

NOV.22

REVISTA N°12



CERCA
C/ CALDERÓN DE LA BARCA
S/N MERCADO CENTRAL
TLF 965 14 52 94 EMAIL
CERCA@ALICANTE.ES



CERCA

**CENTRO EDUCATIVO
DE RECURSOS DE CONSUMO
ALICANTE**

NOVIEMBRE

REVISTA DIGITAL PARA CONSUMIDORES

**BLACK
FRIDAY**



TEMAS DESTACADOS DEL MES:

**BLACK FRIDAY, COMPRAS ON-LINE Y ADQUISICIÓN DE
PRODUCTOS TECNOLÓGICOS**



CONTENIDO

1

PRESENTACIÓN

2

INFORMACIÓN SOBRE EL TEMA DEL MES

3

CONSEJOS PRÁCTICOS Y RESOLUCIÓN DE CASO REAL

4

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

5

EVENTOS DE CONSUMO

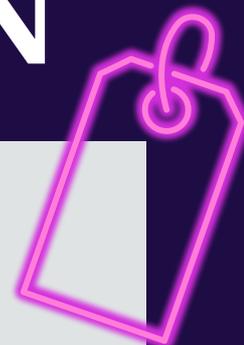
6

INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR



PRESENTACIÓN

BLACK FRIDAY: LA FIESTA DEL MARKETING Y EL CONSUMISMO !!!



Todo lo que viene de EE.UU nos fascina, las grandes películas de Hollywood, las nuevas tendencias culturales, los últimos inventos tecnológicos..... y el consumismo, ese afán desmedido por consumir y adquirir nuevos productos para satisfacer nuestras necesidades y que “ellos” saben explotar tan bien a través de sus campañas de marketing.

Y desde uno años atrás, se ha introducido en nuestras vidas la fiesta del consumismo, con el BLACK FRIDAY, donde nos incitan a comprar y gastar, con el supuesto reclamo de las grandes ofertas. ¿Pero de verdad merece la pena? ¿Nos vamos a ahorrar mucho dinero comprando estos días?. Vamos a analizarlo.

OCU lleva trabajando varios años (desde el año 2015), monitorizando los precios en el mes anterior al Black Friday y durante el Black Friday, para comprobar si realmente bajan los precios . La conclusión es que a lo largo de estos años y analizados una media de 20.000 productos son mas los productos que suben de precio, que los que bajan su precio en el Black Friday, respecto al precio que tenían un mes antes. Podéis ver el estudio completo en el interior de la revista.

¿Y nosotros como consumidores responsables que debemos hacer?. Es muy fácil: Lo primero no dejarnos seducir por la publicidad y comprar realmente lo que necesitamos, y lo segundo, compara productos similares y en establecimientos distintos antes de efectuar tu compra, hay muchos productos y muchas tiendas, por lo que no compres por impulso, ya que te puedes ahorrar mucho dinero.

En CERCA, durante todo el mes de noviembre vamos a tener Asesorías para que estés mejor informado, respecto a las compras por internet, el black friday, como evitar el consumismo, la adquisición de productos tecnológicos y los servicios de reparación que te servirán en tu proceso de compra.

Recordaros también que el 12 de noviembre se celebrará los 100 años de existencia del Mercado Central de Alicante, donde está ubicado CERCA, y en el interior de la revista tenéis toda la información sobre los actos que se están celebrando y se van a celebrar hasta esta fecha.

Espero que esta información y los artículos y consejos que encontraréis en la REVISTA DIGITAL CERCA, os sirvan para aprovechar las ventajas de estos periodos de rebajas, pero actuando de manera responsable.

iii BIENVENIDOS A NOVIEMBRE, el mes del BLACK FRIDAY !!!

Juan Carlos Victoria



INFORMACIÓN SOBRE EL TEMA DEL MES

BLACK FRIDAY !!!

Ha empezado la cuenta atrás para el esperado Black Friday 2022, una jornada de compras que cada año suma más fieles y que permite conseguir grandes descuentos sobre los precios habituales en millones de productos. Son muchos los consumidores que aprovechan este evento para adelantarse y hacer las compras navideñas a un precio mucho mejor, y que ya se están preguntando cuándo es.

¿Qué día es el Black Friday? Este año se celebra el próximo **25 de noviembre**.

Aunque inicialmente se celebraba solo el último viernes de noviembre, en la actualidad puede durar toda la semana e incluso todo el mes.

Fuente: Diario ABC

Accede a este enlace y descubre toda la información:

https://www.abc.es/favorito/abci-black-friday-2022-cuando-es-cuanto-dura-que-esperar-202210251243_noticia.html

BLACK
FRIDAY



¿SABES CUAL ES LA DIFERENCIA ENTRE BLACK FRIDAY Y CYBER MONDAY?

