



Agenda Urbana Alicante

MANUAL DE MARCA



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

El trabajo creativo focalizará en estos dos conceptos clave: **las personas y la diversidad global.**

Con el objetivo de conseguir un logotipo con **cercanía, seriedad y modernidad.**

CONCEPTO

Un logotipo es la expresión mínima de la imagen corporativa de una marca.

Debe mostrar los valores de la institución que representa en una sola imagen.

La Agenda Urbana de Alicante la forman objetivos de desarrollo sostenible en los distintos campos de actuación.

Propone una nueva forma de ver la ciudad enfocada en un modelo urbano centrado en las personas y con perspectiva global.

Diversidad

Degradación de tonos vivos que muestran y representa la pluralidad de objetivos e intensidad de los mismos para el desarrollo de la sociedad.



Apertura, unión y solidez

Visualmente identificable y fácilmente reconocible que convive apropiadamente con las instituciones que le rodean.

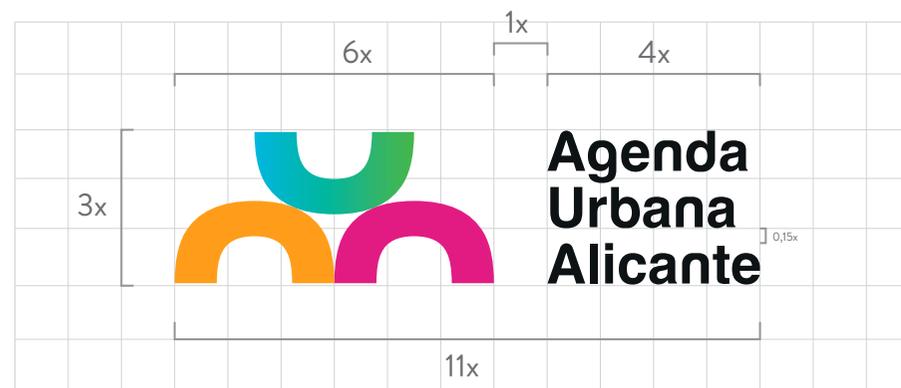
Cercanía

El redondeo de las letras se realiza con el fin de humanizar la composición, así como de encontrar un punto de encuentro con el círculo de la imagen de los Objetivos de Desarrollo.

**Agenda
Urbana
Alicante**

La rejilla de construcción establece las proporciones de los identificadores con capacidad para escalarse y así facilitar su reproducción en medios reprofotográficos.

La posición y tamaño de todos los elementos y partes constitutivas de este identificador quedan acostadas y definidas en este esquema, por consiguiente permanecerán invariables y proporcionalmente concordes a lo descrito en esta norma.



Para una lectura y legibilidad adecuada de los elementos, se establece un espacio de respeto alrededor de la marca.

Ningún elemento puede invadir esta zona. Medida X: empleamos la altura del icono seleccionado para sacar las proporciones del imagotipo.

Una legibilidad óptima a unos tamaños mínimos de la representación de la marca es de 30mm de ancho.

Y para la versión web se recomienda que la marca comprenda el mínimo de 100 px de ancho.



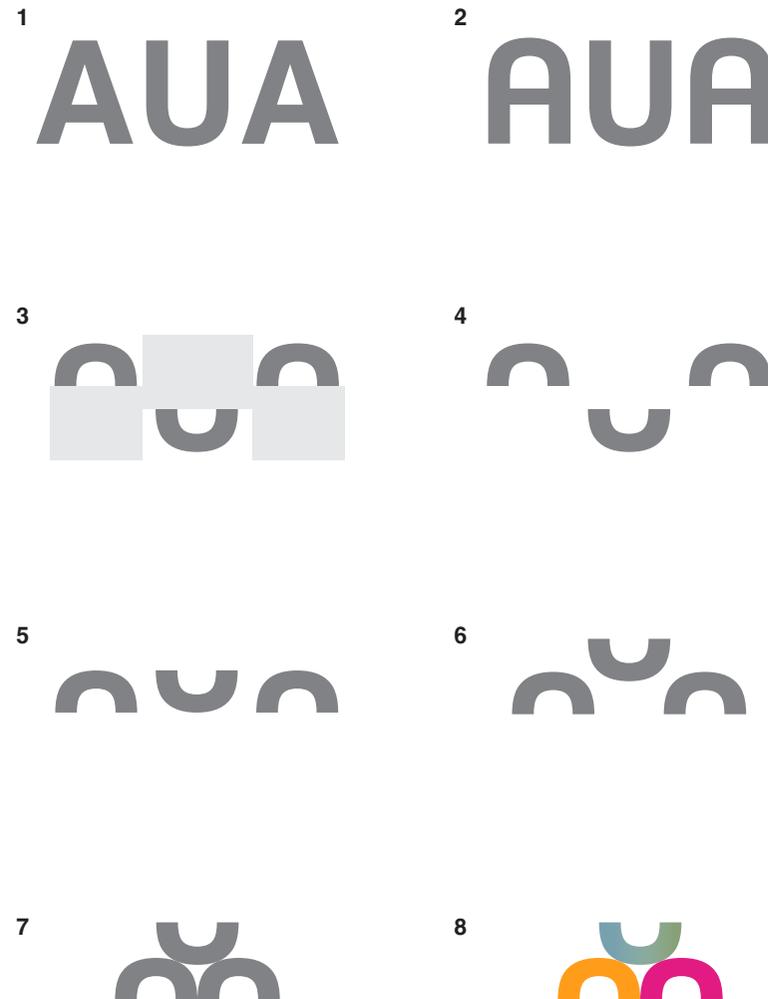
30mm



100 px

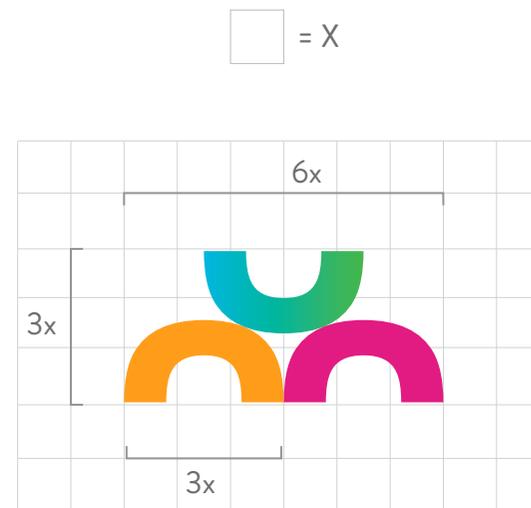
La construcción del icono parte de las iniciales de Agenda Urbana de Alicante.

