NOVIEMBRE

Nº 2

2021

CERCA

CENTRO EDUCATIVO
DE RECURSOS DE CONSUMO
ALICANTE

INFORMACIÓN DIGITAL PARA CONSUMIDORES

BLACK FRIDAY, ELECTRODOMÉSTICOS, MÓVILES Y ORDENADORES

C/ Calderón de la Barca, s/n - Mercado Central de Alicante - Telf. 96 514 52 94 - mail: cerca@alicante.es

CONTENIDO

01 Presentación

02 Información sobre el tema del mes

03 Consejos prácticos y resolución de caso real

04 Noticias de actualidad

05 Eventos de consumo

06 Información al consumidor

PRESENTACIÓN

PREPARADOS?, LISTOS?.....YA !!!

¿Estáis **preparados** ante la avalancha de publicidad que nos espera este mes de noviembre con motivo del BLACK FRIDAY y el CYBER MONDAY?

¿Vamos a ser **listos**, para aprovechar las ventajas de estos días, pero sin caer en la tentación del "comprar por comprar"?.

Pues eso....., que **ya** está aquí la fiesta del consumismo, y todo lo que ello significa para el consumidor, y desde aquí queremos daros algunas "pinceladas", para que actuéis de manera responsable ante este nuevo fenómeno social que va a estar en nuestras vidas durante este mes de noviembre.

Se conoce como viernes negro (en inglés, Black Friday) al día que inaugura la temporada de compras navideñas con significativas rebajas en muchas tiendas y grandes almacenes. Es un día después del Día de Acción de Gracias en Estados Unidos, es decir, se celebra el día siguiente al cuarto jueves del mes de noviembre.

Como complemento a esta festividad consumista también existe el ciberlunes (en inglés, Cyber Monday), que es un día dedicado a compras por internet y se celebra el lunes después de la festividad de Acción de Gracias, pero, en realidad, las tiendas minoristas, los grandes almacenes y el comercio electrónico, empiezan con las rebajas y ofertas unas semanas antes.

¿Y nosotros como consumidores que debemos hacer?.

- No dejarnos seducir por la publicidad y comprar realmente lo que necesitemos.
- Comparar productos, mirar en varios sitios, por un lado, puedes encontrar el mismo producto a precios muy diferentes y por otro lado, a menudo existe un producto mejor que te puede salir más barato.
- Junto al precio rebajado siempre tiene que figurar o el precio original o el porcentaje de la rebaja (o las dos cosas), sino, no está rebajado. Ir mirando ya los precios actuales, para ver si realmente en el Black Friday o el Cyber Monday están rebajados.
- Los productos rebajados tienen que tener la misma calidad de siempre: no se permite que se vendan como rebajados productos defectuosos.
- Durante unas rebajas, la tienda puede aplicar algunas condiciones especiales (no aceptar pago con tarjeta, cambiar su política de devoluciones...), pero deben anunciarlo clara y visiblemente para que todos los clientes lo vean.
- En las compras por Internet tienes 14 días para arrepentirte y devolver el producto sin dar explicaciones: tendrán que devolverte todo lo que pagaste. Si vas a pagar online, lo mejor es una tarjeta prepago, una tarjeta de crédito o Paypal. Evita hacer transferencias bancarias si no te fías plenamente del vendedor.

Espero que estos y otros consejos que encontraréis en la REVISTA DIGITAL CERCA, os sirvan para aprovechar las ventajas de estos periodos de rebajas, pero actuando de manera responsable.

¡¡¡ BIENVENIDOS A NOVIEMBRE, el mes del BLACK FRIDAY !!!

Juan Carlos Victoria
Responsable de CERCA

Recomendaciones para unas compras seguras durante el Black Friday y el Cyber Monday

- Hacer una lista con los artículos que vamos a comprar durante el Black Friday y el Cyber Monday, para evitar las compras compulsivas e influenciados por la publicidad.

- Empezar a ver precios y artículos unas semanas antes de estas dos fechas, para poder comparar precios con antelación y ver si realmente luego están rebajados.

- Debemos saber que todos los artículos en promoción deben indicar claramente el precio en la etiqueta, no obstante, los comercios no están obligados a identificar el precio anterior junto al actual, como así ocurre con los períodos de rebajas. Por ello, es recomendable comparar el precio con días anteriores o en otros establecimientos.

- La duración de estos periodos de promociones debe estar anunciada claramente en los establecimientos comerciales y páginas web.

- Los artículos en promoción tienen la misma garantía que los que se adquieren al precio habitual.

