

DICIEMBRE

Nº 3

2021



CERCA

CENTRO EDUCATIVO
DE RECURSOS DE CONSUMO
ALICANTE

INFORMACIÓN DIGITAL PARA CONSUMIDORES



CONSUMISMO EN NAVIDAD

CONTENIDO

01

Presentación

02

Información sobre el tema del mes

03

Consejos prácticos

04

Resolución de caso real

05

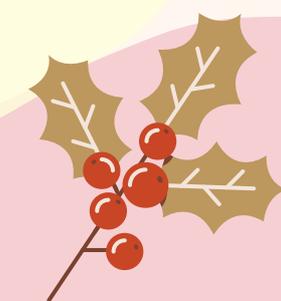
Noticias de actualidad

06

Eventos de consumo

07El rincón del Voluntariado CERCA y
Asociaciones de Consumo**08**

Información al consumidor



CONSUMISMO EN NAVIDAD



Es oír la palabra NAVIDAD, y rápidamente la asociamos a GASTOS, GASTOS y más GASTOS, porque de un tiempo a esta parte, la llegada de la NAVIDAD, significa que nos invade el "consumidor desaforado" que todos llevamos dentro, y entramos en modo de "consumismo total".

Ese "Consumidor desaforado" toma posesión de nuestro cuerpo y mente y ya nos dirige automáticamente hasta el 7 de enero, que por fin nos suelta como unos kilos de más y unos billetes de menos, de media 631 €/persona de gasto en Navidad.

Empezamos en cuanto acaba el verano "consumiendo en el juego", con la lotería de Navidad, aunque habitualmente no seamos "jugadores"...¿y si este año toca?, según Loterías y Apuestas del Estado, cada español gastamos una media de 66 € en lotería de Navidad.

El último fin de semana de noviembre, coincidiendo con el Black Friday empezamos la primera toma de contacto con la compra de regalos, pero en realidad lo que hacemos es aprovechar para renovar nuestro móvil o cambiar el ordenador de casa. Según un estudio de consumo de móvil, la mitad de los encuestados espera cambiar de Smartphone en un plazo menor a año y medio.

Ya, a primero de diciembre, toca la decoración del hogar...pero no con los adornos del año pasado, que no van a ser todas las Navidades iguales, si el año pasado el árbol tenía motivos rojos, pues este año que sean dorados!!!. El 60% de los hogares españoles, renuevan sus adornos navideños cada año.

Mientras tanto iremos comprando los regalos familiares que la nochebuena ya está CERCA y Papa Noel ya entre por la chimenea de nuestros hogares hace tiempo, para hacerle la competencia a los Reyes Magos. Una media de 240 € será el gasto en regalos estas Navidades.

Acercándonos a la nochebuena, empieza el festival gastronómico con las comidas y cenas de empresa, de amigos, de vecinos y de todos los grupos de WhatsApp, que en Navidad es lo que toca, y más este año después de las restricciones pasadas. Suma y sigue...

Por fin llegamos, sanos y salvos a las verdaderas tradiciones familiares, nochebuena y navidad, donde como todos los años, hemos comprado viandas para que no falte de nada, pero la realidad es que el 20% de los alimentos que adquirimos en Navidad, terminan en la basura.

Pero no os relajéis que esto no ha terminado, nos queda Nochevieja y Reyes, y si además tenemos unos días libres, lo aprovecharemos para hacernos un viaje. De media los españoles vamos a gastar unos 122 € en viajes en Navidad, un 91% más que el pasado año.

En fin, que hemos contribuido con nuestro granito de arena a reactivar la economía, sobre todo en sectores que lo necesitan como el comercio y la hostelería, pero también tenemos que ser conscientes que todo este consumismo genera grandes cantidades de residuos y que también contribuimos a acelerar el cambio climático, la contaminación y el derroche de recursos energéticos, además de posiblemente gastar más de lo que tenemos, sobre endeudarnos y disminuir nuestros ahorros.

Por todo ello, os invito a reflexionar sobre como afrontar el gasto en Navidad, con equilibrio entre nuestros ingresos y el gasto, con una actitud más responsable en cuanto a la huella ecológica de nuestras compras y en definitiva con sentido común, cuidando de nuestra salud, nuestra economía y nuestro planeta.

¡¡FELIZ NAVIDAD!!

Fuentes:

Loterías y Apuestas del Estado.

Estudio consumo móvil de Deloitte.

Estudio adornos navideños Leroy Merlin.

Estudio consumo navideño de Deloitte.

Estudio Too Good To Go de Fundación Ebro y su marca de arroz SOS.

