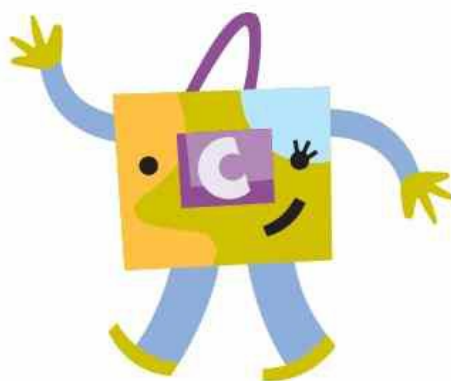




EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

Concejalía de Consumo



CERCA

**CENTRO EDUCATIVO
DE RECURSOS DE CONSUMO
ALICANTE**

**TALLERES EDUCATIVOS PARA
CENTROS ESCOLARES**

Curso 2020-21

Centro Educativo de Recursos de Consumo de Alicante

Mercado Central, Alicante 03002

Tfno: 965145294 cerca@alicante.es

ÍNDICE

PROGRAMA ALIMENTACIÓN

(PREMIO ESTRATEGIA NAOS PROMOCIÓN ALIMENTACIÓN SALUDABLE)

| | |
|--|----|
| - Taller: Alimentos mágicos | 4 |
| - Taller Visita el mercado central..... | 5 |
| - Taller Frutas vs chuches | 6 |
| - Taller Elaboración de alimentos: fabricamos galletas | 7 |
| - Concurso de Dibujo: Hábitos de vida saludable | 8 |
| - Charla-Taller: La pirámide mágica de los alimentos | 9 |
| - Taller Aprende a comprar | 10 |
| - Taller Elaboración de alimentos: fabricamos pizzas | 11 |
| - Concurso: Musical de los alimentos | 12 |
| - Charla-Taller: Alimentación saludable | 13 |
| - Taller Compramos y cocinamos | 14 |
| - Taller Etiquetado de alimentos: Composición y aditivos | 15 |
| - Concurso de Relatos cortos: Hábitos de vida saludable | 16 |
| - Concurso de Cocina: Hábitos de vida saludable | 17 |
| - Charla-Taller: ¿Cómo me alimento? | 18 |
| - Visita: ¿De dónde vienen los alimentos? Visita a Mercalicante | 19 |
| - Visita: ¿De dónde vienen los alimentos? Visita a la Lonja de Pescado | 20 |

PROGRAMA ESCUELAS SALUDABLES

(CONCESIÓN DISTINTIVO ESCUELA SALUDABLE)

| | |
|---|----|
| - Premios “Alicante Escuela Saludable” | 21 |
| - 1º Ciclo Escuelas Saludables | 22 |
| - 2º Ciclo Escuelas Saludables | 23 |
| - 3º Ciclo Escuelas Saludables | 24 |
| - Jornada escolar de hábitos de vida saludables | 25 |

PROGRAMA COMPRAS Y SERVICIOS

| | |
|--|----|
| -Taller: La publicidad a examen | 26 |
| - Taller: Marketing y publicidad | 27 |
| - Taller: Etiquetado de la ropa y calzado | 28 |
| - Charla Consumo juvenil: ¿Consumo racional? | 29 |
| - Charla Consumismo vs Ahorro: ¿Lo necesito o lo quiero? | 30 |

PROGRAMA DERECHOS DEL JOVEN CONSUMIDOR

- Taller: Derechos básicos del consumidor: Aprendo a consumir 31
- Charla-Debate Aprende a reclamar 32
- Charla-Debate: El juego online: Peligros y factores de riesgo..... 33
- Charla Debate: Servicios financieros para jóvenes..... 34

PROGRAMA CONSUMO Y SEGURIDAD

- Taller Evita riesgos. Consume con seguridad35
- Taller: Prevención accidentes en el hogar y primeros auxilios 36
- Taller Bajo el sol. Evita los riesgos en verano 37
- Taller Cosméticos, tatuajes y piercings..... 38

PROGRAMA CONSUMO RESPONSABLE

- Taller Envases y ciclo de un producto 39
- Taller Ahorro del agua 40
- Taller Los transportes 41
- Taller Comercio Justo 42
- Taller La Compra verde 43

PROGRAMA NUEVAS TECNOLOGÍAS

- Charla-Debate Uso responsable de televisión y publicidad 44
- Charla-Debate Uso responsable de videojuegos, internet y redes sociales ... 45
- Observatorio de salud digital: Estudio uso de las nuevas tecnologías 46

PROGRAMA PARA PADRES Y PROFESORES

- Charla-Debate Como proteger a nuestros hijos en la era de Internet47
- Charla-Debate Como proteger a nuestros hijos ante las formas de ver la TV....48
- Charla-Debate Hábitos de vida saludable en familia 49
- Charla-Debate Consejos de consumo para nuestros hijos 50

PROGRAMA ALIMENTACIÓN
PREMIO ESTRATEGIA NAOS PROMOCIÓN ALIMENTACIÓN SALUDABLE
ALIMENTOS MÁGICOS

Una alimentación y nutrición adecuadas son importantes en todas las etapas de la vida, pero particularmente lo son durante la infancia y la adolescencia, etapas claves en la adquisición de los estilos de vida saludables.

| | |
|--------------------------------|--|
| OBJETIVO: | Mejorar los hábitos alimentarios de los escolares y fomentar una alimentación sana, variada y equilibrada. |
| DESTINATARIOS: | Ciclo de educación infantil (3,4 y 5) |
| ACTIVIDADES: | <ul style="list-style-type: none">- Los alimentos mágicos.- Mi desayuno mágico de cada día.- Adivina quién soy. Alimentos de origen animal y vegetal.- ¿Qué me gusta?- Con las manos en la masa: frutas y verduras.- Soy el número 1: buenos hábitos higiénicos en la mesa. |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | El centro educativo. |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | Enero a mayo de 2021. |
| OBSERVACIONES: | <p>La duración máxima de la actividad es de 1,5h.</p> <p>El centro debe disponer de proyector para visionar un power-point.</p> <p>La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos</p> |

VISITA EL MERCADO CENTRAL

Se trata de una visita al Mercado Municipal, donde conocerán la venta tradicional del mercado así como los alimentos que se pueden adquirir en sus instalaciones y que forman parte de la dieta Mediterránea.

OBJETIVO: Los alumnos conocerán las diferentes formas de venta y conocerán los productos del mercado.

DESTINATARIOS: P-5, 1º y 2º de Primaria.

ACTIVIDADES:

- Visita al Mercado Central.
- Cuestionario
- Oca del mercado

LUGAR DE REALIZACIÓN: Centro Educativo de Recursos de Consumo (CERCA)

PERIODO DE REALIZACIÓN: Enero a mayo de 2021.

