



ELABORANTES

Centro Cultural Las Cigarreras

Programa de formación en gestión cultural

JUNIO

Masterclasses:

imagina **IMPACTO SOCIAL**
Lorena Silvestri
Jueves 6 de junio, 16:30 a 19:30h

imagina **CULTURA TRANS**
Miguel Missé
Viernes 7 de junio 12:00 a 15:00h

emociona **ESTRATEGIA DIGITAL**
Carolina Gaona
Jueves 13 de junio, 16:30 a 19:30h

proyecta **RÉGIMEN FISCAL**
María Pilar López
Viernes 14 de junio 16:30 a 19:30h

colabra **HACER CIUDAD**
Francisca Blanco
Martes 18 de junio, 11:00 a 14:00h

conecta **CONSULTORIA CULTURAL**
David Márquez
Jueves 27 de junio, 16:30 a 19:30h

Sesiones abiertas:

Alicante **EVENTO EXQUISITO**
José Abellán
Sábado 8 de junio, 11:00 a 14:00h

Alicante **"CIUTAT EN FLAMES"**
Ricardo Edo
Sábado 29 de junio, 11:00 a 14:00h

JULIO

Masterclasses:

colabora **MÚSICOS EN LA CALLE**
Yacine Belahcene
Martes 2 de julio 11:00 a 14:00h

proyecta **RESIDENCIAS ARTÍSTICAS**
Flavia Introzzi
Viernes 5 de julio, 16:30 a 19:30h

imagina **CENTROS CULTURALES 360°**
Julia López Varela
Viernes 12 de julio, 16:30 a 19:30h

proyecta **GESTIÓN DE FESTIVALES**
Tino Carreño
Jueves 18 de julio, 16:30 a 19:30h

conecta **ARTES VIVAS**
Juan Gómez Alemán
Viernes 19 de julio, 16:30 a 19:30h

emociona **ECOSISTEMA DE ARTES ESCÉNICAS**
Nélida Falcó
Miércoles 24 de julio 16:30 a 19:30h

conecta **DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO**
Nélida Falcó
Jueves 25 de julio 11:00 a 14:00h

Sesiones abiertas:

Alicante **REPENSAR LA CULTURA DEL SOL Y PLAYA**
Ester Gisbert
Sábado 13 de julio, 11:00 a 14:00h

Consulta todos los detalles de cada sesión más abajo.



SOBRE ELABORANTES

ELABORANTES es un programa formativo que quiere dar respuesta a las necesidades de todos los agentes que participan en el sector cultural, generando además un espacio de encuentro, reflexión, conocimiento e intercambio y de estímulo a la creación en Alicante.

A lo largo de 2019 se programarán 48 espacios formativos impartidos por profesionales y expertos del sector que abarcarán

cuestiones relativas a todas áreas de la gestión cultural: planificación, gestión, producción y comunicación.

Este proyecto se enmarca en la “Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible EDUSI Alicante – Área de Las Cigarreras”, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del Programa Operativo de Crecimiento Sostenible 2014-2020. Una manera de hacer Europa.

INSCRIPCIONES Y CÓMO PARTICIPAR

Elaborantes está dirigido a artistas, creadores, gestores culturales, emprendedores en el ámbito de la cultura y las industrias creativas en cualquiera de sus manifestaciones (artes escénicas, música, literatura, audiovisuales, turismo cultural, diseño, artesanía...).

Todas las sesiones son gratuitas y se llevarán a cabo en el Centro Cultural Las Cigarreras (Calle San Carlos, 78). Si quieres recibir información de cada uno de los talleres que conforman el programa y reservar tu plaza, **será necesaria la inscripción previa en www.cigarreras.es**.

RECORRIDOS FORMATIVOS

En Elaborantes te esperan más de **48 Masterclasses**. Sabemos que quizás no puedas venir a todas, por eso te proponemos diferentes recorridos formativos o bloques temáticos (indicados con colores) para que no te pierdas nada según tus intereses.

IMAGINA:

Busca inspirar a través de nuevas miradas, ideas y enfoques en cultura. Está dirigido a personas interesadas en conocer prácticas, proyectos y agentes que están innovando en la gestión cultural.

PROYECTA:

Aborda aspectos claves y herramientas básicas de la propia gestión de los proyectos culturales. Dirigido a personas, profesionales y colectivos con una idea de proyecto o ganas de emprender un proyecto cultural.

CONECTA:

Pone el foco en la sostenibilidad de los proyectos culturales y acercará estrategias para su sostenibilidad económica. Está dirigido a profesionales que lideran organizaciones y proyectos culturales.

EMOCIONA:

Aborda las relaciones que mantenemos con los públicos y comunidades, y acerca estrategias de comunicación y visibilidad para nuestros proyectos. Dirigido a aquellos que quieren poner en valor el trabajo de sus organizaciones o iniciativas y fortalecer sus comunidades.

