de 10 de juny de 2022.

I d'una altra, María del Carmen Sánchez Zamora, presidenta, per delegació, del Patronat Municipal de Turisme i Platges d'Alacant. O.A. (d'ara en avant, el Patronat), amb núm. CIF P0300035C, segons el Decret de l'Alcaldia nº 170619/5, de data 17 de juny de 2019, i autoritzada per a subscriure aquest conveni d'acord amb el que disposen l'article 8 dels Estatuts de l'esmentat Patronat i el Decret de 30 de maig de 2022, de la presidenta del Patronat Municipal de Turisme i Platges.

Les parts, segons intervenen,

### EXPOSEN

1r. Turisme Comunitat Valenciana té, a càrrec seu, l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, i potencia aquesta oferta, per mitjà del suport a la comercialització, la informació i la difusió del

producte turístic de la Comunitat Valenciana, i, en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2n. Turisme Comunitat Valenciana estableix que els seus programes i actuacions han d'estar orientats, entre altres objectius, a comunicar positivament la imatge turística de la Comunitat Valenciana i les seues diferents destinacions turístiques i facilitar la comercialització dels diferents productes turístics.

Per a la consecució d'aquests objectius Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

3r. El Patronat, d'acord amb el que preveuen els seus estatuts, realitzarà les següents activitats: execució de qualsevol tipus d'actuacions encaminades a la captació del turisme, intensificació d'accions i gestions davant d'organismes oficials i particulars, tendents a millorar la imatge turística de la ciutat, preparació de publicacions, fullets, cartells, mitjans audiovisuals i iniciatives amb vista a millorar la informació sobre els valors turístics de la ciutat, promoció de l'estudi i el desenvolupament de les particularitats de la ciutat en l'ordre turístic, potenciant els seus factors bàsics, coordinació de la labor d'altres institucions turístiques de la província o de fora d'ella, inclusivament de l'estranger, sempre que redunden en el compliment dels fins del Patronat, i en general, totes les activitats que siguen necessàries amb vista a la promoció del turisme en la ciutat d'Alacant.

4t. És objectiu comú de Turisme Comunitat Valenciana i del Patronat, el desenvolupament i la promoció del sector turístic de la ciutat d'Alacant.

5é. El Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, per al període 2021-2023, aprovat per Resolució de 26 de febrer de 2021, de la Presidència de la Generalitat (DOGV núm. 9033, de 03.03.2021) i modificat per Resolució de 28 de març de 2022, de la Presidència de la Generalitat (DOGV núm. 9311, d'01.04.2022 i correcció d'errades DOGV núm. 9321, de 20.04.2022), té, com a objectius estratègics, millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en els mercats turístics, incrementar la competitivitat de l'oferta turística valenciana, desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística, fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme així com promoure la responsabilitat social de l'activitat turística.

6é. Les circumstàncies i limitacions a la llibertat de circulació i les contencions en els àmbits laboral, educatiu, comercial i turístic, així com altres restriccions imposades per les autoritats espanyoles, a conseqüència de l'emergència sorgida per la pandèmia internacional del coronavirus, comporta la necessitat d'escometre actuacions especials de màrqueting per a fer front a la crisi generada per la COVID-19, amb l'objectiu de mantindre el posicionament i la competitivitat de la Comunitat Valenciana i la seua oferta turística i preservar el teixit empresarial i la diversitat de serveis turístics que conforma la cartera de productes de la nostra destinació.

7é. Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en el

correlatiu article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2022.

Per allò que s'ha exposat, i tenint interès Turisme Comunitat Valenciana a col·laborar en l'objectiu de la realització de les actuacions per a la promoció i l'impuls de la imatge i el producte turístic de la destinació, les parts atorgants consideren convenient la firma d'aquest conveni de col·laboració basant-se en les següents

## CLÀUSULES

### PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI

L'objecte d'aquest conveni és establir un acord de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat, per a la realització d'accions de promoció i màrqueting del producte turístic del municipi d'Alacant, i articular la línia nominativa de subvenció prevista en la Llei 8/2021, de 30 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per al 2022, a favor de l'entitat Patronat Municipal de Turisme i Platges d'Alacant, O.A.

### SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PEL PATRONAT

Correspon al Patronat el compliment de les obligacions següents:

A) Realitzar les actuacions corresponents a l'objecte del conveni que es detallen en el projecte presentat, i que són:

ACTIVITAT	Cost en euros
Presentacions del destí a professionals de mercats turístics internacionals prioritaris	150.000,00 €
Campanyes de Comunicació	131.880,25 €
Congrés Internacional de Sostenibilitat Náutica Esportiva	18.119,75 €
II Nit del Turisme d'Alacant	40.000,00 €
Visita inspecció agents alemanys	10.000,00 €
<b>Import Total</b>	<b>350.000,00 €</b>

Aquests imports màxims prevists per cada línia vinculen a l'entitat subvencionada i per tant constitueixen el límit màxim subvencionable en cada apartat.

No obstant això, les actuacions previstes podran adaptar-se per a contemplar les circumstàncies excepcionals sorgides per la pandèmia internacional del coronavirus (Covid-19), així com del conflicte bèl·lic entre Ucraïna i Rússia, i sense que afecte la finalitat de la línia nominativa de subvenció ni el seu import total, sol·licitant-ho prèviament l'entitat beneficiària, per a la seua autorització per la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

El Patronat durà a terme durant l'any 2022 accions de promoció dividides en dos blocs; d'una banda, es realitzaran presentacions del destí dirigides a persones professionals del sector turístic en diferents mercats, juntament amb un pla de comunicació i, d'altra banda, accions de promoció que es desenvoluparan en la pròpia ciutat i que consistiran en la celebració d'un congrés, un viatge de familiarització i la segona edició de la nit del turisme a Alacant.

## 1. PRESENTACIONS DEL DESTÍ A PROFESSIONALS DE MERCATS TURÍSTICS INTERNACIONALS PRIORITARIS.

El Patronat, després de dos anys de parèntesi, a causa de la pandèmia, en les presentacions del destí dirigides al públic professional i realitzades de manera presencial, té previst iniciar una campanya de promoció internacional en diferents mercats, posant èmfasis en productes turístics que tenen especial rellevància o interès en els països on ens dirigim. En total es volen realitzar sis presentacions/ workshops, dirigides a professionals, que aniran acompanyades d'un pla de comunicació en la pròpia ciutat on es duga a terme la presentació del destí Alacant. S'aprofitarà, a més, per a dissenyar una nova presentació més moderna i dinàmica de la ciutat, que conste d'un bloc d'informació general de la ciutat i altres blocs amb informació específica dels principals productes turístics.

### MERCATS I PRODUCTES

#### 1. SUÏSSA. Vacacional.

És un mercat xicotet, però la ciutat de Ginebra estarà molt ben connectada amb Alacant a l'estiu 2022 mitjançant les companyies Swiss i Easyjet. La presentació/workshop es dirigeix, principalment, al turisme vacacional i citybreak.

Data de celebració: setmana del 16 de maig.

#### 2. PAÏSOS NÒRDICS. Turisme esportiu i teletreball.

La primera proposta són les ciutats de Göteborg i Hèlsinki, ja que tenen una bona connectivitat aèria. Totes dues ciutats tenen connexió directa amb Alacant amb tres companyies aèries: en el cas d'Hèlsinki amb Finnair, Norwegian i Ryanair, i en el cas de Göteborg amb SAS, Norwegian i també Ryanair. A més, un dels nostres principals mercats per a convencions i incentius d'empresa són els països nòrdics, especialment, Suècia i Noruega. S'ha tractat d'organitzar una presentació/workshop d'Alacant en aquestes dues ciutats, destacant els productes de turisme esportiu, nàutic i teletreball, sense oblidar el turisme MICE.

Data de celebració: setmana del 6 de juny.

#### 3. FRANÇA. Citybreak

El Patronat té previst realitzar una presentació/workshop a la ciutat de París que és el destí que més oferta aèria presenta amb la ciutat d'Alacant mitjançant quatre companyies aèries (Ryanair, Air France, Vueling i Transavia France).

La presentació està enfocada al citybreak, encara que també donant suport en altres productes atractius en aquest mercat com són el turisme MICE i el gastronòmic.

Segons dades facilitades per l'Associació Provincial d'Hotels (APHA), el mercat francès, juntament amb el Regne Unit, van ser els mercats emissors internacionals dels quals més clientela es va allotjar a la ciutat d'Alacant durant l'any 2021, per la qual cosa interessa continuar consolidant aquest mercat.

Data prevista: setmana del 19 de setembre.

4. BÈLGICA I PAÏSOS BAIXOS. Multiproducte. El Patronat realitzarà una presentació de destí i workshop a les ciutats de Brussel·les i Rotterdam.