Juan Carlos Victoria
Responsable de CERCA



ESTAS NAVIDADES, CONSUMA CON RESPONSABILIDAD



El Ministerio de Consumo recomienda:

- Planifique los gastos:
 - Sea realista. Haga un presupuesto y ajústese a él.
 - Haga una lista de las compras más necesarias.
 - Busque los establecimientos con mejores ofertas.
 - Compre con tiempo los alimentos que se puedan congelar o almacenar.
- Sea prudente con el uso de la tarjeta de crédito:
 - Intente pagar en efectivo y vigilar los gastos que haya pagado con tarjeta.
 - Compare los precios y la calidad de los productos y servicios.
 - Tenga en cuenta que el precio de algunos productos se incrementa con la llegada de la Navidad.
- Conserve el ticket o la factura de compra ya que es la garantía del producto.
- Preste atención a la información que figura en el etiquetado de los productos, especialmente la que se refiere a fechas de consumo, conservación e instrucciones de uso.
- A la hora de comprar un juguete, la seguridad es lo primero:
 - La marca CE significa que el juguete cumple las exigencias de las normas comunitarias.
 - Tienen que servir para divertir a los niños teniendo en cuenta su madurez y edad.
- En sus compras por Internet, elija formas de pago seguras, ya sea por transferencia, tarjeta o a través de plataformas especializadas. En cualquier caso, compruebe si al inicio de la barra de direcciones aparece "https", lo que indica que la página está utilizando una conexión segura.
- Priorice aquellos establecimientos que exhiben el distintivo de estar adheridos al Sistema Arbitral de Consumo, pues en caso de tener que reclamar podrá resolver su conflicto de forma amistosa, rápida y gratuita.



Y no olvide que...

...todos los establecimientos comerciales tienen que disponer de hojas de reclamaciones.



Fuente: Ministerio de Consumo. <https://tinyurl.com/y3vy2uad>



POR QUÉ EL CONSUMISMO DE NAVIDAD PERJUDICA A LOS NIÑOS



Bajo esta pésima perspectiva y sabiendo que los niños nos imitan, ¿porqué debemos inculcar este valor desierto y superficial en las pequeñas mentes de los niños?.

El consumismo nos emerge en un bucle del que no parece haya escapatoria posible, si el año pasado compré en Navidad a mi hijo/a cinco regalos, este año no puede haber menos porque si no el niño se quedará triste, y así terminaremos comprando los cinco regalos del año pasado

y añadiendo uno más para que esta Navidad sea aún mejor que la anterior...

Artículo completo en guainfantil.com en el siguiente enlace: <https://tinyurl.com/2hvj39v6>

CADA HOGAR ESPAÑOL GASTARÁ 631 EUROS EN LAS COMPRAS DE NAVIDAD, UN 14% MÁS QUE ANTES DEL COVID-19

"Después de dos años difíciles y con tantas restricciones, y gracias a la mejora de la situación sanitaria y económica, el consumidor está deseando retomar su vida normal con un optimismo moderado, queriendo regresar a comercios y restaurantes, volver a viajar y celebrar la navidad con familia y amigos. Gran parte de la población tiene ganas de gastar. Destaca la socia de bienes de consumo y distribución de Deloitte, Victoria Larroy".

Según el último estudio de consumo navideño de Deloitte, cada hogar español destinará de media 631 € en estas fechas, lo que supondrá un 14% más de desembolso respecto a antes de la pandemia (2019) cuando cada familia invirtió 554 €.

Fuente: ABC. <https://tinyurl.com/2s2wu3kj>

Estudio Deloitte. <https://tinyurl.com/y7k2ny52>



CÓMO REALIZAR COMPRAS ONLINE SEGURAS ESTA NAVIDAD ALGUNOS CONSEJOS PRÁCTICOS

- Pon a punto tu dispositivo antes de comprar. Es recomendable tener instalado un antivirus para descartar posibles virus capaces de recopilar información personal y bancaria del dispositivo. Además, el software instalado en el dispositivo debe estar actualizado.
- Utiliza una conexión segura. Evita comprar haciendo uso de redes wifi públicas, ya que no ofrecen ninguna garantía de seguridad.
- Busca tiendas online cuya dirección empiece por HTTPS y muestren un candado en la barra de direcciones. Esto garantiza que la información que se transmite esté cifrada.
- Revisa la información que proporciona la tienda online: quiénes son, dónde tienen domicilio fiscal, qué datos recopilan de los usuarios y con qué fin, formas de pago que permiten, política de envío y devolución.
- Indaga sobre la tienda en buscadores, redes sociales y foros. Comprobar qué opiniones tienen otros usuarios sobre ella puede proporcionar mucha información.
- Si tienes dudas sobre la fiabilidad de una tienda online, es mejor descartar la compra y buscar una alternativa.

Fuente: Oficina de Seguridad del Internauta. <https://www.osi.es/es/pagos-online>

Pregunta y respuesta sobre compras por Internet



He realizado una compra a través de una página web para que me envíen unos libros. Anteriormente había realizado varias compras en dicha página sin ningún tipo de problema, pero he reclamado repetidamente información sobre el estado del pedido mediante correos electrónicos o llamadas telefónicas al único número que figura en sus datos. Todas las reclamaciones han resultado infructuosas. No recibo ningún tipo de respuesta a los correos y tampoco a los mensajes que deposito en el buzón de voz del teléfono. También es frecuente que dicho buzón no admita más mensajes por encontrarse saturado.

Es conveniente para el consumidor, antes de contratar por Internet, leer atentamente toda la publicidad, las condiciones generales del contrato y sólo adquirir el producto o servicio cuando se esté plenamente seguro y que la página web y la empresa le ofrezcan garantía y seguridad.

Es obligatorio para toda empresa que actúe en el mercado que indique a los consumidores los medios o formas de comunicación con la empresa (por carta, teléfono o correo electrónico), y, sobre todo, su domicilio social que siempre será la dirección a la que puede el consumidor dirigir sus escritos y reclamaciones en el caso de que surja algún problema con la compra o los envíos.