Black Friday, Cyber Monday, ofertas, descuentos, rebajas, ¿cuál es la diferencia? Las ofertas de Cyber Monday, en teoría, están destinadas solo y exclusivamente a la compra por internet. Esta versión de Black Friday en sus inicios era una forma de hacer que los pequeños comercios sobrevivieran al lado de los grandes gigantes y poder abrirse un hueco en el complicado mundo del e-commerce.

¿Te estás preguntando cuándo es el Cyber Monday 2022? Este año 2022, Cyber Monday cae en lunes, **28 de noviembre**.

Fuente: Back Market

<https://www.backmarket.es/es-es/c/black-friday/black-friday-vs-cyber-monday>

RESOLUCIÓN DE UN CASO REAL



En ADACUA, Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Alicante, no solo te ayudan a hacer reclamaciones, sino que también te ayudan a resolver cualquier duda de consumo.

Este mes nos traen la resolución de un caso real sobre una consumidora que compró un producto tecnológico:

CASO REAL

Una consumidora compró por teléfono un reloj para asistencia que se le envió al domicilio por parte de la empresa. Al no saber cómo configurarlo, escribió al teléfono de atención al cliente a través del Whatsapp tal y como le indicaban desde la empresa. La consumidora mantuvo conversaciones con los operadores durante varios días, sin conseguir que le atendieran sus peticiones, ya que no funcionaban las indicaciones que le dieron para activar el dispositivo. Ella solicitó que la ayudaran por teléfono, ya que se demoraba mucho la comunicación vía whatsapp, pero hicieron caso omiso. Ella les indicó que es una persona de avanzada edad que no tiene facilidad para el uso de la tecnología, por lo que acudió incluso a un profesional informático a quien pagó una hora de trabajo para que le ayudara a la instalación y puesta en marcha del aparato, quien tampoco lo consiguió.

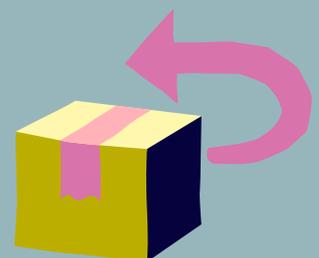
PRETENSIÓN

La consumidora, teniendo en cuenta que no pudo ni siquiera instalar el dispositivo y en vista de la mala atención recibida, presenta la reclamación con dos objetivos:

1. Presentar una queja formal ante la atención recibida, sobre todo teniendo en cuenta que se trata de un dispositivo dirigido a personas mayores y que debe garantizar una asistencia y trato adecuado a sus necesidades.
2. Exigir la rescisión del contrato y la devolución de las cantidades entregadas.

RESOLUCIÓN

La empresa respondió aceptando la recogida del producto y la devolución del precio mediante la misma vía que en el momento de la compra.



¿Es seguro comprar durante el Black Friday?



Por lo general, deberías estar tan protegido durante el Black Friday como cuando compras en cualquier otra época del año. Deberías comprobar las políticas de devolución y los periodos de garantía, y también asegurarte de que estás comprando en vendedores de confianza.

Si una oferta parece demasiado buena para ser cierta, y es de un vendedor desconocido, deberías tener cuidado.



Recuerda que usar una tarjeta de crédito también puede ofrecerte un nivel de protección, ya que algunas permiten devolver el pago, y muchos bancos te ayudan a impugnar los pagos si nunca recibes un producto. Igualmente, te recomendamos usar PayPal si el vendedor lo permite, ya que PayPal tiene un proceso fantástico para ayudarte a recuperar tu dinero si el vendedor no cumple con su parte.

Fuente: Global Techradar.com

Para obtener toda la información de este artículo accede a su enlace:

<https://global.techradar.com/es-es/news/black-friday-2022-fecha-ofertas-previsiones-y-consejos-para-comprar#black-friday-c-xf3-mo-encontrar-las-mejores-ofertas>

¿Bajan los precios en Black Friday? No siempre



En 2021, más subidas que bajadas en Black Friday

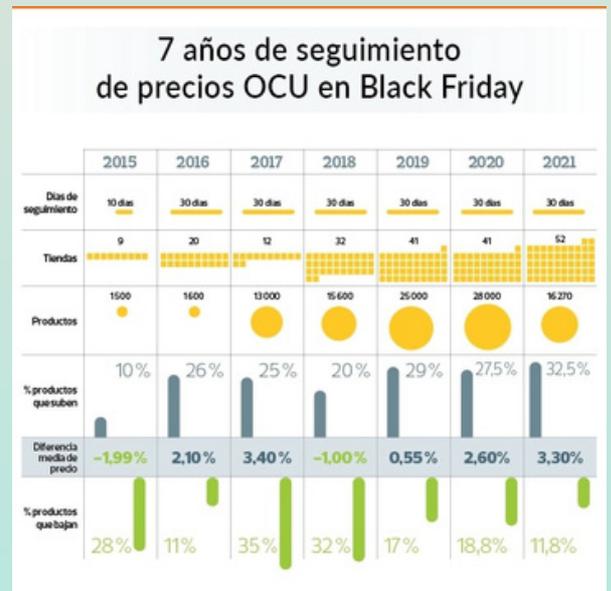
Queda un mes para el Black Friday, la fiesta del consumo de noviembre, una cita obligada en el calendario de compras, con sus tentadores buenos precios y grandes ofertas que, como hemos visto en otras ocasiones, no siempre son para tanto. De hecho, **en 2021 fueron más los productos que subieron que los que bajaron**. También este año monitorizamos los precios para saber si las cosas son como nos dicen.

