



CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA LA CAPTACIÓN  
DE VOLUNTARIADO DE ACOMPAÑAMIENTO A LAS PERSONAS  
SOLAS MAYORES DE 65 AÑOS DE LA ZONA EDUSI CAMPOAMOR,  
CAROLINAS BAJAS, MERCADO CENTRAL Y SAN ANTÓN

---

## MEMORIA FINAL





## 1. FICHA TÉCNICA

<i>Proyecto</i>	Campaña de Sensibilización para la Captación de Voluntariado de Acompañamiento a las personas solas mayores de 65 años de la zona EDUSI Barrios Campoamor, Carolinas Bajas, Mercado Central y San Antón
<i>Fechas</i>	Septiembre – diciembre 2017
<i>Localidad</i>	Alicante
<i>Organiza</i>	Concejalía de Acción Social Ayuntamiento de Alicante
<i>Desarrollado por</i>	ACEAL Asociación para la Cooperación en América Latina
<i>Lugar de ejecución</i>	Barrios de Alicante: Campoamor, Carolinas Bajas, Mercado Central y San Antón
<i>Equipo Humano</i>	Equipo Multidisciplinar de ACEAL: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Juanma Flores:</b> integrador social, coordinador del proyecto.</li> <li>- <b>Susana Domingo,</b> Relaciones laborales y trabajo social.</li> <li>- <b>Luis Corraleche:</b> formador, educador medioambiental.</li> <li>- <b>Marta Suela:</b> bióloga, agente de salud.</li> <li>- <b>María Moreno:</b> diseñadora gráfica, bellas artes e inteligencia emocional. Profesora.</li> <li>- <b>Lucrecia Meade:</b> psicóloga.</li> <li>- <b>Alejandra García,</b> licenciada en comunicación y social media. Publicista.</li> </ul>



## 2. INTRODUCCIÓN

---

El Ayuntamiento de Alicante desarrolla la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado Las Cigarreras (EDUSI) cuyo objetivo principal es la recuperación y dinamización de determinadas áreas urbanas, que en el caso de la ciudad de Alicante abarca los barrios Carolinas Bajas, Mercado Central, San Antón y Campoamor. Esta estrategia se desarrolla dentro de los fondos FEDER de la Unión Europea para el periodo 2014-2020

Uno de los ejes de acción es el de asegurar la cohesión de la ciudad atendiendo a las personas más vulnerables y/o con riesgo de exclusión social. Por tanto, la Concejalía de Acción Social ha puesto en marcha una **campaña de sensibilización para la captación de voluntariado de acompañamiento a las personas solas mayores de 65 años con escasa o nula red de apoyo** cuya finalidad es proporcionarles apoyo ante el aislamiento social que pudieran sufrir.

Estas actuaciones se encuadran en el Objetivo Temático 9 de la estrategia EDUSI, referido a la *Regeneración física, económica y social del entorno urbano en áreas urbanas desfavorecidas a través de estrategias urbanas integradas*, y concretamente en la Línea de Actuación 11 para el *Desarrollo de programas de atención social para personas en situación de riesgo social*.

Dentro de los colectivos vulnerables o con riesgo social se encuentran las personas pertenecientes al grupo denominado de la Tercera Edad; personas mayores de 65 años.

Este colectivo, de forma general, viene acompañado por una serie de características:

- Sentimientos de improductividad o de ser un estorbo social (baja autoestima)
- Disminución de la autonomía personal (problemas de salud, dependencia, deterioro físico o psíquico, etc.).
- Soledad e aislamiento social
- Depresión.

Por este motivo, dentro del Plan EDUSI y de la línea de trabajo para favorecer a los colectivos más vulnerables se abre una línea de actuación específica para el colectivo de la tercera edad, cuya finalidad es poder establecer redes de apoyo que aborden el aislamiento social que sufren las personas mayores de 65 años que viven solas en los barrios de la ciudad ya citados anteriormente, y que no dispongan de una red de apoyo adecuada. O bien que también tengan dificultades físicas o mentales que les impidan relacionarse de manera fácil y habitual con el resto de la sociedad.

Los datos que arroja el estudio EDUSI Las Cigarreras (realizado por un equipo multidisciplinar coordinado por el ayuntamiento de Alicante en 2014) reflejan algunos datos importantes que justifican esta intervención:

- Incremento del nivel de pobreza (10.141 habitantes por debajo del nivel de pobreza, lo que supone un aumento del 11,5% desde el año 2004)



- Marcada diferenciación zonal en cuanto a la cobertura asistencial de colectivos vulnerables o en riesgo de exclusión social.
- Casi el 25% de la población mayor de 64 años reside sola en su hogar.

Por todo lo anteriormente expuesto, es una prioridad atender las necesidades de este colectivo, como marca el planteamiento EDUSI para crear una ciudad más cohesionada e integradora, disminuyendo los niveles de pobreza y exclusión social, desarrollando acciones integradas en los barrios más desfavorecidos, etc.

Esta memoria viene a informar sobre el planteamiento, acciones y resultados de este plan de sensibilización y captación de voluntariado, desarrollado entre septiembre y diciembre de 2017 en toda la ciudad de Alicante, pero especialmente en los barrios destinatarios de la Estrategia EDUSI Las Cigarreras.



### 3. PRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD QUE DESARROLLA EL SERVICIO

---

#### Estructura de la entidad que va a desarrollar el proyecto.

“La Plaza, Escola Comunitaria d’Alacant”, es un espacio de confluencia entre varias entidades sociales que trabajan en red. La Plaza en sí, no tiene personalidad jurídica propia, pero engloba a las siguientes asociaciones que sí la tienen:

- Asociación Colectivo **Minka**, con CIF: CIF G54752191
- Asociación **Tindaya** Educación con CIF:G54913314
- Asociación Cooperante en América Latina, **ACEAL**, con CIF: G57266507

La entidad coordinadora del presente proyecto será ACEAL, puesto que es la que cuenta con más experiencia en gestión de voluntariado, no obstante, al trabajar en red, lo que se conforma es un equipo multidisciplinar, formado por los miembros/trabajadores de las tres entidades, creando así una sinergia en cada actuación.

Para conseguir una estructura horizontal, hemos creado un “equipo motor”, formado por miembros de las tres entidades, lo que facilita la toma de decisiones y mejora la forma de trabajar.

El equipo motor de “La Plaza” y participantes como técnicos en esta campaña lo conforman:

Por la parte de Asociación Colectivo Minka:

- **Marta Suela Fernández**, Coordinadora de “La Plaza”, bióloga y profesora de yoga y movimiento corporal.
- **Luis Corraleche Quincoces**, biólogo, profesor de apoyo en secundaria y educador ambiental.
- **Lucrecia Meada**, psicóloga.

Por parte de Asociación Tindaya Educación:

- **Juan Manuel Flores Esclapez**. Integrador Social, Animador sociocultural y gestor de proyectos sociales.

Por parte de Asociación ACEAL:

- **María Moreno Vidal**, licenciada en Bellas Artes, Máster en Profesor de Educación Secundaria y Bachillerato y especialista en arte e Inteligencia Emocional.
- **Susana Domingo Martínez**, diplomada en Relaciones Laborales, Trabajadora Social, coordinadora de proyectos en “La Plaza”.

A este equipo y planteamiento hay que sumarle la incorporación exclusiva para este proyecto de una especialista en publicidad y márketing, al considerar que era la rama en la que el equipo de La Plaza estaba menos formada. Con la incorporación en el equipo de Alejandra García, se solventa esta carencia y se adquiere un asesoramiento permanente y profesional de la visión técnica sobre la campaña de sensibilización y captación realizada.



### Experiencia acreditada para la realización de este proyecto:

ACEAL se creó en el año 2008 y hasta el 2015 se gestionó exclusivamente con voluntarios. Aunque en la actualidad cuenta con ellos, también cuenta con personas empleadas. Durante los primeros años, trabajó en el ámbito de la Cooperación al Desarrollo, por lo que la experiencia en captación estaba enfocada a este tipo de voluntariado.

En el año 2012, comenzó a trabajar en España con proyectos de “Educación para el Desarrollo” y en 2014 se inició un trabajo en red con la Asociación Colectivo Minka, donde la entidad implementó en el año 2015 un plan de Voluntariado con su respectiva, captación y formación.

Desde entonces, es ACEAL la que se dedica a la captación y formación de los voluntarios de las tres entidades, así como a implementar los planes.

Destacamos que las tres entidades, MINKA, ACEAL y TINDAYA EDUCACIÓN están inscritas como entidades de voluntariados en los registros correspondientes.

### Experiencia con personas mayores

El concepto de Trabajo Comunitario de estas entidades es un concepto integral y amplio, lo que en otras palabras quiere decir que el trabajo se enfoca a cualquier colectivo que tenga unas necesidades concretas, incluyendo a las personas de la Tercera Edad.

Dentro del equipo de trabajo, cualquiera de los integrantes dispone de la formación y experiencia necesaria para trabajar en sus especialidades con el colectivo de personas mayores de 65 años, en este caso concreto.

Un equipo de trabajo multidisciplinar ofrece la ventaja de poder ofertar una intervención también multidisciplinar, coordinada, o abordar las problemáticas individuales o colectivas de un modo integral o diferencial, permite por lo tanto un abanico de posibilidades muy amplio lo cual no deja de ser una garantía más de ofrecer un servicio de calidad.

De este modo, el equipo técnico que compone La Plaza mantiene una buena relación con el colectivo de la tercera edad a través de distintas actividades:

- Talleres y actividades de relajación, yoga y bienestar personal para la tercera edad
- Talleres de mejora de la autoestima para personas mayores a través de arteterapia
- Cursos y talleres de mejora del rendimiento cognitivo en la tercera edad (memoria)
- Actividades de sensibilización sobre temas sociales como la igualdad de género, el control de la ansiedad, salud en la tercera edad, etc.



## 4. OBJETIVOS

Los datos sobre el análisis de los resultados del proyecto en cuanto al cumplimiento de los objetivos previstos, son los siguientes:

### **Objetivo general:**

Puesta en marcha de una campaña de sensibilización para la captación de voluntariado de acompañamiento para personas mayores de 65 años que vivan solas o tengan dificultades para relacionarse con el resto de personas, que vivan en la zona EDUSI (Barrios Campoamor, Carolinas Bajas, Mercado Central y San Antón).

### **Objetivos específicos:**

- Informar y sensibilizar a la sociedad de la situación vulnerable de un porcentaje amplio de personas mayores que viven solas.
- Establecer mecanismos de colaboración y participación social voluntaria dirigidos a paliar esta situación.
- Crear una red social de apoyo que facilite la interacción y garantice la continuidad del proyecto a largo plazo.
- Crear una bolsa de posibles voluntarios.
- Detectar las dificultades y facilidades encontradas en el proceso reflejadas en un informe final de Análisis de conclusiones.

En términos generales concluimos que los objetivos previstos se han visto cumplidos ampliamente. Si nos centramos en los objetivos específicos podemos concretar lo siguiente:

- Todas las actuaciones desarrolladas han ido encaminadas a la sensibilización sobre la situación de las personas mayores que viven aisladas o son vulnerables a esta circunstancia, por lo que podemos concluir que este objetivo se ha visto cumplido completamente.
- A través de la sensibilización anteriormente expuesta se ha conseguido la implicación de un número reducido de personas para realizar tareas de voluntariado. En este sentido, el número de personas interesadas ha sido relativamente bajo, por lo que consideramos que este objetivo se ha cumplido a medias.
- La mayoría de recursos públicos y privados con los que hemos contactado han mostrado mucho interés en participar de la campaña y se han mostrado sensibilizados por la situación de estas personas, ofreciendo en muchos casos su compromiso de colaborar en aquellas tareas que puedan paliar esta necesidad social, lo que nos indica que es posible y factible la existencia de esa red social que pueda dar continuidad al proyecto.
- El seguimiento pormenorizado de todas las actuaciones realizadas dentro de esta intervención nos ha ofrecido mucha información sobre las dificultades, fortalezas, expectativas e intereses sociales sobre este tema.

A lo largo de este documento se van a especificar cuantitativa y cualitativamente los resultados obtenidos y por extensión, el efecto final que ha tenido en la sociedad esta campaña.



## 5. INFORME DE CONCLUSIONES

---

A modo de resumen esquemático podemos adelantar las siguientes conclusiones de la actividad que hemos desarrollado y que más adelante en este documento se van a desarrollar más extensamente en los diferentes apartados:

### 1. Objetivos

- a. Se ha puesto en funcionamiento el 90 % de las actividades propuestas originariamente, si bien no todas han arrojado los resultados deseados.
- b. Valoramos muy positivamente el resultado cosechado en las actividades de calle y en las reuniones con centros sociales, asociaciones y otros recursos de la zona.
- c. Han surgido problemas para implementar la campaña en redes sociales y para el concurso de logos.
- d. No se ha podido realizar las entrevistas/difusión en medios de comunicación.

### 2. Fases de la campaña

- a. Preparación de la campaña
  - i. Estructura de las acciones a desarrollar
  - ii. Preparación y formación del equipo. Asesoramiento en publicidad.
  - iii. Realización de un estudio cualitativo previo.
  - iv. Reuniones con Equipo Municipal para coordinación.
  - v. Establecimiento de protocolos de funcionamiento y plantillas de recapitulación de datos.
- b. Definición y diseño de elementos de la campaña
  - i. Cartel
  - ii. Eslogan
  - iii. Octavillas
  - iv. Correos electrónicos de contacto
- c. Apertura de correos electrónicos específicos para las acciones a emprender:
  - i. Comunicación general EDUSI Acción social
  - ii. Correo para contacto con equipo de La Plaza
  - iii. Correo para comunicación concurso de logos
- d. Concurso de logos:
  - i. Faltó tiempo para recibir candidaturas
  - ii. Se publicó en las redes sociales y página web de La Plaza
  - iii. Se envió aviso por correo electrónico a diferentes centros relacionados con el arte (universidad, escuelas técnicas, etc).
  - iv. Premio apreciable
  - v. Se declara desierto
  - vi. Proponemos adaptar la imagen de la campaña como logo.



- e. Reparto de Cartelería y folletos.
    - i. Se han confeccionado y repartido un total de 3000 folletos y 1000 carteles de diferentes tamaños.
    - ii. El reparto se ha efectuado en las actividades de calle, entre las distintas asociaciones y entidades visitadas, en comercios de los diferentes barrios, en algunas concejalías y en distintos eventos a los que hemos asistido.
  
  - f. Plan de comunicación en redes sociales:
    - i. Se han diseñado 10 infografías informativas sobre la campaña y la situación de las personas mayores solas para publicar en redes sociales.
    - ii. Se han preparado dos vídeos de sensibilización.
    - iii. Infografías y vídeos han sido difundidos por las redes sociales de la Plaza (algunas veces compartidos).
    - iv. Faltó difusión en las redes sociales municipales.
  
  - g. Entrevistas y reuniones con otras entidades:
    - i. Centros sociales municipales
    - ii. Asociaciones de los barrios
    - iii. Contacto con otros programas EDUSI
    - iv. Otros recursos
    - v. Se han realizado entrevistas personales, envíos de información a través de correo electrónico, contactos telefónicos, visitas presenciales, etc.
  
  - h. Actividades de sensibilización en la calle (vía pública):
    - i. Se han efectuado 5 actividades públicas, una en cada barrio más otra general en Las Cigarreras.
    - ii. Estas actividades incluían información a personas mayores y a personas interesadas en voluntariado.
    - iii. Se realizaron actividades de participación para implicar y sensibilizar a la gente.
    - iv. Se han obtenido datos de un total de 8 personas interesadas en voluntariado.
  
  - i. Ruedas de prensa, entrevistas informativas
    - i. No se han podido realizar por falta de tiempo.
3. Sistema de comunicación con el ayuntamiento
- i. Se han realizado numerosas reuniones de coordinación con Acción Social del ayuntamiento.
  - ii. Se ha realizado un feedback permanente con los departamentos municipales a través de correo electrónico y llamadas telefónicas.
  - iii. Ha faltado comunicación con los departamentos de informática y redes sociales para difundir la campaña.



4. Problemas u obstáculos que han dificultado el desarrollo óptimo de las acciones:
- i. La asignación precipitada del proyecto. Faltó tiempo de preparación de las tareas previas.
  - ii. Calendarización que incluía el periodo estival en el que la mayoría de instituciones y profesionales se encuentran de vacaciones.
  - iii. Retraso en la publicación del manual de procedimientos y protocolos EDUSI.
  - iv. Falta de información sobre el colectivo destinatario
  - v. Procedimientos burocráticos largos
  - vi. Dimisión de las personas responsables de las concejalías relacionadas con este ámbito.
  - vii. Solapación de proyectos EDUSI que son complementarios



## 6. PERSONAS DESTINATARIAS

---

En este apartado debemos diferenciar entre las personas receptoras o beneficiarias del proyecto, que son las personas de la tercera edad que viven solas o tienen problemas de aislamiento social, y por otro lado las personas destinatarias de la campaña de sensibilización y captación de voluntariado.