OBSERVACIONES: Esta actividad se realizará los martes y los miércoles.

La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

FRUTAS Y CHUCHES

¿Por que comer “chuches”, pudiendo comer frutas?. Este taller pretende que los alumnos vean los inconvenientes para la salud de las “chuches” y la alternativa que les ofrece las frutas, saliendo al mercado a comprar frutas y fomentando hábitos de vida saludable.

| | |
|--------------------------------|--|
| OBJETIVO: | Aumentar el consumo de frutas y verduras Conocer los beneficios de comer fruta de temporada Intentar consumir menos chucherías |
| DESTINATARIOS: | 1º y 2º de primaria |
| ACTIVIDADES: | <ul style="list-style-type: none">- Cuestionario y adivinanzas- Trabajar la pirámide de la alimentación- Análisis de etiquetas de chuches- Compra de fruta y fruta deshidratada |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | Centro Educativo de Recursos de Consumo (CERCA) |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | Enero a mayo de 2021. |
| OBSERVACIONES: | Cada alumno y alumna deberá traer 0,50€ La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos. |

ELABORACIÓN DE ALIMENTOS: FABRICAMOS GALLETAS

Esta actividad introducirá a los niños/as en la manipulación, la elaboración y el buen uso de los utensilios de cocina y la seguridad en la misma, mediante la elaboración de galletas y posteriormente se compararán con las habituales que se comercializan en el mercado.

OBJETIVO: Aprender a elaborar galletas, sabiendo utilizar los instrumentos, manipulación y conservación de alimentos y la seguridad en la realización de las tareas. Posteriormente se compararán con las galletas que se comercializan.

DESTINATARIOS: 1º, 2º de primaria

ACTIVIDADES:

- Elaboración de galletas
- Comparativa con otras galletas del mercado.

LUGAR DE REALIZACIÓN: Centro Educativo de Recursos de Consumo (CERCA)

PERIODO DE REALIZACIÓN: Enero a mayo de 2021.

OBSERVACIONES: El grupo debe traer 1 € por niño para los gastos del taller.

La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

CONCURSO DE DIBUJO HÁBITOS SALUDABLES

Mediante este concurso se pretende concienciar a los jóvenes a mantener unos hábitos de vida saludable en sus tareas cotidianas, en cuanto a alimentación, higiene personal, ejercicio físico y postural, tareas del hogar, y hábitos de conducta, para que vean la importancia de cuidar la salud física y emocional en el día a día.

| | |
|--------------------------------|---|
| OBJETIVO: | Que los alumnos tomen conciencia a través del dibujo, de mantener unos hábitos de vida saludables, en la alimentación, higiene, tareas del hogar, ejercicio físico y postural, y conducta |
| DESTINATARIOS: | 1º, 2º y 3º primaria |
| ACTIVIDADES: | -Exposición y preparación del concurso por parte del profesorado - Realización de un dibujo según las bases. |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | El centro educativo |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | Octubre 2020 – enero 2021 |
| OBSERVACIONES: | El centro escolar que lo solicite se le enviarán las bases del concurso, así como una breve orientación de la temática. La participación del concurso es por aula. Se recomienda para un máximo de 30 alumnos. En marzo de 2021, se celebrará la entrega de premios con una jornada educativa para todos los participantes con juegos, regalos, etc. |

CHARLA-TALLER: LA PIRÁMIDE MÁGICA DE LOS ALIMENTOS

Una alimentación y nutrición adecuadas son importantes en todas las etapas de la vida, pero particularmente lo son durante la infancia y la adolescencia, etapas claves en la adquisición de los estilos de vida saludables.

| | |
|--------------------------------|---|
| OBJETIVO: | Mejorar los hábitos alimentarios de los escolares y fomentar una alimentación sana, variada y equilibrada. |
| DESTINATARIOS: | 1º y 2º de primaria |
| ACTIVIDADES: | <ul style="list-style-type: none">- La pirámide mágica de los alimentos- Un desayuno genial para cada día- Los alimentos misteriosos- La merienda de Felisa- Con las manos en la masa- Los grupos de alimentos |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | El centro educativo. |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | Enero a mayo de 2021. |
| OBSERVACIONES: | <p>La duración máxima de la actividad es de 1,5h.</p> <p>El centro debe disponer de proyector para visionar un power-point.</p> <p>La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos</p> |

APRENDE A COMPRAR. LA COMPRA RESPONSABLE

Este taller trata de enseñar a los niños/as a realizar un consumo responsable y no por impulso, elaborando una lista de compra, analizando las etiquetas de los productos adquiridos y siendo consciente de comprar lo necesario, sin hacer un consumismo exagerado.

OBJETIVO: Que los alumnos como consumidores aprendan a realizar la compra responsable, evitando las compras por impulso. Después aprenderán a leer toda la información que les proporcionan las etiquetas.

DESTINATARIOS: 3º y 4º de primaria

ACTIVIDADES:

- Elaborarán una lista de la compra
- Realizarán la compra en el mercado.
- Analizarán las etiquetas
- Comparan la venta tradicional y en supermercado.
- Consumirán su compra

LUGAR DE REALIZACIÓN: Centro Educativo de Recursos de Consumo (CERCA)

PERIODO DE REALIZACIÓN: Enero a mayo de 2021.

OBSERVACIONES: El grupo debe traer 1 € por niño para los gastos del taller.

Esta actividad se realizará los martes, miércoles y jueves.

La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

ELABORACIÓN DE ALIMENTOS: FABRICAMOS PIZZAS

Esta actividad introducirá a los alumnos en la manipulación y elaboración y conservación de alimentos, el buen uso de los utensilios de cocina y la seguridad en la misma, mediante la elaboración de una pizza y posteriormente se compararán con las habituales que se comercializan en el mercado.

OBJETIVO: Aprender a elaborar pizzas, sabiendo utilizar los instrumentos, manipulación, conservación de alimentos y la seguridad en la realización de las tareas. Posteriormente se compararán con las pizzas que se comercializan.

DESTINATARIOS: 3º y 4º de Primaria

ACTIVIDADES:

- Elaboración de pizzas
- Comparativa de otras pizzas del mercado.

LUGAR DE REALIZACIÓN: Centro Educativo de Recursos de Consumo (CERCA)

PERIODO DE REALIZACIÓN: Enero a mayo de 2021.

OBSERVACIONES: El grupo debe traer 1 € por niño para los gastos del taller.