COLABORA:

Analiza aspectos clave de la gestión de equipamientos públicos (bibliotecas, museos, centros culturales, archivos) y quiere ser un espacio de encuentro para facilitar la colaboración público privada desde la gestión compartida.

ALICANTE: RETOS:

Plantea sesiones abiertas para pensar juntos la ciudad de Alicante de forma colectiva. Y busca dar visibilidad y poner en valor el tejido cultural local a través de “sesiones abiertas de aprendizaje”

JUNIO

imagina

IMPACTO SOCIAL

Lorena Silvestri

Jueves 6 de junio, 16:30 a 19:30h

Este taller es un primer acercamiento al emprendimiento y a la innovación social con una mención especial a la cultura. Se compartirá el marco teórico, el estado del ecosistema y oportunidades y ejemplos de proyectos y emprendedores culturales con impacto social.

Lorena Silvestri es co-fundadora de Punto JES. Lleva más de 15 años trabajando con jóvenes y entidades como Colegios del Mundo Unido o el programa Jóvenes Changemakers de la Fundación Ashoka. Es consultora y formadora en metodología de emprendimiento social joven "Suéñalo. Hazlo" Apoya al desarrollo de equipos de jóvenes a poner en marcha su propio proyecto social. puntojes.org

imagina

CULTURA TRANS

Miguel Missé

Viernes 7 de junio 12:00 a 15:00h

En junio, con motivo de las celebraciones por los derechos del colectivo LGTBI, descubriremos una mirada crítica sobre la evolución de la representación trans en el imaginario colectivo. En las últimas décadas, han emergido múltiples discursos mediáticos entorno a la transexualidad ¿Cómo pensamos la diversidad de género, el cuerpo y la identidad en nuestra sociedad y qué papel juegan los discursos culturales en este debate?.

Miguel Missé es sociólogo y activista trans. Le interesa la promoción de una cultura trans plural y crítica así como la difusión de referentes con experiencias de género diversas y transformadoras. Está implicado en la investigación, la pedagogía y la generación de proyectos en los que entrelazar cultura y pensamiento. Es autor de diversos libros, el más reciente "A la conquista del cuerpo equivocado" de EGALÉS (2018). www.miguelmisse.com

emociona

ESTRATEGIA DIGITAL

Carolina Gaona

Jueves 13 de junio, 16:30 a 19:30h

La estrategia digital de un proyecto implica no sólo la optimización de la comunicación online y el manejo de redes sociales, sino también la conciencia del acto creativo desde una perspectiva digital. Repasaremos las tendencias de la comunicación online y el marketing cultural. La idea es irnos con las claves para crear contenidos que además de comunicar nos permitan ofrecer experiencias a nuestros seguidores para conectar con ellos y fidelizarlos.

Carolina Gaona es desde hace más de 8 años asesora de comunicación para entidades como Gamelab, Ajuntament de Barcelona, La Pedrera Fundación, Agencia Catalana de Patrimoni, entre otras. Es docente en la Universidad de Barcelona, la Red de Centros Cívicos de Barcelona, y en Barcelona Activa. Actualmente estudia una especialización en neuromarketing e inteligencia artificial aplicada al marketing. [@Sonaratv](https://twitter.com/SonararTV)

proyecta

RÉGIMEN FISCAL

María Pilar López

Viernes 14 de junio 16:30 a 19:30h

Un proyecto cultural, desde su creación hasta su distribución, puede motivar diferentes criterios para la gestión del mismo en lo que régimen fiscal se refiere. Conocer la elección de la estructura jurídica de gestión, el IVA aplicable, los incentivos fiscales para el cine o la tributación de los derechos de propiedad intelectual y de imagen... son algunos de los temas que abordaremos en este taller. Un viaje superficial pero útil en el día a día del gestor cultural relativo a la fiscalidad.

María Pilar López es licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas (UCM), especializada en Comunicación Digital (UNED) y cursó el Máster de Gestión Cultural (UC3M). Actualmente es coordinadora de proyectos y asesora en SMartIb Madrid, Cooperativa de impulso empresarial para el arte y cultura, y miembro de la Junta Directiva de AGETEC (Asociación de Gestores Culturales de Madrid). smart-ib.coop

colabora

HACER CIUDAD

Francisca Blanco

Martes 18 de junio, 11:00 a 14:00h

En este taller abordaremos distintas experiencias desarrolladas en la ciudad de Madrid que han abierto nuevos espacios de posibilidad para el tejido social y cultural: Laboratorios ciudadanos, espacios de encuentro y de generación de conocimiento, más flexibles y abiertos desde los que se ensayan formas experimentales de producción cultural. Además, imaginaremos juntxs propuestas culturales para Las Cigarreras.