Por una parte tenemos a las personas mayores de 65 años que viven solas y que como hemos comentado anteriormente, en Alicante suponen un porcentaje de casi el 25%, esto es, una de cuatro personas. Específicamente el plan de actuación se refiere a los barrios mencionados:

- Mercado central
- San Antón
- Carolinas Bajas
- Campoamor

Las características generales del colectivo de la tercera edad son:

- Hay una disminución de las energías, lo que muchas veces se traduce en pasividad y aislamiento.
- Puede existir o aparecer un deterioro paulatino de las funciones y capacidades básicas del individuo.
- Aparecen sentimientos de inutilidad y soledad.
- Resulta un proceso de complejos cambios biológicos, psicológicos y sociales.
- La vida ya no se organiza según el trabajo, sino a través del tiempo libre.
- Está demostrado que las personas jubiladas que participan socialmente y de forma activa mantienen una vida más satisfactoria y tienen mayor autoestima y vitalidad.
- La actividad comunicativa en la vejez se suele ver gravemente afectada por problemas biológicos (auditivos, retrasos del SNC) y sociales (aislamiento).
- La disminución de la participación trae consigo un retraimiento y desarraigo social.

Y por otro lado podemos definir el perfil de las personas que pueden colaborar en el voluntariado y que principalmente vamos a dirigir nuestra acción de captación y sensibilización. En este caso el público objetivo es tan amplio como personas sensibilizadas e interesadas en participar.

Cualquier persona, mayor de edad, y que disponga de tiempo y capacidad suficientes pueden realizar tareas de acompañamiento, incluyendo en este perfil a otras personas de la tercera edad que no estén en riesgo de exclusión.

En consecuencia, dentro del ámbito general de la población, podemos destacar algunos colectivos o grupos que podrían prestarse más fácilmente a esta labor y que han sido público diana de nuestra intervención:



- Estudiantes
- Personas de la tercera edad
- Personas adultas desempleadas
- Personas prejubiladas
- Personas con trabajos a tiempo parcial

A falta de establecer los perfiles más idóneos para el correcto desempeño de la labor que se va a realizar, es fundamental que las personas que participen en el acompañamiento dispongan de suficiente tiempo libre, alto nivel de compromiso y responsabilidad y sería deseable otras cualidades como formación o experiencia en el campo social o de las actividades sociales y culturales.

En este caso, aunque es preferible que las personas participantes sean de los barrios mencionados por proximidad, comodidad y conocimiento del entorno, el plan estuvo abierto a la participación de toda la ciudadanía de la ciudad de Alicante, por eso la difusión online se realizó para la ciudadanía en general aunque algunas acciones de sensibilización presenciales se centraron en los cuatro barrios afectados por la estrategia EDUSI Las Cigarreras.



## 7. METODOLOGIA DE TRABAJO

El diseño del proyecto se ha basado en los objetivos que hay previstos y que se han sustanciado en dos líneas generales de trabajo principales, y otras dos líneas transversales (que afectan a todo el proceso). Estas líneas son:

- Líneas principales:
  - o Participación social y comunitaria
  - o Comunicación de la campaña
- Líneas transversales:
  - o Sensibilización comunitaria
  - o Captación voluntariado

Cada una de estas líneas o áreas de trabajo llevan aparejadas una serie de acciones, que se describen a continuación y que desarrolladas en su conjunto deberían cumplir con el objetivo previsto.

A estas dos líneas principales de trabajo se añadiría una tercera, de carácter interno, que consistiría en realizar el seguimiento del proyecto y las actividades internas que se generen.

Para ver gráficamente esta distribución ver el organigrama siguiente:





**Fase → Tareas (explicación de contenidos de la fase) → Calendario → Comentarios**

FASE	TAREAS	CALENDARIO	COMENTARIOS
Pre estudio del colectivo de la tercera edad que vive sola	Hacer un estudio para obtener información de la situación de las personas tercera edad solas que ayude a enfocar y definir de manera adecuada la sensibilización y los pasos a dar a continuación.	Septiembre 2017	Aunque esta tarea no estaba especificada en el pliego y ya se ocupa otra entidad de desarrollarlo (al mismo tiempo que nosotros la campaña) tuvimos que realizar este estudio cualitativo para posicionar y diseñar adecuadamente la campaña.
Asesoramiento y definición técnica de la campaña de sensibilización	Reuniones con especialistas en márketing para orientaciones y enfoque efectivo de la campaña	Septiembre 2017	Se realizan varias reuniones e intercambios técnicos de información para el adecuado enfoque de las acciones a desempeñar.
Eslogan de la campaña	Elección del eslogan o mensaje de la campaña a través de un proceso participativo interno.	Septiembre 2017	Tras el estudio de numerosos materiales bibliográfico y con el asesoramiento técnico adecuado.
Creación del material de difusión y sensibilización	Confección de diferentes materiales que serán utilizados en las diferentes tareas posteriores: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cartelería</li> <li>- Octavillas</li> <li>- Vídeos</li> <li>- Infografías</li> <li>- Artículos</li> <li>- Notas de prensa</li> </ul>	Septiembre y octubre 2017	Se realizan distintos formatos que son enviados para su aprobación al departamento de Coordinación municipal correspondiente.
Apertura correo general	Abrir y atender un correo institucional para mantener el contacto con las diferentes personas y entidades participantes de la campaña y que sirva de canal de comunicación con la población en general	Septiembre 20'17	Se abre un correo institucional para abrir un canal de comunicación con la ciudadanía, también se habilitaron dos correos más específicos para otras tareas.



Protocolos de actuación y de registro de actividades	Establecimiento del protocolo de comunicación con las diferentes entidades y recursos a los que se va a contactar. Diseño y mecanización del sistema de seguimiento y control de evaluación de cada acción	Septiembre 2017	Implementación de un sistema de seguimiento, coordinación y pautas a seguir con los contactos con entidades externas.
Concurso participativo para diseño del logo de la campaña	Concurso participativo abierto a la ciudadanía en general pero especialmente a las escuelas de arte, bachilleratos artísticos y otros centros de formación técnica artística.	Octubre – diciembre 2017	Elaboración de las bases del concurso, aprobación por parte del ayuntamiento, difusión de la campaña, establecimiento de un jurado, etc. Este proceso se alargó en el tiempo por la dimisión de parte de los concejales del ayuntamiento.
Reparto de cartelería y material de difusión	Impresión y reparto de cartelería y octavillas en todos los recursos municipales de la zona EDUSI, comercios, puntos de especial confluencia de personas y entre las entidades EDUSI y otras participantes. También entre las diferentes concejalías.	Octubre-noviembre-diciembre 2017	Se repartieron 3000 octavillas y 200 carteles de diferentes tamaños en distintos puntos de la ciudad. Estos mismos también se publicaron en redes sociales.
Plan de comunicación pública de la campaña de sensibilización	Puesta en marcha de la difusión colectiva de la campaña a través de distintos medios: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicación de información, noticias, infografías y vídeos a través de las redes sociales municipales y privadas.</li> <li>- Página web municipal informativa</li> <li>- Rueda o notas de prensa</li> <li>- Entrevistas, artículos de prensa en medios de comunicación local.</li> </ul>	Octubre-diciembre 2017	Esta fase ha sido la menos desarrollada. A pesar de haber confeccionado los materiales (infografías, vídeos, contenidos...) no ha tenido repercusión ni difusión en la mayoría de canales municipales, lo que ha limitado mucho el alcance del mensaje y de la campaña. Sí se ha publicado en las redes sociales de La Plaza.



Reuniones y entrevistas con entidades y recursos de la zona	Comunicación vía telefónica o email con las entidades sociales y recursos para informar sobre la campaña. Concertación de entrevistas con aquellas entidades más relevantes.	Octubre-noviembre-diciembre 2017	Se ha contactado con numerosas entidades o recursos públicos y privados de las zonas EDUSI así como con otros planes EDUSI. La aceptación ha sido desigual. Se profundiza más adelante.
Actividades públicas	Mesas informativas y participativas en distintas plazas de los barrios para dar a conocer la información, recabar datos y opiniones de las personas y captación de personas interesadas.	noviembre diciembre 2017	Se realizan 5 actividades en la vía pública para informar. En algunos barrios hubo poca presencia de gente, en otros fue mejor.
Redacción conclusiones y listados de voluntariado	Redactar memoria final con informe detallado cuantitativa y cualitativamente de todas las acciones efectuadas, los resultados y listados de entidades y personas interesadas en participar en el voluntariado.	Diciembre 2017	Este documento.

### **SISTEMA DE COORDINACIÓN INTERNA DEL EQUIPO**

- El coordinador del proyecto ha sido Juanma Flores, que se ha ocupado de realizar las siguientes funciones:
  - Diseño de la intervención
  - Reparto de funciones y tareas entre el resto del equipo
  - Seguimiento y control de cada una de las fases y tareas
  - Comunicación con el ayuntamiento de Alicante
  - Supervisión y evaluación de actuaciones
  - Redacción de la memoria final justificativa
- Cada tarea ha sido asignada por el Coordinador a una persona del equipo, que se ha ocupado de planificarla, desarrollarla y registrar los resultados obtenidos.
- Todo el equipo ha mantenido una comunicación fluida con el resto a través de los siguientes sistemas:
  - Correos electrónicos
  - Grupo cerrado de WhatsApp
  - Telefónicamente
  - Reuniones presenciales, generales y por áreas de trabajo



- Reuniones de coordinación:
  - Se han realizado reuniones mensuales de coordinación general de todo el equipo humano.
  - Reuniones específicas para preparar tareas y actividades, siempre que ha sido necesario y conveniente.

### **SISTEMA DE COMUNICACIÓN Y COORDINACIÓN CON AYUNTAMIENTO**

- Comunicación con Acción Social:
  - Contactos telefónicos o vía email frecuentes.
  - Envío periódico de informes de situación del plan de trabajo
  - Reuniones presenciales frecuentes.
  
- Comunicación con Coordinación EDUSI del Ayuntamiento:
  - Contactos telefónicos o vía email frecuentes.
  - Envío periódico de informes de situación del plan de trabajo
  - Reuniones presenciales puntuales.

El contacto con el ayuntamiento y los departamentos municipales ha sido constante, puesto que para cada fase o tarea era necesaria la confirmación y visto bueno de la Coordinación EDUSI.

Por este motivo se ha contado con la colaboración de los distintos departamentos municipales para:

- Planificación general de la campaña
- Adecuación del diseño de infografías, cartelería y escritos.
- Permisos para actividades en vía pública.
- Publicación de informaciones, imágenes y textos hacia la ciudadanía.
- Seguimiento e información de cada una de las tareas.



## 7. VALORACIÓN DE ACTUACIONES

En este apartado vamos a repasar una por una todas las actuaciones llevadas a cabo en este proyecto, con explicación de los resultados, comentarios sobre su ejecución y cumplimiento de expectativas.

### ESTUDIO PREVIO SOBRE LA TERCERA EDAD Y SOLEDAD

Nuestro equipo consideró fundamental antes de acometer ninguna medida recibir información sobre el contexto, realidad y circunstancias en las que viven las personas para quienes se va a desarrollar la campaña de sensibilización (personas mayores que viven solas). Esta información nos permitirá conocer mejor al colectivo y enfocar mejor la campaña, así como informar con mayor conocimiento de causa a la ciudadanía.

El desarrollo de este estudio no estaba incluido en las peticiones iniciales del proyecto, pero consideramos que debíamos hacerlo. Se trató de un estudio bibliográfico y los datos y conclusiones se obtuvieron a raíz del estudio y lectura de numerosos informes y noticias publicadas en medios públicos.

Tuvimos muchos problemas para conseguir datos actualizados de este sector de la población en la ciudad de Alicante, porque no existen muchos datos.

Dentro de la estrategia general EDUSI existe la realización de un estudio cualitativo y cuantitativo específico para estos barrios, pero que al ejecutarse al mismo tiempo que la campaña no pudimos aprovechar estos datos. Hubiera sido interesante que este estudio precediera a nuestra intervención, ya que con los resultados arrojados por este estudio se hubiera podido planificar mucho mejor las diferentes actuaciones de sensibilización, incluso diferenciadamente por barrios o personas.

En el apartado de anexos se incluye el estudio realizado y la bibliografía de dónde se han extraído los datos.

### ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PUBLICIDAD

Tras valorar el tipo de intervención y las distintas actividades que eran necesario poner en práctica determinamos que éstas tenían mucha relación con una campaña de publicidad, lo que resultaba un problema pues en nuestro equipo no existía nadie con conocimientos profesionales a este nivel.

Para solventar este problema se contó con la participación de una especialista en publicidad y márketing, que permanentemente estuvo asesorando a nuestro equipo, fundamentando las ideas y propuestas, analizando las tareas y ofreciendo una visión productiva y especializada de la campaña.



DISEÑO DEL MATERIAL DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN: CARTEL, ESLOGAN, VÍDEOS, INFOGRAFÍAS

Después de varios intentos, propuestas y valoraciones se escogieron los siguientes elementos para la campaña de difusión y sensibilización:

- **Imagen de huellas**: se presentan dos pares de huellas de pies, en distintas gamas de verde (color esperanza). Unos pies representan a una persona mayor, y el otro par de pies a una persona que acompaña a la anterior. Los pies dan sentido a caminar juntos, avanzar, apoyándose unos a otros. El hecho de presentar los pies desnudos quiere transmitir humanidad, cercanía, naturaleza (por ser un hecho natural la socialización).
- **Eslogan**: Finalmente se eligió el eslogan de “Dignidad SÍ, Reconocimiento SÍ, Soledad NO). Este eslogan quiere decir que las personas mayores, después de toda una vida sus espaldas se merecen y tienen derecho a toda la dignidad y reconocimiento a pesar de que socialmente se les suele negar esto y al contrario, se les trata como una carga o problema social. Con este eslogan tratamos de desmitificar esto y sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de mantener la dignidad y el reconocimiento merecido de estas personas, al mismo tiempo que se descarta dejarles solos. L final de dic ho eslogan se ha añadido la frase “¿Te sumas?” para motivar a la ciudadanía a dar un paso al frente y participar como voluntariado.
- **Folleto informativos**: el folleto se ha realizado tamaño A5, con una cara la imagen del cartel, y la segunda cara con información de la estrategia EDUSI y el correo de información para aquellas personas que estuvieran interesadas en contactar para solicitar ampliación de información o bien apuntarse como voluntariado.
- **Infografías**: se han diseñado un total de 10 infografías con los datos más relevantes extraídos del estudio previo de la situación de las personas mayores de 65 años que viven solas. Estas infografías contienen datos y mensajes que informan e invitan a reflexionar a la ciudadanía sobre la situación de las personas mayores solas. Su función es, a través de su publicación en redes sociales, mostrar con un golpe de vista una información valiosa, y llamativa a través de una presentación esquemática o agradable visualmente, introduciendo gráficos o dibujos coloridos. Estas infografías están especialmente diseñadas para la ocasión, con imágenes libres de derechos para que puedan reproducirse sin ningún tipo de problema legal. Las infografías contaron con la aprobación de Coordinación EDUSI pero no se han llegado a publicar en las redes sociales municipales, lo que ha limitado su impacto y utilidad.
- **Vídeo**: se presentan dos vídeos para sensibilización , el primero muestra un banco de un parque, normalmente ocupado por personas de la tercera edad solas. A lo largo del vídeo se ve como a lo largo de un día completo pasan por el mismo distintas personas, la mayoría solas. Durante el transcurso del tiempo se muestran distintos mensajes de sensibilización e información. El otro vídeo muestra entrevistas a diferentes personas, mayores y jóvenes que explican su situación o sentimientos acerca de la realidad que viven relacionada con la soledad o con las expectativas de las personas que desean mitigar esta soledad a través de acciones voluntarias. Ambos vídeos han sido producidos, editados y cedidos a la concejalía de Acción Social.



Los carteles, un total de 200 ejemplares de diferentes tamaños, han sido distribuidos por los distintos barrios integrantes de la estrategia EDUSI de la siguiente forma:

- Carteles tamaño DIN A3 distribuidos por los centros sociales, de salud y otros recursos municipales. También en asociaciones de los barrios.
- Carteles tamaño DIN A4 distribuidos por comercios y establecimientos públicos de los barrios.
- Publicación de la imagen en distintas redes sociales de La Plaza.

Los folletos, 3000 en total, tamaño A5, han sido distribuidos por los distintos barrios participantes del siguiente modo:

- Durante las actividades de calle, en las mesas informativas, a los peatones que se acercaban.
- En los comercios y establecimientos de atención al público de los barrios destinatarios de la estrategia.
- En recursos públicos como bibliotecas, centros de salud, centros sociales, CEAM, y otros similares.
- En asociaciones y entidades privadas implantadas en los barrios.

Los vídeos han sido facilitados para su proyección en las redes sociales municipales.

En el apartado de anexos se incluye información adicional sobre los carteles y folletos, infografías y otro material gráfico creado para la campaña.