- Recordad pedir y guardar el tique o la factura de todas las compras que realice, ya que es necesario en caso de que tenga que reclamar, devolver el producto o ejecutar la garantía.

- Si compras en un establecimiento, infórmate de si admite cambios o devoluciones. No están obligados a hacerlo, a no ser que el producto esté defectuoso o lo anuncie expresamente como condición especial. Pide información sobre ello antes de comprar.

- Si compras por internet, no olvides que te ampara el derecho de desistimiento, por lo que tendrás catorce días naturales para devolver el artículo, sin tener que dar ninguna explicación al vendedor. Recuerda que, la empresa puede pedirle que pague los costes de envío.

Fuente: https://www.comunidad.madrid/servicios/consumo/black-friday-cyber-monday-precaucion-compras

Consejos para la adquisición de productos tecnológicos

1. Informaros sobre los productos que queréis adquirir antes de hacer la compra. Con Internet como aliado, adquirir un nuevo producto de tecnología de calidad y que te ayude a satisfacer tus necesidades, no será una tarea imposible. Además de foros, existen espacios como blogs especializados donde se puede encontrar información de valor, contenidos multimedia, artículos de nuevas tendencias y opiniones para tomar una decisión de compra adecuada. Aquí os dejamos algunos enlaces interesantes:

- Como elegir bien tu móvil, según tus necesidades: https://www.ocu.org/tecnologia/telefono/guia-compra/analisis-moviles
- Asesor y evolución de precios para ver si el precio que tu has encontrado es un buen precio de mercado: https://www.ocu.org/black-friday
- Comparador de móviles: https://www.movilzona.es/comparador/

2. Busca los artículos novedosos si realmente los necesitas. ¿Prefieres los productos más recientes disponibles en el mercado?. No sólo están a la vanguardia, sino que entregan las últimas prestaciones, funcionalidades, calidad y garantía. Las marcas cambian continuamente de modelos, y es conveniente saber las características de los mismos para poder elegir lo que realmente necesitamos.

3. Analiza las necesidades a satisfacer. A la hora de comprar tecnología, es posible que se antoje de varias novedades y deje de lado las necesidades que realmente se busca satisfacer con estos productos. Antes de adquirir cualquier artículo, haz un listado de lo que necesitas realmente.

4. Revisa con cuidado las características de cada producto. Una vez consciente de los productos tecnológicos que necesitas, revisa con atención las características de cada uno de ellos. En el mercado existen varias soluciones, tanto para el sector Personas como Hogar. Sin embargo, en ocasiones, los usuarios adquieren tecnologías muy por encima de sus necesidades reales.

5. Compra productos versátiles que solucionen varias necesidades. Con la evolución de la tecnología en el tiempo, muchos fabricantes han decidido crear soluciones y productos versátiles, de esta manera puede encontrar mayores beneficios a la inversión que haga en estos dispositivos.

6. Busca productos con garantía y respaldo del fabricante. Si estás buscando un producto tecnológico para tu hogar, es importante que tengas en cuenta la garantía y respaldo que ofrece la compañía fabricante. Procura siempre comprar a empresas debidamente establecidas y reconocidas, así, en caso de reclamación, podrás dirigirse a la compañía y obtener una respuesta en el menor tiempo posible.

Fuente: https://tecno.americaeconomia.com/articulos/7-consideraciones-antes-de-comprar-un-producto-tecnologico

Pregunta y respuesta sobre contrato con telefonía móvil

He estado 18 meses de contrato con mi operador de telefonía móvil, pero ahora ya no estoy y quisiera saber si están obligados a liberarme mi teléfono móvil, ya que es de mi propiedad, pero he llamado y ellos se niegan a hacerlo.

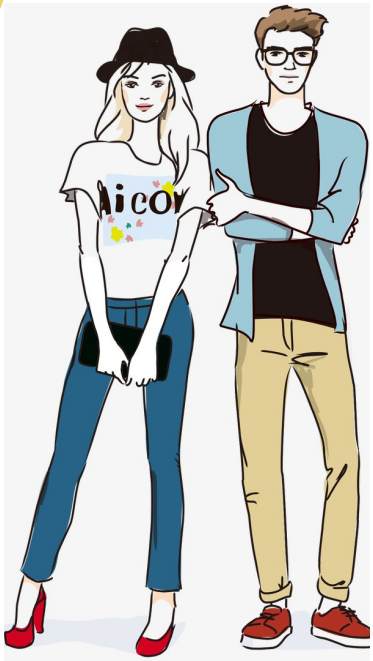
Cuando adquirimos un terminal móvil, es derecho del comprador el poder utilizar dicho teléfono libremente con el operador que desee. Sin embargo, si lo adquirimos a precio inferior al de mercado (por puntos, promociones, etc...), normalmente hemos de cumplir la obligación de permanencia que nos indica la compañía (12 meses, 18 meses, etc...).