Francisca Blanco es licenciada en Historia del Arte, máster en Gestión Cultural y en Historia del Arte Contemporáneo y Cultura Visual. Desde 2007 forma parte del equipo curatorial de Intermediae Matadero, donde desarrolla proyectos vinculados con comunidades y la ciudad. Investiga sobre el arte entendido como praxis social y su relación con las nuevas formas de producción cultural. www.intermediae.es

conecta

CONSULTORIA CULTURAL

David Márquez

Jueves 27 de junio, 16:30 a 19:30h

Gran parte del éxito de un proyecto cultural reside en el grado que se haya reducido la incertidumbre y amenazas del entorno. Para favorecer ese objetivo de éxito es conveniente realizar un análisis y diagnóstico del sector cultural, así como una buena planificación que después se ejecutará y controlará.

David Márquez es politólogo y gestor cultural. Sus inquietudes intelectuales se mueven entre la política y la cultura. Profesionalmente ejerce como investigador, analista y consultor para instituciones y organizaciones nacionales e internacionales. Ha sido coordinador del Forum d'Avignon Bilbao. etilem.wordpress.com.

Alicante

EVENTO EXQUISITO

José Abellán

Sábado 8 de junio, 11:00 a 14:00h

En esta sesión reformatearemos un evento cultural de pies a cabeza. Lo haremos troceando la experiencia de los usuarios, a partir del mapa de la empatía, y en actividades muy distintas para luego recomponerlas de forma colectiva formando un "evento exquisito" que aporte nuevas percepciones de la cultura a nuevos públicos.

José Abellán es comunicador Audiovisual, máster en Gamificación y Narrativas Transmedia. En 2009 ganó el primer premio en educación de los Premios Internacionales de Innovación Audiovisual de RTVE.es y fundó Ciudad de la Sombra. Desde 2014 se ha especializado en proyectos de gamificación, formación para empresas, ONGs e instituciones y emprendeduría.

Alicante

"CIUTAT EN FLAMES"

Ricardo Edo

Sábado 29 de junio, 11:00 a 14:00h

Esta sesión aborda el potencial de la cultura popular para transformar el espacio público. Se presentará un estudio urbanístico sobre el impacto de las Hogueras de San Juan en las instalaciones urbanas, y tras su discusión y con las herramientas aprendidas, imaginaremos juntos el impacto que nuestras propias prácticas culturales podrían tener el espacio público de la ciudad.

Ricardo Edo es Arquitecto por la Universidad de Alicante, especializado en urbanismo táctico con una Tesis Fin de Máster sobre las transformaciones urbanas que ocurren en las ciudades en sus fiestas populares y su potencial para generar espacios públicos dedicados a las personas y comunidades locales.

JULIO

colabora

MÚSICOS EN LA CALLE

Yacine Belahcene

Martes 2 de julio 11:00 a 14:00h

La música en la calle forma parte del patrimonio cultural y del paisaje urbano cada vez más en casi todas las ciudades del mundo. Explicaremos el proyecto Barcelona/Música Al Carrer, una iniciativa del Departamento de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona (ICUB) que tiene como objetivo acercar la música de la calle a la ciudadanía y por otra parte, favorecer y democratizar la situación de los músicos que actúan en el espacio público de la ciudad. Conoceremos cómo se coordina el colectivo de los músicos con los vecinos, comerciantes, técnicos del Ayuntamiento y la Guardia Urbana.

Yacine Belahcene es músico y productor. Actualmente coordina desde el Centro Cívico de Convent Sant Agustí, el proyecto Música en la Calle de Barcelona a través de CEPS Proyectos Sociales. asceps.org

proyecta

RESIDENCIAS ARTÍSTICAS

Flavia Introzzi

Viernes 5 de julio, 16:30 a 19:30h

En los últimos años ha aumentado la oferta de residencias artísticas alrededor del mundo. Cada programa actúa en un contexto específico, con misiones y recursos particulares, pero todos comparten el poder de brindar a sus residentes la posibilidad de desarrollar su trabajo e internacionalizar el panorama cultural. Debido a la heterogeneidad de formatos de residencias existente, es necesario acercar a los profesionales herramientas para que puedan elaborar estrategias mediante la unión de experiencias y conocimientos.

Flavia Introzzi es gestora cultural, licenciada en Sociología (UBA), Máster en Gestión Cultural (UC3M), y en Historia del Arte Contemporáneo y Cultura Visual (MNCARS, UCM y UAM). Trabaja en hablarenarte, plataforma de apoyo a la creación, difusión y promoción de la cultura contemporánea, donde conceptualiza y coordina proyectos artísticos así como la creación de redes y alianzas a nivel nacional e internacional. www.hablarenarte.com

imagina

CENTROS CULTURALES 360°

Julia López Varela

Viernes 12 de julio, 16:30 a 19:30h

Para la conceptualización de un centro cultural o de innovación hay multitud de aproximaciones. Compartiremos experiencias concretas sobre cómo diseñar un proyecto global, desde la composición del equipo que lo ideará y gestionará, hasta su modelo de sostenibilidad económica.