En su caso concreto, compruebe las condiciones generales del contrato de la página web en la que contrató el servicio y acuda al procedimiento para reclamaciones o devoluciones si no se han cumplido los plazos de entrega, o diríjase a los organismos públicos de consumo (Oficina Municipal de Información al Consumidor de su localidad, al Servicio Territorial de Consumo), a la Asociación de Consumidores, para presentar la correspondiente reclamación en defensa de sus derechos.

Consejo

Quando exista una falta de cumplimiento en la ejecución del contrato por parte del vendedor por no encontrarse disponible el bien objeto del pedido, la normativa indica que el comprador deberá ser informado de esta falta de disponibilidad y deberá poder recuperar cuanto antes, y en cualquier caso (si el contrato no especifica un plazo menor) en un plazo de treinta días como máximo, las sumas que haya abonado. En el supuesto de que el vendedor no realice este abono en el plazo señalado, el comprador podrá reclamar las indemnizaciones correspondientes.





¡Cuidado con las técnicas de comercialización agresivas!

En la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Alicante (ADACUA), no solo ayudamos a hacer reclamaciones cuando se nos solicita, sino que también resolvemos dudas de consumo que nos planteáis.

Hace poco una asociada, vino al Gabinete para preguntar si tenía algún derecho ante una situación que sufría y que le parecía muy injusta. Había comprado hace meses, una máquina de osmosis muy cara en relación con otras del mercado, porque supuestamente trataba el agua de forma que posteriormente tenía mejores propiedades en comparación con otras marcas. Lo pagaría a plazos.

El vendedor le dijo a la consumidora, que con la compra del producto, si le retiraban el viejo, le harían una rebaja de 500 € sobre el precio del nuevo producto.

Una vez firmado el contrato de compra, el contrato de financiación vinculado incluido, y la orden de domiciliación de los recibos, la consumidora no se dio cuenta que en la factura total, no le habían aplicado el descuento. Y con el tiempo, "donde dije digo, digo Diego", el vendedor no reconocía haber comentado el descuento.

Por si fuera poco, la máquina empezó a fallar, saliendo el agua con mal sabor, y con mal olor, yendo el servicio técnico de la empresa a reparar la máquina hasta en 5 ocasiones, hasta que le indicaron que no estaba averiado, sino que se quedaría así.

Muchas veces las empresas redactan y predisponen la que será la documentación contractual, y otras muchas veces los vendedores pueden explicar las condiciones de forma bastante inexacta para conseguir una venta.

Es importantísimo revisar la documentación detenidamente, por mucha prisa que tenga en firmar el vendedor, y recordar que casi siempre tenemos derecho a desistir del contrato.

Finalmente hemos reclamado a la empresa, y ha devuelto 500€ y le van a llevar a su domicilio una máquina nueva. La otra opción que solicitamos era la resolución del contrato (es decir, anularlo). Las gestiones realizadas han sido diversas y finalmente tuvo que ser el gabinete de abogados de la Asociación quien en negociación con el gabinete jurídico de la empresa, llegó a un acuerdo amistoso para poder resolver de forma favorable a la consumidora.



Pero... ¡Siempre mejor prevenir que curar!

Asegúrate de que lo que indica el vendedor, consta y es igual que lo que indica el contrato.

CONSUMO PROHIBIRÁ LA PUBLICIDAD DIRIGIDA A NIÑOS Y ADOLESCENTES DE CHOCOLATES, DULCES, POSTRES, GALLETAS, ZUMOS Y HELADOS

El Gobierno regulará la publicidad de alimentos perjudiciales para la salud de los menores para defender sus intereses frente a los de la industria alimentaria. En España, 1 de cada 3 niños y niñas sufre sobrepeso u obesidad.

Fuente: El País. <https://tinyurl.com/2n8r837a>



EL CAOS DEL TRANSPORTE AMENAZA A LOS JUGUETES MÁS VENDIDOS EN NAVIDAD

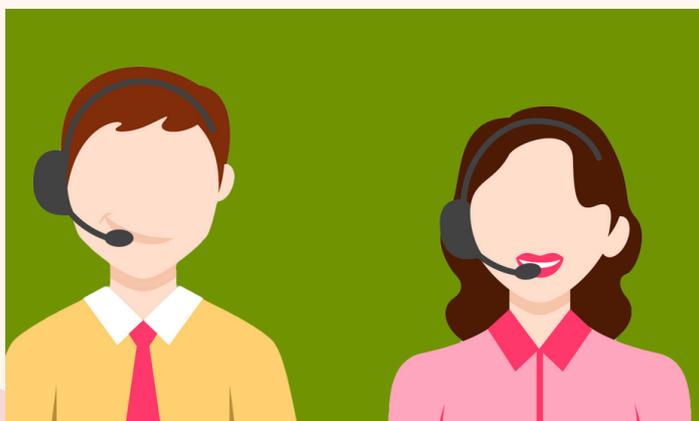
El juguete fue una de las primeras industrias que apostó por trasladar su producción de forma masiva a China hace ya décadas. Ocho de cada diez juguetes que se fabrican en el mundo proceden del gigantesco asiático.

El atasco en el transporte marítimo internacional, ya está suponiendo retrasos en la llegada de la mercancía y tanto fabricantes como distribuidores coinciden en que tendrán efectos, en las referencias con más demandada de la campaña.

