

BALANCE GENERAL 2018



INDICE:

- **INTRODUCCIÓN**
- **OBJETIVOS DEL PROGRAMA**
- **4 EJES DE TRABAJO**
- **INFRAESTRUCTURAS CULTURALES**
- **DATOS GENERALES**
- **VALORACIÓN FINAL**

INTRODUCCIÓN:

El **PROGRAMA ANUAL DE CULTURA** (PAC) pretende ser una guía útil para informar de manera simplificada sobre los **objetivos y proyectos que se quieren promover y desarrollar a lo largo de un año en el ámbito de la política cultural municipal**, en nuestra ciudad. Sirve de brújula para orientar a los implicados (ciudadanos, políticos, técnicos, asociaciones, entidades...), frente a los avatares y cambios que se van produciendo en este ámbito.

Se trata de un **documento de trabajo** que conlleva un **compromiso político y presupuestario** para la realización de los programas que incluye, lo que permite **evaluar su grado de ejecución**.

En este documento se incorporan objetivos y valores que se promueven desde diferentes instancias (Agenda 21 de la cultura, FEMP, FES cultura...) como son: La diversidad cultural; democracia participativa, defensa del patrimonio cultural, fomento de la creatividad, sostenibilidad, colaboración publico/privado, descentralización, transparencia, etc.

El presente Balance, trata de ofrecer los resultados de este Programa de Cultura **a lo largo de 2018, de una manera genérica**: Grado de ejecución, usuarios de centros culturales, espectadores, cumplimiento de objetivos etc...

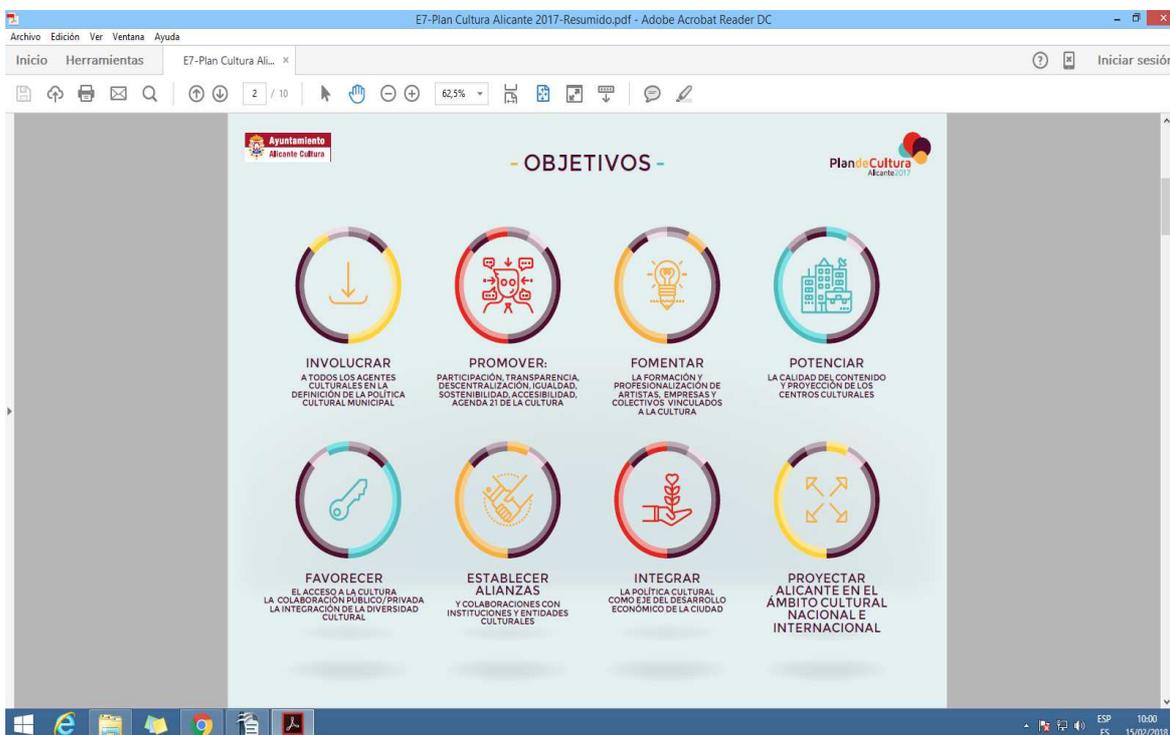
Esta Memoria anual, está todavía en proceso de definición para incorporar nuevos parámetros e indicadores que permitan **ampliar su análisis** y conocer la percepción de los ciudadanos al respecto y **su impacto en el contexto general de la ciudad**.