## CANALES DE COMUNICACIÓN CON LA CIUDADANÍA

Con el objetivo de mantener abiertos canales de comunicación con la ciudadanía y favorecer que pudieran hacernos llegar sus comentarios, sugerencias, preguntas o candidaturas para el voluntariado, se han utilizado distintos canales o vías:

- **Página web** del proyecto EDUSI Las Cigarreras de Acción Social, cuya dirección es <http://www.alicante.es/es/contenidos/actuaciones-concejalia-accion-social-marco-edusi-alicante-area-cigarreras-0> En esta página puede encontrarse información de todos los programas EDUSI puestos en marcha por esta concejalía, incluyendo éste.
- **Correo electrónico institucional:** [edusi.accionsocial@ayto-alicante.es](mailto:edusi.accionsocial@ayto-alicante.es) Este correo electrónico se abre para servir de enlace entre la ciudadanía y la institución pública. Este correo se hizo público en toda la cartelería y folletos de la campaña.
- Además del correo institucional, se han utilizado **dos correos electrónicos** más, para otras tareas más específicas:
  - Concurso de logos: [edusi.concursologotipo@gmail.com](mailto:edusi.concursologotipo@gmail.com) Este correo se facilitó exclusivamente para que aquellas personas interesadas pudieran hacernos llegar sus borradores de logotipos para el concurso.



- Coordinación interna: para comunicación interna entre el equipo humano y el ayuntamiento se utilizó el correo habitual de La Plaza: [info.laplazacomunitaria@gmail.com](mailto:info.laplazacomunitaria@gmail.com).

## PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN Y DE REGISTRO DE ACTIVIDADES

- **Protocolo de actuación con otros recursos.** Con motivo de contactar con otras entidades para tratar de organizar una red colaborativa y de implicarles en la campaña se diseñó e implementó un protocolo de trabajo que es el siguiente:

### PROTOCOLO CONTACTO AGENTES Y ENTIDADES SOCIALES.

Las reuniones con los agentes sociales tendrán tres fines diferentes:

- Reuniones con Centros Sociales de la zona EDUSI: se llevarán a cabo con el fin de presentar el trabajo de “La Plaza” y la implicación en el proyecto EDUSI, para poder comenzar y mantener un trabajo en red.
- Reuniones con agentes sociales privados que trabajan con el colectivo (adulto mayor de 65) en este punto también incluiremos a las asociaciones de vecinos: las reuniones tendrán como objetivo conocer tanto recursos como resistencias que se encuentran a la hora de abordar la problemática relativa al colectivo.
- Reuniones con agentes sociales públicos/privados que están en la zona EDUSI y no tienen relación con el colectivo en cuestión. En este caso el objetivo es la sensibilización de la problemática que les afecta y la posible captación de voluntarios.

### PROTOCOLO DE INTERVENCIÓN

- 1.- Contacto vía teléfono/email para presentarnos y explicar nuestra misión.
- 2.- Concertar entrevista personal para poder hablar del tema (generalmente se harán entrevistas individuales pero cabe la posibilidad de reunir a varias entidades en una misma reunión).
- 3.- Toma de contacto, intercambio de información/opiniones. Valoraciones.
- 4.- Redacción de conclusiones de la reunión.
- 5.- Elaboración informe final con conclusiones de todas las reuniones.

- **Registro de actividades y actuaciones:** se elaboran una serie de hojas de registro o plantillas de seguimiento de cada una de las tareas o acciones de la campaña que serán herramientas fundamentales para el posterior seguimiento y evaluación de los pasos dados. En los anexos se muestran las diferentes plantillas utilizadas.



## CONCURSO PARTICIPATIVO PARA ELEGIR UN LOGO

Dentro de las tareas encomendadas se encontraba diseñar un logotipo para el proyecto, siguiendo una metodología participativa en la que pudieran presentarse distintas opciones y elegir la mejor. Se optó por crear un concurso público.

Lamentablemente, el concurso no tuvo buen resultado porque se tuvieron que resolver distintas situaciones inesperadas que retrasaron su lanzamiento hasta que quedó poco tiempo de respuesta:

- En un primer momento se retrasó la redacción de las bases de participación del concurso a la espera de que se terminara el manual de procedimientos EDUSI.
- La dimisión de los concejales del Ayuntamiento de Alicante imposibilitó la firma de las bases y la correspondiente publicación del concurso.
- Finalmente se utilizó una vía alternativa para difundir el concurso, a través de una convocatoria directa desde La Plaza, pero que tuvo solo unos 10 días de vigencia, por lo que fue un tiempo muy escaso para recibir propuestas.
- Se publicó el concurso, con un cartel anunciador, en las redes sociales y página web de La Plaza. También se envió por correo electrónico a distintos centros educativos relacionados con el arte y el diseño gráfico.
- Finalizado el plazo de presentación de candidaturas, no se recibió ninguna, por lo que el concurso se consideró desierto.
- Desde La Plaza proponemos al ayuntamiento, adaptar el dibujo de los carteles de la campaña como logo, para que no quede sin logo el servicio.

En el apartado de anexos se incluyen las bases del concurso y el cartel utilizado para difundir el mismo.

## ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN PÚBLICA

Independientemente de las reuniones con entidades y recursos sociales de la zona, y de las actividades de calle, ambas desarrolladas más ampliamente en otro apartado, planteamos el uso de dos sistemas más de difusión de la campaña:

- **A través de redes sociales:** noticias, infografías, vídeos y otra información de interés, que debía haberse publicado en las redes sociales municipales para llegar a cuanta más gente mejor. Sin embargo, por falta de tiempo y dificultades en la coordinación con el servicio de publicación de contenidos no se pudo llevar a cabo ninguna publicación. No obstante, el material ha quedado diseñado y preparado para que se pueda poner en marcha más adelante.
- **Entrevistas con los medios de comunicación:** esta actividad, consistente en solicitar a los medios de comunicación locales (prensa escrita, radio, tv local) que se hicieran eco de la campaña facilitándoles información de la misma, tampoco pudo llevarse a cabo por la falta de tiempo.



## ACTIVIDADES PÚBLICAS DE SENSIBILIZACIÓN

Consideramos que una campaña que se pretende remover conciencias y sensibilizar sobre un mal tan grave como la soledad humana no puede realizarse en la distancia, y es precisa una presencia personal, para dar humanidad a la misma.

Las actividades de calle fueron programadas con los siguientes objetivos a cumplir:

### OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DE CALLE:

1. Sensibilizar a la población de los barrios de Alicante sobre la problemática, a veces invisible, de personas mayores o dependientes que viven solas y aisladas socialmente.
2. Compartir experiencias y recabar información e ideas sobre la situación de estas personas en los barrios afectados de Alicante.
3. Captar posibles personas con interés en participar en el voluntariado de acompañamiento a las personas mayores que viven solas.
4. Dinamizar las plazas con actividades comunitarias.

Por este motivo se diseñaron distintas actividades de calle en donde se pusieron en marcha las siguientes actividades:

- Reparto de folletos entre transeúntes y comercios de la zona
- Información personal sobre la situación de las personas mayores solas y sobre la campaña de captación de voluntariado.
- Recogida de datos de personas interesadas en participar en el voluntariado.
- Actividad lúdica que consistía en recoger propuestas y peticiones de personas mayores de 65 años y aportaciones e ideas de personas más jóvenes para combatir las necesidades de las primeras: a través de dejar escritos en un mural con dos partes diferenciadas.

El desarrollo de estas actividades también fue publicado en las redes sociales de La Plaza y las fotografías de las mismas se pueden ver en los anexos de esta memoria, y también fueron facilitadas a la concejalía de Acción Social para su difusión.

Finalmente se realizaron 5 actividades de calle, debidamente autorizadas por el ayuntamiento de Alicante. Se realizó una actividad en cada uno de los 4 barrios participantes de la estrategia EDUSI, y una quinta actividad que se realizó en Las Cigarreras como elemento central de la estrategia:

- Plaza de América (Campoamor): sábado 25 noviembre. De 10 a 13 h.
- Plaza Pío XII (Carolinas Bajas): jueves 30 noviembre. De 10 a 13 h.
- Plaza Hospital Viejo San Antón: sábado 2 diciembre. De 10 a 13 h.
- Plaza del Mercado Central: jueves 14 de diciembre. De 10 a 13 h.
- Las Cigarreras: jueves 14 de diciembre. De 17 a 20 h.

En todas las actividades se pudo hablar con la gente, repartir numerosos folletos explicativos y se inscribieron como interesados/as en el voluntariado un total de 7 personas.

En el apartado de anexos se especifica la lista de personas interesadas en el voluntariado.



REUNIONES CON RECURSOS Y ENTIDADES DE LOS BARRIOS

### **Centro Social Isla de Cuba**

#### Reunión con Miren Lugarezaresti Ercoreca

Reunión de Susana Domingo con Mirén Lugarezaresti Ercoreca, coordinadora del centro Social Isla de Cuba. Previamente habíamos hablado con ella a través del correo electrónico para explicarle el proyecto EDUSI y cómo ACEAL está colaborando.

Nos reunimos con ella presencialmente el 26/10/17 y acude a la reunión con parte de su equipo. Se le explica al detalle la campaña y me comenta que debería a hablar con Anselmo y Pascuala que son los que están más al tanto del área de mayores.

Sí que nos trasladan algunos casos de necesidades en adultos mayores que han detectado, como el acompañamiento por voluntarios para realizar las compras diarias o ayudarles a bajar las escaleras.

También nos comentan que está la Fundación Dasyc que lleva voluntarios pero que ahora no tienen muchos y por lo tanto no pueden hacer frente a las necesidades con las que se encuentran.

La reunión a pesar de no habernos dado toda la información, encontramos gran voluntariedad para ayudarnos, derivándonos a las personas correctas para poder conocer todas las actividades de mayores que se realizan.

#### Reunión con Anselmo y Pascuala

Reunión de Susana Domingo, con Anselmo y Pascuala, el personal del Centro Social Isla de Cuba, quienes nos ha derivado Miren, la coordinadora del Centro.

Se les explica el programa EDUSI y ellos nos cuentan todas las actividades que se llevan desde el “Centro de Mayores”. Nos cuentan que son autogestionado por ellos, pero esto en algunas ocasiones genera algunos problemas a la hora de que otros adultos mayores entren a realizar las actividades, ya que la junta directiva, en algunos momentos actúan como un “cortijo” lo que ralentiza la entrada y en algunas ocasiones impide la entrada de otros/as adultos/as a determinadas actividades que se llevan a cabo, como el caso del coro. Por el contrario, hay otros talleres que no tienen esa problemática y son un éxito.

Nos comunican que están intentando revertir la situación, a través de un cambio de modelo o por la contratación de personal técnico.

La reunión se considera exitosa, ya que el personal con quien nos reunimos, también ha demostrado grandes intenciones de seguir apoyando el proyecto.



### **Centro Social I.**

Se solicita una reunión para explicar el proyecto EDUSI, y nos derivan a Dalia, coordinadora de los “Centros de Mayores”. Dalia ya está al tanto del trabajo que se está realizando.

### **Concejalía de Participación Ciudadana**

Nos reunimos con Alejandro Pérez Belmonte, técnico de la Concejalía. Le explicamos el Plan EDUSI, el cual le gusta mucho y nos propone una derivación con María José del centro de Voluntariado. Nos ofrecen total colaboración. Se dejan octavillas y cartelería.

### **Centro Especializado de Atención a los Mayores (CEAM Pío XII)**

Nos reunimos con Lola Alarcón, directora del centro. Se le explica el proyecto EDUSI, pero nos comenta que los usuarios son personas completamente autónomas, por lo que de momento no necesitan voluntarios, pero nos ofrece la posibilidad de venir para dar una charla después de la navidad, porque quizá algunos de los usuarios, les interese ser ellos personal voluntario.

### **Universidad de Alicante-Centro de apoyo al estudiante-Programa de alojamiento solidario**

Irene García Navas, es la persona que lleva el Programa de alojamiento solidario de la Universidad de Alicante. Nos hemos reunido con ella dos veces. La primera, coincidiendo a la salida del CEAM y en el tercer evento de calle que realizamos dentro de la campaña de difusión.

En esta primera reunión fue una toma de contacto para explicarnos brevemente el trabajo de ambas entidades. Y convocamos otra reunión para la siguiente semana. Muestran un total apoyo al proyecto y hemos quedado en trabajar juntas ambas entidades.

### **Asociación Abriendo Caminos**

El contacto con esta entidad se realiza a través de una acción de calle donde al explicarle el proyecto muestran interés en ayudar. La entidad está vinculada a la Iglesia Evangélica Bautista, situada en la Plaza de Pío XII.

Ellos tienen experiencia en gestión de voluntarios y por eso se ofrecen en ayudar.

La reunión tuvo lugar con la secretaria, pero nos derivó al párroco, D<sup>o</sup> José Luis, dándonos su contacto, para posteriores colaboraciones.

### **Consejo de la Juventud de Alacant**

Reunión con Pilar Carreto, para la explicación del Plan EDUSI, queda muy contenta de que se esté realizando una campaña así y nos ofrece toda la ayuda posible.

Se dejan octavillas y carteles. Quedamos con ella que en breve nos volveríamos a reunir, ya que van a cambiar de emplazamiento debido a problemas con el edificio.

### **ACOTE. Asociación Cultural y el Ocio 3<sup>o</sup> Edad**

Le explicamos el proyecto a Julián Sánchez Campos presidente. Le interesa bastante el proyecto y también se le dejan octavillas y cartelería.



### **Asociación provincial de Jubilados y pensionistas UGT Alicante.**

El presidente es Julián Campos Sánchez, la misma persona que ACOTE.

### **Asociación de comerciantes profesionales.**

Se habla y explica el proyecto a la secretaria de la asociación, pero a pesar que el proyecto le parece muy interesante, nos comunican que no creen que nos puedan ayudar ni colaborar debido a que todos los socios y socias están en activo y no tienen tiempo. Por este motivo se decide no dejar publicidad.

### **Asociación de Comerciantes y concesionarios en Mercados Municipales**

Hablamos con Elena para explicarle el proyecto y nos recibe con mucho interés. Se dejan octavillas y carteles.

### **Asociación Provincial Amas de Casa, Consumidores y Usuarios.**

Hablamos vía telefónica con Soledad Morales presidenta de la Asociación, le explicamos brevemente el proyecto, ya que nos comunica que si que le interesa pero que están muy liadas con las actividades de la asociación. Nos propone una reunión después de Navidad.

### **Asociación Internacional Teléfono de la Esperanza**

Hemos intentado varias veces reunirnos personalmente con Paco Sabuco, sin haberlo conseguido, no por falta de interés por su parte, sino porque no hemos podido coordinar. Hemos hablado con la secretaria de la asociación, la cual ha quedado encantada con el proyecto y nos asegura que le pasará toda la información.

### **Asociación de Vecinos “Carolinas Bajas”**

Nos reunimos con el presidente Alex Morera, quien está al tanto de todo el proyecto y ofrece total disponibilidad para ayudar desde la asociación de vecinos. Causalmente Alex, está dentro también del Plan EDUSI juventud, con quien también hemos trabajado en Red.

### **Listado de entidades con quienes NO hemos podido reunirnos y el motivo:**

**Asociación de vecinos San Antón**, el teléfono del listado que tenemos siempre está en modo Fax, hemos ido personalmente tres veces a la dirección y no hemos encontrado a nadie.

**Asociación de vecinos Campoamor Plaza de América**, aunque sí que hemos hablado telefónicamente con algunos miembros, nos remiten a concertar una cita con el presidente, pero las veces que hemos llamado no hemos podido contactar con él.

**Asociación de Vecinos del Ensanche Mercado Central**, en el listado que tenemos solo consta el número y es un edificio de viviendas particulares, hemos ido un par de veces y no han contestado ningún vecino.



### Otras observaciones

Se ha realizado entrega de cartelería y octavillas por todo el territorio EDUSI, en algunos locales, sí que ha habido una buena recepción, en otros no nos aceptado dejar publicidad o la han aceptado para más tarde retirarla y tirarla a la basura.

En general ha habido buena aceptación, pero nos hemos encontrado con unos tiempos muy justos para reunirnos con algunas entidades, ya que la publicidad salió tarde y siendo las fechas próximas a navidades nos ha resultado complicado que nos atendieran más organizaciones.

## 8. CALENDARIZACIÓN DE ACTUACIONES

2017	E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D
<b>Convocatoria e inicio de contactos con ayuntamiento</b>												
<b>Análisis de datos – estudio del colectivo destinatario</b>												
<b>Diseño de la intervención – campaña de sensibilización y captación</b>												
<b>Creación de material gráfico, eslogan, información técnica</b>												
<b>Apertura de correos y elaboración de protocolos de actuación</b>												
<b>Actividades en vía pública</b>												
<b>Concurso participativo para logo</b>												
<b>Reparto cartelería y reuniones con recursos de la zona</b>												
<b>Plan de comunicación online</b>												
<b>Evaluación y redacción de la memoria final</b>												



## 9. SISTEMA DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

---

Explicamos a continuación el sistema de evaluación que hemos seguido para obtener los datos que en este documento se relacionan. Se ha seguido un proceso riguroso de valoración y medición de los datos que se han ido registrando siguiendo determinado sistema para garantizar la correcta interpretación de los mismos.