Evolución de precios en Black Friday

En OCU llevamos años monitorizando los precios de los establecimientos más conocidos por sus rebajas de Black Friday, y comprobando que en realidad no es para tanto: no es descuento todo lo que se anuncia como tal.



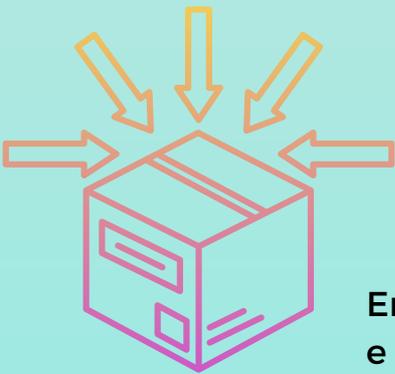
Nuestras investigaciones se remontan a 2015, cuando ya encontramos indicios y testimonios a través de las redes sociales que nos pusieron en alerta: algunos sospechaban de que las tiendas inflaban los precios en los días previos al Black Friday para hacer una aparente rebaja en la fecha anunciada. A partir de ahí, pusimos en marcha un estudio riguroso con una muestra representativa de tiendas, categorías y productos, una metodología consistente de recogida y análisis de precios de esos productos.



Fuente: www.ocu.org

Para obtener toda la información de este artículo accede a su enlace:

<https://www.ocu.org/consumo-familia/compras-online/noticias/black-friday-cuenta-atras>



¿Por qué informarte antes de comprar productos tecnológicos y de informática?

En el mercado actual existen una serie de productos tecnológicos e informáticos diseñados para facilitarnos el día a día. Sin embargo, la variedad de estos y la competencia entre marcas es tanta, que a veces elegir uno puede convertirse en una tarea difícil.

Por lo anterior, son cada vez más los blogs y páginas especializadas que se dedican a probar distintos productos informáticos y tecnológicos, para que así los usuarios puedan elegir el que más les convenga, de acuerdo a la información obtenida de las revisiones y opiniones que se encuentran en dichos sitios.

Si en los próximos días es tu intención hacer compras tecnológicas y quieres asegurarte de acertar en ellas, entonces no puedes dejar de leer este artículo. Y ello porque aquí te hablaremos de lo importante que es revisar algún blog de informática y tecnología antes de hacerlo.

Fuente: Consumoteca

Para obtener toda la información de este artículo accede a su enlace:

<https://www.consumoteca.com/electronica/antes-de-comprar-productos-tecnologicos/>



¿Cuáles son los errores más comunes a la hora de crear una contraseña?

Uno de cada cinco españoles escribe sus contraseñas en un cuaderno para no tener que recordarlas. Este es otro de los errores más comunes que solemos cometer como usuarios. Obviamente hacer esto no es una buena práctica, ya que cualquiera que lo vea, podrá acceder a nuestros servicios.



Elegir una buena contraseña a veces puede suponer un desafío, ya que contamos con varias cuentas que proteger; entre éstas están la contraseña de nuestros ordenadores, de nuestra cuenta bancaria, de las redes sociales que usamos, de nuestros correos y nuestros móviles, entre otras.

La mejor forma de empezar a diseñar una contraseña robusta y segura es utilizar el sentido común y evitar conceptos demasiado evidentes. Un ejemplo de esto puede ser el uso de palabras como “contraseña” o “admin”. También debemos evitar los datos personales, ya que estos son aún más fáciles de descifrar por medio de técnicas de ingeniería social o entre los mismos conocidos.

Es importante tener en cuenta que cuando creamos una contraseña, ésta debe resultar fácil de recordar, por supuesto, sin que este hecho afecte a su robustez. Teniendo en cuenta estos dos aspectos, podemos generar un criterio para que la contraseña nunca se nos olvide ¡sin necesidad de tener que apuntarla en ningún sitio! Nos referimos a utilizar alguna regla nemotécnica como explicaremos más adelante del artículo.

En cualquier caso, hay que evitar cometer errores tan comunes como los siguientes:

1.- Reciclar contraseñas: un error muy frecuente es utilizar la misma clave para múltiples cuentas o aplicaciones.





¿Cuáles son los errores más comunes a la hora de crear una contraseña?

2.- Memorizar contraseñas en función del teclado: muchos usuarios usan el teclado como guía para recordar contraseñas fácilmente (ej.: "123456" o "qwerty")

3.- Usar expresiones hechas: entre otro de los errores más comunes es el uso como contraseñas de frases como "teamo", "iloveyou", "teodio", etc.