La ciutat de Brussel·les està connectada amb Alacant a través de 5 companyies aèries (Transavia, Ryanair, Vueling, TUI Airlines Belgium i Brussels Airlines) i la ciutat de Rotterdam amb Transavia. Es vol enfocar la presentació essencialment al turisme esportiu, encara que també a la resta de productes turístics com el citybreak, teletreball, MICE, esportiu, gastronòmic, etc.

Data prevista: setmana del 17 d'octubre.

5. EL REGNE UNIT. Citybreak. Aprofitant l'assistència del Patronat a la World Travel Market el mes de novembre, es pretén realitzar una presentació al Regne Unit que es durà a terme a la ciutat de Manchester o en Bristol per a promocionar especialment els viatges citybreak i les opcions d'estades vinculades amb el teletreball, a més de la resta dels productes turístics. Aquestes dues ciutats estan molt ben connectades amb Alacant a través de les companyies Ryanair, Jet2.com i Easyjet.

Data prevista: 10 de novembre.

6. EL JAPÓ. Turisme idiomàtic. El Patronat col·labora assíduament amb el Centre Superior d'Idiomes de la Universitat d'Alacant per a potenciar el turisme idiomàtic a la ciutat.

En aquesta ocasió s'ha programat una sèrie d'accions per a la captació de turisme idiomàtic en el mercat asiàtic, i especialment al Japó. Durant 2018 i 2019 van visitar Alacant més de 300 persones estudiants japoneses, amb una mitjana d'estada de cinc mesos i una despesa mitjana de 2.500 euros, conformant un mercat molt interessant per a Alacant atés que les persones estudiants universitàries són grans prescriptores de la destinació i amb alt nivell adquisitiu. S'organitzarà un viatge promocional al Japó per a dur a terme diverses accions:

1. La presentació del destí a la ciutat de Nanao, interessada a potenciar una col·laboració conjunta amb Alacant dins del seu desenvolupament internacional. A més, es comptarà amb la col·laboració de l'oficina de Turespaña a Tòquio.
2. Visita comercial a les Universitats de Kanazawa, Kanagawa i Kwansei Gakuin per a la promoció d'Alacant com a destí idiomàtic.

D'altra banda, les accions es reforçaran amb una campanya específica de comunicació d'Alacant en el mercat asiàtic amb la submarca "AlicanteLovesSpanish" com a destí idiomàtic, així com a destí gastronòmic.

Data prevista: setmana del 14 de novembre.

El pressupost aproximat per a cada presentació/workshop s'estima en un màxim de 25.000 euros, IVA inclòs, per la qual cosa, tenint previstes sis presentacions, la despesa assoliria la xifra de 150.000 €.

## 2. CAMPANYES DE COMUNICACIÓ

Per a ampliar l'abast d'aquestes accions i afavorir la difusió de la marca Alacant, de manera paral·lela a la celebració d'aquestes presentacions, s'executarà una campanya de comunicació. Per consegüent, es realitzarà un total de 6 campanyes de comunicació per valor d'uns 21.980 euros, IVA inclòs, per destí. Els plans de comunicació constaran de publicitat exterior, així com també de publicitat on i off line.

En el cas que no es fera la presentació de un destí o la seua una campanya de comunicació, aquesta quantitat es podrà utilitzar per a incrementar la presentació d'altre destí o de la seua campanya de comunicació.

## 3. CONGRÉS INTERNACIONAL DE SOSTENIBILITAT NÀUTICA ESPORTIVA

El Patronat i Turisme Comunitat Valenciana estan compromesos amb l'esport nàutic i la sostenibilitat. Donat el creixement de les activitats nàutiques a la ciutat d'Alacant, especialment, en els dos últims anys, es fa aconsellable realitzar una reflexió i introduir bones pràctiques sostenibles que milloren i respecten la neteja i la qualitat de l'aigua, les seues platges i la costa en general, per a aconseguir un turisme respectuós amb el medi ambient.

Resulta molt interessant organitzar un congrés que reunisca persones expertes que puguen contribuir a analitzar els riscos i els reptes als quals ens enfrontem, si no gestionem bé l'activitat esportiva nàutica, per a poder conservar la salut de la nostra mar Mediterrània. En aquest cas, és molt important per a nosaltres la sostenibilitat a l'Illa de Tabarca i és necessari plantejar un fòrum transversal que reunisca a totes les parts implicades vinculades a l'Illa de Tabarca amb l'ànim de recuperar la sostenibilitat social, econòmica i mediambiental de l'illa.

La data prevista per a la celebració d'aquest congrés és el 22 i 23 de setembre de 2022..