Iniciativas como el MAPA CULTURAL o el estudio sobre el " Impacto de la cultura en el desarrollo económico de la ciudad" (ambos generados desde el Plan EDUSI), permiten complementar una visión mas global de la importancia de la cultura en el desarrollo económico y social de la ciudad.

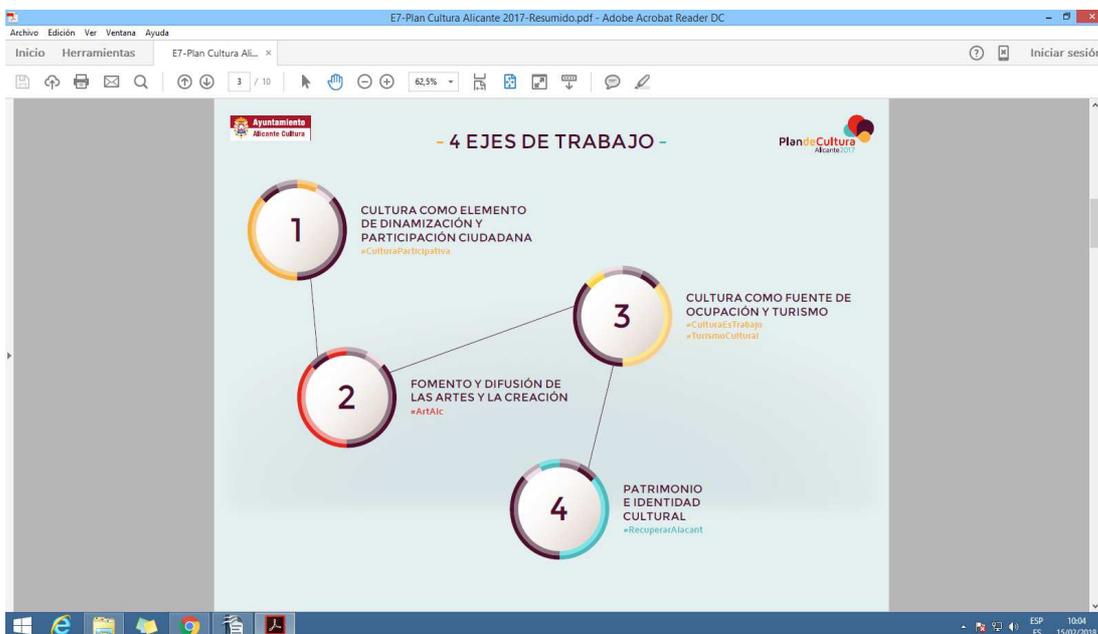
Por otra parte, el Programa pretende **promover y facilitar los cauces de información y comunicación** con los ciudadanos y para ello se pone a disposición de los interesados, no solo una web de referencia: **www.cultura.alicante.es** , sino también diferentes canales a través de las redes sociales o los **servicios de atención personal** (atención de consultas a través de tfno, correo electrónico, entrevistas, newsletter etc.).

Así pues, para **valorar el grado de ejecución de este Programa Anual de Cultura**, es preciso tener en cuenta **los diferentes niveles de compromiso** que se formulan en el documento, tanto a nivel teórico (objetivos, valores que se promueven...) como en la realización de los programas publicitados.

En cuanto a los **OBJETIVOS GENERALES**, pretenden ser una **guía de actuación** que impregne no solo los **aspectos organizativos** de la Concejalía de cultura y las **relaciones** que se establecen **con los diferentes agentes culturales** (ciudadanos, colectivos, instituciones etc...), sino que también marcan la pauta a seguir sobre los **contenidos y los programas que se quieren desarrollar**.



- 4 EJES DE TRABAJO -



Para favorecer la comprensión y evaluación del Programa anual de cultura, se han definido estos **4 ejes de trabajo sobre los que se pretende focalizar la política cultural**.