La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

CONCURSO MUSICAL DE LOS ALIMENTOS

Mediante la música, el baile y la interpretación, los niños y niñas pueden aprender la importancia de tener una alimentación saludable, y la repercusión que tiene en su salud. Se pretende realizar un evento musical, con la interpretación de las canciones de todos los colegios participantes.

| | |
|--------------------------------|--|
| OBJETIVO: | Que el alumnado a través de la música, el baile y la interpretación sean capaces de ver la importancia de tener una buena alimentación. |
| DESTINATARIOS: | 3º Y 4º de primaria |
| ACTIVIDADES: | <ul style="list-style-type: none">- Preparación de la canción musical, vestuario, coreografía y escenografía por el colegio- Interpretación de la canción en un evento-concurso con el resto de colegios participantes. |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | El centro educativo. Teatro o Auditorio a definir. |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | Octubre 2020 – enero 2021 |
| OBSERVACIONES: | <p>El centro escolar que lo solicite se le enviarán las bases del concurso, así como una breve orientación de la temática.</p> <p>La participación del concurso es por aula. Se recomienda para un máximo de 30 alumnos.</p> <p>En mayo de 2021, se celebrará la gala donde se interpretarán las canciones preparadas, con la entrega de premios en una jornada educativa para todos los participantes con juegos, regalos, etc.</p> |

CHARLA-TALLER: ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Una alimentación y nutrición adecuadas son importantes en todas las etapas de la vida, pero particularmente lo son durante la infancia y la adolescencia, etapas claves en la adquisición de los estilos de vida saludables.

| | |
|--------------------------------|---|
| OBJETIVO: | Mejorar los hábitos alimentarios de los escolares y fomentar una alimentación sana, variada y equilibrada. |
| DESTINATARIOS: | 3º y 4º de primaria |
| ACTIVIDADES: | <ul style="list-style-type: none">- Alimentación saludable- Un desayuno para cada ocasión- ¿Cómo me alimento?- Y... ¿para merendar?- ¿Qué es lo que hay?- Hoy, ¡decido yo el menú! |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | El centro educativo. |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | Enero a mayo de 2021. |
| OBSERVACIONES: | <p>La duración máxima de la actividad es de 1,5h.</p> <p>El centro debe disponer de proyector para visionar un power-point.</p> <p>La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos</p> |

COMPRAMOS Y COCINAMOS

Esta actividad introducirá a los niños/as en el proceso de compra de productos alimenticios desde que se planifica el menú y se decide la compra, hasta que se preparan los alimentos, pasando por la conservación y manipulación de los mismos.

OBJETIVO: Conocer el proceso de compra de los alimentos, conservación, traslado, y manipulación de los mismos para su uso.

DESTINATARIOS: 5º y 6º de primaria.

ACTIVIDADES:

- Planificar la compra de alimentos para elaborar una receta
- Salir a comprar al mercado y diferenciar entre compras en mercado o en autoservicio.
- Aprender a conservar y manipular los alimentos.
- Aprender a elaborar los alimentos mediante la realización de un almuerzo.

LUGAR DE REALIZACIÓN: Centro Educativo de Recursos de Consumo (CERCA)

PERIODO DE REALIZACIÓN: Enero a mayo de 2021.

OBSERVACIONES:

El grupo debe traer 1 € por niño para los gastos del taller.

Esta actividad se realizará los martes, miércoles y jueves.

La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

ETIQUETADO EN LOS ALIMENTOS: COMPOSICIÓN Y ADITIVOS

Conocer el etiquetado obligatorio de los alimentos así como los aditivos, sus categorías y la información nutricional de los alimentos.

OBJETIVO: Conocer las etiquetas de los alimentos
Entender la función de los aditivos
Conocer la información que nos dan las etiquetas

DESTINATARIOS: Enero a mayo de 2021.

ACTIVIDADES:

- Análisis de etiquetado
- Batería de juegos de mesa
- Experimento con aditivos

LUGAR DE REALIZACIÓN: Centro Educativo de Recursos de Consumo (CERCA)

PERIODO DE REALIZACIÓN: octubre 2019 – junio 2020

OBSERVACIONES: La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

CONCURSO DE RELATOS CORTOS HÁBITOS SALUDABLES

Mediante este concurso se pretende concienciar a los jóvenes a mantener unos hábitos de vida saludable en sus tareas cotidianas, en cuanto a alimentación, higiene personal, ejercicio físico y postural, tareas del hogar, y hábitos de conducta, para que vean la importancia de cuidar la salud física y emocional en el día a día.

| | |
|--------------------------------|---|
| OBJETIVO: | Que los alumnos tomen conciencia a través de la escritura de un cuento de mantener unos hábitos de vida saludables, en la alimentación, higiene, tareas del hogar, ejercicio físico y postural, Internet, tv, ocio, etc |
| DESTINATARIOS: | 5º y 6º primaria. |
| ACTIVIDADES: | <ul style="list-style-type: none">- Exposición y preparación del concurso por el profesorado- Redacción de un cuento corto según las bases. |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | El centro educativo |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | Octubre 2020 – enero 2021 |
| OBSERVACIONES: | <p>El Centro escolar que lo solicite se le enviarán las bases del concurso, así como una breve orientación de la temática.</p> <p>La participación del concurso es por aula. Se recomienda para un máximo de 30 alumnos.</p> <p>En marzo de 2021, se celebrará la entrega de premios con una jornada educativa para todos los participantes con juegos, regalos, etc.</p> |

CONCURSO DE COCINA HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE

Mediante este concurso se pretende concienciar a los jóvenes a mantener unos hábitos de vida saludable en relación a la alimentación, introduciéndoles en el mundo de la cocina, para que sepan elaborar sus propias recetas de manera saludable.

| | |
|--------------------------------|--|
| OBJETIVO: | Que los alumnos adquieran hábitos de alimentación saludable, que conozcan la pirámide de alimentación y el factor saludable de los alimentos de manera entretenida, elaborando sus propias recetas |
| DESTINATARIOS: | 5º y 6º de primaria |
| ACTIVIDADES: | Elaboración de una receta de cocina saludables por los alumnos del Centro que competirán con otros Centros de Alicante |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | Centro Educativo de Recursos de Consumo (CERCA) |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | Enero a mayo de 2021. |
| OBSERVACIONES: | <p>El centro escolar que lo solicite se le enviarán las bases del concurso, así como una breve orientación de la temática.</p> <p>La participación del concurso es por aula. Se recomienda para un máximo de 30 alumnos.</p> <p>En mayo, habrá un gran acto con los centros finalistas donde se realizará la entrega de premios.</p> |

CHARLA-TALLER ¿CÓMO ME ALIMENTO?