Fuente: El Economista. <https://tinyurl.com/mdttksm7>



LOS CONSUMIDORES PODRÁN EXIGIR QUE SEA UNA PERSONA Y NO UNA MÁQUINA QUIEN PRESTE ATENCIÓN TELEFÓNICA AL CLIENTE



El Ministerio de Consumo ha llevado al consejo de Ministros el anteproyecto de ley para regular los servicios de atención al cliente.

Previsiblemente en 2022, los consumidores podrán exigir que les atienda una persona y no una máquina, las empresas de servicios básicos deberán ofrecer atención para incidencias las 24 horas y las compañías estarán obligadas a hacer públicos los datos de satisfacción de los consumidores con la atención prestada.

Fuente: El País. <https://tinyurl.com/mmde5ts>



EL MINISTERIO DE CONSUMO Y BOTICARIA GARCÍA PRESENTAN UN RECETARIO "RÁPIDO, BARATO Y SALUDABLE"

El Ministerio de Consumo ha presentado el libro de recetas "comida rápida, barata y saludable" encargado por su Departamento a la Nutricionista Marián García, conocida popularmente como "Boticaria García", para "deconstruir el mito de que comer bien es necesariamente caro".

En el recetario ha colaborado la Chef Alicantina, M^a José San Román, galardonada con una estrella Michelin.

Descargar el recetario en este enlace:

https://www.consumo.gob.es/sites/consumo.gob.es/files/V2_PDF_RECETARIO.pdf

Fuente: ElDiario.es <https://tinyurl.com/trafbrn9>



CONSUMO EXPLICA CÓMO RECONOCER A TRAVÉS DEL ETIQUETADO PEGI SI UN VIDEOJUEGO O APLICACIÓN MÓVIL ES INDICADO PARA NIÑAS Y NIÑOS



El indicador se sitúa en el embalaje del juego o en la información de la App y establece una clasificación atendiendo a la edad recomendada y a contenidos como violencia, sexo, lenguaje soez o si invitan a comprar bienes con dinero real.

Fuente: Consumo Responde. Información completa aquí: <https://tinyurl.com/4f2u3r6v>

LA OCU ADVIERTE DE QUE LA ENERGÍA IMPACTA YA EN EL PRECIO DE LOS ALIMENTOS



La Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), ha advertido que el alza de los costes energéticos se está dejando notar ya en el precio de los alimentos. Según los datos de la Organización, el IPC está subiendo por encima de lo esperado en hostelería (2,5%) y en alimentación (3%), y especialmente en productos básicos que acumulan importantes subidas de precio en lo que va de año, como la fruta fresca (13,6%), los huevos (4,5%), la carne de ave (2,9%), la leche (2,8%) y las legumbres y hortalizas frescas (2,8%).

Fuente: elperiodico.com <https://tinyurl.com/rtapy5ky>



TALLERES DE NAVIDAD PARA NIÑOS

Breve reseña y añadir link inscripción.





TALLER "NUESTRA COCINA"

En la cocina de CERCA se elaborarán recetas sencillas y se aprenderá sobre hábitos saludables. **Viernes 10 y 21 de diciembre a las 11h. "Elaboración de dulces navideños".** (2 € por persona para la compra de ingredientes).



Voluntarias de CERCA y grupo del taller "Nuestra cocina"

"VACÍA TU MOCHILA"

Pautas y consejos para llevar una vida más saludable tanto física como mentalmente...

Viernes 3, 10 y 17 de diciembre, tenemos dos turnos, uno a las 10h. y otro a las 11:30h.



Voluntaria de CERCA y grupo de "vacía tu mochila"

CAMINA, COMPARTE Y VIVE

Únete a cambiar, aprender, conocerse y adquirir conocimientos sobre el Patrimonio Cultural.

Lunes 13 y 20 diciembre a las 9:30h. en CERCA



Equipo de voluntarios de CERCA y caminantes

Días 2 y 16 de diciembre talleres-asesoría-práctica en CERCA

Día 2 de diciembre: relaciones online: aprende a programar videollamadas, utiliza los links de entrada en plataformas por videoconferencia, hacer llamadas/videollamadas grupales a través de WhatsApp...

Día 16 de diciembre: analizaremos la publicidad en las campañas de navidad y la influencia que tienen sobre el consumidor. Consejos para evitar el excesivo consumismo. Todo ello en una asesoría práctica de análisis de anuncios publicitarios.

De 9:30h. a 10:30h.



Asociación de consumidores, amas de casa y usuarios de Alicante **ADACUA**



Asociación de Telespectadores, Radioyentes y Consumidores **ATR**



Actividades para COLECTIVOS en CERCA

Esta es la oferta para cualquier colectivo de la ciudad (Asociaciones, AMPAS, Centros de mayores, etc.), que desee realizar acciones formativas en derechos del consumidor, consumo responsable, saludable, sostenible y nuevas tecnologías.

Además CERCA pone en marcha una iniciativa para favorecer el voluntariado en distintos ámbitos de la ciudad para estar más cerca de las personas y de sus derechos como consumidores. En el caso de estar interesado/a en nuestro programa de voluntariado, ponte en contacto con nosotros (cerca@alicante.es) y te ampliaremos la información.

