

PERCEPCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LA CIUDADANIA ALICANTINA SOBRE EL VALOR DE LA ACCIÓN VOLUNTARIA 2019



Equipo redactor:

El informe “Percepción y sensibilización de la ciudadanía alicantina sobre el valor de la acción voluntaria 2019” ha sido elaborado en su totalidad por el equipo técnico de Metodoscampo SL: Juani Hita, Kati Gómez y David Martínez.

| | <i>Página</i> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1. INTRODUCCIÓN | 4 |
| 2. METODOLOGÍA: FICHA TÉCNICA | 5 |
| 3. INTERÉS DE LOS ALICANTINOS/AS SOBRE LA LABOR VOLUNTARIA | 6 |
| 3.1. Solidaridad informal y formal | 6 |
| 3.2. Perfil del voluntario alicantino/a | 7 |
| 3.3. Perfil del voluntario “potencial” alicantino/a | 10 |
| 4. FACTORES QUE PROPICIAN EL ACERCAMIENTO DE LA CIUDADANIA A LA LABOR VOLUNTARIA | 12 |
| 4.1. Motivos que conducen a la colaboración voluntaria | 12 |
| 4.2. Nivel de conocimiento y grado de satisfacción con las entidades que ofrecen voluntariado | 14 |
| 5. FACTORES QUE INHIBEN EL ACERCAMIENTO DE LA CIUDADANIA A LA LABOR VOLUNTARIA | 15 |
| 5.1. Percepción social del voluntariado | 15 |
| 5.2. Motivos que inhiben la colaboración voluntaria | 16 |
| 6. ACCIONES QUE FAVORECEN LA ATRACCIÓN AL VOLUNTARIADO | 17 |
| 7. RESUMEN EJECUTIVO DE RESULTADOS | 18 |

“El conjunto de actividades de interés general desarrolladas por personas físicas, siempre que reúnan los siguientes requisitos:

- Que tengan carácter solidario.*
- Que su realización sea libre, sin que tengan su causa en una obligación personal o deber jurídico y sea asumida voluntariamente.*
- Que se lleven a cabo sin contraprestación económica o material, sin perjuicio del abono de los gastos reembolsables que el desempeño de la acción voluntaria ocasione a los voluntarios.*
- Que se desarrollen a través de entidades de voluntariado con arreglo a programas concretos y dentro o fuera del territorio español”.*

Este informe recoge el análisis de los datos obtenidos en la encuesta realizada ad hoc en el mes de diciembre de 2019 para el Servicio de Inmigración, Cooperación y Voluntariado del Excelentísimo Ayuntamiento de Alicante y cuya finalidad es la de proporcionar información suficiente que permita realizar un diagnóstico en profundidad sobre la percepción y sensibilización de la ciudadanía alicantina sobre la acción voluntaria como paso previo a la elaboración del Plan Estratégico Local del Voluntariado.

El Servicio de Inmigración, Cooperación y Voluntariado del Ayuntamiento de Alicante se ha marcado como meta en el año 2020 la elaboración de un Plan Estratégico Local del Voluntariado que permita coordinar y establecer las directrices de la participación voluntaria en la ciudad de Alicante.

Acercarse al fenómeno del voluntariado exige, en primer lugar, aclarar el concepto de voluntariado, en este sentido, y debido a las diferentes conceptualizaciones existentes que podría obstaculizar la medición del fenómeno, se ha de establecer una primera diferenciación entre dos conceptos: voluntariado informal y voluntariado formal (Eurostat, *Living Conditions in Europe, 2018*). El voluntariado informal son todas aquellas acciones solidarias que las personas físicas realizan de forma individual o en grupos no registrados, mientras que el voluntariado formal viene tipificado en la Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado (Boletín Oficial del Estado, 15 de octubre de 2015):

El objetivo principal de la encuesta se ha centrado en conocer el grado de sensibilización de los alicantinos y alicantinas respecto al reconocimiento social de la labor voluntaria, y como objetivos específicos:

- Conocer las principales motivaciones y factores que inciden positivamente en la opción de ser voluntario.
- Conocer la percepción y grado de confianza de los alicantinos sobre las diferentes entidades que promueven el voluntariado.
- Conocer los principales factores inhibidores que representan un freno a la labor del voluntariado.
- Caracterizar y estimar el perfil de voluntario actual y potencial

Para alcanzar los objetivos de la investigación se ha optado por realizar un estudio empírico de enfoque descriptivo y cuya principal fuente de información emana de las opiniones y valoraciones de las ciudadanas y ciudadanos del municipio de Alicante.

- **Población de estudio:** individuos empadronados en el municipio de Alicante de 18 o más años. A 1 de enero de 2018 el número de individuos residentes en el municipio asciende a **271.979** (129.684 hombres y 142.295 mujeres). Fuente: Estadística del Padrón Continuo a 1 de enero de 2018. INE. Consultado el: 20/11/2018. www.ine.es
- **Técnica de investigación:** encuesta presencial personal sin cita previa mediante la interceptación en vía pública en los principales puntos de afluencia de personas del municipio.
- **Tipo de encuesta:** a través de un cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas
- **Ámbito geográfico de estudio:** barrios del municipio de Alicante agrupados en siete secciones (*agrupación establecida en el Plan de Acción Territorial del Sector Comercial Minorista de Alicante, 1995*)
- **Tamaño muestral diseñada:** 460 entrevistas
- **Precisión:** desde la perspectiva más conservadora ($P=Q=50\%$), con un intervalo de confianza del 95% y en el supuesto de muestreo aleatorio simple para el conjunto del municipio, nos conduce a asumir un error de muestreo del +/- 4,5
- **Estrategia de muestreo: muestreo polietápico estratificado:**
 - (1) **La unidad primaria de muestreo (secciones):** población de 18 o más años residente en las siete secciones y seleccionados proporcionalmente al peso poblacional de la sección sobre el municipio.

- (2) **La unidad secundaria de muestreo (barrios):** población de 18 o más años residente en los cuarenta y dos barrios del municipio y seleccionados proporcionalmente al peso poblacional de cada uno de los barrios sobre su sección.
- (3) **La unidad última (los individuos):** población de 18 o más años seleccionados en cada uno de los barrios a partir del criterio de afijación proporcional por cuotas de sexo y edad (agrupación en cinco intervalos).

| Sección | Barrios | Muestra |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Albufereta-Playa San Juan | Albufereta, Cabo de las Huertas, Playa San Juan, Vistahermosa | 73 |
| Benalúa-Florida-Babel | Alipark, Benalúa, Ciudad de Asís, El Palmeral-Urbanova-Tabarca, Florida Alta, Florida Baja, Gran Vía Sur, Polígono de Babel, San Fernando-Princesa Mercedes, San Gabriel. | 88 |
| Carolinas | Carolinas Altas, Carolinas Bajas, Garbinet, Plá del Bon Repós. | 74 |
| Centro | Casco Antiguo-Santa Cruz-Ayuntamiento, Centro, Ensanche Diputación, Mercado, Raval Roig-Virgen del Socorro, San Antón. | 55 |
| San Blas-Los Ángeles | Altozano-Conde Lumiares, Campoamor, Los Ángeles, Polígono de San Blas, San Agustín, San Blas-Santo Domingo, Sidi-Ifni-Nou Alacant. | 95 |
| Virgen del Remedio | Ciudad Jardín, Colonia Requena, Cuatrocientas Viviendas, Divina Pastora, Juan XXIII, Lo Morant-San Nicolás de Bari, Rabasa, Tómbola, Virgen del Carmen. | 60 |
| Disperso -Partidas | Disperso-Partidas, Villafranqueza-Santa Faz. | 15 |
| Total | | 460 |