4.- Utilizar aficiones: algunos usuarios fanáticos suelen usar el nombre de sus marcas, deportes, equipos o bandas de música favoritas.

5.- Apuntarlas en notas: aunque se haya creado una clave robusta, nunca se debe dejar por escrito y mucho menos a la vista de cualquiera.

6.- Hacer uso de patrones sencillos: como que la primera letra esté en mayúscula seguida de 4 o 5 en minúscula o usar uno o dos números y finalizar con un carácter especial como un punto o signo de exclamación (Ej.: Perro26!).

Gestionar contraseñas robustas no debería ser una tarea complicada o difícil de recordar. Una opción es sustituir algunas letras por números parecidos, por ejemplo, la "e" por el "3". De esta manera la clave termina siendo difícil de descifrar, pero al mismo tiempo fácil de recordar.

Fuente: OSI Oficina de Seguridad Internauta.

Para obtener toda la información de este artículo accede a su enlace:

<https://www.osi.es/es/actualidad/blog/2019/02/20/tipicos-errores-que-cometemos-al-usar-nuestras-contrasenas-y-como>



LOS 5 EFECTOS PSICOLÓGICOS DEL BLACK FRIDAY

¿Qué le ocurre a nuestro cerebro durante el Black Friday?

Veamos cómo nos afecta mentalmente. Para todas las personas curiosas que se lo pregunten, esto es lo que nos ocurre ante esta avalancha de rebajas y descuentos que nos hace comprar desmesuradamente.



1. APARICIÓN DE LA NECESIDAD

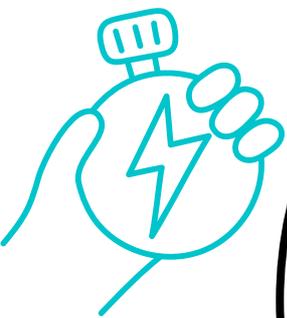
Se nos presentan ofertas que tienen fecha de caducidad, las cuales **nos van generando la urgencia de adquirir el producto aunque no lo necesitemos**. Nos da la impresión que si perdemos la oportunidad nos arrepentiremos. Desde este momento, la persona pensará que lo necesita, o más bien, le han hecho pensar que lo necesita y que si no lo compra se sentirá culpable. Además, se justifican las compras debido a la proximidad de la navidad, lo cual aumenta progresivamente el término de urgencia, y ahí ya no escapan de las garras del consumismo descontrolado.

2. ANTICIPACIÓN

Las empresas planifican este día con anterioridad. Para ello realizan grandes campañas de marketing ya sea a través del correo electrónico, televisión, carteles publicitarios o la radio. En definitiva, **luchan por la atención de potenciales clientes**, generando campañas de publicidad distintas para llegar a todos los perfiles de comprador. Esto lo consiguen presentando sus promociones lo antes posible y de manera repetida, haciendo una llamada a nuestras emociones más primarias, activando nuestro sistema límbico, y de esta manera favoreciendo nuestro recuerdo de dicha marca.

3. DEJAR ESCAPAR ESA OFERTA O SER FELIZ

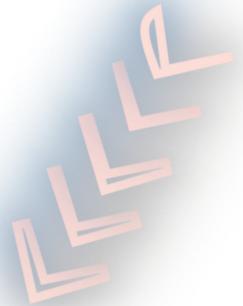
Ya hemos visto que las marcas **juegan con nuestras emociones con el fin de conseguir más compradores**. No obstante, también generan necesidades que no son congruentes con las reales. En este pulso, durante las compras, las necesidades percibidas ganan. Para no arriesgar que la clientela no compre, hay una planificación minuciosa. Empiezan presentando anuncios para que se fantaseemos con la obtención de ese producto, que a día de hoy no podemos comprar. Imaginamos cómo sería tenerlo, llegando a creer que lo necesitamos. Finalmente, se convierte en una actividad que activa los centros de placer; hay una liberación de dopamina y endocrinas produciéndonos una sensación de bienestar..



4. A LA HORA DE COMPRAR, DEJAMOS EL PENSAMIENTO CRÍTICO A UN LADO

El hecho de conseguir un objeto rebajado produce placer, ya que pensamos que hoy y sólo hoy tendremos la oportunidad de obtener el producto tan deseado.

Asimismo, mediante estrategias de marketing, disminuyen un poco los precios aunque sigan siendo altos. A pesar de eso, **se aseguran de hacer visible la rebaja para que el potencial cliente lo vea**, y se lo presentan como único, para que finalmente lo compre. En definitiva, no compramos de manera racional. Esto también ocurre en las compras online, y se añade el factor de comodidad, ya que no hay multitudes ni colas, lo cual facilita el proceso de pago. **Con este aumenta la impulsividad**, ya que se paga con tarjeta de crédito y las personas son menos conscientes del gasto.



¿Cómo mitigar los efectos del consumismo?