Se ha hecho a partir de la tipografía Helvetica bold. La letra A, se convierte en una U invertida. Seguidamente se le agregan unos cuadrados blancos hasta que da con la intersección de los nodos de la letra U. Con el buscatrazos se resta el área de la forma. Y para finalizar se juntan los cortes de la U hasta formar el icono de Agenda Urbana de Alicante.



La rejilla de construcción establece las proporciones de los identificadores con capacidad para escalar y así facilitar su reproducción en medios reprofotográficos.

La posición y tamaño de todos los elementos y partes constitutivas de este identificador quedan acostadas y definidas en este esquema, por consiguiente permanecerán invariables y proporcionalmente concordes a lo descrito en esta norma.



Para una lectura y legibilidad adecuada de los elementos, se establece un espacio de respeto alrededor de la marca.

Ningún elemento puede invadir esta zona. Medida X: empleamos la altura del icono seleccionado para sacar las proporciones del isotipo.

Una legibilidad óptima a unos tamaños mínimos de la representación de la marca es de 15 mm de ancho.

Y para la versión web se recomienda que la marca comprenda el mínimo de 100 px de ancho.



15 mm



100 px

El logotipo puede variar según los formatos a los que se vaya a aplicar. Sus uso se reservan principalmente tanto a formatos verticales o horizontales.



El logotipo puede ir acompañado también del claim de la institución que sirve como anclaje cuando actúa solo o incluso como eslogan de marca en campañas.

Esta irá escrita con la tipografía Brandon Grotesque Light Italic .



Lorem ipsum dolor sit amet



Agenda Urbana Alicante

Lorem ipsum dolor sit amet

La articulación 20/30 sirve como identificador del plan estratégico “Plan estratégico de la agenda urbana 2020 - 2030”

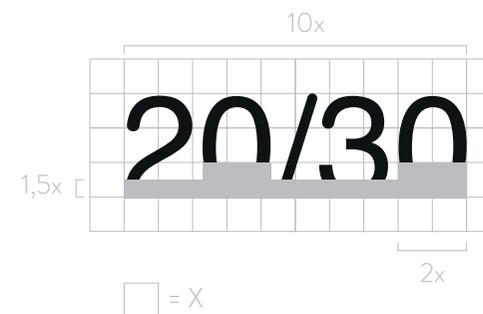
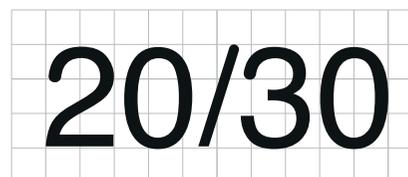
Con la tipografía **Helvetica Regular** se ha escrito la articulación 20/30.

Se ha modificado la tipografía redondeado los vértices, para seguir la misma estética que se emplea en el logotipo.

Mediante la rejilla se han sacado las proporciones exactas para eliminar los huecos sobrantes de la marca 20/30.

20/30

20/30



20/30

Agenda Urbana Alicante

APLICACIÓN 20/30

Imagen de la marca
Aplicaciones

Concepto
Logotipo
Color
Tipografía

La articulación 20/30 sirve como identificador del Plan Estratégico de la Agenda Urbana 2020 - 2030

Esté irá aplicado de la siguiente manera en los siguientes logotipos.



Esta será la jerarquía cuando el logotipo de Agenda Urbana de Alicante conviva con otros logotipos institucionales como pueden ser el Ayuntamiento de Alicante, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, así como el logo de NextGenerationEU.

Estos logos serán aplicados respetando su área de protección como hemos normalizado anteriormente, y habrá unos **5 mm** proporcionales entre unos y otros.

Los logos podrán emplearse con color que mejor se adapte al diseño del formato, pero en ningún caso será posible modificar el color de la bandera de la Unión Europea o el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Este bloque de logos puede ir sobre un rectángulo blanco cuyo tamaño, varía dependiendo al formato pero siempre respetando el área de protección y los 5 mm entre ellos.



Mantenemos la misma normalización que en la versión horizontal: la misma jerarquía y los 5 mm entre ellos.

área de protección

5 mm



Mantenemos la misma normalización y jerarquía siempre dejando de espacio los 10mm cada logotipo.

5 mm



área de protección



COLORES PRIMARIOS

PANTONE 1375 C



C: 0% M: 49% Y: 100% K: 0%
R: 230 G: 0 B: 128
#e60080

PANTONE 219 C



C: 0% M: 0% Y: 92% K: 0%
R: 230 G: 0 B: 128
#e60080

PANTONE 638 C



C: 82% M: 0% Y: 10% K: 0%
R: 17 G: 171 B: 214
#11abd6

PANTONE 361 C



C: 72% M: 0% Y: 100% K: 0%
R: 100 G: 170 B: 70
#65ab46

Degradado



PANTONE 638 C

Opacidad 100%
Ubicación: 18,35%

PANTONE 361 C

Opacidad 100%
Ubicación: 90,73%

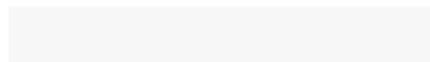
COLORES SECUNDARIOS

PANTONE 219 C



C: 0% M: 0% Y: 92% K: 0%
R: 230 G: 0 B: 128
#e60080

PANTONE Cool Gray 1 C



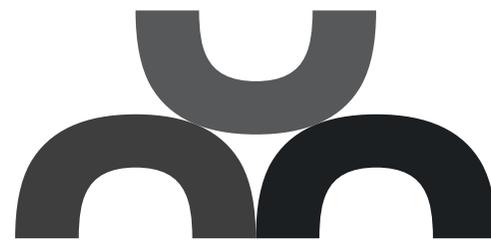
C: 18% M: 13% Y: 15% K: 0%
R: 217 G: 216 B: 214
#d9d8d6
20% opacidad

El logotipo es a color pero la versiones monocromáticas están permitidas: la positiva en negro y la negativa en blanco.



Un logotipo en escala de grises aparenta estar compuesto por blanco, negro y tonos de gris, pero en realidad utiliza una única tinta (negro).

Es particularmente útil para impresión en equipos de oficina, fotocopiado y para registración de la marca, ya que la oficina de registración lo solicita.