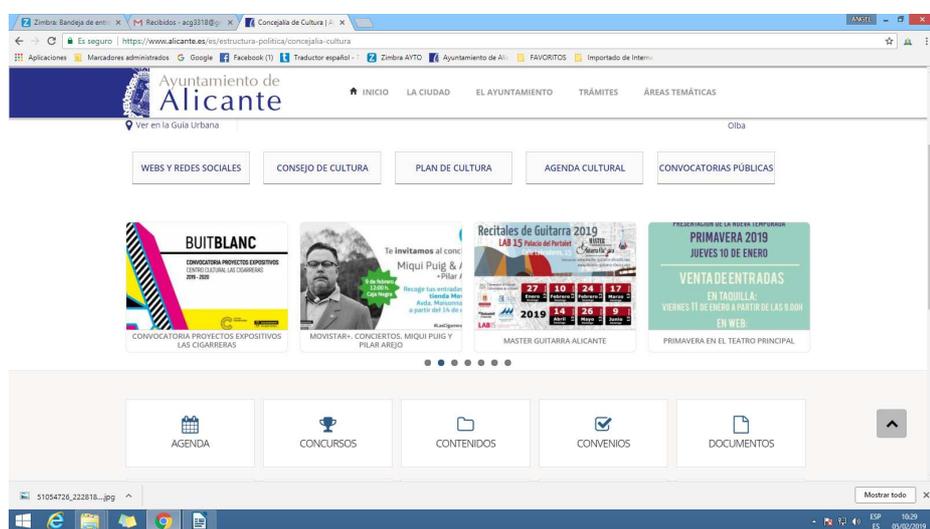
En cada uno de estos ejes de trabajo, se incluyen los **programas promovidos por la Concejalía de cultura mediante iniciativas propias o las realizadas en colaboración** con otras entidades o instituciones a través de diferentes formulas: Patrocinio, co-producción, subvención, cesión de espacios....

En la información que se ofrece a continuación se detallan **algunos datos** de asistencia a las actividades, nº de usuarios de los Centros Culturales, convocatorias publicas etc... **que permiten visualizar de manera sintética el resultado y grado de ejecución del Programa de cultura//2018.**

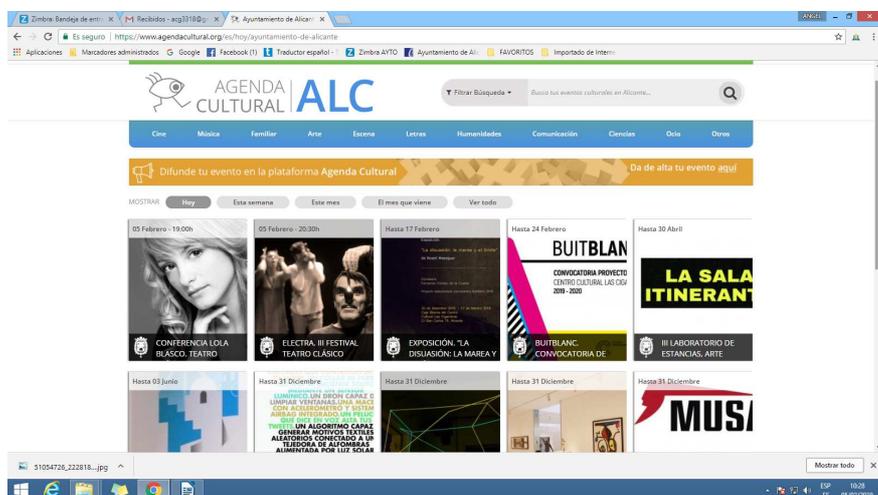
Sin embargo, es preciso **establecer otros parámetros** que contribuyan a conocer la valoración del publico, el impacto de la cultura en el desarrollo global de la ciudad, distribución del presupuesto municipal de cultura y otros aspectos **de tipo cualitativo** que requieren un analisis más transversal y mayores medios.