A través de la evaluación obtenemos la información que nos permite conocer el desarrollo del proyecto, desde la fase inicial hasta la final, concretando los resultados y efectos que se han producido en nuestra intervención. La evaluación nos permite proponer correcciones que permitan sanear para el futuro los posibles errores o desviaciones de lo previsto que se haya detectado.

Se han puesto en marcha distintos sistemas para evaluar el desarrollo de este programa, como por ejemplo:

- Diario de campo, con registros diarios de las acciones acometidas.
- Recogida estadística de datos, a través de cumplimentación de fichas de seguimiento específicas de cada tarea.
- Observación del personal técnico de ACEAL-La Plaza.
- Medición de los indicadores de evaluación.

Para realizar una correcta evaluación del proyecto se han seguido los dos tipos de evaluación estándar:

- Evaluación cuantitativa: se centra en verificar hipótesis a través de pruebas empíricas por las cuales se deducen si se han cumplido los objetivos previstos. Esta evaluación parte de métodos de recogida de datos y análisis estadísticos para recabar la información.
- Evaluación cualitativa: da prioridad a las dimensiones humanas en la evaluación siendo el análisis de lo subjetivo (actitudes, opiniones...) el que orienta la técnica de recogida de datos.

A lo largo del proyecto se ha llevado a cabo una evaluación procesual, en la que se han ido midiendo los resultados que iba arrojando la dinámica normal de la actividad a lo largo de todo el proceso y finalmente se ha realizado la evaluación sumativa, o de conclusiones o final, a raíz de la cual se redacta esta memoria.



## INDICADORES DE EVALUACIÓN

Mediante los ítems o indicadores de evaluación podemos medir exactamente (de forma objetiva) el grado de cumplimiento de los objetivos del proyecto.

### Indicadores cuantitativos:

- Número de acciones implementadas
- Número de personas interesadas en participar
- Número de interacciones con el público.
- Número de elementos de difusión distribuidos
- Número de publicaciones online y su repercusión.
- Número de entrevistas y acuerdos alcanzados con otros recursos.

### ● Indicadores cualitativos:

- Nivel de aceptación social de la campaña.
- Grado de satisfacción de los Técnicos participantes, tanto de ACEAL como del Ayuntamiento.
- Grado de participación en las actividades realizadas.
- Solidez en las relaciones sociales que se entablen, tanto entre personas como con entidades.
- Comentarios y valoraciones captadas por las personas entrevistadas o informadas.

A continuación especificamos los instrumentos de evaluación que se han utilizado para recopilar toda la información requerida para realizar esta evaluación final.

<b>Diario o Registro</b>	<b>Registro de cada sesión en donde se anota el planteamiento, desarrollo y conclusiones realizadas durante la misma.</b>
<b>Encuestas y cuestionarios</b>	<b>Listados de preguntas, por escrito, que se entregan a quienes participan para valorar una determinada información.</b>
<b>Entrevista</b>	<b>Evaluación a través del diálogo con la persona en cuestión, valorando las adquisiciones realizadas, capacidades cognitivas y otras actitudes.</b>
<b>Observación directa</b>	<b>Observar y analizar determinados comportamientos o comentarios que nos orientarán en el grado de consecución de los objetivos.</b>
<b>Exposición oral</b>	<b>Presentación de conclusiones por parte de las personas participantes que determine el grado de asimilación de contenidos.</b>

El equipo humano ha utilizado el diario de sesiones para anotar toda la información arrojada por la acción determinada y a través de la observación los técnicos valoraban el correcto cumplimiento de la acción propuesta, así como la agilidad y eficacia a la hora de realizar la tarea.

A través de los comentarios orales de los participantes, preguntas, conclusiones y conversaciones informales, los técnicos también pudieron valorar si la campaña había cumplido las expectativas fijadas, tanto por la organización como por los propios participantes.



## 10. RECURSOS HUMANOS

PERSONAL	CUALIFICACIÓN	FUNCIONES	% INTERVENCIÓN
Juanma Flores	Técnico integración	Coordinación y ejecución	100%
Susana Domingo	Trabajadora social	Ejecución, relaciones sociales	100 %
María Moreno	Profesora	Ejecución, diseño gráfico	100 %
Luis Corraleche	Educador	Ejecución, concurso	60 %
Marta Suela	Bióloga	Ejecución, motivación	50 %
Lucrecia Meade	Psicóloga	Ejecución, motivación	50 %
Alejandra García	Publicidad	Ejecución, márketing	80 %

El responsable del diseño, coordinación y evaluación del proyecto ha sido Juanma Flores. Juanma dispone de la formación y la experiencia suficientes en el tema tratado para garantizar que el resultado haya sido el mejor posible dentro de las circunstancias en las que se ha ejecutado la iniciativa.

Como hemos indicado anteriormente, el equipo total ha estado compuesto por 7 profesionales de diferentes especialidades que han trabajado en red y de forma coordinada ofreciendo una intervención multidisciplinar, cohesionada, variada, y profesional.

El trabajo en red y con diferentes especialistas implicados favorece un enriquecimiento de la actividad, con distintos puntos de vista y una retroalimentación multifactorial que facilita una visión global del contexto y que implica un trabajo mucho más técnico, polivalente y profesional.



## 11. RECURSOS MATERIALES

---

Como recursos materiales vamos a denominar aquellos materiales que han sido creados o utilizados para llevar a cabo la campaña de difusión, sensibilización y captación de voluntariado.

En términos generales podemos enumerar los siguientes:

- Estudio e informe cualitativo y cuantitativo de la situación de las personas mayores que viven solas.
- Cartel de difusión
- Octavillas de difusión
- Pancarta
- Caballetes y cuerdas para panel participativo.
- Redacción de dossiers informativos
- Infografías de sensibilización
- Vídeos informativos y de sensibilización
- Apertura de tres correos electrónicos para la campaña
- Definición y adaptación de los protocolos de trabajo, interno y externo
- Bases del concurso participativo para elegir logos.
- Plantillas de registro de información sobre las tareas
- Panel de recogida de opiniones y comentarios por parte de la ciudadanía
- Memoria Final



## 12. ANEXOS

---

- 1) Estudio cualitativo y cuantitativo general sobre tercera edad que vive sola
- 2) Fundamentación del eslogan y diseño de cartelería escogidos
- 3) Modelo de cartel y de folleto informativo
- 4) Protocolo de contacto con recursos públicos y privados de la zona
- 5) Infografías de sensibilización
- 6) Plantillas para seguimiento y control de las actuaciones
- 7) Bases del concurso de logos
- 8) Cartelería para difusión del concurso de logos
- 9) Listado de personas interesadas en voluntariado
- 10) Fotografías de las actividades de calle.



1.- Estudio cualitativo y cuantitativo general sobre tercera edad que vive sola.

## **INFORME SOBRE LA VEJEZ Y PERSONAS MAYORES QUE VIVEN SOLAS**

Comprensión para la Sensibilización.

El siguiente informe se realiza con la intención de conocer a fondo la realidad del colectivo para el que vamos a diseñar la intervención. Consideramos que es fundamental conocer cuanta más información posible para poder aproximarnos -empatizar- con este colectivo y una vez entendido el fenómeno y su realidad disponer de herramientas y conocimientos suficientes como para realizar un acertado enfoque en nuestra acción.

Partimos de dos apartados fundamentales que consideramos son los dos elementos básicos del colectivo con el que vamos a intervenir, que son los que se desarrollan a continuación:

- a) Las personas mayores, su realidad, características y situación.
- b) La soledad y formas de vivirla.

### **COLECTIVO DE PERSONAS MAYORES DE 65 AÑOS**

Las Naciones Unidas consideran como personas mayores a los individuos que hayan cumplido 60 años de edad. En España, la referencia es a partir de los 65 años.

El descenso de tasas de fecundidad y mortalidad experimentando en las últimas décadas en los países desarrollados ha provocado cambios importantes en la estructura de la población. Esto, combinado con el aumento de la esperanza de vida al nacer, la mejora de la salud y otros ha provocado un aumento de las personas mayores en nuestra sociedad.

Este aumento de las personas mayores o del mayor grado de envejecimiento de la población supone una prevalencia mayor de enfermedades degenerativas y crónicas, mayor necesidad de atenciones sanitarias y sociales y un mayor número de población que pierde su autonomía y pasa a ser personas dependientes.

Es preciso hacer un apunte aquí, con visión de género, y es que existe mayor cantidad de mujeres mayores que hombres, por el hecho de que éstas son más longevas que los varones.

### **SITUACIÓN DE LA VEJEZ EN ESPAÑA**

España está entre los países más envejecidos del mundo. Según la ONU en 2013, el 18% de la población española tenía 65 o más años de edad, siendo superada únicamente por Japón (25%), Italia (21%) y Alemania (20,7%). En 2015, dos años después, esta población en España alcanzaba el 18.5% (en personas mayores de 80 años casi alcanzamos el 6% del total, según el INE 2016).

La Esperanza de vida en España, sin embargo, es una de las más altas del mundo, siendo en 2013 de 79,9 años en los hombres y de 85,6 años en las mujeres (casi 2 años más de vida que en el resto de países de la UE, IMSERSO, 2015).

Si nos referimos a la población extranjera mayores de 65 años, en 2013 eran el 3.6% del total de la población mayor, y es la provincia de Alicante la que mayor concentración de estas personas acumula, con el 24% sobre el total (IMSERSO, 2015).



La distribución por género de los españoles de 65 años o más es de aproximadamente 10 mujeres por cada 9 varones, y a partir de los 80 años, pasa a ser de dos mujeres por cada varón (IMERSO, 2015).

Las proyecciones demográficas sugieren que en el año 2061 se espera que la población española mayor de 65 años represente casi el 39% de la población total.

### **ENVEJECER EN CASA**

Existe un fenómeno por el que las personas mayores prefieren seguir viviendo en sus propias casas a pesar de su edad avanzada. Las otras opciones son irse a vivir a casa de familiares, que familiares se vayan a vivir con ellos o bien ser institucionalizados en centros especiales.

Según el estudio de Fernández-Carro (2016), las personas que prefieren envejecer en casa alcanza la cifra del 90%.

Sorprende este dato de España comparado con otros países de nuestro entorno, por ejemplo en España más del 80% de las personas con 85 o más años siguen viviendo en hogares privados.

La elección de envejecer en casa puede suponer más beneficios psicosociales que desventajas, porque son entornos donde las personas se sienten más seguras, independientes y libres.

Sin embargo debemos tener en cuenta las características que facilitan que una persona mayor pueda mantenerse en su propio hogar:

1. El entorno físico (estado de la vivienda y del barrio)
2. Recursos materiales (ingresos económicos)
3. Posibilidad de contar con red social (amigos, familiares, vecinos, recursos públicos...).

Las personas que mayores que viven solas suelen desarrollar una capacidad de resiliencia frente a situaciones de soledad o aislamiento, especialmente las mujeres. La resiliencia es una cualidad importante en las etapas de la vida más avanzadas, ya que se presenta como una manera de afrontar las adversidades relacionadas con las expectativas y circunstancias personales. Además, la resiliencia se asocia con la salud, la participación social y el bienestar psicológico de las personas mayores.

Los resultados de la Encuesta Continuada de Hogares (2015) indican que el 22,4% de los españoles de 65 o más años viven solos. Entre las personas de 85 o más años el porcentaje aumenta al 34.2% del total de españoles de ese rango de edad (INE 2016).

Las mujeres de 65 años tienen 2.4 veces más probabilidades de vivir solas que los hombres de esa misma edad, principalmente por ser más longevas (Carrascosa y Castiello, 2012).

### **CONCEPTO DE VEJEZ:**

Podríamos hablar de varias definiciones sobre el concepto de vejez. Un ejemplo de estas definiciones podría ser:

Disminución de la capacidad de adaptación a los nuevos estadios biológicos que limitan una actividad “normal”. Por tanto, se dan aspectos físicos y biológicos que determinan la vejez.

Por otro lado, hablamos de envejecimiento social, al hecho que pide una adaptación a los nuevos roles sociales o posiciones que individual o socialmente establecemos para la vejez.

Destacamos que estos aspectos sociales pueden nos ser justos ni favorables para la persona que “sufrir” el proceso de envejecimiento.

Es por todo ello, que podemos hablar de dos tipos de factores que afectan a la vejez: los factores



biológicos y los sociales.

### **FACTORES BIOLÓGICOS:**

Durante nuestra vida nuestro organismo sufre una serie de cambios y modificaciones que afectan a aparatos, órganos y sistemas. Estos cambios se hacen más o menos patentes a partir de una edad determinada, y se manifiestan tanto en la apariencia física como en la capacidad de respuesta intelectual.

Cada individuo se adaptará según sea su personalidad. La no aceptación o la falta de reconocimiento de los cambios pueden influir en la psicología de la persona que está envejeciendo, ello provoca actitudes de rechazo, introversión o aislamiento que puede provocar la desintegración social.

### **FACTORES SOCIALES:**

Toda persona, por naturaleza, es un ser social, por tanto, es conveniente saber cómo la sociedad vive al anciano y cómo el anciano vive la sociedad.

En el primer caso podemos hablar que la sociedad todavía discrimina a los ancianos simplemente por el hecho de serlo. Se ven como personas en decadencia, enfermas (tenemos que tener en cuenta que la vejez no es una enfermedad), inútiles, asexuadas, y que por lo tanto sus necesidades afectivas, económicas y sociales no se deben tener en cuenta. La vejez está socialmente desprestigiada, prueba de ello es que las atenciones a la vejez se desarrollan en el ámbito de las prestaciones sociales, junto a colectivos “marginales”, como por ejemplo, la infancia maltratada y los discapacitados. Los hogares para personas mayores dependen del departamento de Bienestar Social en Catalunya y del IMSERSO en el resto de España. La vejez no cuenta con una oferta cultural variada ni de calidad y en el caso de que la tenga, esta construida bajo los estereotipos de siempre (baile, excursión...)

No existe una conciencia social de evolución de la persona a lo largo de su vida, y esto dificulta el que vaya preparándose para su envejecimiento.

La persona que envejece tampoco ve el envejecimiento como un estadio positivo, esto lleva a que no acepte su situación y esto a automarginarse.

La persona que envejece ha de adaptarse no solamente a su entorno, sino, además, a su propia vejez. Ambos factores, el biológico y el social, inciden en la psicología del anciano a la vez de que la generan. Esta psicología, pese a las características individuales y particulares, determina unas actitudes generalizables a todos los niveles: actitudes de rechazo a los cambios físicos, miedo a que los procesos intelectuales se hagan más lentos, a cambios sexuales, que se traducen en:

- Desinterés por cosas y objetos nuevos, debido a una falta de perspectivas o escasa posibilidad de acceder a esos nuevos cambios.
- Tendencia a la introversión, que lleva al aislamiento. Obsesión por cambios físicos que engendra hipocondría.
- Sentimiento de inferioridad ante los más jóvenes que provoca agresividad, autoritarismo, etc.
- Atención especial a los cambios orgánicos, especialmente a los que afectan a la sexualidad.

### **PSICOLOGÍA DE LA VEJEZ:**

Como hemos visto antes los factores biológicos y sociales inciden en la psicología de la vejez, pero



también hay otros factores que provocan una psicología de la vejez. Su grado de incidencia dependerá de la relación que el anciano tenga con su entorno (amigos, familiares, roles sociales, expectativas de vida, etc).

Entre estos factores se encuentran la pérdida de un ser querido, el duelo, depresión, nivel de autoestima, vivencia de la imagen corporal y la sexualidad, estos son los que más influyen en la personalidad de la persona anciana.

### **LA PÉRDIDA DE SERES QUERIDOS:**

Perder significa “dejar de tener”, “verse privado de”. La persona mayor vive en un proceso continuo de pérdidas que la obligan a elaborar una readaptación constante de su situación.

En el momento de la jubilación la persona deja el status de individuo capaz de producir socialmente, perdiendo un espacio de relación humana y parte de su vida cotidiana red social. Todo eso provoca un estado de ánimo de angustia. Se pasa de ser un sujeto activo y productivo y socialmente reconocido, a ser un sujeto pasivo e improductivo perdiendo reconocimiento social, aunque no siempre.

También se experimentan pérdidas importantes relacionadas con la familia. La independencia de los hijos, ingreso de un anciano en un centro, etc. Estas pérdidas familiares son las que generan una sensación de abandono y soledad.

La pérdida provocada por una muerte (sea del cónyuge, hijos, amigos, de personas con la misma edad) también provoca sentimientos de soledad y vacío.

Podríamos resumir las pérdidas sufridas en la edad avanzada del siguiente modo:

- Pérdidas en el aspecto físico
- Pérdida de capacidades
- Pérdida de estatus social, pérdida de responsabilidad social y familiar
- Pérdida de las personas más significativas.