Ahora bien, una vez cumplido ese plazo de permanencia, el comprador debe poder utilizar ese móvil adquirido de la forma que estime conveniente y con el operador que desee, dado que es plenamente suyo. Por lo tanto, si la empresa no liberaliza el terminal a solicitud del comprador, y una vez transcurrido el plazo pactado, estaría infringiendo los derechos del consumidor/comprador.

El procedimiento habitual para la liberación del terminal, transcurrido el plazo de permanencia acordado, es contactar con el servicio de atención al cliente de la compañía y seguir las instrucciones (solicitarán fecha de compra, titular, IMEI, etc...). Posteriormente, enviarán los códigos (habitualmente por SMS), para poder liberalizar el terminar.

En el caso de que la compañía, siguiendo estos pasos y habiendo cumplido los plazos de permanencia, niegue la liberalización del terminal, podrá dirigir reclamación de forma fehaciente contra la compañía, a través de carta certificada con acuse de recibo o burofax dirigido al domicilio social de la empresa o a su departamento de Atención al Cliente o de Reclamaciones.

Pregunta y respuesta sobre adquisición de electrodoméstico



He adquirido un ordenador portátil y me obligaron a usar un sistema operativo, sin posibilidad de cambiarlo. Es como comprar un TV y solo ver los canales que el fabricante quiere. ¿Les puedo obligar a que pongan el sistema operativo que yo quiera?.

Los ordenadores aunque están compuestos de multitud de elementos de hardware y software, normalmente vienen equipados con configuraciones preestablecidas por el fabricante o vendedor. Sin embargo, la entrega del ordenador portátil con un sistema operativo determinado no impide la instalación de un nuevo sistema operativo, ni anula la garantía del ordenador, siempre y cuando la avería no haya sido provocada, precisamente, por el software.

Fuente: Guía UCE Alicante

¡Cuidado con las compras online!

Acudió a la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Alicante para asesorarse, una consumidora que había comprado un robot aspirador, por medio de la web del fabricante. Esta empresa fabricante, ha crecido mucho en los últimos meses, y parece ser que tanto en la fabricación, como en los plazos de entrega y también en los servicios de postventa, sean deficientes.

Hay que recordar que este tipo de producto tiene un coste desde 200/300.-€ hasta 1.000.- €, según la gama y marca del robot que compremos, por lo que es un tipo de producto de un coste medio/alto para un consumidor medio.

El problema que tenía esta consumidora, era que cuando le entregaron el producto en el lugar designado, este no era el que había comprado y solicitado, por lo que tuvo que devolverlo y solicitar la entrega de su producto, lo que se estaba demorando meses.
La consumidora nos preguntó cuál es el plazo de entrega de los productos y qué derechos puede ejercitar frente a la empresa que no los cumple.

De acuerdo con la Directiva 2011/83/UE sobre los derechos de los consumidores, que es la ley europea que regula los plazos de entrega, el plazo máximo de entrega es de 30 DÍAS. Puede ser que sea necesario ampliar el plazo, según las circunstancias (que en este supuesto entendemos que no se darían). Pasado el plazo, el consumidor puede resolver el contrato y solicitar el reembolso del precio abonado previamente.

Una vez hicimos la reclamación, la empresa entregó inmediatamente el producto correcto a la consumidora.

En este caso, quizá la consumidora no tuviera un perjuicio económico directo, pero si necesitó el producto, estuvo meses sin el mismo, y con incidencias y reclamaciones a la empresa.

Es importante tener en cuenta, a la hora de comprar un producto de este tipo, no solo el precio, sino también cómo está funcionando el producto según otros consumidores tras su uso, y cómo está solucionando la empresa las incidencias en postventa, porque de ello dependerá si hemos obtenido un robot o un problema.

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

FACUA alerta de una nueva estafa por WhatsApp y bizum que busca robar 50 € a las víctimas

Los usuarios reciben un mensaje supuestamente de uno de sus contactos indicándole que le ha ingresado dicha cantidad "por error" y pide su devolución, pero realmente ha sido enviado por los ciberdelincuentes. Toda la información detallada en el enlace adjunto.

Fuente: https://www.facua.org/es/noticia.php?Id=17277

Electricidad, carburantes y paquetes turísticos propulsan el IPC a su máximo en 13 años

La inflación anual en septiembre se disparó al 4,0%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE. Este indicador supone un aumento de siete décimas en su tasa anual, ya que en el mes de agosto esta variación fue del 3,3%, y se situaría en su nivel más alto desde septiembre de 2008. Es decir, la inflación está en máximos de los últimos 13 años.

