

2020/2021

Encuesta Detección Necesidades Formativas
Colectivos (Asociaciones, AMPAS, etc)

ANÁLISIS RESULTADOS

Elaborado por:



Formación

Items valorados

01

DETECCIÓN NECESIDADES FORMATIVAS

Estudiar los temas de interés de los consumidores para recibir formación

02

DETECCIÓN CARACTERÍSTICAS FORMATIVAS

Estudiar la modalidad, horario, horas lectivas, etc.

03

DETECCIÓN OTRAS PROPUESTAS FORMATIVAS

Valorar los distintos canales propuestos para recibir información y formación

estamos **CERCA** de ti ... ¡ven a formarte!

Cursos y Ocio Formativo

Charlas y Mesas Redondas

Talleres para escolares y adultos

Cocina, informática, nuevas tecnologías, consumo y salud

Solicita tu sala para grupos y colectivos

Tfno: 965 145 294
Mail: cerca@alicante.es

C/ Calderón de la Barca
Mercado Central
AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

Infografía que muestra un niño en el centro, rodeado de cinco círculos que representan diferentes actividades formativas: Cursos y Ocio Formativo, Charlas y Mesas Redondas, Talleres para escolares y adultos, y Cocina, informática, nuevas tecnologías, consumo y salud. En la parte inferior se proporciona información de contacto y el logo del Ayuntamiento de Alicante.

Datos de la muestra

28
Colectivos

Participantes:

10 OTRAS ASOCIACIONES

8 AMPAS

4 COLEGIOS

2 CONSUMIDORES

1 COMERCIANTES

1 CENTRO MAYORES

1 INSTITUTO

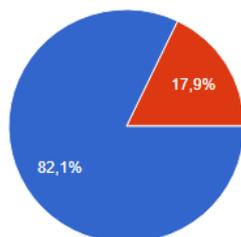
1 ONG

La muestra fue tomada durante el mes de febrero de 2021, mediante encuestas, en la que tenían que contestar 20 preguntas sobre las necesidades formativas en cuanto a la formación al consumidor.



01

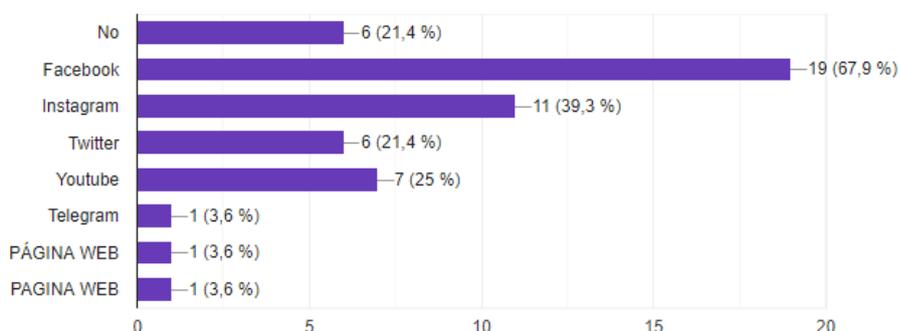
ACCESOS Y DESTREZAS CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS



- Los miembros del colectivo están capacitados para buscar información o recibir formación online
- Los miembros del colectivo no están capacitado para buscar información o recibir formación online

02

PERTENENCIA A RED SOCIAL



EL 82 % de los colectivos encuestados, tiene **manejo de las nuevas tecnologías** para recibir formación e información, pero aun hay un 18% de colectivos cuyos miembros, en general, no manejan adecuadamente las nuevas tecnologías. Igualmente aproximadamente un 20 % de las Asociaciones no tienen redes sociales, y las que tienen suelen tener presencia en facebook (67 %) e instagram (39 %).