Todo eso junto genera estos problemas:

- Cambio de actitud y de actividades en función de las capacidades que uno conserva y del tiempo que debe ocupar.
- De forma progresiva va experimentando un aumento de la dependencia, unida al temor de verse rechazado. Temor a la soledad.
- Y por último, el enfrentamiento con la muerte.

La superación de esas pérdidas estará en función de cómo se vaya elaborando el duelo.

### **EL DUELO**

La elaboración del duelo es un proceso complejo, en el que un individuo se va separando del “objeto” perdido, retirando las cargas emocionales que había depositado en él para re-situarlas e otros objetos. Es un proceso gradual que se elabora a partir de capacidades como la posibilidad que tiene el individuo de adaptación a nuevas situaciones.

Estas capacidades y posibilidades vendrán determinadas por el entorno y por el estilo de



elaboración del duelo a lo largo de toda la vida.

El duelo será más o menos profundo en función de la importancia que el objeto perdido tenga para el individuo.

Describimos distintas fases en la elaboración del duelo:

- 1- Se comienza por establecer unas conductas defensivas, a veces de tipo maniaco (negación del objeto perdido, inculpación a cosas o a personas externas). Es una fase de proyección.
- 2- La segunda fase que consistiría en fortalecer la relación con objetos internos (recuerdos, vivencias) vinculados al objeto perdido. La llamamos fase de interiorización.
- 3- La tercera fase es la de apertura. Se consigue la adaptación en el momento en que aparecen vías creativas importantes y motivadoras. El ambiente es algo a tener en cuenta.

## **LA DEPRESIÓN**

Se trata de un estado de tristeza y de introversión permanente que requiere de un estudio psicológico.

## **AUTOESTIMA E IMAGEN CORPORAL**

Socialmente el anciano está considerado una persona improductiva y deteriorada. Esto lleva a que el propio anciano experimente una disminución de su capacidad de autoestima.

Este hecho puede provocar dos tipos de actitudes:

- La debilidad, como un modo de demandar más afecto y mayores atenciones (dependencia).
- La aversión (agresividad).

En ocasiones, se produce un desajuste entre lo que el anciano es capaz de hacer y la imagen de sí mismo que la sociedad retorna al anciano. Es por ello, que se generan sentimientos de frustración y de miedo al fracaso, lo que provoca que el anciano se recluya en sí mismo.

Muchos ancianos, no aceptan sus cambios personales y no los viven de modo positivo. Pero sí, se dan cuenta de los cambios de los demás.

Es precioso una adaptación positiva, un estado de equilibrio que engendre autoestima y seguridad. La inadaptación llevará consigo descompensaciones que acentuarán la crisis de la persona.

## **LAS DEMENCIAS**

Definimos la demencia como la perturbación total o parcial de las facultades mentales provocada por lesiones cerebrales. La demencia presupone siempre la pérdida de unas facultades que antes se tenían en un buen grado de desarrollo. Puede también ser entendida como los trastornos degenerativos que suelen darse a partir de la edad madura.

Acostumbra a ser provocada por trastornos circulatorios del cerebro. Ocurre en grados diversos y a veces en lapsos discontinuos de demencia que alternan con momentos de lucidez o estados de “normalidad”.

La demencia senil puede tratarse estimulativamente, los resultados tal vez serán muy escasos, dado que suele ser progresiva, y en ocasiones va acompañada de otras discapacidades que requieren del uso de canales de comunicación distintos a los utilizados hasta entonces.



## **EL ENVEJECIMIENTO BIOLÓGICO**

El cuerpo se ve cansado, deteriorado, más lento, feo, etc. Esta es la imagen de un cuerpo viejo.

El cuerpo envejecido expresa sentimientos, emociones, necesidades, sensaciones.

Deberíamos distinguir el proceso de envejecimiento, que constituye una más de las etapas del ser vivo, del proceso de senectud, que significa el proceso de envejecimiento ocurrido de un modo patológico o enfermizo. Una vejez sana es la que se vive en un estado global de autosuficiencia.

Una vejez senil tiene lugar en una negación del cuerpo que provoca una falta progresiva de sintonía entre la imagen corporal y la mental, en relación a la situación real, hecho que produce un desequilibrio mental y psicológico.

## **LO QUE OCURRE CUANDO ENVEJECEMOS**

Los seres humanos pasamos por varias etapas evolutivas (infancia, adolescencia, madurez, vejez) desde el momento que empezamos a vivir comenzamos a envejecer.

En la vejez se dan una serie de desequilibrios negativos entre los procesos de anabolismo y catabolismo. Por ello, el proceso de reconstrucción se hace cada vez más deficiente.

El período de vejez viene determinado por una disminución progresiva del proceso de reconstrucción vital, el cual tiene las siguientes consecuencias:

- Disminución de la capacidad de adaptación (menos recursos para adaptarse a los cambios sociales).
- Menos capacidad de reacción ante cualquier conflicto
- Disminución de la capacidad de respuesta ante cualquier esfuerzo.

El proceso de envejecimiento suele afectar al individuo de dos modos:

- En relación consigo mismo. No necesariamente todo envejece al mismo ritmo, cada elemento se deteriora a su momento.
- En relación con los demás. El envejecimiento se desencadena de un modo particular en relación con la historia vital de cada persona.

## **COMO SE MANIFIESTA EL ENVEJECIMIENTO BIOLÓGICO**

Con el avance de la edad el cuerpo experimenta una serie de modificaciones, fruto del proceso natural de envejecimiento. Estas modificaciones se manifiestan de manera interna como externa.

Vamos a hablar de las modificaciones internas:

- Desgaste progresivo de las estructuras internas (articulaciones, aparatos...)
- Desgaste de los elementos morfológicos y fisiológicos que afectan a la funcionalidad.
- Disminución de la capacidad motriz (cansancio y menos agilidad)
- Dificultades digestivas.
- Deterioro de los canales sensoriales en su función perceptiva.



- Anquilosamiento de las funciones nerviosas que afectan a la rapidez de los reflejos mentales, disminución de la memoria; la capacidad de aprendizaje es más lenta.

Veamos ahora las modificaciones externas:

- El cuerpo pasa, de ser terso y activo, a ser flácido y pasivo, quedando encogido y deformado en algunos sectores como pueden ser las manos, pies, rodillas hinchados.
- Los movimientos se hacen más lentos e imprecisos.
- La cara se llena de arrugas. Los ojos se hundén, etc. En cuanto a la voz se vuelve temblorosa y se pierde la dentición.

## **PRINCIPALES TRASTORNOS BIOLÓGICOS**

### 1.- Aparato locomotor

- Los huesos. En la vejez existe dificultad para fijar el calcio. Los huesos se vuelven esponjosos. En ocasiones la columna vertebral queda afectada. Todo esto podríamos ejemplificarlo en la “típica” fractura de fémur en las personas ancianas.
- Las articulaciones. El proceso degenerativo de los mecanismos articulatorios (artrosis) es uno de los trastornos más frecuentes en la vejez. Se reduce la amplitud de movimientos y esto causa la atrofia muscular.
- Los músculos. En envejecimiento muscular, debido a la mala oxigenación, lleva consigo la disminución de la producción de energía, traduciendo esto a una gran fatigabilidad. Por todo ello,
  - Disminuye la masa muscular
  - Decece la fuerza contráctil
  - Hay una importante pérdida de elasticidad.

### 2.- Aparato cardíaco-vascular

- El corazón. La masa cardíaca disminuye ligeramente, decece la regularidad rítmica y la cantidad de sangre expulsada en cada latido.

Es frecuente la aparición de ateromas (depósitos de sustancias grasas) que dan lugar a lo que podríamos llamar “cuerpo cansado”.

- Aparato respiratorio. Compuesto por laringe, tráquea, bronquios, pulmones y alvéolos. La función respiratoria tiene dos fases: inspiración y espiración.

El proceso de envejecimiento modifica las estructuras básicas como la funcionalidad:

- Menor lubricación nasal y de la laringe.
- Pérdida de elasticidad de los músculos intercostales y diafragma.
- Producción de endurecimientos musculares (esclerosis).
- Disminución de la capacidad de ventilación, etc.
- Dificultad en el habla.

### 3.- Envejecimiento del sistema nervioso.

El envejecimiento también afecta al sistema nervioso cerebro-espinal (este regula la relación con el medio exterior y las funciones nerviosas conscientes) y al sistema nervioso vegetativo, que regula la



nutrición y el control de los mecanismos involuntarios.

Con el avance de la edad suelen producirse las siguientes modificaciones:

- Disminución de neuronas de la masa cerebral, lo que puede ocasionar demencia.
- Pérdida de reflejos a determinados estímulos.
- Aumento del tiempo de reacción.
- Se altera el sentido cinestésico.
- Dificultad de equilibrio.
- Desestructuración del sistema corporal.
- Dificultad de realizar actos voluntarios.
- Perturbaciones en el lenguaje y en la escritura.
- Mantenimiento de la memoria remota y disminución de la memoria inmediata.
- Dificultad en los procesos de aprendizaje.

#### 4.- Envejecimiento de los órganos sensoriales

La vista.

- Disminución de la agudeza visual y del campo de visión.
- Alteración y disminución de la visión cercana.
- Aparición de las cataratas.
- En algunos casos se da la pérdida total o casi total de la visión. Aislamiento.

El oído.

- Disminución de la sensibilidad acústica, especialmente para los sonidos agudos.
- Pérdida de la capacidad de discriminación de los sonidos, particularmente los del lenguaje verbal.
- La pérdida total de este sentido produce un aislamiento que lleva a la introversión.

El tacto.

- Pérdida de la elasticidad de la piel y de la sensibilidad cutánea.

El olfato y el gusto.

Todas esas modificaciones sensoriales tienen por resultado una disminución de la capacidad receptiva y de la de reconocimiento de lo que se percibe, por ello producen una disminución en la respuesta y en la adaptación.



## **ASPECTOS SOCIOLOGICOS**

Hablamos de vejez como condicionada a unas variables sociológicas y culturales. Esto hace que la ancianidad se vea socialmente carente de estatus y de rol.

El estatus debemos entenderlo como la posición que ocupa la persona en el seno del sistema social. El estatus es la situación social en que se halla el individuo, con toda su carga de responsabilidad y legitimidad sociales.

El rol viene definido por cada situación en la cual actúa el individuo. Cada persona vive situaciones diferentes en ambientes distintos. Ante cada situación el individuo juega un rol, que a veces, viene determinado por el propio estatus, aunque no necesariamente.

En la actualidad el estatus de las personas ancianas se ha ido diluyendo a causa de su progresiva disminución de roles. Parece que las personas mayores tengan que asumir el rol de no tener rol.

## **ESTATUS Y ROL**

La estimación social del anciano ha ido cambiando a lo largo de la historia. Antiguamente, el anciano aparece como una persona con mayor autoridad.

Los estatus han sido clasificados en adscritos (biológicos) y adquiridos (por aprendizaje).

Los estatus adscritos pertenecen al individuo por naturaleza: los debidos a su edad, sexo, origen.

Los adquiridos dependen del aprendizaje y esfuerzo de la persona.

En la actualidad la vejez, no confiere estatus social por sí sola, el valor que se le suele dar a los ancianos es el de la experiencia.

El anciano no tiene obligaciones normales y esto lo margina socialmente. La falta de obligaciones lo libera del rol.

## **SOCIALIZACIÓN**

La socialización no sólo es aprendizaje, sino también un proceso continuo de resocialización en todas las edades. El hombre ha de mantener un proceso de socialización continuo, situando a cada momento el conflicto en su lugar y con objeto de asumir o mantener los roles y los estatus que le confieren estabilidad.

Veamos las etapas que determinan la socialización.

- Aceptación. La primera etapa, consiste en interiorizar los valores de otro (individuo o grupo) al tiempo que se reconoce su existencia. Las personas mayores tienen dificultades en aceptar comportamientos sociales, sexuales, políticos, etc., propuestos por otros sectores de población, pero que son opuestos a sus valores.
  
- Acomodación. Supone dar un paso más en la interiorización de los valores sociales por parte del individuo, quien deberá aceptar los valores externos y también acomodar a ellos los valores propios. En la adaptación social el individuo aporta su conducta a la  
  
del grupo con el que se relaciona. Las personas mayores tendrán que realizar numerosas acomodaciones para mantener relaciones sexuales satisfactorias, esto se podrá conseguir con aptitudes de tolerancia y flexibilidad.
  
- Adaptación. Esta etapa exige un cambio de conducta a nivel individual. En la vejez los procesos de adaptación social se realizan por los mecanismos o procesos de sustitución (sus-



tituye actividades perdidas por otras nuevas) y por los procesos de reducción (disminuye el número y la intensidad de sus ocupaciones redistribuyendo energía y tiempo en los demás roles que conserva). Hablamos también de cinco elementos necesarios para que la adaptación sea satisfactoria, estos son: entusiasmo, fortaleza, autorrealización, autoestima y perspectiva optimista y esperanzada.

- Asimilación. Consiste en interiorizar los valores sociales incorporándolos de modo continuo a su conducta. La asimilación de los valores cambiantes de su sociedad dependerá de los cambios sociales y de la rapidez de los mismos, también de la flexibilidad y tolerancia de la persona.
- Integración. Es la última etapa de la socialización y presupone la integración total de los valores del grupo integrador. Es difícil que las personas mayores se integren totalmente, ya que esto significaría renunciar a valores propios. Perder estos valores supondría perder la estabilidad conseguida.

### **RESPUESTA SOCIAL**

La respuesta social consiste en las diversas actitudes que los grupos o individuos adoptan frente a la vejez.

Lo que vemos por parte de la sociedad es una respuesta general de la misma. Es la imagen transmitida por la prensa, televisión, etc. La mayor parte de imágenes y valoraciones sociales referentes a la vejez corresponden a hechos, actitudes y estereotipos negativos.

Por otro lado, es posible hallar verdaderos elogios a la ancianidad en canciones, poemas o películas, pero en general, la visión de la persona anciana es negativa, vinculada a la enfermedad o encaminada a resaltar aspectos positivos de la juventud frente a los aspectos caducos de las personas ancianas.

La vejez es considerada como una etapa negativa de la vida, llena de limitaciones biológicas, psíquicas y sociales y con carácter no productivo. Se ponen barreras que impiden observar el potencial real que tienen las personas mayores.

### **RESPUESTA SOCIAL DE LOS PROPIOS INDIVIDUOS AFECTADOS**

Cada persona responde individualmente con sus actitudes propias, pero cabe señalar dos respuestas actitudinales generales:

- Activismo. Consiste en unirse en grupos activos de presión para combatir la situación discriminatoria. El activismo lleva a la manifestación de problemas y necesidades y a la aprobación de leyes.
- Conformismo. Se da ante los continuos cambios de situaciones ocurridas con tanta rapidez que ya no resulta posible el entenderlas. Se trata de la actitud de conformarse con sobrevivir a los cambios que se van generando.



## ACTITUDES

En torno a la vejez nos hallamos con una serie de actitudes negativas, estas son:

- Ancianismo. Opinión socialmente negativa, consistente en reacciones negativas en relación con la edad. Suele basarse en el desconocimiento y en una deformación de las posibilidades potenciales de la vejez. Las personas que sufren esta discriminación reaccionan oponiéndose (activismo) o bien aceptándola sin visión crítica, por tanto, reafirmando como si fuera verdadera. Esta situación puede acarrear a la gerontofobia, u odio a la vejez.
- Etiquetaje. La reiteración de actitudes negativas lleva a la generalización de estereotipos, etiquetaje social. El estereotipo más perjudicial para la vejez es la limitación laboral, es decir, la pérdida de capacidad de trabajar productivamente.
- Discriminación. Aparece cuando los prejuicios llevan a tratar mal a las personas ancianas en cualquiera de sus roles sociales. En la actualidad se discrimina a los ancianos en las sociedades donde prevalecen los valores referentes a los jóvenes.

## NORMALIDAD Y PATOLOGÍA

La normalidad del anciano supone tener un rol más activo que antes en lo que se refiere a actividades sociales.

Una de las causas de la pérdida de rol está en cesar en el trabajo, hablamos de la jubilación.

En épocas anteriores la vida social venía definida en relación con unas etapas que giraban en torno del trabajo. Estas etapas eran las tres siguientes:

- Preparación al trabajo.
- Trabajo propiamente dicho.
- Jubilación.

Estas tres etapas subsisten hoy día, pero algo modificadas:

- Preparación.
- Trabajo-reciclaje-estudio.
- Jubilación forzosa.

Resulta casi imposible determinar dónde está la *normalidad* y si ésta es justa. Conviene pensar en la diversidad y en la riqueza que supone. Habría que hablar de una *normalidad dominante*, es la *normalidad* de la mayoría, y de diversas *normalidades dominadas*. La normalidad dominante se convierte en una herramienta de poder sobre las normalidades dominadas. La normalidad dominante se convierte en una herramienta de poder sobre las normalidades dominadas. Tenemos que entender y aceptar que cada colectivo, posee su propia normalidad y el derecho de vivirla tan plenamente como aquellos que viven la normalidad de la mayoría; sólo si entendemos y aceptamos que todo “normalidad” es igualmente valiosa, podremos actuar desde la diversidad.

