

**CONTRATOS FORMALIZADOS**  
*Entre el 01/01/2019 y el 31/12/2019*  
**Organismo contratante: Órgano autónomo**

**Nº Registro:**

**Fecha formalización:** 03/01/2019

**Órgano gestor:** PATRONATO DE TURISMO

**Nº Expediente:** 21/2019

**Objeto del contrato:**

CAMPAÑA DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE ALICANTE EN FITUR Y MADRID FUSIÓN, 2019

**Tipo de contrato:** Servicios

**Tramitación:** Ordinaria

**Presupuesto de licitación:** 26.500,00  
Ver detalle en el apartado 'Lotes y adjudicaciones' -

**Licitación publicidad -> Envío DOUE:**

**BOE:**

**BOP:**

**Perfil contratante:**23/11/2018

**Procedimiento de adjudicación:** Abierto - Utilizando un único criterio de adjudicación

**Nº de licitadores:** 8

**Nombre o denominación social del adjudicatario:** - Ver detalle en el apartado 'Lotes y adjudicaciones' -

**C.I.F. / N.I.F. :**

**Nacionalidad:**

**Importe adjudicación sin I.V.A.:**

**Importe adjudicación con I.V.A.:**

**Plazo de ejecución->**

**Meses:** 3

**Lotes y adjudicaciones**

<b>Lote</b>	<b>Presupuesto Licitación</b>	<b>Adjudicatario / N.I.F.</b>	<b>Importe adjudicación (con I.V.A. añadido)</b>	<b>Fecha Formalización</b>
1	<i>Descripción:</i> Diseño, creación y gestión de la campaña de imagen y comunicación Fitur 2019 11.495,00	PUNTUAL DISEÑO COMUNICACIÓN, S.L	B-53207486 7.840,80	03/01/2019
2	<i>Descripción:</i> Realización de un video Turístico de la ciudad 14.520,00	CASTROCONSULTING BUSINESS STRATEGY, S.	B-98640048 11.616,00	03/01/2019
3	<i>Descripción:</i> Actividades de promoción gastronómica 6.050,00	CARLOS CORREDOR SAEZ	21464325N 4.779,50	03/01/2019