#### 4. II NIT DEL TURISME D'ALACANT

El 29 de setembre de 2021 es va celebrar la I Nit del Turisme d'Alacant que va organitzar el Patronat per a reconèixer la labor i la resiliència del sector turístic de la ciutat en aquests temps de crisi sanitària i econòmica.

El Patronat vol afermar aquest acte de reconeixement al sector en el qual es continuarà premiant a empreses i personalitats del sector turístic que contribuïsquen a la bona imatge turística de la ciutat d'Alacant i, per consegüent, a la promoció d'aquesta. La data per a la celebració de la II Nit del Turisme d'Alacant serà el mes de setembre o octubre.

#### 5. VISITA INSPECCIÓ AGENTS ALEMANYS

El Patronat té previst organitzar un fam trip d'agents alemanys a Alacant, que està aprovat per l'Oficina Espanyola de Turisme (OET) de Frankfurt, amb data de celebració entre el 10 i 13 de novembre. L'OET col·labora amb ells; el Patronat coordinarà i durà a terme una programació adaptada a les necessitats i els interessos d'aquest grup durant tota la seua estada a Alacant.

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana s'ha facilitat la marca l'Exquisit Mediterrani, en combinació amb la marca Comunitat Valenciana, per a la seua incorporació per part del Patronat en tots els suports de comunicació vinculats amb el producte gastronòmic, d'acord amb el manual d'aplicació de la citada marca.

C) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

D) Informar regularment a Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, només es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, o ens públics o privats.

F) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscript, en el portal de transparència tal com estableixen els articles 9.1.c) i 10 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de participació ciutadana de la Comunitat Valenciana, i l'apartat 4 de l'article 18, de la Llei general de subvencions, que estableix que les persones beneficiàries hauran de donar l'adequada publicitat del caràcter públic del finançament de les activitats objecte de subvenció, i podran consistir aquestes mesures en la inclusió de la imatge institucional de l'entitat concedent, així com llegendes relatives al finançament públic en cartells, plaques commemoratives, materials impresos, mitjans electrònics o audiovisuals, o bé en mencions realitzades en mitjans de comunicació.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, dvd, cd, etc.) i les inclusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

El Patronat proporcionarà, amb suficient antelació els esbossos i maquetes de tot el material publicitari a realitzar, per a la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria conté la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, respectant el dret de totes les persones a ser-ne destinatàries. Amb aquesta finalitat hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada. Amb caràcter general, la contractació no podrà realitzar-se de manera directa amb el mitjà.

Dins del Pla Estratègic del Turisme de la Comunitat Valenciana, una de les grans apostes per a aconseguir la diferenciació com a destinació turística, és el programa de turisme accessible, per la qual cosa per part de l'entitat beneficiària s'haurà de vetlar perquè les actuacions de màrqueting, tinguen en compte l'accessibilitat i la inclusió de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

G) Amb caràcter previ a la firma del conveni, el Patronat ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

H) Justificar la subvenció per via telemàtica a través de les vies d'accés facilitades per Turisme Comunitat Valenciana, mitjançant la presentació d'un compte justificatiu que inclourà:

a) Una memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser la més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Una memòria econòmica i la relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, la persona o entitat proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data de pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció. Les factures hauran d'estar expedides i pagades durant la vigència del conveni, i en tot cas pagades a data 31 de desembre de 2022.



- c) Informe d'una persona o entitat auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes dependent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes en els termes prevists en la clàusula cinquena d'aquest conveni.
- d) Certificat expedit per la secretaria del Patronat amb el vistiplau de la presidència, acreditatiu dels aspectes següents:
- d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.
  - d.2) De no haver rebut altres subvencions, ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni, i, en cas d'haver-les rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.
  - d.3) De no haver incorregut en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
- e) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, el Patronat podrà concertar amb persones o entitats proveïdores fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni. Però, en cap cas, podrà concertar-se per l'entitat beneficiària l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb l'entitat beneficiària, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:
- e.1) Que s'obtinga l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana.
  - e.2) Que l'import subvencionable no excedisca del cost incorregut per l'entitat vinculada. L'acreditació del cost es realitzarà en la justificació en els mateixos termes establits per a l'acreditació de les despeses de l'entitat beneficiària.
- f) De conformitat amb el que preveu l'article 3 de l'Ordre de 30 de maig de 1996, de la Conselleria d'Economia i Hisenda, en relació amb l'article 13.2 de la Llei 38/2003, el Patronat queda exonerat d'acreditar el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.
- g) El Patronat haurà d'acreditar estar al corrent en el compliment de l'obligació de rendició de comptes anuals davant la Sindicatura de Comptes, mitjançant la presentació d'un certificat expedit per la conselleria competent o, si escau, per la Sindicatura de Comptes, d'haver-li remès la documentació prevista en l'apartat 2 de l'article 199 de la llei 8/2010, de 23 de juny, de la Generalitat, de règim local de la Comunitat Valenciana, o, si escau, que s'ha presentat el compte general a la Sindicatura de Comptes.