FICHA DE ACTIVIDADES COLECTIVOS
ENERO - FEBRERO Y MARZO 2022

CONCEJALÍA DE CONSUMO – CENTRO EDUCATIVO DE RECURSOS DE CONSUMO (CERCA)

Remita la hoja de inscripción por correo electrónico a: silvia.gomez@alicante.es
Nos pondremos en contacto para confirmar la inscripción y concretar actividad.

Colectivo.....
Mail..... Persona contacto..... Tfno.....

CESIÓN DE INSTALACIONES			
(para la realización de conferencias, talleres, cursos, etc., relacionados con la protección de los derechos de los consumidores, los hábitos saludables y el consumo responsable)			
AULA SOLICITADA (Cocina, Aula 1, Aula 2, Taller, Aula Informática, Sala de Exposiciones)	ACTIVIDAD A REALIZAR	LUGAR, FECHA Y HORA PREFERENTES DE REALIZACIÓN	Nº ASISTENTES

DERECHOS DEL CONSUMIDOR				
Se podrá elegir la modalidad charla (en CERCA o en instalación del Colectivo) o la modalidad taller práctico, éste será realizado en el aula de informática de CERCA (máximo 12 personas) o en el aula de informática que disponga el colectivo (a elegir en su caso).	Duración charlas 1 hora, taller práctico 2 horas.	MARCA AQUÍ X SI SE ELIGE CHARLA	MARCA CON X TALLER PRÁCTICO ELEGIR DÍAS Y HORAS: Lunes, miércoles, jueves de 12h a 14h. o viernes de 10h. a 12h. o de 12h a 14h.	Nº ASISTENTES
VIVIENDA: TRAMITES EN LA ADQUISICIÓN O EL ALQUILER	CHARLA O TALLER			
SEGUROS: ¿QUE DERECHOS TIENES COMO CONSUMIDOR?	CHARLA O TALLER			
SERVICIOS FINANCIEROS: EL CONSUMIDOR ANTE LAS ENTIDADES FINANCIERAS	CHARLA O TALLER			
SERVICIOS DE REPARACIÓN: CONOCE TUS DERECHOS	CHARLA O TALLER			
COMPRAS EN ESTABLECIMIENTO COMERCIAL: TRUCOS PARA COMPRAR BIEN	CHARLA O TALLER			
ETIQUETADO TEXTIL Y TINTORERÍAS: COMO CONSERVAR TU ROPA	CHARLA O TALLER			
SUMINISTROS ESENCIALES: CONOCE LOS RECIBOS DE LUZ, AGUA Y GAS	CHARLA O TALLER			
SERVICIOS ESENCIALES: TUS DERECHOS EN LOS CONTRATOS TELEFÓNICOS	CHARLA O TALLER			
DERECHOS DEL CONSUMIDOR: APRENDE A RECLAMAR	CHARLA O TALLER			
TRANSPORTES PÚBLICOS: DERECHOS ANTE LAS COMPAÑÍAS DE TRANSPORTE	CHARLA O TALLER			
HOSTELERÍA: AGENCIA DE VIAJES, HOTELES Y RESTAURACIÓN ¿TENGO DERECHOS?	CHARLA O TALLER			
SEGURIDAD: CONSUMO Y PREVENCIÓN. RED DE ALERTAS DE PRODUCTOS PELIGROSOS	CHARLA O TALLER			



CONSUMO SALUDABLE Y RESPONSABLE				
Se podrá elegir la modalidad charla (en CERCA o en instalación del Colectivo) o la modalidad taller práctico, éste será realizado según proceda, o en aula de cocina o de informática de CERCA (máximo 12 personas) o en el aula de cocina o informática que disponga el colectivo (a elegir en su caso).	Duración charlas 1 hora, taller práctico 2 horas.	MARCA AQUÍ X SI SE ELIGE CHARLA	MARCA CON X TALLER PRÁCTICO Y ELEGIR DÍAS Y HORAS: Lunes, miércoles, jueves de 12h a 14h. o viernes de 10h. a 12h. o de 12h a 14h.	Nº ASISTENTES
NUTRICIÓN Y SALUD: PRINCIPALES PATOLOGÍAS ALIMENTARIAS	CHARLA O TALLER			
NUTRICIÓN Y SALUD: DIETA MEDITERRÁNEA (cocina)	CHARLA O TALLER			
NUTRICIÓN Y SALUD: ALIMENTACIÓN A PARTIR DE LOS 50 (cocina)	CHARLA O TALLER			
DEPORTE Y SALUD: ENVEJECIMIENTO SALUDABLE	CHARLA O TALLER			
PREVENCIÓN DE ACCIDENTES Y PRIMEROS AUXILIOS.	CHARLA O TALLER			
CONCURSO DE COCINA PARA COLECTIVOS: "LÁPIZ Y CUCHARA"	CONCURSO			
NUEVAS TECNOLOGÍAS				
Estos talleres prácticos serán realizados en el aula de informática de CERCA con capacidad máxima para 12 personas o en la del colectivo si dispone de aula de informática.	Duración de 2 horas.	ELEGIR DÍAS Y HORAS: Lunes, miércoles, jueves de 12h a 14h. o viernes de 10h. a 12h. o de 12h a 14h.		Nº ASISTENTES
RELACIONES ONLINE: VIDEO LLAMADAS Y VIDEOCONFERENCIAS.	TALLER			
VIAJES POR LA WEB: UNA NUEVA FORMA DE CONTRATAR TUS VIAJES.	TALLER			
SERVICIOS PÚBLICOS I: NUEVAS FORMAS TELEMÁTICAS DE RELACIONARSE CON LA ADMINISTRACIÓN (Sede electrónica Ayuntamiento de Alicante, firma digital...)	TALLER			
SERVICIOS PÚBLICOS II: NUEVAS FORMAS TELEMÁTICAS DE RELACIONARSE CON LA ADMINISTRACIÓN (conoce pág. interesantes: sanidad, hacienda, tram...y muchas más).	TALLER			
COMPRAS EN INTERNET: CONSEJOS PARA QUE NO TE ENGAÑEN.	TALLER			
ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS TECNOLÓGICOS (Smartphone, Tablet y ordenador): ¿CUAL COMPRO SI NO ENTIENDO?	TALLER			
VISITAS				
Las visitas se realizarán por la mañana, hay plazas limitadas y el gasto de transporte correrá a cargo del colectivo.				FECHA PREFERENTE
AEROPUERTO. Tendremos una charla sobre reclamaciones, video 50 Aniversario, facturación, salidas, visita al SATE (Sistema Automatizado de Tratamiento de Equipajes).				
CARREFOUR GRAN VÍA. Realizaremos una visita por sus instalaciones, conocer el funcionamiento, de donde vienen los productos, reclamaciones...				
PARQUE "LA MARJAL". Visita guiada al Parque "La Marjal", Recorrido por el mismo en donde se explicará su función hidráulica para evitar inundaciones en la Playa de San Juan y los usos terciarios del agua para el riego de parques y jardines como es el caso del estanque.				
BOMBEROS. Visita al Parque de Bomberos "Idefonso Prats", en la Avda. Locutor Vicente Hipólito (Playa de San Juan) + charla informativa "prevención de accidentes en el hogar" en el mismo parque.				
MERCADO CENTRAL DE ALICANTE. A través de una visita guiada, conoce la historia de nuestro Mercado Central y visita puestos emblemáticos del mismo.				