Tras este recorrido por la mente de los consumidores **podemos entender mejor el porqué de este triunfo del Black Friday**, y cómo reducirlo. El conocimiento es el primer paso para evitar el consumo desmedido e innecesario. Seamos más cautos para no perjudicarnos. Ya lo dijo Zygmunt Bauman, "El consumismo promete algo que no puede cumplir: la felicidad universal. Y pretende resolver el problema de la libertad reduciéndolo a la libertad del consumidor"..

5. PRESIÓN SOCIAL

Vemos que en nuestro entorno, la mayoría va a aprovechar las ofertas para darse algún capricho. **No queremos sentirnos excluidos ni salirnos de la norma**. Nos planteamos si vale la pena gastarse ese dinero ahora, algunos conocidos intentan convencernos de las gangas, vemos cada vez más anuncios, y ante tal presión al final se genera alguna necesidad. Finalmente, caemos en la trampa y cómo no... acabamos consumiendo



Fuente: Artículo ofrecido por nuestra voluntaria Paca Ayza, extraído de un artículo de la Psicóloga Andrea Martínez y escrito para "Psicología del Consumidor".

NOTICIAS SOBRE LOS TEMAS DEL MES

LOS SECRETOS Y TRUCOS DE TU MÓVIL QUE TAL VEZ NO CONOCÍAS

Un par de golpes atrás para hacer un "selfi", bajar el volumen del timbre de forma automática al llegar al trabajo... Es fácil no recordar que un teléfono móvil es, ante todo, un sofisticado computador capaz de hacer muchas cosas por el usuario, y llevarlas a cabo de manera automática. Por otro lado, las plataformas siguen avanzando a pasos agigantados incorporando nuevas funciones y aprendiendo del comportamiento del usuario. ¿Conocemos bien todos los trucos y secretos del móvil? Recorremos, tanto en el iPhone como en los Android, algunos de los más interesantes.



Fuente: El País

Para obtener toda la información de este artículo accede a su enlace:

<https://elpais.com/tecnologia/tu-tecnologia/2022-10-19/los-secretos-y-trucos-de-tu-movil-que-tal-vez-no-conocias.html>

ESTAS SON 3 FORMAS EN LAS QUE PUEDES TENER EL PAQUETE MICROSOFT OFFICE DE MANERA GRATUITA



El paquete Office o como se conoce ahora, Microsoft 365, es uno de los servicios más exitosos y utilizados de Microsoft, y es que ¿quién no ha usado alguna vez Word, PowerPoint o Excel? Hoy te vamos a decir las tres maneras que existen para que puedas obtener acceso a estas apps de manera gratuita.

Y es que, aunque mucha gente no lo sepa este paquete es de pago. En concreto en España, la licencia para el plan individual cuesta 69 euros al año. Esto hace que muchas personas no tengan estas apps instaladas en sus ordenadores por no pagar, pero es que hay 3 maneras en las que puedes conseguirlo gratis (aunque no son para todo el mundo).



Microsoft

Fuente: eleconomista.es

Accede al artículo completo a través de este enlace:

<https://www.eleconomista.es/tecnologia/noticias/12008638/10/22/Estas-son-3-formas-en-las-que-puedes-tener-el-paquete-Microsoft-Office-de-manera-gratuita.html>

NOTICIAS SOBRE CONSUMO

NEUMÁTICOS EFICIENTES, AHORRAN 90 EUROS EN COMBUSTIBLE AL AÑO

Elegir el calzado adecuado y de calidad para el vehículo ayuda a reducir notablemente las emisiones de CO2 y el consumo de carburante.

Los neumáticos son el único elemento del vehículo que está en contacto permanente con el pavimento, así que elegir unos que proporcionen una buena adherencia es la base para un adecuado comportamiento del vehículo en carretera y para ahorrar combustible. El neumático es el responsable del 21% del consumo del vehículo; por tanto, la elección no solo aumenta la seguridad, también su vida útil y duración, algo que revierte directamente en el bolsillo del consumidor.



Fuente: Diario ABC / motor

Para obtener toda la información de este artículo accede a su enlace:

<https://www.abc.es/motor/reportajes/neumaticos-eficientes-ahorran-euros-combustible-20221021123550-nt.html>

ESPAÑA ASPIRA A SER LA MECA DEL NUEVO 'ORO LÍQUIDO' QUE DESTRONE AL PETRÓLEO

La investigación sobre el uso de la resina como alternativa al plástico se intensifica, al tiempo que su explotación recupera el pulso en nuestro país.

La resina se recolecta gota a gota con la paciencia de un oficio del pasado que tiene mucho futuro. Guillermo Arranz, ingeniero técnico forestal y vicepresidente de la Asociación Nacional de Resineros (ANR), además de pertenecer a una cuarta generación de profesionales de este sector, apunta que la resina puede llamarse 'oro líquido' porque es una forma natural de sustituir al petróleo.



Fuente: ABC

Para obtener toda la información de este artículo accede a su enlace:

<https://www.abc.es/economia/espana-aspira-meca-nuevo-liquido-destrone-petroleo-20221024215351-nt.html>

CONTRATO DE GAS: ¿MEJOR MERCADO LIBRE O REGULADO (TUR)?