**CONTRATOS FORMALIZADOS**  
*Entre el 01/01/2019 y el 31/12/2019*  
**Organismo contratante: Órgano autónomo**

**Nº Registro:**

**Fecha formalización:** 07/03/2019

**Órgano gestor:** PATRONATO DE TURISMO

**Nº Expediente:** 20/2019

**Objeto del contrato:**

SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN TURÍSTICA EN LAS OFICINAS MUNICIPALES DE TURISMO

**Tipo de contrato:** Servicios

**Tramitación:** Urgente

**Presupuesto de licitación:**343.416,86

**Licitación publicidad -> Envío DOUE:** 16/11/2018

**BOE:**

**BOP:**

**Perfil contratante:**17/11/2018

**Procedimiento de adjudicación:** Abierto - Utilizando más de un criterio de adjudicación

**Nº de licitadores:** 6

**Nombre o denominación social del adjudicatario:** ESATUR,S.L.

**C.I.F. / N.I.F. :** B53874145

**Nacionalidad:** ESPAÑA

**Importe adjudicación sin I.V.A.:** 307.358,09

**Importe adjudicación con I.V.A.:** 371.903,29

**Plazo de ejecución->**

**Meses:** 24

**CONTRATOS FORMALIZADOS**  
*Entre el 01/01/2019 y el 31/12/2019*  
**Organismo contratante: Órgano autónomo**

**Nº Registro:**

**Fecha formalización:** 08/08/2019

**Órgano gestor:** PATRONATO DE TURISMO

**Nº Expediente:** 183/2019

**Objeto del contrato:**

SERVICIO DE ASISTENCIA Y SALVAMENTO EN LAS PLAYAS DE ALICANTE. TRAMITACIÓN EXCEPCIONAL DE EMERGENCIA

**Tipo de contrato:** Servicios

**Tramitación:** Emergencia

**Presupuesto de licitación:**682.458,06

**Licitación publicidad -> Envío DOUE:**

**BOE:**

**BOP:**

**Perfil contratante:**07/08/2019

**Procedimiento de adjudicación:** Excepcional de emergencia

**Nº de licitadores:** 1

**Nombre o denominación social del adjudicatario:** PRO-ACTIVA SERVEIS AQUÀTICS, S.L.

**C.I.F. / N.I.F. :** B62137252

**Nacionalidad:** ESPAÑA

**Importe adjudicación sin I.V.A.:** 681.458,06

**Importe adjudicación con I.V.A.:** 824.564,25

**Plazo de ejecución->**

HASTA EL 15 DE OCTUBRE DE 2019 FECHA DE FINALIZACIÓN TEMPORADA ESTIVAL

**CONTRATOS FORMALIZADOS**  
*Entre el 01/01/2019 y el 31/12/2019*  
**Organismo contratante: Órgano autónomo**

**Nº Registro:**

**Fecha formalización:** 13/08/2019

**Órgano gestor:** PATRONATO DE TURISMO

**Nº Expediente:** 182/2019

**Objeto del contrato:**

DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIAL TURÍSTICO PARA ACCIONES PROMOCIONALES DEL PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO Y PLAYAS DE ALICANTE

**Tipo de contrato:** Servicios

**Tramitación:** Ordinaria

**Presupuesto de licitación:** 27.830,00  
Ver detalle en el apartado 'Lotes y adjudicaciones' -

**Licitación publicidad -> Envío DOUE:**

**BOE:**

**BOP:**

**Perfil contratante:**16/05/2019

**Procedimiento de adjudicación:** Abierto - Utilizando más de un criterio de adjudicación

**Nº de licitadores:**

**Nombre o denominación social del adjudicatario:** - Ver detalle en el apartado 'Lotes y adjudicaciones' -

**C.I.F. / N.I.F. :**

**Nacionalidad:**

**Importe adjudicación sin I.V.A.:**

**Importe adjudicación con I.V.A.:**

**Plazo de ejecución-> Días:** 45

A partir del día siguiente a la fecha de formalización del contrato en documento administrativo

**Lotes y adjudicaciones**

<b>Lote</b>	<b>Presupuesto Licitación</b>	<b>Adjudicatario / N.I.F.</b>	<b>Importe adjudicación (con I.V.A. añadido)</b>	<b>Fecha Formalización</b>
1	<i>Descripción:</i> Reedición Guía Turística de Alicante y reedición del folleto del Congresista 18.780,00	PRODUCCIONES MIC S.L.	B24301871 15.609,00	13/08/2019
2	<i>Descripción:</i> Diseño e impresión de un folleto gastronómico 3.000,00	GRÁFICAS JUAREZ, SL	B03422334 3.046,19	14/08/2019
3	<i>Descripción:</i> Reedición plano callejero y plano turístico de la ciudad de Alicante 6.050,00	PRODUCCIONES MIC S.L.	B24301871 4.356,00	13/08/2019

**CONTRATOS FORMALIZADOS**  
**Entre el 01/01/2019 y el 31/12/2019**  
**Organismo contratante: Órgano autónomo**

**Nº Registro:**

**Fecha formalización:** 04/09/2019

**Órgano gestor:** PATRONATO DE ESCUELAS INFANTILES

**Nº Expediente:** 114/2019

**Objeto del contrato:**

SUMINISTRO DE ALIMENTOS Y MATERIAS PRIMAS A LAS ESCUELAS DEL PATRONATO PARA SU POSTERIOR ELABORACIÓN POR PERSONAL DE ÉSTAS EN CONDICIONES ÓPTIMAS PARA EL CONSUMO Y D ELOS PODUCTOS DE LIMPIEZA NECESARIOS PARA LLEVAR A CABO LA LIMPIEZA GENERAL DE LOS LOCALES (COCINAS, OFFICE, DESPENSAS, ZONAS DE COMEDOR EN LAS AULAS, ETC...) ASÍ COMO SUS CÁMARAS, MAQUINARIA Y UTILLAJE