Distribución de la muestra de entrevistas por cuotas proporcionales de edad y sexo

| Edad | Hombres | | Mujeres | | Total | |
|--------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|
| | Población | Muestra | Población | Muestra | Población | Muestra |
| 18-30 | 18.906 | 32 | 19.001 | 32 | 37.907 | 64 |
| 31-44 | 36.924 | 62 | 37.125 | 63 | 74.049 | 125 |
| 45-54 | 26.995 | 46 | 27.300 | 46 | 54.295 | 92 |
| 55-64 | 20.394 | 34 | 21.877 | 37 | 42.271 | 71 |
| 65-más | 26.465 | 45 | 36.992 | 63 | 63.217 | 108 |
| Total | 129.684 | 217 | 142.295 | 243 | 271.979 | 460 |

- **Trabajo de campo:** 9-19 de diciembre de 2019
- **Auditoria:** 100% de la muestra a través de una encuesta telefónica al entrevistado/a

3.1. Solidaridad informal y formal

El 63,1% de las alicantinas y alicantinos se consideran solidarios con los demás. No obstante, al establecer la diferenciación entre solidaridad formal e informal observamos como el 56,1% presta ayuda de forma puntual a personas no vinculadas familiarmente sobre todo económicamente y en labores de cuidado de niños de vecinos y acompañando y visitando a mayores y enfermos. El 36,9% de los entrevistados indica que no colabora de ningún modo, especialmente por falta de tiempo o compromisos familiares (40,0%) y por no disponer de información y/o desconfianza de las entidades solidarias (39,0%).

Centrando la atención en la **solidaridad formal**, entendiendo ésta como la colaboración directa de la ciudadanía con entidades orientadas o que ofertan la posibilidad de desarrollar algún tipo de voluntariado, observamos como la ratio de solidaridad se reduce al 7%: el 1,6% son personas que indican estar vinculadas socialmente con la entidad, pero no como voluntarias y el 5,4% son actualmente voluntarios (a nivel nacional el porcentaje se sitúa en el 5,8% Fuente: La acción voluntaria en 2017. Plataforma del voluntariado de España), reduciéndose esta tasa un -1,1% si consideramos los que han indicado que anteriormente fueron voluntarios (6,5%)

No se observa un perfil determinado en cuanto a las características sociodemográficas de las personas entrevistadas con respecto a su grado de solidaridad: marginalmente las mujeres* con un mayor nivel de formación** se muestran algo más solidarias y por secciones de residencia*** se observa un menor grado de solidaridad, tanto formal como informal, en zonas residenciales del municipio con mayor renta per cápita.

* Existe asociación estadísticamente significativa, aunque baja (Coef. Contingencia = 0,172) entre la forma de colaborar y el sexo del entrevistado $X^2(6) = 13,605, P < 0,05$

** Existe asociación estadísticamente significativa, aunque moderada-baja (Coef. Contingencia = 0,306) entre la forma de colaborar y el nivel de formación del entrevistado $X^2(24) = 45,939, P < 0,05$.

*** Existe asociación estadísticamente significativa, aunque moderada-baja (Coef. Contingencia = 0,339) entre la forma de colaborar y la sección de residencia del entrevistado $X^2(36) = 57,690, P < 0,05$.

Gráfico 1. Colaboración voluntaria con entidades (%)



Tabla 1. Solidaridad informal-formal de colaboración (%)

| Tipo de solidaridad | Forma puntual | Forma regular | No colabora | Total |
|---------------------------------------------------------|---------------|---------------|-------------|-------|
| Tareas propias del hogar: lavar la ropa, cocinar, etc.) | 6,1 | 1,4 | 92,6 | 100,0 |
| Cuidado de personas mayores | 7,7 | 2,3 | 90,1 | 100,0 |
| Cuidado de niños/as | 8,6 | 2,3 | 89,2 | 100,0 |
| Acogida de personas sin recursos | 4,1 | 1,1 | 94,8 | 100,0 |
| Acompañar/ visitar (a personas mayores y/o enfermos) | 8,3 | 0,5 | 91,2 | 100,0 |
| Ayuda económica a personas particulares | 23,9 | 2,3 | 73,9 | 100,0 |
| Asesoramiento y consejo (trabajo, asesoramiento, etc.) | 2,0 | 0,9 | 97,1 | 100,0 |
| Donación de ropa | 5,6 | | 94,4 | 100,0 |
| Donación de alimentos | 5,2 | | 94,8 | 100,0 |

P.3. ¿Colabora en la actualidad con alguna entidad, ONG, parroquia, asociación o fundación de forma regular u ocasional? N = 460

P.21. ¿Suele colaborar en algún tipo de acción solidaria (ayudas que ha prestado a personas que no son de su familia: vecinos/as, amistades, etc.) aunque no sea como voluntario en una entidad? N = 460

3.2. Perfil del voluntario alicantino/a

El 11,9% de las personas entrevistadas afirman ser o haber sido voluntarias en alguna entidad, observándose algunas diferencias entre ambos patrones, aunque en ambos casos las mujeres presentan una mayor sensibilidad que los hombres. Los que afirman que actualmente son voluntarios (5,4%) el 62,5% son mujeres con una edad media de 46 años y con menor presencia en las zonas residenciales de mayor renta per cápita (Albufereta-Playa San Juan y Centro) con estudios primarios y/o universitarios y sobre todo trabajadores por cuenta ajena y propia. Comparando el perfil de los voluntarios actuales con los que afirman haber sido voluntarios con anterioridad, se observa que siguen siendo mayoría las mujeres (55,2%) y se concentran también en barrios con menor renta per cápita, la edad media se reduce en dos años (44 años), con estudios secundarios y son trabajadores por cuenta ajena y pensionistas y/o jubilados.

Tabla 2. Edad- colaboración con entidades (%)

| Voluntario | | | |
|-------------|--------|----------|-------|
| Edad | Actual | Anterior | Total |
| 18-30 | 20,8 | 10,3 | 15,1 |
| 31-44 | 25,0 | 41,4 | 34,0 |
| 45-54 | 16,7 | 17,2 | 17,0 |
| 55-64 | 29,2 | 10,3 | 18,9 |
| 65-más años | 8,3 | 20,7 | 15,1 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Tabla 3. Sección de residencia-colaboración con entidades (%)

| Voluntario | | | |
|---------------------------|--------|----------|-------|
| Sección | Actual | Anterior | Total |
| Albufereta-Playa San Juan | 4,2 | 6,9 | 5,7 |
| Benalúa-Florida-Babel | 16,7 | 20,7 | 18,9 |
| Carolinas | 16,7 | 20,7 | 18,9 |
| Centro | 12,5 | 6,9 | 9,4 |
| San Blas-Los Ángeles | 37,5 | 27,6 | 32,1 |
| Virgen del Remedio | 12,5 | 13,8 | 13,2 |
| Disperso-Partidas | | 3,4 | 1,9 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Tabla 4. Nivel de formación- colaboración con entidades (%)

| Voluntario | | | |
|------------------------------------------------|--------|----------|-------|
| Nivel de formación | Actual | Anterior | Total |
| Sin estudios | 4,2 | | 1,9 |
| Estudios primarios (EGB, 1º y 2º ESO) | 37,5 | 13,8 | 24,5 |
| Estudios secundarios 1 (3º y 4º ESO, BUP, FP1) | 12,5 | 51,7 | 34,0 |
| Estudios secundarios 2 (BACH, COU, FP2) | 16,7 | 10,3 | 13,2 |
| Estudios universitarios | 29,2 | 24,1 | 26,4 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Tabla 5. Situación laboral- colaboración con entidades (%)