El Gobierno acaba de actualizar los precios de las tarifas de último recurso o de referencia (TUR) hasta el 31 de diciembre. El precio del kWh difiere hasta un 50%

A diferencia de las promociones en las tarifas de electricidad frente al mercado regulado de luz, las tarifas TUR suponen un ahorro mensual más que destacado para las familias españolas, es decir, el habitual de un hogar con un uso de caldera de agua caliente y calefacción (unos 5.200 kWh anuales).



Fuente: El Mundo

Para obtener toda la información de este artículo accede a su enlace:

<https://www.abc.es/motor/reportajes/neumaticos-eficientes-ahorran-euros-combustible-20221021123550-nt.html>

ACTIVIDADES Y EVENTOS NOVIEMBRE

CELEBRACIÓN DEL PRIMER CENTENARIO DEL MERCADO CENTRAL DE ALICANTE



El próximo **12 de noviembre** se celebrarán los 100 años de existencia del Mercado Central de Alicante, donde está ubicado CERCA. Hasta esa fecha, el mercado continúa con todas sus actividades que puedes encontrar e inscribirte de forma fácil y gratuita a través de este enlace:

INSCRIPCIONES en:
<https://centenariomercadocentralalicante.es/>



VISITAS GUIADAS: Días 3, 4, 9, 10 y 11 de noviembre a las 10:00h

CHARLAS SOBRE ALIMENTACIÓN: Día 3 de noviembre a las 10:30 en las instalaciones de CERCA

VISITAS TEATRALIZADAS: Días 3, 4, 9, 10 y 11 de noviembre a las 12:00h

ACTIVIDADES PARA NIÑOS: Días 5 y 12 de noviembre a las 12:00h

MAGIA: Día 11 de noviembre a las 13:00h

**SHOW
COOKINGS:**

7 Noviembre a las 11:00h - Jacinto Niceto (Rte. Mar Azul)
8 Noviembre a las 11:00h - Rocío Riquelme (Adelante Asesoría Gastronómica)
9 Noviembre a las 11:00h - Pablo Montoro (Espacio Montoro)

CONCIERTOS:

Para finalizar, el día 12 de Noviembre
Concierto de Varry Brava con los
teloneros Uña y Carne, a las 19:00h



ACTIVIDADES CERCA EN NOVIEMBRE

ASESORIA SOBRE BLACK FRIDAY

El Black Friday se ha convertido en unas rebajas, sobre todo en productos tecnológicos durante el mes de noviembre. Aprenderemos trucos para comparar y comprar y nuestros derechos durante estas fiestas

Miércoles 9 noviembre de 10:00 a 11:30



ASESORÍAS
todos los
miércoles

ASESORÍA SOBRE ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS TECNOLÓGICOS

Conoce cuál comprar, características, páginas de comparadores, etc...

Miércoles 16 noviembre de 10:00 a 11:30



¿CONSUMIDOR O CONSUMISTA?

Aprenderemos la diferencia y reconoceremos las técnicas que se utilizan con el objetivo de que no nos convirtamos en grandes consumistas

Miércoles 23 noviembre de 10:00 a 11:30



ASESORÍA SOBRE SERVICIOS DE REPARACIÓN

Conoceremos estos servicios y qué derechos tenemos en ellos. Garantías, Presupuestos, etc...

Miércoles 30 noviembre de 10:00 a 11:30



ASESORÍA SOBRE COMPRA ON-LINE

Conoce Compra y venta a través de aplicaciones o páginas web. Aprenderemos a elegir el producto, forma de pago, recepción del mismo, devoluciones. Incluye también las compras en supermercados, tiendas, etc...

Miércoles 2 noviembre de 10:00 a 11:30



ACTIVIDADES CERCA EN NOVIEMBRE

CHARLAS Y
TALLERES

RUTA DEL DESAYUNO SALUDABLE

En colaboración con los voluntarios del Centro San Rafael, se propone una actividad de integración social en la que cada semana se realizará una visita a un establecimiento de restauración de la ciudad para realizar un desayuno, calificando cada uno de ellos según el baremo que se establezca para determinar el mejor desayuno saludable.

Todos los martes de 9:30 a 11:30



CAMBIO CLIMÁTICO. CONOCER PARA ACTUAR.

Conocer la situación con respecto al cambio climático, cuantificando lo que estamos contaminando, y cómo las fuentes de energía renovables inciden y ayudan a combatirlo

Jueves 17 noviembre de 10:00 a 11:30

EL ARCOIRIS DE LOS ALIMENTOS SANOS

¿Quieres comer más sano pero no sabes por dónde empezar? Te enseñamos pautas para empezar a llevar una vida sana

Viernes 18 noviembre de 11:00 a 13:00



LOS PILARES DE LA SALUD

El papel de la alimentación en nuestro bienestar, nuestra memoria, y nuestra concentración.