DetECCIÓN NECESIDADES FORMATIVAS

Preferencias de los colectivos en cuanto a los temas que les interesan para recibir formación

1	Practicar otros hábitos saludables (ejercicio, higiene, relaciones sociales, etc)	21	75%
2	Aprender mas sobre la buena utilización de los recursos naturales	19	67,8%
3	Conocer otras formas de consumo mas respetuosas con el medio ambiente	19	67,8%
4	Entender la relación entre el consumo de alimentos y nuestra salud	18	64,3%
5	Saber mas sobre los servicios básicos del hogar (agua, luz, gas, telefonía...)	17	60,7%
6	Entender el funcionamiento de las redes sociales, y su influencia en el consumidor	17	60,7%
7	Conocer la influencia de nuestros actos de consumo en el medio ambiente	17	60,7%
8	Conocer mis derechos y saber los cauces para poner una reclamación	15	53,5%
9	Poder realizar compras por internet con seguridad.	14	50%
10	Saber mas sobre el comportamiento del consumidor. Consejos para ser mejor consumidor	14	50%

Los temas que mas interesan están relacionados con la salud y el medio ambiente, seguidos de la defensa de los derechos del consumidor

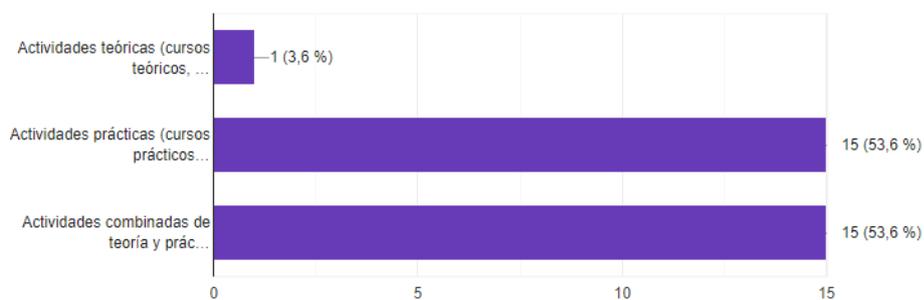
Detección Características de la Formación

Preferencias de los consumidores en cuanto a como quieren recibir la formación

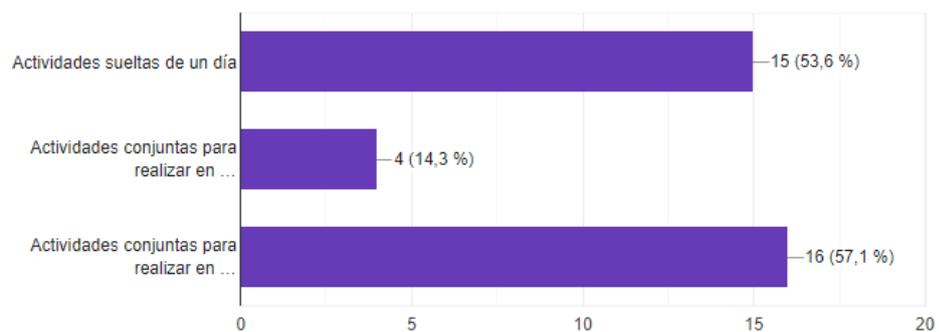
¿Que modalidad de formación prefiere?



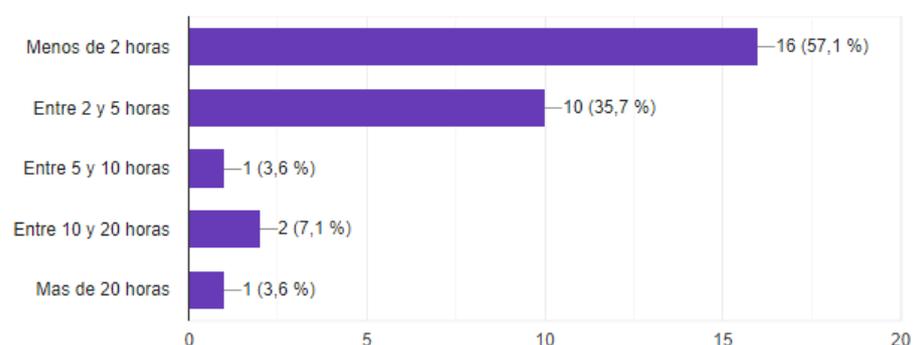
¿Que tipo de formación prefiere?