| Voluntario | | | |
|------------------------------|--------|----------|-------|
| Situación laboral | Actual | Anterior | Total |
| Estudiante | 8,3 | | 3,8 |
| Trabajo en el hogar | 4,2 | 6,9 | 5,7 |
| Desempleado | 12,5 | 6,9 | 9,4 |
| Trabajador por cuenta ajena | 41,7 | 58,6 | 50,9 |
| Trabajador por cuenta propia | 16,7 | 6,9 | 11,3 |
| Jubilado-pensionista | 16,7 | 20,7 | 18,9 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Tanto si son voluntarios actualmente como si lo fueron en el pasado se observa que los ámbitos de actuación donde desarrollan o han desarrollado la labor voluntaria se orienta (66,7%) en la ayuda asistencial a personas vulnerables: ancianos, en riesgo de exclusión y enfermos (sin apenas diferencias entre patrones, salvo un ligero aumento en el voluntariado dirigido a la protección animal y un decremento en la ayuda a inmigrantes) y aportando su ayuda entre 1 y 5 horas a la semana (el 11,3% indica que ayuda menos de 1 hora a la semana y el 26,4% 6 o más horas a la semana).

En cuanto a los motivos que empujan a los voluntarios a dedicar parte de su tiempo a ayudar a los demás, el 78% de los entrevistados indica que es la posibilidad de ayudar a otros y la sensación de que hacen algo positivo para la sociedad lo que les mueve a la acción, sin observarse diferencias entre patrones excepto en el apartado de relaciones sociales con otras personas voluntarias y aprender cosas nuevas, si anteriormente no suponía un motivo para dedicarse al voluntariado, actualmente son motivos de importancia (14,8%).

Tabla 6. Ámbito de actuación-colaboración con entidades (%)

| Ámbito actuación | Voluntario | | |
|-----------------------------------------|------------|----------|-------|
| | Actual | Anterior | Total |
| Ayuda asistencial a mayores y jubilados | 27,6 | 26,1 | 26,7 |
| Personas en riesgo de exclusión | 27,6 | 21,7 | 24,0 |
| Salud (adicciones, enfermedades, etc.) | 13,8 | 17,4 | 16,0 |
| Ayuda asistencial a mujeres | 10,3 | 17,4 | 14,7 |
| Ayuda asistencial a inmigrantes | 3,4 | 6,5 | 5,3 |
| Protección animal | 10,3 | 2,2 | 5,3 |
| Medio ambiente | | 2,2 | 1,3 |
| Ocio, tiempo libre y deportes | | 2,2 | 1,3 |
| Cultura | 3,4 | | 1,3 |
| Otros | 3,4 | 4,3 | 4,0 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Tabla 7. Motivos para elegir una entidad-colaboración con entidades (%)

| Ámbito actuación | Voluntario | | |
|---------------------------------------------------|------------|----------|-------|
| | Actual | Anterior | Total |
| La posibilidad de ayudar | 50,0 | 65,0 | 57,3 |
| Sensación que hago algo positivo para la sociedad | 23,8 | 17,5 | 20,7 |
| La relación con las personas a las que ayudo | 7,1 | 7,5 | 7,3 |
| La relación con otras personas voluntarias | 9,5 | | 4,9 |
| Aplicar mis conocimientos/experiencias | 4,8 | 2,5 | 3,7 |
| Adquirir experiencia profesional | | 5,0 | 2,4 |
| Aprender cosas nuevas | 4,8 | | 2,4 |
| Otros | | 2,5 | 1,2 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

P.4. ¿En qué ámbito de actuación se enmarca la entidad en la que colabora o ha colaborado como voluntario? N = 55

P.6. ¿Cuáles fueron los motivos que le llevaron a elegir esa entidad para colaborar como voluntario/a? N = 55

Solicitamos a la muestra de entrevistados, tanto los que son actual como anteriormente voluntarios, que nos indicasen el nombre de las entidades para las que colaboran, el grado de satisfacción con respecto a la actividad voluntaria desarrollada en esas entidades y si, en el caso de los que son actualmente voluntarios, continuarían ejerciendo esa labor.

Llama la atención la disparidad de entidades consignadas y el incremento de entidades provinciales y locales indicadas: 18 en el caso de los voluntarios actuales (7 de ellas de origen provincial y/o local, Upapsa, La Prosperidad, Emfeser, Alimar, Apsa, Parroquia Remedios y Entre Personas) y 12 entre los voluntarios anteriores, pero solo tres de origen alicantino (Aodi, Asoka, Upapsa) y con especial relevancia de Cruz Roja.

Respecto al grado de satisfacción con respecto a la actividad desarrollada en la entidad, en ambos patrones la experiencia es valorada como muy positiva, y con un ligero incremento en la satisfacción entre los voluntarios actuales (8,1 de promedio = entre muy satisfecho y satisfecho). No se observan diferencias significativas en cuanto a las características sociodemográficas, tan solo destacar un menor nivel de satisfacción (por debajo del valor 7) entre los estudiantes.

Muestra del grado de satisfacción con la labor desarrollada se corrobora cuando les solicitamos a los voluntarios actuales si tiene previsto continuar con la labor y el 100,0% contestó afirmativamente.

Tabla 8. Grado de satisfacción con la entidad (media)

| | | Voluntario | |
|-------------------|------------------------------------------------|------------|------------|
| Dimensión | VARIABLES | Actual | Anterior |
| Sexo | Hombre | 7,9 | 7,7 |
| | Mujer | 8,2 | 7,4 |
| Sección | Albufereta-Playa San Juan | 8,0 | 7,5 |
| | Benalúa-Florida-Babel | 7,5 | 7,5 |
| | Carolinas | 7,5 | 6,0 |
| | Centro | 7,6 | 7,5 |
| | San Blas-Los Ángeles | 8,6 | 8,7 |
| | Virgen del Remedio | 7,5 | 7,7 |
| | Disperso-Partidas | | 8,0 |
| Edad | 18-30 | 7,8 | 7,3 |
| | 31-44 | 8,1 | 8,1 |
| | 45-54 | 8,5 | 7,0 |
| | 55-64 | 7,8 | 7,0 |
| | 65 - más años | 8,5 | 7,1 |
| Formación | Sin estudios | 9,0 | |
| | Estudios primarios (EGB, 1º y 2º ESO) | 8,2 | 7,0 |
| | Estudios secundarios 1 (3º y 4º ESO, BUP, FP1) | 7,3 | 7,6 |
| | Estudios secundarios 2 (BACH, COU, FP2) | 8,5 | 7,3 |
| | Estudios universitarios | 7,8 | 7,7 |
| Situación laboral | Estudiante | 6,5 | |
| | Trabajo en el hogar | 7,0 | 5,0 |
| | Desempleado | 8,0 | 9,0 |
| | Trabajador por cuenta ajena | 8,5 | 7,6 |
| | Trabajador por cuenta propia | 8,0 | 7,0 |
| | Jubilado-pensionista | 8,2 | 7,8 |
| Total | | 8,1 | 7,5 |

Entidades de colaboración (actual) = Upapsa (2), Comunión y liberación (2), La Prosperidad, Emfeser, Médicos sin Fronteras, Aspanion (2), Caritas (2), Aebha, Grupo Alimar, Once, Apsa, Parroquia Remedios, Galgos 112 (2), Entre personas, Acnur, Nuevo Día, Globalan, Proyecto Hombre. Entidades colaboración (anterior) = Aodi, Caritas (2), Asoka, Upapsa, Cruz Roja (15), Save the Children, Dignidad Animal, Asociación parroquia Nazaret, Aspanion, Infanta Leonor, Espina bífida, Plan Internacional España

P.7. En una escala de 1 a 9, en la que 1 es nada satisfecho y 9 muy satisfecho ¿cuál es su grado de satisfacción con respecto a la actividad voluntaria que desarrolla o desarrolló?