Todos los miércoles de 11:00 a 12:30

COCINA SALUDABLE Y SOSTENIBLE

Una nueva forma de cocina que facilita un gran ahorro energético y aporta más sabor y nutrientes a nuestros platos

Viernes 4 de noviembre de 11:00 a 13:00



TALLER "NUESTRA COCINA"

Coordinado por Paca Ayza e impartido por distintos cocineros, esta actividad es un taller de elaboración de recetas tradicionales de la Dieta Mediterránea.

Viernes 25 noviembre de 11:00 a 13:00



ACTIVIDADES CERCA EN NOVIEMBRE

VISITAS Y
TALLERES

VISITA A EMPRESA DE VENTA DE ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

Visita a la empresa Megahogar de Alicante, para conocer las principales novedades del mercado, así como métodos para ahorrar con un debido uso de los electrodomésticos

Jueves 3 noviembre de 10:00 a 12:00



VISITA AL PARQUE LA MARJAL

El Parque La Marjal de Alicante es una infraestructura que soluciona un problema hidráulico como son las inundaciones que producen las lluvias torrenciales en Alicante. Además es un espacio de ocio en el que puedes conocer la flora y fauna autóctona de los marjales típicos de la cuenca mediterránea.

Jueves 17 noviembre de 10:00 a 12:00



VISITA A EMPRESA DE ECONOMIA CIRCULAR

Visita a la empresa Geene Waste to Energy, la cual transforma residuos en biogas y otros subproductos de energía

Miércoles 9 noviembre de 10:00 a 11:30



SERVICIOS PÚBLICOS 1: NUEVAS FORMAS TELEMÁTICAS DE RELACIONARSE CON LA ADMINISTRACIÓN

Sede electrónica del Ayuntamiento de Alicante, firma digital...

Jueves 3 noviembre de 10:00 a 11:30

SERVICIOS PÚBLICOS 2: NUEVAS FORMAS TELEMÁTICAS DE RELACIONARSE CON LA ADMINISTRACIÓN

Conoce páginas interesantes: sanidad, hacienda, tram... y muchas más

Jueves 10 noviembre de 10:00 a 11:30



INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

Relación de distintos Organismos Públicos dedicados a la defensa de los derechos de los Consumidores:

Ministerio de Sanidad y Consumo: <https://www.mscbs.gob.es/>

Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición:

https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/web/home/aecosan_inicio.htm

Centro Europeo del Consumidor:

<https://cec.consumo.gob.es/CEC/web/home/index.htm>

Consumo Andalucía - Consejería de Familia y Salud:

<https://www.juntadeandalucia.es/temas/vivienda-consumo/consumo.html>

Consumo Aragón - Dirección General protección Consumidores:

<https://www.aragon.es/-/consumo>

Consumo Asturias - Dirección General de Consumo: <http://www.consumoastur.es/>

Consumo Canarias - Consejería de Consumo:

<https://www.gobiernodecanarias.org/consumo/>

Consumo Cantabria - Dirección General de Consumo:

<https://dgicc.cantabria.es/informacion-al-consumidor>

Consumo Castilla La Mancha - Dirección general de Consumo:

<https://consumo.castillalamancha.es/>

Consumo Castilla y León - Dirección General de Consumo:

<https://consumo.jcyl.es/web/es/consumo.html>

Consumo Cataluña - Agencia Catalana de Consumo: <http://consum.gencat.cat/ca/inici>

Consumo Comunidad Valenciana - Dirección General de Consumo:

<https://cindi.gva.es/es/web/consumo>

Consumo Extremadura - Instituto de Consumo de Extremadura:

<https://saludextremadura.ses.es/incoex/>

Consumo Islas Baleares - Consejería de Salud y Consumo:

http://www.caib.es/sites/consumidor/es/portal_consumo-51705/

Consumo La Rioja - Consejería de Salud Pública y Consumo:

<https://www.riojasalud.es/salud-publica-consumo/consumo>

Consumo Navarra - Dirección General de Consumo:

http://www.navarra.es/home_es/Temas/Consumo/

Consumo Madrid - Dirección General de Consumo:

<https://www.comunidad.madrid/servicios/consumo>

Consumo Murcia - Dirección General de Consumo:

<https://www.carm.es/web/pagina?>

[IDCONTENIDO=35&IDTIPO=140&RASTRO=c%24m27801](https://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=35&IDTIPO=140&RASTRO=c%24m27801)

Oficina de Atención al Usuario de las Telecomunicaciones:

<https://usuariostelego.mineco.gob.es/Paginas/Index.aspx>

Banco de España - Portal Cliente Bancario: <https://cliente bancario.bde.es/pcb/es/>

Consumo País Vasco - Instituto Vasco de Consumo: www.kontsumobide.eus

INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

Asociaciones de Consumidores

Las Asociaciones de consumidores y usuarios son entidades de carácter privado constituidas sin ánimo de lucro con la finalidad de defender y proteger los derechos y los intereses de las personas consumidoras y usuarias, bien con carácter general o en relación con problemas concretos en la adquisición de un producto o servicio determinado, siempre que se constituyan en acuerdo con la legislación vigente. Por lo tanto, son una vía muy útil a la que podemos recurrir en el caso de que creamos que no se han respetado nuestros derechos como consumidores y deseemos iniciar un proceso de reclamación.