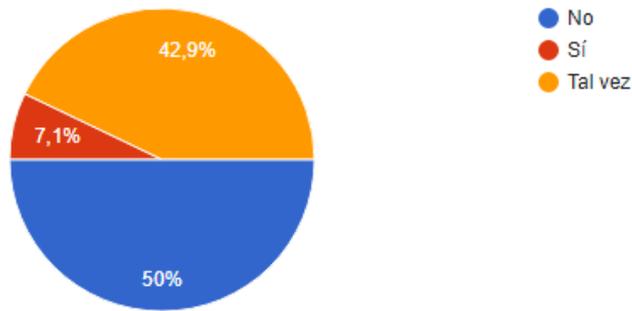
¿Que tipo de formato prefiere?



¿Que duración de la actividad prefiere?



¿Estaría dispuesto a pagar por la formación?



- No destacan especialmente las preferencias de formación. Se decantan igual por la formación presencial, que por la online.
- Claramente quieren actividades prácticas, o incluso con parte teórica y parte práctica, pero nada de formación solo teórica.
- Destaca que prefieren la formación tanto esporádica con actividades sueltas (charlas, píldoras formativas, clase magistral, etc), como la formación continua a lo largo del tiempo (cursos, seminarios, etc).
- En cuanto a las horas empleadas para la formación prefieren no utilizar mas de 5 horas en cada una de las actividades formativas.
- Casi la mitad de los encuestados declara que no estaría dispuesto a pagar por la formación, pero la otra mitad declara que dependiendo del tipo de formación si que podrían pagar algo.

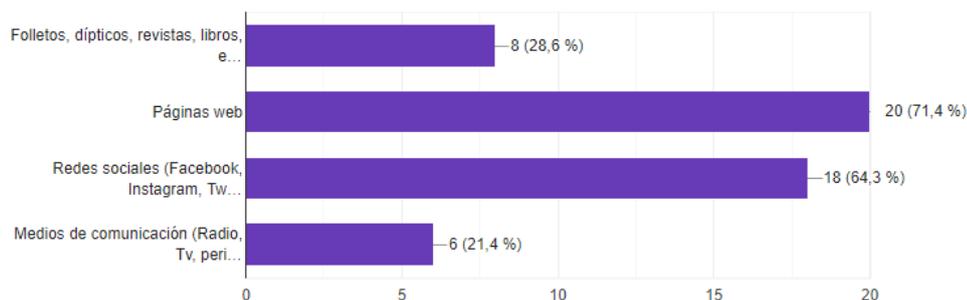
Como consumidor, tienes tus derechos

Derecho a la educación y a la formación

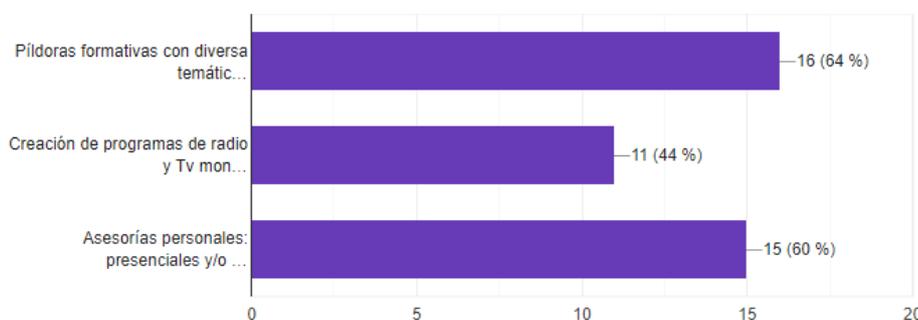
Para que nuestros derechos sean efectivos en la práctica, los consumidores debemos tener una adecuada formación consumerista. La educación y formación en materia de consumo permiten una mayor libertad y racionalidad en el consumo de bienes y en la utilización de servicios. La incorporación al sistema educativo de la educación del consumidor es fundamental para el proceso formativo del alumnado en edad escolar. Además, este derecho se extiende al fomento de la formación y educación de los consumidores de cualquier edad.

Otras propuestas para estar informado y formarse

Preferencia de canales de acceso a la información y/o formación



¿ve interesantes las siguientes propuestas informativa y formativas de CERCA?



- Los canales preferidos para conseguir información o recibir formación son las páginas web, así como las redes sociales, desbancando a los métodos tradicionales de folletos, revistas, o medios de comunicación.
- En cuanto a las propuestas formativas que se les ofrecen destacan el interés por poder consultar píldoras informativas sobre diversa temática, así como tener la posibilidad de asesorías personales, mostrando menos interés en los formatos tradicionales de programas de radio o TV.