Fuente: El mundo. https://tinyurl.com/4s4z7h9f

Una cuarta parte de los ultraprocesados tienen buena nota en Nutri-Score, el futuro etiquetado nutricional español

El futuro semáforo indicativo de los valores nutricionales de un producto (nutri-score), es un indicador de los nutrientes del producto y por tanto tan solo valora los nutrientes y no el grado de procesamiento. En este indicador el aceite de oliva y el de colza tienen la misma valoración.

Fuente: El País.
https://tinyurl.com/yf5vm3pk

El 2021 de los "súper": Mercadona recupera cuota pérdida por el Covid mientras Lidl y Aldi ganan clientes

Tras la pandemia, los consumidores vuelven a recuperar “la normalidad” y sus hábitos de compra. En este artículo te mostramos las tendencias de los consumidores en cuanto a las compras en los supermercados de alimentación.

Fuente: ABC. https://tinyurl.com/3bkapfsr

El Gobierno obligará a las tiendas a vender alimentos "feos" pero óptimos para el consumo

En la lucha contra el despilfarro de alimentos, el Gobierno aprueba el anteproyecto de Ley de prevención de pérdidas y el desperdicio alimentario, que se marca dentro del objetivo de desarrollo sostenible de la agenda 2030 de Naciones Unidas.

Fuente: ABC. https://tinyurl.com/4n5m4p4h

Futura Ley de protección animal

El anteproyecto de Ley de Protección y Derechos de los Animales abierto a exposición pública el 6 de octubre, para la preceptiva recogida de propuestas y alegaciones, por el ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, supone una importante renovación de la normativa vigente en España sobre la tenencia y atención de animales, con especial atención a los animales domésticos.

Fuente: La Vanguardia.
https://tinyurl.com/3mp6nxm6

La Generalitat Valenciana sanciona a Amazón por publicidad engañosa en el Black Friday

La dirección general de Comercio de la consejería de Economía de la Generalitat valenciana ha sancionado a la empresa Amazon por publicidad engañosa durante la campaña de 2020 del Black Friday después de que, tras un estudio de precios, percibiera que los que ofrecidos durante la campaña no contemplaban el precio real de los días previos.

Fuente: El País. https://tinyurl.com/52u7rhr

Aprende a identificar tiendas online fraudulentas

"Me encontraba navegando por Internet, buscando un par de zapatos nuevos que comprar, cuando encontré una oferta estupenda.

Estaban un 40% más baratos que en la tienda oficial, y me decidí a comprarlos. La web parecía fiable, aunque ya han pasado dos meses desde que los pedí y aún no me han llegado."

¿Cómo nos afectaría?

Robo de nuestro dinero e información personal al acceder a las tiendas online a través de anuncios con ofertas irresistibles. Además, **lo más habitual es que no recibamos el producto comprado** o de recibirlo, que se trate de una falsificación.

Observar el aspecto visual

Una web mal construida y poco atractiva puede ser debido a que se ha hecho con prisas y/o tratando de copiar el estilo de una tienda oficial.

Monitorizar opiniones

Antes de comprar un producto revisaremos las opiniones de otros usuarios haciendo una búsqueda por Internet.

Comprobar información legal empresa

El NIF de la empresa y otros datos como la razón social o los datos de contactos son necesarios para identificar a una tienda online fiable.

Fijarse en los precios

Deben hacernos sospechar los precios demasiado bajos con respecto a las tiendas oficiales o al precio de mercado.

Recomendaciones "Buenas prácticas del cibernauta"

Comprobar certificado SSL ON

Las tiendas online fiables tendrán una conexión segura por HTTPS y contarán con un certificado de seguridad.

Leer condiciones y políticas GDPR

Seamos conscientes de las condiciones del servicio que se nos está ofreciendo, así como de las políticas de privacidad de la plataforma. Esta información suele incluirse dentro del "Aviso legal" de la web, y debemos sospechar si no lo vemos por ningún lado.

Analizar pagos permitidos

Evitaremos páginas que, aunque contengan los logos de muchos métodos de pago online, a la hora de la verdad solo permiten transferencias a depósitos y pagos con tarjeta.