LA PSICOLOGÍA DETRÁS DE LAS COMPRAS NAVIDEÑAS

"El que compra lo superfluo pronto tendrá que vender lo necesario".

(Benjamín Franklin)

Vivimos en una sociedad de consumo, en la que comprar nos da status, pertenencia y en muchos casos, sentido a la vida.

Hay quienes en el momento de comprar sienten un gozo o placer que pareciera ser lo último en sus vidas, pero suele ser momentáneo, efímero, porque siempre vuelve a sentir la imperiosa necesidad por obtener algún objeto (sobre todo si es costoso, prohibido o novedoso).

Cada vez tenemos más opciones de compra ante el mismo producto, pero con la abundancia de opciones empiezan a surgir aspectos negativos de tener que enfrentarse a una multitud de posibilidades, que producen una sobrecarga que tiene un precio, pues el ser humano muy frecuentemente busca tener la mejor opción, pero es difícil saber cuál es la mejor opción cuando existen tantas para elegir, aferrarse tercamente a todas las opciones disponibles nos lleva a invertir mucho tiempo para elegir una sola y en muchas ocasiones la decisión tomada la evaluamos como incorrecta, lo que nos lleva a sufrir ansiedad, estrés e insatisfacción.

Algunas de las razones de porqué la gente compra tanto, incluso al punto de afectar su economía es por la necesidad de:

- Pertenencia, identificación, novedad, status, aceptación e imagen de éxito.

¿Qué tipo de comprador eres tú?

- **Racional.** Compras si puedes gastar, puedes posponer el deseo a corto plazo.

- **Emocional.** Si estás enojado, compras; si estás angustiado o con incertidumbre, compras. ¿Compras de acuerdo a tu estado de ánimo y de acuerdo a lo que te está sucediendo?

- **Fanático.** De algún deporte, profesión, artículo y gastas miles de euros por obtener esos objetos

- **Impulsivo y/o compulsivo.** No te puedes detener ante el placer a corto plazo, es imperioso obtener algo que desees, te genera placer o crees necesitarlo y no lo puedes controlar. ¿Sientes que tienes una incapacidad de darte cuenta de las consecuencias que conlleva esta conducta, o bien, si lo haces tienen una imposibilidad de detenerte a pesar de saber las consecuencias?



En el año 2002, el psicólogo Daniel Kahneman –israelí y norteamericano- obtuvo el Premio Nobel de Economía. Kahneman demostró cómo las personas, creyendo aplicar la razón, efectúan acomodos mentales engañándose a sí mismos y suprimiendo así la incertidumbre. Los experimentos demuestran además que las respuestas a las decisiones a tomar dependen de cómo sea planteado el problema. Kahneman cambió la visión que los economistas tenían respecto a la forma en que las personas hacen sus juicios y toman sus decisiones. Quedó atrás la visión de las decisiones basadas solamente en el propio interés y en la racionalidad porque quedó comprobado experimentalmente que no siempre nuestras decisiones son racionales y que influye la psicología además de la razón. El que las decisiones no sean racionales no significa que sean azarosas, sino que obedecen a reglas descifrables que pueden ser sistematizadas.

Si te interesa leer más sobre los estudios de Daniel Kahneman te invito a leer su libro, "Pensar rápido, pensar despacio", y a leer el libro de Dan Ariely, "Las trampas del deseo".