P.8. Y pensando en los próximos meses, ¿seguirá colaborando con esa entidad? N = 55

3.3. Perfil del voluntario “potencial” alicantino/a

Con la finalidad de sondear el nivel de interés por parte de la ciudadanía en colaborar en un futuro con alguna entidad como voluntario la encuesta refleja que el 30,6% de las alicantinas y alicantinos se muestran interesados, pero solo un 3,6% de ellos lo considera seriamente, mientras que el 27,0% restante argumenta no poder involucrarse actualmente.

Entre los ámbitos de actuación seleccionados para desarrollar su labor y el tiempo estimado que podrían aportar, en ambos casos (iniciar ya el voluntariado o más adelante) destaca, nuevamente, la ayuda asistencial a personas vulnerables y a diferencia de lo observado con los que fueron voluntarios en el pasado, se desprende un mayor grado de sensibilidad hacia las dificultades de los inmigrantes, desarrollando tareas de intervención directa y con un máximo de dedicación de 5 horas a la semana.

Gráfico 2. ¿Se plantea colaborar como voluntario en alguna entidad?

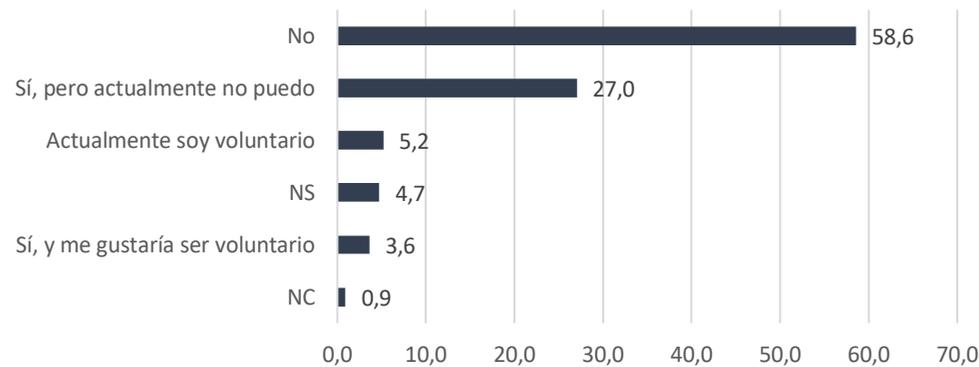
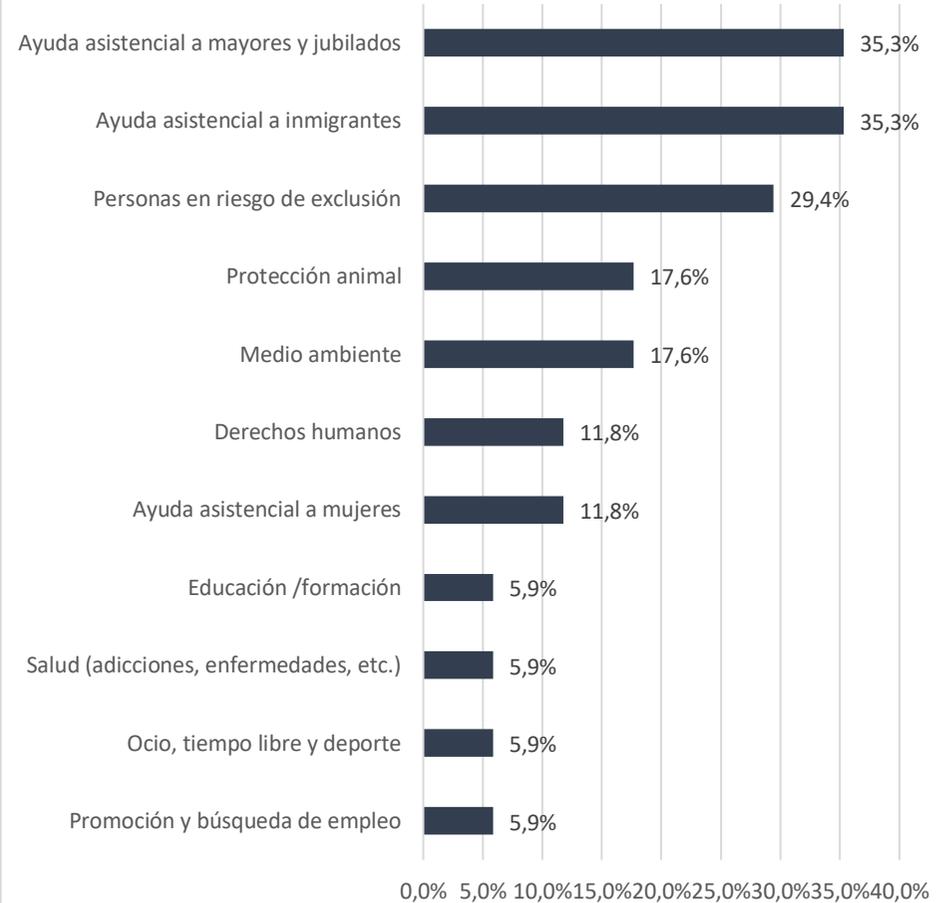


Gráfico 3. Ámbito de actuación de voluntariado



P.9 ¿Alguna vez se ha planteado colaborar con alguna entidad haciendo voluntariado? N = 460

P.10. ¿En qué ámbito de actuación le gustaría colaborar como voluntario? N = 20

En el perfil del voluntario potencial alicantino (30,6% de la muestra) tanto si tiene decidido colaborar en breve (ahora) o más delante (ahora no) se observan diferencias llamativas entre ambos perfiles y entre grupos (actuales, voluntarios y potenciales). En términos generales el perfil del potencial voluntario correspondería con:

- Aunque marginalmente, al de una mujer (55,0%) con una edad media de 42 años
- Con estudios universitarios
- Trabajadora por cuenta ajena y en menor medida desempleada y jubilada-pensionista
- Residente principalmente en secciones de menor renta per cápita y mayor diversidad étnica: Carolinas, Virgen del Remedio y Benalúa-Florida-Babel
- Con mayor sensibilidad hacia las dificultades de los inmigrantes
- Desarrollando sobre todo tareas de acción directa
- Y dedicando un máximo de 5 horas a la semana