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Agenda Cultural Digital



WEB cultura.alicante.es



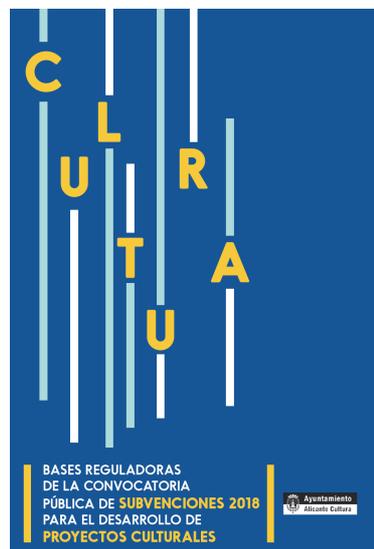
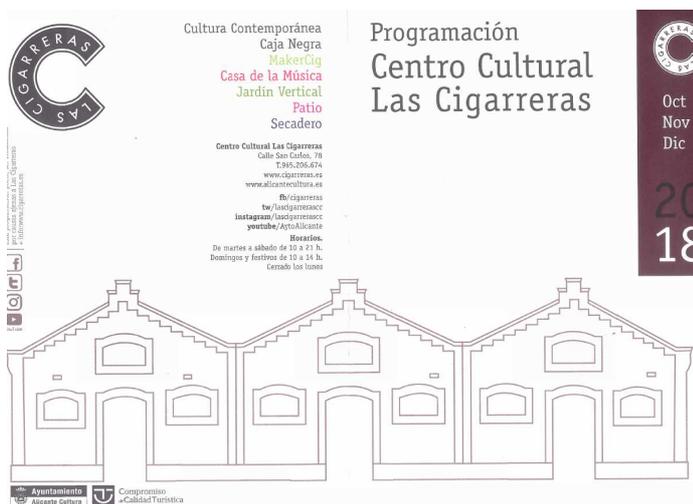
1 CULTURA COMO ELEMENTO DE DINAMIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

APOYO CULTURAL A EVENTOS

Convocatoria abierta de Subvenciones (A. Plásticas, A. Escénicas, Act. formativas, premios...)

Cesión de espacios (CMA, MACA, CASTILLO, PQ. LO MORANT, CIGARRERAS...)

Co-producción de actividades (Artfutura, Feria del Libro, Foto Alicante...)



DINAMIZACIÓN EN BARRIOS Y PARTIDAS RURALES

Cultura en Barrios (Teatro, música, circo, títeres, poesía...)

FORMACIÓN CIUDADANA

Aula Abierta (Talleres, conferencias, audiciones musicales...).

Elaborantes (Formación de artistas y gestores culturales).



CULTURA COMUNITARIA

Proyectos de Educación Social.

Actuaciones en hospitales.

OFERTA CULTURAL DE VERANO

Estiu Cultural (Concha, Playa de San Juan).

Programación Museos y Centros culturales.

A la llum del castell (Teatro, música, exposiciones...).

Conciertos Banda Sinfónica Municipal.

Animación parques.



2 FOMENTO Y DIFUSIÓN DE LAS ARTES Y LA CREACIÓN

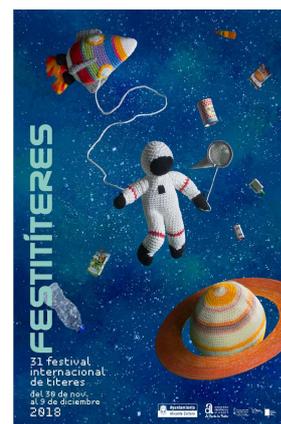
ARTES PLÁSTICAS

Exposiciones en salas municipales (convocatorias abiertas)
Exposiciones de iniciativa municipal y/o producción propia.
Residencias de artistas: A Quemarropa, Cultura Resident.
Muestras de creación: Big Draw...



ARTES ESCÉNICAS

Muestra de Teatro de Autor Contemporáneo.
Festival de Teatro Clásico.
Circarte.
Alacant a escena.
Abril en Danza.
Festival Internacional de títeres.



CULTURA URBANA

Alacant Desperta.
Intervenciones Artísticas en espacios urbanos.

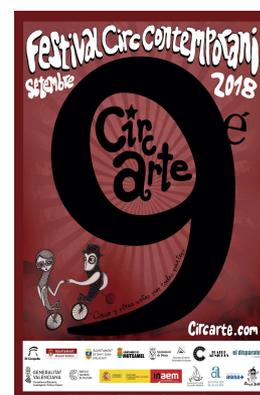
MÚSICA

Banda Sinfónica Municipal.
Verano de Músicas: Concha, Playa de San Juan, Castillo...
Brass Summer Festival.
A la llum del castell.
Festival de Rock.
Festival de Bandas



AUDIOVISUAL, CINE Y FOTOGRAFÍA

Concurso Internacional de fotografía.
Photoalicante.
Cine de verano en Cigarreras.
Festival Projecta Alicante (Cine y Escuela).
Ayudas a producción audiovisual.