Referente a la patología, diremos que el hecho patológico social se constituye en un campo muy complejo en el que sólo se consideran los casos más extremos, faltos del proceso de



socialización. En lo que se refiere a la vejez, el diagnóstico de problemas de sociabilidad tiene como marco las dos teorías, la de la actividad y la de la desconexión.

Los excesos tanto en la actividad como en la desconexión pueden llevar a la marginación discriminatoria.

La patología más importante y más evidente de la vejez es la *soledad*, la cual puede ser vista como una patología de lo social y basada en una pérdida (de amigos, de referencias, de recuerdos de hechos, etc.)

Todas estas patologías sociales pueden cambiar de imagen si se hace un esfuerzo en potenciar los contactos intergeneracionales con su carga positiva.

### **LA NUEVA VEJEZ**

En las últimas décadas ha ido en aumento la preocupación de los organismos públicos por el fomento de la participación social de las personas mayores. Mantener la autonomía y la independencia a medida que se envejece se ha convertido en un objetivo social principal.

En la actualidad existe un nuevo perfil de personas mayores, muy diferente al de generaciones anteriores, porque ahora las personas en edad de jubilación todavía cuentan con un horizonte vital alargado.

Todo ello implica una nueva forma de entender el envejecimiento, la atención a las necesidades de las personas mayores, el uso de su tiempo, de sus actividades y su desarrollo personal. Brindarles oportunidades de empoderamiento, autonomía y que puedan superar la imagen tradicional de las personas mayores como colectivo improductivo, pasivo y demandante de cuidados y ayuda permanente. Es preciso trabajar en la mejora de la calidad de vida de las personas mayores, o también, trabajar por la promoción de un envejecimiento activo y saludable.

Las nuevas políticas sociales quieren hacer del envejecimiento una experiencia positiva, envejecimiento activo, proceso por el cual se optimizan las oportunidades de bienestar físico, social, y mental durante toda la vida con el objetivo de ampliar la esperanza de vida saludable y la calidad de vida en la vejez.

Sin embargo, este objetivo no es fácil porque por las características del colectivo de la tercera edad los espacios de participación y socialización se vuelven frágiles y cambiantes. Mantener una red de apoyo sólida, relaciones sociales frecuentes y el mantenimiento de actividades sociales y de ocio son factores que contribuyen enormemente a mantener un buen nivel de vida.

Es preciso por lo tanto potenciar iniciativas comunitarias que persigan el refuerzo de la autoestima, el desarrollo de capacidades y habilidades personales, fomentar la participación social y el envejecimiento activo, fortalecer redes de apoyo, fomentar la solidaridad intergeneracional y potenciar el impulso en la inclusión social de la persona.

Beneficios que reporta estas iniciativas en las personas mayores:

- Evita el aislamiento social y la soledad, lo que supone activar la autoestima, permitir el encuentro intergeneracional, mantener actividades, mejorar la cohesión social y combatir la exclusión del colectivo de la tercera edad.
- Fomentar la red de apoyo a la persona: las redes sociales tienen un efecto positivo y protector. Aquellas personas mayores que tienen contacto frecuente con la familia, amistades y vecindario tienden a tener mejor salud mental y física. Más aún, una mayor implicación



con el vecindario y la comunidad se asocia con más apoyo social, más actividad física y niveles menores de estrés.

- Bienestar emocional: numerosos beneficios de tipo psicológico: reducción del estrés, mejora del estado de ánimo, mitigación de la depresión, disminución de conflictos, desarrollo de autoestima y satisfacción personal, mejora en el manejo de la frustración y control de la ira, desarrollo de la paciencia y de la responsabilidad, sensación de bienestar, estimula las capacidades y habilidades personales, sentimiento de utilidad.
- Aumento de la actividad y el ejercicio físico: el ejercicio físico retrasa la aparición de las deficiencias motrices y mejora la capacidad funcional, factores que ayudan en muchos casos al aislamiento social. Se favorece la autonomía y la calidad de vida.
- Adecuada alimentación y nutrición.

## LA SOLEDAD

La soledad es una experiencia individual y subjetiva. Es individual porque la vivimos cada persona a nuestra manera; es subjetiva porque no presenta signos que se puedan apreciar desde fuera: la persona solitaria es la única que puede afirmar sentirse sola.

No existe una definición única y universal para la soledad. Distintos autores han dado diferentes definiciones:

- **Weiss** (1983): la soledad es un fenómeno natural, un sentimiento que puede surgir en cualquier momento de la vida. Según la edad puede experimentarse una soledad diferente. Según este autor, existen dos tipos de soledad: la soledad del aislamiento emocional y la soledad del aislamiento social, y cada una de ellas se produce por diferentes motivos y viene acompañada de diferentes sensaciones. Weiss defiende que la integración social es tanto o más importante como el apego.

Aunque ambos tipos de soledad están marcados por depresión e insatisfacción, la soledad del aislamiento emocional viene acompañada de ansiedad, mientras que el aislamiento social está dominada por el aburrimiento y sentirse excluido. Cada tipo de soledad demanda recursos distintos para ser aliviada. Para evitar la soledad, las personas necesitan tanto una red social que les facilite la integración social como una figura de apego que les ofrezca seguridad emocional.

- **Gierveld** (1987): la soledad es un sentimiento individual caracterizado por una falta desagradable o inadmisiblemente de calidad en ciertas relaciones sociales porque la cantidad de contactos sociales está por debajo de lo deseado.

Como definición general podemos decir que la soledad es una respuesta psicológica negativa a una discrepancia entre las relaciones sociales deseadas y las reales. Es un dolor social comparable al dolor físico. Al igual que el dolor físico indican peligros físicos, la soledad es una forma de alarma y de protección ante el peligro del aislamiento.



Aún así, cada persona es un mundo y cada persona puede interpretar o vivir la soledad de una manera diferente.

Muchos mayores de 80 años interpretan la soledad como un descenso de la actividad por la incapacidad física y por falta de recursos económicos o medios de transporte, más que por la ausencia de contactos sociales.

Durante la vejez suelen surgir sentimientos de soledad, que suelen considerarse como desagradables o indeseados. Las personas mayores suelen estar más expuestas a situaciones que favorecen la disminución de sus redes de apoyo social y el aumento del aislamiento social: la viudedad, la jubilación, pérdida de la salud, etc.

En los últimos años se ha percibido un notable incremento de hogares unipersonales encabezados por personas mayores.

Pero debemos tener en cuenta también que vivir solos no es sinónimo, siempre, de sentirse solo. Aunque su condición de vida en solitario haya sido impuesta por circunstancias vitales, puede ser hayan elegido voluntariamente seguir viviendo solos porque se sienten mejor así y pueden disfrutar de su libertad e independencia.

Es importante en este punto distinguir entre soledad impuesta y soledad elegida. La primera viene acompañada de sufrimiento psíquico y de problemas de salud, y es la que en este proyecto nos preocupa.

El hecho de vivir solo puede ser una elección propia en la búsqueda de privacidad e independencia, pudiendo incluso aumentar la probabilidad de que las personas mayores mantengan buenas relaciones con familiares y vecinos. Muchas personas mayores pueden permitirse vivir solas como un logro.

En general, se asocia la soledad a una experiencia desagradable y aversiva, que puede afectar a una gran parte de la población, incluso algunos teóricos la califican como de patología.

Según el modelo de discrepancia cognitiva de Gierveld, la soledad es un fenómeno multidimensional compuesto por:

1. La carencia o privación aportan sentimientos de vacío y abandono asociados a la ausencia de relaciones de intimidad.
2. La perspectiva de tiempo que hace sentir que la soledad es inmutable.
3. Un conjunto de aspectos emocionales que acompañan la soledad, como son la tristeza, melancolía, frustración...

Más recientemente, Castro (2015) propuso una nueva división de la soledad:

- Soledad objetiva: relacionada con la ausencia de relaciones sociales.
- Soledad emocional: en la que se reciben atenciones estrictamente asistenciales de su red social más próxima.
- Soledad social sintónica: falta de sentimientos de sintonía con sus relaciones sociales.

## **AISLAMIENTO SOCIAL. DIFERENCIAS ENTRE ESTAR SOLO, VIVIR SOLO Y SENTIRSE SOLO**



El aislamiento social es una medida objetiva de la mala integración social. Se caracteriza por la falta de relaciones interpersonales duraderas mientras que los sentimientos de soledad son subjetivos y están compuestos por las personas que lo percibe.

El tipo de red social del individuo indica su nivel de aislamiento social, que se puede medir a través del tamaño y por la densidad de la red social. Lo opuesto al aislamiento social es la participación social.

Existen diferencias entre “estar solo”, “vivir solo” y “sentirse solo”. Sentirse solo siempre está asociado a algo indeseado, pero estar solo puede ser algo decidido y deseado por el individuo. El sentimiento de soledad surge en los casos en que el aislamiento social es impuesto desde el exterior, obligando a la persona a vivir/estar sola en contra de sus deseos; pero si el aislamiento social es voluntario, no se manifiesta el sentimiento de soledad.

La condición objetiva de estar socialmente aislado no se relaciona con que el sujeto se sienta realmente solo; hay personas que se sienten solas aunque no estén socialmente aisladas. Hay quienes, aunque cuenten con una red social reducida se sienten suficientemente integrados.

Señales de alerta para detectar aislamiento social:

1. No tienen visitas de familiares o reciben una visita mensual.
2. Sufren problemas de salud asociados a la soledad (depresión, demencia...)
3. Tienen problemas de movilidad, mayor peligro de accidentes.
4. Están peor alimentados, pueden tener problemas económicos.
5. Tienen peor higiene.

### **FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN RELACIONADOS CON LA SOLEDAD DE LAS PERSONAS MAYORES**

Las personas mayores son más vulnerables al sentimiento de soledad porque concentran más factores externos e internos.

Por un lado, con el avance de la edad es más probable que las personas experimenten circunstancias vitales que reducen sus redes sociales (fallecimientos, jubilación, problemas de salud, dependencia...).

Por otro lado, los factores personales también contribuyen a generar sentimientos de soledad en la vejez:

1. La forma de entender las relaciones de las personas, que a veces no coinciden con las personas de su red social más próxima.
2. El carácter y personalidad que puede dificultar crear o mantener relaciones sociales satisfactorias.
3. La pérdida de ilusión y perspectiva de futuro (actitud pasiva)
4. Dificultad para pedir o aceptar ayuda.
5. La falsa creencia de que la soledad es un hecho normativo que se da por obligación en las personas mayores y es inevitable.



Los aspectos que han sido asociados con el sentimiento de soledad de las personas mayores, según numerosas investigaciones son:

- Características sociodemográficas:
  - Las personas mayores son el segundo colectivo social con mayor riesgo de sentirse solos, después de las mujeres.
  - Existe mayor prevalencia de soledad entre las mujeres que entre los hombres, especialmente por la mayor esperanza de vida de las mujeres y por la ausencia de habilidades o autonomía para vivir solos.
  - El hecho de tener pareja funciona como un importante factor de protector contra la soledad. El sentimiento de soledad puede ser más fuerte entre personas recién enviudadas a pesar de la presencia de otros familiares.
  - En caso de enfermedad de un cónyuge puede darse la situación de que la otra persona, por motivo de sus cuidados, se aleje de sus redes sociales, que más tarde será muy difícil reconstruir.
  - En general, cuanto más bajo sea el nivel de estudios, más sentimiento de soledad habrá.
  - El bajo nivel socioeconómico o la baja cantidad de ingresos también aumenta posibilidades de sentir soledad.
  - El sentimiento de soledad también viene influido por la decisión, voluntaria o no, de estar o vivir solos.
  
- Las relaciones sociales y el papel del apoyo social:
  - Eventos vitales normativos de esta etapa: jubilación, emancipación de hijos, fallecimiento de la pareja, pérdida de amigos...
  - Actitud más selectiva de las personas mayores a la hora de seleccionar sus redes sociales (familia nuclear, amigos íntimos, amigos lejanos, vecinos...).
  - La red social de las personas mayores son, generalmente, sus familiares.
  - La cantidad y la calidad de las interacciones sociales pueden aumentar o disminuir el riesgo de sentirse solo.
  - Es preferible tener relaciones que ofrezcan seguridad, confianza y placer que los contactos más superficiales y frecuentes.



- Es crucial mantener una red social estable.
- La participación en actividades sociales es un factor de protección frente a la soledad.
- Algunos motivos que causan el descenso en la participación social de las personas mayores son: falta de transporte público, barreras arquitectónicas, ausencia de oferta de actividades adaptadas o apropiadas, limitaciones físicas o problemas de salud.
- La extensión de la familia nuclear afecta al nivel de soledad.
- Las personas que dicen tener más apoyo social presentan mejor estado de salud en general.
- La mayor parte del apoyo social que reciben las personas mayores vienen de sus familiares, siendo los servicios públicos insuficientes en esta materia (ocio, servicios psicosociales, etc.).

### **SALUD FÍSICA, PSICOLÓGICA Y MENTAL**

Existen muchas evidencias que muestran la relación existente entre soledad, aislamiento social y mala salud, tanto física como mental.

La soledad se asocia a problemas como:

- Depresión
- Problemas de sueño
- Disfunciones diurnas
- Reducción de actividad física
- Deterioro cognitivo
- Desarrollo de demencias
- Aumento de riesgo de enfermedades coronarias
- Alteración del sistema inmunitario
- Pérdida de autoestima
- Abuso de medicamentos
- Ansiedad y estrés



Cuando un anciano se deprime, a veces su depresión es considerada erróneamente como un aspecto natural de esa etapa de la vida. La depresión, si no se trata adecuadamente, provoca un sufrimiento innecesario a la persona.

En todos los países el suicidio es cada vez más frecuente en edad avanzada. Entre el 30-65% de la población de más de 65 años presenta sintomatología depresiva y, de ellos, uno de cada siete se suicida.

### **MOVILIDAD**

Además de los factores intrínsecos a las personas mayores también hay que tener en cuenta las barreras exógenas que contribuyen a disminuir la movilidad de las personas. No sólo las barreras arquitectónicas. Por ejemplo también hay que tener en cuenta las actitudes y comportamientos de otros ciudadanos que comparten espacio público, como conductores imprudentes, coches aparcados en rampas, falta de aseos públicos adaptados o transportes públicos no adaptados o demasiados llenos de gente.

### **FUNCIONES Y TAREAS COMPATIBLES CON EL ACOMPAÑAMIENTO**

Dentro de la intención de conocer y transformar la realidad de las personas mayores que viven solas o permanecen aisladas socialmente, podemos enumerar algunas funciones que es preciso desarrollar, bien por profesionales, bien por personas colaboradoras:

- **Función preventiva**: detección y prevención de problemas sociales.
- **Función promocional**: desarrollo de las capacidades naturales de las personas mayores para prevenir o paliar su problemática social.
- **Función asistencial**: promoción de la utilización de recursos para satisfacer sus necesidades sociales.
- **Función rehabilitadora**: reinserción social de aquellas personas que han sufrido algún tipo de discriminación física, psíquica o social.
- **Función informativa**: ofrecer información sobre derechos y recursos sociales, asesoramiento en temas generales o específicos.
- **Trabajo comunitario**: potenciación de los recursos de la comunidad en la resolución y prevención de problemáticas sociales.
- **Otros**: promoción de la salud y fomentar hábitos de vida saludables; promover la participación social; fomentar en la comunidad valores de cooperación, colaboración, solidaridad y ayuda mutua; facilitar espacios de intercambio intergeneracional y fomentar la mejora de las relaciones interculturales; fortalecer y construir sentimientos de comunidad, creando nuevos lazos de cohesión social.



## **BIBLIOGRAFÍA**

- “La animación y la vejez” Bujaldón Molina, Noelia.
- Hoy.es, artículo “El aislamiento social de los ancianos empeora su salud física y psíquica”. Junio 2015.
- “Propuesta de intervención en emociones en mayores institucionalizados”, Alpañez Sánchez, Natalia y Sitges Maciá, Esther. UMH Miguel Hernández, 2017,
- “La soledad de las mujeres mayores que viven solas”, Bellegarde Nunes, Mónica.
- “Bancos del tiempo y huertos urbanos como herramientas para el trabajo social en la intervención gerontológica”, Pacheco Montero, Laura. Universidad Pablo de Olavide.
- Instituto Nacional de Estadística (INE)
- Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO)
- Federación de amigos de los mayores.

ESTUDIO REALIZADO POR LA PLAZA, ESCOLA COMUNITARIA  
Pz. Altozano, 3 – Alicante  
ACEAL – MINKA – TINDAYA EDUCACIÓN.



