



Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

“Una manera de hacer Europa”



EDUSI ALICANTE
Área Las Cigarreras

Proyecto seleccionado por la 1ª convocatoria de Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (DUSI) del Programa Operativo FEDER de Crecimiento Sostenible 2014-2020

ACTA REUNIÓN MESA OPERACIÓN “PANORAMA CIGARRERAS”

05 de marzo de 2019

Sala Camon de Cigarreras

Inicio 19.10h Finalización 20.45 h

ASISTENCIA MIEMBROS DEL PROCESO PARTICIPATIVO

ENTIDADES	N.º DE PERSONAS
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL CUENTO	1
AMASVE. ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES CAMPOAMOR Y ADYACENTES	2
AVV BARRIO DEL PLA	1
AVV CAROLINAS BAJAS-PALMERETES	2
AVV MERCADO PLAZA DE ESPAÑA	1
CINE LUZ DEL MAR	1
GRUPO ENVEJECIMIENTO COLEGIO DE PSICÓLOGOS ALICANTE	1
PLATAFORMA SEN	2
UPAPSA	2
SOCIEDAD DE SAN VICENTE DE PAUL	2
ABA TANGO	1
HABITANDO VOY	1
ALICANTE EN BICI	1

Antecedentes

Con el objetivo de reiniciar las mesas de trabajo de la Operación Panorama Las Cigarreras se ha convocado para el día martes 5 e marzo la primera de las reuniones de este 2019. En dicha reunión se informó sobre la situación actual de la operación, la metodología a seguir para los próximos encuentros y el montante disponible.



Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

“Una manera de hacer Europa”



EDUSI ALICANTE
Area Las Cigarreras

Proyecto seleccionado por la 1ª convocatoria de Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (DUSI) del Programa Operativo FEDER de Crecimiento Sostenible 2014-2020

DESARROLLO DE LA SESIÓN

La sesión da inicio a las 19.10h con la intervención de la Concejal Delegada Cultura y Coordinación de Proyecto. En primer lugar, se hizo un agradecimiento de la misma a las entidades asistentes por su implicación en la estrategia, reconociendo la gran labor que se está llevando a cabo. Dña María Dolores Padilla hizo una reflexión conjunta con las personas asistentes sobre las dificultades y éxitos en el desarrollo de las actividades del 2018. Se hizo alusión a las encontradas en relación a las actividades celebradas en algunas de las plazas y las aportaciones de mejoras propuestas en la última de las sesiones.

Se aportaron las siguientes cifras en relación al 2018.

Se han realizado un total de 15 actividades en las plazas previstas. Han acudido un total de 1019 personas, y como media 30 personas por plaza/actividad, siendo la de mayor afluencia las actividades realizadas en la parte frontal de la Oficina de Información y Comunicación de la EDUSI, con una media de 175 personas por actividad.

Se han realizado 11 talleres a los cuales mayoritariamente han acudido mujeres de entre 31 y 50 años, un total de 106 mujeres y un total de asistentes de 141 personas. Se reflexiona sobre la mayor afluencia a los talleres de los fines de semana

En el año 2018 se contó con un presupuesto 30.000 euros, que para este 2019 se ha visto incrementado llegando a los 100.000 euros

Se destaca la labor que desde la Concejalía de cultura se ha realizado para incluir dentro del Plan de Cultura las iniciativas y propuestas ciudadanas que no pudieron ejecutarse en el 2018 y quedaron pendientes y priorizadas para el 2019.

A continuación, se llevó a cabo una presentación de las diferentes entidades asistentes, ya que en este 2019 hay nuevas incorporaciones.

Una vez finalizadas las intervenciones se propone que tras esta primera sesión hayan 2 o 3 mesas más de trabajo. La segunda de las sesiones se hará sobre el día 30 de marzo, dejando un margen de 15 de marzo, día en que se enviará el formulario y el acta de la actual de la sesión, al 8 de abril para que durante dicho periodo puedan trabajarse y enviarse las propuestas por parte de las entidades.

También se recuerda que las personas que inician el grupo son las que siguen con el mismo, ya que por experiencia pasada si se producen cambios de personas y no se maneja la información que se está trabajando perdemos la efectividad.

Seguidamente se da paso a **María Jesús Lario** que traslada al grupo:

PUNTO PRIMERO

Con el objetivo de acercar la cultura a la zona EDUSI, de manera que se haga extensibles los programas ya existentes al territorio se “suben” a territorio los siguientes:



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

“Una manera de hacer Europa”



EDUSI ALICANTE

Area Las Cigarreras

Proyecto seleccionado por la 1ª convocatoria de Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (DUSI) del Programa Operativo FEDER de Crecimiento Sostenible 2014-2020

- Festival de internacional de fotografía (Photoalicante) que se realiza durante este mes, donde de 10 intervenciones que se realizan en la ciudad 7 serán en zona EDUSI, así como una de las actividades paralelas que se realiza (street photo study) o alguna presentación de libro, de esta manera un proyecto que lleva años desarrollándose hace 3 años (este el 4º) se acerca y se hace visible en los barrios de esta zona donde antes no se había intervenido.
- Programa de animación a la lectura, con el desarrollo de actividades entorno al libro y la lectura. No solo para conmemorar el día del libro, sino de manera continuada el fomento a la lectura con la puesta en marcha del “el libro viajero” y su espacio de intercambio en el espacio del jardín vertical.
El 14F se llevo a cabo “Cita a ciegas”, una acción consistente la distribución de 30 libros envueltos y distribuidos en distintos espacios de la zona EDUSI con la colaboración de las bibliotecas municipales y los vecinos en la donación de libros.
- Brass festival (festival internacional de metal). Mes de julio
- Festitíteres (festival internacional de títeres). Mes de diciembre
- Banda sinfónica Municipal.- realización de conciertos escolares 5 realizados, 4 programados para este mes se conciertan con los centros educativos y se publicita en la agenda de recursos educativos. Audiciones didácticas para todos los públicos, una al mes, inscripciones a través del programa aula abierta.

