



# ELABORANTES

## Centro Cultural Las Cigarreras

### Programa de formación en gestión cultural

NOVIEMBRE

#### **Masterclasses:**

imagina

#### **ACTIVISMO CULTURAL**

Rafael Doctor

Jueves 7 de noviembre, 16:30 a 19:30h

emociona

#### **CINE CON COMUNIDADES**

Adrián Silvestre

Viernes 8 de noviembre, 16:30 a 19:30h

proyecta

#### **FACTURACIÓN ELECTRÓNICA**

María Pilar López y Carlos García Marqueño

Martes 12 de noviembre, 16:30 a 19:30h

emociona

#### **ART THINKING**

Andrea de Pascual

Jueves 14 de noviembre, 17:00 a 20:00h

proyecta

#### **CROWDFUNDIG Y MATCHFUNDIG**

Mauricio O'Brien

Martes 19 de noviembre, 16:30 a 19:30h

emocoína

#### **PROMOCIÓN CINEMATOGRÁFICA**

Julia Sánchez

Jueves 21 de noviembre, 16:30 a 19:30h

imagina

#### **ARTE SONORO**

José Luis Espejo

Martes 26 de noviembre, 16:30 a 19:30h

conecta

#### **TICKETING**

Vicente Martínez

Jueves 28 de noviembre, 16:30 a 19:30h

DICIEMBRE

#### **Masterclasses:**

colabora

#### **LABORATORIOS CIUDADANOS**

Laura Fernández

Martes 3 de diciembre, 16:30 a 19:30h

emociona

#### **ESPECTÁCULOS ACCESIBLES**

Ana Candela Campello y Javier Díez Botella

Jueves 5 de diciembre, 16:30 a 19:30h

proyecta

#### **BIENALES DE ARTE DIGITAL**

David Quiles

Martes 10 de diciembre, 16:30 a 19:30h

conecta

#### **SOSTENIBILIDAD CULTURAL**

Tomás Guido

Jueves 12 de diciembre, 16:30 a 19:30h

Consulta todos los detalles de cada sesión más abajo.



## SOBRE ELABORANTES

**ELABORANTES** es un programa formativo que quiere dar respuesta a las necesidades de todos los agentes que participan en el sector cultural, generando además un espacio de encuentro, reflexión, conocimiento e intercambio y de estímulo a la creación en Alicante.

A lo largo de 2019 se programarán 48 espacios formativos impartidos por profesionales y expertos del sector que abarcarán

cuestiones relativas a todas áreas de la gestión cultural: planificación, gestión, producción y comunicación.

Este proyecto se enmarca en la "Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible EDUSI Alicante – Área de Las Cigarreras", cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del Programa Operativo de Crecimiento Sostenible 2014-2020. Una manera de hacer Europa.

## INSCRIPCIONES Y CÓMO PARTICIPAR

Elaborantes está dirigido a artistas, creadores, gestores culturales, emprendedores en el ámbito de la cultura y las industrias creativas en cualquiera de sus manifestaciones (artes escénicas, música, literatura, audiovisuales, turismo cultural, diseño, artesanía...).

Todas las sesiones son gratuitas y se llevarán a cabo en el Centro Cultural Las Cigarreras (Calle San Carlos, 78). Si quieres recibir información de cada uno de los talleres que conforman el programa y reservar tu plaza, **será necesaria la inscripción previa en [www.cigarreras.es](http://www.cigarreras.es)**.

## RECORRIDOS FORMATIVOS

En Elaborantes te esperan más de **48 Masterclasses**. Sabemos que quizás no puedas venir a todas, por eso te proponemos diferentes recorridos formativos o bloques temáticos (indicados con colores) para que no te pierdas nada según tus intereses.

### IMAGINA:

Busca inspirar a través de nuevas miradas, ideas y enfoques en cultura. Está dirigido a personas interesadas en conocer prácticas, proyectos y agentes que están innovando en la gestión cultural.