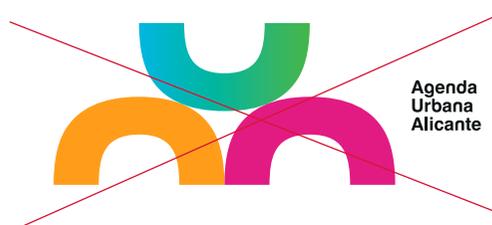
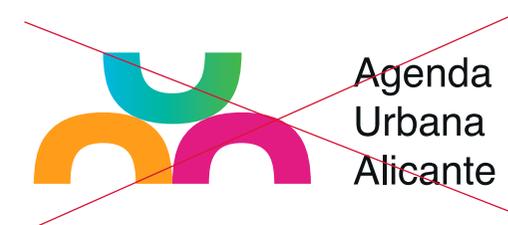
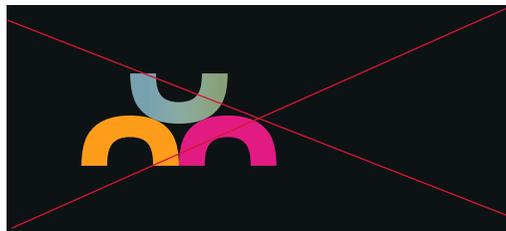
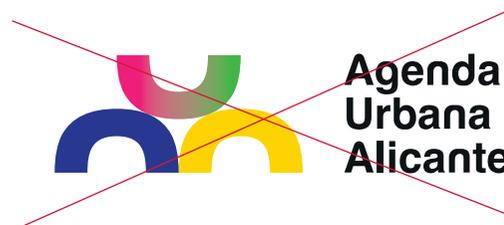


**Agenda
Urbana
Alicante**



La marca debe reproducirse siempre siguiendo los estándares corporativos recogidos en este manual.

No se podrán alterar los colores ni las proporciones indicadas



La tipografía principal escogida es **Helvetica Bold**.

Esta tipografía ha sido tratada tipográficamente. Se han redondeado los vértices de algunas letras con el fin de humanizar la composición. La tipografía en sí transmite CERCANÍA.

Esta tipografía es de utilización restrictiva, ya que en este caso sólo ha sido editada principalmente para formar parte del logotipo.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789!;”·\$%&/()-+=¿?ª,.;*^`ç

Agenda Urbana Alicante

La familia tipográfica secundaria escogida, es la **Brandon grotesque**.

Será utilizada para el mecanografiado de cartas u otras aplicaciones, y este manual exclusivamente.

En caso de no comprender esta tipografía, se utilizará la **Josefin sans** del directorio interactivo de uso libre de Google Fonts.

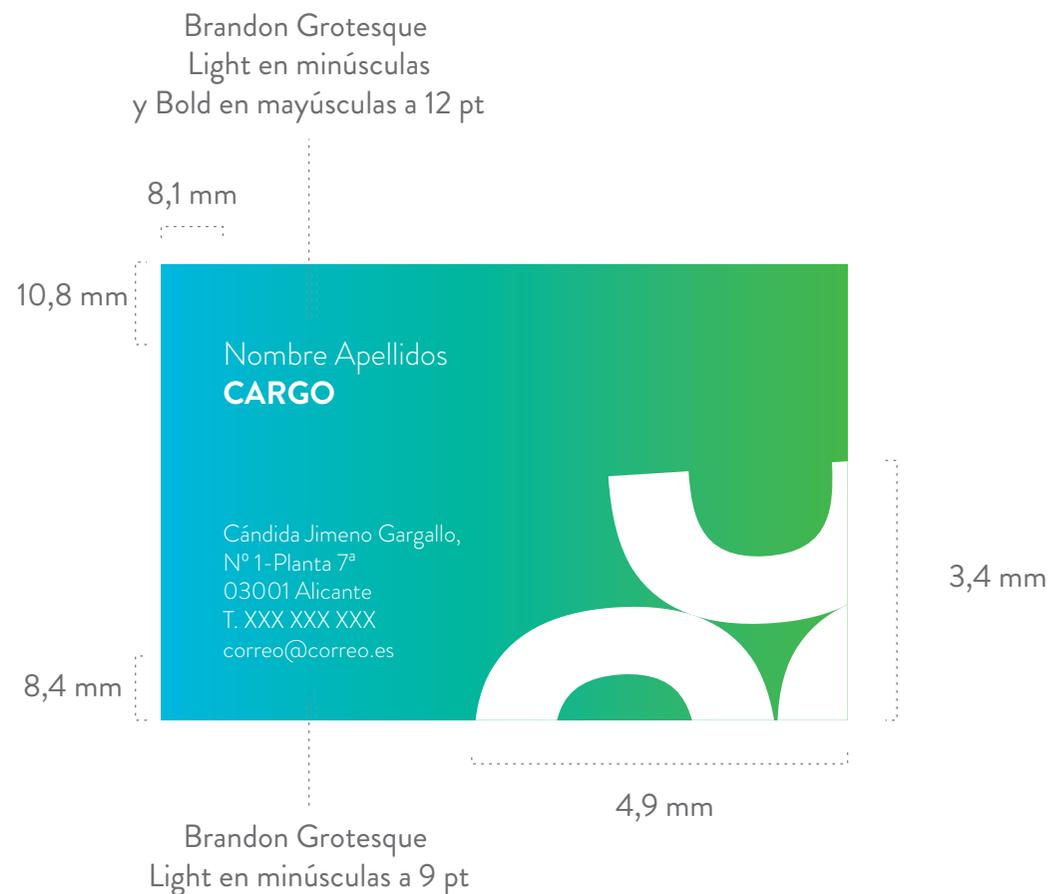
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789!;”.\$%&/()-+=¿?ª,,:;*^`~ç

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789!;”.\$%&/()-+=¿?ª,,:;*^`~ç

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789!;”.\$%&/()-+=¿?ª,,:;*^`~ç

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789!;”.\$%&/()-+=¿?ª,,:;*^`~ç

Tarjeta corporativa





**Agenda
Urbana
Alicante**



Nombre Apellidos
CARGO

Cándida Jimeno Gargallo,
Nº 1-Planta 7ª
03001 Alicante
T. XXX XXX XXX
correo@correo.es