Contrastar reputación en la red

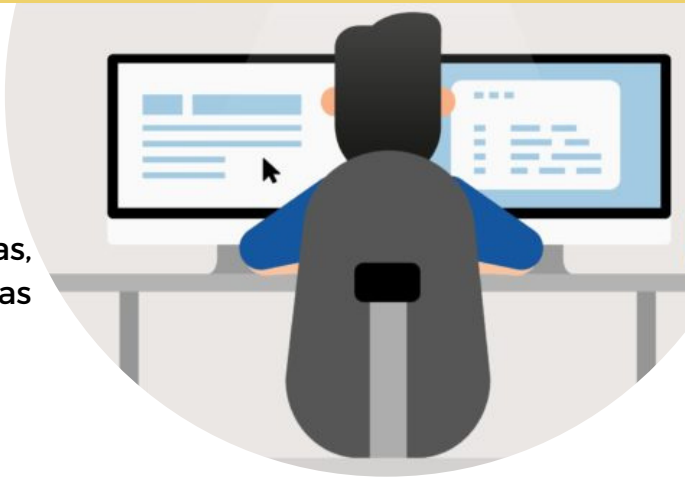
Un rápido vistazo por Internet, buscando por el nombre de la empresa o del vendedor, nos dirá si nos encontramos ante una estafa o fraude.

Enlaces relacionados

- Campaña concienciación sobre "Compras seguras online"
- Guía de "Compra segura en Internet"
- Tiendas online fraudulentas

OSI Oficina de Seguridad del Internauta

EVENTOS DE CONSUMO



Curso de INFORMÁTICA BÁSICA

Ordenador y componentes, archivos y carpetas, paquete Open Office, Internet, herramientas gratuitas Google...

Lunes y miércoles de 9:30h. a 11:30h.
Días : 8, 10, 15, 17, 22, 24 y 29 de noviembre.

"VACÍA TU MOCHILA"

Pautas de comportamiento para llevar una vida más saludable tanto física como mentalmente...

Viernes del mes de noviembre a las 10h.

CURSO DE USO DE MÓVIL

Se aprenderá al manejo sencillo del móvil
Martes y jueves de 10h. a 11:30h.
Días : 9, 11, 16, 18, 23, 25 y 30 de noviembre y 2 de diciembre.

CAMINA, COMPARTE Y VIVE

Únete a cambiar, aprender, conocerse y adquirir conocimientos sobre el Patrimonio Cultural.
Lunes 22 de noviembre a las 9:30h.

TALLER DE "NUESTRA COCINA"

En la cocina de CERCA se elaborarán recetas sencillas y se aprenderá sobre hábitos saludables.
Viernes 26 de noviembre a las 11h.
(2 € para la compra de ingredientes).

Días 11, 18 y 25 de noviembre talleres-asesoría-práctica en CERCA

Día 11 de noviembre: dar a conocer webs de confianza. Aprenderemos a elegir el producto, forma de pago, recepción del mismo, devoluciones. Incluye también las compras en supermercados, tiendas, Amazón, etc. Compra y venta a través de aplicaciones o páginas web...
Día 18 de noviembre: adquisición de productos tecnológicos (móviles, tablet y ordenador), conoce cual comprar, características, páginas de comparadores...

Día 25 de noviembre: el Black Friday se ha convertido en unas rebajas, sobre todo en productos tecnológicos, durante el mes de noviembre. En esta asesoría práctica te enseñaremos a comparar, a buscar las verdaderas ofertas y a saber los derechos que tienes en las compras por Internet.

De 9:30h. a 10:30h.

Actividades para COLECTIVOS en CERCA

Esta es la oferta para cualquier colectivo de la ciudad (Asociaciones, AMPAS, Centros de mayores, etc.), que desee realizar acciones formativas en derechos del consumidor, consumo responsable, saludable, sostenible y nuevas tecnologías.

Además CERCA pone en marcha una iniciativa para favorecer el voluntariado en distintos ámbitos de la ciudad para estar más cerca de las personas y de sus derechos como consumidores. En el caso de estar interesado/a en nuestro programa de voluntariado, ponte en contacto con nosotros (cerca@alicante.es) y te ampliaremos la información.

FICHA DE ACTIVIDADES COLECTIVOS
OCTUBRE-NOVIEMBRE Y DICIEMBRE 2021

CONCEJALÍA DE CONSUMO – CENTRO EDUCATIVO DE RECURSOS DE CONSUMO (CERCA)

ÚLTIMO DÍA DE PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES: 8 DE OCTUBRE 2021
Remita la hoja de inscripción por correo electrónico a: silvia.gomez@alicante.es
Nos pondremos en contacto para confirmar la inscripción y concretar actividad.