PUNTO SEGUNDO

Que se han recogido los objetivos y propuestas planteadas en el grupo de trabajo de “Panorama Las Cigarreras” del 2018, y que tal y como se había quedado en el mismo, e incluyéndolas dentro del propio plan anual de cultura, se exponen las siguientes iniciativas:

Sección de acción de arte urbano:

1.- Programa de intervención comunitaria a través del arte urbano, de tal modo que la rehabilitación de ciertos espacios sea a través del arte muralístico y donde la comunidad sea la que diseñe y ejecute la intervención de los espacios. Es por ello que será un programa desarrollado a lo largo del año y con la participación directa de las diferentes entidades de la zona, con las que se establecerá contacto más adelante para establecer las dinámicas de trabajo.

2.- Por otro lado, queremos dar fomento al trabajo de los artistas y facilitar la realización de una convocatoria de intervención artística de carácter permanente para potenciar la creación artística en el barrio de una manera abierta, de tal modo que anime a todas las personas a disfrutar el arte de un modo cercano y cotidiano.

La idea es llevar a cabo al menos 3 propuestas de intervención artística de carácter permanente bidimensional o tridimensional de artes plásticas o visuales, pensadas para espacios y elementos exteriores de la zona de trabajo EDUSI.



Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

“Una manera de hacer Europa”



EDUSI ALICANTE
Area Las Cigarreras

Proyecto seleccionado por la 1ª convocatoria de Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (DUSI) del Programa Operativo FEDER de Crecimiento Sostenible 2014-2020

Sección de acción intergeneracional:

Continuamos con el apoyo de difusión de las actividades que la sala MAKERCIG ofrece gratuitamente en las instalaciones, así como las que realiza transversalmente con otras concejalías.

Sección acción escuela y barrio:

Se está trabajando conjuntamente con la concejalía de educación para fomentar la cultura artística a través de los diversos centros educativos de la zona. Mediante la realización de unas bases para la ejecución de un “concurso de ideas artísticas” que posteriormente se implementará en el espacio urbano de la zona EDUSI.

Se establecerán diferentes premios en forma de compra de material para la ejecución de los trabajos.

PUNTO TERCERO

Para este 2019 quedan por diseñar las secciones de animación en plazas, formación y encuentros. Para ello contamos con un presupuesto de 25.000 euros.

Se proponen llevar a cabo dos sesiones más trabajo de la siguiente forma:

Con el objetivo de que se disponga del tiempo suficiente para elaborar la propuesta por cada asociación se establece un plazo que va desde el 15 de marzo, fecha en la cual se enviará el formulario por email, al 8 de abril. Durante este periodo de irán recogiendo las diferentes propuestas y sobre el 30 del mismo se hará una convocatoria para la segunda mesa de trabajo. Se prevé un total de 3 encuentros, este primero y dos más.

A la hora de enviar propuestas debemos tener en cuenta que en este punto se trata de actividades más puntuales que conjuntamente con las ya incluidas en el plan de cultura y trabajadas en la anterior edición se hace una intervención integral.

PUNTO CUARTO

Finalizado este punto se da paso a ruegos y preguntas, se destacan las siguientes intervenciones y temáticas:

- El representante de la Asociación de vecinos de Carolinas Bajas que entiende que los programas planteados se han sacado de lo trabajado durante el 2018, pero que no se han hecho las devoluciones.

María Jesús procede a la lectura de la priorización que se expuso en la segunda de las sesiones del 2018 en power point.

Desde coordinación de proyecto se comunica que se volverá a comprobar, pero si estaban subidas priorizaciones, se compromete a enviar el enlace, el cual facilitamos:

<https://www.alicante.es/es/contenidos/operacion-edusi-panorama-cigarreras>

Las actas de las sesiones anteriores se encuentran en el siguiente enlace:

<https://www.alicante.es/es/contenidos/procesos-participativos-edusi>



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

“Una manera de hacer Europa”



EDUSI ALICANTE

Area Las Cigarreras

Proyecto seleccionado por la 1ª convocatoria de Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (DUSI) del Programa Operativo FEDER de Crecimiento Sostenible 2014-2020

- La representante de la A.VV de Mercado Plaza de España pregunta por la parte de comunicación. Expresa las dificultades que encuentran a la hora de acceder a la información de la EDUSI debido a la propia estructura de la web del Ayuntamiento, así como el deseo de tener algo en lo que puedan consultar todas las actividades de la EDUSI.

Román Pinedo, Jefe de Servicio de Coordinación de Proyectos explica que la parte de comunicación es una línea transversal de la EDUSI y tiene un presupuesto independiente, y que cada acción/proyecto tendrá una acción de comunicación concreta.

Se comunica al mismo tiempo por parte de Cristina Ramón, técnico de coordinación de proyectos, que se está elaborando una newsletter cuyo número cero saldrá a finales de este mes de febrero. En la misma se está trabajando en la elaboración de una agenda que sea cada vez más territorial.

Alicante, 12 de febrero de 2019