### PROYECTA:

Aborda aspectos claves y herramientas básicas de la propia gestión de los proyectos culturales. Dirigido a personas, profesionales y colectivos con una idea de proyecto o ganas de emprender un proyecto cultural.

### CONECTA:

Pone el foco en la sostenibilidad de los proyectos culturales y acercará estrategias para su sostenibilidad económica. Está dirigido a profesionales que lideran organizaciones y proyectos culturales.

### EMOCIONA:

Aborda las relaciones que mantenemos con los públicos y comunidades, y acerca estrategias de comunicación y visibilidad para nuestros proyectos. Dirigido a aquellos que quieren poner en valor el trabajo de sus organizaciones o iniciativas y fortalecer sus comunidades.

### COLABORA:

Analiza aspectos clave de la gestión de equipamientos públicos (bibliotecas, museos, centros culturales, archivos) y quiere ser un espacio de encuentro para facilitar la colaboración público privada desde la gestión compartida.

## NOVIEMBRE



imagina

### ACTIVISMO CULTURAL

**Rafael Doctor**

Jueves 7 de noviembre, 16:30 a 19:30h

Capital Animal es una plataforma dedicada a gestionar proyectos de arte, cultura y pensamiento que sostiene que la lucha por un mundo más justo para todos tiene muchos elementos compartidos entre el animalismo, el feminismo o simplemente con el combate al capitalismo como sistema basado en la explotación de los más débiles, sean de la especie que sean. De la mano de Rafael Doctor, uno de sus impulsores, abordaremos cómo desde el activismo podemos movilizar al mundo del arte y de la cultura para visibilizar la realidad y contribuir a generar una masa crítica capaz de alzar la voz por quienes no la tienen.

**Rafael Doctor.** es comisario de arte y gestor cultural con una destacada trayectoria. Fue director del CAF - Centro Andaluz de Fotografía, el primer director del MUSAC Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León, y anteriormente dirigió el Espacio Uno del Museo Reina Sofía, así como la programación cultural del Canal de Isabel II y el departamento de Artes plásticas de Casa de América. Es comisario independiente de exposiciones y dirige la editorial Los Doscientos. Ha publicado libros de arte y novelas, entre las que destaca "Masticar los tallos de las flores regaladas" (que tiene a Alicante como telón de fondo protagonista) y es autor de Monsters for Animals, una firma que utiliza para vender sus dibujos para ayudar a protectoras, refugios y santuarios de animales.



emociona

### CINE CON COMUNIDADES

**Adrián Silvestre**

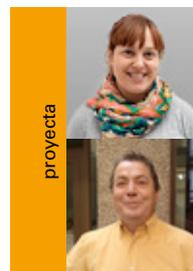
Viernes 8 de noviembre, 16:30 a 19:30h

La inclusión de comunidades en la práctica cinematográfica está cada más presente en el cine de autor contemporáneo en la que intérpretes naturales "no profesionales" ocasionalmente hacen de sí mismos/as (o de personajes con determinada conexión con su propia identidad) y los contenidos se sumergen en ese territorio fronterizo entre lo testimonial y lo artificioso. Abordaremos nuevos métodos de trabajo en el ámbito audiovisual, que además de explorar un camino hacia un cine más puro y veraz, generen una mejora dentro del propio grupo o comunidad (a través del empoderamiento de sus integrantes y el desarrollo de sus capacidades creativas), así como un impacto final en la sociedad (a través de la visibilización de sus propias voces y la utilización de sus proyectos como herramientas de debate social).

**Adrián Silvestre** es director de cine. Licenciado en Comunicación Audiovisual (UCM), Graduado en Dirección de cine (ECAM) y Máster de Historia del Arte Contemporáneo y Cultura Visual (UAM / MNCARS). También estudió en la EICTV (Cuba), fue becario en la Real Academia

de España en Roma y en la Academia de Francia / Casa de Velázquez. Sus películas van precedidas por un proceso de estrecha colaboración con comunidades, generalmente vinculadas a temas de género, migración y colectivos LGBTI. Son procesos participativos, donde se fomenta el diálogo, la libertad de expresión y el empoderamiento.