Una alimentación y nutrición adecuadas son importantes en todas las etapas de la vida, pero particularmente lo son durante la infancia y la adolescencia, etapas claves en la adquisición de los estilos de vida saludables.

| | |
|--------------------------------|--|
| OBJETIVO: | Mejorar los hábitos alimentarios de los escolares y fomentar una alimentación sana, variada y equilibrada. |
| DESTINATARIOS: | 5º y 6º de primaria |
| ACTIVIDADES: | <ul style="list-style-type: none">- Cucharas de salud: las legumbres (NOVEDAD)- Cero DIABETES (NOVEDAD)- ¿Cómo me alimento?- ¡Por fin es sábado!- ¿Qué estoy comprando?- ¡Yo sé elegir!- ¡Hoy decido yo el menú! |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | El centro educativo. |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | Enero a mayo de 2021. |
| OBSERVACIONES: | <p>La duración máxima de la actividad es de 1,5h.</p> <p>El centro debe disponer de proyector para visionar un power-point.</p> <p>La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos</p> |

¿DE DONDE VIENEN LOS ALIMENTOS?

VISITA A MERCALICANTE

Visita programada a las instalaciones de Mercalicante para conocer el funcionamiento de las empresas mayoristas de alimentación, así como la promoción de las frutas y verduras como parte fundamental de nuestra alimentación. Visita al mercado mayorista de frutas y verduras

| | |
|--------------------------------|---|
| OBJETIVO: | Conocer el funcionamiento de las empresas mayoristas de alimentación, y como llegan los alimentos desde el campo a nuestra mesa. Promocionar las frutas y verduras como parte de una alimentación saludable. |
| DESTINATARIOS: | Primaria y Secundaria |
| ACTIVIDADES: | <ul style="list-style-type: none">- Charla sobre la importancia de las frutas y verduras en nuestra alimentación- Talleres sensoriales- Visita al Mercado Mayorista de frutas y verduras- Consumo de frutas de temporada- Reparto de fruta de regalo. |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | Mercalicante en horario de 9:30 a 12:00 horas. |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | Enero a mayo de 2021. |
| OBSERVACIONES: | El transporte hasta Mercalicante corre a cargo del Colegio interesado. |

**¿DE DONDE VIENEN LOS ALIMENTOS?
VISITA A LA LONJA DE PESCADO DE ALICANTE**

Visita programada a las instalaciones de la nueva Lonja de Pescado de Alicante, para conocer como llegan los pescados desde el mar a nuestros hogares, desde el desembarco del mismo desde los barcos, la subasta para la compra por los minoristas y su posterior distribución. Promoción de los pescados del mediterráneo como parte fundamental de nuestra dieta.

| | |
|--------------------------------|---|
| OBJETIVO: | Conocer el funcionamiento de la pesca, subasta y distribución del pescado hasta que llega a nuestros hogares. Promocionar el consumo de pescados del Mediterráneo |
| DESTINATARIOS: | Primaria y secundaria |
| ACTIVIDADES: | <ul style="list-style-type: none">- Charla sobre la importancia del pescado en nuestra dieta- Vista del desembarco del pescado y subasta del mismo.- Juegos participativos sobre el consumo de pescado. |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | Lonja de Pescado. Puerto Pesquero en horario de 9:00 a 12:00 horas. |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | Enero a mayo de 2021. |
| OBSERVACIONES: | El transporte hasta el Puerto Pesquero corre a cargo del Colegio interesado. |

PROGRAMA ESCUELAS SALUDABLES
CONCESION DEL DISTINTIVO ESCUELA SALUDABLE

Todos los años escolares, se concederá el distintivo ESCUELA SALUDABLE, a aquellos Centros Escolares que participen en el programa, que consiste en:

- Presentar un proyecto a los premios “ALICANTE ESCUELAS SALUDABLES”
- Realizar con un ciclo formativo los talleres asignados por CERCA.
- Participar en la Jornada de hábitos saludables en el Centro Educativo.

PREMIOS ALICANTE ESCUELA SALUDABLE

Premio que concede el Centro Educativo de Recursos de Consumo del Excmo. Ayuntamiento de Alicante, a aquellos Centros Escolares que desarrollen un proyecto de hábitos de vida saludable entre su alumnado.

| | |
|--------------------------------|--|
| OBJETIVO: | Involucrar a la comunidad escolar, en la promoción de los hábitos de vida saludable entre su escolares |
| DESTINATARIOS: | Dirección del Centro Escolar |
| ACTIVIDADES: | - Presentación del proyecto según las bases y en el calendario establecido. |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | El centro educativo. |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | octubre 2020 – mayo 2021 |
| OBSERVACIONES: | Actividad para la dirección y profesorado del centro escolar. |

1º CICLO ESCUELAS SALUDABLES

**(Talleres: Alimentación saludable, Fabricamos galletas, Chuches Vs Frutas,
Concurso de dibujo)**

En este proyecto se realizarán cuatro talleres, durante todo el curso escolar, para que el alumnado se forme en consumo y alimentación.

| | |
|--------------------------------|---|
| OBJETIVO: | Conocer el consumo y la alimentación saludable a través de diferentes talleres y actividades relacionadas entre sí. |
| DESTINATARIOS: | 1º y 2º de primaria |
| ACTIVIDADES | <ul style="list-style-type: none">- Alimentación saludable (ver ficha taller)- Fabricamos galletas (ver ficha taller)- Chuches vs Frutas (ver ficha taller)- Concurso de dibujo (ver ficha taller) |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | Centro Educativo de Recursos de Consumo (CERCA) y el centro educativo (dependiendo del taller a impartir) |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | octubre 2020 – mayo 2021 |
| OBSERVACIONES: | La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos. |

2º CICLO ESCUELAS SALUDABLES

(Talleres: Pirámide mágica de los alimentos, Fabricamos pizzas, Visita a la Lonja de pescado, Visita a Mercalicante, Concurso de dibujos y cuentos)

En este proyecto se realizarán cinco talleres, durante todo el curso escolar, para que el alumnado se forme en consumo y alimentación.

| | |
|--------------------------------|--|
| OBJETIVO: | Conocer el consumo y la alimentación saludable a través de diferentes talleres y actividades relacionadas entre sí. |
| DESTINATARIOS: | 3º y 4º de primaria |
| ACTIVIDADES | <ul style="list-style-type: none">- Pirámide mágica de los alimentos (ver ficha taller)- Fabricamos pizzas (ver ficha taller)- Visita a la Lonja de pescado (ver ficha taller)- Visita a Mercalicante (ver ficha taller)- Concurso de dibujos y cuentos (ver ficha taller) |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | Centro Educativo de Recursos de Consumo (CERCA), el centro educativo, Lonja de pescado o Mercalicante (dependiendo del taller a impartir) |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | octubre 2020 – mayo 2021 |
| OBSERVACIONES: | La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos. |

3º CICLO ESCUELA SALUDABLE

(Talleres: ¿Cómo me alimento?, Compramos y cocinamos, Visita a la Lonja de pescado, Visita a Mercalicante, Concurso de dibujos y cuentos)

En este proyecto se realizaran cinco talleres, durante todo el curso escolar, para que el alumnado se forme en consumo y alimentación.