Colectivo……

Mail…….. Persona contacto…….. Tfno……

CESIÓN DE INSTALACIONES			
AULA SOLICITADA (Cocina, Aula 1, Aula 2, Taller, Aula Informática, Sala de Exposiciones)	**ACTIVIDAD A REALIZAR**	**LUGAR, FECHA Y HORA PREFERENTES DE REALIZACIÓN**	**Nº ASISTENTES**

DERECHOS DEL CONSUMIDOR				
Se podrá elegir la modalidad charla (en CERCA o en instalación del Colectivo) o la modalidad taller práctico, éste será realizado en el aula de informática de CERCA (máximo 12 personas) o en el aula de informática que disponga el colectivo (a elegir en su caso).	**Duración charlas 1 hora, taller práctico 2 horas.**	**MARCA CON X CHARLA**	**MARCA CON X TALLER PRÁCTICO ELEGIR DÍAS Y HORAS:** Lunes, miércoles, jueves de 12h a 14h. o Viernes de 10h. a 12h. o de 12h a 14h.	**Nº ASISTENTES**
VIVIENDA: TRAMITES EN LA ADQUISICIÓN O EL ALQUILER	CHARLA O TALLER			
SEGUROS: ¿QUE DERECHOS TIENES COMO CONSUMIDOR?	CHARLA O TALLER			
SERVICIOS FINANCIEROS: EL CONSUMIDOR ANTE LAS ENTIDADES FINANCIERAS	CHARLA O TALLER			
SERVICIOS DE REPARACIÓN: CONOCE TUS DERECHOS	CHARLA O TALLER			
COMPRAS EN ESTABLECIMIENTO COMERCIAL: TRUCOS PARA COMPRAR BIEN	CHARLA O TALLER			
ETIQUETADO TEXTIL Y TINTORERÍAS: COMO CONSERVAR TU ROPA	CHARLA O TALLER			
SUMINISTROS ESENCIALES: CONOCE LOS RECIBOS DE LUZ, AGUA Y GAS	CHARLA O TALLER			
SERVICIOS ESENCIALES: TUS DERECHOS EN LOS CONTRATOS TELEFÓNICOS	CHARLA O TALLER			
DERECHOS DEL CONSUMIDOR: APRENDE A RECLAMAR	CHARLA O TALLER			
TRANSPORTES PÚBLICOS: DERECHOS ANTE LAS COMPAÑÍAS DE TRANSPORTE	CHARLA O TALLER			
HOSTELERÍA: AGENCIA DE VIAJES, HOTELES Y RESTAURACIÓN ¿TENGO DERECHOS?	CHARLA O TALLER			
SEGURIDAD: CONSUMO Y PREVENCIÓN. RED DE ALERTAS DE PRODUCTOS PELIGROSOS	CHARLA O TALLER			
TEMA LIBRE:	CHARLA O TALLER			

HÁBITOS SALUDABLES				
Se podrá elegir la modalidad charla (en CERCA o en instalación del Colectivo) o la modalidad taller práctico, éste será realizado según proceda, o en aula de cocina o de informática de CERCA (máximo 12 personas) o en el aula de cocina o informática que disponga el colectivo (a elegir en su caso).	**Duración charlas 1 hora, taller práctico 2 horas.**	**MARCA CON X CHARLA**	**MARCA CON X TALLER PRÁCTICO ELEGIR DÍAS Y HORAS:** Lunes, miércoles, jueves de 12h a 14h. o Viernes de 10h. a 12h. o de 12h a 14h.	**Nº ASISTENTES**
NUTRICIÓN Y SALUD: PRINCIPALES PATOLOGÍAS ALIMENTARIAS	CHARLA O TALLER			
NUTRICIÓN Y SALUD: DIETA MEDITERRÁNEA **(cocina)**	CHARLA O TALLER			
NUTRICIÓN Y SALUD: ALIMENTACIÓN A PARTIR DE LOS 50 **(cocina)**	CHARLA O TALLER			
DEPORTE Y SALUD: ENVEJECIMIENTO SALUDABLE	CHARLA O TALLER			
PREVENCIÓN DE ACCIDENTES Y PRIMEROS AUXILIOS.	CHARLA O TALLER			
CONCURSO DE COCINA PARA COLECTIVOS: "LÁPIZ Y CUCHARA"	CONCURSO			
TEMA LIBRE:	CHARLA O TALLER			