[www.adriansilvestre.com](http://www.adriansilvestre.com)



proyecta

### FACTURACIÓN ELECTRÓNICA

**María Pilar López y Carlos García Marquero**

Martes 12 de noviembre, 16:30 a 19:30h

En 2015 se implementó la facturación electrónica para las Administraciones Públicas, un trámite necesario cuando se trabaja con ellas. Abordaremos la normativa existente, destacando lo que afecta a la hora de aplicarla en el día a día en el sector creativo-cultural. Herramientas para presentación de la facturación electrónica, los errores más comunes, así como también analizaremos las preguntas más frecuentes que nos suelen surgir.

**María Pilar López García** es licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid, cursó el Máster de Gestión Cultural en la Universidad Carlos III de Madrid. Actualmente es coordinadora de proyectos y asesora en SmartIb Madrid, así como miembro de la Junta Directiva de AGETEC (Asociación de Gestores Culturales de Madrid). A través de Smart también gestiona proyectos personales como gestora cultural especializados en comunicación y presupuestos.

**Carlos García Marquero** es licenciado en económicas y con más de 35 años de experiencia como director financiero en diversas empresas. Actualmente es director financiero del Grupo Cooperativo Smart. [smart-ib.coop](http://smart-ib.coop)



emociona

### ART THINKING

**Andrea de Pascual**

Jueves 14 de noviembre, 17:00 a 20:00h

### El Art Thinking como marco de acción educativa. La gestión cultural como activismo creativo.

Partiendo de la base de que detrás de toda actividad cultural existe una pedagogía y que las gestoras culturales somos agentes para la transformación social, la clave para abordar una gestión crítica está en recuperar lo educativo. Para hacerlo pro-

ponemos el marco de acción Art Thinking como base de nuestras prácticas. Desgranaremos cuáles son las claves del Art Thinking a la hora de desarrollar una gestión cultural honesta con la realidad y coherente con el entorno.

**Andrea de Pascual** está interesada en activar el arte+educación no sólo como un espacio para el pensamiento crítico, sino también como herramienta de participación ciudadana en temas políticos, sociales y medioambientales. Es pedagoga con un máster en Art Education por la New York University a través de una beca Fulbright y socia fundadora de Pedagogías Invisibles, en donde realiza labores de coordinación, diseño e implementación de proyectos en formación, mediación cultural e investigación. [www.pedagogiasinvisibles.es](http://www.pedagogiasinvisibles.es)



proyecta

## **CROWDFUNDIG Y MATCHFUNDIG**

**Mauricio O'Brien**

Martes 19 de noviembre, 16:30 a 19:30h

Conoceremos las bases del micro-mecenazgo, tipologías de financiación y datos/usos, mostrando las pautas y ejemplos prácticos en el ámbito de la "cultura con impacto social" en Goteo.org. Los asistentes podrán conocer diversas herramientas de financiación alternativa, con el foco en el crowdfunding y matchfunding, que les ayuden a plantear sus proyectos y transformar la idea que llevan entre manos, comparando con otros modelos de proyectos y conocer los criterios fundamentales a tener en cuenta.