"Es bonito tener dinero y cosas que puede comprar el dinero, pero también es bonito tener las cosas que el dinero no puede comprar (George Horace Lorimer)".

Paca Ayza Ferrer

Psicóloga y Voluntaria CERCA





¡CONSUME COMUNICACIÓN PERSONAL ESTA NAVIDAD!

En los tiempos que estamos viviendo hemos tenido que entablar nuestras relaciones sociales a través de Internet y dejar en un segundo plano nuestras relaciones personales. La comunicación digital tiene muchas ventajas porque nos ofrece inmediatez y comunicarnos a distancia sin necesidad de desplazarnos, en definitiva este tipo de comunicación fomenta nuestra comodidad y podemos caer en la tentación de abandonar nuestras relaciones personales tan necesarias hoy y siempre.

Desde **ATR** como Asociación de consumo inmersa en la prevención, sobre todo en los jóvenes del uso y consumo responsable de la tecnología, queremos recomendar que **esta Navidad consumamos relaciones personales cercanas**, ninguna comunicación digital será mejor que el cara a cara con nuestros seres queridos, por lo tanto debemos ir en contra del consumismo excesivo de tecnología que nos aleje del contacto real y verdadero espíritu de la Navidad.

Os deseamos todo lo mejor en estas fiestas, ¡**FELIZ NAVIDAD!**

Junta Directiva de ATR

(Asociación de Telespectadores, Radioyentes y Consumidores de Alicante)



¿CÓMO PUEDO ESCAPAR DEL CONSUMISMO EN NAVIDAD?

Hacer regalos en Navidad se ha convertido en lo principal y en el modo de demostrar nuestro afecto. Con esto estamos enseñando a nuestros jóvenes que el sentido de estas fechas tan señaladas son los regalos y la abundancia. Nuestros jóvenes son los más expuestos ante la avalancha de anuncios publicitarios de juguetes, últimos modelos tecnológicos, moda, etc.. Un público realmente sensible a las campañas publicitarias realizadas por expertos en marketing, que saben muy bien de que forma llegar hasta ellos. Son cientos de impactos publicitarios los que reciben en un solo día y siempre acompañado de caras felices y familias unidas. "**Somos lo que tenemos y lo que compramos**", es el mensaje que llega, y nuestros jóvenes..... ¡**no pueden ser menos!**

¿NOS ANIMAMOS A BUSCAR ALGUNAS ALTERNATIVAS?

Se puede seguir celebrando esta festividad con nuestras personas queridas y no contribuir al consumismo en Navidad.

Desde **ADACUA**, proponemos algunas que se basan en la concienciación del mundo que nos rodea:

- **Crea regalos con tus propias manos.** Es mucho más satisfactorio regalar algo a lo que has dedicado tiempo y cariño. Te ayudará también a ahorrar en estas fechas.
- **Contribuye con el comercio responsable.** Es importante distinguir los productos fabricados de forma justa y respetuosa con el ser humano y el medio ambiente, de los que invierten en grandes campañas de marketing sin cuidar la producción responsable.
- **Busca regalar experiencias antes que productos.** Lo importante es disfrutar de las cosas y si son compartidas, mejor todavía, dejará recuerdos vividos y disminuirá una de las consecuencias más importantes de la Navidad...EL EXCESO DE CONSUMO.

Y NO TE OLVIDES.....DISFRUTA Y COMPARTE.

¡FELIZ NAVIDAD!

Junta Directiva de ADACUA

(Asociación de Amas de casa, Consumidores y Usuarios de Alicante)





Enlaces de interés

Asociaciones de Consumidores

Las Asociaciones de consumidores y usuarios son entidades de carácter privado constituidas sin ánimo de lucro con la finalidad de defender y proteger los derechos y los intereses de las personas consumidoras y usuarias, bien con carácter general o en relación con problemas concretos en la adquisición de un producto o servicio determinado, siempre que se constituyan en acuerdo con la legislación vigente. Por lo tanto, son una vía muy útil a la que podemos recurrir en el caso de que creamos que no se han respetado nuestros derechos como consumidores y deseemos iniciar un proceso de reclamación.

ADACUA (Asociación de consumidores, amas de casa y usuarios de Alicante):

<https://adacua.org/>

ATR (Asociación Telespectadores y Radioyentes Comunidad Valenciana): <http://atrcv.org/>

Asociación Valenciana de consumidores y usuarios (AVACU): <https://www.avacu.es/>

Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas de Ahorro y Seguros (ADICAE):

<https://uniodeconsumidors.org/>

Unión de Consumidores de la Comunidad Valenciana (UCE):

<https://uniodeconsumidors.org/>

CECU. Consumidores y Usuarios: <https://cecu.es/>

Unión Cívica Nacional de Consumidores y Amas de Casa (UNAE):

<http://www.federacionunae.com/>

Organización de Consumidores y Usuarios (OCU): <https://www.ocu.org/>

Facua - Consumidores en acción: <https://www.facua.org/>

Lucentum Consumidores: <https://lucentumconsumidores.org/>



Legislación en consumo

Normativa Estatal y de la Comunidades Autónomas que afectan a los diferentes bienes y servicios, así como a la defensa de los Consumidores y Usuarios.