NUEVAS TECNOLOGÍAS			
Estos talleres prácticos serán realizados en el aula de informática de CERCA con capacidad máxima para 12 personas o en la del colectivo si dispone de aula de informática.	**Duración de 2 horas.**	**ELEGIR DIAS Y HORAS:** Lunes, miércoles, jueves de 12h a 14h. o Viernes de 10h. a 12h. o de 12h a 14h.	**Nº ASISTENTES**
RELACIONES ONLINE: VIDEOLLAMADAS Y VIDEOCONFERENCIAS.	TALLER		
VIAJES POR LA WEB: UNA NUEVA FORMA DE CONTRATAR TUS VIAJES.	TALLER		
SERVICIOS PÚBLICOS I: NUEVAS FORMAS TELEMÁTICAS DE RELACIONARSE CON LA ADMINISTRACIÓN (Sede electrónica Ayuntamiento de Alicante, firma digital…).	TALLER		
SERVICIOS PÚBLICOS II: NUEVAS FORMAS TELEMÁTICAS DE RELACIONARSE CON LA ADMINISTRACIÓN (conoce pág. interesantes: sanidad, hacienda, tram…y muchas más).	TALLER		
COMPRAS EN INTERNET: CONSEJOS PARA QUE NO TE ENGAÑEN.	TALLER		
ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS TECNOLÓGICOS (Smartphone, Tablet y ordenador): ¿CUAL COMPRO SI NO ENTIENDO?.	TALLER		

FORMACIÓN DE FORMADORES (máximo dos personas por colectivo)	
Con esta formación pretendemos que personas del colectivo se formen en las diferentes materias de consumo comprometiéndose a impartir esta formación entre sus asociados.	**MARCAR CON X SI DESEAIS PARTICIPAR** →
CURSO BÁSICO DE INFORMÁTICA (8 sesiones)	OCTUBRE (por determinar)
CURSO BÁSICO DE FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS (6 sesiones)	NOVIEMBRE (por determinar)
CURSO BÁSICA DE FORMACIÓN EN HÁBITOS SALUDABLES (5 sesiones)	ENERO (por determinar)
CURSO BÁSICO DE FORMACIÓN EN DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES (12 sesiones)	MARZO (por determinar)
CURSO BÁSICO DE MANEJO DEL MÓVIL (8 sesiones)	MAYO (por determinar)

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO EN CERCA		
CERCA pone en marcha una nueva iniciativa para favorecer el voluntariado en distintos ámbitos de la ciudad para estar más cerca de las personas y de sus derechos como consumidores. Tipos de voluntariados: Voluntariado en Asesoría, Voluntariado en eventos, Voluntariado de formación, Voluntariado sobre servicios públicos, Voluntariado de investigación.	**¿DESEAIS PARTICIPAR EN UNA REUNIÓN INFORMATIVA? (SI O NO)** →	

Enlaces de interés

Asociaciones de Consumidores

Las Asociaciones de consumidores y usuarios son entidades de carácter privado constituidas sin ánimo de lucro con la finalidad de defender y proteger los derechos y los intereses de las personas consumidoras y usuarias, bien con carácter general o en relación con problemas concretos en la adquisición de un producto o servicio determinado, siempre que se constituyan en acuerdo con la legislación vigente. Por lo tanto, son una vía muy útil a la que podemos recurrir en el caso de que creamos que no se han respetado nuestros derechos como consumidores y deseemos iniciar un proceso de reclamación.

ADACUA (Asociación de consumidores, amas de casa y usuarios de Alicante): https://adacua.org/
ATR (Asociación Telespectadores y Radioyentes Comunidad Valenciana): http://atrcv.org/
Asociación Valenciana de consumidores y usuarios (AVACU): https://www.avacu.es/
Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas de Ahorro y Seguros (ADICAE): https://uniodeconsumidors.org/
Unión de Consumidores de la Comunidad Valenciana (UCE): https://uniodeconsumidors.org/
CECU. Consumidores y Usuarios: https://cecu.es/
Unión Cívica Nacional de Consumidores y Amas de Casa (UNAE): http://www.federacionunae.com/
Organización de Consumidores y Usuarios (OCU): https://www.ocu.org/
Facua - Consumidores en acción: https://www.facua.org/
Lucentum Consumidores: https://lucentumconsumidores.org/

Legislación en consumo

Normativa Estatal y de la Comunidades Autónomas que afectan a los diferentes bienes y servicios, así como a la defensa de los Consumidores y Usuarios.

Ministerio de Consumo - Legislación: https://www.mscbs.gob.es/consumo/normativa/normativaConsumo.htm
Centro Europeo del Consumidor en España - Legislación: https://cec.consumo.gob.es/CEC/web/secciones/legislacion.htm
CECU - Legislación: https://cecu.es/index.php/tus-derechos/legislacion
Comunidad Valenciana-Normativa: https://cindi.gva.es/es/web/consumo/normativa-general
Alimentación-Legislación: https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/legislacion/recopilaciones-legislativas-monograficas/default.aspx

Reportajes sobre bienes y servicios de consumo

En esta sección puede encontrar los reportajes más destacados sobre la cuestiones que más preocupan al consumidor cuando compra en establecimientos, a distancia y por Internet, o cuando le prestan un servicio.

