

CURSO: Más que palabras

Objetivos

Las redes sociales son más que una diversión o un modo de encontrar amigos. Pueden convertirse en tu plataforma para dar a conocer al mundo lo que mejor sabes hacer. ¿Qué te gustaría comunicar? Conoce las herramientas que te ayudarán a conectar con nuevos seguidores, a destacar entre otros competidores y a aumentar tu visibilidad en el mundo virtual.

Contenido y programa

Técnicas de escritura creativa, lectura, publicidad y comunicación digital

Edad

Más de 18 años

Requisitos del participante

Un móvil y un perfil en la red social que más te guste. Imprescindible: el deseo de aprender y la ilusión de trabajar en equipo. No olvidar el respeto y las ganas de compartir nuevas experiencias.

Número de plazas

Hasta diez personas

Fechas de inicio y fin

Primer nivel: Del 27 de enero al 26 de mayo

Horario

17.30 a 19.30

Lugar de realización

Monitor-a y/o entidad

Chus Sánchez: copywriter y escritora

Observaciones