Ministerio de Consumo - Legislación:

<https://www.mscbs.gob.es/consumo/normativa/normativaConsumo.htm>

Centro Europeo del Consumidor en España - Legislación:

<https://cec.consumo.gob.es/CEC/web/secciones/legislacion.htm>

CECU - Legislación: <https://cecu.es/index.php/tus-derechos/legislacion>

Comunidad Valenciana-Normativa:

<https://cindi.gva.es/es/web/consumo/normativa-general>

Alimentación-Legislación:

<https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/legislacion/recopilaciones-legislativas-monograficas/default.aspx>



Reportajes sobre bienes y servicios de consumo

En esta sección puede encontrar los reportajes más destacados sobre la cuestiones que más preocupan al consumidor cuando compra en establecimientos, a distancia y por Internet, o cuando le prestan un servicio.

Revista Consumer: <https://revista.consumer.es/>

Revista Usuarios-ADICAE:

<http://usuariosdebancayseguros.adicae.net/catalogo.php?mode=hlist&cat=13>

Revista Consumerismo - FACUA: <https://www.facua.org/consumerismo>

Podcast consumo-Ser Consumidor:

https://www.ivoox.com/podcast-ser-consumidor_sq_f1289_1.html

El Mundo consumo: <https://www.elmundo.es/economia/ahorro-y-consumo.html>

El País consumo: <https://elpais.com/noticias/consumo/>

El País hábitos de consumo: <https://elpais.com/noticias/habitos-consumo/>

EL País Ministerio de Consumo: <https://elpais.com/noticias/ministerio-consumo/>

EL País bienes de consumo: <https://elpais.com/noticias/bienes-consumo/>

EL País consumo responsable: <https://elpais.com/noticias/consumo-responsable/>

El País consumismo: <https://elpais.com/noticias/consumismo/>

ABC consumo:

<https://www.abc.es/economia/consumo/?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

ABC Consejos consumo: <https://www.abc.es/familia/consumo/>

Información consumo responsable:

<https://www.informacion.es/tags/consumo-responsable/>

Información consumo: <https://www.informacion.es/tags/consumo/>

Información consejos consumo: <https://afondo.informacion.es/temas/consumo/>

20 Minutos consumo: <https://www.20minutos.es/minuteca/consumidores/>



Organismos de consumo

Relación de distintos Organismos Públicos dedicados a la defensa de los derechos de los Consumidores:

Ministerio de Sanidad y Consumo: <https://www.mscbs.gob.es/>

Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición:

https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/web/home/aecosan_inicio.htm

Centro Europeo del Consumidor: <https://cec.consumo.gob.es/CEC/web/home/index.htm>

Consumo Andalucía - Consejería de Familia y Salud:

<https://www.juntadeandalucia.es/temas/vivienda-consumo/consumo.html>

Consumo Aragón - Dirección General protección Consumidores:

<https://www.aragon.es/-/consumo>

Consumo Asturias - Dirección General de Consumo: <http://www.consumoastur.es/>

Consumo Canarias - Consejería de Consumo:

<https://www.gobiernodecanarias.org/consumo/>

Consumo Cantabria - Dirección General de Consumo:

<https://dgicc.cantabria.es/informacion-al-consumidor>

Consumo Castilla La Mancha - Dirección general de Consumo:

<https://consumo.castillalamancha.es/>

Consumo Castilla y León - Dirección General de Consumo:

<https://consumo.jcyl.es/web/es/consumo.html>

Consumo Cataluña - Agencia Catalana de Consumo: <http://consum.gencat.cat/ca/inici>

Consumo Comunidad Valenciana - Dirección General de Consumo:

<https://cindi.gva.es/es/web/consumo>

Consumo Extremadura - Instituto de Consumo de Extremadura:

<https://saludextremadura.ses.es/incoex/>

Consumo Islas Baleares - Consejería de Salud y Consumo:

http://www.caib.es/sites/consumidor/es/portal_consumo-51705/

Consumo La Rioja - Consejería de Salud Pública y Consumo:

<https://www.riojasalud.es/salud-publica-consumo/consumo>

Consumo Navarra - Dirección General de Consumo:

http://www.navarra.es/home_es/Temas/Consumo/

Consumo Madrid - Dirección General de Consumo:

<https://www.comunidad.madrid/servicios/consumo>

Consumo Murcia - Dirección General de Consumo:

<https://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=35&IDTIPO=140&RASTRO=c%24m27801>

Oficina de Atención al Usuario de las Telecomunicaciones:

<https://usuariostelego.mineco.gob.es/Paginas/Index.aspx>

Banco de España - Portal Cliente Bancario: <https://cliente bancario.bde.es/pcb/es/>

Consumo País Vasco - Instituto Vasco de Consumo: www.kontsumobide.eus





DIRECCIONES CERCA

Ubicación Maps: <https://tinyurl.com/439jjnhx>

Web: <https://www.alicante.es/es/equipamientos/centro-educativo-recursos-consumo>

Facebook: <https://www.facebook.com/CERCALICANTE>

Instagram: <https://www.instagram.com/cercalicante/>

Twitter: <https://twitter.com/cercalicante>

YouTube:
https://www.youtube.com/channel/UC_iPm9kHDR86dgCaAsC021Q

Correo electrónico: cerca@alicante.es

Teléfono: 96 514 52 94



Si tienes alguna propuesta, comentario o sugerencia escríbenos a:
revistadigitalcerca@gmail.com