### TERCERA. OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les següents obligacions:

A) Contribuir econòmicament en la realització d'actuacions de promoció i màrqueting turístic, que afavoreixen la consolidació la ciutat d'Alacant, com a destinació turística, amb un import màxim total de 350.000,00 € (TRES-CENTS CINQUANTA MIL EUROS), que s'imputarà a l'annualitat de 2022, a càrrec de la consignació pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana, en el capítol IV, programa 24 "Màrqueting Col·laboratiu", subprograma 2412 "Patronat Municipal de Turisme i Platges d'Alacant", de l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic.

En els pressupostos de Turisme Comunitat Valenciana per a l'annualitat de 2022, ha quedat establida la línia de subvenció nominativa S0860000, a favor del Patronat Municipal de Turisme i Platges d'Alacant, per import de 350.000,00 €.

B) Supervisar, amb caràcter previ, la correcta aplicació de la marca turística "Comunitat Valenciana" i "l'Exquisit Mediterrani" en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestar el suport tècnic que el Patronat requerisca.

C) Pagar, una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni, i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establits en aquest. Els pagaments corresponents a les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana es faran efectius després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l'informe de la persona o entitat auditora.

En el cas que l'import justificat fora inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'entitat beneficiària de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic haurà d'emetre un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

D). Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, en el portal de transparència, tal com estableixen els articles 9.1.c) i 10 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

#### QUARTA. DESPESES SUBVENCIONABLES

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i l'execució de les actuacions arreplegades en aquest conveni.

En la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, el Patronat haurà de seguir el procediment que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com que l'òrgan competent ha aprovat les actuacions executades i el pressupost d'aquestes.

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà

d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduïska cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, haurà de presentar una declaració responsable efectuada per la persona representant legal, per mitjà de la qual s'acredite no tindre dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que puga suportar. Així mateix, presentarà un certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA, o bé un certificat de situació censal i obligacions.

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

#### CINQUENA. INFORME D'AUDITORIA

La persona o entitat auditora de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu, s'ajustarà al que es disposa en l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La persona o entitat auditora emetrà un informe en el qual detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o excepcions que pogueren suposar un incompliment per part de l'entitat beneficiària de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb el detall i la precisió suficients perquè l'òrgan gestor puga concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, la persona o entitat auditora haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció que ha presentat l'entitat beneficiària i que aquest l'haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.
2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.
3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifica l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditora i del document (factures), l'import total d'aquesta i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.
4. Que l'entitat beneficiària disposa de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.

Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques (queda exclosa la compensació de deutes), així com còpia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.

5. Acreditació d'haver seguit, en la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, el procediment que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com que l'òrgan competent ha aprovat les actuacions executades i el pressupost d'aquestes.

6. Que no s'han dut a terme subcontractacions de l'activitat que se subvenciona, excepte en els casos permesos en l'article 29 de la Llei general de subvencions, i en l'article 68 del seu Reglament, segons els termes que s'estableixen en aquest conveni.

7. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.

8. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut de les bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

9. A més de les consideracions anteriors, en l'informe haurà de constar un quadre-resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES	IMPORT A JUSTIFICAR	IMPORT JUSTIFICAT
TOTAL		

A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per la persona o entitat auditora, indicant els motius d'aquestes i el seu import.

10. Que per l'entitat beneficiària de la subvenció s'han complert les accions de difusió previstes en la clàusula segona, apartats B) i F), del present conveni.

Al final del seu treball la persona o entitat auditora sol·licitarà a l'entitat beneficiària una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà

que s'ha informat la persona o entitat auditora sobre totes les circumstàncies que puguen afectar a la percepció, l'aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguen rellevants i que servisquen d'evidència addicional a la persona o entitat auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de la persona o entitat auditora tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, haurà d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

- a) Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen les persones o entitats subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
- b) Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas la persona o entitat auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emés, i hi haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

#### SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera, Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

#### SETENA. DURACIÓ

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions previstes en aquest i, en tot cas fins al 31 de desembre de 2022, data límit per a la justificació de les actuacions. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2022.