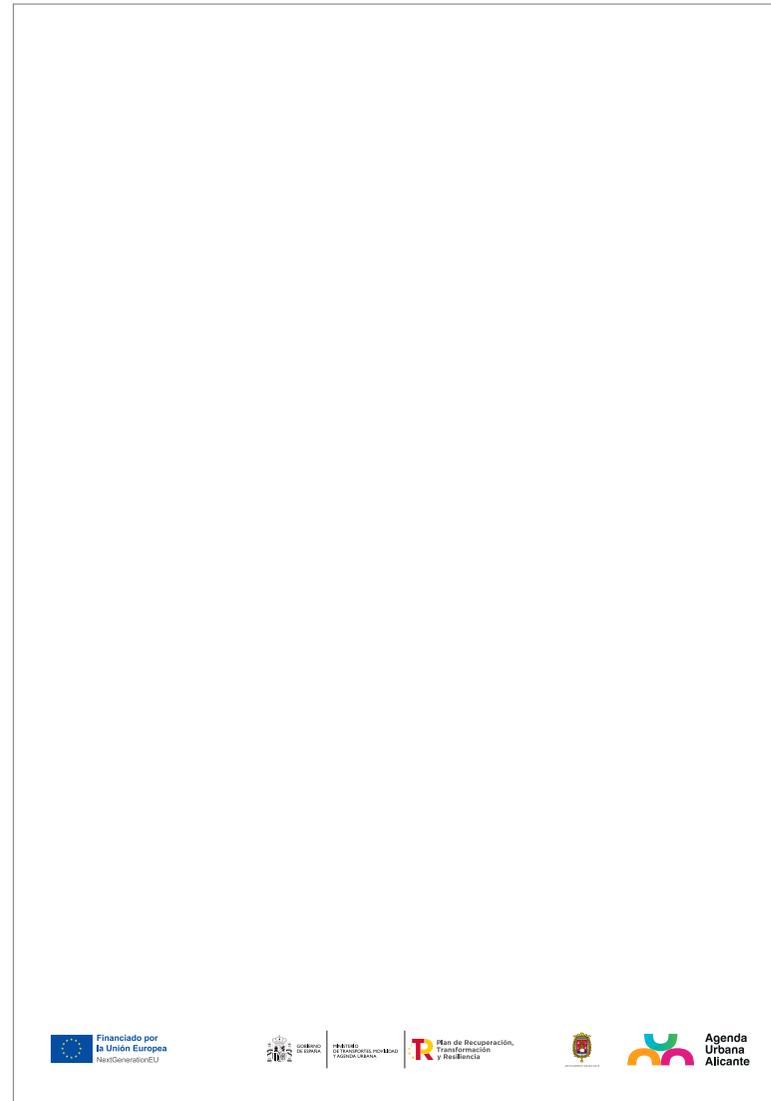
Tarjeta corporativa genérica



Folio A4 membretado
Versión a color

10 mm

10 mm



Folio A4 membretado
Versión en blanco y negro

10 mm

10 mm





Agenda Urbana Alicante



Agenda Urbana Alicante

Agenda Urbana Alicante

Agenda Urbana Alicante

Agenda Urbana Alicante

Nombre Apellidos
CARGO

Calle Caballeros
Alicante
9104 92151
info@agendaurbana.es

Financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Plaza de los Reyes
03001 Alicante