Tabla 9. Edad- potencial voluntario (%)

| Edad | Sí, ahora | Sí, ahora no | Total |
|-------------|-----------|--------------|-------|
| 18-30 | 31,3 | 16,7 | 18,4 |
| 31-44 | 18,8 | 33,3 | 31,6 |
| 45-54 | 25,0 | 20,8 | 21,3 |
| 55-64 | 6,3 | 11,7 | 11,0 |
| 65-más años | 18,8 | 17,5 | 17,6 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Tabla 10. Nivel de formación- colaboración con entidades (%)

| Nivel de formación | Sí, ahora | Sí, ahora no | Total |
|------------------------------------------------|-----------|--------------|-------|
| Sin estudios | 6,3 | 1,7 | 2,2 |
| Estudios primarios (EGB, 1º y 2º ESO) | 12,5 | 25,8 | 24,3 |
| Estudios secundarios 1 (3º y 4º ESO, BUP, FP1) | 18,8 | 31,7 | 30,1 |
| Estudios secundarios 2 (BACH, COU, FP2) | 25,0 | 18,3 | 19,1 |
| Estudios universitarios | 37,5 | 22,5 | 24,3 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Tabla 11. Situación laboral- colaboración con entidades (%)

| Situación laboral | Sí, ahora | Sí, ahora no | Total |
|------------------------------|-----------|--------------|-------|
| Estudiante | 18,8 | 3,3 | 5,1 |
| Trabajo en el hogar | | 6,7 | 5,9 |
| Desempleado | 18,8 | 14,2 | 14,7 |
| Trabajador por cuenta ajena | 25,0 | 48,3 | 45,6 |
| Trabajador por cuenta propia | 12,5 | 8,3 | 8,8 |
| Jubilado-pensionista | 25,0 | 19,2 | 19,9 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Tabla 12. Sección de residencia-potencial voluntario (%)

| Sección | Sí, ahora | Sí, ahora no | Total |
|---------------------------|-----------|--------------|-------|
| Albufereta-Playa San Juan | 6,3 | 10,0 | 9,6 |
| Benalúa-Florida-Babel | 12,5 | 12,5 | 12,5 |
| Carolinas | 50,0 | 21,7 | 25,0 |
| Centro | 6,3 | 10,0 | 9,6 |
| San Blas-Los Ángeles | 6,3 | 30,0 | 27,2 |
| Virgen del Remedio | 18,8 | 10,8 | 11,8 |
| Disperso-Partidas | | 5,0 | 4,4 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

4.1. Motivos que conducen a la colaboración voluntaria

Ser solidario con los demás, sentirse bien con uno mismo y disponer de tiempo libre, son, a juicio de los entrevistados, los motivos principales que les empuja a colaborar como voluntario. No se observan diferencias notables entre grupos por posicionamiento ante el voluntariado, siendo estos tres motivos los principales, sin embargo, al descender en la “lista motivacional”, conocer a otras personas es el cuarto motivo en el caso de los voluntarios actuales y potenciales, mientras que ese puesto, en el caso de los que no pueden colaborar, lo ocupa el ámbito de las creencias religiosas.

Nuestro capital social también influye en nuestras preferencias y motivaciones, y en el caso de la labor voluntaria contar con un capital social sensibilizado con los demás puede ayudar a explicar el posicionamiento de los entrevistados ante el voluntariado: el no contar con familiares o amigos voluntarios influye negativamente en optar a ser o no voluntario, especialmente entre los hombres (el 24% de los entrevistados afirman contar con un amigo o familiar voluntario frente al 35,6% de las mujeres), de más de 54 años y un bajo nivel formativo.

Tabla 13. Motivos para ser voluntario-posicionamiento ante el voluntariado

| Motivos para ser voluntario | Posicionamiento ante el voluntariado | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|-------|-------|
| | Actual/potencial voluntario | No | Total |
| Solidaridad con los demás | 31,9 | 26,7 | 28,6 |
| Por sentirse bien consigo mismo | 18,9 | 22,0 | 21,5 |
| Disponer de tiempo libre | 16,9 | 21,0 | 20,7 |
| Por creencias religiosas | 8,1 | 12,7 | 10,6 |
| Conocer a otras personas | 9,3 | 8,1 | 7,8 |
| Aprender cosas nuevas | 9,6 | 5,0 | 5,9 |
| Adquirir experiencia profesional | 3,5 | 2,4 | 3,0 |
| Por convicciones políticas | 1,8 | 2,1 | 1,9 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Existe asociación estadísticamente significativa, aunque moderada-baja (Coef. Contingencia = 0,286) entre el posicionamiento ante el voluntariado y los motivos para ser voluntario $X^2(21) = 37,201, P < 0,05$

Tabla 14. Tiene un familiar y/o amigo voluntario-posicionamiento ante el voluntariado

| Familiar / amigo voluntario | Posicionamiento ante el voluntariado | | | | Total |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|----------|------|-------|
| | Soy voluntario | Me gustaría serlo | No puedo | No | |
| Sí, y continua de voluntario | 87,0 | 25,0 | 52,5 | 16,2 | 30,8 |
| Sí, pero lo dejo por motivos personales | 4,3 | 18,8 | 6,7 | 1,9 | 4,1 |
| Sí, pero lo dejo por problemas con la entidad | | | 1,7 | 0,4 | 0,7 |
| No tiene familiares o amigos voluntarios | 8,7 | 56,3 | 39,2 | 81,5 | 64,4 |

Existe asociación estadísticamente significativa, aunque moderada (Coef. Contingencia = 0,457) entre el posicionamiento ante el voluntariado y tener un familiar o amigo voluntario $X^2(9) = 37,201, P < 0,05$

P.13 ¿Cuáles son a su parecer los principales motivos que lleva a la gente a colaborar como voluntario en una entidad? N = 460

P.14 ¿Tiene algún familiar o amigo que sea o haya sido voluntario en una entidad? N = 460

4. FACTORES QUE PROPICIAN EL ACERCAMIENTO DE LA CIUDADANIA A LA LABOR VOLUNTARIA

También la percepción social que se tiene sobre el voluntario tipo puede influir en la potencialidad de ser voluntario. En términos generales los entrevistados consideran que los voluntarios son personas solidarias en mayor medida que religiosas y únicamente un 7% de los consultados considera que los voluntarios suelen ser personas interesadas y politizadas.

Atendiendo a su posicionamiento ante el voluntariado, únicamente se observan diferencias significativas en la percepción de nivel de religiosidad en los actuales voluntarios frente a los potenciales, y, aunque marginalmente, la politización es un factor negativo que influye en los potenciales voluntarios especialmente en aquellos que han confirmado su interés directo en la labor voluntaria. Relacionando esta visión del voluntario con las variables categóricas, únicamente en la variable lugar de residencia se detectan diferencias estadísticamente significativas sobre todo en el factor “politización”: en los barrios de mayor renta se tiende a relacionar en mayor medida la ideología política con el voluntariado.

Tabla 15. Grado medio de acuerdo sobre la percepción social de los voluntarios y el posicionamiento ante el voluntariado

| Los voluntarios son ... | Posicionamiento ante el voluntariado | | | | |
|-------------------------|--------------------------------------|-------------------|----------|------|-------|
| | Soy voluntario | Me gustaría serlo | No puedo | No | Total |
| Personas ingenuas | 1,61 | 1,51 | 1,60 | 1,75 | 1,69 |
| Personas interesadas | 1,96 | 1,81 | 1,65 | 1,90 | 1,83 |
| Personas solidarias | 4,70 | 4,81 | 4,63 | 4,57 | 4,60 |
| Personas religiosas | 3,26 | 2,75 | 2,45 | 2,94 | 2,81 |
| Personas politizadas | 1,83 | 2,13 | 1,74 | 2,00 | 1,92 |

Se observan diferencias significativas entre el posicionamiento ante el voluntariado y el grado medio de acuerdo de las “personas religiosas” Kruskal Wallis Sig, asintótica 0,001