Revista Consumer: https://revista.consumer.es/

Revista Usuarios-ADICAE:
http://usuariosdebancayseguros.adicae.net/catalogo.php?mode=hlist&cat=13

Revista Consumerismo - FACUA: https://www.facua.org/consumerismo

Podcast consumo-Ser Consumidor:
https://www.ivoox.com/podcast-ser-consumidor_sq_f1289_1.html

El Mundo consumo: https://www.elmundo.es/economia/ahorro-y-consumo.html

El País consumo: https://elpais.com/noticias/consumo/

El País hábitos de consumo: https://elpais.com/noticias/habitos-consumo/

EL País Ministerio de Consumo: https://elpais.com/noticias/ministerio-consumo/

EL País bienes de consumo: https://elpais.com/noticias/bienes-consumo/

EL País consumo responsable: https://elpais.com/noticias/consumo-responsable/

El País consumismo: https://elpais.com/noticias/consumismo/

ABC consumo:
https://www.abc.es/economia/consumo/?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F

ABC Consejos consumo: https://www.abc.es/familia/consumo/

Información consumo responsable:
https://www.informacion.es/tags/consumo-responsable/

Información consumo: https://www.informacion.es/tags/consumo/

Información consejos consumo: https://afondo.informacion.es/temas/consumo/

20 Minutos consumo: https://www.20minutos.es/minuteca/consumidores/

Organismos de consumo

Relación de distintos Organismos Públicos dedicados a la defensa de los derechos de los Consumidores:

Ministerio de Sanidad y Consumo: https://www.mscbs.gob.es/
Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición: https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/web/home/aecosan_inicio.htm
Centro Europeo del Consumidor: https://cec.consumo.gob.es/CEC/web/home/index.htm
Consumo Andalucía - Consejería de Familia y Salud: https://www.juntadeandalucia.es/temas/vivienda-consumo/consumo.html
Consumo Aragón - Dirección General protección Consumidores: https://www.aragon.es/-/consumo
Consumo Asturias - Dirección General de Consumo: http://www.consumoastur.es/
Consumo Canarias - Consejería de Consumo: https://www.gobiernodecanarias.org/consumo/
Consumo Cantabria - Dirección General de Consumo: https://dgicc.cantabria.es/informacion-al-consumidor
Consumo Castilla La Mancha - Dirección general de Consumo: https://consumo.castillalamancha.es/
Consumo Castilla y León - Dirección General de Consumo: https://consumo.jcyl.es/web/es/consumo.html
Consumo Cataluña - Agencia Catalana de Consumo: http://consum.gencat.cat/ca/inici
Consumo Comunidad Valenciana - Dirección General de Consumo: https://cindi.gva.es/es/web/consumo
Consumo Extremadura - Instituto de Consumo de Extremadura: https://saludextremadura.ses.es/incoex/
Consumo Islas Baleares - Consejería de Salud y Consumo: http://www.caib.es/sites/consumidor/es/portal_consumo-51705/
Consumo La Rioja - Consejería de Salud Pública y Consumo: https://www.riojasalud.es/salud-publica-consumo/consumo
Consumo Navarra - Dirección General de Consumo: http://www.navarra.es/home_es/Temas/Consumo/
Consumo Madrid - Dirección General de Consumo: https://www.comunidad.madrid/servicios/consumo
Consumo Murcia - Dirección General de Consumo: https://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=35&IDTIPO=140&RASTRO=c%24m27801
Oficina de Atención al Usuario de las Telecomunicaciones: https://usuariosteleco.mineco.gob.es/Paginas/Index.aspx
Banco de España - Portal Cliente Bancario: https://clientebancario.bde.es/pcb/es/
Consumo País Vasco - Instituto Vasco de Consumo: www.kontsumobide.eus

CERCA

CENTRO EDUCATIVO
DE RECURSOS DE CONSUMO
ALICANTE

DIRECCIONES CERCA

Ubicación Maps: https://tinyurl.com/439jjnhx

Web: https://www.alicante.es/es/equipamientos/centro-educativo-recursos-consumo

Facebook: https://www.facebook.com/CERCALICANTE

Instagram: https://www.instagram.com/cercalicante/

Twitter: https://twitter.com/cercalicante

Correo electrónico: cerca@alicante.es

Teléfono: 96 514 52 94