OBJETIVO: Conocer el consumo y la alimentación saludable a través de diferentes talleres y actividades relacionadas entre sí.

DESTINATARIOS: 3º y 4º de primaria

ACTIVIDADES

- ¿Cómo me alimento? (ver ficha taller)
- Compramos y cocinamos (ver ficha taller)
- Visita a la Lonja de pescado (ver ficha taller)
- Visita a Mercalicante (ver ficha taller)
- Concurso de cocina (ver ficha taller)
- Concurso de dibujos y cuentos (ver ficha taller)

LUGAR DE REALIZACIÓN: Centro Educativo de Recursos de Consumo (CERCA), el centro educativo, Lonja de pescado o Mercalicante (dependiendo del taller a impartir)

PERIODO DE REALIZACIÓN: octubre 2020 – mayo 2021

OBSERVACIONES: La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

JORNADA ESCOLAR DE HABITOS SALUDABLES

Consiste en toda una jornada en el propio centro escolar, dedicada a concienciar sobre los hábitos de vida saludable entre la población infantil y juvenil, con la instalación de varios puntos informativos para realizar talleres, juegos, concursos, encuestas y abierto a todos los alumnos del centro.

OBJETIVO: Que los alumnos conozcan y apliquen hábitos de vida saludables para la prevención de enfermedades en el futuro.

DESTINATARIOS: Primaria

ACTIVIDADES:

- Talleres de alimentación saludable
- Talleres de higiene corporal
- Talleres de ejercicio físico
- Taller de higiene postural
- Representación de títeres
- Taller y Reparto de fruta
- Concursos de vida saludables

LUGAR DE REALIZACIÓN: El centro educativo en horario escolar de 9:00 a 14:00 horas.

PERIODO DE REALIZACIÓN: Enero a mayo de 2021.

OBSERVACIONES: El centro debe disponer de una sala, gimnasio o el patio del colegio libre toda la jornada, para instalar varias carpas con las distintas actividades, donde por turnos irán trabajando los distintos cursos del centro escolar simultáneamente.

PROGRAMA COMPRAS Y SERVICIOS

LA PUBLICIDAD A EXAMEN

En esta charla nos adentramos en el concepto amplio de publicidad para conocer las distintas formas de comunicación de las marcas así como los límites impuestos por la legislación vigente en esta materia.

| | |
|--------------------------------|--|
| OBJETIVO: | Aprender a diferenciar los engaños de la publicidad y a interpretar los mensajes publicitarios. |
| DESTINATARIOS: | 5° y 6° de primaria y secundaria |
| ACTIVIDADES: | <ul style="list-style-type: none">- Charla-debate- Referencia a la normativa de consumo específica.- Exposición de ejemplos prácticos. |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | Centro educativo |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | Enero a mayo de 2021. |
| OBSERVACIONES: | La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos. |

MARKETING Y PUBLICIDAD

Conoceremos como la sociedad de consumo tiene un motor secreto, la obsolescencia, aprenderemos como se identifican de las necesidades de los consumidores, como se orientan nuestros deseos y como se comunica para incentivar la compra.

OBJETIVO: Conocer el marketing publicitario.
Aprender a diferenciar los mensajes publicitarios.

DESTINATARIOS: 5° y 6° de primaria y secundaria

ACTIVIDADES:

- Charla-debate
- Referencia a la normativa de consumo específica.
- Exposición de ejemplos prácticos.

LUGAR DE REALIZACIÓN: Centro educativo

PERIODO DE REALIZACIÓN: Enero a mayo de 2021.

OBSERVACIONES: La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

ETIQUETADO DE ROPA Y CALZADO

Con este taller el alumnado conocerá la simbología obligatoria de la ropa y el calzado para ser más críticos a la hora de hacer la selección de su vestimenta.

OBJETIVO: Conocer la obligatoriedad de etiquetado de calzado y ropa
Tener criterios de compra responsable

DESTINATARIOS: 5º y 6º de primaria

ACTIVIDADES - Análisis de etiquetas de calzado y ropa
- Batería de juegos de mesa

LUGAR DE REALIZACIÓN: Centro Educativo de Recursos de Consumo (CERCA)

PERIODO DE REALIZACIÓN: Enero a mayo de 2021.

OBSERVACIONES: La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

CHARLA: CONSUMO JUVENIL ¿CONSUMO RACIONAL?

Se trata de orientar a los alumnos en el uso racional y adecuado en materia de consumo de cualquier producto o servicio del mercado, encaminándoles hacia el consumo inteligente, responsable, saludable, ético, sostenible y solidario.

OBJETIVO: Conocer productos y servicios del mercado y realizar un consumo responsable.

DESTINATARIOS: 5° y 6° de primaria y secundaria

ACTIVIDADES: - Charla-debate

LUGAR DE REALIZACIÓN: Centro educativo

PERIODO DE REALIZACIÓN: Enero a mayo de 2021.

OBSERVACIONES: La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

CHARLA: CONSUMISMO VS AHORRO ¿LO NECESITO O LO QUIERO?

Conocer las diferencias entre consumo y consumismo, es la clave para un consumo responsable sin olvidar el concepto de ahorro, sus mecanismos y su importancia.

OBJETIVO: Conocer los conceptos del consumo, consumismo, ahorro. Aprender a diferenciar los mensajes publicitarios.

DESTINATARIOS: 5º y 6º de primaria y secundaria

ACTIVIDADES:

- Charla-debate
- Referencia a la normativa de consumo específica.
- Exposición de ejemplos prácticos.

LUGAR DE REALIZACIÓN: Centro educativo

PERIODO DE REALIZACIÓN: Enero a mayo de 2021.