CONCLUSIONES

01

NECESIDADES FORMATIVAS

Los colectivos muestran interés en los temas que tienen que ver con el consumo y su incidencia en nuestra salud, reclamando más formación en cuanto a buenos hábitos (ejercicio, higiene, alimentación, etc)

Crece el interés en los temas relacionados con el consumo y su incidencia en el medio ambiente, utilización de los recursos naturales, y todo lo que tiene que ver con un consumo más responsable.

A diferencia, con la encuesta realizada a personas individualmente, los colectivos no muestran tanto interés en los temas clásicos de consumo (Derechos de los consumidores, bienes y servicios, etc)

ACTUACIONES PREVISTAS:

- Encaminar la oferta para colectivos a la formación práctica sobre todo lo relacionado con la salud (ejercicio, cursos de cocina para una buena alimentación, visitas a centros de producción de alimentos, etc).
- Coordinación con los servicios de medio ambiente, para la creación de temática formativa sobre el consumo responsable y siguiendo los objetivos de la agenda 2030.
- Seguir ofreciendo formación en temas de consumo, pero en menor medida y con píldora, charlas o ponencias de corta duración.

CONCLUSIONES

02

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN

Con el estudio de los datos aportados podemos concluir que los colectivos aun reclaman una formación presencial, aunque avanzan poco a poco hacia una formación online o mixta.

Se decantan claramente por una formación eminentemente práctica,

En cuanto al formato y duración prefiere actividades sueltas y con una duración de menos de dos horas.

Por último destacar que preferiblemente prefieren una formación gratuita y solo en algunas ocasiones y cuando esté justificado estarían dispuestos a pagar por la misma.

ACTUACIONES PREVISTAS:

- **Diseñar actuaciones formativas eminentemente prácticas, que combinen la formación con el ocio.**
- **Hacer una programación anual de actividades formativas por temáticas (ejemp: enero-rebajas, verano-viajes, noviembre-black friday, etc), con pequeñas pinceladas sueltas (charlas, visitas, ponencias).**
- **Continuar con la oferta formativa separada en dos grandes bloques, la formación propiamente dicha, de carácter gratuito y el Ocio Formativo, para complementar la formación, de pago.**

CONCLUSIONES

03

OTRAS PROPUESTAS DE FORMACIÓN

Los colectivos reclaman para su formación e información tener herramientas de consulta y formativas a través de internet y las redes sociales, preferentemente, dejando en un segundo lugar los métodos tradicionales de revistas, folletos e incluso medios de comunicación.

Ven muy interesante algunas de las actividades formativas que se les proponen, tales como tener información a su alcance, sin necesidad de acudir a cursos de formación, mediante píldoras formativas, así como el servicio de Asesoría para consultas previas de temas mas complejos (seguros, hipotecas, telefonía, etc)

ACTUACIONES PREVISTAS:

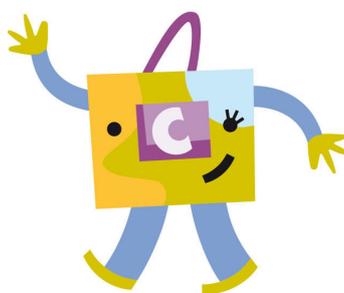
- **Potenciar el uso de las redes sociales e internet en la difusión de la información y la formación a los colectivos así como la formación a las personas mayores para reducir la brecha digital.**
- **Creación de un paquete de píldoras formativas de corta duración sobre todos los temas que afectan a los derechos de los consumidores para poder consultarlas online en cualquier momento, a modo de guía de consulta formativa sobre cualquier tema de consumo y estar a disposición del consumidor de manera permanente.**
- **Creación de una Asesoría especializada para resolver cuestiones previas a la contratación de determinados servicios (hipotecas, seguros, telefonía, etc)**

2020/2021

Encuesta Detección Necesidades Formativas
Colectivos (Asociaciones, AMPAS, etc)



Excmo. Ayuntamiento de Alicante
Concejalía de Consumo



CERCA
CENTRO EDUCATIVO
DE RECURSOS DE CONSUMO
ALICANTE