**Tipo de contrato:** Suministros

**Tramitación:** Ordinaria

**Presupuesto de licitación:**72.602,40

**Procedimiento de adjudicación:** Abierto - Utilizando más de un criterio de adjudicación

**Nº de licitadores:** 3

**Nombre o denominación social del adjudicatario:** AUSOLAN RCS, S.L.

**C.I.F. / N.I.F. :** B 96740659

**Nacionalidad:** ESPAÑA

**Importe adjudicación sin I.V.A.:** 52.706,55

**Importe adjudicación con I.V.A.:** 57.977,21

**Plazo de ejecución-> Días:** 15 **Meses:** 10  
del 08/09/2019 al22/07/2019

**CONTRATOS FORMALIZADOS**  
*Entre el 01/01/2019 y el 31/12/2019*  
**Organismo contratante: Órgano autónomo**

**Nº Registro:**

**Fecha formalización:** 07/10/2019

**Órgano gestor:** PATRONATO DE TURISMO

**Nº Expediente:** 233/2019

**Objeto del contrato:**

CONTRATACIÓN DE LAS OBRAS COMPRENDIDAS EN EL "PROYECTO DE RENOVACIÓN INTEGRAL DE LOS MÓDULOS DE ASEO EN LAS PLAYAS DE ALICANTE E IMPLANTACIÓN DE NUEVAS UNIDADES EN LOS PUNTOS ACCESIBLES".

**Tipo de contrato:** Obras

**Tramitación:** Ordinaria

**Presupuesto de licitación:**167.347,92

**Licitación publicidad -> Envío DOUE:**

**BOE:**

**BOP:**

**Perfil contratante:**05/08/2019

**Procedimiento de adjudicación:** Abierto - Utilizando un único criterio de adjudicación

**Nº de licitadores:** 5

**Nombre o denominación social del adjudicatario:** MADERAS MENUR

**C.I.F. / N.I.F. :** B92068592

**Nacionalidad:** ESPAÑA

**Importe adjudicación sin I.V.A.:** 109.500,00

**Importe adjudicación con I.V.A.:** 132.495,00

**Plazo de ejecución->**

**Meses:** 3

**CONTRATOS FORMALIZADOS**  
**Entre el 01/01/2019 y el 31/12/2019**  
**Organismo contratante: Órgano autónomo**

**Nº Registro:**

**Fecha formalización:** 27/11/2019

**Órgano gestor:** PATRONATO DE TURISMO

**Nº Expediente:** 236/2019

**Objeto del contrato:**

SERVICIOS DE PROMOCIÓN ONLINE DE LAS ACTIVIDADES Y SERVICIOS DE LA CIUDAD DE ALICANTE COMO DESTINO TURÍSTICO Y MANTENIMIENTO TÉCNICO DE LAS PÁGINAS WEB DEL PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO Y PLAYS DE ALICANTE

**Tipo de contrato:** Servicios

**Tramitación:** Urgente

**Presupuesto de licitación:**41.000,00

**Licitación publicidad -> Envío DOUE:**

**BOE:**

**BOP:**

**Perfil contratante:**02/09/2019

**Procedimiento de adjudicación:** Abierto - Utilizando un único criterio de adjudicación

**Nº de licitadores:** 15

**Nombre o denominación social del adjudicatario:** 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA, SL

**C.I.F. / N.I.F. :** B-17738956

**Nacionalidad:** ESPAÑA

**Importe adjudicación sin I.V.A.:** 26.445,00

**Importe adjudicación con I.V.A.:** 31.998,45

**Plazo de ejecución->**

**Meses:** 24

Podrá ser prorrogado por dos periodos consecutivos de 12 meses cada uno.