

**CURSO: Más que palabras**

**Objetivos**

Las redes sociales son más que una diversión o un modo de encontrar amigos. Pueden convertirse en tu plataforma para dar a conocer al mundo lo que mejor sabes hacer. ¿Qué te gustaría comunicar? Conoce las herramientas que te ayudarán a conectar con nuevos seguidores, a destacar entre otros competidores y a aumentar tu visibilidad en el mundo virtual.

**Contenido y programa**

Técnicas de escritura creativa, lectura, publicidad y comunicación digital

**Edad**

Más de 18 años

**Requisitos del participante**

Un móvil y un perfil en la red social que más te guste. Imprescindible: el deseo de aprender y la ilusión de trabajar en equipo. No olvidar el respeto y las ganas de compartir nuevas experiencias.

**Número de plazas**

Hasta diez personas

**Fechas de inicio y fin**

Primer nivel: Del 27 de enero al 26 de mayo

**Horario**

17.30 a 19.30

**Lugar de realización**

**Monitor-a y/o entidad**

Chus Sánchez: copywriter y escritora

**Observaciones**