LETRAS Y CÓMICS

Feria del Libro.
Animación a la lectura (bibliotecas).
Premio Contarella.
Jornadas de Cómic (Cigarreras).
Taller de Edición y Autoedición (MIIA).

3 CULTURA COMO FUENTE DE OCUPACIÓN Y TURISMO

EMPREDIMIENTO CULTURAL Y PROFESIONALIZACIÓN

Elaborantes (Formación de gestores culturales).

Creative Hub/Coworking (Industrias creativas y culturales).

LAK: Laboratorio de Acción. Mapa Cultural.

CREATIVIDAD DIGITAL E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Makercig: Laboratorio Público de Creación (Impresoras 3D, CNC, Arduino/Ras PI.)



EXPORTACIÓN DE ARTISTAS Y TALENTO

Circuito de Exposiciones (MACA); Consorcio de Museos (LONJA)

TURISMO CULTURAL DE FORMACIÓN

Summer Brass Festival

Máster Internacional de Guitarra.

Residencias de Artistas: A Quemarropa; Cultura Resident.



PROGRAMACIÓN CULTURAL DE VERANO

Estiu Cultural (Concha Explanada, Playa de San Juan...)

A la llum del castell (Pop, rock, jazz, indie...).

Conciertos Banda Sinfónica Municipal.

Animación en parques.

Programación Cigarreras.

TERCER FESTIVAL
TEATRO CLÁSICO
DE ALICANTE



FORMACIÓN TEATRAL:

Alacant A Escena (monitorización montajes)

Muestra Teatro de Autor Contemporáneo. (Talleres, conferencias, ...)

OFERTA MUSEÍSTICA y EXPOSITIVA:

Red de Museos y S. Exposiciones Mpales: MACA, MUSA, S.E. LONJA PESCADO, CMA, CIGARRERAS...



4 PATRIMONIO E IDENTIDAD CULTURAL

PATRIMONIO HISTÓRICO

Restauracion del Patrimonio historico:

- Realizados: Escalera patio de Armas; Parapeto Defensivo "falsabraga"
- En proceso: Baluarte de la mina y Lienzo oeste de la muralla.

Candidatura a Patrimonio de la Humanidad "Sistema fortificado histórico de la Ciudad de Alicante"

Castillo Accesible (Mejora de la información, eliminación de barreras...)



En este apartado cabe señalar que las propuestas comprometidas respecto al **Patrimonio Histórico** conllevan no solo la necesaria inversión presupuestaria, sino también la participación y colaboración de otras instituciones, lo que en ocasiones ralentiza el calendario para su realización.

CULTURA POPULAR

Convocatoria abierta de subvenciones para la recuperación, conservación y difusión del patrimonio e identidad cultural alicantina.

Celebración de fiestas y eventos populares: 9 D'octubre, Fogueres Culturals...



INFRAESTRUCTURAS CULTURALES:

El Programa anual de cultura, cuenta, como **elemento fundamental para su desarrollo**, con la **red de Infraestructuras culturales Municipales** que además de ofrecer una **programación estable para la difusión de la cultura** en sus diferentes ámbitos (exposiciones, conciertos, animación a la lectura, actuaciones relacionadas con las artes escénicas, cine, fotografía... etc...), **proporcionan también espacios para la realización de actividades** de iniciativa propia o en colaboración con otras entidades e instituciones.

El balance de usuarios y actividades de estos centros son uno de los parámetros necesarios para valorar el nivel de ejecución del Programa anual de cultura.

Pero también es preciso **revisar y evaluar el estado general de estos centros**, la inversión que se realiza en su renovación y el uso de los mismos, sus dotación económica y de recursos humanos, ya que en algunos casos, su precariedad exige mayor atención para garantizar el servicio que prestan.

Listado de Centros culturales:

* **BIBLIOTECAS PUBLICAS MPALES:** www.alicante.es/es/contenidos/bibliotecas

Prestamos de libros, Cómic, Música, películas, Talleres animación a la lectura, escritura creativa...