**Mauricio O'Brien** es Co-director de la Fundación Goteo. Bachelor in Arts & Design por la Universidad de Southampton, co-director del máster en Diseño y Arquitectura en Elisava (Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona) del 2010-2015, y docente en diferentes universidades. Su interés por la innovación social y la investigación en diseño lo llevan a centrarse en el crowdfunding cívico y el apoyo emprendimiento social. Defensor de los Living Labs (rurales), amante del pensamiento de diseño y co-creación, dirección de arte y comunicación gráfica. [www.goteo.org](http://www.goteo.org)



emociona

## **PROMOCIÓN CINEMATOGRÁFICA**

**Julia Sánchez**

Jueves 21 de noviembre, 16:30 a 19:30h

La promoción cinematográfica es una de las fases más desconocidas del mundo del audiovisual. ¿Cómo llega un actor o actriz a determinado programa? ¿Cómo se realiza una estrategia de comunicación? ¿Cómo podemos hacer que la gente conozca las películas y vaya a las salas de cine? ¿Cómo se genera ese interés en el público? En este taller se tratará de analizar el proceso desde un punto de vista práctico para arrojar un poco de luz en este proceso del lanzamiento de un proyecto audiovisual.

**Julia Sánchez** es licenciada en Publicidad y relaciones Públicas, espe-

cializada en promoción cinematográfica y cursó el Master de producción audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid. Ha trabajado durante años en la agencia de comunicación Olaizola Comunica y ha colaborado con Zenit Comunicación en varias campañas. En la actualidad trabaja como freelance para diversos proyectos, tanto festivales de cine como para la agencia de representación de Ruth Franco, gestionando la comunicación de artistas.



imagina

## **ARTE SONORO**

**José Luis Espejo**

Martes 26 de noviembre, 16:30 a 19:30h

Si en la famosa ordenación de las siete artes del periodista Ricciotto Canudo de 1911 la música estaba en el cuarto lugar ¿Por qué debió el arte contemporáneo inventar un arte sonoro distinto al arte de la música? No hay una respuesta sencilla. Lo que se llamó Arte Sonoro, con especial fuerza en los años noventa del siglo pasado, ha servido para categorizar formas muy diversas de producción artística. En este encuentro se presentarán algunos ejemplos destacados del contexto local e internacional.

**José Luis Espejo** trabaja programando conciertos y exposiciones, haciendo podcast y dando clases. Casi todos sus trabajos se centran en las relaciones entre el arte y la cultura de la escucha. Recientemente ha editado Escucha, por favor. 13 textos sobre sonido para el arte reciente. Colabora habitualmente con el Museo Reina Sofía, en su radioweb y como programando música. También da clases sobre historia y teoría de la escucha en la Universidad Carlos III. [joseluisespejo.net](http://joseluisespejo.net)



conecta

## **TICKETING**

**Vicente Martínez**

Jueves 28 de noviembre, 16:30 a 19:30h

Las herramientas de ticketing son un sistema de seguimiento de incidencias, que nos ayudan con su gestión y con otras peticiones de servicios. Esta sesión especialmente dirigida a managers y promotores de eventos, se centrará en conocer las posibilidades que les ofrece el ticketing como socio de un evento. Desde los gastos de distribución y la venta de entradas, pasando por el marketing del evento asociado al Big Data para conocer a tus compradores y maximizar las ventas, para finalizar con la gestión de aforos y controles de acceso.

**Vicente Martínez** con más de 15 años de experiencia en el sector de la industria musical, actualmente trabaja en el Departamento Comercial de Ticketmaster, como responsable de Cataluña, Baleares y Comunitat Valenciana. Es fundador de Songsforever y está especializado en "Music Publishing" (Editor Musical) y en la formación de profesionales del sector a través de cursos y postgrados que dirigió en el ámbito universitario. Es co director del Postgrado en Gestión Empresarial de la Música Universitat de València. [songsforever.es](http://songsforever.es)

## DICIEMBRE



### LABORATORIOS CIUDADANOS

**Laura Fernández**

Martes 3 de diciembre, 16:30 a 19:30h

Un laboratorio ciudadano es un modelo de encuentro que facilita la cooperación entre personas diferentes, que no se conocían con anterioridad, para el desarrollo de proyectos culturales de carácter experimental y para la creación de nuevas comunidades de aprendizaje y de práctica. En este taller veremos qué elementos definen un laboratorio ciudadano, para qué y dónde ponerlo en marcha, cuáles son las estrategias de mediación a tener en cuenta y cómo incorporar, visibilizar e impulsar experiencias que ya se están dando en el contexto en el que se celebra.