## 2.- Fundamentación del eslogan y diseño de cartelería escogidos

La ilustración que hemos pensado para el logo del cartel son dos pares de huellas que caminan juntas una al lado de la otra. Esta idea tiene varias connotaciones:

- Acompañamiento (El voluntario no va a ayudar, acompaña)
- Dejar huella (Un voluntariado de estas características debe de dejar huella seguro, tanto al voluntario como a la persona de la 3a edad)
- Los colores (Aparte de ser los de La Plaza) simbolizan las dos edades: verde oscuro para el anciano y verde claro para el voluntario





## JUSTIFICACIÓN DEL ESLOGAN:

Las personas mayores han hecho mucho por la sociedad, tienen mucho que contar y aportar todavía, merecen la compañía, amor y comprensión que les podamos dar. Hay que terminar con la idea de que una persona mayor es un estorbo porque ya no aporte beneficio económico a la sociedad. Pueden aportar otras muchas cosas: experiencia, conocimientos, etc.

En otras épocas, los ancianos eran considerados los sabios y contaban con el respeto de toda la sociedad. La gente los veneraba. La sociedad de ahora se centra en el presente, en el consumo rápido, la juventud y la belleza como objetivo máximo.

El aislamiento puede suponer la muerte social de las personas que lo padecen. La soledad da miedo, el ser humano es social, necesita socializarse para ser persona. A los ancianos además, por su situación delicada, se les debe proteger y cuidar.

Debemos reivindicar el papel activo y digno que tienen todas las personas mayores. Nuestra sociedad tiene una deuda de gratitud y reconocimiento hacia estas personas ancianas. Ellos han levantado el país, han criado a una generación muchas veces en situaciones lamentables, han conseguido traer el progreso. Tienen mucho que aportar, que contar y enfoques muy interesantes a tener en cuenta.

Es fundamental devolver la dignidad a estas personas, reconocerles su labor y luchar contra su muerte social, es decir, la soledad.

Por este motivo se ha elegido un eslogan que trata de aglutinar todas estas premisas:

Dignidad (Sí) Tick Verde.

Reconocimiento (Sí) Tick Verde.

Soledad (No) Equis Roja.

Añadiremos la coletilla "¿Te sumas?" para motivar a la gente a que se incluya en este movimiento que crea en la dignidad y reconocimiento de los mayores y quiera evitar las situaciones de soledad de las mismas.



3.- Modelo de cartel y de folleto informativo

# VOLUNTARIADO DE ACOMPAÑAMIENTO A LAS PERSONAS SOLAS MAYORES DE 65 AÑOS



- DIGNIDAD
- RECONOCIMIENTO
- SOLEDAD

## ¿TE SUMAS?

Más información e inscripciones en: [edusi.accionsocial@alicante-ayto.es](mailto:edusi.accionsocial@alicante-ayto.es)





## TEXTO FOLLETO

El Ayuntamiento de Alicante desarrolla actualmente la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado Las Cigarreras (EDUSI), cuyo objetivo principal es la recuperación y dinamización de determinadas áreas urbanas, que en el caso de la Ciudad de Alicante abarca los barrios Carolinas Bajas, Mercado Central, San Antón y Campoamor.

Uno de los objetivos es asegurar la cohesión de la ciudad atendiendo a las personas más vulnerables y/o con riesgo de exclusión social.

La Concejalía de Acción Social ha puesto en marcha una campaña para la captación de voluntariado de acompañamiento a las personas solas mayores de 65 años con escasa o nula red de apoyo. Su finalidad es proporcionarles apoyo ante el aislamiento social que pudieran sufrir.

- DIGNIDAD
- RECONOCIMIENTO
- SOLEDAD





#### 4.- Protocolo de contacto con recursos públicos y privados de la zona

##### PROTOCOLO CONTACTO AGENTES Y ENTIDADES SOCIALES.

Las reuniones con los agentes sociales tendrán tres fines diferentes:

- Reuniones con Centros Sociales de la zona EDUSI: se llevarán a cabo con el fin de presentar el trabajo de “La Plaza” y la implicación en el proyecto EDUSI, para poder comenzar y mantener un trabajo en red.
- Reuniones con agentes sociales privados que trabajan con el colectivo (adulto mayor de 65) en este punto también incluiremos a las asociaciones de vecinos: las reuniones tendrán como objetivo conocer tanto recursos como resistencias que se encuentran a la hora de abordar la problemática relativa al colectivo.
- Reuniones con agentes sociales públicos/privados que están en la zona EDUSI y no tienen relación con el colectivo en cuestión. En este caso el objetivo es la sensibilización de la problemática que les afecta y la posible captación de voluntarios.

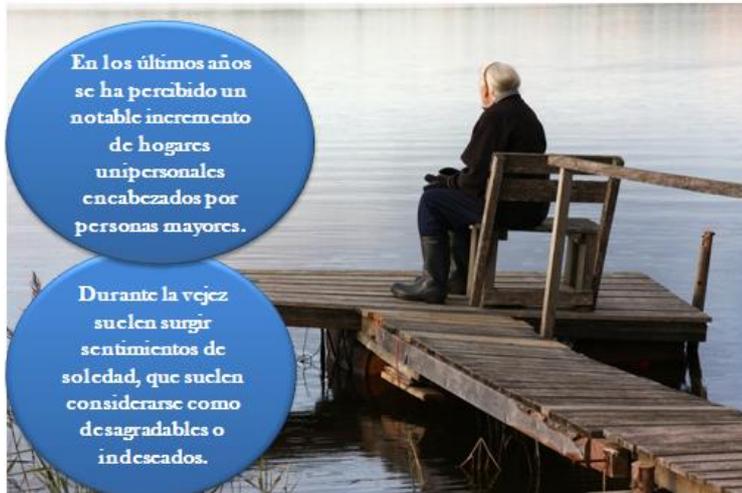
Las reuniones se llevarán a cabo en todos los casos de manera presencial.

##### PROTOCOLO DE INTERVENCIÓN

- 1.- Contacto vía teléfono/email para presentarnos y explicar nuestra misión.
- 2.- Concertar entrevista personal para poder hablar del tema (generalmente se harán entrevistas individuales pero cabe la posibilidad de reunir a varias entidades en una misma reunión).
- 3.- Toma de contacto, intercambio de información/opiniones. Valoraciones.
- 4.- Redacción de conclusiones de la reunión.
- 5.- Elaboración informe final con conclusiones de todas las reuniones. **OBJETIVO GENERAL:** Mejorar la calidad de vida de las mujeres dentro de una sociedad más justa e igualitaria. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Aprender y poner en práctica técnicas y habilidades que permitan mejorar empoderamiento de la mujer y su participación en todos los ámbitos. Incorporar los nuevos roles femeninos y masculinos al ideario individual (y colectivo) basados en la igualdad de género en las mujeres participantes. Aumentar la autoestima y autoconfianza de las mujeres que participen en el proyecto y que les permita mejorar su participación social, calidad de vida, etc. Crear y mantener una red de apoyo entre mujeres del municipio que favorezca canales de participación, intercambio y empoderamiento.

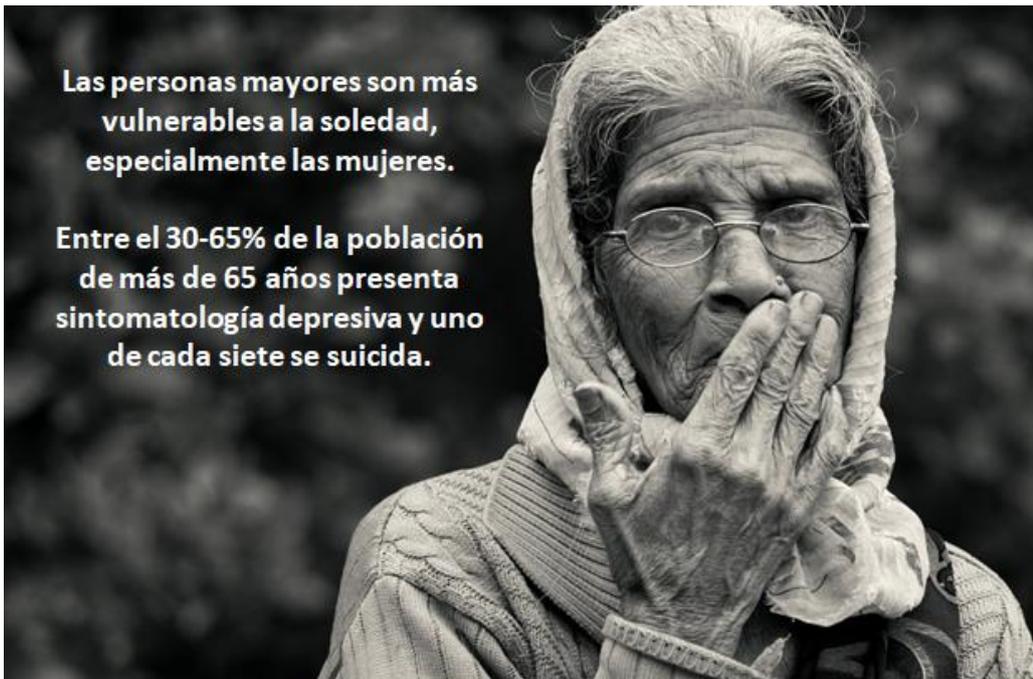
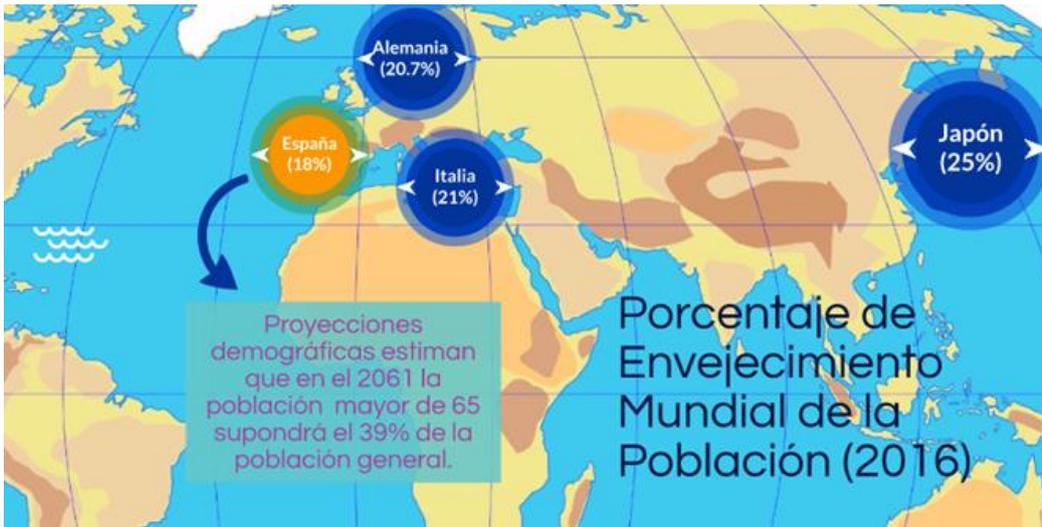


5.- Infografías de sensibilización



Hay que distinguir dos tipos de soledad: **impuesta y elegida**. La primera viene acompañada de sufrimiento psíquico y problemas de salud, y es la que nos preocupa. Mientras que la segunda implica el deseo de tranquilidad de la persona.







AYUNTAMIENTO DE ALICANTE  
 Concejalía de Acción Social



**FEDER**  
 Fondo Europeo de  
 Desarrollo Regional



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE  
 Concejalía de Acción Social



**FEDER**  
 Fondo Europeo de  
 Desarrollo Regional



## Situaciones a las que se suelen enfrentar las personas mayores





— AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



UNIÓN EUROPEA

FEDER  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

*Una manera de hacer Europa*



**Los factores que pueden incidir en la psicología del anciano son: biológicos y sociales. Lo que puede llevar a la persona a un desinterés por cosas nuevas, tendencia a la introversión, sentimiento de inferioridad, aislamiento,... etc.**



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE  
*Concejalía de Acción Social*



UNIÓN EUROPEA

FEDER  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

*Una manera de hacer Europa*

El 22.4% de los españoles mayores de 65 años viven solos. El porcentaje asciende al 34.2% en mayores de 85 años (INE, 2016)

El 90% de las personas prefieren envejecer en casa porque se sienten más seguras, independientes y libres (Fernández-Carro, 2016).



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE  
*Concejalía de Acción Social*



UNIÓN EUROPEA

FEDER  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

*Una manera de hacer Europa*



**6.- Plantillas para seguimiento y control de las actuaciones**

Ficha de inscripción para personas interesadas en voluntariado:

**FICHA DE PRE-INSCRIPCIÓN AL VOLUNTARIADO (No hay compromiso de permanencia)**

Datos personales del voluntario:

Nombre: \_\_\_\_\_ Apellidos \_\_\_\_\_

D.N.I: \_\_\_\_\_ Sexo:  H  M

Fecha de nacimiento: \_\_\_\_\_ País de nacimiento: \_\_\_\_\_

Domicilio: \_\_\_\_\_ N°: \_\_\_\_\_ Piso: \_\_\_\_\_

Localidad: \_\_\_\_\_ Provincia: \_\_\_\_\_ C.P: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿Cuál es tu relación con voluntariado?

¿Es mi primer contacto con el voluntariado? \_\_\_\_\_

Soy o he sido voluntario/a en una entidad. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

¿Qué tareas has realizado? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

De conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de carácter Personal, se le informa de que los datos personales facilitados serán incorporados y tratados en un fichero titularidad del Ayuntamiento de Alicante – Acción Social. Estos datos podrán ser utilizados por el titular del fichero para el ejercicio de las funciones propias en el ámbito de sus competencias. Puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición mediante comunicación escrita dirigida a esta institución.

Firma de voluntario/a:

Fecha:



Ficha de control y seguimiento de actividades

**PARTE DE ACTIVIDAD**

<b>FECHA</b>		<b>HORARIO</b>	
<b>ACTIVIDAD</b>			
<b>LUGAR</b>			
<b>COORDINADOR/A</b>			
<b>Nº Beneficiarios</b>			

PARTICIPANTES PLAZA	

DESCRIPCIÓN Y OBSERVACIONES

Ficha de control y seguimiento de entrevistas con recursos de la zona

**RECOPIACIÓN DE CONTACTOS EXTERNOS**

RESPONSABLE: \_\_\_\_\_

LISTADO ENTIDADES O RECURSOS CON LOS QUE SE HA CONTACTADO					
FECHA	ENTIDAD	MOTIVO	VÍA	RESPUESTA	OBSERVACIONES



7.- Bases del concurso de logos

**EXCELENTÍSIMO AYUNTAMIENTO DE ALICANTE**

**CONCEJALIA DE ACCIÓN SOCIAL**

**BASES DEL CONCURSO PARA LA OBTENCIÓN DE UN LOGOTIPO**

**PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CON MAYORES – EDUSI**

**1. PREÁMBULO**

El Ayuntamiento de Alicante desarrolla actualmente la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado Las Cigarreras (EDUSI) cuyo objetivo principal es la recuperación y dinamización de determinadas áreas urbanas, que en el caso de la ciudad de Alicante abarca los barrios Carolinas Bajas, Mercado Central, San Antón y Campoamor. Uno de los ejes de acción es el de asegurar la cohesión de la ciudad atendiendo a las personas más vulnerables y/o con riesgo de exclusión social. Por tanto, la Concejalía de Acción Social ha puesto en marcha una **campaña de sensibilización para la captación de voluntariado de acompañamiento a las personas solas mayores de 65 años con escasa o nula red de apoyo** cuya finalidad es proporcionarles apoyo ante el aislamiento social que pudieran sufrir.

Estas actuaciones se encuadran en el Objetivo Temático 9, referido a la *Regeneración física, económica y social del entorno urbano en áreas urbanas desfavorecidas a través de estrategias urbanas integradas*, y concretamente en la Línea de Actuación 11 para el *Desarrollo de programas de atención social para personas en situación de riesgo social*.



## 2. OBJETIVO DEL CONCURSO

La Concejalía de Acción Social del Ayuntamiento de Alicante convoca un concurso para **obtener el logotipo** destinado a ser la imagen representativa del proyecto VOLUNTARIADO DE ACOMPAÑAMIENTO A LAS PERSONAS SOLAS MAYORES DE 65 AÑOS DE LA ZONA EDUSI.

## 3. PARTICIPANTES

Podrá participar cualquier persona física.

## 4. REQUISITOS

- a) Cada concursante podrá presentar un **máximo de tres logotipos**
- b) Las propuestas de logotipos podrán presentarse de manera individual o conjunta. Si el logotipo presentado ha sido realizado por varias personas, una de ellas deberá identificarse como autor/a principal.
- c) Las propuestas presentadas deberán ser **originales** y no haber sido premiados en otros concursos o exposiciones. El jurado no tendrá en cuenta aquellas obras que contengan elementos obtenidos de algún banco de imágenes.
- d) Cada concursante podrá elegir la **técnica** que considere oportuna siempre que sea posible su reproducción. Cada obra podrá ser presentada en versión color y/o versión blanco/negro.
- e) El logotipo **se presentará en soporte digital** con la mayor resolución posible en alguno de los siguientes formatos: PSD, JPEG, GIF o BMP, teniendo en cuenta que se utilizará posteriormente en distintos soportes y materiales.
- f) El logotipo deberá ir acompañado de un breve **texto explicativo** sobre su significado.