OBSERVACIONES: La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

PROGRAMA DERECHOS DEL JOVEN CONSUMIDOR

TALLER. DERECHOS BÁSICOS DE CONSUMO: APRENDO A CONSUMIR

Con esta actividad pretendemos informar a los jóvenes de las herramientas que tiene a su disposición en materia de consumo para defender sus derechos. En las charlas acercamos a los alumnos y alumnas casos prácticos reales como compra de entradas por internet, talleres mecánicos, telefonía móvil...

| | |
|--------------------------------|--|
| OBJETIVO: | Conocer los derechos del consumidor. |
| DESTINATARIOS: | 5º y 6º de primaria y secundaria |
| ACTIVIDADES: | <ul style="list-style-type: none">- Charla-debate- Referencia a la normativa de consumo específica.- Exposición de ejemplos prácticos. |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | Centro educativo |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | Enero a mayo de 2021. |
| OBSERVACIONES: | La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos. |

CHARLA DEBATE: APRENDE A RECLAMAR.

Los jóvenes cada vez se incorporan antes al consumo, compran su ropa, sus alimentos, entradas de conciertos, contratos con compañías de telefonía, compras por Internet, etc, pero ¿conocen a quien reclamar si algo no funciona? ¿Saben que organismos se encargan de la defensa de sus intereses?

OBJETIVO: Que los alumnos y los padres conozcan el procedimiento para reclamar en caso de un conflicto de consumo en la compra de un bien o la prestación de un servicio.

DESTINATARIOS: Secundaria y Bachiller

ACTIVIDADES:

- Análisis de publicidad y realidad.
- Funcionamiento de los organismos de defensa de los consumidores
- Exposición de casos prácticos.

LUGAR DE REALIZACIÓN: El centro educativo

PERIODO DE REALIZACIÓN: Enero a mayo de 2021.

OBSERVACIONES:

Se recomienda para un máximo de 30 alumnos

CHARLA DEBATE: EL JUEGO ONLINE: PELIGROS Y FACTORES DE RIESGO

Es importante como consumidores conocer que en muchas ocasiones no podemos diferenciar entre el entretenimiento y la conducta dependiente. Aprenderemos los factores de riesgo del juego online y los trastornos de conducta que ocasionan.

| | |
|--------------------------------|--|
| OBJETIVO: | Conocer la diferencia entre entretenimiento y adicción. Aprender a diferenciar los mensajes publicitarios. |
| DESTINATARIOS: | 5° y 6° de primaria y secundaria |
| ACTIVIDADES: | <ul style="list-style-type: none">- Charla-debate- Referencia a la normativa de consumo específica.- Exposición de ejemplos prácticos. |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | Centro educativo |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | Enero a mayo de 2021. |
| OBSERVACIONES: | La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos. |

CHARLA DEBATE: SERVICIOS FINANCIEROS PARA JÓVENES

Se trata de educar a los jóvenes alumnos y alumnas en materia de financiera básica, enseñándoles conceptos tan importantes como el ahorro, dinero en efectivo, tarjetas bancarias, banca online...

| | |
|--------------------------------|--|
| OBJETIVO: | Entender los conceptos financieros. Conocer los derechos del consumidor. |
| DESTINATARIOS: | 5° y 6° de primaria y secundaria |
| ACTIVIDADES: | <ul style="list-style-type: none">- Charla-debate- Referencia a la normativa de consumo específica.- Exposición de ejemplos prácticos. |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | Centro educativo |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | Enero a mayo de 2021. |
| OBSERVACIONES: | La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos. |

PROGRAMA CONSUMO Y SEGURIDAD

EVITA RIESGOS. CONSUME CON SEGURIDAD

Esta actividad pretende formar e informar al alumnado en que sean capaces de detectar los riesgos que existen en su propio hogar, aprendiendo a identificarlos y a solucionarlos.

| | |
|--------------------------------|---|
| OBJETIVO: | Identificar los peligros que pueden haber en el hogar, prevenirlos y solucionarlos. Conocer y evitar los peligros que puedan haber en el hogar. Identificar los pictogramas de seguridad. |
| DESTINATARIOS: | 1º, 2º, 3º y 4º primaria. |
| ACTIVIDADES: | <ul style="list-style-type: none">- Conocer y evitar los peligros que puedan haber en el hogar.- Identificar los pictogramas de seguridad- Juego de Oca |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | Centro Educativo de Recursos de Consumo (CERCA) |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | Enero a mayo de 2021. |
| OBSERVACIONES: | La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos. |

PREVENCIÓN ACCIDENTES EN EL HOGAR Y PRIMEROS AUXILIOS

Esta actividad pretende formar e informar a los jóvenes en aquellas habilidades que les ayudarán a desenvolverse en su vida cotidiana y también que sean capaces de detectar los riesgos que existen en su propio hogar, aprendiendo a identificarlos y a solucionarlos.

| | |
|--------------------------------|---|
| OBJETIVO: | Aprender habilidades de las tareas domésticas básicas para colaborar en casa e identificar los peligros que pueden haber en el hogar y en otros ámbitos, prevenirlos y solucionarlos. |
| DESTINATARIOS: | 45° y 6° primaria. |
| ACTIVIDADES: | <ul style="list-style-type: none">- Crucigrama y sopa de letras- Juego de Oca |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | Centro Educativo de Recursos de Consumo (CERCA) |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | Enero a mayo de 2021. |
| OBSERVACIONES: | La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos. |

BAJO EL SOL. EVITA LOS RIESGOS EN VERANO

Vivimos en una ciudad bañada por el sol y con este taller pretendemos que el alumnado sea capaz de reconocer la sensibilidad de la exposición al sol, tomando las precauciones necesarias para evitar quemaduras y otros problemas.

| | |
|--------------------------------|--|
| OBJETIVO: | Identificar los peligros de la exposición excesiva al sol. Aprender a ser responsable sobre la precaución. |
| DESTINATARIOS: | Primaria. |
| ACTIVIDADES: | <ul style="list-style-type: none">- Conocer y evitar los peligros de la exposición solar- Identificar las cremas solares y su etiquetado- Juego de Oca |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | Centro Educativo de Recursos de Consumo (CERCA) o centro educativo |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | Enero a mayo de 2021. |
| OBSERVACIONES: | La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos. |

LOS COSMÉTICOS, TATUAJES Y PIERCINGS

Este taller pretende proporcionar los conocimientos necesarios para que puedan analizar, comparar, comprar y utilizar cualquiera de estos productos y servicios con seguridad.

| | |
|--------------------------------|--|
| OBJETIVO: | Trata de informar y formar a los jóvenes sobre estos productos, para que conozcan los riesgos sanitarios y las exigencias que se deben hacer a los locales y profesionales de estos servicios. Así como conocer las distintas técnicas de tatuajes y piercings y aprender a analizar los distintos cosméticos del mercado. |
| DESTINATARIOS: | Secundaria y Bachiller. |
| ACTIVIDADES: | <ul style="list-style-type: none">- Conocer los distintos tipos de cosméticos.- Analizar la ordenanza municipal sobre establecimientos de tatuajes y piercings.- Jugaremos al trivial con los tres temas tratados. |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | Centro Educativo de Recursos de Consumo (CERCA) |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | Enero a mayo de 2021. |
| OBSERVACIONES: | La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos. |