* **SALAS EXPOSICIONES Y MUSEOS:** Pintura, escultura, fotografía, audiovisuales etc...

* MACA: (Museo Arte contemporáneo Alicante): www.maca-alicante.es

* CMA (Ctro. Mpal. De las artes): www.alicante.es/es/equipamientos/centro-municipal-artes

* LONJA DEL PESCADO: www.alicante.es/es/equipamientos/sala-exposiciones

* CAJA BLANCA (Cigarreras): www.cigarreras.es

* MUSA: (Castillo Sta. Barbara): www.castillosantabarbara.com

* MUSEO DEL AGUA: www.museoaguasdealicante.es

* MUSEO DE BELENES: www.alicanteturismo.com/museo-de-belenes

* SALA MONTE TOSSAL: www.alicante.es/es/equipamientos/sala-polivalente-monte-tossal

* **AULAS MUNICIPALES DE CULTURA:** www.centrosculturales.alicante.es

cursos, talleres, conferencias, cesión espacios...

* **ARCHIVO HISTÓRICO MUNICIPAL:** www.archivo.municipal@alicante-ayto.es

Memoria de la ciudad: Expos. " La ciudad en imágenes"; Documentos históricos, visitas concertadas...

* **CIGARRERAS:** www.cigarreras.es

Cultura contemporánea, música, creatividad digital, exposiciones, talleres....

* **CASTILLO STA. BARBARA:** www.castillosantabarbara.com

Patrimonio histórico, Visitas guiadas, Exposiciones, teatro, música, encuentros culturales ...

* **TEATRO PRINCIPAL**(ayto. co-propietario): www.teatroprincipaldealicante.com

Programación estable de teatro, música, danza, circo etc... (Gestión autónoma)

BALANCE GENERAL 2018

A) USUARIOS/ACTIVIDADES DE LOS CENTROS CULTURALES

<u>CENTROS CULTURALES</u>	<u>Nº ACTIVIDADES</u> 2018	<u>Nº USUARIOS</u> 2018
CASTILLO STA. BARBARA	89	436.998
BIBLIOTECAS MUNICIPALES (10)	80	170.894
MUSEO ARTE CONTEMPORÁNEO (MACA)	174	83.992
LONJA PESCADO	16	74.900
CIGARRERAS	283	60.385
ARCHIVO MUNICIPAL	30	21.761
AULAS DE CULTURA (5)	280	13.401
CTRO. MPAL. ARTES (CMA)	52	9.102
MUSEO DEL AGUA	---	14.502
MUSEO BELENES	---	6.227
TOTAL	1.004	892.162



BALANCE GENERAL 2018

B) PANEL PROGRAMAS: ACTIVIDADES/PARTICIPANTES

PROGRAMAS DE GESTIÓN DIRECTA	PROGRAMAS DE GESTIÓN PARTICIPADA	PROGRAMAS y ACTIVIDADES SUBVENCIONADAS
FTV. DE BANDAS	FTVAL TEATRO CLÁSICO	
CULTURA EN BARRIOS	MASTER DE GUITARRA	CONCIERTOS ATIENDE ALICANTE
AULA ABIERTA	ABRIL EN DANZA	FTV. PROYECTA EDUCAVISUAL
BANDA MUNICIPAL	ALACANT DESPERTA	MUESTRA DE CORTOMETRAJES
FERIA DEL LIBRO	FTVAL. SUMMER BRASS	FESTIVAL CINE RUSO
ANIMACIÓN PARQUES	FTVAL. ROCK	ENCUENTROS SONOROS (ENSO)
ANIMACIÓN LECTURA	A LA LLUM DEL CASTELL	ATRONADOR
CINE DE VERANO	DANSA 9 OCTUBRE	POSEIDONIA GREEN FTV.
FOGUERES CULTURALS	CONC. INTERNACIONAL FOTOGRAFÍA	EMPODERA CINE
VERANO DE MÚSICAS	PHOTO ALICANTE	DIVULGACINE
ALACANT A ESCENA	MUESTRA TEATRO AUTOR	
MENUTS BARRIS	TERCERA SEMANA	
FTVAL. INTERN. TITERES	CIRCARTE	
ANIVERSARIOS (Castillo y Ciudad)		
N.º TOTAL ACTIVIDADES.. .710	196	81
PARTICIPANTES..... 109.412	51.885	3.325