Plaza de los Reyes
03001 Alicante

Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



COMANDO
DE EDIFICIO

MINISTERIO
DE FAMILIAS,
POLÍTICAS
SOCIALES Y
AGENCIA

Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Agenda
Urbana
Alicante



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

Agenda
Urbana
Alicante

Nombre Apellidos
CARGO

Plaza del Ayuntamiento, 1
03002 Alicante
010 / 966 900 886
correo@correo.es

Agenda Urbana Alicante

Agenda Urbana Alicante

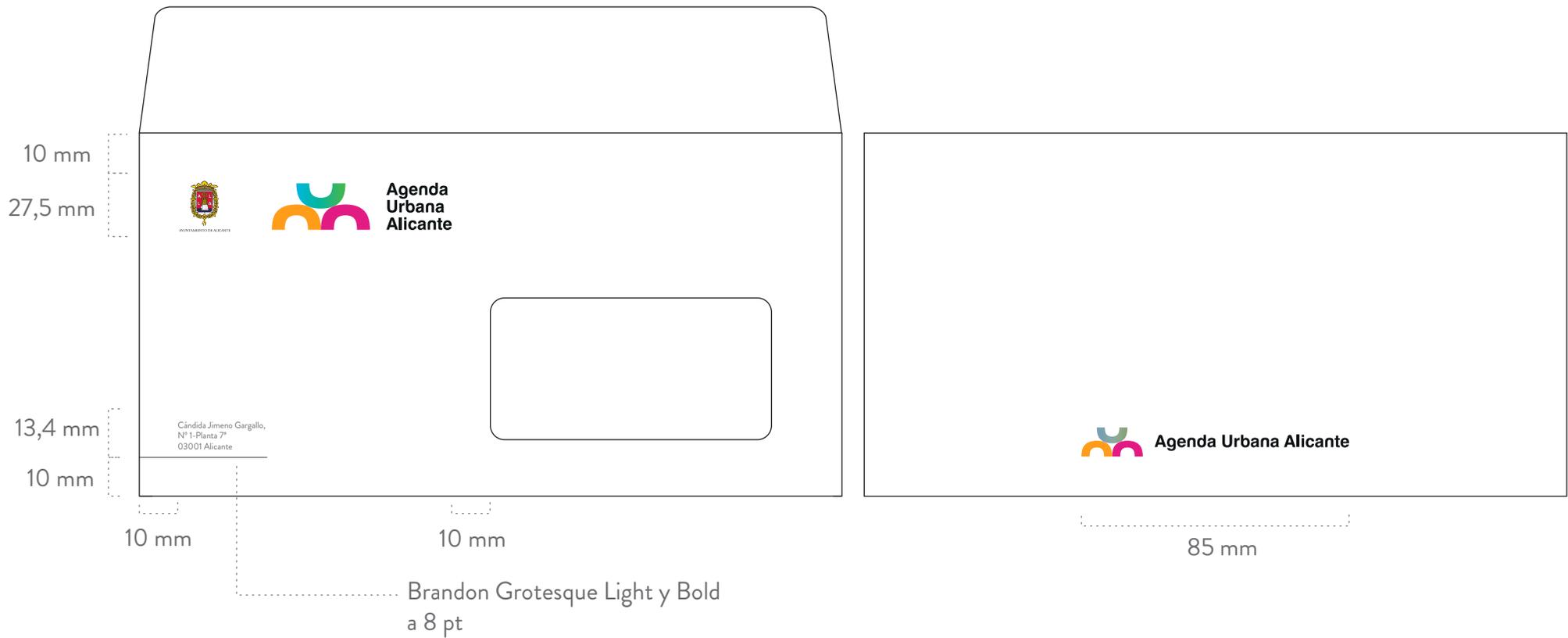
PAPELERÍA

Imagen de la marca
Aplicaciones

Offline
Online

Sobre americano con ventana

220 x 110 mm





AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

au
Agenda Urbana Alicante

Cándida Jimeno Gargallo,
Nº 1- Planta 7ª
03001 Alicante

John Doe
CV2, Mailbox #765
4515 Lorem Ipsum Street
Los Angeles, TX 00204-7001

Carpeta sin solapa

310 x 440 mm

Contraportada

Portada





Agenda
Urbana
Alicante

agenda.urbana@alicante.es

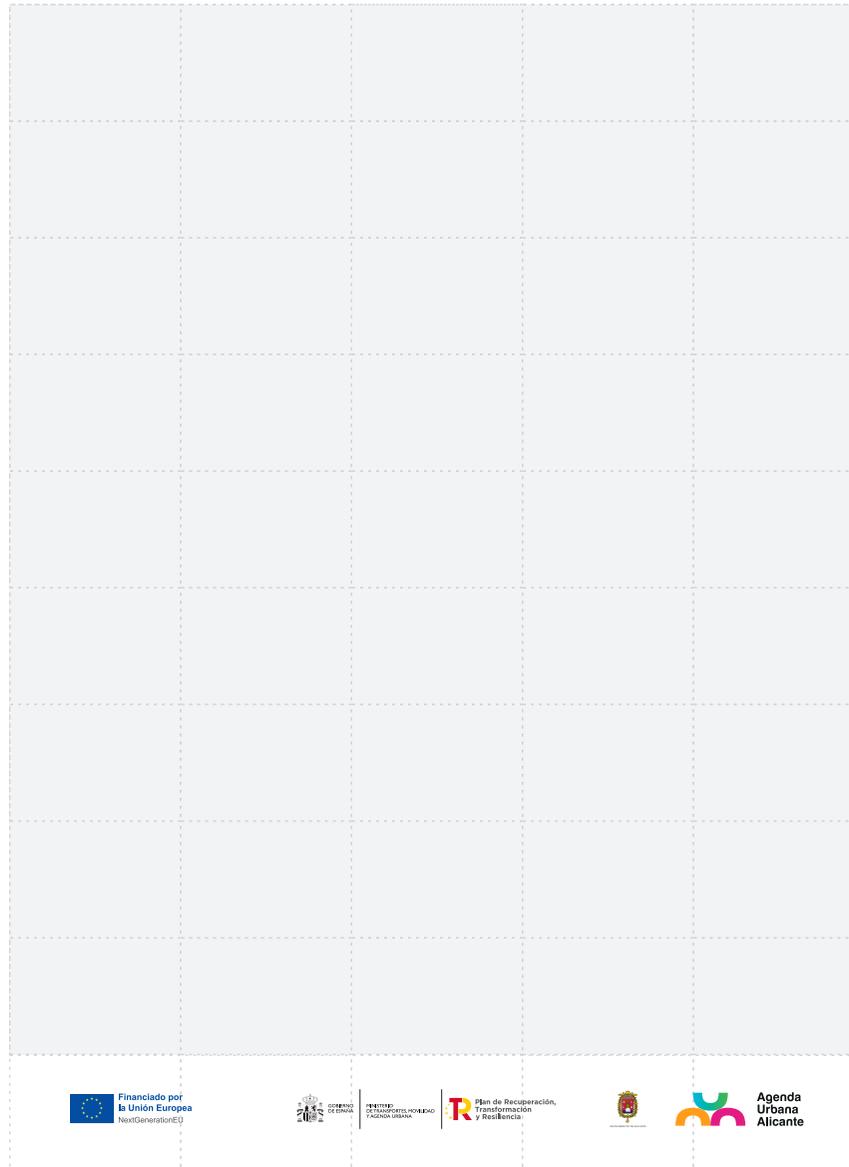


Agenda
Urbana
Alicante



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

Diseño de página
/ Portada de publicación





GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRANSPORTES, MOVILIDAD Y AGENDA URBANA



Agenda Urbana Alicante

LEITOR

EXISTEM MUITAS

É um facto estabelecido de que um leitor é distraído pelo conteúdo legível de uma página quando analisa a sua mancha gráfica.

O Lorem Ipsum é um texto modelo da indústria tipográfica e de impressão. O Lorem Ipsum tem vindo a ser o texto padrão usado por estas indústrias desde o ano de 1500, quando uma misturou os caracteres de um texto para criar um espécime de livro. Este texto não só sobreviveu 5 séculos, mas também o salto para a tipografia electrónica, mantendo-se essencialmente inalterada. Foi popularizada nos anos 60 com a disponibilização das folhas de Letraset, que continham passagens com Lorem Ipsum, e mais recentemente com os programas de publicação como o Aldus PageMaker que incluem versões do Lorem Ipsum.

Existem muitas variações das passagens do Lorem Ipsum disponíveis, mas a maior parte sofreu alterações de alguma forma.

Existem muitas variações das passagens do Lorem Ipsum disponíveis, mas a maior parte sofreu alterações de alguma forma, pela injeção de humor, ou de palavras aleatórias que nem sequer parecem suficientemente creíveis. Se vai usar uma passagem do Lorem Ipsum, deve ter a certeza que não contém nada de embaraçoso escondido no meio do texto. Todos os geradores de Lorem Ipsum na Internet acabam por repetir porções de texto pré-definido, como necessário, fazendo com que este seja o primeiro verdadeiro gerador na Internet. Usa um dicionário de 200 palavras em Latim, combinado com uma dúzia de modelos de frases, para gerar Lorem Ipsum que pareçam razoáveis. Desta forma, o Lorem Ipsum gerado é sempre livre de repetição, ou de injeção humorística, etc.

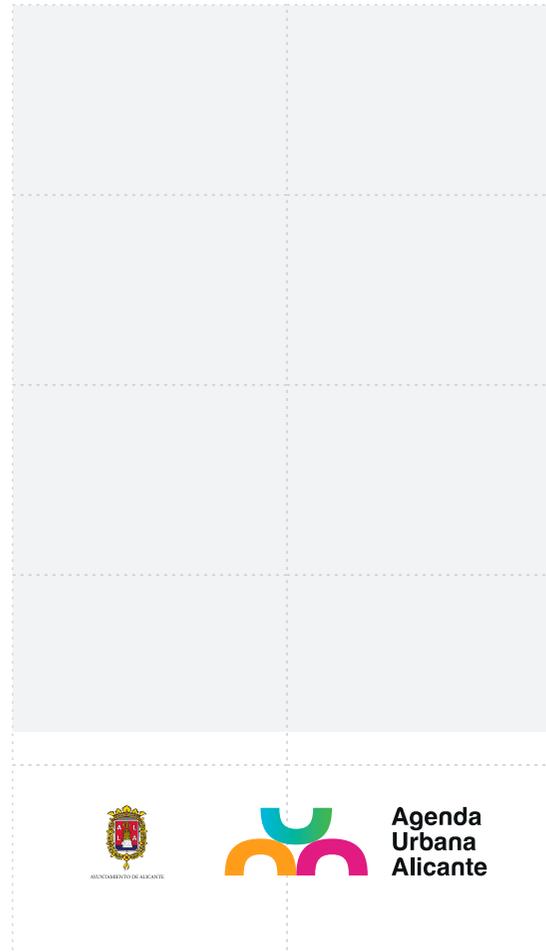
É um facto estabelecido de que um leitor é distraído por uma página quando analisa a sua mancha gráfica.