PROGRAMA CONSUMO RESPONSABLE

ENVASES Y CICLO DE UN PRODUCTO

Los consumidores estamos en una vorágine en la que no pensamos en la cantidad de productos manufacturados que consumidor, esta actividad pretende formar e informar al alumnado para que conozcan el proceso de fabricación de un producto.

| | |
|--------------------------------|--|
| OBJETIVO: | Conocer la elaboración de un producto manufacturado. Valorar el coste medioambiental y económico que supone. |
| DESTINATARIOS: | 5º y 6º primaria, Secundaria |
| ACTIVIDADES: | <ul style="list-style-type: none">- Cuestionario sobre materias primas y manufacturados- Hablar del coste medioambiental- Crucigrama y sopa de letras- Juego de Oca |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | Centro Educativo de Recursos de Consumo (CERCA) o centro escolar |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | Enero a mayo de 2021. |
| OBSERVACIONES: | La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos. |

AHORRO DEL AGUA

Esta actividad pretende formar e informar al alumnado de que sean capaces de reconocer el agua como bien finito y la necesidad de ahorrarla.

OBJETIVO: Transmitir la necesidad de ahorrar agua.
Conocer el ciclo del agua en la ciudad. .

DESTINATARIOS: 3º ciclo de primaria, Secundaria

ACTIVIDADES:

- Cuestionario.
- Power point
- Juego de Oca

LUGAR DE REALIZACIÓN: Centro Educativo de Recursos de Consumo (CERCA)

PERIODO DE REALIZACIÓN: Enero a mayo de 2021.

OBSERVACIONES: La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

LOS TRANSPORTES

Todos somos usuarios desde pequeños, acompañados o no debemos tener en cuenta los diferentes transportes que hay y como elegirlos no solo teniendo en cuenta la comodidad.

| | |
|--------------------------------|---|
| OBJETIVO: | Identificar los diferentes medios de transporte Ventajas e inconvenientes del transporte público Derechos y deberes como consumidores |
| DESTINATARIOS: | 5° y 6° primaria, secundaria |
| ACTIVIDADES: | - Cuestionario - Power point explicativo - Batería de juegos de mesa |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | Centro Educativo de Recursos de Consumo (CERCA) o centro escolar |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | Enero a mayo de 2021. |
| OBSERVACIONES: | La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos. |

LA COMPRA VERDE

En esta actividad se trata de reconocer la cantidad de residuos que generamos con las diferentes compras para aprender a no generarlos así como a reutilizarlos.

OBJETIVO: Identificar las diferentes compras que hacemos y los residuos que se generan
Hacer un uso responsable de la misma.

DESTINATARIOS: 5º y 6º primaria, secundaria.

ACTIVIDADES:

- Cuestionario
- Power point
- Compra en el mercado
- Consumo de los alimentos comprados

LUGAR DE REALIZACIÓN: Centro Educativo de Recursos de Consumo (CERCA)

PERIODO DE REALIZACIÓN: Enero a mayo de 2021.

OBSERVACIONES: El grupo debe traer 1 € por niño para los gastos del taller.

La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

COMERCIO JUSTO

Es un taller que introduce a los alumnos en otras formas de venta y comercialización de productos, donde se cuida al máximo a los productores de los mismos, se eliminan intermediarios, se suprime la publicidad y se alcanza la misma calidad que otros productos.

| | |
|--------------------------------|--|
| OBJETIVO: | Que los alumnos conozcan esta novedosa forma de venta de productos donde se cuida al máximo al productor de los mismos, eliminando los intermediarios, publicidad, etc. Que encarecen el producto. |
| DESTINATARIOS: | Secundaria y bachiller |
| ACTIVIDADES: | <ul style="list-style-type: none">- Juegos de acción.- Análisis de casos prácticos- Comparativa de productos de comercio justo y productos de venta tradicional |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | Centro Educativo de Recursos de Consumo (CERCA) o centro escolar |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | Enero a mayo de 2021. |
| OBSERVACIONES: | La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos. |

PROGRAMA NUEVAS TECNOLOGÍAS

USO Y CONSUMO RESPONSABLE DE LA TELEVISION Y LA PUBLICIDAD

Se pretende dar información y conocimiento sobre los contenidos televisivos y la publicidad de los mismos, despertando una actitud crítica y responsable, para que desarrollen su capacidad de selección para un mejor uso y aprovechamiento de los mismos, estimulando el buen gusto y el derecho a una información rigurosa y haciéndoles conscientes de la influencia que la publicidad puede tener sobre ellos.

| | |
|--------------------------------|--|
| OBJETIVO: | Despertar una actitud crítica y responsable en los niños y niñas que desarrolle su capacidad de selección para un mejor uso y aprovechamiento de la TV y la publicidad |
| DESTINATARIOS: | Primaria |
| ACTIVIDADES: | - Encuestas de utilización de la TV, internet, redes sociales, - Análisis de anuncios de publicidad. |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | El Centro Educativo o Centro Educativo de Recursos de Consumo (CERCA) |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | Enero a mayo de 2021. |
| OBSERVACIONES: | La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos. |

USO Y CONSUMO RESPONSABLE DE VIDEOJUEGOS, INTERNET Y REDES SOCIALES

Se pretende concienciar sobre el mal uso que se les está dando a los dispositivos tecnológicos y a Internet, haciendo énfasis sobre las problemáticas particulares que las redes sociales están provocando entre niños y adolescentes, así como la seguridad de uso de estos dispositivos en el comercio electrónico. Se explican las consecuencias sociales y económicas que puede conllevar, así como también, las formas de afrontar la problemática.. El curso se particulariza para cada aula concreta gracias a una encuesta entregada previamente a los alumnos de cada centro.

| | |
|--------------------------------|--|
| OBJETIVO: | Que los jóvenes como usuarios de las nuevas tecnologías (Internet, redes sociales, móvil, videojuegos, etc, conozcan todos los recursos que tienen para mantener su privacidad y seguridad y sacarle el máximo provecho a las mismas sin abusar de los dispositivos. |
| DESTINATARIOS: | 5º, 6º primaria, Secundaria y Bachiller |
| ACTIVIDADES: | <ul style="list-style-type: none">- Realización de una encuesta- Charla-Coloquio- Casos prácticos. |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | El Centro Educativo. |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | Enero a mayo de 2021. |
| OBSERVACIONES: | La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos. |