## HUITENA. COMISSIÓ DE SEGUIMENT

Es crea una comissió de seguiment i control d'aquest conveni amb les funcions següents:

- Supervisar l'execució del conveni, així com informar de la mateixa i fer propostes a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana amb la finalitat de vetlar per la correcta realització de les activitats convingudes, incloent-hi a aquest efecte resolució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i compliment que puguen plantejar-se respecte del conveni subscrit.
- Informar les parts dels retards i de les incidències que es puguen presentar durant l'execució del conveni, així com, si és el cas, traslladar possibles propostes per al seu estudi, i proposar les corresponents actualitzacions o modificacions, que en tot cas no podran afectar la duració del conveni prevista en la clàusula setena.

Les atribucions de la comissió no poden afectar a les atribucions que confereix la Llei de subvencions a l'òrgan subvencionador.

La comissió de seguiment estarà constituïda per tres persones, de les quals dues seran designades per Turisme Comunitat Valenciana i, entre elles, la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana designarà les persones que assumisquen la presidència i la secretaria de la Comissió, i l'altra serà designada per l'entitat beneficiària.

En la designació de les persones representants de la Generalitat es procurarà la presència equilibrada de dones i homes, en aplicació d'allò que preveu el II Pla d'igualtat de dones i homes de l'Administració de la Generalitat, aprovat per acord del Consell, de 10 de març de 2017.

Les còpies de les actes, els acords o els informes que, si és el cas, emeta la Comissió de seguiment i control, en el desplegament i l'execució de les funcions que tinga assignades, es remetraran a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana. La certificació sobre l'execució i la liquidació del conveni haurà de fonamentar-se, en el seu cas, en l'informe o valoració final emés per la comissió de seguiment i control.

La comissió es reunirà sempre que ho sol·licite qualsevol de les parts i, com a mínim, en una ocasió durant el període de vigència del conveni. El seu funcionament i l'adopció d'acords es regularan pel que preveuen els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

## NOVENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes. Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen.

En el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part del Patronat, aquest estarà obligat a reintegrar a Turisme Comunitat Valenciana les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquest conveni, sense perjudici de l'aplicació, a

més, del que disposa per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, quant a les causes d'incompliment de l'objecte del conveni.

L'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa o l'omissió de la documentació preceptiva, podrà així mateix produir la resolució d'aquest conveni en el cas que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es produïska la seua presentació en un termini de deu dies des que siga efectuat el requeriment per part de Turisme Comunitat Valenciana. Si l'adequat compliment de l'objecte del conveni no aconsegueix com a mínim un 30% de la seua execució, Turisme Comunitat Valenciana revocarà el conveni i l'entitat beneficiària no tindrà dret a rebre l'import del percentatge realitzat per tractar-se d'un mínim indispensable per a percebre parcialment i proporcionalment la subvenció.

En tot cas, les parts es comprometen a finalitzar aquelles activitats que es troben en curs, que finalitzaran en la forma que acorde la comissió de seguiment.

## DESENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor del Patronat Municipal de Turisme i Platges d'Alacant, O.A., per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat per Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.a) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de Pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre, i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguen sorgir respecte del conveni, se sotmetran, si no s'aconsegueix solució o acord, als òrgans jurisdiccionals competents en matèria contenciosa administrativa de la ciutat de València.

## ONZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES

1. Aquest conveni és compatible amb el mercat interior perquè no reuneix els requisits acumulatius exigits en l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, ja que l'entitat beneficiària no és una empresa productora de béns o prestadora de serveis en

el mercat, sinó un organisme autònom local municipal, que actua servint amb objectivitat els interessos generals, en virtut de les potestats que té atribuïdes, i, en concret, en l'exercici de qualsevol tipus d'accions encaminades a la captació del turisme, promocionals amb vista a millorar la informació sobre els valors turístics de la ciutat d'Alacant, i de promoció de l'estudi i desenvolupament de les particularitats de la ciutat en l'ordre turístic, potenciant els seus factors bàsics i de difusió turística, que, entre altres, té encomanats.

2. En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà d'aquest conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, llegit el present document, en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen i firmen en la data de la firma electrònica.

EL PRESIDENT DE TURISME  
COMUNITAT VALENCIANA

LA PRESIDENTA DEL PATRONAT  
MUNICIPAL DE TURISME I PLATGES  
D'ALACANT, O.A.