O Lorem Ipsum é um texto modelo da indústria tipográfica e de impressão. O Lorem Ipsum tem vindo a ser o texto padrão usado por estas indústrias desde o ano de 1500, quando uma misturou os caracteres de um texto para criar um espécime de livro. Este texto não só sobreviveu 5 séculos, mas também o salto para a tipografia electrónica, mantendo-se essencialmente inalterada. Foi popularizada nos anos 60 com a disponibilização das folhas de Letraset, que continham passagens com Lorem Ipsum, e mais recentemente com os programas de publicação como o Aldus PageMaker que incluem versões do Lorem Ipsum.

Existem muitas variações das passagens do Lorem Ipsum disponíveis, mas a maior parte sofreu alterações de alguma forma.

Adverts

Columna



traído pelo conteúdo legível de uma página quando analisa a sua mancha gráfica.



Johnattan Doe



É um facto estabelecido de que um leitor é distraído pelo conteúdo legível de uma página quando analisa a sua mancha gráfica.

O Lorem Ipsum é um texto modelo da indústria tipográfica e de impressão. O Lorem Ipsum tem vindo a ser o texto padrão usado por estas indústrias desde o ano de 1500, quando uma misturou os caracteres de um texto para criar um espécime de livro. Este texto não só sobreviveu 5 séculos, mas também o salto para a tipografia electrónica, mantendo-se essencialmente inalterada. Foi popularizada nos anos 60 com a disponibilização das folhas de Letraset, que continham passagens com Lorem Ipsum, e mais recentemente com os programas de publicação como o Aldus PageMaker que incluem versões do Lorem Ipsum.

Existem muitas variações das passagens do Lorem Ipsum disponíveis, mas a maior parte sofreu alterações de alguma forma.

Existem muitas variações das passagens do Lorem Ipsum disponíveis, mas a maior parte sofreu alterações de humor, ou de palavras injectadas que nem sequer parecem aleatoriamente credíveis. Se vai usar uma passagem do Lorem Ipsum, deve ter a certeza que não contém nada de embaraçoso escondido no meio do texto. Todos os geradores de Lorem Ipsum na Internet acabam por repetir porções de texto pré-definido, como necessário, fazendo com que este seja o primeiro verdadeiro gerador na Internet. Usa um dicionário de 200 palavras em Latim, combinado com uma dúzia de modelos de frases, para gerar Lorem Ipsum que pareçam razoáveis. Desta forma, o Lorem Ipsum gerado é sempre livre de repetição, ou de injeção humorística, etc.

Adverts Newspaper



AUTONOMIA DE VALÈNCIA



Agenda Urbana Alicante

Existem muitas variações das passagens do Lorem Ipsum disponíveis, mas a maior parte sofreu alterações de alguma forma.

É UM FACTO ESTABELECIDO

EXISTEM MUITAS

É um facto estabelecido de que um leitor é distraído pelo conteúdo legível de uma página quando analisa a sua mancha gráfica.

O Lorem Ipsum é um texto modelo da indústria tipográfica e de impressão. O Lorem Ipsum tem vindo a ser o texto padrão usado por estas indústrias desde o ano de 1500, quando uma misturou os caracteres de um texto para criar um espécime de livro. Este texto não só sobreviveu 5 séculos, mas também o salto para a tipografia electrónica, mantendo-se essencialmente inalterada. Foi popularizada nos anos 60 com a disponibilização das folhas de Letraset, que continham passagens com Lorem Ipsum, e mais recentemente com os programas de publicação como o Aldus PageMaker que incluem versões do Lorem Ipsum.

Existem muitas variações das passagens do Lorem Ipsum disponíveis, mas a maior parte sofreu alterações de alguma forma.

É UM FACTO ESTABELECIDO

É um facto estabelecido de que um leitor é distraído pelo conteúdo legível de uma página quando analisa a sua mancha gráfica.

É UM FACTO ESTABELECIDO

EXISTEM MUITAS VARIAÇÕES

É um facto estabelecido de que um leitor é distraído pelo conteúdo legível de uma página quando analisa a sua mancha gráfica.

O Lorem Ipsum é um texto modelo da indústria tipográfica e de impressão. O Lorem Ipsum tem vindo a ser o texto padrão usado por estas indústrias desde o ano de 1500, quando uma misturou os caracteres de um texto para criar um espécime de livro. Este texto não só sobreviveu 5 séculos, mas também o salto para a tipografia electrónica, mantendo-se essencialmente inalterada. Foi popularizada nos anos 60 com a disponibilização das folhas de Letraset, que continham passagens com Lorem Ipsum, e mais recentemente com os programas de publicação como o Aldus PageMaker que incluem versões do Lorem Ipsum.

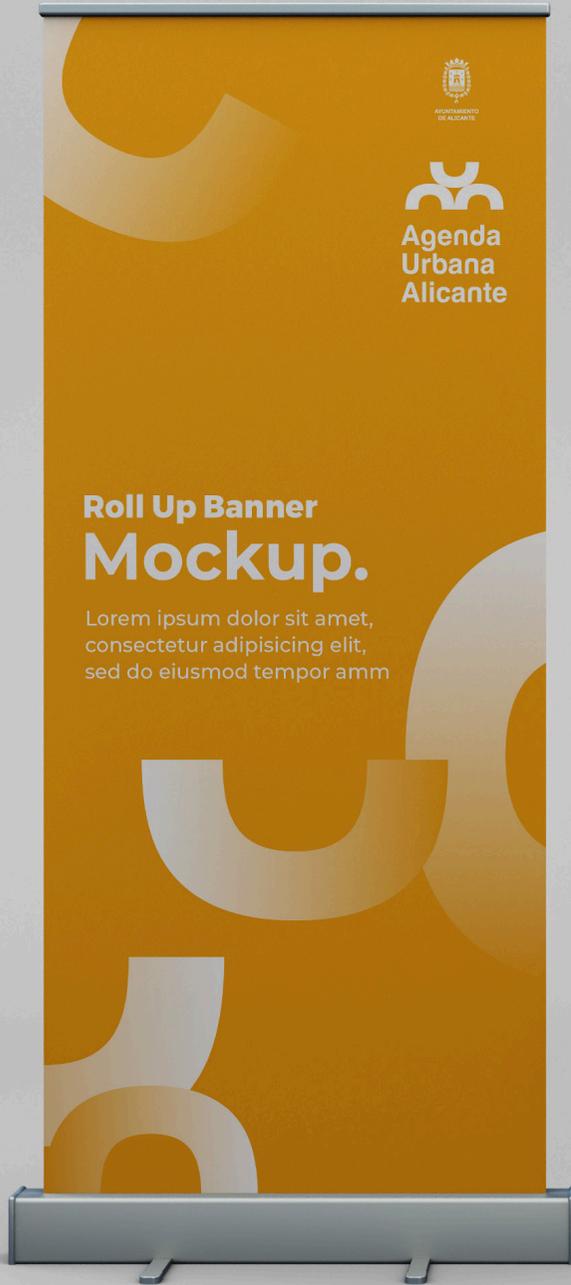
Existem muitas variações das passagens do Lorem Ipsum disponíveis, mas a maior parte sofreu alterações de alguma forma.