Tabla 16. Grado medio de acuerdo sobre las personas voluntarias (media)

| Dimensión | Variables | Ingenua | Interesada | Solidaria | Religiosa | Politizada |
|-------------------|------------------------------|---------|------------|-----------|-----------|------------|
| Sexo | Hombre | 1,75 | 1,95 | 4,52 | 2,85 | 1,92 |
| | Mujer | 1,69 | 1,77 | 4,61 | 2,76 | 1,96 |
| Sección | Albufereta-Playa San Juan | 2,07 | 1,89 | 4,43 | 2,16 | 2,04 |
| | Benalúa-Florida-Babel | 1,94 | 2,10 | 4,54 | 2,69 | 2,18 |
| | Carolinias | 1,73 | 1,92 | 4,62 | 2,40 | 1,99 |
| | Centro | 1,77 | 2,04 | 4,46 | 2,88 | 2,25 |
| | San Blas-Los Ángeles | 1,39 | 1,57 | 4,67 | 3,63 | 1,63 |
| | Virgen del Remedio | 1,58 | 1,77 | 4,55 | 3,03 | 1,78 |
| | Disperso-Partidas | 1,47 | 1,53 | 4,80 | 1,53 | 1,40 |
| | | | | | | |
| Edad | 18-30 | 1,80 | 1,97 | 4,61 | 2,86 | 2,00 |
| | 31-44 | 1,52 | 1,69 | 4,63 | 2,48 | 1,70 |
| | 45-54 | 1,87 | 1,98 | 4,53 | 2,84 | 2,12 |
| | 55-64 | 1,60 | 1,66 | 4,60 | 2,81 | 1,97 |
| | 65 - más años | 1,83 | 2,00 | 4,49 | 3,10 | 2,00 |
| Formación | Sin estudios | 1,73 | 1,87 | 4,60 | 4,13 | 2,47 |
| | Estudios primarios | 1,76 | 2,01 | 4,49 | 2,94 | 1,89 |
| | Estudios secundarios 1 | 1,63 | 1,61 | 4,62 | 2,47 | 1,81 |
| | Estudios secundarios 2 | 1,84 | 1,84 | 4,59 | 2,78 | 2,06 |
| | Estudios universitarios | 1,63 | 1,89 | 4,66 | 2,74 | 2,04 |
| | Estudiante | 1,83 | 2,00 | 4,72 | 2,94 | 2,11 |
| Situación laboral | Trabajo en el hogar | 1,78 | 2,14 | 4,38 | 3,00 | 1,97 |
| | Desempleado | 1,57 | 1,79 | 4,67 | 2,74 | 1,95 |
| | Trabajador por cuenta ajena | 1,65 | 1,69 | 4,69 | 2,60 | 1,83 |
| | Trabajador por cuenta propia | 1,74 | 2,02 | 4,30 | 2,92 | 2,17 |
| | Jubilado-pensionista | 1,87 | 1,97 | 4,48 | 3,02 | 1,97 |

Se observan diferencias significativas entre la sección de residencia del entrevistado y el grado medio de acuerdo de todos los tipos de personas. Kruskal Wallis Sig, asintótica 0,001

P.15 ¿Me podría indicar su grado de acuerdo (donde 5 es totalmente de acuerdo y 1 totalmente en desacuerdo) con las siguientes afirmaciones sobre las personas que son voluntarias en una entidad? N = 460

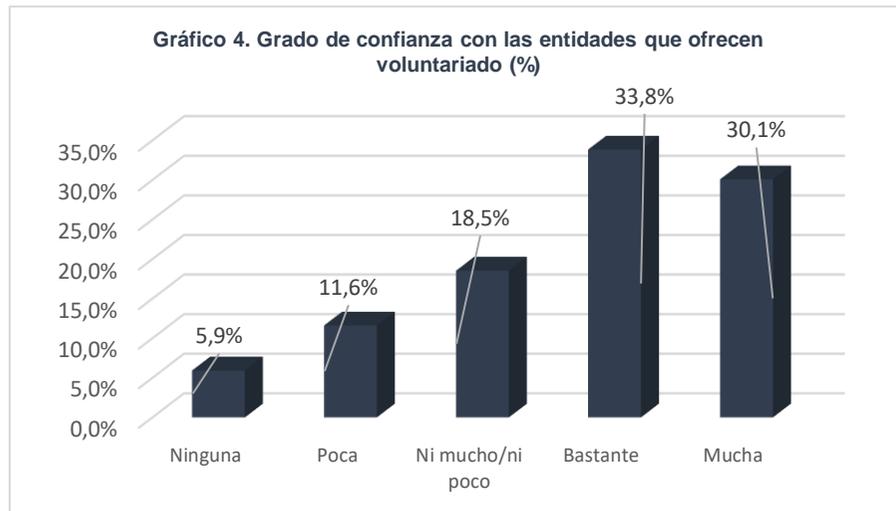
4.2. Nivel de conocimiento y grado de satisfacción con las entidades que ofrecen voluntariado

El 99% de los entrevistados ha identificado de forma espontánea al menos a una entidad que considera puede ofrecer la posibilidad de realizar un voluntariado (el 92% identificó a dos entidades y el 77% a tres entidades), identificando a un total de 78 entidades. En la tabla 17 se expone una distribución del nivel de conocimiento de 16 de las 78 entidades y que representa al 92% del total de entidades. Las dos primeras entidades alicantinas identificadas por el 5,9% y el 3,6% de la muestra son la Fundación Mare Nostrum y Ayuda a la Dona.

Tabla 17. Nivel de conocimiento de entidades (% casos)

| Entidades | % conocimiento |
|----------------------------|----------------|
| Unicef | 74,5 |
| Médicos sin fronteras | 63,0 |
| Mensajeros de la paz | 31,4 |
| Acnur | 30,5 |
| Cruz Roja | 10,0 |
| Caritas | 9,5 |
| Fundación Adecco | 7,7 |
| Mare Nostrum | 5,9 |
| Cocente | 4,5 |
| Dignidad Animal | 4,3 |
| Ayuda a la dona | 3,6 |
| Asociación de fibromialgia | 1,8 |
| AFA | 1,4 |
| Save the children | 1,4 |
| Asoc. Padres autismo CV | 1,1 |
| Asoka | 1,1 |

Gráfico 4. Grado de confianza con las entidades que ofrecen voluntariado (%)



Paralelamente al nivel de conocimiento, solicitamos que nos indicasen cual era el grado de confianza que estas entidades le generaba (análisis de multirrespuesta de las tres identificadas) y el 66,9% consideró que estas le generaban entre bastante y mucha confianza frente al 17,5% que indicó que poca o ninguna confianza. Al relacionar el grado de confianza de la primera entidad consignada con las principales variables sociodemográficas que han mostrado mayor nivel de significatividad, observamos que el sexo y la zona de residencia del entrevistado influyen en la valoración siendo los hombres residentes en las secciones de Benalúa-Florida-Babel, Virgen del Remedio y Carolinas los que muestran, aunque marginalmente, un menor grado de confianza*. En cuanto al posicionamiento ante el voluntariado se observa también cierta discrepancia, aunque muy marginal, entre los actuales y potenciales voluntarios, y sobre todo entre los que no consideran el voluntariado como una opción (mayor desconfianza) y aquellos que sí.

* Se observan diferencias significativas entre el sexo y la sección de residencia del entrevistado el posicionamiento ante el voluntariado y el grado medio de confianza de las entidades. Kruskal Wallis Sig, asintótica 0,000

P.17. ¿Conoce alguna entidad que ofrezca la posibilidad de colaborar como voluntario? N = 450 (10 personas han indicado no conocer alguna entidad)

5.1. Percepción social del voluntariado

En este apartado del estudio se ha tratado de identificar qué factores suponen un obstáculo para que las ciudadanas y ciudadanos no consideren el voluntariado como una opción de solidaridad formal.