## 5. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

**a)** Los logotipos presentados deben enviarse por correo electrónico a la dirección **edusi.concursologotipo@gmail.com** En el Asunto del correo-e deberá escribirse *Concurso Logotipo Voluntariado Mayores*.

**b)** En el correo electrónico cada participante deberá indicar los siguientes **datos**: nombre y apellidos del autor/a o autor/a principal en caso de tratarse una obra conjunta, teléfono de contacto, dirección de correo electrónico, dirección postal, seudónimo, título de la obra presentada, archivo con un breve texto explicativo y archivo/s adjuntos de la obra u obras presentadas a concurso. Los datos personales de los participantes no serán conocidos por el jurado hasta después de que éste haya emitido su fallo. Los datos personales de los participantes serán recabados a fin de poder ponerse en contacto con ellos.

**c)** Los archivos presentados no deberán exceder de **5Mb por archivo**. En caso de que se envíen varios archivos y no puedan adjuntarse todos en el mismo correo electrónico podrá enviarse más de un correo electrónico.

**d)** En el nombre de cada archivo presentado deberá aparecer: **concurso, el seudónimo elegido, log1, log2 o log3** (si se trata de la primera propuesta presentada, la segunda o la tercera) y **bn** (si es la propuesta en blanco y negro) o **col** (si se trata de la propuesta en color). Cada uno de los términos de los que constará el nombre del archivo estará separado del resto por guiones bajos.

Ejemplo: concurso\_artistadealicante\_log2\_bn ( nombre para el archivo de la segunda obra en blanco y negro presentada por el concursante con seudónimo *artistadealicante*)

## 6. PLAZO DE PRESENTACIÓN

El plazo para presentar las propuestas finaliza el día 11 de diciembre de 2017 a las 15:00 horas.



## 7. JURADO

a) El jurado estará constituido por:

- El concejal o la concejala de Acción Social o persona en la que delegue
- Un/a representante técnico de la Concejalía de Acción Social
- Un/a representante del equipo EDUSI
- Un/a técnico/a de la asociación adjudicataria de la campaña de sensibilización.

b) El jurado elegirá una de las propuestas presentadas que será la ganadora del único premio. El jurado podrá declarar el premio desierto.

c) El fallo del jurado se comunicará al ganador o ganadora y se hará público en la página web del Ayuntamiento de Alicante. Las decisiones del jurado son inapelables.

d) Los miembros del jurado no podrán presentarse al concurso.

e) Cualquier supuesto no contemplado en las bases será resuelto por el jurado.

## 8. PREMIO

a) Al ganador o ganadora del concurso se le entregará un diploma acreditativo y un premio en metálico de 300 €.

b) La dotación del premio será a cargo del contrato menor del servicio *“Campaña de sensibilización para la captación de voluntariado de acompañamiento a las personas solas mayores de 65 años que vivan en la zona Campoamor, Carolinas Bajas, Mercado Central y San Antón”*.

c) Se hará entrega efectiva del premio en las dependencias del Ayuntamiento de Alicante en un acto que se anunciará con suficiente antelación.



## **9. DERECHOS DE REPRODUCCIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL**

a) La propiedad del logotipo premiado se cederá a la Concejalía de Acción Social del Ayuntamiento de Alicante que se reserva el derecho de reproducción mediante los formatos y los medios que estime oportunos.

b) La Concejalía de Acción Social se reserva el derecho de retocar el logotipo ganador.

## **10. ACEPTACIÓN DE LAS BASES**

La participación en el concurso conlleva la aceptación de las bases y el fallo del jurado.

Alicante a 15 de noviembre de 2017

El Concejal/ La Concejala de Acción Social

El Jefe/ La Jefa de Servicio

1. Cartelería para anunciar el concurso de logos



— AYUNTAMIENTO DE ALICANTE —



UNIÓN EUROPEA

*Una manera de hacer Europa*

**FEDER**  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

8.- Cartel anunciador concurso de logos

**CONCURSO DE LOGOTIPOS**

PLAZO DE PRESENTACIÓN  
HASTA EL 11 DE DICIEMBRE DE 2017

TEMA:  
VOLUNTARIADO DE ACOMPAÑAMIENTO A LAS PERSONAS SOLAS MAYORES DE 65 AÑOS

BASES Y MÁS INFORMACIÓN EN  
[edusi.concursologotipo@gmail.com](mailto:edusi.concursologotipo@gmail.com)  
f La Plaza, Escola Comunitaria d'Alacant  
[laplazacomunitaria.net](http://laplazacomunitaria.net)



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE  
Concejalía de Acción Social



FEDER  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional  
UNIÓN EUROPEA  
*Una manera de hacer Europa*



la plaza  
Escola Comunitaria  
d'Alacant



9.- Listado de personas interesadas en voluntariado

 **AYUNTAMIENTO DE ALICANTE**  
Concejalia de Acción Social

 **EDUSI ALICANTE**  
Área Las Cigarreras

 **FEDER**  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional  
*Una manera de hacer Europa*

FICHA DE PRE-INSCRIPCIÓN AL VOLUNTARIADO (No hay compromiso de permanencia)

Datos personales del voluntario:

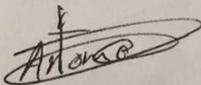
Nombre: Antonio Apellidos: Navarro Correa  
 D.N.I.: 48342801-K Sexo:  H  M  
 Fecha de nacimiento: 1-13-1975 País de nacimiento: Española  
 Domicilio: Morla Benie Nº: 1 Piso: 3<sup>o</sup>  
 Localidad: Alicante Provincia: \_\_\_\_\_ C.P.: \_\_\_\_\_  
 Correo electrónico: \_\_\_\_\_  
 Teléfono: 666 8167 44

¿Cuál es tu relación con voluntariado?

¿Es mi primer contacto con el voluntariado? SI

Soy o he sido voluntario/a en una entidad. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

¿Qué tareas has realizado? \_\_\_\_\_

Firma de voluntario/a:  Fecha: 25-11-17

De conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de carácter Personal, se le informa de que los datos personales facilitados serán incorporados y tratados en un fichero titularidad del Ayuntamiento de Alicante - Acción Social. Estos datos podrán ser utilizados por el titular del fichero para el ejercicio de las funciones propias en el ámbito de sus competencias. Puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición mediante comunicación escrita dirigida a esta institución.



Área Las Cigarreras



UNIÓN EUROPEA

FEDER  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

Concejalía de Acción Social



EDUSI ALICANTE

Área Las Cigarreras



UNIÓN EUROPEA

Una manera de hacer Europa

FEDER  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

FICHA DE PRE-INSCRIPCIÓN AL VOLUNTARIADO (No hay compromiso de permanencia)

Datos personales del voluntario:

Nombre: Will Pedro Apellidos: Tuanama Soto

D.N.I.: \_\_\_\_\_ Sexo:  H  M

Fecha de nacimiento: 11/05/1988 País de nacimiento: Perú

Domicilio: Calle Famosca portal: 2 planta: 7 puerta: 7 Nº: \_\_\_\_\_ Piso: \_\_\_\_\_

Localidad: \_\_\_\_\_ Provincia: \_\_\_\_\_ C.P.: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: willytuanama@gmail.com

Teléfono: 611 276748

¿Cuál es tu relación con voluntariado?

¿Es mi primer contacto con el voluntariado? Si

Soy o he sido voluntario/a en una entidad. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

¿Qué tareas has realizado? \_\_\_\_\_

Firma de voluntario/a:

Fecha: 25/11/2017

De conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de carácter Personal, se le informa de que los datos personales facilitados serán incorporados y tratados en un fichero titularidad del Ayuntamiento de Alicante – Acción Social. Estos datos podrán ser utilizados por el titular del fichero para el ejercicio de las funciones propias en el ámbito de sus competencias. Puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición mediante comunicación escrita dirigida a esta institución.

"Cofinanciado por la Comisión Europea con cargo al FEDER dentro del Eje 12 "Eje Urbano" del Programa Operativo de Crecimiento Sostenible, para la programación 2014-2020. Una manera de hacer Europa"



**AYUNTAMIENTO DE ALICANTE**  
Concejalía de Acción Social

**EDUSI ALICANTE**  
Area Las Cigarreras



**FEDER**  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

UNIÓN EUROPEA

*Una manera de hacer Europa*

FICHA DE PRE-INSCRIPCIÓN AL VOLUNTARIADO (No hay compromiso de permanencia)

Datos personales del voluntario:

Nombre: ANDRES FERNANDO Apellidos: HERRELA TORO  
 D.N.I.: NIE: Y 4553873W. Sexo:  H  M  
 Fecha de nacimiento: 12-OCT-1983. País de nacimiento: COLOMBIA.  
 Domicilio: CALLE AGUAS DE SAX. Nº: 15. Piso: BAJO 2.  
 Localidad: ALICANTE. Provincia: ALICANTE C.P.: 03010  
 Correo electrónico: herrevarq@hotmail.com.  
 Teléfono: 665922971.

¿Cuál es tu relación con voluntariado?

¿Es mi primer contacto con el voluntariado? NO  
 Soy o he sido voluntario/a en una entidad. ¿Cuál? CRUZ ROJA  
 ¿Qué tareas has realizado? acompañamiento, charlas informativas de  
salud y experiencia con manejo de grupos

Firma de voluntario/a: ANDRES HERRELA.

Fecha: 25-NOV-2017.

De conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de carácter Personal, se le informa de que los datos personales facilitados serán incorporados y tratados en un fichero titularidad del Ayuntamiento de Alicante – Acción Social. Estos datos podrán ser utilizados por el titular del fichero para el ejercicio de las funciones propias en el ámbito de sus competencias. Puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición mediante comunicación escrita dirigida a esta institución.

"Cofinanciado por la Comisión Europea con cargo al FEDER dentro del Eje 12 "Eje Urbano" del Programa Operativo de



Area Las Cigarreras



UNIÓN EUROPEA

FEDER  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

Concejalía de Acción Social



EDUSI ALICANTE

Area Las Cigarreras



UNIÓN EUROPEA

FEDER  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

FICHA DE PRE-INSCRIPCIÓN AL VOLUNTARIADO (No hay compromiso de permanencia)

Datos personales del voluntario:

Nombre: Liliana María Apellidos Madrid Morales

D.N.I.: (RIE) 43842642T Sexo:  H  M

Fecha de nacimiento: 25-07-68 País de nacimiento: Colombia

Domicilio: Calle San Leandro 4/6 Primer Izq Nº: 4/6 Piso: 1º Izq.

Localidad: Alicante Provincia: Alicante C.P.: 03004

Correo electrónico: akela2507@gmail.com

Teléfono: 652 630 337

¿Cuál es tu relación con voluntariado?

¿Es mi primer contacto con el voluntariado? NO

Soy o he sido voluntario/a en una entidad. ¿Cuál? Generalitat - Ayuntamiento / Volvo

¿Qué tareas has realizado? asistencia domiciliaria - asistencia administrativa - Jefa de Grupo.

Firma de voluntario/a:

*Liliana María Madrid Morales*

Fecha: 30.11.2017

De conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de carácter Personal, se le informa de que los datos personales facilitados serán incorporados y tratados en un fichero titularidad del Ayuntamiento de Alicante - Acción Social. Estos datos podrán ser utilizados por el titular del fichero para el ejercicio de las funciones propias en el ámbito de sus competencias. Puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición mediante comunicación escrita dirigida a esta institución.



**AYUNTAMIENTO DE ALICANTE**

Concejalía de Acción Social



**EDUSI ALICANTE**

Área Las Cigarreras



UNIÓN EUROPEA

**FEDER**  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

FICHA DE PRE-INSCRIPCIÓN AL VOLUNTARIADO (No hay compromiso de permanencia)

Datos personales del voluntario:

Nombre: Ma Teresa Apellidos: Puig Pedro  
 D.N.I.: 21.467.7964 Sexo:  H  M  
 Fecha de nacimiento: 2-4-60 País de nacimiento: España  
 Domicilio: Carrisa virreyes 1 Nº: 31 Piso: Enl 2a  
 Localidad: Alicante Provincia: Alicante C.P.: \_\_\_\_\_  
 Correo electrónico: Holisticalicante@gmail.com  
 Teléfono: 699265824

¿Cuál es tu relación con voluntariado?

¿Es mi primer contacto con el voluntariado? No  
 Soy o he sido voluntario/a en una entidad. ¿Cuál? Si  
 ¿Qué tareas has realizado? Monitora niños Autistas.  
Talleres mayores con fibromialgia.  
Soy auxiliar enfermería en geriatría.

Firma de voluntario/a:

*Ma Teresa Puig*

Fecha:

30-11-07

De conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de carácter Personal, se le informa de que los datos personales facilitados serán incorporados y tratados en un fichero titularidad del Ayuntamiento de Alicante - Acción Social. Estos datos podrán ser utilizados por el titular del fichero para el ejercicio de las funciones propias en el ámbito de sus competencias. Puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición mediante comunicación escrita dirigida a esta institución.



**AYUNTAMIENTO DE ALICANTE**  
 Concejalía de Acción Social

**EDUSI ALICANTE**  
 Área Las Cigarreras

**FEDER**  
 Fondo Europeo de  
 Desarrollo Regional

UNIÓN EUROPEA  
*Una manera de hacer Europa*

FICHA DE PRE-INSCRIPCIÓN AL VOLUNTARIADO (No hay compromiso de permanencia)

Datos personales del voluntario:

Nombre: ALEX Apellidos: MOCHERA TORREGROSA

D.N.I.: 48563193 B Sexo:  H  M

Fecha de nacimiento: 18/09/84 País de nacimiento: ESPAÑA

Domicilio: General Aldave Nº: 35 Piso: \_\_\_\_\_

Localidad: Alicante Provincia: Alicante C.P.: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: alexmoreno@hotmail.com

Teléfono: 669134311

¿Cuál es tu relación con voluntariado?

¿Es mi primer contacto con el voluntariado? NO

Soy o he sido voluntario/a en una entidad. ¿Cuál? CRUZ ROJA

¿Qué tareas has realizado? Medio Ambiente.

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Firma de voluntario/a: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

De conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de carácter Personal, se le informa de que los datos personales facilitados serán incorporados y tratados en un fichero titularidad del Ayuntamiento de Alicante - Acción Social. Estos datos podrán ser utilizados por el titular del fichero para el ejercicio de las funciones propias en el ámbito de sus competencias. Puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición mediante comunicación escrita dirigida a esta institución.

"Cofinanciado por la Comisión Europea con cargo al FEDER dentro del Eje 12 "Eje Urbano" del Programa Operativo de Crecimiento Sostenible, para la programación 2014-2020. *Una manera de hacer Europa*"



**AYUNTAMIENTO DE ALICANTE**  
Concejalía de Acción Social

**EDUSI ALICANTE**  
Área Las Cigarreras

**FEDER**  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

UNIÓN EUROPEA  
*Una manera de hacer Europa*

FICHA DE PRE-INSCRIPCIÓN AL VOLUNTARIADO (No hay compromiso de permanencia)

Datos personales del voluntario:

Nombre: Valeu Apellidos: Arias

D.N.I.: 03953024 Z Sexo:  H  M

Fecha de nacimiento: 4/MARZO/1994 País de nacimiento: ECUADOR

Domicilio: C/ AYO ALFONSO Nº: 24 Piso: 1ªA

Localidad: ALICANTE Provincia: ALICANTE C.P.: 03004

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

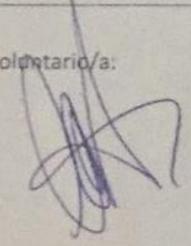
Teléfono: 69552 1239

¿Cuál es tu relación con voluntariado? \_\_\_\_\_

¿Es mi primer contacto con el voluntariado? NO

Soy o he sido voluntario/a en una entidad. ¿Cuál? CRUZ ROJA

¿Qué tareas has realizado? Con menús en ludoteca

Firma de voluntario/a:  Fecha: 14/12/17

De conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de carácter Personal, se le informa de que los datos personales facilitados serán incorporados y tratados en un fichero titularidad del Ayuntamiento de Alicante – Acción Social. Estos datos podrán ser utilizados por el titular del fichero para el ejercicio de las funciones propias en el ámbito de sus competencias. Puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición mediante comunicación escrita dirigida a esta institución.

"Cofinanciado por la Comisión Europea con cargo al FEDER dentro del Eje 12 "Eje Urbano" del Programa Operativo de Crecimiento Sostenible, para la programación 2014-2020. *Una manera de hacer Europa*"



— AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



UNIÓN EUROPEA

FEDER  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

10.- Fotografías de las actividades de calle.



"Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) mediante el Programa Operativo de Crecimiento Sostenible, para la programación 2014-2020. Una manera de hacer Europa."









— AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



UNIÓN EUROPEA

**FEDER**  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

*Una manera de hacer Europa*



