



## Excmo. Ayuntamiento de Alicante Patronato Municipal de Turismo y Playas

**Decreto.-** Vista la propuesta que figura a continuación, que me formula la Jefa del Servicio de Turismo (Firma electrónica), resuelvo aprobarla en los mismos términos en que se ha redactado.

Lo manda y firma la Presidenta Delegada del Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante, por decreto de fecha 17/06/2019, D<sup>a</sup>. María del Carmen Sánchez Zamora, en Alicante a la fecha indicada en la firma del Secretario.

Firmado electrónicamente:

La Presidenta Delegada, D<sup>a</sup>. M.<sup>a</sup> del Carmen Sánchez Zamora.

El Secretario doy fe, D. Germán Pascual Ruiz-Valdepeñas.

Sra. Presidenta:

Realizados los trámites reglamentarios y considerando concluso el expediente propongo a V.I. que adopte la siguiente resolución:

**"Decreto.- Aprobación del Convenio de Colaboración entre Turisme Comunitat Valenciana y el Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante, para la realización de acciones de promoción y marketing turístico en el municipio de Alicante, durante el año 2021"**

Turisme Comunitat Valenciana tiene, entre sus competencias, el impulso y la ejecución de la política turística de la Generalitat en relación con la promoción de la calidad y la innovación, el desarrollo, la mejora, la información y la difusión del sector turístico valenciano, y potenciar esta oferta, por medio del apoyo a la comercialización, la información y la difusión del producto turístico de la Comunidad Valenciana, y, en general, la realización de las actividades necesarias para una mejor promoción de la oferta turística de nuestro territorio.

Así mismo, establece que sus programas y actuaciones tienen que estar orientados, entre otros objetivos, a comunicar positivamente la imagen turística de la Comunidad Valenciana y sus diferentes destinos turísticos y facilitar la comercialización de los diferentes productos turísticos.

Para la consecución de estos objetivos, Turisme Comunitat Valenciana realizará y coordinará actividades de información, promoción y publicidad del producto turístico valenciano, y podrá apoyar a la realización



de actuaciones conjuntas de cooperación con otras entidades y asociaciones del sector, tanto públicas como privadas.

Según consta en el artículo 2 de los Estatutos del Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante, tiene, entre sus finalidades:

- ✓ Promover todas las actividades encaminadas a incrementar la demanda turística.
- ✓ Gestionar, promocionar y realizar todas aquellas actividades ciudadanas que puedan beneficiar el incremento y la calidad de la oferta turística de Alicante.
- ✓ Promover la presencia activa de Alicante en el mercado turístico nacional e internacional, procurando la coordinación de los sectores interesados en el fomento del turismo.
- ✓ Favorecer, ayudar y posibilitar la adecuación de las estructuras y de los servicios a la oferta turística, dando soporte y apoyo a la iniciativa privada del sector.
- ✓ Estudiar los problemas turísticos de la ciudad adoptando o proponiendo las medidas que se consideren más adecuadas para solucionarlos.
- ✓ Elaborar el material de difusión necesario a fin de conocer los recursos turísticos de Alicante para fomentar la captación de visitantes.
- ✓ Potenciar el desarrollo del turismo en su sentido más amplio.
- ✓ Colaborar con otras entidades públicas o privadas en la promoción Alicante.
- ✓ Instar a las autoridades y organismos competentes la tramitación de conciertos económicos para el financiamiento de campañas de promoción y comercialización turística.

Es objetivo común de Turisme Comunitat Valenciana y del Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante, el desarrollo y la promoción del sector turístico de la ciudad de Alicante.

Las circunstancias y limitaciones a la libertad de circulación y las contenciones en los ámbitos laboral, educativo, comercial y turístico, así como otras restricciones impuestas por las autoridades españolas, a consecuencia de la emergencia surgida por la pandemia internacional del coronavirus, nos lleva la necesidad de acometer actuaciones especiales de marketing para hacer frente a la crisis generada por la COVID-19, con el objetivo de mantener el posicionamiento y competitividad de la Comunidad Valenciana y su oferta turística y preservar el tejido empresarial y la diversidad de servicios turísticos que conforma la cartera de productos de nuestro destino.