En primer lugar, hemos querido conocer cuál es la percepción social que se tiene sobre la labor voluntaria a partir de unas afirmaciones relacionadas directa (interna) o indirectamente (externas) con el voluntariado. Lo primero que llama la atención es que el 84,6% considera que hay otras formas más eficientes de ayudar a los demás y estas se reducen a la ayuda económica a ONGs, en segundo, nuevamente la confianza es un aspecto determinante y un 29,9% no les genera confianza la labor del voluntario; para el 28,6% el principal obstáculo interno es la dificultad de asumir compromisos continuos en el tiempo y para un 27,2% la dificultad de encontrar una causa que les resulte atractiva.

Al relacionar los factores de percepción social con el posicionamiento ante el voluntariado se observan relaciones de dependencia entre algunos de ellos: a mayor posicionamiento se incrementa la valoración sobre la información de la labor del voluntario pasando de una media de 3,96 en los voluntarios actuales a 2,94 entre los que no se plantean el voluntariado, del mismo modo el efecto es inverso en el factor de la confianza, la asunción de compromisos y en la búsqueda de causas atractivas, siendo estos factores más determinantes cuanto más alejado está el entrevistado de plantearse el voluntariado como una opción solidaria

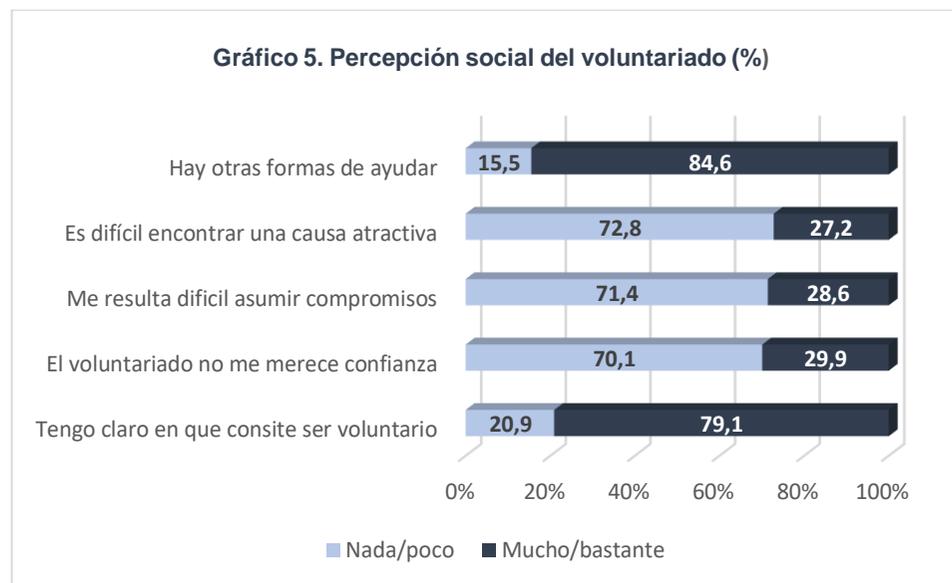


Tabla 18. Grado medio de acuerdo sobre la percepción social del voluntariado y el posicionamiento ante el voluntariado

| Afirmaciones | Posicionamiento ante el voluntariado | | | | Total |
|--------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|----------|------|-------|
| | Soy voluntario | Me gustaría serlo | No puedo | No | |
| Tengo claro en que consiste ser voluntario | 3,96 | 3,63 | 3,58 | 2,94 | 3,21 |
| El voluntariado no me merece confianza | 1,83 | 1,75 | 1,94 | 1,90 | 1,90 |
| Me resulta difícil asumir compromisos | 1,30 | 2,19 | 1,70 | 2,17 | 1,99 |
| Es difícil encontrar una causa atractiva | 1,30 | 2,00 | 1,55 | 2,12 | 1,90 |
| Hay otras formas de ayudar / colaborar | 2,83 | 2,63 | 3,21 | 3,41 | 3,29 |

Se observan diferencias significativas entre el grado de acuerdo de las afirmaciones sobre el voluntariado y el posicionamiento ante el voluntariado. Kruskal Wallis Sig, asintótica 0,000

5.2. Motivos que inhiben la colaboración voluntaria

Entre los motivos expuestos por los entrevistados que suponen un freno o inhiben la posibilidad de acercarse al voluntariado cuatro destacan sobre el resto: dos de ámbito interno y dos externos, sin observarse diferencias significativas respecto a las variables sociodemográficas contempladas. Entre los factores internos: la falta de tiempo y las responsabilidades familiares se posicionan como principales, y entre los externos: la falta de información sobre las entidades y la desconfianza que generan algunas de ellas. Centrando la atención en la relación entre los motivos que inhiben y el posicionamiento ante el voluntariado no se aprecian diferencias sobre el modelo general de inhibición, únicamente destacar que, entre los voluntarios potenciales, aquellos que no pueden asumir aún un compromiso, la idea de que la “gente” no es solidaria parece incidir en su decisión más que en el resto de las categorías. Y entre aquellos entrevistados que no se plantean la opción de realizar un voluntariado el principal motivo externo vuelve de nuevo a ser la falta de confianza en las entidades.



Tabla 19. Motivos para no ser voluntario-posicionamiento ante el voluntariado

| Motivos para no ser voluntario | Posicionamiento ante el voluntariado | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|----------|------|
| | Soy voluntario | Me gustaría serlo | No puedo | No |
| Falta de información | 15,0 | 27,5 | 13,7 | 15,1 |
| Falta de tiempo | 28,3 | 25,0 | 24,3 | 20,6 |
| Desconfianza en las entidades | 15,0 | 12,5 | 20,4 | 22,0 |
| La gente no es solidaria | 13,3 | 7,5 | 14,6 | 13,5 |
| Dificultad de acceder a las entidades | 1,7 | 7,5 | 3,0 | 3,9 |
| Responsabilidades familiares | 13,3 | 7,5 | 14,0 | 15,0 |
| Dificultad de mantener el compromiso | 11,7 | 10,0 | 7,6 | 5,6 |
| Ser voluntario es farragoso | 1,7 | 2,5 | 1,8 | 4,2 |

Existe asociación estadísticamente significativa, aunque baja-moderada (Coef. Contingencia = 0,287) entre el posicionamiento ante el voluntariado y los motivos para no ser voluntario $X^2(24) = 37,517, P < 0,05$

P. 19. ¿Cuáles son a su parecer los principales motivos que lleva a la gente a no colaborar como voluntario en una entidad? N = 460

El nivel de conocimiento y la información disponible sobre las entidades y/o organismos locales orientados a fomentar la labor voluntaria se antojan vitales para generar un efecto tracción de los voluntarios potenciales: el 90,3% de los entrevistados desconoce que en el organigrama local del Ayuntamiento de Alicante haya un servicio de información y asesoramiento al voluntariado.

Se solicitó a los entrevistados que nos indicasen cuales son a su parecer las principales acciones que deberían realizar las entidades para transmitir mayor confianza y generar un efecto llamada a la acción voluntaria. Las tres principales acciones para desarrollar a través de campañas informativas, sobre todo a través de las Redes Sociales, están relacionadas con la gestión interna de las propias entidades, de este modo: ser más transparentes e informar sobre la gestión económica y financiera y de las actividades realizadas deberían ser las primeras medidas a adoptar y en especial en las entidades de origen provincial y/o local con menor capacidad de atracción y comunicación.