ADACUA (Asociación de consumidores, amas de casa y usuarios de Alicante):

<https://adacua.org/>

ATR (Asociación Telespectadores y Radioyentes Comunidad Valenciana):

<http://atrcv.org/>

Asociación Valenciana de consumidores y usuarios (AVACU): <https://www.avacu.es/>

Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas de Ahorro y Seguros (ADICAE):

<https://uniodeconsumidors.org/>

Unión de Consumidores de la Comunidad Valenciana (UCE):

<https://uniodeconsumidors.org/>

CECU. Consumidores y Usuarios: <https://cecu.es/>

Unión Cívica Nacional de Consumidores y Amas de Casa (UNAE):

<http://www.federacionunae.com/>

Organización de Consumidores y Usuarios (OCU): <https://www.ocu.org/>

Facua - Consumidores en acción: <https://www.facua.org/>

Lucentum Consumidores: <https://lucentumconsumidores.org/>

Legislación en consumo

Normativa Estatal y de la Comunidades Autónomas que afectan a los diferentes bienes y servicios, así como a la defensa de los Consumidores y Usuarios.

Ministerio de Consumo - Legislación:

<https://www.mscbs.gob.es/consumo/normativa/normativaConsumo.htm>

Centro Europeo del Consumidor en España - Legislación:

<https://cec.consumo.gob.es/CEC/web/secciones/legislacion.htm>

CECU - Legislación: <https://cecu.es/index.php/tus-derechos/legislacion>

Comunidad Valenciana-Normativa:

<https://cindi.gva.es/es/web/consumo/normativa-general>

Alimentación-Legislación:

<https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/legislacion/recopilaciones-legislativas-monograficas/default.aspx>

INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

Reportajes sobre bienes y servicios de consumo

En esta sección puede encontrar los reportajes más destacados sobre las cuestiones que más preocupan al consumidor cuando compra en establecimientos, a distancia y por Internet, o cuando le prestan un servicio.

Revista Consumer: <https://revista.consumer.es/>

Revista Usuarios-ADICAE:

<http://usuariosdebancayseguros.adicae.net/catalogo.php?mode=hlist&cat=13>

Revista Consumerismo - FACUA: <https://www.facua.org/consumerismo>

Podcast consumo-Ser Consumidor:

https://www.ivoox.com/podcast-ser-consumidor_sq_f1289_1.html

El Mundo consumo: <https://www.elmundo.es/economia/ahorro-y-consumo.html>

El País consumo: <https://elpais.com/noticias/consumo/>

El País hábitos de consumo: <https://elpais.com/noticias/habitos-consumo/>

EL País Ministerio de Consumo: <https://elpais.com/noticias/ministerio-consumo/>

EL País bienes de consumo: <https://elpais.com/noticias/bienes-consumo/>

EL País consumo responsable: <https://elpais.com/noticias/consumo-responsable/>

El País consumismo: <https://elpais.com/noticias/consumismo/>

ABC consumo:

<https://www.abc.es/economia/consumo/?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

ABC Consejos consumo: <https://www.abc.es/familia/consumo/>

Información consumo responsable:

<https://www.informacion.es/tags/consumo-responsable/>

Información consumo: <https://www.informacion.es/tags/consumo/>

Información consejos consumo: <https://afondo.informacion.es/temas/consumo/>

20 Minutos consumo: <https://www.20minutos.es/minuteca/consumidores/>



**CENTRO EDUCATIVO
DE RECURSOS DE CONSUMO
ALICANTE**

DIRECCIONES CERCA

Ubicación Maps: <https://tinyurl.com/439jjnhx>

Web: <https://www.alicante.es/es/equipamientos/centro-educativo-recursos-consumo>

Facebook: <https://www.facebook.com/CERCALICANTE>

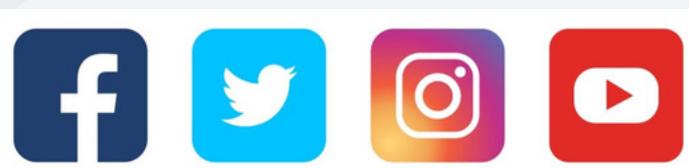
Instagram: <https://www.instagram.com/cercalicante/>

Twitter: <https://twitter.com/cercalicante>

YouTube:
https://www.youtube.com/channel/UC_iPm9kHDR86dgCaAsC021Q

Correo electrónico: cerca@alicante.es

Teléfono: 96 514 52 94



Si tienes alguna propuesta, comentario o sugerencia escríbenos a:
revistadigitalcerca@gmail.com