TOTAL ACTIVIDADES REALIZADAS:987

TOTAL ESPECTADORES.....: 164.622

APORTACIÓN ECONÓMICA AYTO...: 313.695 €

DATOS GENERALES DEL PLAN DE CULTURA 2018:

Nº USUARIOS DE CENTROS CULTURALES:.....892.162

Nº DE ESPECTADORES/PARTICIPANTES EN PROGRAMAS CULTURA.....164.622

TOTAL BENEFICIARIOS.....: 1.056.784

Nº ACTIVIDADES REALIZADAS EN CENTROS CULTURALES.....1.004

Nº ACTIVIDADES REALIZADAS EN PROGRAMAS CULTURALES.....987

TOTAL ACTIVIDADES.....: 1.991

CONVOCATORIAS PUBLICAS REALIZADAS..... 8

APORTACIÓN ECONÓMICA AYTO.....87.250 €

VALORACION FINAL:

De los datos anteriormente expuestos se deduce que el **CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA ANUAL DE CULTURA/2018** , se ha realizado **practicamente en su totalidad. SUPERANDO AMPLIAMENTE LAS CIFRAS DEL AÑO ANTERIOR (2017).**

Asi lo corroboran Los datos reseñados:

ACTIVIDADES REALIZADAS en 2018 1.991 (1.666/2017).

BENEFICIARIOS PROGRAMA y EQUIPAMIENTOSCULTURA/2018.. 1.056.784 (867.085/2017)

Desde el punto de vista del apoyo que ha ofrecido la Concejlia de Cultura a la **difusión y promoción de los diferentes sectores culturales**, se pueden dar algunos datos generales sobre las areas más destacadas:

ARTES ESCENICAS (Festivales y Muestras).....**76.500 €**

MTAC, ABRIL EN DANZA, AE, FESTITITERES, CIRCARTE, 3ª SEMANA,T. CLASICO.....**18.300 espectadores**

ARTES PLASTICAS (Convocatorias y Actividades).....**48.200 €**

*No incluye presupuesto mantenimiento Museos y salas.

* Nº visitantes: ver guia usuarios Museos y salas.

MUSICA (Festivales, convocatorias,actividades...)..... **50.600 €**

Ftv. Bandas, Verano Musicas, master guitarra, Bras summer, Atiende Alc, Enso, Atronador, F. Rock..).....**24.045 espectadores**

No incluye presupuesto, ni asistentes conciertos de Banda Municipal.

AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFIA (Convocatorias, Ciclos, concursos, programas...)..... **43.900 €**

Educavisual, M. Cortometrajcs, F. Cine ruso, Empoderacine, divulgacine,C.Verano.....**13.170 espectadores**

Foto Alicante, Concur. Intern. Fotografia...

En lo que se refiere a **los objetivos generales del programa, no existe un baremo sobre su grado de cumplimiento**, aunque se plasman en mayor o menor medida en los diferentes programas publicitados.

Algunos de estos objetivos se han visto ralentizados, como en lo referente a las **dinámicas de participación e implicación del consejo Local de cultura**, o la promoción de proyectos emblemáticos en colaboración con otras entidades (Candidaturas de capital cultural, Patrimonio Mundial...).

Por otra parte se ha avanzado en la definición y concreción de proyectos vinculados al **PLAN EDUSI** (Castillo s. Fernando, Estudio Cultura-economía, Impulsa cultura, Panorama Cigarreas (actividades en Barrios del entorno)...

Las **Convocatorias Públicas** son uno de los instrumentos para **ampliar el horizonte** de la programación municipal que favorece la **conexión público/privado** y la iniciativa de emprendedores, la profesionalización del sector etc...

Finalmente, se hace hincapié en la **necesidad de que el PROGRAMA ANUAL DE CULTURA necesita nuevas herramientas para disponer de un diagnóstico más global de forma que se pueda valorar su impacto económico** (generación de empleo, sinergias empresariales, turismo cultural etc...) **y social** (percepción y expectativas de la ciudadanía, rol de las asociaciones y entidades culturales etc...).

La implantación de un Plan general de evaluación permitiría disponer de un instrumento más eficaz para el **análisis y toma de decisiones**, para que sea más permeable a las propuestas ciudadanas (sugerencias, demandas, valoraciones...)

Alicante a 18/Febrero/2019