Las acciones descritas no dejan de ser, a priori, obvias, más aún cuando en el pasado reciente se han producido casos tristemente llamativos de entidades a nivel supranacional con escándalos financieros. Pero si centramos nuestro interés en el resto de acciones que pueden generar atracción sobre todo a los identificados como voluntarios potenciales, observamos dos aspectos muy concretos: en el caso de los voluntarios potenciales que tienen decidido asumir un compromiso sería recomendable simplificar y facilitar el proceso de incorporación a las entidades, y entre los potenciales voluntarios que argumentan no poder asumir ese compromiso actualmente, sería interesante que las entidades explorasen instrumentos de incentivación a la acción y no necesariamente económicos y en especial entre los menores de 34 años donde la posibilidad de adquirir experiencia profesional y establecer redes de conocidos pueden suponer un mayor incentivo.

Gráfica 8. ¿Qué deberían hacer las entidades? (% casos)



Tabla 20. Acciones para atraer al voluntariado-posicionamiento ante el voluntariado

| Acciones | Posicionamiento ante el voluntariado | | | |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|----------|------|
| | Soy voluntario | Me gustaría serlo | No puedo | No |
| Ser más transparentes | 28,3 | 24,2 | 21,3 | 24,2 |
| Facilitar el proceso de incorporación | 10,0 | 15,2 | 2,8 | 5,0 |
| Realizar campañas continuas en Tv, radio, prensa | 6,7 | 12,1 | 6,6 | 7,2 |
| Realizar campañas continuas en redes sociales | 8,3 | 9,1 | 15,0 | 11,6 |
| Ofrecer algún incentivo | 10,0 | 6,1 | 11,0 | 9,0 |
| Informar sobre sus actividades | 16,7 | 24,2 | 20,7 | 20,3 |
| Informar sobre su gestión económica | 20,0 | 9,1 | 22,6 | 22,4 |

P.20. Pensando ahora en las entidades, ONG, organizaciones, asociaciones, etc., que realizan voluntariado. ¿qué cree usted que deberían hacer para atraer a más personas voluntarias? N = 460

Interés de la ciudadanía alicantina sobre la labor voluntaria

- El 63,1% de las alicantinas y alicantinos son solidarios con los demás de modo informal (56,1%) o de modo formal (7,0%).
- La ratio de solidaridad formal se sitúa en el 7%: el 1,6% son personas que indican estar vinculadas socialmente con la entidad, pero no como voluntarias y el 5,4% son actualmente voluntarios.

Perfil del voluntario alicantino/a

- El perfil del voluntario alicantino se corresponde con el de una mujer (62,5%), con una edad media de 46 años, con estudios primarios y/o universitarios, trabajador por cuenta ajena y/o propia y con menor presencia en las zonas residenciales de mayor renta per cápita (Albufereta-Playa San Juan y Centro).
- La labor voluntaria de los actuales voluntarios se concentra (66,7%) en la ayuda asistencial a personas vulnerables: ancianos, en riesgo de exclusión y enfermos, aportando su ayuda entre 1 y 5 horas a la semana, y siendo los principales motivos para colaborar la posibilidad de ayudar a otros, la sensación de que hacen algo positivo para la sociedad y la posibilidad de relacionarse con otros voluntarios.
- Colaboran como voluntarios en 18 entidades (7 de ellas de origen provincial y/o local, Upapsa, La Prosperidad, Emfeser, Alimar, Apsa, Parroquia Remedios y Entre Personas). al grado de satisfacción con respecto a la actividad desarrollada en la entidad es muy positiva y el 100,0% de los voluntarios se plantea continuar con su labor.

Perfil del voluntario potencial

- El 30,6% de las alicantinas y alicantinos se muestran interesados en realizar labores de voluntario, pero solo un 3,6% de ellos lo considera seriamente, mientras que el 27,0% restante argumenta querer hacerlo, pero no pueden involucrarse actualmente.
- Los ámbitos de ayuda se circunscriben a la ayuda asistencial a personas vulnerables, y a diferencia de lo observado con los que fueron voluntarios en el pasado, se desprende un mayor grado de sensibilidad hacia las dificultades de los inmigrantes, desarrollando tareas de intervención directa y con un máximo de dedicación de 5 horas a la semana.
- El perfil del potencial voluntario correspondería con una persona residente principalmente en Carolinas, Virgen del Remedio y Benalúa-Florida-Babel, más mujeres que hombres (aunque marginalmente), de menor edad (42 años de promedio) con estudios superiores y desempleados, trabajadores por cuenta ajena y/o jubilados-pensionistas.

Factores que propician el acercamiento de la ciudadanía a la labor voluntaria

- Ser solidario con los demás, sentirse bien con uno mismo, disponer de tiempo libre y conocer a otras personas son los motivos principales que empuja a los voluntarios potenciales a colaborar como voluntarios.
- No contar con familiares o amigos voluntarios influye negativamente en optar a ser o no voluntario, especialmente entre los hombres de más de 54 años y un bajo nivel formativo.
- En general se considera que los voluntarios son personas solidarias en mayor medida que religiosas y únicamente un 7% de los consultados considera que los voluntarios suelen ser personas interesadas y politizadas (únicamente en la variable lugar de residencia se detectan diferencias estadísticamente significativas sobre todo en el factor “politización”: en los barrios de mayor renta se tiende a relacionar en mayor medida la ideología política con el voluntariado).
- El 77% de los alicantinos identifica y conoce a un mínimo de tres entidades (99% conoce a una). Las dos primeras entidades alicantinas identificadas por el 5,9% y el 3,6% de la muestra son la Fundación Mare Nostrum y Ayuda a la Dona. Y siete de cada diez alicantinos considera que las entidades les genera entre bastante y mucha confianza: hombres residentes en las secciones de Benalúa-Florida-Babel, Virgen del Remedio y Carolinas son los que muestran, aunque marginalmente, un menor grado de confianza.

Factores que inhiben el acercamiento de la ciudadanía a la labor voluntaria

- El 84% considera que hay otras formas más eficientes de ayudar a los demás y estas se reducen a la ayuda económica a ONGs, en segundo lugar, nuevamente la confianza es un aspecto determinante y un 30% no les genera confianza la labor del voluntario, para el 28,6% el principal obstáculo interno es la dificultad de asumir compromisos continuos en el tiempo y para un 27,2% la dificultad de encontrar una causa que les resulte atractiva.
- Entre los factores internos que inhiben la acción al voluntariado: la falta de tiempo y las responsabilidades familiares se posicionan como principales, y entre los externos: la falta de información sobre las entidades y la desconfianza que generan algunas de ellas
- El 90,3% de los entrevistados desconoce que en el organigrama local del Ayuntamiento de Alicante haya un servicio de información y asesoramiento al voluntariado.

Acciones para atraer al voluntariado

- Las tres principales acciones para desarrollar a través de campañas informativas, sobre todo a través de las Redes Sociales, están relacionadas con la gestión interna de las propias entidades, de este modo ser más transparentes e informar sobre la gestión económica y financiera y de las actividades realizadas deberían ser las primeras medidas a adoptar y en especial en las entidades de origen provincial y/o local con menor capacidad de difusión. También sería recomendable simplificar y facilitar el proceso de incorporación a las entidades y entre los potenciales voluntarios que argumentan no poder asumir ese compromiso actualmente las entidades deberían explorar instrumentos de incentivación a la acción en especial entre los menores de 34 años.