AO CONTRÁRIO

É um facto estabelecido de que um leitor é distraído pelo conteúdo legível de uma página quando analisa a sua mancha gráfica.

Roll up
90x205 cm

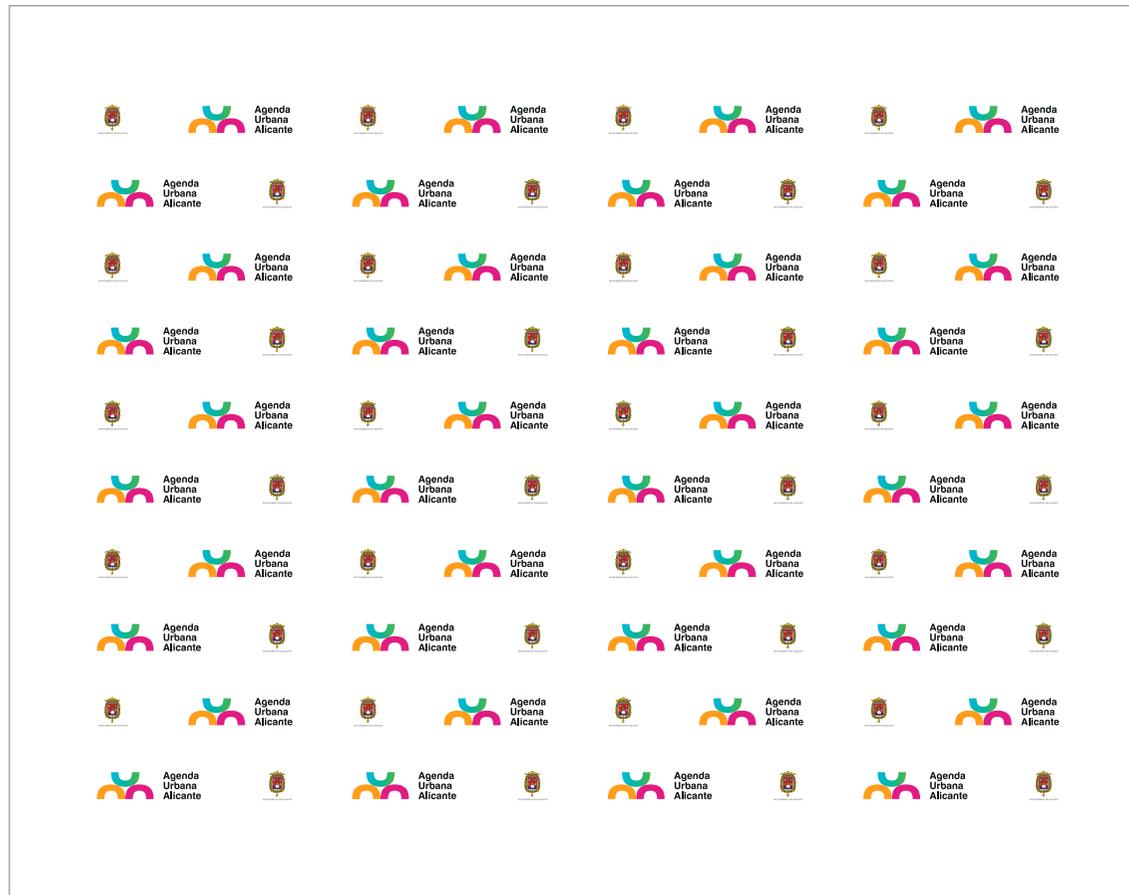




Agenda Urbana Alicante

CARTELERÍA

Photocall
225x288cm





Lona microperforada
166x170cm





**Agenda
Urbana
Alicante**



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

Acreditación y lanyard





Agenda Urbana Alicante MERCHANDISING

Imagen de la marca
Aplicaciones

Offline
Online

Totebag, boli, pendrive 1 Tb,
taza, botella de agua







Agenda Urbana Alicante ONLINE

Imagen de la marca
Aplicaciones

Offline
Online

Banner web / Gif animado

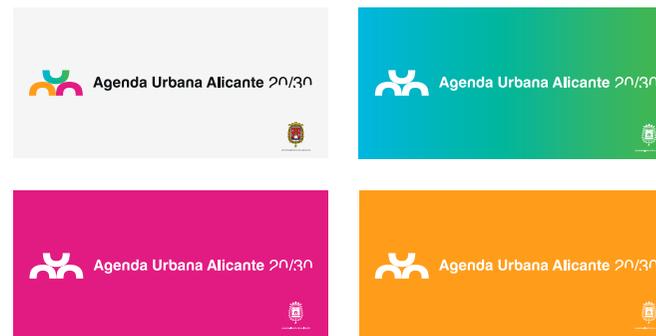
1680x256 px



1920x1280 px



200x95 px





Web Accesible

Ayuntamiento de Alicante

Castellón Valencia

Inicio

LA CIUDAD

EL AYUNTAMIENTO

TRÁMITES

ÁREAS TEMÁTICAS

AGENDA URBANA ALICANTE

PRESENTACIÓN

¿QUÉ ES?

PLAN DE ACCIÓN LOCAL



CONOCE LA AGENDA URBANA ALICANTE

NOTICIAS

Alicante y Alcoy serán 'ciudades piloto' en España para implantar los ODS
Firma de protocolo de colaboración con el Ministerio de Movilidad
Publicado el 19/06/2021

El Ayuntamiento avanza con la Agenda 2030 y la acerca a la participación ciudadana
El Consejo de Coordinación Antonio Peris preside la reunión con una veintena de jefes y técnicos para
definir los objetivos de la ciudad en cara a un futuro sostenible
Publicado el 22/06/2021

TE INTERESA

- ▶ AGENDA URBANA ALICANTE
- ▶ GOBERNANZA
- ▶ PARTICIPACIÓN
- ▶ MARCO ESTRATÉGICO
- ▶ NORMATIVA
- ▶ ACUERDOS Y COLABORACIONES
- ▶ ACTUALIZACIÓN

Pie de firma

 <small>AYUNTAMIENTO DE ALICANTE</small>	 Agenda Urbana Alicante	NOMBRE APELLIDOS CARGO	
		Plaza del Ayuntamiento, 1 03002 Alicante 010 / 966 900 886 correo@correo.es	
		Síguenos en:    	