OBSERVATORIO DE SALUD DIGITAL: ESTUDIO Y USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS POR EL ALUMNADO

El Observatorio Consumo Digital en niños y adolescentes, cuya finalidad es ser plataforma permanente y actualizada que integre toda la información sobre hábitos de uso y consumo de Internet y nuevas plataformas tecnológicas en los niños y jóvenes alicantinos.

| | |
|--------------------------------|---|
| OBJETIVO: | Recabar información del uso y consumo de alumnos de 6º de primaria (matriculados en todos los centros educativos de Alicante, ya sean públicos, privados o concertados) de internet, redes sociales, teléfono móvil, televisión, videojuegos y del entorno irresponsable que estas relaciones digitales pueden producir, tales como el ciberacoso, los contenidos inapropiados y la seguridad y privacidad de estos niños y adolescentes. |
| DESTINATARIOS: | 6º primaria |
| ACTIVIDADES: | - Encuesta sobre la salud digital de los alumnos de 6º de primaria |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | Centro Educativo |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | Enero a mayo de 2021. |
| OBSERVACIONES: | En esta actividad la participación es para el estudio de datos tecnológicos recogidos en el centro educativo. |

PROGRAMA PARA PADRES Y PROFESORES

CHARLA-DEBATE:

COMO PROTEGER A NUESTROS HIJOS EN LA ERA DE INTERNET

Se pretende dar pautas a los padres y profesores a proteger a sus hijos de las amenazas que suponen las nuevas tecnologías. Se les analiza la situación de la sociedad actual y se les particulariza en el caso de sus hijos/alumnos en el caso de que hayan realizado las encuestas del taller formativo de peligros de Internet que se oferta a los Centros Escolares. Se les instruye a detectar casos de acoso (tanto de acosador como de acosado), nociones básicas sobre el funcionamiento de algunas redes sociales, así como los mecanismos de prevención, protección y protocolos de actuación en caso de detección de situaciones inadecuadas.

| | |
|--------------------------------|--|
| OBJETIVO: | Que los padres conozcan aprendan técnicas para proteger a sus hijos de las amenazas de las nuevas tecnologías. |
| DESTINATARIOS: | Padres/Madres de alumnos y profesorado |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | El centro educativo en horario escolar o por las tardes |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | Enero a mayo de 2021. |
| OBSERVACIONES: | Se recomienda para un máximo de 30 alumnos |

CHARLA-DEBATE:

COMO PROTEGER A NUESTROS HIJOS ANTE LAS FORMAS DE VER LA TV

Informar de la importancia de despertar en sus hijos una actitud crítica ante la TV desarrollando su capacidad de selección.

| | |
|--------------------------------|---|
| OBJETIVO: | Analizar la situación de la sociedad actual, analizando con ellos programas, series y dibujos animados, para que puedan informar a sus hijos y ayudarles a adoptar una actitud responsable, ya que la variedad de dispositivos móviles de que disponen, con conexión a Internet impide saber que ven. |
| DESTINATARIOS: | Padres/madres de alumnos, AMPAS y profesorado. |
| ACTIVIDADES: | - Análisis de programas, series y dibujos animados. |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | El centro educativo (2 horas) |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | octubre 2020 – mayo 2021 |
| OBSERVACIONES: | <p>Charla que cuenta con la participación de cinco abogados expertos en normativa de consumo.</p> <p>Se recomienda para un máximo de 30 alumnos por cada una de las charlas-debates.</p> |

CHARLAS-DEBATES: HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE EN FAMILIA

Alimentación saludable, higiene corporal, prevención de accidentes y hábitos de conducta

Consiste en Charlas-debates dirigidos a los padres de los alumnos, para concienciar sobre la importancia de los hábitos de vida saludable en el ámbito familiar y escolar

| | |
|--------------------------------|---|
| OBJETIVO: | Trabajo con los padres/profesores para que conozcan la importancia que tiene en la salud de sus hijos/alumnos unos buenos hábitos de vida saludable en familia/colegio, desde la alimentación, pasando por la higiene corporal, la prevención de accidentes y las buenas conductas en el hogar. |
| DESTINATARIOS: | Padres/Madres y profesorado |
| ACTIVIDADES: | <ul style="list-style-type: none">- Pautas de:-Alimentación-Higiene- Prevención de accidentes- Buenas conductas. |
| LUGAR DE REALIZACIÓN: | El centro educativo en horario escolar de 9:00 a 14:00 horas, o por las tardes. |
| PERIODO DE REALIZACIÓN: | octubre 2020 – mayo 2021 |
| OBSERVACIONES: | Esta charla-debate, forma parte del programa ESCUELAS SALUDABLES, donde se ofrece para 1º, 2º y 3º las jornadas de hábitos saludables, para 4º la charla-debate: Prevención de accidentes y hábitos de conducta, para 5º la charla-debate: Alimentación saludable, para 6º la charla-debate: Higiene personal y salud, y para los padres de los alumnos, la Escuela de Padres Saludables. |

CHARLA-DEBATE:

CONSEJOS DE CONSUMO PARA NUESTROS HIJOS

Los jóvenes cada vez se incorporan antes al consumo, compran su ropa, sus alimentos, entradas de conciertos, contratos con compañías de telefonía, compras por Internet, etc, pero ¿conocen sus derechos? ¿conocen la normativa sobre todos estos bienes y servicios? ¿conocen como resolver los conflictos en consumo?. Los padres y profesores pueden ser de gran ayuda en su formación y orientación a la hora de comprar un producto o contratar un servicio. Podrán elegir entre los siguientes talleres:

- Aprende a reclamar. ¿quien te puede ayudar?.
- Derechos de los consumidores en los contratos con los bancos (cuentas corrientes, tarjetas, préstamos, etc).
- La Publicidad y el Marketing. Los contratos de telefonía Móvil.
- Los contratos en el sector turístico (viajes, transporte, hostelería, restauración, etc). Las compras por Internet

OBJETIVO:

Que los padres/profesores conozcan la normativa sobre los bienes y servicios que les afectan y los derechos que tienen, así como que tengan una actitud crítica y responsable como consumidores productos o contratar servicios.

DESTINATARIOS:

Padres/madres de alumnos y profesorado.

ACTIVIDADES:

- Estudio de la normativa de consumo específica. Charla-debate. Exposición de casos prácticos. Consejos para la resolución de conflictos.

LUGAR DE REALIZACIÓN:

El centro educativo (2 horas)

PERIODO DE REALIZACIÓN:

octubre 2020 – mayo 2021

OBSERVACIONES:

Charla que cuenta con la participación de cinco abogados expertos en materia de consumo. Se recomienda para un máximo de 30 alumnos por cada una de las charlas debate.