



Anuncio de licitación

Número de Expediente **12-TUR-20**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 16-11-2020 a las 10:27 horas.



Campaña de comunicación para la promoción de Alicante como destino turístico y comercial

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

- **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública
- **Valor estimado del contrato** 205.000 EUR.
- **Importe** 248.050 EUR.
- **Importe (sin impuestos)** 205.000 EUR.
- **Plazo de Ejecución**
 - 1 Mes(es)
- **Clasificación CPV**
 - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.
- **Tipo de Contrato** Servicios
- **Subtipo** Servicios de publicidad

Proceso de Licitación

- **Procedimiento** Abierto
- **Tramitación** Urgente
- **Presentación de la oferta** Manual
- **Sistema de Contratación** No aplica
- **Detalle de la Licitación:**
https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=mIWjWA4yfhUBPRBxZ4nJ%2Fg%3D%3D

Entidad Adjudicadora

- **Presidencia del Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante**
- **Tipo de Administración** Administración Local
- **Actividad Principal 22 - Servicios de Carácter General**
- **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación
- **Sitio Web** <https://sedeelectronica.alicante.es/contratacion.php>
- **Perfil del Contratante**
<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=CllKi%2B1bx2V7h85%2Fpmmsfw%3D%3D>

Dirección Postal

- C/ Cervantes, nº 3, 1ª Planta
- (03002) Alicante España
- ES521

Contacto

- **Correo Electrónico** turismo.administracion@alicante.es

Proveedor de Pliegos

- Presidencia del Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante

Proveedor de Información adicional

- Presidencia del Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante

Plazo de Obtención de Pliegos

- Hasta el 02/12/2020 a las 14:00

Dirección Postal

- C/ Cervantes, nº 3, 1ª Planta
- (03002) Alicante España

Dirección Postal

→ C/ Cervantes, nº 3, 1ª Planta
→ (03002) Alicante España

Recepción de Ofertas

→ Presidencia del Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante

Dirección Postal

→ C/ Cervantes, nº 3, 1ª Planta
→ (03002) Alicante España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 09/12/2020 a las 13:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura oferta económica

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 14/12/2020 a las 10:00 horas

Lugar

→ Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante

Dirección Postal

→ C/Cervantes, nº 3-1
→ (03002) Alicante España

Tipo de Acto : Público

Otros eventos

Apertura sobre documentación

→ Apertura sobre administrativa
→ El día 09/12/2020 a las 13:00 horas

Lugar

→ Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante

Dirección Postal

→ C/Cervantes, nº 3-1
→ (03002) Alicante España

Tipo de Acto : Privado

Objeto del Contrato: Campaña de comunicación para la promoción de Alicante como destino turístico y comercial

- Valor estimado del contrato 205.000 EUR.
- Presupuesto base de licitación
 - Importe 248.050 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 205.000 EUR.
- Clasificación CPV
 - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.
- Plazo de Ejecución
 - 1 Mes(es)
- Lugar de ejecución
 - Subentidad Nacional Alicante/Alacant
 - Código de Subentidad Territorial ES521
- Dirección Postal**
 - España

Condiciones de ejecución del contrato

- Se aceptará factura electrónica : Sí

Condiciones de Licitación

- Fórmula de Revisión de Precios No

Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

Plazo de constitución

- 1 Mes(es)

Requisitos de participación de los licitadores

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Según lo establecido en la cláusula específica nº 29 del PCAP
- Títulos académicos y profesionales del empresario y directivos, o responsables de la ejecución - Según lo establecido en la cláusula específica nº 29 del PCAP

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Seguro de indemnización - Por riesgos profesionales por importe igual o superior a 300.000 €, según lo establecido en la cláusula específica nº 29 del PCAP
- Cifra anual de negocio - En el ámbito al que se refiere el contrato, en el curso de los tres últimos ejercicios, según lo establecido en la cláusula específica nº 29 del PCAP **Umbral:** 205000

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Oferta económica (Según lo establecido en la cláusula específica nº 30 del PCAP)
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 100

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Dos criterios: A Creatividad, diseño y promoción y B Plan de medios de comunicación

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 100

→ Se aceptará factura electrónica

ID 0000005899873 | UUID 2020-371983 | SELLO DE TIEMPO Fecha lun, 16 nov 2020 10:27:33:846 CET N.Serie
37146353023293504790600192166065101502 Autoridad 4: C=ES,O=FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA
MONEDA,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2016