Redes sociales

110x110 px

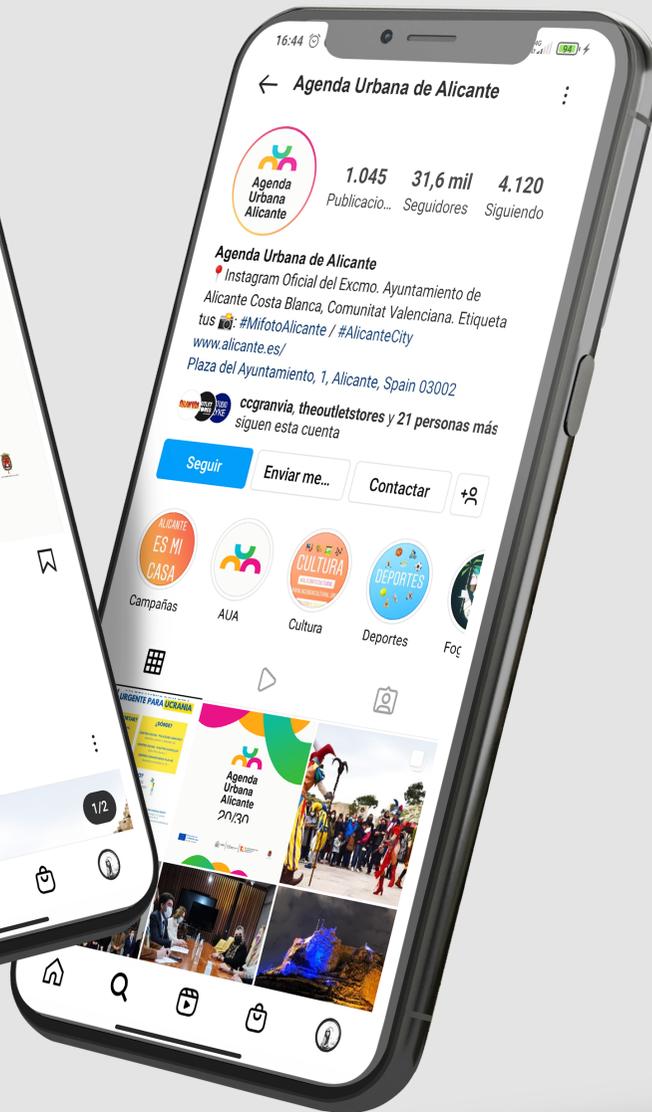
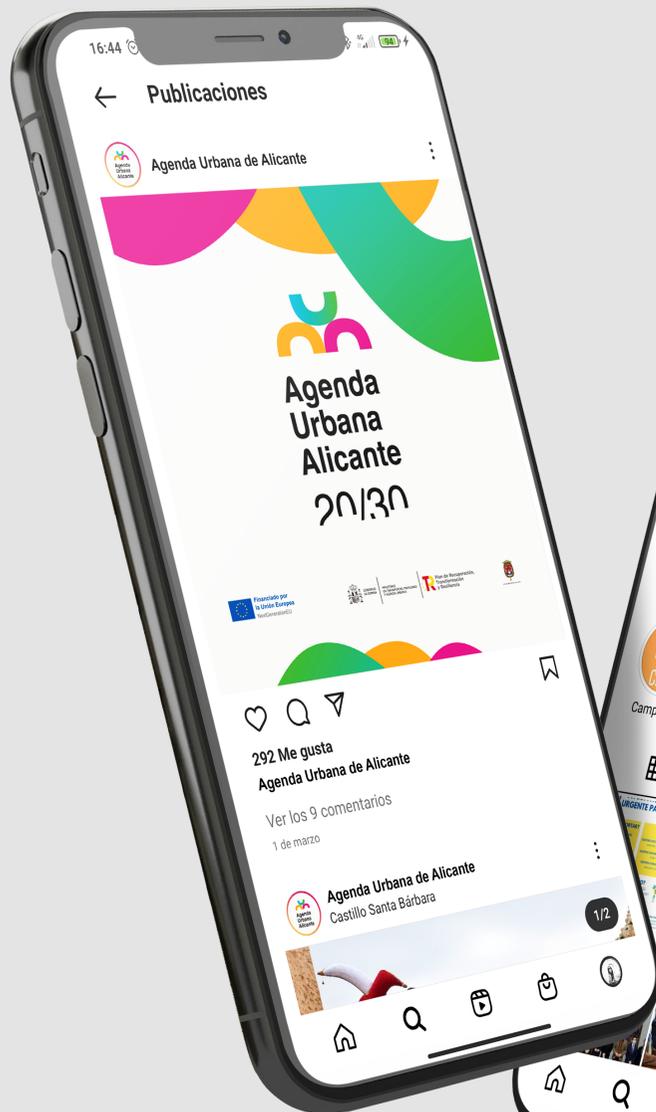


1080x1080 px

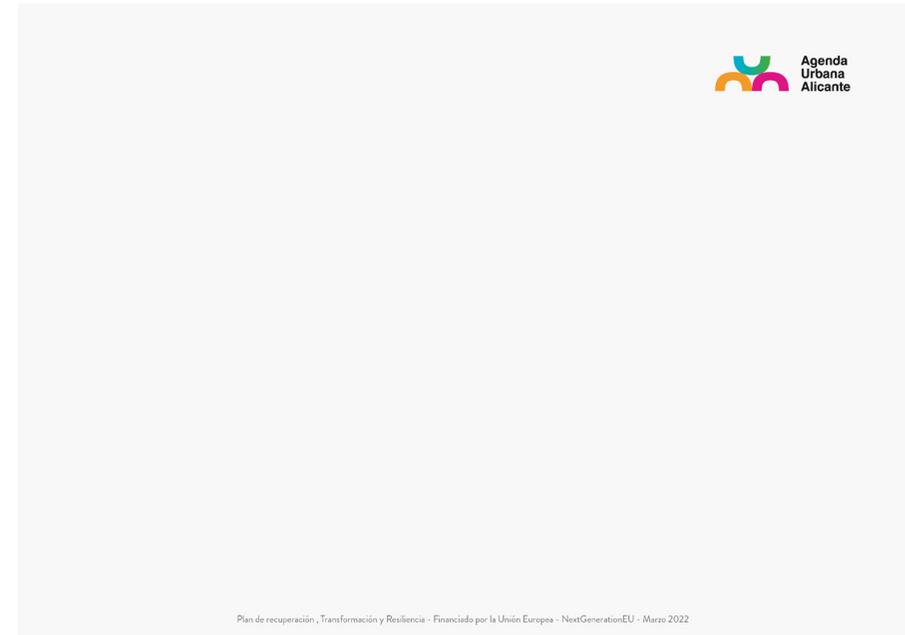


1920x1080 px





Plantillas PPT





Agenda Urbana Alicante

¡MUCHAS GRACIAS!



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

Salvapantallas móvil y pc