Código para validación: **9NYO4-JY0F1-LVPYS**  
Fecha de emisión: **11 de octubre de 2021 a las 8:03:19**  
Página 3 de 4

El documento ha sido firmado o aprobado por :

- 1.- Jefa del Servicio Administrativo de Turismo de Patronato de Turismo.Firmado 07/10/2021 11:40
- 2.- La Presidenta-Delegada del Patronato Municipal de Turismo y Playas de Patronato de Turismo  
Firmado 08/10/2021 08:50
- 3.- Secretario de Patronato de Turismo.Firmado 08/10/2021 14:24

**FIRMADO**  
08/10/2021 14:24



Por ello, y teniendo interés Turismo Comunidad Valenciana a colaborar en el objetivo de la realización de las actuaciones para la promoción e impulso de la imagen y el producto turístico del destino, Turisme Comunitat Valenciana y el Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante, consideran conveniente la firma de este convenio que se propone para su aprobación cuyo objeto es establecer un acuerdo de colaboración entre ambas entidades, para la realización de acciones de promoción y marketing del producto turístico del municipio de Alicante, y articular la línea nominativa de subvención prevista en la Ley 4/2020, de 30 de diciembre, de presupuestos de la Generalitat para el 2021, a favor de la entidad Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante.

Nos encontramos ante un supuesto de subvención en régimen de concesión directa previsto en el artículo básico 22.2.a) de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones, y en el correlativo artículo 168.1.A) de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones, en tanto se trata de una subvención prevista nominativamente en la Ley de Presupuestos de la Generalitat para el ejercicio 2021.

El Patronato se compromete a realizar las actuaciones previstas en la cláusula segunda del citado convenio, así como a incorporar, en todos los apoyos que se realizan, los elementos comunes de la campaña de promoción turística de la Comunidad Valenciana, facilitados por Turisme Comunitat Valenciana.

Por parte de Turisme Comunitat Valenciana se ha facilitado la marca "L'Exquisit Mediterrani", en combinación con la marca Comunidad Valenciana, para su incorporación por parte del Patronato en todos los apoyos de comunicación vinculados con el producto gastronómico, de acuerdo con el manual de aplicación de la citada marca.

Corresponde a Turismo Comunidad Valenciana contribuir económicamente en la realización de actuaciones de promoción y marketing turístico, que favorecen la consolidación la ciudad de Alicante, como destino turístico, con un importe máximo total de **175.000,00 €** (CIENTO SETENTA Y CINCO MIL EUROS), que se imputará a la anualidad de 2021, a cargo de la consignación presupuestaria de Turismo Comunidad Valenciana, en el capítulo IV, programa 24 "Marketing Colaborativo", subprograma 2412 "Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante", del área de Marketing y Producto Turístico.

En los presupuestos de Turismo Comunidad Valenciana para la anualidad de 2021, ha quedado establecida la línea de subvención nominativa S0860000, a favor del Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante, por importe de 175.000,00 €.

El convenio que se propone para su aprobación se regulará por lo dispuesto en el artículo 16 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, y 49 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, del Régimen Jurídico del Sector Público.



El órgano competente para resolver es la La Presidenta del Patronato Municipal de Turismo y Playas, por aplicación del artículo 8.3.p. de los Estatutos del Patronato.

Como consecuencia de lo expuesto, resuelvo:

**Primero.-** Aprobar el "Convenio de Colaboración entre Turisme Comunitat Valenciana y el Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante, para la realización de acciones de promoción y marketing turístico en el municipio de Alicante, durante el año 2021", que se adjunta como anexo.

**Segundo.-** Designar a la Coordinadora de Turismo del Patronato, D<sup>a</sup>. Mar Saez Espí, para formar parte de la Comisión de seguimiento del convenio, según estipula la clausula octabva del convenio.

**Tercero.-** Facultar a la Presidenta del Patronato Municipal de Turismo y Playas, D<sup>a</sup>. María del Carmen Sánchez Zamora, para la firma del citado convenio.

**Cuarto.-** Se procederá a su registro en el Registro de Convenios del Ayuntamiento de Alicante.

**Quinto.-** Notificar los acuerdos a Turisme Comunitat Valenciana.

Alicante, a la fecha indicada en la firma del Secretario.

La Jefa del Servicio de Turismo  
(Firma electronica)