Julia López Varela es Licenciada en Derecho y Economía (UC3M). Consultora y gestora cultural. Ha sido directora de Relaciones Empresariales e Innovación Social en la empresa pública Madrid Destino (Área de Cultura del Ayuntamiento de Madrid). También ha dirigido Impact Hub Madrid, una red de innovación social y emprendimiento.

proyecta

GESTIÓN DE FESTIVALES

Tino Carreño

Jueves 18 de julio, 16:30 a 19:30h

En España, el panorama de los festivales ha variado cuantitativamente y cualitativamente en los últimos años. ¿Cuáles son los principales estrategias de gestión a tener en cuenta en el momento de poner en marcha un proyecto cultural de estas características? ¿Cuáles son los retos a los que nos podemos enfrentar en este proceso? Reflexionaremos sobre el estado de la cuestión y sobre los diferentes elementos y herramientas necesarias para llevar a cabo un festival artístico.

Tino Carreño es especialista en diseño de proyectos teatrales y de festivales artísticos. Doctor en Gestión de la Cultura y del Patrimonio y Postgraduado en Gestión y Producción de Espectáculos en Vivo (UB). Actualmente es profesor de la Facultad de Economía y Empresa de la UB vinculado al Master Oficial en Gestión Cultural. www.tinocarreno.com

conecta

ARTES VIVAS

Juan Gómez Alemán

Viernes 19 de julio, 16:30 a 19:30h

Las artes vivas vienen asentándose como la nueva disciplina de la que todo el mundo habla. Este taller tiene como objetivo acercar el mundo de la gestión cultural a esta nueva forma de hacer y de entender el arte. Proyectos autogestionados, comisariado de performances y nuevos contenidos.

Juan Gómez Alemán es comisario, director artístico, dramaturgo y performer. Fundador de La Juan Gallery, la primera galería de España dedicada exclusivamente a las artes vivas. Además lleva a cabo el "Hospital de Artistas", un laboratorio donde ayuda a artistas a desarrollar sus propuestas. También coordina y presenta Encarna Delarte, un programa de radio especializado en artes visuales. lajuangallery.com

proyecta

ECOSISTEMA DE ARTES ESCÉNICAS

Nèlida Falcó

Miércoles 24 de julio 16:30 a 19:30h

Se propone una radiografía de los principales agentes claves del sector de las artes escénicas para conocer la cadena de valor. Conocer las acciones propias de la gestión de proyectos escénicos y las medidas de apoyo y financiación públicas al sector. Dirigida a profesionales y compañías de las artes escénicas, creadores, artistas, gestores culturales, programadores públicos y privados, promotores y productores.

Nèlida Falcó es licenciada en filología catalana y ha cursado un Máster en Gestión Cultural (UB). Con más de trece años de experiencia en la dirección, planificación, coordinación y gestión de proyectos culturales, en 2013 se incorporó al Instituto Catalán de les Empresas Culturales del Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya, asumiendo el cargo de Directora del Área de las Artes Escénicas.

www.gencat.cat/cultura/icec

conecta

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO

Nèlida Falcó

Jueves 25 de julio 11:00 a 14:00h

El objetivo de esta sesión es aportar conocimiento, experiencias y pautas metodológicas sobre la elaboración de documentos de planificación estratégica de proyectos culturales públicos basados en la participación, transversalidad y cooperación.

Nèlida Falcó es licenciada en filología catalana y ha cursado un Máster en Gestión Cultural (UB). Con más de trece años de experiencia en la dirección, planificación, coordinación y gestión de proyectos culturales, en 2013 se incorporó al Instituto Catalán de les Empresas Culturales del Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya, asumiendo el cargo de Directora del Área de las Artes Escénicas.

www.gencat.cat/cultura/icec

Alicante

REPENSAR LA CULTURA DEL SOL Y PLAYA

Ester Gisbert

Sábado 13 de julio, 11:00 a 14:00h

Un paseo por la línea de costa para repensar la cultura del sol y playa. Con los restos del antropoceno alicantino que encontremos en el recorrido haremos un mapeo de las prácticas culturales que se apiñan a lo largo de la costa. En este itinerario, situaremos nuestra actividad respecto del paradigma del sol y playa bajo el cual se ha desarrollado la Costa Blanca para buscar sinergias y alternativas. ¡No te olvides de las cangrejas y el bañador!

Ester Gisbert es Arquitecta, Antropóloga Social y Diseñadora de estrategias y tácticas de desarrollo urbano y rural. Profesora de Proyectos Arquitectónicos en la Universidad de Alicante, donde investiga los fenómenos territoriales relacionados con el turismo.