**Laura Fernández** es coordinadora del programa cultural en Medialab Prado. Entre 2004 y 2006 fue responsable de poner en marcha el programa educativo junto a Marcos García, en el marco del cual desarrollaron el programa de mediación cultural y el proyecto Interactivos?, un formato de taller para la producción colaborativa de proyectos en el ámbito del software y el hardware creativo que sirvió de base para el desarrollo del proyecto actual de Medialab Prado. Desde 2007 es responsable junto con la dirección del centro del desarrollo de las líneas conceptuales y operativas del programa cultural.

[www.medialab-prado.es](http://www.medialab-prado.es)



### ESPECTÁCULOS ACCESIBLES

**Ana Candela Campello  
y Javier Diez Botella**

Jueves 5 de diciembre, 16:30 a 19:30h

La accesibilidad universal, va más allá del hecho de disponer de determinadas soluciones técnicas. Los públicos con diversidad funcional requieren espacios, actividades y espectáculos adaptados a sus necesidades. En esta sesión abordaremos cómo hacer que nuestros proyectos e instalaciones culturales sean accesibles e inclusivos.

**Ana Candela Campello** es Licenciada en Publicidad, Postgrado en Gestión cultural y Producción de eventos en vivo, con experiencia en la producción y comunicación de proyectos socioculturales. Lleva la producción ejecutiva de We Act Asoc, asociación de profesionales del ámbito del arte, la cultura, la comunicación y la accesibilidad que promueve unas artes escénicas inclusivas. [festivalsimbiotic.es](http://festivalsimbiotic.es)

**Javier Diez Botella** es Técnico superior en Interpretación de lengua de signos y guía-interpretación de personas con sordoceguera. Con experiencia en el ámbito de la accesibilidad y en autonomía personal. Se encarga de coordinar la accesibilidad en We Act Assoc tanto en eventos culturales como en artes escénicas.



### BIENALES DE ARTE DIGITAL

**David Quiles**

Martes 10 de diciembre, 16:30 a 19:30h

The Wrong – New Digital Art Biennale es una exposición online y presencial que reúne lo mejor del arte digital. Y que toma aquí muchas formas, definiendo en cada edición los límites de lo que es arte digital. Tomando como ejemplo este evento cultural que reúne a artistas, comisarios, sedes nacionales, embajadas, y pabellones “online comisariados” veremos cómo es gestionar «la mayor exposición de arte coordinada que se celebra; la respuesta digital a la bienal de Venecia»

**David Quiles** es productor cultural, emprendedor y creativo todoterreno, natural de Elche. Desde 2013 impulsa la bienal digital The Wrong, un evento global, abierto, descentralizado y destinado a fomentar la cultura digital.. [thewrong.org](http://thewrong.org)



### SOSTENIBILIDAD CULTURAL

**Tomás Guido**

Jueves 12 de diciembre, 16:30 a 19:30h

Esta sesión quiere ofrecer un espacio informal y de encuentro, para pensar la sostenibilidad de los proyectos culturales con impacto social y revisar los valores para la búsqueda de aliados. Se compartirán algunas herramientas de planificación estratégica y se revisarán los criterios con las que algunas fundaciones y organizaciones evalúan los proyectos para acceder a su financiación.

**Tomás Guido** Barcelona, 1976. Es Graduado en Diseño Industrial por la Escuela de Artes aplicadas Llotja y Postgrado en Gestión y Políticas Culturales de la Universidad de Barcelona. Se dedica al diseño y gestión de proyectos culturales y de arte contemporáneo desde el año 2000. Ha desarrollado su carrera profesional entre Iberoamérica y España. Actualmente es responsable de la oficina en Madrid de Trànsit Projectes. [www.transit.es](http://www.transit.es)