

Ficha informativa actividad

Título del taller, curso y/o actividad.	COMMUNITY MANAGER
Contenido	1.- Introducción a la Web 2.0. y Blogs corporativos 2.- Guía para crear un blog corporativo 3.- Oportunidades y desafíos de los Social Media para las empresas 4.- Uso de Facebook para las empresas – Parte 1-2 5.- Uso de Twitter para las empresas – Parte 1-2 6.- Google+ para las empresas - Parte 1-2 7.- Marcadores sociales y agregadores de noticias 8.- La figura del Community Manager 9.- Responsabilidades y tareas del Community Manager 10.- El Plan de Social Media
Número de plazas	20
Edad	Jóvenes entre 16 y 30 años
Fechas de inicio y fin	Del 11/2/2018 al 18/2/2018
Horario y día(s) de la semana	Mañanas de 9.00 a 14.00
Lugar donde se realiza	Avenida Benito Pérez Galdós nº 5 bajo
Material que debe traer el/la participante el primer día de clase	Ningún material
Quien imparte la actividad	CENTRO AUDIOVISUAL S.L.
Importe por persona	18€
Más información	recepción@centroaudiovisualsl.es